

ORGANOCLICK ÅRSREDOVISNING

Org.nummer: 556704-6908 | Räkenskapsåret: 2015-01-01 - 2015-12-31

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Året i korthet	3
Vd har ordet	4
Vår verksamhet	6
Mål & Strategi	10
Funktionellt Trä	12
Funktionell Textil & Nonwoven	16
Fiberkompositer & pappersprodukter	20
Forskning & Utveckling	22
Miljö & Hållbarhet	24
Historisk Utveckling	26
Styrelse	28
Ledning	29
Förvaltningsberättelse	30
Finansiell utveckling i sammandrag	35
Koncernens resultaträkning	37
Koncernens rapport över totalresultat	38
Koncernens rapport över finansiell ställning	39
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	41
Koncernens rapport över kassaflöden	42
Moderbolagets resultaträkning	43
Moderbolagets balansräkning	44
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital	46
Moderbolagets rapport över kassaflöden	47
Noter	48
Underskrifter	65
Revisionsberättelse	66
Mer Information	67

Om OrganoClick

OrganoClick AB (publ) är ett svenskt miljöteknikföretag som utvecklar, producerar och marknadsför funktionella material baserade på miljövänlig fiberkemi. Exempel på produkter som OrganoClick marknadsför är den vattenavvisande tygbehandlingen OrganoTex®, det flam- och rötskyddade virket OrganoWood® samt fibergjutna biokompositer. OrganoClick grundades 2006 som en avknoppning från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet. Bolaget har vunnit ett flertal priser och har bl.a. blivit utnämnt som "Sveriges mest lovande start-up", "Sveriges bästa miljöinnovation", en "Climate Solver" av Världsnaturfonden (WWF) och varit med på Affärsvärldens och NyTekniks 33-lista över Sveriges hetaste teknikbolag. OrganoClick är listat på Nasdaq First North och har sitt huvudkontor, produktion och FoU i Täby, norr om Stockholm.

ÅRET I KORTHET

OrganoClick har under året haft en fortsatt stark försäljningstillväxt om 46 % till en total omsättning om 30,5 miljoner kr. Tillväxten har varit särskilt stark inom affärsområdet Funktionellt trä som stod för 30,4 miljoner kr av faktureringen. Vidare har OrganoTex®-behandling av textil fortsatt utföras i Asien men fortfarande i begränsade volymer. Första modebolaget som använder vår DWR-teknik blev Filippa K som släppt två kollektioner. Med nya distributionsavtal för den kinesiska och taiwanesiska marknaden bedömer vi att försäljningen successivt kommer öka under kommande år. Vårt biobaserade bindemedel OC-biobinder™ levereras till några europeiska textil-tillverkare men ett flertal nya kundprojekt med större industriella aktörer har inletts vilka ser mycket lovande ut. Inom affärsområdet Fiberkompositer & pappersprodukter har den första produktionslinan för fibergjutning byggts upp i vår nya fabrik och testkörningar av våra första material inleddes under hösten. Under hösten flyttade vi även hela vår verksamhet till en ny anläggning om 3 600 m² innehållande nytt kontor, labb och produktionsanläggning. I samband med denna flytt satte bolaget även upp sitt första kvalitets- och miljöledningssystem som certifierades enligt ISO 9001 och 14001. Den 16 februari tog även bolaget ett stort steg med listningen på NASDAQ First North. I samband med denna genomfördes en kapitalanskaffning om 75 miljoner kr för att finansiera OrganoClicks internationella expansion. Efter listningen och kapitalanskaffningen har en säljorganisation byggts upp för vårt textila affärsområde och ett flertal nya nyckelpersoner har rekryterats. Flera viktiga distributionsavtal i både Europa och Asien har även slutits under hösten som inledning på vår internationella expansion.

- » Total försäljning om 30,5 (20,9) miljoner kr
- » Rörelseresultat om -20,8 (-14,3) miljoner kr
- » Filippa K första modebolag som använder vår DWR-teknik
- » Distributionsavtal för vår DWR-teknik för textil på den kinesiska och taiwanesiska marknaden
 - » Fortsatt etablering av OrganoWood på den finska, norska och danska marknaden
 - » Första testproduktionen av vår nya fibergjutningslina påbörjades under hösten
 - » Bolagets ledningssystem certifierat enligt ISO 9001 & 14001
- » Bolagets aktie listades på NASDAQ First North och bolaget genomförde en kapitalanskaffning om 75 miljoner kr

VD HAR ORDET

2015 har varit ett händelserikt år för OrganoClick. I början av året listades bolagets aktie på NASDAQ First North och vi genomförde en kapitalanskaffning om 75 miljoner kr för att finansiera vår internationella expansion. Under året har vi därefter byggt upp en försäljningsorganisation för affärsområdet Funktionell textil & nonwoven och ett flertal nyckelrekryteringar har genomförts för att vi ska kunna ta steget till att bli ett nytt svenskt industribolag. Vi har även slutfört uppbyggnaden och flyttat in i vår nya anläggning med ett toppmodernt FoU-labb, nya kontor och en produktionsanläggning med både nya kemitekniska produktionslinor samt vår första fibergjutningslina. Viktigast av allt är dock att vår starka försäljningstillväxt fortsatt. Årets tillväxt slutade på 46 % till en total försäljning om 30,5 miljoner kr vilket visar att intresset för våra produkter fortsätter att öka.

Fortsatt stark tillväxt i OrganoWood

Vår försäljning under året kommer fortfarande framförallt från vårt affärsområde Funktionell trä som via vårt delägda dotterbolag OrganoWood AB säljer och marknadsför alla våra trärelaterade produkter. OrganoWoods första produkter lanserades 2012 och har därefter haft en mycket positiv försäljningsutveckling. OrganoWood omsatte totalt 30,4 miljoner kr under 2015, en ökning med 46,5 % från föregående år. Tillväxten har kommit både från vår expansion in i Finland, Norge och Danmark men även från en god försäljningstillväxt via våra befintliga återförsäljare på den svenska marknaden.

Ett viktigt samarbete som inleddes under 2015 var distributions- och försäljningssamarbetet med den svenska träbehandlingsdistributören Welin & Co. De har fr.o.m. 2015 börjat sälja och distribuera bolagets träskyddsmedel på burk till bygg- och färgfackhandeln. Tidigare utförde OrganoWood försäljningen av dessa i egen regi men i och med att vårt primära fokus varit på vårt industriellt behandlade virke fick burkprodukterna aldrig det fokus som de förtjänade. Därav beslöt bolaget 2014 att inleda försäljningssamarbeten med distributörer som är helt fokuserade på träbehandlingsmarknaden.

Samarbetet med Welin & Co har varit mycket lyckosamt med en kraftigt ökad försäljning av bolagets burkprodukter. I och med att en geografisk expansion av burkprodukterna är betydligt enklare än för det industriellt behandlade virket togs under hösten även det strategiska beslutet att inleda en snabbare internationell expansion av burkprodukterna än av virket. Under hösten inleddes diskussioner med flera potentiella burkdistributörer på våra prioriterade marknader som hittills resulterat i distributionsavtal i både Finland, Storbritannien, Irland och Israel. Diskussioner pågår för närvarande med aktörer i både Benelux-länderna och Tyskland.

För virkesexpansionen kommer fokus vara att få lönsamhet på den nordiska marknaden samt att ha optimerat produktion och kvalitet, logistik och lagerhållning innan vi inleder en kraftig expansion in på nya marknader. Strategin är dock även här att arbeta tillsammans med trädistributörer och strategiska samarbetspartners för att minska de finansiella riskerna på de olika marknaderna.

Under 2016 kommer OrganoWood därmed att fokusera sitt arbete på att få upp volymen av virkesförsäljningen i Norden, få igång samarbetena med våra nuvarande distributörer av träskyddsmedlen samt fortsätta expansionen in på nya geografiska marknader.

FilippaK första användare av vår DWR-teknik.

Inom vårt affärsområde Funktionell textil & nonwoven var den största uppnådda milstolpen 2015 att FilippaK blev första modevarumärke som börjat använda vår vattenavvisande teknik (en s.k. DWR-teknik). Efter deras lansering av ytterplagg under våren följdes detta upp av nya ytterplagg i deras höstkollektion. Tillverkningen av dessa sker i en kinesisk fabrik till vilka vi levererar vår teknik. Vi jobbar nu för att komma in i ytterligare fabriker som levererar till bl.a. FilippaK.

En viktig pusselbit för att kunna leverera på ett effektivt sätt till de asiatiska fabrikena är det finns lokala representanter på plats. Under vår och sommar arbetade vi därför med att hitta lokala distributörer av textilkemikalier. Detta resulterade i att vi under hösten slöt ett distributionsavtal i Kina samt ett i Taiwan vilka är två av de viktigaste tillverkningsländerna för funktionstextil med totalt ca 18 000 textilfabriker.

Intresset för fluorkarbonfria DWR-tekniker är nu mycket stort bland varumärken inom outdoor, sport och mode. Detta är positivt för oss men det ökade intresset har även gett utslag i en markant ökande konkurrens. Flera av de traditionella textilkemibolagen har under året lanserat egenutvecklade DWR-tekniker som de börjat erbjuda marknaden. De flesta stängas dock med olika tekniska problem och fortfarande finns det ingen teknik som fungerar perfekt. Vi bedömer även att vår produkt är den mest miljövänliga produkten som finns på marknaden i och med att den är biologisk nedbrytbar vilket de flesta andra produkter inte är. Vår strategi med införsäljning till varumärken i kombination med bearbetning av textiltillverkarna tror vi även kommer bli alltmer viktig för att stå ut i konkurrensen. Detta arbete kommer vi fortsätta att intensifiera under 2016.

Konkurrensen inom biobaserade bindemedel för tekniska textilier som nonwoven är dock betydligt lägre. Intresset bland nonwoventillverkarna för hållbarhetsfrågor har även börjat växa vilket gör detta segment mycket intressant. Under året har därför vårt försäljningsarbete mot denna marknad intensifierats. Nonwovenmarknaden som är en mångmiljardmarknad levererar material till bl.a. vårdsektorn, den personliga hygienindustrin, fordonsindustrin, filterindustrin, samt för jordbrukssektorn. Vi har två produktgrupper som vi erbjuder denna marknad, vårt biobaserade bindemedel OC-biobinder™ som tillför styrka till materialen samt vår vattenavvisande teknik OC-aquasil™ Tex.

Våra bindemedel har fått alltmer intresse från flera stora industribolag under året. Vi har för närvarande ett tiotal kundprojekt igång där vårt bindemedel testas i olika nonwovenmaterial ämnade för både medicinska applikationer,

jordbruksapplikationer samt hygienprodukter. De flesta industriella kunder vi arbetar med köper betydande volymer bindemedel per produkt vilket för oss kan innebära betydande försäljningsintäkter under kommande år. Målsättningen är att några av dessa projekt under året ska resultera i leveransavtal och därmed generera substansiella intäkter under 2017.

Världens största högkvalitativa fibergjutna produkt

Under 2015 inleddes testproduktion med vår nya fibergjutningslina för stora 3-D formade fiberkompositer. Den teknik vi utvecklat möjliggör tillverkning av stora komplexa produkter i fibergjutet kompositmaterial med högkvalitativa ytegenskaper. De tekniker som finns idag på marknaden kan enbart tillverka mindre produkter för primärt förpackningsapplikationer. Med vår nya teknik kan vi tillverka produkter upp till 2,5 x 1,5 x 0,6 meter stora, något som möjliggör helt nya applikationer. Dessutom kan vi addera egenskaper som flamskydd och vattenavvisning via våra fibertekniker.

Det har tagit oss 6 år av utveckling för att få fram denna produktionsteknik som även resulterat i tre nya patentfamiljer. Den första applikationen som nu lanseras är begravningskistor där vi har ett avtal sedan flera år med Nyarp, Nordens ledande kisttillverkare. Tillsammans med dem har vi utvecklat och investerat i formar för att kunna gjuta begravningskistor i ett stycke till skillnad mot idag då de bygger ihop kistorna från platta spånskivor. Via en sandwichteknik skapas även betydligt lättare kistor än idag. En standardkistas vikt minskar från 36 kg till 15 kg med vår teknik med bibehållen styrka. Dessutom används inga syntetiska lim innehållande formaldehyd i materialet vilket är en stor del av innehållet i en spånskiva.

Vår affärsmodell är en renodlad B2B-modell vilket innebär leverans av halvfabrikat till Nyarp i form av ett lock och en botten för kistan. De kommer därefter att montera på fötter, handtag, lister samt måla och klä kistan och därefter leverera den till sina ca 500 befintliga kunder (begravningsbyråer) i Sverige, Norge och Finland. Under de senaste månaderna har lanseringen av kistan planerats i detalj och den kommersiella tillverkningen inleddes av oss. Under våren när allt är klart kommer kistan lanseras av Nyarp.

Vi ser kistmarknaden som en mycket intressant marknad för vår teknik och kommer inleda en internationell expansion i slutet av året utanför de marknader där vi samarbetar med Nyarp. Vi ser emellertid även möjligheter inom ett flertal nya applikationsområden som vi börjat utforska under senare delen av fjärde kvartalet. Responsen har varit över förväntan och har hittills resulterat i inledande kundprojekt inom både fordonsindustrin, förpackningsindustrin samt möbelindustrin där vi ser mycket stor potential för vår 3-D teknik. Ett femte segment vi tror kan bli intressant är 3-D formade lättvikts-element för byggindustrin. De material vi ersätter är plastmaterial samt solida spånskivor och plywood. Vår målsättning är att under året kan ha utvecklat de första nya produkterna som kan leda till substansiella intäkter under 2017.

Förberedelser för ökade leveransvolymer

I slutet av oktober flyttade vi in i vår nya anläggning i Arninge industriområde i norra Täby. Anläggningen om ca 3 600 m² innefattar ett FoU-labb om 290 m², kontor om 870 m² samt produktion om 2 400 m². Lokalen har en total

beräknad kapacitet om 67 000 m³ kemitekniska formuleringsprodukter samt 100 000 fibergjutna produkter (vilket ger 50 000 kistor då de består av ett lock + botten) i vår nuvarande fibergjutningsmaskin. Vi har även plats för tre ytterligare fibergjutningsmaskiner vilket ger en total potentiell kapacitet om 400 000 objekt per år. Vi kan ha en total bemanning i anläggningen om ca 100 personer vilket inkluderar både produktionspersonal samt tjänstemän. Detta bedömer vi är fullt tillräckligt för att köra anläggningen i femskift samt ha en välfungerande FoU-avdelning, säljstyrka och administration för att kunna leverera på vår maximala kapacitet.

Under hösten inleddes även arbetet med att rekrytera ett flertal nya nyckelpersoner till vår verksamhet. Vi har nu tillsatt både en ny produktionschef, en kvalitets- & miljöchef, en marknadschef samt en affärsområdeschef för Fiberkompositer & pappersprodukter. Dessa tillför gedigen erfarenhet till vår organisation och jag är övertygad om att de kommer innebära mycket för vår fortsatta framgång.

För att skapa en effektivare verksamhetsstyrning och öka kvalitets- och miljöarbetet i alla led sattes under 2014 – 2015 vårt första ledningssystem upp vilket i augusti 2015 certifierades enligt ISO 9001 och 14001. Under hösten inleddes även ansökningsprocessen för att få öka tillverkningen i anläggningen till 67 000 m³ kemiteknisk formulering per år.

Fokus på tillväxt och lönsamhet

Med våra nya medarbetare på plats, anläggningen driftsatt och ett flertal produkter färdigutvecklade är vårt fokus nu på fortsatt snabb försäljningstillväxt. Vi kommer att jobba med att hålla våra nuvarande fasta kostnader relativt konstanta under de kommande två åren med målsättningen att försäljningen ska ha nått en nivå som ger bolaget ett positivt EBITDA-resultat under 2017. Därefter är fokus på fortsatt snabb tillväxt men med positiva resultat och kassaflöden. Jag tror vi har goda möjligheter att nå detta och på sikt skapa ett av Sveriges nästa stora internationella industribolag.



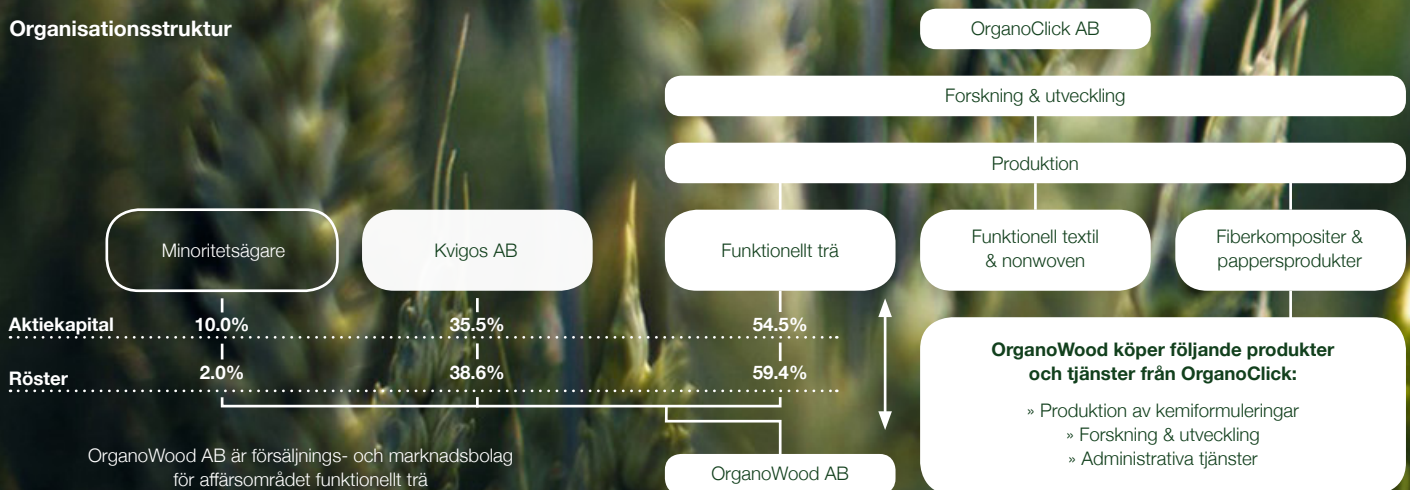
Mårten Hellberg
Mårten Hellberg

VÅR VERKSAMHET

En av vår tids största utmaningar är att skapa ett långsiktigt hållbart samhälle. Detta innefattar allt ifrån social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Inom miljöområdet är idag problemen stora med onedbrytbara plaster som flyter omkring i haven och giftiga kemikalier som ackumuleras och förgiftar det ekologiska kretsloppet. Detta problem blir alltmer tydligt för både företag, konsumenter och politiker. Allt högre upp på agendan står därmed utfasning av giftiga kemikalier och en ökad användning av förnyelsebara eller återvinningsbara material.

Fiberbaserade material är en av de viktigaste förnyelsebara och återvinningsbara resurser vi har för att tillverka material. Material som textilier, trä och papper bearbetas med en mängd olika kemikalier för att tillföra materialen egenskaper som ökad styrka och vattenresistens. Ett flertal av dessa funktionskemikalier är emellertid giftiga. OrganoClicks affärsidé är att via sina teknologier och miljövänliga, funktionella kemitekniker tillföra fiberbaserade material egenskaper som ökar prestanda och kvalitet utan negativ inverkan på miljö och hälsa.

Organisationsstruktur



Ledande teknologi inom miljövänliga fibermaterial

OrganoClick grundades 2006 som ett spin-off bolag från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet. Vår grundteknik baseras på mångårig forskning inom s.k. biomimetik, d.v.s. hur olika naturliga kemiska processer går till. Via att studera hur naturen har löst olika funktionella problem har våra forskare utvecklat en teknik för modifiering av fiberbaserade material såsom trä, textil och papper. Genom att klicka på funktionella organiska eller oorganiska molekyler på fibrernas yta kan egenskaperna på materialet ändras. Från denna grundteknik har de fyra funktionella områdena vattenresistens, mekanisk styrka, rötskydd och flamskydd utvecklats. Fiberbaserade material med en eller flera av dessa funktioner är för närvarande basen i vårt erbjudande. De material som vi arbetar med är funktionella trämaterial, textila material och fibergjutna biokompositer.

Organisation och bolagsstruktur

OrganoClick-koncernen består av moderbolaget OrganoClick AB (publ) samt det delägda dotterbolaget OrganoWood AB. OrganoWood har även ett säljbolag i Finland och ett i Norge. Gruppen har gemensam finans- & ekonomifunktion, marknadsföring, FoU-enhet, produktion samt miljö- & kvalitetsfunktion vilken utförs av moderbolaget. Försäljningsarbetet sker via de tre affärsområdena Funktionellt trä, Funktionell textil & nonwoven och Fiberkompositer & pappersprodukter. Totalt antal medarbetare i gruppen var vid 2015 års utgång 25 (18) stycken. Förutom egen kompetens samarbetar bolaget med etablerade konsulter inom bland annat marknadsföring, IP och regulatoriska frågor. Samarbete sker även med Bergs Timber AB för produktion av det OrganoWood®-modifierade virket samt med den taiwanesiska funktionstextiltillverkaren Chang-Ho Fibres Corp. för produktion av OrganoTex®. Forskning och utveckling bedrivs i nära samarbete med flera välrenommerade universitet, bl.a. KTH, Stockholms universitet, SLU i Uppsala, Borås textilhögskola och Mittuniversitet i Sundsvall. Genom dessa betydande nätverk av samarbetspartners kan bolaget behålla en kostnadseffektiv och flexibel organisation där resurser kan allokeras efter behov och utveckling.

Affärsmodell

OrganoClick har utifrån sin teknologiplattform utvecklat erbjudanden som vänder sig mot både konsumenter och industrikunder. I samtliga erbjudanden säljer och marknadsför OrganoClick sina produkter under egna varumärken. Produkterna erbjuds antingen som ett färdigt material (exempelvis röt- och flamskyddat virke) eller en kemiteknisk produkt för att skapa en viss egenskap (exempelvis bindemedel för nonwoven). I samtliga fall tillverkar OrganoClick de kritiska komponenterna och de vätskebaserade formuleringarna som används för att behandla materialen medan produktionspartners eller kunder behandlar de färdiga materialen. Fiberkompositerna tillverkas emellertid in-house i och med att OrganoClick inom detta område även har utvecklat produktionstekniken som används och satt upp den första produktionslinjen. I och med att OrganoClicks samtliga tekniker kan användas på både trämaterial, textilier och kompositmaterial uppnås stora synergier i produktionen av de kemiska produkterna då

samma produktionsutrustning kan användas. Denna affärsmodell binder därmed relativt lite kapital och är skalbar då samarbetspartners för materialbehandlingen nyttjas på olika geografiska marknader. Dessutom ökar den OrganoClicks fokus på försäljning, marknadsföring och produktutveckling som är de primärt värdeskapande aktiviteterna som bolaget utför.

Affärsområden

Bolaget bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Funktionellt trä, Funktionell textil & nonwoven samt Fiberkompositer & pappersprodukter. Varje affärsområde har sin egen försäljningsorganisation medan forskning & utveckling och produktion sker centralt av bolaget i och med att samma kemiska teknologier och produktionsutrustning används av alla affärsområden. Funktionellt trä är för närvarande det absolut största affärsområdet för försäljningsmässigt i och med att det har haft produkter på marknaden sedan 2011. Affärsområdet Funktionell textil & nonwoven hade sin första kommersiella försäljning under 2014 och Fiberkompositer & pappersprodukter kommer lansera sina första produkter under 2016. Vår försäljning är för närvarande starkt säsongsberoende i och med den stora exponeringen mot den nordiska byggmarknaden (se diagram nedan). Detta bedömer vi kommer jämnas ut när vi dels expanderar våra träprodukter geografiskt, dels får ökad försäljning inom våra två andra affärsområden.

