

ORGANOCCLICK

ÅRSREDOVISNING

Org.nummer: 556704-6908

Räkenskapsperiod: 2019-01-01 - 2019-12-31



OrganoClick®

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

3	KORT OM ORGANOCLICK
4	FINANSIELL UTVECKLING
5	ÅRET I KORTHET
6	VD HAR ORDET
9	VÅR TEKNOLOGI – BASERAT PÅ NATURENS EGEN KEMI
13	VÅR VERKSAMHET
19	MÅL OCH STRATEGI
21	FUNKTIONELLT TRÄ
25	GRÖNA YTBEHANDLINGAR OCH UNDERHÅLLSPRODUKTER
29