Inom affärsområdet Funktionellt trä säljer och marknadsför OrganoClick via det delägda (54,5 procent av aktierna) dotterbolaget OrganoWood AB modifierat virke med ett effektivt skydd mot röta och eld, helt fritt från biocider och tungmetaller. Förutom modifierat virke marknadsförs även miljöklassade träskyddsmedel på burk som kan användas på obehandlat virke i mindre utsatta miljöer.

Inom affärsområdet Funktionell textil & nonwoven marknadsför och säljer OrganoClick en miljövänlig teknik för att tillverka vattenavvisande textilier (en s.k. DWR-teknik) under varumärket OrganoTex®. Bolagets bindemedel används för att förbättra textiliers mekaniska egenskaper och säljs som ett funktionsadditiv under varumärket OC-biobinder™.

Via en nyutvecklad produktionsteknik för fibergjutning kommer OrganoClick inom sitt affärsområde Fiberkompositer & pappersprodukter att tillverka betydligt större fibergjutna produkter än vad som idag finns på marknaden. Produkterna som tillverkas har höga krav på exempelvis vattenresistens, styrka eller flamskydd. Den första produkten OrganoClick har utvecklat åt kund är ett nytt material till en begravningskista. Dess design kommer att likna vanliga kistor men materialet är helt fritt från den carcinogena kemikalien formaldehyd som idag finns i de flesta spånskivor som används till majoriteten av kistorna. Dessutom blir kistan betydligt lättare med OrganoClicks biokomposit och därmed används betydligt mindre råmaterial. Andra applikationsområden för den fibergjutna biokompositen som för närvarande undersöks är inom fordonsindustrin, möbelindustrin, byggindustrin och förpackningsindustrin.

Forskning & utveckling

OrganoClicks DNA är bolagets innovativa, miljövänliga och högpresterande material. För att fortsätta vara en ledande aktör bedriver bolaget ett aktivt FoU-arbete. Fokus är på utveckling av nya eller förbättrade produkter baserat på de nuvarande teknologierna för vattenresistens, mekanisk styrka och flam- och rötskydd. Synergier skapas därigenom mellan bolagets affärsområden Funktionellt trä, Funktionell textil & nonwoven samt Fiberkomposit & pappersprodukter i och med att samma funktioner och teknologier kan användas på de olika materialen.

Flera av de produkter bolaget utvecklar för industriella applikationer kräver viss kundspecifik anpassning. De flesta utvecklingsprojekt bedrivs därför tillsammans med kund som står för medfinansiering och tillför teknisk och affärsmässig kunskap. Utveckling av ny teknik eller produkter som vänder sig till en bredare kundbas sker däremot i egen regi.

Produktion

Vår affärsmodell baseras på att bolaget i egen regi producerar de kritiska komponenterna för bolagets olika material och kemiska formuleringar. För behandling och modifiering av materialen samarbetar vi med produktionspartners förutom med våra nischade fiberkomposit. Bolagets produktionspartners kan antingen utföra tillverkning på licens från OrganoClick eller på uppdrag som en legotillverkare. Inom vissa industriella segment säljer vi kemiska formuleringar direkt till kund som använder den i sin produktion. Den interna produktionen består av tillverkning av ämnen och polymerer samt formuleringsberedning. I bolagets nya fabrik i Arninge, Täby har vi tillstånd att tillverka upp till 1 000 ton per år. Den nya anläggningen är om 3 600 m² och innefattar kontor, nytt laboratorium och produktions- och

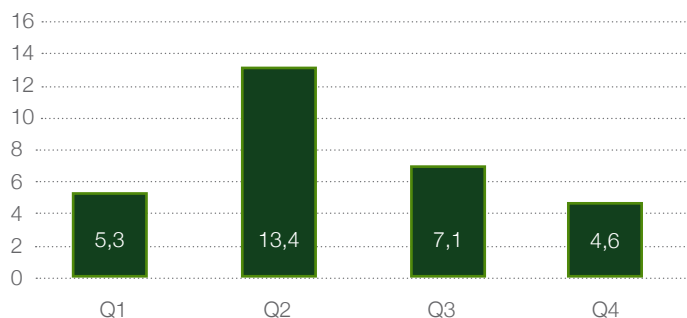
lageryta om 2 500 m². Anläggningen inrymmer fyra produktionslinor för tillverkning av kemiska produkter med en total kapacitet om ca 67 000 ton per år. Då bolaget räknar med att överskrida 1 000 ton per år inom två - tre år har en ansökningsprocess hos Länsstyrelsen påbörjats för att erhålla tillstånd om en ökning av produktionen till 67 000 ton per år. Denna process bedöms ta ca 1 - 1,5 år.

Förutom de kemitekniska produktionslinorna innehåller anläggningen även en första produktionslinje för tillverkning av fibergjutet 3-D format kompositmaterial. Kapaciteten i maskinen är 100 000 objekt per år. Maskinen kommer att användas för att tillverka kistmaterial samt för att utveckla och tillverka material i inledande skeden för nya kunder. Till kunder som därefter vill tillverka större volymer kommer tekniken att licensieras ut. Till kunder som enbart behöver begränsade årsvolymer kommer bolaget fortsätta att utföra tillverkningen i egen regi.

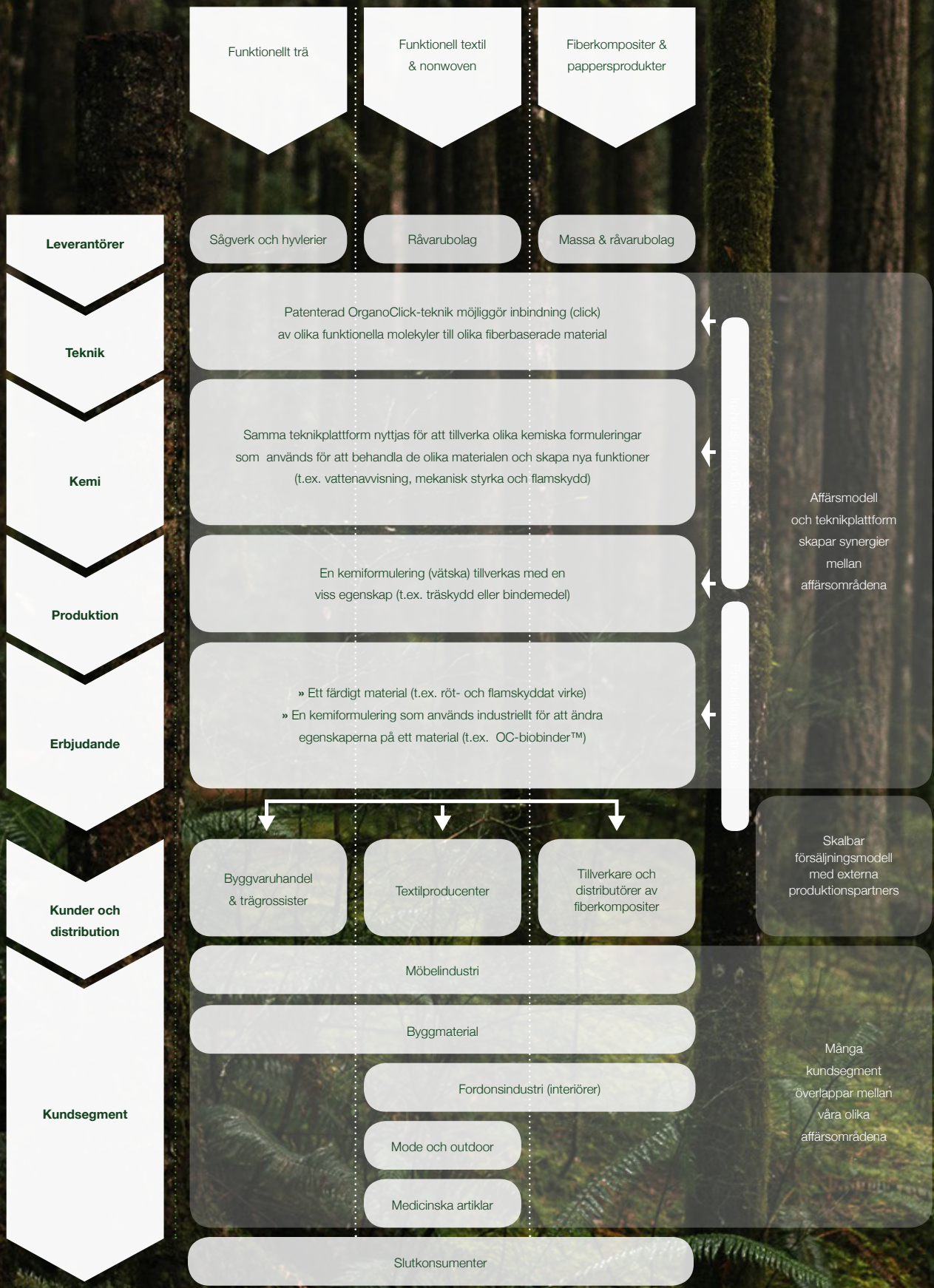
Höga miljö- och kvalitetskrav

Under 2014 – 2015 satte bolaget upp sitt första kvalitets- & miljöledningssystem. Detta certifierades enligt ISO 9001 och ISO 14001 i samband med flytten till den nya anläggningen. Bolagets verksamhet arbetar nu efter de stringenta kvalitetskrav som kvalitetsledningssystemet ställer samt efter de hårda miljökrav bolaget själva satt upp för verksamheten. Bolagets målsättning är att klara de hårdaste miljömärkningarna för alla bolagets produkter samtidigt som produkterna ska vara best-in-class avseende funktionalitet inom deras applikationsområde. Med produkter som uppnår dessa två kriterier är det vår tro att efterfrågan från våra kunder kommer vara god och därmed skapa hög lönsamhet för bolaget.

Försäljning Msek per kvartal



Vår värdekedja



MÅL & STRATEGI



Vi ska tillhandahålla de funktionellt bästa och ekologiskt hållbaraste materialen på våra olika marknader

Vår strategi

Expansion
& Tillväxt

Varumärke och teknik

Marknads-
driven
innovation

Affärskritisk
produktion
in-house

Vision och mission

OrganoClick verkar för att med sina produkter reducera mängden giftiga kemikalier som används i funktionsmaterial och öka användningen av förnyelsebara och återvinningsbara material. Vår vision är att vi ska tillhandahålla de funktionellt bästa och ekologiskt hållbaraste materialen på våra olika marknader.

Målsättning

OrganoClick arbetar för att utveckla och marknadsföra nya miljövänliga kemiska tekniker som kan ersätta giftiga kemikalier och bli nya standarder inom våra olika verksamhetsområden. Ambitionen är att bolagets produkter ska bli förstahandsval genom deras höga prestanda, kvalitet och ekologiska hållbarhet. På detta sätt ska bolaget växa snabbt med en kontinuerligt ökande omsättning och förbättrad lönsamhet. För att nå vår långsiktiga vision har bolaget satt upp både långsiktiga och mer kortsiktiga mål. Bolagets målsättning för 2016 är att uppnå följande resultat och milstolpar:

- » Hög tvåsiffrig försäljningstillväxt
- » Expansion av OrganoWoods träskyddsmedel på burk till Storbritannien, Irland, Nederländerna och Tyskland
- » Lansering av biokompositmaterial för kistor
- » OrganoTex®-tekniken används av flera nya varumärken
- » OC-biobinder™ implementerat hos ett antal nya industriella nonwoven-kunder

Strategi

OrganoClicks strategi baseras på bolagets vision, mål, affärsmodell och nuvarande position inom bolagets tre affärsområden. Bolagets övergripande strategi kan beskrivas utifrån följande punkter:

Expansion av bolagets nuvarande produktfamiljer

Bolaget kommer fokusera sitt försäljnings- och marknadsföringsarbete på bolagets nuvarande produktportfölj. Stark organisk tillväxt ska komma från både en expansion på nuvarande marknader och nya geografiska marknader.

Varumärke och teknik

Bolaget ska erbjuda innovativa produktlösningar som paketeras med både tjänsteinnehåll och hög teknisk prestanda. Genom att dessutom bygga starka varumärken runt dessa material ska bolaget uppnå god och långsiktig lönsamhet samt hög kundlojalitet.

Marknadsdriven innovation

Genom att kontinuerligt fråga oss själva samt våra kunder vad som är värdeskapande för dem ska vi driva vårt innovationsarbete framåt. Våra affärsteam ska jobba nära vår FoU-avdelning för att vi hela tiden ska ha örat mot marken och därmed utveckla vad marknaden efterfrågar.

Affärskritisk produktion in-house

Produktion av våra material sker genom egen tillverkning av de kritiska komponenterna medan materialtillverkningen sker tillsammans med produktionspartners. Med denna strategi håller vi kontroll över våra affärskritiska delar medan vi möjliggör stor skalbarhet via minskad kapitalbindning.

FUNKTIONELLT TRÄ

För att skydda trä mot röta har traditionellt biocider och tungmetaller använts som svampgift. Ämnen som arsenik, krom, koppar eller kreosot används globalt i de vanligast förekommande träskyddsmedlen. Problemet med dessa är att de även är giftiga för andra organismer och människor. På samma sätt består traditionella flamskyddsmedel av miljöbelastande ämnen som brom, bor och fosfater. OrganoClick säljer och marknadsför det miljövänliga flam- och rötskyddade virket OrganoWood® och kompletterande träskyddsmedel via vårt delägda dotterbolag OrganoWood AB. För sitt miljövänliga virke vann OrganoWood Nordbyggs guldmedalj 2014 för "Årets hetaste byggmaterial" på nordens största byggmässa för den professionella byggindustrin.



Året i korthet

- » Omsättningen ökade från ca 20,7 miljoner kr till ca 30,4 miljoner kr
- » Återförsäljaravtal slöts med byggvarukedjan S-gruppen på den finska marknaden
- » Återförsäljaravtal slöts med byggvarukedjan Optimera Norge på den norska marknaden
- » Distributionsavtal slöts för OrganoWoods träskyddsprodukter på burk i Sverige och i Finland
- » OrganoWood inledde arbetet med sin internationella expansion utanför Norden

Produkter

Inom affärsområdet Funktionellt trä marknadsför OrganoClick via det delägda (54,5 procent) dotterbolaget OrganoWood AB flam- och rötskyddat virke samt träskyddsmedel på burk. Virket som marknadsförs under varumärket OrganoWood® är miljöklassat och helt fritt från biocider, tungmetaller och andra starka kemikalier. 2012 lanserades OrganoWood®-modifierat trallvirke som tillverkas industriellt tillsammans med bolagets produktionspartner Bergs Timber AB i Nybro. Trallvirket kan användas för exempelvis altaner, pooldäck, bryggor, etc. och har en 10-årig rötskyddsgaranti. Förutom modifierat virke marknadsförs även ett träskyddssystem baserat på bolagets teknik. Träskyddsmedlet blev 2014 som första träskyddsmedel någonsin miljöklassat av Naturskyddsföreningen som Bra miljöval. Användningsområden inkluderar trämaterial som behöver ett ytligt skydd men inte samma djupgående skydd som erhålls i det industriellt behandlade virket. Applikationsområden är bland annat vindar, källarutrymmen, fasadpaneler och underhåll av altaner.

Marknadsöversikt

Marknadsstorlek

De träprodukter och träskyddsprodukter som OrganoWood erbjuder verkar på ett flertal marknadssegment inom marknaden för beständigt och flamskyddat trä och träskyddsmedel. Den vanligaste formen av beständigt trä är virke som tryckimpregnerats med biocider och tungmetaller. I Norden tillverkas ca 2,5 miljoner m³ tryckimpregnerat virke årligen till ett värde om ca 5-6 miljarder kr. Stora nordiska impregneringsbolag inkluderar Bergs Timber AB, Derome Timber AB, SCA Timber, Moelven AS och livari Mononen Oy. För impregnering och ytbehandling av virket används stora mängder träskyddsmedel. Den globala marknaden för träskyddsmedel beräknas växa till ca 1,5 miljarder dollar 2017.

Våra nuvarande marknader

OrganoWood finns idag representerad på hela den nordiska marknaden. 2012 lanserades OrganoWoods produkter i Sverige via en egen säljorganisation. 2014 startades verksamhet i Norge via en säljfilial (OrganoWood NUF) och i Finland via ett dotterbolag (OrganoWood Finland Oy). Den norska filialen omvandlades till ett dotterbolag (OrganoWood Norway AS) i

början av 2015. I Danmark tecknades 2014 ett distributionsavtal med den ledande danska trögrossisten Frøslev træ vilken kommer sköta försäljning av OrganoWoods träprodukter i Danmark. 2015 inleddes en bredare marknads lansering av bolagets träskyddsmedel på burk via ett distributionsavtal med Welin & Co i Sverige följt av Sarbon Woodwise i Finland, Woodex Ltd i Storbritannien och Irland samt Inplast Israel i Israel.

Marknadsplan

OrganoWoods fokus under kommande år är att snabbt expandera sin försäljning av träskyddsmedel på burk internationellt. För bolagets modifierade virke kommer fokus vara att fortsätta etableringen och nå lönsamhet på den nordiska marknaden innan en utomnordisk expansion påbörjas. Anledningen till denna skillnad i strategi är att burkprodukterna är relativt enkla att tillverka och skeppa och binder relativt lite rörelsekapital i form av lager. Därmed kan bolaget snabbt inleda samarbeten med distributörer på olika geografiska marknader och på så vis skapa en snabbt stigande försäljningsvolym. Det färdiga virket är mer komplext och tar längre tid att tillverka. För att tillgodose kundernas behov måste även relativt mycket rörelsekapital bindas i form av virkeslager. På grund av detta kommer OrganoWood att genomföra en betydligt snabbare internationell expansion av sina burkprodukter än av virkesprodukterna. De kommande två åren är planen att inleda försäljning av burkprodukterna via distributörer på de viktigaste centraleuropeiska marknaderna men även förbereda för en marknads lansering i USA och Kanada.

Försäljning och marknadsföring

Försäljningsstrategi

OrganoWood säljer sina träprodukter till byggvaruhandeln dels via sin egen säljorganisation och dels via distributörer. I Sverige, Norge och Finland har bolaget byggt upp en egen säljkår för det modifierade virket. I Danmark säljs träprodukterna till byggvaruhandeln via distributören Frøslev træ. Burkprodukterna säljs till byggvaruhandeln och färgfackhandlare via distributörer på samtliga marknader. Bolagets strategi är att utanför Norden utföra försäljningsarbetet via distributörer och strategiska partners både för sina träprodukter och träskyddsmedel.

Marknadsföringen av varumärket kommer emellertid bolaget att kontrollera och genomföra i samarbete med sina distributörer på samtliga marknader. Marknadsföringsarbete bedrivs för att stärka bolagets varumärke hos konsumenter, byggföretag, fastighetsägare och arkitekter. Denna sker i form av traditionell och digital annonsering, samarbeten med olika nyckelaktörer, informationsmöten hos arkitekter och deltagande på byggmässor.

Våra kunder

OrganoWoods produkter säljs via byggvaruhandeln till slutkunder. I Sverige har bolaget ett brett återförsäljarnätverk med totalt ca 150 återförsäljare som lagerhåller OrganoWoods virke och träskyddsprodukter. Centrala

ramavtal är upprättade med ledande byggvarukedjor som XL-BYGG, Woody, Optimera, K-rauta, Bygma, Nordström-gruppen och Karl Hedin. Slutkunder för bolagets produkter är både den professionella byggsektorn, som står för en majoritet av bolagets försäljning och konsumenter. Både små och stora byggbolag som Skanska, PEAB, NCC och JM använder OrganoWoods produkter i sina projekt.

I Finland säljs OrganoWoods produkter via bygghandelsgruppen S-gruppen som består av bygghandelskedjorna Kodin Terra, S-rauta och Rauta-Prisma med totalt 27 försäljningsställen.

I Norge säljs OrganoWoods produkter via byggvarukedjan Optimera Norge som är en av Norges största byggvarukedjor med totalt 140 byggvaruhus.

Produktutveckling

Fokus för produktutvecklingen inom affärsområdet är att förbättra och vidareutveckla de existerande produkterna för användning inom nya applikationsområden. För detta krävs dels eget produktutvecklingsarbete, dels att auktoriserade tester genomförs för nya applikationsområden. En ny potentiell applikation för det OrganoWood®-modifierade virket är trä i markkontakt som omfattar bl.a. elstolpar och järnvägsslipers. Ett långsiktigt projekt för att vidareutveckla OrganoWoods teknik för detta användningsområde inleddes under 2016.

Projektexempel

Kotten, Kungälv

Under sommaren 2015 byggde Kungälvs kommun en ny motionscentral med namnet Kotten. Byggnaden ritades av Tengbom arkitekter som valde OrganoWood för hela panelen på byggnaden. Byggnaden är nu nominerad till Årets bygge av Svensk byggtjänst och Byggindustrin.

Fakta:

- » Byggt: sommaren 2015
- » Arkitekt & design: Christofer Ödmark, Tengbom arkitekter
- » Byggherre: Kungälvs kommun

Privat villa

Första privata villan helt byggd med OrganoWood-virke som panel. Med detta projekt inleder OrganoWood sin lansering på panelmarknaden som är betydligt större än marknaden för trall.

Fakta:

- » Byggt: sommaren 2015
- » Arkitekt:
- » Byggherre: Privatperson

Nordiska
marknaden är
värd 5-6 miljarder
kronor per år

5 000 ton
tungmetallar
används per år
i Sverige



Kotten, Kungälv



Privat Villa

FUNKTIONELL TEXTIL & NONWOVEN

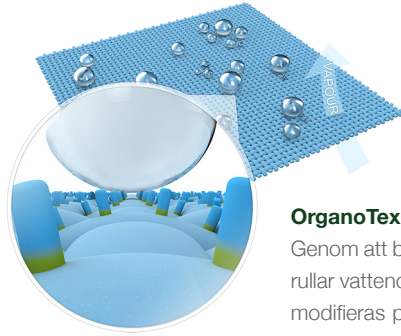
Textilindustrin använder en stor mängd funktionskemikalier för att förbättra textilers funktion. Dessvärre har inte alltid hänsyn tagits till miljön eller de hälsofaror som kemikalierna orsakar. Detta har medfört att det blir alltmer vanligt att vi hör om textilkemikaliers giftiga egenskaper och de problem de skapar för miljön och hälsan.

En vanligt förekommande kemikaliegrupp är de ämnen som används för att skapa vattenavstötande textilier, sk. DWR:s. Dessa har fått alltmer medial uppmärksamhet i. o. m. att de oftast består av fluorkarboner, PFC eller PFAS (ex. PFOA och PFOS). De funktionella egenskaperna hos fluorkarbonerna är utmärkta men flera har visat sig vara hormonstörande och cancerframkallande. Dessutom är de bioackumulerande och bryts ner extremt långsamt i naturen. Dessa miljöproblem och de ofta dåliga arbetsmiljöförhållandena för textilarbetarna i Asien har gradvis förvärrat textilbranschens rykte vilket har gjort att de västerländska varumärkesbolagen idag aktivt försöker minimera de farliga kemikalierna i textilproduktionen. Bland annat arbetar både HM, Adidas, Puma och Nike med att fasa ut ett stort antal textilkemikalier innan 2020 i det s.k. Zero2020-programmet.

En annan vanligt förekommande kemikaliegrupp inom den tekniska textilindustrin är s.k. bindemedel. Dessa används för att binda ihop fibrerna i nonwoven-material för att skapa styrka kombinerat med styvhet eller mjukhet. Dessa är nästintill alltid baserade på petroleumbaserade latex-molekyler i form av polyakrylater el. andra plastpolymerer.

Bindemedlen adderas normalt till nonwoven-baserade produkter som servetter, bordsdukar, operationsrockar, filter och blöjor i koncentrationer mellan 10-30 % av materialets vikt. Många nonwoven-baserade produkter som ex. servetter består därmed av 70-90 % förnyelsebara och biologiskt nedbrytbara cellulosafibrer och 10-30 % petroleumbaserade och icke-biologiskt nedbrytbara plastpolymerer.

OrganoClick erbjuder lösningar på båda dessa problem. I ersättning till de persistenta och hormonstörande fluorkarbonerna erbjuder OrganoClick OC-aquasil™ Tex, en icke-toxisk och biologiskt nedbrytbar DWR. Som alternativ till dagens petroleumbaserade bindemedel erbjuder OrganoClick OC-biobinder™, en produktgrupp av biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel.



OrganoTex-teknologin

Genom att binda vattenavvisande molekyler (stavarna i bilden) till textilfibrerna rullar vattendropparna av textilen utan att den väts. Genom att enbart fibrerna modifieras på molekylär nivå täpps inte hålen igen mellan fibrerna vilket gör att textilen släpper igenom ånga och därmed andas

Året i korthet

- » Filippa K blev första modemärket som lanserade kläder behandlade med vår vattenavvisande teknik
- » Fortsatta kontinuerliga leveranser av OC-biobinder™ till Almedahls för solskyddstextiler
- » En säljorganisation har byggts upp för affärsområdet för att accelerera försäljningen mot både tekniska textiltillverkare och varumärkesbolag
- » En 100 % biobaserad version av OC-biobinder™ har utvecklats vilken ger hög våtstyrka med bibehållen mjukhet i materialet vilket gör denna produkt unik
- » Ett stort antal kundprojekt har inletts med både tekniska textiltillverkare och varumärkesbolag

Produkter

OC-aquasil™ Tex – en biologiskt nedbrytbar DWR

OC-aquasil™ Tex är en s.k. DWR som används för att skapa vattenavstötande textilier. Produkten som är helt fri från fluorkarboner och klassad som ofarlig för miljö och hälsa är dessutom biologiskt nedbrytbar. Första modekunden som använder vår teknik i sina kläder är FilippaK som under 2015 lanserat både en vår- och höstkollektion med vår teknik. OC-aquasil™ Tex marknadsförs både mot tekniska textiltillverkare och tillverkare av funktionstextil för outdoor-, sport- och modeindustrin. Klädtillverkare kan därefter marknadsföra sina kläder som tillverkade med OrganoTex®-teknik mot en licensavgift. Bolagets målsättning är att OrganoTex® skall bli ett välkänt internationellt s.k. "ingredient brand" inom outdoor- och sportklädesbranschen.

OC-biobinder™ - biobaserade bindemedel för den tekniska textilindustrin

OC-biobinder™ är en produktgrupp som består av biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel som alternativ till dagens petroleum-baserade latex-bindemedel. Bindemedlet används för att binda ihop fibrerna i nonwoven-material och göra textilier starkare i torrt och vått tillstånd. Vissa textilier ska bli styva av bindemedlet medan andra material ska behålla eller öka sin mjukhet. Nonwoven-material används som huvudkomponent i luftfilter, medicinska textilier som operationsrockar och munskydd, textilier inom fordonsindustrin, hygienprodukter som blöjor och bindor, servetter och engångsdukar samt som isolermaterial inom byggindustrin som ex. takpapp. De flesta av dessa nonwoven-material består av 70-90 % fibrer och mellan 10-30 % bindemedel som ger produkterna deras mekaniska egenskaper. Med OrganoClicks bindemedel kan nonwoven-materialen tillverkas med 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara komponenter då fibrerna ofta är cellulosa-fibrer.

Marknadsöversikt

Marknadsstorlek

Marknaden för textilkemikalier omsatte ca 8,5 miljarder dollar 2006 och växer med cirka 3 procent årligen¹. Marknaden för bindemedel på vilken OC-biobinder™ verkar uppskattas till cirka 400 miljoner dollar per år². Den totala marknaden för DWR:s för textila material till vilken OC-aquasil™ - Tex tillhör uppskattas till cirka 1 miljard dollar per år.

Marknaden för funktionstextiler innefattar textilier för outdoor- och sportkläder, arbetskläder och industritextiler. Det globala marknadsvärdet uppskattas till 50-60 miljarder dollar och växer med cirka 13 procent per år. OrganoTex®-teknologin kommer framförallt att marknadsföras på marknaden för outdoor- och sporttextil vilket är ett av de större marknadssegmenten inom funktionstextil.

Våra nuvarande marknader

Inom affärsområdet Funktionell textil & nonwoven verkar vi på en global marknad. Vi vänder oss mot både tillverkande industrier och mot mode-, outdoor- och sportvarumärken. De producerande bolagen finns inom två segment; tillverkare av vävda funktionstextiler och nonwoventillverkare. Tillverkarna av funktionstextil finns framförallt i Asien med tyngdpunkt i Kina, Taiwan, Japan och Sydkorea. De är ofta större integrerade textiltillverkare som både väver, färgar och utför slutbehandling av textilier. Nonwoventillverkare finns spridda över hela världen med en stark närvaro i både Europa och USA. Inom detta segment fokuserar vi idag på den europeiska marknaden.

Förutom de tillverkande bolagen vänder vi oss mot varumärkesbolag inom outdoor, sport och mode. Dessa bestämmer ofta själva vilken DWR-teknik de vill använda i sina funktionsplagg. Inom outdoor och sport används ofta även s.k. co-branding av den teknikleverantör som skapar funktioner på plaggen. Vi erbjuder därför varumärkesbolagen licenser på vårt varumärke OrganoTex® som visar att materialet är behandlat med en miljövänlig och hållbar DWR-teknik.

Konkurrenssituation

Konkurrensen inom segmentet fluorkarbonfria DWR där OC-aquasil™ Tex verkar har hårdnat väsentligt under 2015. I början av året var det enbart ett fåtal aktörer som erbjöd fluorkarbonfria DWR:s som alternativ till fluorkarbonbaserade DWR:s. I slutet av året hade ett flertal kemikaliebolag lanserat olika fluorkarbonfria tekniker. Detta har uppkommit i och med att varumärkesbolagen började efterfråga sådana produkter för ca 2-3 år sedan och nu har ett antal nya produkter hunnit utvecklas av flera textilkemikaliebolag.

¹SCUP report: Textile chemicals, <http://www.sriconsulting.com/SCUP/Public/Reports/TEXTI000/> (2008-08-20)
²IFAI Expo 2003. http://ascouncil.org/news/endusermaterials/presentations/IFAI03-AdhesInTextiles_Nick.pdf25

Inom biobaserade bindemedel är dock konkurrenssituationen betydligt svagare med enbart ett fåtal aktörer. Ingen annan kan idag erbjuda biobaserade bindemedel som ger våtstyrka och samtidigt behåller mjukheten i materialet. Efterfrågan har nu börjat öka hos de tekniska textiltillverkarna men detta har ännu inte fått genomslag i nya produkter. Detta gör att OrganoClick nu har en god möjlighet att ta en stor marknadsandel på denna marknad innan nya konkurrenter dyker upp.

Försäljning och marknadsföring

Försäljningsstrategi

OrganoClick har under 2015 byggt upp en säljorganisation för sina textila produkter. Bolagets säljare vänder sig mot både tekniska textiltillverkare inom nonwoven samt varumärkesbolag. Varumärkenas leverantörer är oftast asiatiska textiltillverkare vilka vi bearbetar via distributörer. OrganoClicks DWR-produkt OC-aquasil™ Tex marknadsförs mot båda ovan nämnda kundsegment. Produktens konkurrensfördelar i jämförelse med konkurrerande fluor karbonfria produkter är främst en bättre miljöaspekt hos produkten (fri från de carcinogena och vanligt förekommande isocyanaterna) och mot vissa konkurrenter även bättre funktion. Priskonkurrensen börjar dock hårdna i och med att flera aktörer gör entré på denna marknad. Därigenom kommer bearbetningen av varumärkesbolaget vara mycket viktig och marknadsföringen av varumärket OrganoTex® är en viktig parameter för att särskilja oss mot de traditionella kemikaliebolagen. Då varje varumärke använder relativt lite DWR per kollektion behöver en stor mängd varumärkesbolag bearbetas för att skapa volym. Bolaget har idag account managers som enbart jobbar mot varumärkena för att den vägen skapa efterfrågan hos textiltillverkarna.

I och med att konkurrenssituationen är betydligt lägre inom biobaserade bindemedel är positionen för OC-biobinder™ betydligt mer fördelaktig. I detta försäljningsarbete är kunderna primärt stora industriella tekniska textiltillverkare som använder stora volymer bindemedel. Varje nonwoven-material är oftast unikt vilket därför kräver kund Anpassningar av bolagets

bindemedel. Därmed inleds ofta kundrelationen via gemensamma kundprojekt där bindemedlets egenskaper anpassas enligt kundens krav. På detta sätt knyts även en nära relation till kunden. För närvarande bedriver bolaget ett tiotal projekt med industriella kunder där ett flertal av projekten kan leda fram till betydande volymer medan vissa innebär mer moderata volymer.

Våra kunder

OC-biobinder™ lanserades under hösten 2011 med den svenska textilproducenten Almedahls som första industrikund. Bolaget samarbetar även med belgiska textiltillverkaren Calcutta med att ta fram olika former av hemtextil. För närvarande pågår projekt med ett tiotal tekniska textiltillverkare inom både filter-, medicinska-, hygien- och fordonsindustriella applikationer. Vår målsättning är att ett flertal av dessa ska börja generera substantiella försäljningsintäkter under 2017.

Under 2015 blev FilippaK det första modemärket som lanserade kläder med vår DWR-teknik. De har nu både lanserat en vår- och höstkollektion med vår behandling. Ett stort antal kundprojekt pågår med både aktörer inom outdoor, sport och mode. Vår målsättning är att ett antal av dessa ska lansera produkter med vår DWR-teknik under 2016-2017.

Produktutveckling

Fokus för affärsområdets produktutveckling är att förbättra och vidareutveckla de existerande produkterna för nya applikationsområden. Vidareutveckling av vår DWR-teknik kommer vara ett prioriterat område under det kommande året för att anpassa den för olika textiltillverkare och förbättra dess prestanda i relation till konkurrenterna.

Under det närmaste året kommer fokus för OC-biobinder™ vara att driva kundprojekt där våra produkter anpassas efter kundernas önskemål. Bolaget jobbar även parallellt med nya varianter av OC-biobinder™ för att ha ett så brett "bibliotek" som möjligt att utgå ifrån när kundprojekten inleds.



§
OrganoTex®
– fluorkarbonfri
vattenavvisande
textilteknik

§
OC-biobinder™
- biobaserat
bindemedel för
teknisk textil och
nonwoven

FIBERKOMPOSITER & PAPPERSPRODUKTER

Allt fler konsumenter efterfrågar produkter som är tillverkade från biologiskt nedbrytbara material och förnyelsebara råvaror. Med rätt teknik kan skogsråvara i form av massa- och returfiber bli ett mycket intressant alternativ till plast i många produkter. Förbättrade produktionstekniker som skapar möjlighet till avancerade fibergjutna 3-D formade produkter av cellulosafiber har redan börjat driva utvecklingen framåt. OrganoClick har utvecklat en ny produktionsteknik för fibergjutning som kombinerat med vår fiberkemi möjliggör tillverkning av avancerade stora 3-D formade material som kan användas för begravningskistor, möbler, fordonsindustriella komponenter, förpackningar och 3-D formade byggpaneler. De fibergjutna kompositmaterialen består i samtliga fall av cellulosafibrer kombinerat med bolagets bindemedelsprodukt OC-biobinder™ som tillför mekanisk styrka till materialen. Genom att addera våra andra fibertekniker kan funktioner som flamskydd, rötskydd och vattenavvisning även adderas till materialen. Därigenom kan både design, miljö och avancerade materialegenskaper skapas på ett kostnadseffektivt sätt. Inom affärsområdet Fiberkompositer & pappersprodukter marknadsförs och säljs dessa tekniker och material till olika industriella aktörer.

Första produkterna
lanseras 2016

Året i korthet

- » Testkörning inleddes på vår nya produktionslina för fibergjutna produkter under hösten
- » Första produkten som är ett material för en begravningskista färdigutvecklades
- » Optimering av produktionsprocessen för begravningskistan utfördes tillsammans med vår kund

Produkter

Via användning av nyutvecklad produktionsteknik för fibergjutning av massafibrer kan OrganoClick tillverka betydligt större fibergjutna 3-D formade material än vad som idag finns på marknaden. Detta tillvägagångssätt öppnar upp helt nya marknader där tidigare träfiberskivor, spånskivor eller plast har använts. De material som OrganoClick erbjuder kommer ha funktioner som exempelvis vattenresistens, flamskydd eller andra specialfunktioner som baseras på bolagets naturkemiska tekniker.

Material för begravningskistor

Det första materialet OrganoClick har utvecklat åt kund är material för en begravningskista. Kistans design liknar vanliga kistor men den är helt fri från den carcinogena kemikalien formaldehyd som idag finns i limmet i spånskivor. Via en sandwichkonstruktion uppnås även ett mycket lättare material med bibehållen styrka. Den färdiga kistans vikt reduceras därmed från ca 36-40 kg till 15-18 kg vilket ger stora råmaterialbesparingar. Med den nya automatiserade fibergjutningstekniken blir dessutom produktiviteten i produktionen hög.

Nya applikationer

Under slutet av 2015 inledde OrganoClick införsäljning mot andra segment än begravningskistor. Förstudier har nu inletts med aktörer både inom möbelindustri, fordonsindustri och förpackningsindustri. Vår målsättning är att vi under slutet av 2016 ska ha tagit fram de första färdigutvecklade produkterna inom andra områden än begravningskistor.

Marknadsöversikt

Marknadsstorlek

Inom affärsområdet Fiberprodukter & pappersprodukter kommer OrganoClick att verka på flera marknader. Marknaden för den första fibergjutna produkten är kisttillverkningsmarknaden. Den svenska marknaden för kisttillverkning omsätter cirka 250 miljoner kronor per år medan den europeiska marknaden uppskattas till ca 12,5 miljarder kr per år.

Våra marknader

På kisttillverkningsmarknaden kommer vi inledningsvis fokusera på den nordiska marknaden via leveranser till vår första kund Nyarp. Vi kommer därefter under de kommande åren inleda en geografisk expansion med fokus på den västeuropeiska och den nordamerikanska marknaden. Den nordamerikanska marknaden är av särskilt intresse då prisnivån på begravningskistor där är betydligt högre än i Norden.

Försäljning och affärsutveckling

Försäljningsstrategi

OrganoClick har i början av 2016 inlett den första kommersiella tillverkningen och leveranserna av sina fibergjutna material för begravningskistor till vår nordiska kund Nyarp. Parallellt under året kommer införsäljningen mot nya kisttillverkare på andra geografiska marknader att inledas. Dessutom har redan ett flertal nya kundprojekt inletts för andra applikationer än begravningskistor. Under 2016 kommer införsäljningen mot nya kundsegment att accelereras där vår teknik kan ha klara konkurrensfördelar gentemot befintliga material.

Våra kunder

OrganoClick första kund av vårt fibergjutna material är Nordens ledande kisttillverkare Nyarp. OrganoClick har nu börjat tillverka fibergjutet material som används i Nyarps tillverkning av begravningskistor.

Produktutveckling

Under det kommande året är fokus på att utveckla nya materiallösningar för andra applikationer än begravningskistor. Fordonsindustrin har sina speciella funktionskrav, möbelindustrin andra och inom förpackningar finns en tredje kravspecifikation. Gemensamt för samtliga dessa industrier är att de efterfrågar olika nivåer av mekaniska egenskaper, vattenavvisning och i flera fall flam- och värmetålighet. Alla dessa funktionskrav kan OrganoClick åstadkomma via sina kemiska tekniker. Bolagets bindemedel kan ge olika mekaniska egenskaper till kompositen, DWR-tekniken kan ge vattenavvisande egenskaper och med bolagets flamskyddsteknik kan flamskyddet och värmetåligheten i materialen förbättras. Bolagets produktutveckling kommer arbeta med att anpassa materialens egenskaper för de olika kundernas kravspecifikationer och önskemål. Under kommande året kommer fokus vara på fordonsindustriella applikationer och möbelapplikationer.

FORSKNING & UTVECKLING

OrganoClicks DNA är dess bakgrund från akademisk forskning kopplat med entreprenörskap. För att fortsätta vara ett innovativt bolag som även på lång sikt kan leverera attraktiva erbjudanden bedriver bolaget ett aktivt forsknings- och utvecklingsarbete. Bolaget har ett välutrustat laboratorium där bolagets kemi- och materialtekniska utveckling sker. I bolagets utvecklingsgrupp arbetar för närvarande sex personer varav fem med doktorsgrad i kemi. Förutom den egna organisationen samarbetar även bolaget med ett flertal akademiska institut, bl.a. KTH, Stockholms universitet, SLU i Uppsala, Mittuniversitet och Textilhögskolan i Borås. Ett flertal utvecklingsprojekt bedrivs både internt och tillsammans med akademiska och industriella partners. Några av dessa projekt beskrivs nedan.

Egenskaper som finns i naturen återskapas av OrganoClick

Flamskydd

Mekanisk styrka

Vattenavvisning

Rötskydd


OrganoClick

Naturliga och konstgjorda fibrer



Trä



Textilfibrer



Västfiber

Modifiering av fibrer
med OrganoClick-teknologin

Projektexempel 1: Fiberkomposit för fordonsindustrin

Tillsammans med en industriell aktör inom fordonsindustrin utvecklar OrganoClick en ny fiberkomposit som ska kunna användas som ersättning för de olika plastmaterial som idag används i bilar. Målsättningen är att använda OrganoClicks nya fibergjutningsteknik för att gjuta olika 3-D formade detaljer som blir ett förnyelsebart och biologiskt nedbrytbart alternativ till de plastdetaljer som idag används i bilar och andra fordon.

Projektexempel 2: Mjuka bindemedel

I olika nonwovenmaterial används olika former av bindemedel beroende på applikation. I vissa applikationer används bindemedel som gör materialet styvt (exempelvis takpapp) medan i andra används bindemedel som ska göra materialet mjukt (exempelvis blöjor). OrganoClick har idag bindemedel som kan göra materialen styva eller ganska mjuka. För att utöka mängden applikationsområden till hygienprodukter som blöjor, bindor och inkontinensprodukter pågår för närvarande utveckling av supermjuka bindemedel.


Projektexempel 3: Träskyddsteknik för markkontakt

Inom träskyddsindustrin delas olika träskyddstekniker in i 3 klasser beroende för vilket användningsområde som de ska användas för. Klasserna är; användning ovan mark (största marknaden), användning i kontakt med mark och användning i kontakt med havsvatten. OrganoWood®-behandlat virke används idag enbart ovan mark. Vi utför nu ett utvecklingsprojekt som syftar till att vidareutveckla OrganoWoods träskyddsteknik för kontakt i mark. För detta krävs dels ett bättre skydd mot s.k. mjukröta men även att långtidstester i fält utförs av certifierat testlabb. Detta projekt är ett långsiktigt projekt men kan ge upphov till en mycket spännande ny marknad i form av applikationer som slipers och elstolpar som fortfarande använder kemikalier som det cancerframkallande ämnet kreosot.

MILJÖ OCH HÅLLBARHET

Grunden i OrganoClicks affärsidé är att utveckla och leverera miljövänliga material- och kemitekniska produkter. Denna mission genomsyrar hela bolagets arbete inom både produktutveckling, produktion, marknadsföring och försäljning. De medarbetare som OrganoClick rekryterar ska ha hög kompetens och kommersiellt driv men även stå för samma värderingar som bolaget har. Nedan beskrivs dessa värderingar och det arbete som bolaget genomför för att positivt påverka miljön med våra produkter och minimera miljöpåverkan i vår verksamhet.

GuldSponsor

 Naturskyddsföreningen

 BYGGVARUBEDÖMNINGEN®



 SundaHus



The mark of
responsible forestry
FSC® C120532

Våra värderingar

Utifrån OrganoClicks affärsidé, vision och mission har medarbetarna tillsammans format bolagets värderingar. Nya medarbetare introduceras till dessa tidigt i rekryteringsprocessen och ett krav är att de har en liknande värdegrund. Genom att kontinuerligt arbeta utifrån denna värdegrund är det vår tro att bolaget kommer att bli mer framgångsrikt och lönsamt. Värderingarna utgår ifrån nedanstående tre punkter:

- » På OrganoClick utvecklar vi och tillverkar innovativa, ekologiskt hållbara produkter med hög prestanda och kvalitet. I alla delar av vår verksamhet ska vi hålla hög kvalitet samtidigt som vi minimerar vår inverkan på naturen.
- » Vi är professionella i vårt bemötande av kunder, kolleger och andra intressenter.
- » Vi ska ses som en pålitlig partner och leverantör genom att alltid hålla en hög affärsmoral.

Miljöpolicy

Utifrån OrganoClicks värderingar har bolaget format en generell miljöpolicy för verksamheten. Den har därefter utmynnat i ett flertal styrdokument för våra olika verksamhetsområden. De viktigaste punkterna i miljöpolicyen är listade nedan:

- » OrganoClick ska enbart utveckla och tillverka produkter som håller högsta miljöprestanda.

» Bolaget ska miljömärka alla sina produkter enligt de normer och regler som gäller för bolagets olika produktkategorier.

» Vi ska i all vår verksamhet minimera och reducera vår inverkan på miljön och vår omvärld.

» Vid val mellan olika energikällor och transportsätt ska bolaget välja de med minst miljöpåverkan och där förnyelsebara råvaror används.

Miljö- och kvalitetscertifiering

Under 2014 certifierades OrganoWood av FSC och PEFC och köper enbart virke från hållbart skogsbruk. Vidare blev OrganoWoods träskyddsmedel det första att miljömärkas av Naturskyddsföreningen som Bra miljöval. Inom området Funktionellt trä är flera av våra produkter bedömda och rekommenderade av Bygghälsömyndigheten och Sunda hus. Inom området Funktionell textil & nonwoven kommer vi att inleda Bluesign®-certifiering av våra DWR-produkter under 2016.

Under 2015 kvalitets- och miljöcertifierade vi vårt ledningssystem enligt ISO 9001 och 14001 som ett led i vårt miljö- och kvalitetsarbete. Detta för att ännu tydligare styra vår verksamhet i den riktning som våra värderingar säger. En miljö- och kvalitetscertifiering är även en formell stämpel som både internt och externt visar att vi tycker detta arbete är viktigt.

HISTORISK UTVECKLING

2006

- » OrganoClick grundas av Ashkan Pouya, Saeid Esmailzadeh, Jonas Hafrén, Armando Córdova och Mårten Hellberg som blir utsedd till VD.

2007

- » Bolaget inleder sina första utvecklingsprojekt tillsammans med industriella partners från pappersindustrin för att ta fram produkter baserade på bolagets teknik.

2008

- » Anders Wall och hans Beijerinvest blir första externa investeraren tillsammans med Tetra Paks f.d. koncernchef Bertil Hagman och Claes-Göran Beckeman, tidigare teknisk direktör på Tetra Pak och SCA Hygiene products.
 - » Ny styrelse formeras med Ashkan Pouya som ordförande samt med ledamöterna Anders Wall, Bertil Hagman, Claes-Göran Beckeman och Armando Córdova.
 - » Bolaget bygger upp ett eget laboratorium och flyttar till sina första egna lokaler.
 - » Utveckling inleds av bolagets första textila produkter med stöd av Vinnova.
- » Bolagets teknik blir utsett till årets bästa svenska miljöteknik genom att vinna priset Miljöinnovation.
- » OrganoClick blir utsett till årets mest lovande start-up bolag genom att vinna priset "Innovation & technology"

2009

- » Första industriella testerna genomförs inom bolagets utvecklingsprojekt.
 - » Utvecklingen av OrganoWood inleds.
- » Utvecklingen av fibergjutna kompositmaterial inleds med stöd av Vinnova.

2010

- » OrganoClick blir utsedd till en "Climate solver" av Världsnaturfonden – WWF.
- » OrganoWood AB startas som ett joint venture mellan OrganoClick (60 % ägande) och Kvigos AB (40 % ägande).

2011

- » Samarbete inleds med Bergs Timber Bitus AB för industriell tillverkning av OrganoWood®-virke.
 - » OrganoClick flyttar till nya lokaler där en pilotproduktion och större FoU-labb sätts upp.
 - » Bolaget blir utsett till ett av Sveriges 20 mest innovativa bolaget av Svenska institutet.



2012

- » OrganoWood®-virke och träskyddsmedel lanseras via den svenska byggvarukedjan XL-BYGG.
- » Bolaget blir beviljat EU-stöd om ca 5 miljoner kr för tillverkning och uppstart av en första fibergjutningslina.
- » Bolaget färdigutvecklar sin första textilprodukt OC-biobinder™, ett biobaserat bindemedel för nonwoven och hemtextil.
- » OrganoClick kommer med på NyTekniks och Affärsvärldens lista över de 33 hetaste unga teknikbolagen i Sverige.
 - » Bolaget omsätter ca 3 miljoner kr från försäljning av egenutvecklade produkter.

2013

- » OrganoWood inleder en snabb expansion i Sverige genom ytterligare återförsäljaravtal med K-rauta, Optimera och Bygma.
 - » Hemtextiltillverkaren Almedahls blir bolagets första textilkund för OC-biobinder™.
 - » Första hydrofoberingsprodukten för textil OC-aquasil™ Tex färdigutvecklas.
 - » Ny fullskalig fabrik börjar projekteras.
- » Bolaget blir för andra året utsett till ett av de 33 hetaste unga teknikbolagen av NyTeknik och Affärsvärlden.
 - » Bolagets omsättning ökar till ca 11 miljoner kr.

2014

- » OrganoWood inleder sin internationella expansion med testlansering i Finland och Norge samt ett distributionsavtal med Frøslev træ i Danmark.
 - » Ny fabrik börjar byggas upp i Arninge industriområde i norra Täby för tillverkning av fibergjutna material och uppskalning av OrganoClicks kemitekniska produktion.
 - » Taiwaneiska Chang-Ho Fibers blir första textiltillverkaren som börjar tillverka OrganoTex®-textiler i Asien.
- » OrganoClick beslutar att lista sina aktier på Nasdaq First North och göra en större kapitalanskaffning för att finansiera sin internationella expansion.
 - » OrganoWood®-virke blir utsett till "årets hetaste byggmaterial" på Nordens största byggmässa Nordbygg.
- » OrganoTex® blir utsett till ett av de intressantaste nya materialen på ISPO i München - världens största outdoor och sportmässa.
 - » OrganoClicks omsättning ökar till ca 25 miljoner kr.

2015

- » OrganoWood etablerat med dotterbolag i Finland, Norge och via distributör i Danmark.
- » Distributionsavtal för OrganoWoods träskyddsprodukter på burk i Sverige och Finland.
- » Filippa K första modevarumärke som använder vår DWR-teknik (OC-aquasil™Tex) för vattenavvisande textiler.
 - » Distributionsavtal för OC-aquasil™ Tex färdiga i Kina och Taiwan.
 - » Testkörningar med vår nya fibergjutningslina inleds i augusti.
- » Inflyttning under hösten i vår nya fabrik i Arninge industriområde med nytt kontor, FoU-labb och produktion med en total kapacitet om 67 000 ton per år och 100 000 fibergjutna 3-D formade biokompositer per år.
 - » OrganoClicks första kvalitets- & miljöledningssystem certifierat enligt ISO 9001 & 14001.
 - » OrganoClick deltar i fyra större EU-finansierade FoU-projekt.
 - » OrganoClick listar sina aktier på Nasdaq First North och gör en nyemission om 75 miljoner kr för att finansiera sin internationella expansion.
- » OrganoClick utsett till ett av världens 100 mest hållbara företag genom utnämningen till ett Sustainia100-bolag.
 - » OrganoClicks omsättning ökar till ca 30,5 miljoner kr.

STYRELSE



Ashkan Pouya | Ordförande sedan 2006

Ashkan Pouya är en serieentreprenör och medgrundare till OrganoClick med ekonomistudier vid Uppsala universitet, Heidelberg universitet i Tyskland och Kanada. Styrelseordförande i bl.a Serendipity Innovations AB (publ) och Serendipity Ixora Fund AB (publ). Medgrundare till ett antal teknikbolag bl.a. Diamorph AB, Premune AB och X-brane AB. Tidigare bl.a. VD för Diamorph AB och Innovationsdirektör vid Lunds universitet.

Aktieinnehav: Ashkan är tillsammans med Saeid Esmaeilzadeh majoritetsägare via bolag i Serendipity Ixora AB (publ) som har ett innehav om 12 603 311 aktier.



Bertil Hagman | Ledamot sedan 2008

Bertil Hagman är en svensk industrialist och entreprenör med en Jur. Kand. vid Lunds universitet. Han har arbetat på ett flertal ledande befattningar inom Tetra Pak och senare Tetra Laval bl.a. global försäljnings- och marknadschef och som koncernchef. Från 1992 till 2006 var Bertil VD, följt av ordförande i SinterCast AB. Tidigare styrelseuppdrag inkluderar ett flertal bolag inom Tetra Pak och Tetra Laval, AssiDomän AB, Oriflame Eastern Europe SA, FIBA AS, och IMD. Från 1989-1996 var han Sveriges generalkonsul i Lausanne.

Aktieinnehav: Direktägt innehav om 8 440 603 aktier.



Claes-Göran Beckeman | Ledamot sedan 2008

Claes-Göran Beckeman är civilingenjör i kemiteknik från Chalmers tekniska högskola. Styrelseledamot i bl.a Elopak AS, Scandiflex Pac AB, Cellcomb i Karlstad AB. Tidigare erfarenheter inkluderar utvecklingschef och teknisk direktör vid Tetra Pak och Tetra Laval, teknisk direktör och inköpschef inom affärsområdet personliga hygienprodukter på SCA. För närvarande är Claes-Göran styrelsemedlem inom ett flertal bolag inom förpackningsindustrin och medlem i Kungliga ingenjörsvetenskapsakademien.

Aktieinnehav: Innehav om 689 316 aktier via bolag.



Göran E. Larsson | Ledamot sedan 2015

Göran E. Larsson är en har en civilingenjörsexamen från KTH och en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm. Göran har en lång industriell erfarenhet och har varit VD i ett flertal bolag inom bl.a. Schibsted-koncernen. För närvarande är Göran styrelseordförande i Sagax AB, styrelsemedlem i Header Compression Sweden Holding AB och Habia Cable AB samt seniorrådgivare till Evli Bank.

Aktieinnehav: Innehav om 22 000 aktier via bolag.



Armando Córdova | Ph.D. Ledamot sedan 2006

Armando Córdova är professor i organisk kemi vid Institutionen för naturvetenskap teknik och matematik, Mittuniversitetet i Sundsvall och en av innovatörerna bakom OrganoClicks kärnteknologi. Han har en doktorsexamen i kemiteknik från KTH och STFI-Packforsk. Armando gjorde postdoktorala studier vid SCRIPPS Institute i San Diego, Kalifornien och har även arbetat vid Harvard University i Boston. Armando har publicerat över 100 artiklar i vetenskapliga tidskrifter inom framförallt organisk katalys och innehar 8 patent eller patentansökningar.

Aktieinnehav: Innehav om 7 067 081 aktier privat och via bolag.



Jonas Hafrén | Suppleant sedan 2006

Jonas Hafrén är docent i cellulosabiologi vid Institutionen för skogens produkter, Sveriges lantbruksuniversitet (SLU) i Uppsala och en av innovatörerna bakom OrganoClicks kärnteknologi. Han har en magisterexamen i biokemi från Stockholms universitet och har disputerat vid STFI-Packforsk. Han utförde postdoktorala studier i Toulouse i Frankrike innan han fick sin docentur vid SLU i Uppsala. Jonas har publicerat mer än 20 vetenskapliga artiklar inom framförallt modifiering av cellulosabaserade material och deras struktur samt innehar 5 patentansökningar.

Aktieinnehav: Direktägt innehav om 5 350 000 aktier.



Saeid Esmaeilzadeh | Suppleant sedan 2006

Saeid Esmaeilzadeh är VD för Serendipity Innovations AB och adjungerad professor i oorganisk kemi vid Institutionen för fysikalisk-, oorganisk- och strukturkemi, Stockholm universitet. Saeid har en magisterexamen i kemi från Stockholms universitet där han även har disputerat. Han fick sin docentur redan vid 27 års ålder och blev då utnämnd till Sveriges yngsta docent. Saeid är idag VD för Serendipity Innovations AB och har varit med och startat ett flertal teknikbolag, bl.a OrganoClick AB, Diamorph AB, Premune AB, och X-brane AB.

Aktieinnehav: Saeid är tillsammans med Ashkan Pouya majoritetsägare via bolag i Serendipity Ixora AB (publ) som har ett innehav om 12 603 311 aktier.

LEDNING



Mårten Hellberg, VD och medgrundare

Mårten har studerat till civilingenjör i molekylär bioteknik vid Uppsala universitet och till ekonom. Han har även studerat vid École Normale Supérieure de Lyon i Frankrike och vid Stockholms universitet. Mårten har tidigare arbetat som konsult inom affärsutveckling och finansiell service för teknologibolag samt med svenskt-amerikanskt nätverksbyggande inom organisationen Swedish-American Life Science. Mårten har även varit aktiv elitkanotist och är flerfaldig svensk mästare. Han har varit med i svenska kanotlandslaget i 12 år och ingått i Sveriges Olympiska Kommittés elitprogram.

Aktieinnehav: Innehav om 7 143 876 aktier privat och via bolag.



Jessica Sundborg, Finanschef

Jessica har en ekonomexamen från Södertörns högskola. Hon har tidigare haft ett flertal olika positioner inom finans och ekonomi, bl.a. från Deloitte och Riksrevisionen. Innan OrganoClick arbetade hon som koncernredovisningschef för börsnoterade IT-bolaget Avega Group.

Aktieinnehav: Innehav om 30 000 aktier.



Elisabet Heinrich, Marknadschef

Elisabet är utbildad civilekonom med inriktning på marknadsföring vid Stockholms universitet och har mer än 10 års erfarenhet från marknadsföring och varumärkesutveckling. Tidigare erfarenheter är bl.a. tjänsten som nordisk produktgruppschef hos Arvid Norquist med ansvar för varumärken som bl.a. Kelloggs, Tabasco, Pringles och DelMonte. Innan dess arbetade Elisabet som skandinavisk produkt- och varumärkeschef för Orion Pharmas receptfria produkter vilket inkluderar både hudvårdsprodukter och smärtstillande produkter som säljs via apotekskedjorna.

Aktieinnehav: Inget innehav.



Robin Grankvist, Affärsområdeschef Funktionell textil & nonwoven

Robin Grankvist är utbildad civilingenjör i bioteknik från Umeå universitet. Han har även studerat ekonomi och affärsutveckling vid Uppsala universitets entreprenörsskola. Tidigare positioner är bl.a. management- och innovationskonsult vid bolaget Inno Scandinavia. Han anslöt till OrganoClick våren 2011.

Aktieinnehav: Innehav om 24 591 aktier.



Dan Blomstrand, Affärsområdeschef Fiberkompositier & pappersprodukter

Dan Blomstrand är utbildad civilingenjör i kemiteknik från Uppsala universitet och har även studerat ekonomi och affärsutveckling vid Uppsala universitets entreprenörsskola. Han har mer än 10 års erfarenhet från teknisk försäljning och marknadsföring, framförallt inom medicinteknik och life-science. Tidigare erfarenheter är bl.a. tjänsten som affärsområdeschef för pharma på Aerosol Scandinavia och som Global Account Executive på Catalent Pharma Solutions. Han anslöt till OrganoClick våren 2016.

Aktieinnehav: Inget innehav.



Jens Hamlin, VD OrganoWood AB

Jens Hamlin har en ekonomexamen från Stockholms universitet och har mer än 20 års erfarenhet av försäljning av byggvaror. Innan OrganoWood arbetade han som Nordisk försäljningschef för belgiska golvföretaget Beauflor. Tidigare har han även arbetat som distriktschef för svenska Setra Group, amerikanska Armstrong World Industries och hos trägrossister och byggvaruhus på olika försäljnings- och marknadspositioner.

Aktieinnehav: Innehav om 7 350 aktier.



Juhanes Aydin, Forsknings- & utvecklingschef

Juhanes Aydin är disputerad doktor i organisk kemi från Stockholms universitet. Han anslöt sig till OrganoClick våren 2011 efter bl.a. arbete som kemist vid Statoil, Astra Zeneca och postdoktoralt arbete vid Institute of Chemical Research of Catalonia i Spanien.

Aktieinnehav: Innehav om 15 000 aktier.



Jens Wistedt, Produktionschef

Jens är utbildad civilingenjör i kemiteknik från KTH och har mer än 20 års erfarenhet från ledande positioner inom produktion och processteknik. Tidigare erfarenheter är bl.a. tjänsten som produktionschef för Pfizer's läkemedelsfabrik i Strängnäs som producerar aktiva substanser till läkemedel. Innan dess hade han flera produktionsrelaterade roller på AstraZenecas fabrik i Snäckviken, Södertälje, bl.a. som processteknikchef inom AstraZeneca Liquid Products.

Aktieinnehav: Inget innehav.



Ulrika Svärd, Kvalitets- & miljöchef

Ulrika är utbildad civilingenjör inom kemiteknik vid KTH. Hon har mer än 15 års erfarenhet från kvalitets- & miljöarbete inom olika industriella verksamheter. Tidigare erfarenheter inkluderar bl.a. positionen som kvalitets- och miljöchef på Crane AB (Tumba pappersbruk) och som miljökonsult på ÅF.

Aktieinnehav: Inget innehav.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för OrganoClick AB (publ.), organisationsnummer 556704-6908, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2015-01-01 till 2015-12-31. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (ksek) om inget annat anges.

Verksamhet och struktur

OrganoClick AB (publ.) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är ett spin-off företag från Stockholms Universitet och Sveriges lantbruksuniversitet. Koncernen utvecklar och tillverkar specialdesignade miljövänliga fiberbaserade material och bioadditiv för textil- och trä- och biokompositindustrin.

Organisation

OrganoClick omfattar tre affärsområden - Funktionell trä, Funktionell textil & nonwoven samt Fiberkomposit & pappersprodukter. Försäljning och marknadsföring inom affärsområdet Funktionell trä sker genom dotterföretaget OrganoWood AB med dotterföretag i Norge och i Finland. Övriga verksamhetsområden drivs i OrganoClick AB.

Produktsortiment

Inom affärsområdet Funktionell trä marknadsför och säljer Koncernen industriellt modifierat virke med ett effektivt skydd mot röta och eld, helt fritt från biocider och tungmetaller. Förutom modifierat virke marknadsförs även miljömärkta träskyddsmedel på burk. Inom affärsområdet Funktionell textil & nonwoven marknadsför och säljer OrganoClick en miljövänlig teknik för att tillverka vattenavvisande textilier (en s.k. DWR-teknik) under varumärket OrganoTex®. Bolagets bindemedel används för att förbättra tekniska textiliers (ex. nonwoven) mekaniska egenskaper och säljs som ett funktionsadditiv under varumärket OC-biobinder™. Via användning av nyutvecklad produktionsteknik för fibergjutning tillverkar OrganoClick inom sitt affärsområde Fiberkomposit & pappersprodukter betydligt större fibergjutna 3-D formade biokompositen än vad som idag finns på marknaden. Produkterna som tillverkas har höga krav på exempelvis vattenresistens, styrka eller flamskydd. Den första produkten OrganoClick har utvecklat åt kund är ett nytt material för begravningskistor. Dess design kommer att likna vanliga kistor men materialet kommer vara helt fritt från den carcinogena kemikalien formaldehyd som idag finns i spånskivor som är det vanligaste materialet för kistor.

Säsongsvariationer

Affärsområdet Funktionell trä präglas starkt av säsongsvariationer vilka kommer av när på året det är byggsäsong. För koncernen innebär detta att det försäljningsmässigt starkaste kvartalet normalt är det andra kvartalet, följt av det tredje. Då affärsområdet Funktionell trä för åren 2014 och 2015 står för merparten av försäljningen blir denna säsongsvariation i hög grad påtaglig.

Produktutveckling

OrganoClicks DNA är bolagets innovativa, miljövänliga och högpresterande material och kemiska tekniker. För att fortsätta vara en ledande aktör bedriver bolaget ett aktivt FoU-arbete inom samtliga affärsområden. Fokus är på utveckling av nya eller förbättrade produkter baserat på de nuvarande teknikerna för vattenresistens, mekanisk styrka och flam- och rötskydd. Synergier skapas mellan bolagets affärsområden Funktionell trä, Funktionell textil & nonwoven samt Fiberkomposit & pappersprodukter då samma funktioner och teknologier kan användas på de olika materialen. Forskning och utveckling bedrivs i nära samarbete med flera värenommerade universitet, bl.a. KTH, Stockholms universitet, SLU i Uppsala, Borås textilhögskola och Mittuniversitet i Sundsvall.

Patent

OrganoClick arbetar aktivt med att stärka sin position via patent. Bolaget arbetar tillsammans med värenommerade patentkonsulter för att utveckla strategier och bereda patentansökningar. I dagsläget innehar Koncernen godkända patent inom fyra patentfamiljer och har ytterligare patentansökningar inom fem patentfamiljer. Det tidigaste patentet går ut 2024.

Produktförsörjning och tillverkning

Bolagets kemiproduktion för samtliga affärsområden har stora likheter vilket leder till kostnadssynergier mellan affärsområdena. För samtliga affärsområden producerar OrganoClick de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper. Råmaterial och kemikalier köps in från råvaruleverantörer eller kemibolag. OrganoClick producerar formuleringarna i egen regi och levererar dem till produktionspartners eller kunder. Samarbete sker bland annat med Bergs Timber AB för produktion av det OrganoWood®-modifierade virket samt med den taiwanesiska funktionstextiltillverkaren Chang-Ho Fibres för produktion av OrganoTex®. Externa produktionspartners ger skalbarhet och fullgod kontroll över tillverkningsprocessen samtidigt som risken för att tillväxtmöjligheterna skall begränsas av bristande produktionskapacitet minskar. OrganoClicks 3-D formade fiberkomposit tillverkas emellertid i egen regi. Anledningen är att produktionstekniken är helt nyutvecklad av OrganoClick och den första produktionsmaskinen har satts upp i bolagets nya fabrik i Arninge industriområde i Täby.

Legal struktur

Per den 31 december 2015 hade OrganoClick 657 stycken aktieägare fördelat på 67 127 861 aktier. De fem största ägarna är Serendipity Ixora AB med 12 603 311 aktier (18,78 %), Anders Wall med bolag och närstående stiftelser med 12 130 327 aktier (18,07%), Bertil Hagman med 8 440 603 aktier (12,57 %), Mårten Hellberg (m. bolag) med 7 143 876 aktier (10,64 %) och Armando Córdova (m. bolag) med 7 067 081 aktier (10,53 %).

Efter noteringen den 16 februari 2015 har bolagets storägare en lock-up förbindelse avseende försäljning av aktier med emittenten Pareto Securities som löper fram till den 16 februari 2016.

OrganoClick AB har ett dotterföretag, OrganoWood AB. OrganoClick AB äger 54,5 % av kapitalet och 59,4 % av rösterna i OrganoWood AB. Kvigos AB äger 35,5 % av kapitalet och 38,6 % av rösterna. Förutom 2 000 000 stamaktier finns även 200 000 preferensaktier spridda på 80 stycken ägare som tillsammans äger 9,1 % av kapitalet och 1 % av rösterna. Villkoren för preferensaktierna finns specificerade i OrganoWood AB:s bolagsordning och återges i årsredovisningens not 24. OrganoWood AB har en försäljningsfilial i Norge, OrganoWood NUF, som är under nedläggning och har ersatts av ett försäljningsbolag, OrganoWood Norway AS samt ett försäljningsbolag i Finland, OrganoWood Finland Oy.

Miljö och hållbarhet

Grunden i OrganoClicks affärsidé är att utveckla och leverera miljövänliga material- och kemitekniska produkter. Denna mission genomsyrar hela bolagets arbete inom både produktutveckling, produktion, marknadsföring och försäljning. De medarbetare som OrganoClick rekryterar ska ha hög kompetens och kommersiellt driv men även stå för samma värderingar som bolaget har. Bolagets antagna Miljöpolicy fastslår bland annat att OrganoClick enbart ska utveckla och tillverka produkter som håller högsta miljöprestanda. Bolaget ska vidare miljöcertifiera alla sina produkter enligt de normer och regler som gäller för bolagets olika produktkategorier. Bolaget ska i all verksamhet minimera och reducera inverkan på miljön och omvärlden samt att vid val mellan olika

energikällor och transportsätt välja de med minst miljöpåverkan och där förnyelsebara råvaror används.

OrganoWood AB är sedan 2014 PEFC- och FSC-certifierade och köper därmed virke från hållbart skogsbruk. Som ett led i Koncernens miljö- och kvalitetsarbete blev Koncernens miljö- och kvalitetsledningssystem i augusti 2015 certifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001. Genom detta kan Koncernen nu tydligare styra sin verksamhet i samma riktning som sina värderingar.

Myndighetstillstånd

OrganoClicks verksamhet är anmälningspliktig enligt 9 kap 6 § miljöbalken (1998:808). Täby kommun sköter tillsynen av Koncernens verksamhet. Bolaget har enligt beslut rätt att tillverka upp till 1 000 m³ av sina kemiska produkter per år i nuvarande lokal, därefter krävs tillstånd av Länsstyrelsen som då tar över tillsynen. I och med att OrganoClick bedömer att volymen kommer öka över 1 000 m³ per år inom några år har en ansökningsprocess inletts under 2015 för en ökning till anläggningens maximala kapacitet om 67 000 m³ per år.

Personal

Vid utgången av verksamhetsåret hade Koncernen 24 (18) medarbetare. Av dessa var 16 (12) anställda i moderbolaget, 6 (5) i dotterföretaget OrganoWood AB, 1 (0) i OrganoWood Norway AS och 1 (1) i OrganoWood Finland Oy. Av de anställda var 13 (10) män och 11 (8) kvinnor.

Ersättning till ledande befattningshavare

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare redovisas i not 12.

Styrelsen har inte inrättat något ersättningsutskott utan beslutar om anställningsvillkor och ersättning till verkställande direktör. Verkställande direktör beslutar om ersättning till övriga ledande befattningshavare. Endast verkställande direktör äger rätt till ett avgångsvederlag. Avgångsvederlaget avser 12 månadslöner. Det finns inga övriga avtal mellan bolaget och verkställande direktör eller övriga ledande befattningshavare om förmåner efter det att uppdraget avslutats.

Anställningsavtalet för bolagets verkställande direktör Mårten Hellberg är i dess nuvarande form ett tillsvidareavtal från 2010. Mårten Hellberg uppbär en fast månatlig lön, samt sedvanliga pensionspremier. Anställningsavtalet löper med en ömsesidig uppsägningstid om tolv månader. Till verkställande direktören har under året utgått lön och ersättningar med 1 121 (917) ksek samt pensionskostnader med 224 (150) ksek.

Incitamentsprogram för ledande befattningshavare

Ett optionsprogram ställdes ut till bolagets VD efter beslut på en extra bolagsstämma den 15 juni 2010. I programmet som löpte på fem år tecknade VD 1 060 000 optioner att förvärva aktier i bolaget. Varje teckningsoption gav rätt att teckna en ny aktie i bolaget mot kontant betalning enligt en teckningskurs om 3,50 kronor styck. Förvärvspriset för respektive teckningsoption motsvarade marknadsvärdet enligt Black & Scholes värderingsmodell. Optionsrätten fick utnyttjas under tiden från det att teckningsoptionerna registrerats hos Bolagsverket till och med den 15 juni 2015. Den 12 juni 2015 utnyttjade VD Mårten Hellberg optionsrätten och tecknade 1 060 000 aktier i bolaget med utnyttjande av 1 060 000 teckningsoptioner. Aktierna förvärvades till teckningskursen 3,50 kronor och tillförde bolaget 3,71 MSEK.

Väsentliga händelser under perioden

» OrganoClick AB:s styrelse beslutade den 9 februari 2015 att emittera 11 029 412 nya aktier i en nyemission riktad till nordiska institutionella och andra kvalificerade

investerare. Priset på de nyemitterade aktierna sattes till 6,80 kronor per aktie vilket gav bolaget ett kapitaltillskott om 75 MSEK före emissionsutgifter. Efter genomförd emission hade bolaget totalt 66 067 861 utestående aktier.

» Den 16 februari 2015 listades OrganoClick AB:s aktie på Nasdaq First North under tickern "ORGC" (ISIN: SE0006510335).

» Under februari 2015 återbetalades samtliga OrganoClicks aktieägarlån om 8 MSEK.

» Under mars 2015 startade OrganoWood AB ett dotterföretag i Norge, OrganoWood Norway AS.

» I början av 2015 blev OrganoWood utsedd som basleverantör till Optimera AB och tecknade ramavtal med finska S-gruppen.

» Första modeplaggen med OrganoClicks miljövänliga vattenavvisande teknik lanserades av det svenska modemärket Filippa K.

» OrganoWood AB tecknade i april 2015 ramavtal med BIO AB.

» OrganoWoods träskyddsprodukter lanserades under andra kvartalet hos färgfackhandeln Colorama i Sverige.

» På OrganoClicks årsstämma valdes Göran E. Larsson in som ny ordinarie styrelseledamot.

» OrganoClicks VD löste den 12 juni 2016 in sina teckningsoptioner som tillförde bolaget 3,71 MSEK i likvida medel och ökade bolagets aktier med 1 060 000 st aktier och ökade aktiekapitalet med 10 600 kronor.

» OrganoClick AB blev i juni 2015 utsedd till en Sustainia 100.

» Testproduktion inleddes under hösten 2015 av det första fibergjutna materialet och en begravningskista baserad på bolagets fiberkomposit blev godkänd för kremationsbegravning.

» OrganoClick-koncernens kvalitets- och miljöledningssystem blev i augusti 2015 certifierat enligt ISO 9001 och 14001.

» OrganoClick fick under hösten 2015 en försäljningsorganisation på plats för affärsområdet Funktionell textil & nonwoven.

» Distributionsavtal tecknades i oktober 2015 för bolagets textiltekniker för den taiwanesiska och kinesiska marknaden.

» Bolaget flyttade under fjärde kvartalet in i sin nya anläggning om 3 600 m² med nya kontor, FoU-labb och produktion.

» Tre nya chefer som kommer att ingå i bolagets ledningsgrupp rekryterades under fjärde kvartalet.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

» OrganoWood AB har tecknat försäljnings- och distributionsavtal för sina träskyddsprodukter på burk för den finska, brittiska, irländska och israeliska marknaden.

» Bolaget har utsett affärsområdeschef för Fiberkomposit & pappersprodukter som kommer ingå i Bolagets ledningsgrupp.

» OrganoWood AB har lanserat ett nytt trärengöringsmedel märkt med Naturskyddsföreningens Bra Miljöval.

Resultatutveckling

Koncernen

Resultat

Under 2015 ökade Koncernens försäljning med 46 procent jämfört med 2014 till följd av ökad efterfrågan på OrganoWood®-virke och dess ytbehandlingsprodukter och uppgick till 30 462 (20 894) ksek.

Rörelsens kostnader uppgick under 2015 till 53 216 (39 209) ksek. Störst har ökningarna mot föregående år varit för råvarukostnaderna som har följt omsättningssökningen och för personalkostnaderna som uppgått till 15 865 (10 924) ksek. Ökningen i personalkostnaderna är ett resultat av den satsning bolaget gjort för att få den organisation på plats som krävs för den framtida planerade expansionen. Medelantalet anställda har med detta ökat från 14 till 21 personer under 2015.

2015 års rörelseresultat uppgick till -20 793 (-14 248) ksek och årets resultat till -21 765 (-14 453) ksek, varav hänförligt till moderbolagets aktieägare var - 19 960 (-15 605) ksek.

Koncernen uppvisar förluster trots en ökad försäljning vilket förklaras av de satsningar som gjorts på marknadsföring och försäljning av träprodukter på de nya geografiska marknaderna Norge, Finland och Danmark samt på lansering av textila produkter i Asien och Europa. Idag kommer den största delen av Koncernens försäljning från den inhemska marknaden. Intäkter från andra marknader än den svenska beräknas öka under 2016.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under 2015 till -24 416 (-17 279) ksek. Det negativa kassaflödet kommer dels från Koncernens negativa resultat och dels av att likviditet bundits i lager. Koncernens lager uppgår till ett värde om 10 237 ksek och kommer att användas i försäljningen under 2016. OrganoWood AB började under 2015 att belåna merparten av sina kundfakturor och per bokslutsdatum var 95 procent av bolagets fakturor belånade. De stora investeringarna som gjorts under året har försämrat kassaflödet med -11 442 (-6 274) ksek. Kassaflöden har inkommit i finansieringsverksamheten och avser nyemission, 70 595 ksek efter emissionsutgifter, inlösen av optioner, 3 710 ksek, utnyttjande av checkräkningskredit i OrganoWood AB, 5 333 ksek samt upptagna lån, 2 000 ksek. Från finansieringsverksamheten har aktieägarlån om 8 000 ksek återbetalats. Detta sammantaget gav ett totalt kassaflöde för 2015 om 37 066 (-17 454) ksek.

Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick vid utgången av 2015 till 40 349 (3 283) ksek med en kassalikviditet om 267 (59) procent. Vid utgången av året utnyttjades 5 333 (0) ksek av en checkräkningskredit i OrganoWood AB.

Investeringar

Under 2015 har Koncernen gjort investeringar i immateriella anläggningstillgångar, såsom patent och aktiverade utvecklingsutgifter, om 6 230 (2 204) ksek och i materiella tillgångar om 5 212 (4 070) ksek. Investeringarna i materiella tillgångar avser investeringar i bolagets nya lokaler och ny produktionsutrustning. Ytterligare investeringar har gjorts via finansiell leasing och inkluderas dessa uppgick investeringarna till 7 185 (8 881) ksek. OrganoClick AB har ett finansiellt leasingavtal för finansiering av produktionsutrustning om 4,4 MSEK som löper på sex år med tio procents restvärde. I OrganoWood AB har två finansiella leasingavtal om 0,5 MSEK respektive 0,6 MSEK tecknats för finansiering av produktionsutrustning hos OrganoWood AB:s produktionspartner Bergs Timber AB. Det ena leasingavtalet löper på sex år med tioprocentigt restvärde och det andra på fem år med tre procents restvärde.

Moderbolaget

Resultat

Moderbolagets nettoomsättning för 2015 uppgick till 7 361 (5 470) ksek och övriga intäkter i form av bidrag och valutakursvinster uppgick till 799 (3 622) ksek. Nettoomsättningen är främst hänförlig till försäljning av produkter till OrganoWood AB. Årets rörelseresultat uppgick till -13 245 (-7 472) ksek till följd av högre övriga externa kostnader såsom lokalkostnader, försäljning och marknadsföring samt betydligt högre personalkostnader där medelantalet anställda ökat med 4 personer jämfört med föregående år. Periodens resultat uppgår till -13 418 (-5 656) ksek efter att det föregående år gjordes en återläggning av tidigare nedskrivna andelar i OrganoWood AB om 2 129 ksek.

Kassaflöde

Moderbolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -18 547 (-7 700) ksek. Den stora förändringen i rörelsekapitalet ligger i lån och fordringar på OrganoWood AB, vilka vid utgången av året uppgick till 7 293 (561) ksek. Ytterligare -9 491 (-3 609) ksek har använts inom bolagets investeringsverksamhet. Finansiering har inkommit i finansieringsverksamheten i form av nyemission, 70 595 ksek efter emissionsutgifter och inlösen av optioner, 3 710 ksek. Från finansieringsverksamheten har aktieägarlån om 8 000 ksek återbetalats. Detta sammantaget gav ett totalt kassaflöde för 2015 om 38 267 (-5 609) ksek.

Finansiell ställning

Likvida medel i moderbolaget uppgick vid utgången av 2015 till 39 677 (1 410) ksek och det egna kapitalet till 63 172 (2 284) ksek. Ökningen i likvida medel och eget kapital hänger samman dels med den under året genomförda nyemission vilken inbringade 70 595 ksek efter emissionsutgifter och dels från vd:s inlösen av optioner vilket tillförde bolaget 3 710 ksek. Den minskning som skett i likvida medel från emissionsbeloppet förklaras av årets negativa resultat, utställda lån till OrganoWood AB om 7 293 ksek, samt återbetalning av aktieägarlån inklusive ränta om 8 560 ksek.

Investeringar

Moderbolaget har under 2015 investerat 4 742 (1 194) ksek i immateriella anläggningstillgångar och 4 748 (2 416) ksek i materiella anläggningstillgångar.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Om någon av nedan beskrivna risker skulle materialiseras kan det innebära omfattande negativa effekter på koncernens verksamhet, resultat, finansiell ställning och utsikter.

Risker relaterade till koncernens samarbeten med partners

Koncernen är beroende av, och kommer fortsätta att vara beroende av, samarbeten med olika samarbetspartners för att producera, marknadsföra och sälja sina nuvarande produkter och utveckla framtida produkter. Koncernens affär är därmed till stor del beroende av utomstående partners. Om dessa partners inte fullföljer sina skyldigheter enligt avtal, inte möter förväntade deadlines, eller om kvalitet eller noggrannhet i utfört arbete är otillräckligt kan planerade marknadsförings- och försäljningsaktiviteter såväl som produktutveckling (bland några saker) bli försenade eller avslutade.

Risker relaterade till forskning och utveckling

OrganoClick bedriver produktutvecklingsprogram inom vart och ett av sina affärsområden och avser att fokusera på att utveckla nya och förbättrade produkter baserade på nuvarande teknologier som därefter kan introduceras på marknaden. Det finns dock ingen garanti att Koncernen kommer att vara framgångsrik i utvecklingen av nya produkter, eller att en ny produkt marknads lanseras som förväntat, eller över huvud taget. Ett misslyckande att utveckla nya produkter kan orsakas av flera faktorer. En faktor är att den relevanta produkten inte innehåller de önskade kvaliteterna eller egenskaperna. En annan faktor är att den relevanta produkten är för dyr att producera och sälja. Följaktligen finns det en risk att Koncernen allokera signifikanta resurser i tidskrävande och dyra utvecklingsprojekt utan att ha en fördel av det.

Försäljningsrelaterad risk

Det är svårt att förutse marknadens mottagande av en ny produkt. Även om kvaliteten hos en ny produkt är bra och den säljs till ett konkurrensmässigt pris finns det ingen garanti för att det blir en framgångsrik försäljning.

Produktionsstörningar

Produktionen av Koncernens produkter är delvis utförd av utomstående part och delvis av Koncernen själv i produktionsanläggningen i Arninge, Täby. Koncernens framgång är beroende av pålitlig och effektiv produktion. Störningar, även mindre, eller skada på Koncernens produktionsutrustning som ett resultat av exempelvis strejker, naturkatastrofer, sabotage eller brand kan ha en negativ inverkan på verksamheten, både avseende direkta skador på egendomen och produktionsstörningar. Sådana händelser, både inom interna och externa produktionsanläggningar, kan göra det svårt, eller omöjligt, för Koncernen att uppfylla sina åtaganden mot kunder och att leverera överenskommen kvantitet och kvalitet inom utsatt tid vilket kan öka risken att kunden byter leverantör. Kunden kan också ha rätt till kompensation om Koncernen är oförmögen att leverera utifrån sina åtaganden.

Prisfluktuationer i insatsvaror

För samtliga affärsområden producerar Koncernen de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper medan råmaterial och andra material köps in från utomstående part. Kostnaden för råmaterial och andra material är en stor kostnad och utgör en signifikant del av försäljningspriset för Koncernens produkter. Följaktligen påverkas prissättningen av Koncernens produkter av kostnaden för råmaterial. Om priset på råmaterial och andra material ökar, ökar även den totala produktionskostnaden för Koncernen och dess produktionspartners, vilket resulterar i högre priser för kunderna vilket i sin tur kan resultera i en minskad försäljning för Koncernen.

Finansieringsrisk

Koncernen har behövt och kommer även fortsättningsvis behöva omfattande kapital för att bedriva forskning, utveckling och kommersialisering av Koncernens befintliga och framtida produkter. Koncernen befinner sig i en expansiv fas och det kan bli nödvändigt att söka ytterligare externt kapital i framtiden för att fortsätta bedriva verksamheten. Dock finns risk att sådan ytterligare finansiering inte finns tillgänglig för Koncernen till acceptabla villkor, eller överhuvud taget.

Risk relaterad till immateriella rättigheter, know-how och sekretess

Koncernens framgång är till stor del beroende av dess förmåga att uppnå och behålla skydd för sina immateriella rättigheter, inklusive patent, för nuvarande och framtida produkter. Det finns en risk att Koncernen inte erhåller patent eller andra immateriella rättigheter för sina framtida innovationer. Därtill är patent endast giltiga under en begränsad tidsperiod och det finns en risk att Koncernens nuvarande och framtida immateriella rättigheter inte utgör ett fullgott skydd. De teknologier och metoder som används av Koncernen inom forskning och utveckling, eller som är hänförliga till kommersialisering av produkter, kan även utgöra intrång i patent som ägs och kontrolleras av utomstående parter. Om Koncernen tvingas in i rättsliga förfaranden beträffande rätten till ett patent kan kostnaderna för sådana förfaranden bli betydande och Koncernen kan även förlora saken vilket skulle kunna resultera i att skyddet för en eller flera av Koncernens produkter upphör, eller innebära en förpliktelse att betala betydande skadestånd. Koncernen är även beroende av know-how och affärshemligheter och försöker skydda sådan information genom sekretessavtal med sina anställda, konsulter och andra partners. Det är dock inte möjligt att fullt ut skydda Koncernen mot otillåtet avslöjande av information och det finns en risk att konkurrenter får tillgång till och använder know-how och att affärshemligheter utvecklade av Koncernen skadas.

Konkurrens

Koncernen verkar på en konkurrensutsatt marknad. Koncernens framtida möjligheter att konkurrera är, bland annat, beroende på bolagets och dess konkurrenters finansiella resurser, marknadsföring och produktutveckling. Dessutom har flera av Koncernens konkurrenter större finansiella resurser än Koncernen vilket skulle kunna

resultera i konkurrensfördelar för dessa aktörer. Det finns även en risk att Koncernen inte kan reagera tillräckligt snabbt på ägeranden från konkurrenter och på existerande och framtida marknadsbehov. Ökad konkurrens från befintliga och nya marknadsaktörer, liksom försämrade konkurrensmöjligheter kan resultera i minskad försäljning och mindre marknadsandelar.

Kreditrisk

Koncernen är exponerad för kreditrisk. Kreditrisken för Koncernen uppstår främst genom kreditexponering mot kunder, det vill säga, att Koncernen inte erhåller betalningar enligt överenskommelse eller gör en förlust på grund av en motparts oförmåga att möta dennes åtagande gentemot Koncernen.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser vid förfallodagen. Om Koncernens likviditetskällor visar sig otillräckliga finns det risk att Koncernen endast kan möta sina betalningsförpliktelser genom att resa kapital med villkor som signifikant ökar finansieringskostnaden eller att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser alls, och som ett resultat av det, försumma betalningar i inträdda avtal.

Risker hänförliga till finansiella instrument

Upplysningar om företagets finansiella instrument, mål och tillämpade principer för finansiell risksyrning finns i not 4. Notan innehåller även upplysningar och beskrivning av koncernens risker avseende användningen av finansiella instrument.

Skadat anseende

OrganoClicks anseende är viktig för dess affär. Koncernens affär baseras på att konsumenter och andra affärspartners associerar OrganoClick med positiva värderingar och hög kvalitet. Om OrganoClick eller någon i företagsledningen skulle agera på ett sätt som står i konflikt med OrganoClicks värderingar, eller om någon av Koncernens produkter inte möter de förväntningar marknaden ställer föreligger en risk att anseendet skadas. Om det visar sig att en eller flera av Koncernens produkter visar sig skadlig för miljön finns det risk att Koncernens miljöprofil skadas, oavsett om det beror på ett misslyckande från Koncernen eller någon av dess produktionspartners.

Nyckelpersoner

Koncernen är beroende av ett antal nyckelanställda, inklusive företagsledningen och andra anställda med specialistkompetens inom Koncernens affärsområden. Koncernens framtida utveckling och framgång är beroende av dess förmåga att rekrytera och behålla sådana nyckelanställda.

Framtidsutsikter

OrganoClick har haft en snabb tillväxt under de senaste fyra åren sedan Koncernens första produkt lanserades. Under 2015 har en utökad organisation kommit på plats för att fortsätta driva bolagets internationella expansion. Koncernens målsättning är att fortsätta leverera hög försäljningstillväxt genom att fortsätta med Koncernens internationella expansion med befintlig organisation och fasta kostnadsstruktur. Målsättningen att under 2017 ha nått en försäljning som resulterar i ett positivt EBITDA-resultat. Koncernen har för att möjliggöra den internationella expansionen tagit in 75 miljoner kronor, före emissionsutgifter, via en nyemission av aktier i februari 2015. Koncernens plan är att under 2016 fortsätta expansionen av Koncernens modifierade virke på de befintliga marknaderna i Sverige, Finland, Norge och Danmark men planerar att expandera försäljningen av träskyddsmedel på burk via distributörer till Storbritannien, Irland, Israel, Tyskland och Benelux-länderna. Inom affärsområdet Funktionell textil & nonwoven är nuvarande försäljningsorganisations uppgift att öka antalet varumärken som väljer OrganoTex® samt sälja in våra bindemedel OC-biobinder™ till ett flertal

tekniska textiltillverkare under kommande år. Inom affärsområdet Fiberkompositer & pappers-produkter påbörjas nu produktion av de första fibergjutna materialen för begravningskistor. Framtida fokus är att expandera försäljningen av dessa material till andra geografiska marknader samt till helt nya applikationsområden inom primärt fordonsindustri, möbelindustri och förpackningsindustri som ett substitut till plastmaterial och träfiberskivor.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och ska enligt bolagsordningen hållas årligen inom sex (6) månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är upptagna i aktieboken fem vardagar före stämman har rätt att delta. Anmälan ska göras till bolaget senast den dag som anges i kallelse till stämman. Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett skall samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Årsstämma för räkenskapsåret 2014 hölls den 5 maj 2015. På årsstämman fattades följande beslut:

- » Det beslutades att fastställa resultat- och balansräkningen samt att disponera resultatet enligt styrelsens förslag i årsredovisningen.
- » Det beslutades att var och en av styrelseledamöterna ska erhålla ett årligt arvode om 100 000 kronor och att styrelseordförande ska erhålla ett årligt arvode om 200 000 kronor.
- » Det beslutades att inget arvode ska utgå till styrelsen samt att ersättning till revisorn ska utgå enligt räkning.
- » Till styrelseledamöter intill nästa årsstämma omvaldes Ashkan Pouya (ordförande), Armando Córdova, Claes-Göran Beckeman och Bertil Hagman. Göran E. Larsson nyvaldes till styrelseledamot. Som suppleanter omvaldes Saeid Esmailzadeh och Jonas Hafrén.
- » Det beslutades om nyval av det auktoriserade revisionsbolaget Deloitte AB, med

huvudansvarig revisor Therese Kjellberg.

- » Det beslutades om nomineringsprocess för bestämmande av valberedningen inför årsstämman 2016.

Valberedning

Valberedningen väljs vid årsstämman och dess huvudsakliga arbetsuppgifter är att:

- » utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
 - » ta fram förslag till stämman för val av styrelse och styrelseordförande samt arvode för dessa
 - » ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, avseende revisor samt arvode för denne
- Årsstämman den 5 maj 2015 beslutade att valberedningen ska bestå av fem personer med en representant vardera från bolagets fem största ägare.

Certified Adviser

OrganoClicks Certified Adviser på Nasdaq First North är Erik Penser Bankaktiebolag. Erik Penser Bankaktiebolag tillträdde som Certified Adviser den 1 januari 2016 och ersatte då bolagets tidigare Certified Adviser Pareto Securities AB.

Revisorer

Vid årsstämman 2015 valdes det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB med Therese Kjellberg som huvudansvarig revisor. Deloitte AB ersatte Koncernens tidigare revisorer Ernst & Young AB.

Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2015-01-01-2015-12-31.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget, (ksek):

Överkursfond	111 075
Balanserade vinstmedel	-35 157
Ansamlad förlust	-13 418
Totalt	62 500

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

i ny räkning överföres	62 500
------------------------	--------

Totalt **62 500**

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till följande redovisningshandlingar. Resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 10 maj 2016 för fastställelse.

FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG

Sammandrag för koncernen

Belopp i ksek

Resultaträkning	2015	2014	2013	2012
Rörelsens intäkter	31 366	24 533	10 839	2 933
Aktiverat arbete för egen räkning	1 057	408	-	-
Rörelsens kostnader	-53 216	-39 209	-21 806	-11 858
Rörelseresultat	-20 793	-14 248	-10 966	-8 926
Resultat från finansiella poster	-912	-240	-134	-96
Uppskjuten skatt	-61	36	14	35
Årets resultat	-21 765	-14 453	-11 086	-8 987
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>				
Moderföretagets aktieägare	-19 960	-15 605	-9 175	-7 965
Innehav utan bestämmande inflytande	-1 806	1 152	-1 911	-1 022
Övrigt totalresultat	113	31	-	-
Årets totalresultat	-21 652	-14 421	-11 086	-8 987
<i>Årets totalresultat hänförligt till:</i>				
Moderföretagets aktieägare	-19 892	-15 586	-9 175	-7 965
Innehav utan bestämmande inflytande	-1 760	1 165	-1 911	-1 022
Rapport över finansiell ställning	2015-12-31	2014-12-31	2013-12-31	2012-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	8 600	3 183	1 651	1 563
Materiella anläggningstillgångar	15 238	9 336	1 173	1 230
Övriga anläggningstillgångar	308	272	49	35
Summa anläggningstillgångar	24 146	12 791	2 873	2 827
Omsättningstillgångar	17 818	8 518	6 268	2 300
Likvida medel	40 349	3 283	20 738	71
Summa omsättningstillgångar	58 167	11 802	27 005	2 372
Summa tillgångar	82 313	24 592	29 878	5 199
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	42 341	-12 072	3 904	-763
Innehav utan betydande inflytande	17 140	18 700	17 280	91
Totalt eget kapital	59 481	6 628	21 184	-671
Långfristiga skulder	4 569	3 931	-	-
Kortfristiga skulder	18 263	14 034	8 694	5 871
Summa eget kapital och skulder	82 313	24 592	29 878	5 199
Kassaflödesanalys	2015	2014	2013	2012
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-24 416	-17 279	-11 180	-4 472
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11 442	-6 274	-1 096	-609
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	72 924	6 098	32 942	1 133
Totalt kassaflöde	37 066	-17 454	20 666	-3 947

Nyckeltal för koncernen	2015	2014	2013	2012
Omsättningstillväxt %	45,8%	169,5%	619,7%	-42,9%
Bruttomarginal %	32,6%	32,7%	20,2%	21,8%
Rörelsemarginal %	-68,3%	-68,2%	-141,5%	-828,6%
Vinstmarginal %	-71,4%	-69,2%	-143,0%	-834,3%
Soliditet %	72,3%	27,0%	70,9%	-12,9%
Kassalikviditet %	266,7%	58,5%	278,9%	14,3%
Avkastning eget kapital %	neg.	neg.	neg.	neg.
Avkastning sysselsatt kapital %	neg.	neg.	neg.	neg.
Nettoskuldssättningsgrad	-43,4%	140,6%	-87,0%	-
Medelantal anställda	21	14	10	8
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	65 267 387	55 038 449	54 852 050	51 280 686
Antal utställda aktier vid årets slut	67 127 861	55 038 449	55 038 449	51 280 686
Omsättning per aktie före och efter utspädning SEK	0,47	0,38	0,14	0,02
Resultat per aktie före och efter utspädning SEK	-0,31	-0,28	-0,17	-0,16
Eget kapital per aktie före och efter utspädning SEK	0,63	-0,22	0,07	-0,01
Utdelning SEK/aktie	-	-	-	-

Definitioner av nyckeltal

Omsättningstillväxt

Den procentuella försäljningsökningen för den gångna perioden jämfört med motsvarande tidigare period.

Bruttomarginal

Periodens bruttoresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Bruttoresultat

Periodens nettoomsättning minskat med råvaror och förnödenheter.

Rörelsemarginal

Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Vinstmarginal

Periodens resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar, exklusive lager, i förhållande till kortfristiga skulder, utan justering för föreslagen utdelning.

Avkastning eget kapital

Periodens nettovinst som avkastats i procent av justerat totalt eget kapital.

Avkastning sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutning minus icke räntebärande skulder.

Nettoskuldssättningsgrad

Räntebärande skulder minus räntebärande, kortfristiga fordringar och likvida medel dividerat med totalt eget kapital.

Omsättning per aktie

Periodens nettoomsättning dividerat med det genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

Resultat per aktie

Periodens resultat i koncernen (hänförligt till moderföretagets aktieägare) dividerat med det genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

Eget kapital per aktie

Summa eget kapital i koncernen (hänförligt till moderföretagets aktieägare) dividerat med antal aktier vid periodens slut.

FINANSIELL INFORMATION

Koncernens resultaträkning

Belopp i ksek	Not	2015	2014
Nettoomsättning	6,7	30 462	20 894
Övriga intäkter	9	904	3 659
Summa rörelsens intäkter		31 366	24 553
Aktiverat arbete för egen räkning		1 057	408
Råvaror och förnödenheter		-20 534	-14 059
Övriga externa kostnader	10,11	-14 720	-12 836
Personalkostnader	12	-15 865	-10 924
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13,14	-2 097	-1 390
Summa rörelsens kostnader		-53 216	-39 209
Rörelseresultat		-20 793	-14 248
Finansiella intäkter	15	5	21
Finansiella kostnader	15	-916	-261
Resultat från finansiella poster		-912	-240
Resultat före skatt		-21 705	-14 489
Inkomstskatt	16	-61	36
Årets resultat		-21 765	-14 453
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-19 960	-15 605
Innehav utan bestämmande inflytande		-1 806	1 152
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	17	-0,31	-0,28
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning		65 267 387	55 038 449

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i ksek	Not	2015	2014
Årets resultat		-21 765	-14 453
Övrigt totalresultat för året:			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Omräkningsreserv	30	113	31
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		113	31
Summa totalresultat för året		-21 652	-14 421
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-19 892	-15 586
Innehav utan bestämmande inflytande		-1 760	1 165

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i ksek	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	13		
Balanserade utvecklingsutgifter		6 578	1 488
Patent		2 022	1 695
		8 600	3 183
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	14		
Maskiner		1 306	–
Inventarier		5 595	2 797
Pågående nyanläggningar		8 336	6 539
		15 238	9 336
<i>Övriga anläggningstillgångar</i>			
Uppskjutna skattefordringar	16	308	272
Summa anläggningstillgångar		24 146	12 791
Omsättningstillgångar			
Varulager	19	10 237	3 591
Kundfordringar	20	2 569	1 710
Skattefordringar		194	142
Övriga fordringar		1 172	781
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	3 648	2 294
Likvida medel	22	40 349	3 283
Summa omsättningstillgångar		58 167	11 802
SUMMA TILLGÅNGAR		82 313	24 592

Forts. Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i ksek	Not	2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		671	550
Övrigt tillskjutet kapital		109 875	35 691
Reserver		87	19
Ansamlad förlust inklusive årets resultat		-68 293	-48 333
Summa eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare	23	42 341	-12 072
Innehav utan bestämmande inflytande	24	17 140	18 700
Summa eget kapital		59 481	6 628
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Finansiell leasingskuld	25	4 457	3 916
Uppskjuten skatteskuld	16	111	15
Summa långfristiga skulder		4 569	3 931
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	25	8 617	686
Leverantörsskulder		3 788	2 132
Övriga skulder	26	2 388	8 730
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	3 470	2 486
Summa kortfristiga skulder		18 263	14 034
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		82 313	24 592

Upplysningar om eventalförpliktelser och ställda säkerheter finns i not 28.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i ksek	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Ansamlad förlust	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2014-01-01		275	35 991	-	-32 729	3 538	17 036	20 574
Totalresultat								
Årets resultat		-	-	-	-15 605	-15 605	1 152	-14 453
Fondemission		275	-275	-	-	-	-	-
Emissionsutgifter			-25	-	-	-25	-	-25
Övrigt totalresultat								
Omräkningsreserv				19		19	12	32
Summa Totalresultat		275	-300	19	-15 605	-15 610	1 165	-14 446
Transaktioner med aktieägare								
Preferensaktieemission i dotterföretag	24	-	-	-	-	-	500	500
Summa Transaktioner med aktieägare		-	-	-	-	-	500	500
Utgående eget kapital 2014-12-31		550	35 691	19	-48 333	-12 072	18 700	6 628
Ingående eget kapital 2015-01-01		550	35 691	19	-48 333	-12 072	18 700	6 628
Totalresultat								
Årets resultat		-	-		-19 960	-19 960	-1 806	-21 765
Övrigt totalresultat								
Omräkningsreserv		-	-	68	-	68	45	113
Summa Totalresultat		-	-	68	-19 960	-19 892	-1 760	-21 652
Transaktioner med aktieägare								
Nyemission		110	74 890	-	-	75 000	-	75 000
Emissionsutgifter		-	-4 405	-	-	-4 405	-	-4 405
Lösen optioner		11	3 699	-	-	3 710	-	3 710
Erhållna aktieägartillskott		-	-	-	-	-	200	200
Summa Transaktioner med aktieägare		121	74 184	-	-	74 305	200	74 505
Utgående eget kapital 2015-12-31		671	109 875	87	-68 293	42 341	17 140	59 481

OrganoClicks förvaldade kapital utgörs av eget kapital och lånat kapital. Förändringar av eget kapital framgår av tabellen ovan. Information om lånat kapital framgår av not 25 och 26.

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i ksek	Not	2015	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-20 793	-14 248
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29	2 210	1 422
Erhållen ränta		5	21
Erlagd ränta		-1 036	-368
Betald skatt		-52	-45
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-19 666	-13 218
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar av varulager och pågående arbete		-6 646	-1 617
Förändringar av kundfordringar		-858	-1 130
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		-1 544	-267
Förändringar av leverantörsskulder		1 657	771
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		2 642	-1 818
Summa förändringar i rörelsekapital		-4 750	-4 060
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-24 416	-17 279
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13	-6 230	-2 204
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	-5 212	-4 070
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-11 442	-6 274
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission		75 000	-
Emissionsutgifter		-4 405	-
Preferensaktieemission i dotterföretag		-	500
Lösen optioner		3 710	-
Nettoförändring checkräkningskredit		5 333	-
Upptagna lån		2 000	-
Amortering av leasingskuld		-714	-102
Erhållna aktieägarlån i moderbolag		-	5 700
Återbetalda aktieägarlån i moderbolag		-8 000	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		72 924	6 098
Periodens kassaflöde		37 066	-17 454
Likvida medel vid årets början	22	3 283	20 738
Likvida medel vid årets slut	22	40 349	3 283
Förändring likvida medel		37 066	-17 454

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i ksek	Not	2015	2014
Nettoomsättning	7,8	7 361	5 470
Aktiverat arbete för egen räkning		1 057	408
Övriga intäkter	9	799	3 622
Summa rörelsens intäkter		9 217	9 500
Råvaror och förnödenheter		-954	-704
Övriga externa kostnader	10	-9 793	-8 110
Personalkostnader	12	-10 767	-7 262
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13,14	-948	-896
Summa rörelsens kostnader		-22 461	-16 972
Rörelseresultat		-13 245	-7 472
Resultat från andelar i koncernföretag	15	-	2 129
Ränteintäkter och liknande resultatposter	15	378	34
Räntekostnader och liknande resultatposter	15	-551	-346
Resultat från finansiella poster		-173	1 816
Resultat före skatt		-13 418	-5 656
Skatt på årets resultat	16	-	-
Årets resultat		-13 418	-5 656

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i ksek	Not	2015	2014
Årets resultat		-13 418	-5 656
Övrigt totalresultat för året		-	-
Summa totalresultat för året		-13 418	-5 656

Moderbolagets balansräkning

Belopp i ksek	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
	13		
Balanserade utvecklingsutgifter		4 630	731
Patent		1 468	1 109
		6 098	1 840
Materiella anläggningstillgångar			
	14		
Inventarier		3 357	947
Pågående nyanläggningar		3 978	2 103
		7 335	3 051
Finansiella anläggningstillgångar			
	18		
Andelar i koncernföretag		3 360	3 060
		3 360	3 060
Summa anläggningstillgångar		16 794	7 951
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
	19		
Råvaror, förnödenheter och färdigvarulager		1 574	789
		1 574	789
Kortfristiga fordringar			
	20		
Kundfordringar		32	50
Fordringar hos koncernföretag		7 293	561
Skattefordran		166	142
Övriga fordringar		894	359
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	2 983	1 792
		11 369	2 904
	22		
Kassa och bank		39 677	1 410
Summa omsättningstillgångar		52 620	5 102
SUMMA TILLGÅNGAR		69 414	13 053

Forts. Moderbolagets balansräkning

Belopp i ksek	Not	2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (67 127 861 aktier)		671	550
Summa bundet eget kapital		671	550
Fritt eget kapital			
Överkursfond		111 075	36 891
Balanserat resultat		-35 157	-29 501
Årets resultat		-13 418	-5 656
Summa fritt eget kapital		62 500	1 734
Summa eget kapital	23	63 172	2 284
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3 112	895
Skulder till koncernföretag		300	-
Övriga kortfristiga skulder	26	700	8 407
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	2 129	1 467
Summa kortfristiga skulder		6 242	10 769
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		69 414	13 053
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
Ställda säkerheter	28	4 800	Inga
Eventalförpliktelser	28	Inga	Inga

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i ksek	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital per 2014-01-01	275	37 191	-23 193	-6 309	7 965
Fondemission	275	-275	-	-	-
Emissionsutgifter	-	-25	-	-	-25
Omföring av fg års resultat	-	-	-6 309	6 309	-
Årets resultat	-	-	-	-5 656	-5 656
Eget kapital per 2014-12-31	550	36 891	-29 501	-5 656	2 284
Eget kapital per 2015-01-01	550	36 891	-29 501	-5 656	2 284
Nyemission	110	74 890	-	-	75 000
Emissionsutgifter	-	-4 405	-	-	-4 405
Inlösen optioner	11	3 699	-	-	3 710
Omföring av fg års resultat	-	-	-5 656	5 656	-
Årets resultat	-	-	-	-13 418	-13 418
Eget kapital per 2015-12-31	671	111 075	-35 157	-13 418	63 172

Moderbolagets rapport över kassaflöden

Belopp i ksek	Not	2015	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-13 245	-7 472
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29	948	896
Erhållen ränta		143	34
Erlagd ränta		-551	-346
Betald skatt		-24	-45
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-12 729	-6 934
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar av varulager och pågående arbete		-785	-110
Förändringar av kundfordringar		17	-50
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		-8 226	-344
Förändringar av leverantörsskulder		2 217	-29
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		958	-233
Summa förändringar i rörelsekapital		-5 818	-766
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-18 547	-7 700
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13	-4 742	-1 194
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	-4 748	-2 416
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-9 491	-3 609
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nyemission		75 000	-
Emissionskostnader		-4 405	-
Inlösen optioner		3 710	-
Erhållna aktieägarlån i moderbolag		-	5 700
Återbetalda aktieägarlån i moderbolag		-8 000	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		66 305	5 700
Periodens kassaflöde		38 267	-5 609
Likvida medel vid periodens början	22	1 410	7 019
Likvida medel vid periodens slut	22	39 677	1 410
Förändring likvida medel		38 267	-5 609

NOTER

Not 1 Allmän information

OrganoClick AB (publ.) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") utvecklar, producerar och marknadsför funktionella material baserade på miljövänlig fiberkemi. Bolaget bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Funktionell trä, Funktionell textil & nonwoven samt Fiberkompositer och pappersprodukter. Exempel på produkter som marknadsförs av OrganoClick är den vattenavvisande textilbehandlingen OrganoTex®, det flam- och rötskyddade virket OrganoWood® och biokompositmaterial. Moderbolaget med organisationsnummer 556704-6908 är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Linjalvägen 9, 187 66 Täby.

Koncernredovisningen för år 2015 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd Koncernen.

Den 6 april 2016 har denna koncernredovisning och årsredovisning godkänts av styrelsen för offentliggörande.

Beträffande Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till följande redovisningshandlingar. Samtliga belopp redovisas i tusentals kronor (ksek) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år.

Resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 10 maj 2016 för fastställelse.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

2.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för OrganoClick AB, Koncernen, har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Moderbolagets redovisningsprinciper överensstämmer med Koncernen, där inte annat anges. Se separat rubrik för moderbolaget i slutet av dessa redovisningsprinciper.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av Koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 5.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade standarder som ska tillämpas för räkenskapsår som inleds 1 januari 2015 eller senare

Inga nya standarder, ändringar och tolkningar som träder ikraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2015 har någon väsentlig inverkan på Koncernens finansiella rapporter.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats

Vid upprättandet av koncernredovisningen per 31 december 2015 har ett flertal standarder och tolkningar publicerats vilka ännu ej antagits av EU och vilka är

tillämpliga för Koncernen. Nedan följer de standarder och uttalanden som kan få påverkan på Koncernens framtida finansiella rapporter.

IFRS 9 "Financial instruments" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. IFRS 9 behåller en blandad värderingsansats men förenklar denna ansats i vissa avseenden. Det kommer att finnas 3 värderingskategorier för finansiella tillgångar, upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde över övrigt totalresultat och verkligt värde över resultaträkningen. Hur ett instrument ska klassificeras beror på företagets affärsmodell och instrumentets karaktäristika. Investeringar i eget kapitalinstrument ska redovisas till verkligt värde över resultaträkningen men det finns även en möjlighet att vid första redovisningstillfället redovisa instrumentet till verkligt värde över övrigt totalresultat. Ingen omklassificering till resultaträkningen kommer då ske vid avyttring av instrumentet. Standarden innehåller även nya regler för nedskrivningar där modellen innebär att ett företag måste bedöma sannolikheten för kreditförlust inom de tolv första månaderna och boka upp en reserv för dessa förluster. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018. Tidigare tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 15 "Revenue from contracts with customers" reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den utökade upplysningskyldigheten innebär att information om intäktsslag, tidpunkt för reglering, osäkerheter kopplade till intäktsredovisning samt kassaflöde hänförligt till företagets kundkontrakt ska lämnas. En intäkt ska enligt IFRS 15 redovisas när kunden erhåller kontroll över den försälda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nyttan från varan eller tjänsten. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt därtill hörande SIC och IFRIC. IFRS 15 träder ikraft den 1 januari 2018. Förtida tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 16 "Leases" ersätter IAS 17 Leasingavtal och IFRIC 4 Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal och relaterade regler. Den nya standarden innebär att leasetaagare ska redovisa alla kontrakt som uppfyller definitionen i standarden på ett leasingkontrakt (utom kontrakt om maximalt 12 månader och kontrakt av individuellt lågt värde) som tillgång och skuld i balansräkningen, med redovisning av avskrivningar och räntekostnad i resultaträkningen. Avtal som i dag utgör operationella leasingavtal kommer således att aktiveras i balansräkningen. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2019. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på Koncernen.

2.2 Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag där Koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav som överstiger 50 % av aktiernas eller andelarnas röstvärde eller där Koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på Koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även realiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer.

2.3 Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I Koncernen har denna funktion identifierats som VD som rapporterar till styrelsen i OrganoClick AB som fattar strategiska beslut. I nuläget följs verksamheten upp utifrån Koncernen som helhet.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är Moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen och ingår i posterna Övriga intäkter och Övriga externa kostnader.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posterna Övriga intäkter och Övriga externa kostnader i resultaträkningen.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till Koncernens rapportvaluta enligt följande:

- a)** tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- b)** intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- c)** alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Koncernens samtliga dotterföretag är nybildade bolag där goodwill ej blir tillämpligt.

2.5 Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma Koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Datorer 3 år

Inventarier 3-10 år

Maskiner 3-10 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i Övriga intäkter respektive Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

2.6 Immateriella tillgångar

Patent

Förvärvade patent redovisas till anskaffningsvärde. Patenten har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för patenten över dess bedömda nyttjandeperiod. En bedömning av ett patents nyttjandeperiod görs individuellt för varje patent och nyttjandeperioderna är idag satta till mellan fem och tio år. Bedömningen grundar sig på att bolaget befinner sig i en expansiv fas där befintliga produkter ständigt förbättras och utvecklas. De produktgrupper som patenteras ersätts av nya modeller med ett intervall om fem till tio år och nya patentansökningar bereds för dessa. Generella kostnader för konsultation och omvärldsbevakning kostnadsförs löpande.

Balanserade utgifter för utveckling av produkter

Forskningsutgifter kostnadsförs löpande. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms uppfylla IFRS kriterier för aktivering. Först när det är sannolikt att de förväntade framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillfälla företaget och då tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt aktiveras tillgången. För att hantera detta på ett effektivt sätt tillämpar bolaget projektredovisning, vilket innebär att alla forsknings- och utvecklingsutgifter allokeras till projekt.

Koncernen identifierar fyra olika projektstadier vilka ligger till grund för den interna uppdelningen och kategoriseringen de projekt som drivs:

- 1.** Forskningsprojekt - Är ett generellt sökande efter ny kunskap där resultatet av forskningen är oförutsägbart.
- 2.** Förstudier - Ett projekt som syftar till att testa ett nytt koncept för att se om det finns möjlighet att skapa en produkt av det.
- 3.** Utvecklingsprojekt - Projekt som uppkommer då en förstudie gett ett positivt resultat vilket lett till beslut om att utveckla en produkt. För att klassificeras som ett utvecklingsprojekt har bedömning gjorts att det finns god möjlighet att kunna ta fram en produkt som är tekniskt och ekonomiskt bärkraftigt och därigenom kommer att ge framtida ekonomiska fördelar.

4. Processutvecklingsprojekt - projekt som syftar till att skala upp ett positivt utfall från ett utvecklingsprojekt till produktionsskala. Detta kan innefatta att bygga en maskin eller anpassar produkter för produktion i stor skala.

Projekt i projektfas 1 och 2 aktiveras inte medan projekt i projektfas 3 och 4 redovisas som tillgång.

Aktiverade utvecklingsutgifter består av direkta kostnader för material och tjänster samt personalkostnader med påslag för en skälig andel av indirekta kostnader. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas när tillgången är färdig att användas, det vill säga vid respektive produkts marknadsintroduktion. Aktiverade tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

2.7 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

2.8 Finansiella instrument

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i följande kategorier: lånefordringar och kundfordringar, finansiella tillgångar som kan säljas värderade till verkligt värde via resultatet samt övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar redovisas som kundfordringar och övriga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar redovisas i resultaträkningen.

Övriga finansiella skulder

Övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Koncernen har under 2014 och 2015 skulder till kreditinstitut som avser leasingkulder, samt under 2015 checkräkningskredit och lån. Leverantörsskulder klassificeras som övriga finansiella skulder.

2.9 Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

2.10 Nedskrivning av finansiella instrument

Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. En finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar har ett nedskrivningsbehov och skrivs ned endast om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången (en "förlosthändelse") och att denna händelse (eller händelser) har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången eller grupp av finansiella tillgångar som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger innefattar bland annat indikationer på att en gäldenär eller grupp av gäldenärer har betydande finansiella svårigheter, att betalningar av räntor eller kapitalbelopp har uteblivit eller är försenade, att det är sannolikt att gäldenären eller gruppen av gäldenärerna kommer att gå i konkurs eller annan finansiell rekonstruktion, eller att det finns observerbara uppgifter som tyder på att det finns en mätbar minskning av uppskattade framtida kassaflöden såsom förändringar i förfallna skulder eller andra ekonomiska förutsättningar som korrelerar med kreditförluster.

2.11 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Fastställandet av anskaffningsvärdet har ändrats mellan 2014 och 2015. Under 2014 fastställdes anskaffningsvärdet med användning av först in, först ut-metoden (FIFU) och under 2015 fastställdes anskaffningsvärdet med användning av kalkylpriser. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbeten består av råmaterial och andra direkta kostnader. Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

2.12 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att Koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar (förfallna sedan mer än 30 dagar) betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordring kan föreligga. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden, diskonterade med den ursprungliga effektiva räntan. Såväl förluster avseende kundfordringar som återvunna tidigare nedskrivna kundfordringar redovisas i resultaträkningen.

Redovisat värde för kundfordringar, efter eventuella nedskrivningar, förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig i sin natur.

2.13 Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten samt spärrade banktillgodohavanden. Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer inte med definitionen av likvida medel i balansräkningen eftersom spärrade banktillgodohavanden inte ingår då dessa förväntas bli reglerade efter 3 månader från balansdagen.

2.14 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Eventuella transaktionsutgifter som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

2.15 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

2.16 Aktuell och uppskjuten skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive i eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjuten skatteskuld beräknas på skattepliktiga temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag, förutom för uppskjutna skatteskulder där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av Koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skattefordran som hänför sig till avdragsgilla temporära skillnader avseende innehav i dotterföretag redovisas endast i den omfattning det är sannolikt att den temporära skillnaden kommer att återföras i framtiden och det kommer att finnas skattepliktiga överskott som avdraget kan utnyttjas mot.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalingar.

2.17 Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet.

Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har enbart avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när den anställda utför sina tjänster. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma Koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när Koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Vinstandels- och bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus i de fall bonusersättningar har beslutats. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse. Ett optionsprogram till Koncernens VD har varit utställt mellan 2010 och 2015. Optionerna är tecknade till marknadspris varpå ingen effekt syns i de finansiella rapporterna, se detaljer i årsredovisningens not 12.

2.18 Avsättningar

Avsättningar redovisas när Koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

I nuläget redovisar Koncernen inte några avsättningar men i takt med att försäljningen ökar och reklamationer blir kända och mätbara kan bedömningen avseende garantiåtaganden komma att beaktas.

2.19 Intäktsredovisning

Försäljning av varor

Koncernens intäkter genereras från försäljning av produkter. Försäljningen sker till företag. Produktsortimentet utgörs av egenutvecklade produkter. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i Koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan till kund.

Statliga stöd

Erhållna statliga stöd för forsknings- och utvecklingsprojekt redovisas till verkligt värde när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. Statliga stöd som gäller kostnader redovisas i resultaträkningen. Intäkten redovisas i samma period som de kostnader bidragen avser att täcka. I de fall ett statligt stöd hänför sig till utvecklingsprojekt som har aktiverats som tillgång reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgången. Det statliga stödet påverkar det redovisade resultatet under tillgångens nyttjandeperiod genom lägre avskrivningar.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. När värdet på en fordran har gått ner, minskar Koncernen det redovisade värdet till det återvinningsbara värdet, vilket utgörs av bedömt framtida kassaflöde, diskonterat med den ursprungliga effektiva räntan för instrumentet, och fortsätter att lösa upp diskonteringseffekten som en ränteintäkt.

2.20 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Koncernen leasar vissa materiella anläggningstillgångar. Leasingavtal av anläggnings-tillgångar där Koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna.

Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens poster Långfristiga skulder och Kortfristiga skulder till kreditinstitut. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

2.21 Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

2.22 Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2015 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats

Från och med 1 januari 2016 förändras värderingsreglerna i ÅRL rörande egen-upparbetade utvecklingsutgifter. Detta innebär att i de fall ett företag aktiverar utgifter för egenupparbetad utveckling måste motsvarande belopp omföras inom eget kapital från fritt eget kapital till en bunden fond, Utvecklingsfonden, det är utgifterna aktiveras. Fonden får sedan minskas vid avskrivning, nedskrivning eller försäljning av utvecklingsprojektet. Dessa regler innebär en begränsning i möjligheten att lämna utdelning för företag som har aktiverade utvecklingsutgifter. Förändringen i ÅRL kommer att ha en direkt påverkan på bolaget från och med 1 januari 2016 då bolaget bedriver en rad utvecklingsprojekt i egen regi och en omflyttning av fritt eget kapital till Utvecklingsfonden kommer att göras.

Redovisningsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än Koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i årsredovisningslagen, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas. I övrigt presenteras resultat- och balansräkning på samma sätt som i Koncernen. Vissa benämningar i resultaträkningen avviker mellan Koncern och moderbolaget, vilket har koppling till de begrepp som används i årsredovisningslagen respektive i IFRS standarder. Eventuella avsättningar redovisas i moderbolaget under separat rubrik.

Aktier i dotterföretag

Anskaffningsutgifter för aktier i dotterföretag aktiveras som tillgång och redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter när rätten att erhålla betalning har fastställts. Därefter sker en nedskrivningsprövning av andelarna till vilket utdelningen hänförs. När det finns en

indikation på att aktier och andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Leasing

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som hyresavtal (operationella leasingavtal).

Not 3 Rättelse av beräkningsfel i tidigare perioder

Justering har gjorts för beräkning av internvinster i lager för tidigare perioder. Detta har påverkat resultaträkningsposterna råvaror och förnödenheter, uppskjuten skatt, årets resultat, årets totalresultat och resultat per aktie samt balansposterna uppskjutna skattefordringar, varulager samt balanserade vinstmedel och periodens resultat samt de nyckeltal som påverkas och berörs av rättelsen.

Rättelsen innebär att varulager minskar med 974 ksek, fördelat på 191 ksek 2014 och 783 ksek på perioderna 2012 och 2013. Uppskjuten skattefordran ökar med 214 ksek, fördelat på 42 ksek 2014 och 172 ksek för perioderna 2012 och 2013. Resultatpåverkan för helåret 2014 sker genom en ökning av råvaror och förnödenheter med 191 ksek och minskning av uppskjuten skatt med 42 ksek. Årets resultat minskar med 149 ksek. Eget kapital minskar med 760 ksek varav 149 ksek avser 2014 års resultat och 611 ksek avser tidigare års resultat och balanserade vinstmedel.

Lån från moderbolagets aktieägare klassificerades tidigare i Koncernens rapport över kassaflöden som rörelsekapital vilket är justerat för och nu tas de upp under Kassaflöde från finansieringsverksamheten.

Ersättningsarbeten till kunder låg tidigare under övriga externa kostnader vilket är justerat för och nu belastar de råvaror och förnödenheter. Detta påverkar Koncernens bruttomarginal.

En rättning har gjorts från Bokslutskommunikén 2015 av fördelning av långfristig och kortfristig del av Skulder till kreditinstitut. Rättningen innebär att 288 ksek har flyttats från långfristig till kortfristig leasingskuld.

Not 4 Finansiell riskhantering

4.1 Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på Koncernens finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts av Verkställande direktören i samråd med finanschef, enligt riktlinjer som fastställts av styrelsen. Verkställande direktören identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med Koncernens operativa enheter.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Transaktionsexponering

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende Norska kronor (NOK) och Euro (EUR). Den främsta exponeringen härrör från Koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av kundfordringar eller leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Koncernen har ett antal innehav i utlandsverksamheter vilkas nettotillgångar exponeras för valutarisker. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering.

Då Koncernens exponering i utländsk valuta under 2014 och 2015 varit begränsad har Koncernen inte tagit med en känslighetsanalys.

(ii) Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Eftersom Koncernen inte innehar några väsentliga räntebärande tillgångar eller skulder, är Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor, varpå ingen känslighetsanalys upprättats. Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde vilken delvis neutraliseras av kassamedel med rörlig ränta. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde.

b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot Koncernens kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Den maximala kreditriskeponeringen utgörs av det bokförda värdet på de exponerade tillgångarna.

Risken att Koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, d.v.s. att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Under 2015 skrev Koncernen ned en kundfordring om 92 ksek då den är befarad, dock ännu ej konstaterad, att bli en kundförlust. Utifrån historisk data gör Koncernen bedömningen att inga ytterligare nedskrivningar av kundfordringar som ännu inte är förfallna är nödvändig per balansdagen och ledningen förväntar sig inte några förluster till följd av utebliven betalning från dessa motparter.

Per den 31 december 2015 var kundfordringar om 1 194 (335) ksek förfallna inom Koncernen utan att något nedskrivningsbehov bedömts föreligga. För en åldersanalys över förfallna men ej nedskrivna kundfordringar se not 20.

c) Likviditetsrisk

Koncernens likviditetsrisk består i att Koncernen saknar likvida medel för betalning av sina åtaganden. Per den 31 december 2015 har Koncernen en Kassa om 40 349 (3 283) ksek samt en nyttjad kreditfacilitet om 7 333 (0) ksek. Likviditetsrisken för det kommande året bedöms begränsad då Koncernens likviditet med nuvarande prognos kommer att räcka tills Koncernen blir kassaflödespositiv.

Framtida odiskonterade kassaflöden motsvaras av de bokförda värdena på skulderna.

Nedanstående löptidsanalys visar Koncernens likviditetsrisk avseende finansiella skulder (inklusive räntebetalningar), uppdelade efter tidpunkt till avtalsenlig förfallodag.

Koncernen	1-3 mån	3-12 mån	1-3 år	3-5 år	5-8 år
Checkräkningskredit	5 378	-	-	-	-
Kortfristiga lån	19	2 031	-	-	-
Fakturabelåningsskulder	1 474	-	-	-	-
Leasingskuld	308	1 102	2 133	1 950	884
Leverantörsskulder	3 788	-	-	-	-
Summa	10 967	3 133	2 133	1 950	884

4.2 Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga Koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Soliditeten för Koncernen per den 31 december 2015 uppgår till 72 (27) procent. Moderbolagets soliditet uppgick 91 (18) procent.

4.3 Verkligt värde

Samtliga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar, vilket inkluderar kundfordringar och likvida medel. Samtliga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde, vilket inkluderar lån och leverantörsskulder.

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki indelas i tre nivåer enligt följande:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska instrument.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden.

Samtliga Koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs till nivå 2. Varken under nuvarande eller föregående verksamhetsår har det skett någon överföring mellan verkligt värde hierarki-nivåer.

Koncernen	2015-12-31		2014-12-31	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
<i>Tillgångar</i>				
Kundfordringar	2 569	2 569	1 710	1 710
Likvida medel	40 349	40 349	3 283	3 283
<i>Skulder</i>				
Skulder till kreditinstitut	13 074	13 074	4 602	4 602
Leverantörsskulder	3 788	3 788	2 132	2 132
Övriga finansiella skulder	-	-	8 141	8 141
Summa	59 780	59 780	19 869	19 869

Moderbolaget	2015-12-31		2014-12-31	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
<i>Tillgångar</i>				
Kundfordringar	32	32	50	50
Likvida medel	39 677	39 677	1 410	1 410
<i>Skulder</i>				
Leverantörsskulder	3 112	3 112	895	895
Övriga finansiella skulder	-	-	8 141	8 141
Summa	42 821	42 821	10 496	10 496

För icke räntebärande tillgångs- och skuldposter såsom kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet motsvara verkligt värde. Verkligt värde för skulder till kreditinstitut motsvarar i all väsentlighet dess redovisade värde. Övriga finansiella skulder avsåg 2014 lån från aktieägare. Eftersom lånen, ställda enligt marknadsmässiga villkor, löpte på tolv månader ansågs det bokförda värdet representera nuvärdet av skulden. Aktieägarlånen återbetalades under första kvartalet 2015.

Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina tillgångar eller skulder.

Not 5 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

5.1 Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

IAS 38 Immateriella tillgångar – aktivering av utvecklingsutgifter

Koncernen bedriver omfattande utvecklingsverksamhet. Immateriell tillgång som uppstår genom utveckling, eller i utvecklingsfasen av ett internt projekt, ska tas upp som en tillgång i balansräkningen endast om bolaget kan påvisa att samtliga punkter enligt IAS 38:57 är uppfyllda. Det är framför allt tre kriterier som analyserats för att bedöma historiska utgifter och huruvida de uppfyller kriterierna för aktivering. 1) Sannolikhet för framtida ekonomiska fördelar, 2) om finansieringen varit ordnad vid tidpunkten för då utgiften inträffat samt 3) de utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Samtliga kriterier blev under 2014 uppfyllda för en del av bedrivna projekt varpå aktivering av dessa har påbörjats. För närmre definitioner kring Koncernens principer för aktivering av utvecklingsutgifter, se not 2.6.

Prövning av nedskrivningsbehov för aktiverade utvecklingsutgifter

Koncernen genomförde nedskrivningstester för att fastställa återvinningsvärdet för de projekt som aktiverats per den 31 december 2015. Nyttjandevärdet, nuvärdet av förväntade framtida kassaflöden för de produkter som omfattas av de aktiverade utvecklingsutgifterna, indikerade inte att det föreligger något nedskrivningsbehov. Dessa tillgångar förväntas alltså med rimlig säkerhet generera tillräckliga inbetalningsöverskott under kommande år.

Värdering av underskottsavdrag

Koncernen undersöker varje år möjligheten att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag ifall det är tillämpligt. Uppskjutna skattefordran är endast upptagen i de fall det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas. Då Koncernen ännu inte visar positiva resultat som underskottsavdragen kan utnyttjas mot gör Koncernen bedömningen att underskottsavdragen inte ska aktiveras då detta inte är tillåtet så länge som bolaget redovisar förluster. Per den 31 december 2015 hade Koncernen förlustavdrag uppgående till 73 544 (52 745) ksek vilka inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

Värdering av lager

Koncernen har vid utgången av 2015 ett stort lager, värderat till 10 237 ksek. Företagsledningen gör bedömningen att det befintliga lagret kommer att användas i försäljningen under 2016. Bedömningen grundar sig på att produkterna bedöms vara i fullgott skick och innefattar produkter med en historiskt god efterfrågan.

Not 6 Segmentsrapportering

Företagsledningen fastställer rörelsesegmenten baserat på den information som behandlas av styrelsen tillsammans med verkställande direktören och som används för att fatta strategiska beslut. I nuläget följs verksamheten upp för Koncernen som helhet då den absolut största delen av försäljningen kommer från affärsområde trä (se not 7), varför hela företaget ses som ett segment.

Not 7 Nettoomsättningens fördelning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Försäljning av varor				
<i>Affärsområde trä</i>	30 369	20 727	-	-
<i>Affärsområde textil</i>	78	167	78	167
Försäljning av tjänster	16	-	16	-
Koncernförsäljning ¹	-	-	7 268	5 303
Summa	30 462	20 894	7 361	5 470

¹Försäljning inom koncernen sker till priser på armlängds avstånd.

Nettoomsättningen fördelat på geografiska områden

Koncernen	2015	2014
Sverige	26 099	19 522
Finland	2 628	1 027
Norge	1 143	152
Danmark	540	75
Övriga Europa	17	76
Asien	36	42
Summa	30 462	20 894

Not 8 Inköp och försäljning inom koncernen

Av moderbolagets fakturering hänför sig 7 268 (5 303) ksek, motsvarande 99 (97) procent, till dotterföretag. Ingen fakturering har skett från dotterföretag till moderbolag.

Försäljning inom koncernen sker till priser på armlängds avstånd.

Not 9 Övriga intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Kursvinster på fordringar av rörelsekaraktär	127	39	22	2
Erhållna bidrag ¹	777	3 620	777	3 620
Summa	904	3 659	799	3 622

¹Statliga stöd

Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av bidrag från EU. Under 2015 har bolaget inte deltagit i bidragsfinansierade forsknings- och utvecklingsprojekt i samma utsträckning som under 2014.

Bidragen intäktsförs i takt med att kostnader uppkommer som de statliga stöden är avsedda att täcka.

Not 10 Arvode och kostnadsersättningar till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Deloitte AB				
Revisionsuppdrag ¹	105	-	79	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag ¹	317	116	139	81
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	192	140	192	140
Skatterådgivning	-	30	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
Summa	615	286	410	221

¹Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisning och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar även övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förärlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 11 Leasingavtal

11.1 Operationella hyres- och leasingavtal

Årets kostnadsförda leasingavgifter	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Minimileasingavgifter	3 100	2 147	2 800	1 901
Variabla avgifter ¹	-	-	-	-
Summa	3 100	2 147	2 800	1 901

Huvuddelen av leasingkostnaderna avser hyra av lokaler för produktion, forskning och utveckling, administration samt försäljning. Av årets totala leasingkostnader i koncernen hänför sig 2 800 (1 901) ksek till lokalhyror. Resterande belopp avser leasingbilar. Under 2015 har resultatet belastats av operationella leasingavtal av olika längd på två bilar i Norge och en bil i Finland. Under 2014 belastades resultatet av operationella leasingavtal på tre bilar i Sverige, en bil i Finland och en bil i Norge.

¹Det föreligger inga variabla avgifter i leasingavtalen.

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Inom ett år	3 897	1 430	3 791	1 106
Mellan ett år och fem år	16 317	519	16 043	162
Senare än fem år	19 384	-	19 384	-
Summa	39 598	1 950	39 218	1 269

OrganoClick har ett hyresavtal på befintliga lokaler som löper på tio år och som sträcker sig fram till 2025-10-31. Bolaget äger rätt att frånträda samtliga förhyrda ytor efter fem år från tillträdesdagen och då ersätta hyresvärden för restvärdet av dennes självkostnader för hyresgästanpassning.

Koncernens har vid utgången av 2015 endast ett operationellt leasingavtal avseende OrganoWoods leasingbil i Norge. Leasingbilen löper på 48 månader. De operationella leasingavtalen på bilar i Sverige ersattes under 2014 av finansiella leasingavtal och de operationella leasingavtalen på en bil i Finland och en bil i Norge är avslutade under 2015.

11.2 Finansiella leasingavtal

Finansiella leasingtillgångar som redovisas som materiella anläggningstillgångar består av:

Koncernen	2015-12-31	2014-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	4 811	-
Maskiner och inventarier	1 973	4 811
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 784	4 811
Ingående ackumulerade avskrivningar	-142	-
Årets avskrivningar	-414	-142
Utgående ackumulerade avskrivningar	-556	-142
Utgående redovisat värde	6 228	4 669

OrganoClick AB har ett finansiellt leasingavtal för finansiering av produktionsutrustning om 4 434 ksek. Avtalet är uppbyggt som en leasingram inom vilken bolaget gjort investeringar under 2014 och 2015. Leasingramen var fullt utnyttjad under juni 2015 och leasingavtalet sattes igång per 1 juli 2015. Avtalet löper på 72 månader med ett restvärde på 10 procent. Fram tills att samtliga investeringar inom leasingramen var gjorda och leasingavtalet igångsatt betalade bolaget ränta på det investerade beloppet. Denna ränta har aktiveras som en del av tillgången. Under 2015 uppgick lånekostnader till 120 (107) ksek, vilket motsvarar en ränta om 3,75 procent. Produktionsanläggningen har ännu inte färdigställts för produktion och avskrivningar på den påbörjas när utrustningen är tagen i drift, vilket kommer att ske under första kvartalet 2016.

OrganoWood AB har under 2015 tecknat två finansiella leasingavtal om 541 ksek respektive 619 ksek för finansiering av produktionsutrustning hos OrganoWood AB:s produktionspartner Bergs Timber AB. Det ena leasingavtalet löper på sex år med tioprocentigt restvärde och det andra på fem år med tre procents restvärde. Utrustningen har under 2015 skrivits av med 74 ksek respektive 30 ksek. Bolaget har även finansiella leasingavtal avseende tre bilar. Avtalen för bilarna löper på 24-36 månader med ett restvärde på 40 procent. Anskaffningsvärdet för bilarna uppgår till 964 ksek och de har hittills skrivits av med 257 (142) ksek.

Leasingobjekt som OrganoClick har enligt finansiella leasingavtal ingår i posten Materiella anläggningstillgångar, not 14.

Leasingavgifterna för finansiell leasing har under året uppgått till 498 (210) ksek.

Leasingavgifterna för de ingångna finansiella leasingavtalen förfaller till betalning med följande fördelning:

Koncernen	Minimileaseavgifter		Nuvärde	
	2015	2014	2015	2014
Inom ett år	1 284	819	1 284	819
Mellan ett år och fem år	3 621	3 610	3 621	3 610
Senare än fem år	837	1 412	837	1 412
Summa	5 742	5 841	5 742	5 841

Minimileaseavgifterna utgörs av de betalningar som OrganoClick är tvungen att betala till leasegivaren enligt avtalet. Beräknad minimileaseavgift för den leaseade produktionsanläggningen uppgår till de totala framtida leasingavgifterna. I minimileaseavgifterna inkluderas restvärde för samtliga leaseade tillgångar då de garanteras av OrganoClick AB respektive OrganoWood AB. Det finns inga kontrakt med variabla avgifter. Verkligt värde av Koncernens leasingförpliktelser motsvaras av deras redovisade värde.

Not 12 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

12.1 Medelantal anställda	2015			2014		
	Medelantal anställda	varav män	varav kvinnor	Medelantal anställda	varav män	varav kvinnor
Koncernen						
Sverige	19	11	8	13	8	5
Norge	1	1	0	1	1	0
Finland	1	1	0	0	0	0
Koncernen totalt	21	13	8	14	9	5
Moderbolaget						
Sverige	13	6	7	9	4	5
Moderbolaget totalt	13	6	7	9	4	5

12.2 Könsfördelning i Koncernen (inkl dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

Koncernen	2015			2014		
	Antal på balansdagen	varav män	varav kvinnor	Antal på balansdagen	varav män	varav kvinnor
Styrelseledamöter	10	10	0	9	9	0
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	6	5	1	6	5	1
Koncernen totalt	16	15	1	15	14	1
Moderbolaget						
Styrelseledamöter	5	5	0	4	4	0
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	5	4	1	5	4	1
Moderbolaget totalt	10	9	1	9	8	1

12.3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Styrelse och VD	2 184	1 317	1 121	917
Övriga anställda	8 347	6 415	5 512	3 829
Summa löner och andra ersättningar	10 531	7 732	6 633	4 746
Sociala kostnader	4 238	2 907	2 795	1 943
varav pensionskostnader	1 367	826	946	614

12.4 Ersättning till ledande befattningshavare, moderbolaget

2015	Grundlön, styrelsearvode	Pensionskostnad	Total
Styrelseledamöter	-	-	-
Armando Cordova	-	-	-
Ashkan Pouya (ordf.)	-	-	-
Bertil Hagman	-	-	-
Claes-Göran Beckeman	-	-	-
Göran E. Larsson	-	-	-
Verkställande direktör Mårten Hellberg	1 121	224	1 345
Övriga ledande befattningshavare (4 personer)	2 390	322	2 712
Summa	3 511	547	4 057

2014	Grundlön, styrelsearvode	Pensions- kostnad	Total
Styrelseledamöter	-	-	-
Armando Cordova	-	-	-
Ashkan Pouya (ordf.)	-	-	-
Bertil Hagman	-	-	-
Claes-Göran Beckeman	-	-	-
Verkställande direktör Mårten Hellberg	917	150	1 067
Övriga ledande befattningshavare (4 personer)	1 903	236	2 139
Summa	2 820	386	3 206

Styrelseledamöter har under året fakturerat koncernen för sina tjänster vilket redogörs för i Not 31 Transaktioner med närstående.

12.5. Ledande befattningshavares avgångsvederlag och optionsprogram

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader både vid uppsägning från bolagets sida och från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, eller från verkställande direktörens sida vid väsentligt avtalsbrott av bolaget, äger verkställande direktören rätt till avgångsvederlag om tolv månadslöner. Ytterligare avgångsvederlag utgår ej.

Ett optionsprogram ställdes ut till bolagets VD efter beslut på en extra bolagsstämma den 15 juni 2010. I programmet som löpte på fem år tecknade VD 1 060 000 optioner

att förvärva aktier i bolaget. Varje teckningsoption gav rätt att teckna en ny aktie i bolaget mot kontant betalning enligt en teckningskurs om 3,50 kronor styck. Förvärvspriset för respektive teckningsoption motsvarade marknadsvärdet enligt Black & Scholes värderingsmodell. Optionsrätten fick utnyttjas under tiden från det att teckningsoptionerna registrerats hos Bolagsverket till och med den 15 juni 2015. Den 12 juni 2015 utnyttjade VD Mårten Hellberg optionsrätten och tecknade 1 060 000 aktier i bolaget med utnyttjande av 1 060 000 teckningsoptioner. Aktierna förvärvades till teckningskursen 3,50 kronor och tillförde bolaget 3,71 MSEK.

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Balanserade utvecklingsutgifter ¹		Patent		Total	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1 488	-	4 414	3 698	5 902	3 698
Nyanskaffningar	5 090	1 488	1 140	716	6 230	2 204
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 578	1 488	5 554	4 414	12 132	5 902
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-	-2 719	-2 047	-2 719	-2 047
Årets avskrivningar enligt plan	-	-	-778	-672	-778	-672
Årets nedskrivningar	-	-	-35	-	-35	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-3 532	-2 719	-3 532	-2 719
Utgående redovisat värde	6 578	1 488	2 022	1 695	8 600	3 183

Moderbolag	Balanserade utvecklingsutgifter ¹		Patent		Total	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	731	-	3 375	2 913	4 107	2 913
Nyanskaffningar	3 899	731	843	462	4 742	1 194
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 630	731	4 218	3 375	8 849	4 107
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-	-2 267	-1 778	-2 267	-1 778
Årets avskrivningar enligt plan	-	-	-449	-489	-449	-489
Årets nedskrivningar	-	-	-35	-	-35	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-2 750	-2 267	-2 750	-2 267
Utgående redovisat värde	4 630	731	1 468	1 109	6 098	1 840

¹Koncernen aktiverar utvecklingsutgifter då koncernen bedömt att samtliga kriterier för aktivering är uppfyllda på aktuella projekt. Samtliga projekt som aktiveras pågår över årsskiftet varför ingen avskrivning av utvecklingsutgifterna har påbörjats. När utvecklingsprojekten är slutförda och bedömning gjord att utkomsten av arbetet genererar framtida kassaflöden börjar Koncernen att skriva av på tillgångarna.

Koncernens utgifter för forskning och utveckling uppgick till 8 774 (7 442) ksek vilket motsvarar 29 (36) procent av nettoomsättningen. Av dessa utgifter har 5 090 (1 488) ksek aktiverats, resterande 3 684 (5 954) ksek har belastat årets resultat. Moderbolagets kostnader för forskning och utveckling uppgick till 6 432 (6 686) ksek. Av dessa utgifter har 3 899 (731) ksek aktiverats, resterande 2 533 (5 955) ksek har belastat årets resultat. Under 2014 och 2015 har investeringar gjorts i utvecklingen av bolagets fibergutningsteknik och maskin vilket har belastat utvecklingsutgifterna med 3 282 ksek 2014 och 3 330 ksek 2015. Av 2014 års utgifter aktiverades 439 ksek och 3 105 ksek kostnadsfördes. Under 2015 aktiverades samtliga 3 330 ksek.

Av Koncernens aktiverade utvecklingsutgifter för 2015 utgörs 1 420 (679) ksek av interna utgifter och 3 820 (959) ksek av externa utgifter. Erhållet bidrag för utvecklingsprojekt reducerar aktiverat belopp med 150 (150) ksek. Av moderbolagets aktiverade utvecklingsutgifter för 2015 utgörs 944 (408) ksek av interna utgifter och 3 105 (474) ksek av externa utgifter. Erhållet bidrag för utvecklingsprojekt reducerar aktiverat belopp med 150 (150) ksek.

Upplysningar om statliga stöd i koncernen

Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av bidrag från EU. Ett av utvecklingsprojekten som erhåller statligt stöd har aktiverats som utvecklingsutgifter varpå det statliga stödet har reducerats från anskaffningsvärdet för tillgången. Periodens sammanlagda anskaffningsvärde på de relaterade tillgångar som stödet avser att täcka uppgår till totalt 506 (344) ksek. Detta anskaffningsvärde har reducerats med 150 (150) ksek avseende erhållna statliga bidrag.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar sker årligen samt då indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövning sker utifrån minsta kassagenererande enhet. Under 2015 har en nedskrivning om 35 ksek gjorts för ett patent som inte längre är aktuellt. Företagsledningen gör utifrån nedskrivningstestet bedömningen att inget ytterligare nedskrivningsbehov föreligger per 31 december 2015. Det finns marknadsförutsättningar för samtliga de produkter som de immateriella tillgångarna bidrar till att generera.

Not 14 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Maskiner		Inventarier		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	-	-	5 392	3 085	6 539	-	11 931	3 085
Nyanskaffningar ¹	1 469	-	3 920	2 341	1 797	6 539	7 185	8 881
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-34	-	-	-	-34
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 469	-	9 312	5 392	8 336	6 539	19 117	11 931
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-	-2 595	-1 911	-	-	-2 595	-1 911
Årets avskrivningar enligt plan ²	-163	-	-1 122	-702	-	-	-1 284	-702
Årets nedskrivningar	-	-	-	-16	-	-	-	-16
Årets utrangeringar	-	-	-	34	-	-	-	34
Utgående ackumulerade avskrivningar	-163	-	-3 717	-2 595	-	-	-3 879	-2 595
Utgående redovisat värde	1 306	-	5 595	2 797	8 336	6 539	15 238	9 336

Moderbolag	Maskiner		Inventarier		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	-	-	3 167	2 889	2 103	-	5 271	2 889
Nyanskaffningar	-	-	2 873	312	1 875	2 103	4 748	2 416
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-34	-	-	-	-34
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	-	-	6 040	3 167	3 978	2 103	10 019	5 271
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-	-2 220	-1 847	-	-	-2 220	-1 847
Årets avskrivningar enligt plan	-	-	-464	-391	-	-	-464	-391
Årets nedskrivningar	-	-	-	-16	-	-	-	-16
Årets utrangeringar	-	-	-	34	-	-	-	34
Utgående ackumulerade avskrivningar	-	-	-2 684	-2 220	-	-	-2 684	-2 220
Utgående redovisat värde	-	-	3 357	947	3 978	2 103	7 335	3 051

¹ Beloppet för Koncernens nyanskaffningar av maskiner ingår finansiell leasing av produktionsutrustning om 1 469 (0) ksek och i beloppet för nyanskaffningar för Koncernens inventarier ingår finansiell leasing av tre bilar med 0 (964) ksek. I beloppet för Koncernens pågående nyanläggningar ingår finansiell leasing av produktionsanläggning med 4 358 (3 847) ksek, inklusive lånekostnader om 227 (107) ksek. Detta motsvarar en ränta om 3,75 procent.

² Under 2014 och 2015 anskaffad produktionsanläggning har ännu inte färdigställts för produktion och avskrivningar på produktionsanläggningen påbörjas när den är tagen i drift vilket beräknas ske under första kvartalet 2016. I beloppet för Koncernens avskrivningar av maskiner ingår finansiell leasing av produktionsutrustning med 163 (0) ksek och i beloppet för Koncernens avskrivningar av inventarier ingår finansiell leasing av bilar med 257 (142) ksek.

För mer information om Koncernens finansiella leasingavtal, se not 11 Leasingavtal.

Not 15 Finansiella poster

15.1 Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2015	2014
Återläggning av tidigare nedskrivningar	-	2 129
Summa	-	2 129

Moderbolaget har under åren 2010 till 2012 gjort nedskrivning av aktier i dotterbolaget OrganoWood AB. Under 2014 gjordes återläggning av tidigare års nedskrivningar. Bolaget bedömde 2014 att det är motiverat att återföra nedskrivningarna efter en värdering av OrganoWood ABs framtida kassaflöden.

15.2 Ränteintäkter och finansiella kursvinster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Ränteintäkter	5	18	1	10
Ränteintäkter på koncernfordringar	-	-	377	24
Valutakursdifferenser	-	3	-	-
Summa	5	21	378	34

15.3 Räntekostnader och finansiella kursförluster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Räntekostnader ¹	916	261	551	346
Övriga skuldrelaterade poster	-	-	-	-
Summa	916	261	551	346

¹Räntekostnaderna i Koncernen är i huvudsak hänförliga till räntor på aktieägarlån om 419 (239) ksek, räntor till kreditinstitut för checkräkningskredit och fakturabelåning om 366 (0) ksek, samt räntor till kreditinstitut för finansiell leasing om 84 (19) ksek. I moderbolaget är räntekostnaderna i huvudsak hänförliga till räntor på aktieägarlån om 419 (239) ksek och räntor till kreditinstitut för leasad produktionsutrustning om 120 (107) ksek.

Not 16 Skatter**Redovisat i resultaträkning****16.1 Redovisad skatt**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Aktuell skatt för året	-	-	-	-
<i>Förändring uppskjuten skatt</i>				
Uppskjuten skatt på internvinster i lager	32	51	-	-
Uppskjuten skatt på finansiell leasing	-92	-15	-	-
Summa	-61	36	-	-

16.2 Avstämning av effektiv skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Redovisat resultat före skatt	-21 705	-14 489	-13 418	-5 656
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (22%)	-4 775	-3 188	-2 952	-1 244
<i>Skatteeffekt av</i>				
Andra skattesatser för utländska dotterbolag	-20	-53	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	31	10	10	4
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	0	0
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-	-	-468
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	4 764	3 230	2 942	1 708
Redovisad effektiv skatt	0	0	0	0

Redovisad effektiv skatt

Den gällande skattesatsen för Koncernens inkomstskatt uppgår till 22 % (22 %).

Den gällande skattesatsen för Sveriges inkomstskatt uppgår till 22 % (22%).

Den gällande skattesatsen för Norges inkomstskatt uppgår till 25% (27%).

Den gällande skattesatsen för Finlands inkomstskatt uppgår till 20 % (20 %).

16.3 Skattemässiga underskottsavdrag

	2015	2014	2013	2012	Giltighetstid	Skattesats
OrganoClick AB	48 307	34 933	27 169	20 975	Obegränsat	22%
OrganoWood AB	22 808	16 463	10 241	3 543	Obegränsat	22%
OrganoWood NUF	294	1 057	-	-	*	
OrganoWood Finland Oy	1 086	292	-	-	10 år från deklarationsåret	20%
OrganoWood Norway AS	1 048	-	-	-	Obegränsat	25%
Summa	73 544	52 745	37 410	24 518		

* Det finns ett underskottsavdrag i OrganoWood NUF per bokslutsdatum. Filialen är under avveckling varpå underskottsavdraget går förlorat.

Redovisat i balansräkningen

16.4 Uppskjuten skattefordran

Koncernen	2015-12-31	2014-12-31
Uppskjuten skatt avseende internvinster i lager	303	272
Uppskjuten skatt avseende finansiell leasing	4	-
Summa	308	272

16.5 Uppskjuten skatteskuld

Koncernen	2015-12-31	2014-12-31
Uppskjuten skatt avseende finansiell leasing	111	15
Summa	111	15

Not 17 Resultat per aktie

Resultat per aktie före och efter utspädning, Koncernen	2015	2014
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-19 960	-15 605
Vägt genomsnittligt antal aktier	65 267 387	55 038 449
Resultat per aktie, SEK	-0,31	-0,28

Not 18 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2015-12-31	2014-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	3 060	3 060
Under året lämnade aktieägartillskott, villkorade	300	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 360	3 060
Ingående ackumulerade nedskrivningar	0	-2 129
Årets nedskrivningar	-	-
Under året återförda nedskrivningar	-	2 129
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	3 360	3 060

Moderbolaget gjorde under åren 2010 till 2012 nedskrivningar av det redovisade värdet på aktier i dotterföretaget OrganoWood AB. Under 2014 gjordes återföring av tidigare års nedskrivningar. Bolaget bedömde 2014 att det är motiverat att återföra nedskrivningarna efter en värdering av OrganoWood ABs framtida kassaflöden.

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier och andelar i dotterbolag, i ksek

Företag	Organisations-nummer	Säte	Antal aktier	Kapitalandel i %	Rösträttsandel i %	Redovisat värde	Eget kapital 2015-12-31	Resultat 2015
OrganoWood AB	556801-8906	Stockholm	1 200 000	54,5	59,4	3 360	369	-8 564
OrganoWood NUF ¹	913 174 348	-	-	-	-	-	-	-
OrganoWood Finland Oy ²	2654270-5	Pori, Finland	60	60	60	23	23	-1 086
OrganoWood Norway AS ²	915 070 574	Moss, Norge	60	60	60	33	30	-1 083

¹OrganoWood NUF är OrganoWood AB:s filial i Norge. Filialens resultat och finansiella ställning är upptagna i OrganoWood AB:s resultat och finansiella ställning.

²OrganoWood Finland Oy och OrganoWood Norway AS är indirekt ägda dotterbolag. Bolagen ägs till 100 procent av OrganoWood AB.

Not 19 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Råvaror och förnödenheter	2 088	983	1 497	758
Pågående arbeten	35	-	9	-
Färdiga varor	8 114	2 608	68	31
Summa	10 237	3 591	1 574	789

Not 20 Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Kundfordringar	2 569	1 710	32	50
varav osäkra kundfordringar	-	-	-	-
Summa	2 569	1 710	32	50

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 92 (0) ksek i Koncernen. Förlusten är befarad och ännu ej konstaterad. I moderbolaget uppgick kundförlusterna till 0 (0) ksek.

Per den 31 december 2015 var kundfordringar om 1 194 (335) ksek förfallna inom Koncernen utan att något nedskrivningsbehov bedöms föreligga. Åldersanalysen för Koncernen avseende dessa kundfordringar framgår nedan.

Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Ej förfallna	1 374	1 375	-	34
Förfallna sedan 1–30 dagar	725	154	8	16
Förfallna sedan 31–60 dagar	33	52	-	-
Förfallna sedan 61–90 dagar	-	-	-	-
Förfallna sedan 91–120 dagar	42	-	-	-
Förfallna mer än 121 dagar ¹	394	129	24	-
Summa	2 569	1 710	32	50

¹ Under januari 2016 betalades 375 ksek av Koncernens och 8 ksek av moderbolagets fordringar som var förfallna mer än 121 dagar.

Koncernen har ingen enskild kund som utgör tio procent eller mer av intäkterna.

Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Förutbetalda hyror	959	162	959	162
Förutbetalda leasingavgifter	90	87	63	-
Förutbetalda försäkringspremier	165	108	84	50
Upplupna bidragsintäkter	1 211	1 224	1 211	1 224
Övriga förutbetalda kostnader	1 223	713	666	356
Summa	3 648	2 294	2 983	1 792

Not 22 Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Kassa och banktillgodohavanden	40 349	3 283	39 677	1 410
Summa	40 349	3 283	39 677	1 410

Not 23 Eget kapital

Koncernens och moderföretagets eget kapital

Avstämning av ingående och utgående balans för Koncernens respektive moderbolagets komponenter inom eget kapital redovisas i en separat rapport över förändringar i eget kapital, efter Koncernens respektive moderbolagets balansräkning.

Koncernens eget kapital beräknas genom att moderbolagets och dotterföretagens egna kapital konsolideras. I dotterföretaget OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. För villkor kring preferensaktierna se not 24. Preferensaktierna, ägda av 80 minoritetsägare, står för 20 MSEK av OrganoWood AB:s egna kapital. Det avsätts även löpande ett belopp motsvarande ett potentiellt lösenpris på preferensaktierna till en fri fond. Per 2015-12-31 uppgick detta belopp till 9,1 MSEK. För 2014 innebar detta att Koncernens eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare blev negativt även fast båda de juridiska enheterna hade ett positivt eget kapital. Detta påverkade ej de juridiska enheternas soliditet utan är en rent redovisningsteknisk effekt. Effekten blir inte lika synlig 2015 efter genomförd emission i OrganoClick AB där moderbolagets eget kapital stärktes betydligt.

Beskrivning av komponenter i Koncernens eget kapital

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkursfonder.

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde
2006	Bolaget grundas		100 000,00		21 859 907	0,0046
2008	Nyemission	5 300,00	105 300,00	53	21 859 960	0,0048
2008	Nyemission	4 000,00	109 300,00	40	21 860 000	0,0050
2009	Nyemission	4 000,00	113 300,00	800 000	22 660 000	0,0050
2010	Nyemission	125 000,00	238 300,00	25 000 000	47 660 000	0,0050
2011	Nyemission	18 103,43	256 403,43	3 620 686	51 280 686	0,0050
2013	Nyemission	17 093,56	273 496,99	3 418 712	54 699 398	0,0050
2013	Nyemission	1 695,26	275 192,25	339 051	55 038 449	0,0050
2014	Fondemission	275 192,25	550 384,50	0	55 038 449	0,0100
2015	Nyemission	110 294,12	660 678,61	11 029 412	66 067 861	0,0100
2015	Nyemission	10 600,00	671 278,61	1 060 000	67 127 861	0,0100

Fritt eget kapital

Överkursfond

När en aktie emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiens kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden.

Reserver

Omräkningsreserver

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken Koncernens finansiella rapporter presenteras. Moderföretaget och Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Ansamlad förlust inklusive årets resultat

I ansamlad förlust inklusive årets resultat ingår ansamlade förluster i moderföretaget och dess dotterföretag.

Beskrivning av komponenter i Moderföretagets eget kapital

Aktiekapital

Moderföretagets aktiekapital uppgick vid ingången av året till 550 385,5 kronor fördelat på 55 038 449 aktier med ett kvotvärde om 0,01 kronor. Under 2015 genomfördes en nyemission som ökade bolagets aktiekapital med 110 294,12 och antalet utestående aktier med 11 029 412. VD löste även in sina optioner vilket ökade aktiekapitalet med ytterligare 10 600 och antalet utestående aktier med 1 060 000. Moderföretagets aktiekapital uppgår vid årets utgång till 671 278,61 kronor fördelat på 67 127 861 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,01 kronor.

Balanserad vinst

Utgörs av föregående års fria egna kapital, efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Not 24 Innehav utan bestämmande inflytande

Stamaktier	2015-12-31	2014-12-31
Ingående redovisat värde	-7 700	-2 464
Stamaktieminoritetens andel av årets resultat	-3 373	-2 676
Lämnade aktieägartillskott	200	-
Minoritetens andel av avsättning till fri fond	-1 075	-2 560
Utgående redovisat värde stamaktier	-11 948	-7 700
Preferensaktier		
Ingående redovisat värde	26 400	19 500
Preferensaktiemission i dotterföretag	-	500
Avsatt till fri fond	2 688	6 400
Utgående redovisat värde preferensaktier	29 088	26 400
Totalt utgående redovisat värde	17 140	18 700

I OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. OrganoWood AB ställde 2013 ut 200 000 preferensaktier till ett nominellt belopp om 100 kronor vilket gav ett totalt emissionsbelopp om 20 MSEK. Villkoren för preferensaktierna är fastställda i OrganoWood AB:s bolagsordning och nedanstående text är ett utdrag från denna.

Preferensaktierna medför inte rätt till utdelning utan innehavare ska endast vara berättigade att erhålla ett vid var tidpunkt angivet lösenbelopp. Lösenbeloppet per preferensaktie uppgår

för tiden fram till 31 maj 2015, till ett belopp om 137,40

för tiden till och med 31 maj 2016, till ett belopp om 151,50 kronor,

för tiden till och med 31 maj 2017, till ett belopp om 167,30 kronor,

för tiden till och med 31 maj 2018, till ett belopp om 185,00 kronor,

för tiden till och med 31 maj 2019, till ett belopp om 184,80 kronor,

och från och med 1 juni 2019 och för tiden därefter, ska lösenbeloppet ökas med tolv (12) procent årligen.

Bolagsstämman ska, innan den beslutar om värdeöverföringar till stamaktieägarna, för varje utestående preferensaktie, till fri fond (vilken ej får användas för värdeöverföringar till stamaktierna) avsätta ett reserverat belopp.

Minskning av aktiekapitalet, dock inte under minimikapitalet, kan ske genom inlösen av ett visst antal eller samtliga preferensaktier efter beslut av bolagsstämman. Det är endast styrelsen som äger rätt att begära att fråga om inlösen behandlas av bolagsstämman. Beslut om minskning kan endast fattas i maj varje år som preferensaktierna är utestående. När minskningsbeslut fattas ska ett belopp motsvarande minskningsbeloppet avsättas till reservfonden om härför erforderliga medel finns tillgängliga. Inlösenförfarandet ska genast inledas när beslut om minskning har fattats.

Not 25 Skulder till kreditinstitut

Koncernen	2015-12-31	2014-12-31
Nordea Finans Sverige AB		
Finansiell leasingskuld	5 157	3 740
Swedbank AB		
Finansiell leasingskuld	585	862
Checkräkningskredit (limit 6 000 ksek)	5 333	-
Investeringskredit	2 000	-
Summa	13 074	4 602
varav långfristiga	4 457	3 916
varav kortfristiga	8 617	686

Skulden till Nordea Finans Sverige AB avser finansiell leasing av produktionsanläggning. Skulden till Swedbank AB avser finansiell leasing av tre bilar.

Not 26 Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-01-31	2014-12-31
Källskatt och sociala avgifter för anställda	532	352	359	259
Aktieägarlån ¹	-	8 000	-	8 000
Fakturabelåningskuld	1 430	-	-	-
Erhållet bidrag för annan projektpartner	337	-	337	-
Övriga poster	89	378	4	148
Summa	2 388	8 730	700	8 407

¹Aktieägarlånen hade en löptid på 1 år och är löpte med en marknadsränta. Samtliga aktieägarlån löstes under februari 2015.

Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-01-31	2014-12-31
Upplupna semesterlöner	1 199	931	799	634
Upplupna sociala avgifter	367	272	248	195
Upplupen särskild löneskatt	384	266	305	208
Upplupet styrelsearvode	698	282	483	-
Upplupen provision	135	155	-	-
Årsvolymersättningar	280	63	-	-
Övriga poster	406	517	295	430
Summa	3 470	2 486	2 129	1 467

Not 28 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Borgensansvar för skulder i koncernföretag	4 800	-	4 800	-
Företagsinteckningar	8 000	3 000	-	-
Summa	12 800	3 000	4 800	-

OrganoClick AB har ingått borgensförbindelse för dotterföretaget OrganoWood AB:s checkräkningskredit och upptagna lån.

Inga eventalförpliktelser föreligger per 2015-12-31.

Not 29 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

Koncernen	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	813	672	484	489
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	1 284	718	464	407
Omräkningsreserv	113	32	-	-
Summa	2 210	1 422	948	896

Not 30 Omräkningsreserv

Nedan tabell visar de kurser som använts vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken Koncernens finansiella rapporter presenteras (SEK). Valutakurserna har inhämtats från Riksbanken.

	NOK	EUR
Genomsnittlig kurs 2015	1,0465	9,3565
Bokslutskurs per 2015-12-31	0,9557	9,1350

Den genomsnittliga kursen har använts vid omräkning av resultaträkningen och bokslutskursen har använts vid omräkning av balansräkningen.

Not 31 Transaktioner med närstående

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag, se not 18. Transaktioner mellan OrganoClick AB och dess dotterföretag har eliminerats i koncernredovisningen. Av moderbolagets fakturerade försäljning 2016 utgjorde 7 268 (5 303) ksek, vilket motsvarar 99 procent (97), försäljning till koncernföretag. Moderbolaget har även fakturerat OrganoWood AB en garantiprovision om en procent, 48 ksek, för en borgensförbindelse. Från moderbolaget till OrganoWood AB finns även fakturerade och upplupna räntor om 329 ksek. Ingen fakturering har skett från från dotterföretag till moderbolag. Vid försäljning av råvaror från OrganoClick till OrganoWood uppstår internvinster i lager, vilka elimineras i koncernredovisningen. Transaktionerna mellan koncernföretagen sker till priser på armslängds avstånd.

OrganoClick AB hade per 2015-12-31 fordringar på OrganoWood AB om 7 293 (561) ksek. OrganoWood AB hade fordringar på OrganoClick AB om 300 (0) ksek.

OrganoClick AB hade per 2014-12-31 upptagna aktieägariån om totalt 8 MSEK. Samtliga lån, inklusive ränta, har under februari 2015 återbetalats till Kjell Beijers 80-årsstiftelse om 2,1 MSEK, Bertil Hagman om 2,5 MSEK, Armando Córdova Invest AB om 0,7 MSEK och Serendipity Ixora AB om 3,2 MSEK.

Under perioden har styrelseordförande i OrganoWood AB, Stefan Lindeborg, från eget bolag (Lindeborg Development AB) fakturerat OrganoWood AB för styrelsearvode samt konsultarvode (151 ksek). Styrelseledamot och aktieägare Claes-Göran Beckeman har från eget bolag (Beckeman Consulting AB) fakturerat OrganoWood AB för styrelsearvode (49 ksek) samt OrganoWood AB och OrganoClick AB för resekostnader i samband med styrelsemöten. Aktieägare och tillika styrelseledamot Robert Charpentier har från eget bolag (Kvigos AB) fakturerat OrganoWood AB för styrelsearvode (58 ksek) samt garantiprovision för borgensförbindelse (34 ksek).

Under perioden har styrelseledamöter och verkställande direktör i OrganoWood AB samt personal i ledningsgruppen för OrganoClick AB köpt produkter från OrganoWood AB under marknadsmässiga förhållanden till ett värde av 87 ksek.

Not 32 Händelser efter balansdagen

- » OrganoWood AB har tecknat försäljnings- och distributionsavtal för sina träskyddsprodukter på burk för den finska, brittiska, irländska och israeliska marknaden.
- » Bolaget har utsett affärsområdeschef för Fiberkomposit & pappersprodukter som kommer ingå i Bolagets ledningsgrupp.
- » OrganoWood AB har lanserat ett nytt trä rengöringsmedel märkt med Naturskyddsföreningens Bra Miljöval.

UNDERSKRIFTER

Resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman 2016-05-10 för fastställelse. Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolagets och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 6 april 2016

.....
Ashkan Pouya

Ordförande

.....
Claes-Göran Beckeman

Ledamot

.....
Armando Córdova

Ledamot

.....
Göran E. Larsson

Ledamot

.....
Bertil Hagman

Ledamot

.....
Mårten Hellberg

VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 6 april 2016

Deloitte AB

.....
Therese Kjellberg

Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i OrganoClick AB | Organisationsnummer 556704-6908

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för OrganoClick AB för räkenskapsåret 2015-01-01 - 2015-12-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2014-01-01 - 2014-12-31 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 31 mars 2015 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för OrganoClick AB för räkenskapsåret 2015-01-01 - 2015-12-31.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman behandlar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 6 april 2016

Deloitte AB

.....
Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor

MER INFORMATION

Frågor

Mårten Hellberg, vd
tel 08-684 001 10
marten.hellberg@organoclick.com

Jessica Sundborg, finanschef
tel 08-684 001 19
jessica.sundborg@organoclick.com

Läs mer

www.organoclick.com

Dotterbolag

www.organowood.com

Finansiell kalender 2016

Delårsrapport Januari-Mars den 10 maj 2016
Delårsrapport Januari-Juni den 25 augusti 2016
Delårsrapport Januari-September den 11 november 2016
Delårsrapport Januari-December den 22 februari 2017

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas den 10 maj. Kallelse kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande och kungöras i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri samt publiceras på OrganoClicks hemsida.

Adress

OrganoClick AB (publ)
Linjalvägen 9
SE-187 66 Täby

Telefon: 08-674 00 80
Telefax: 08-732 80 80
E-post: info@organoclick.com
www.organoclick.com



OrganoClick AB | Linjalvägen 9 | SE-187 66 | Täby | Sweden
www.organoclick.com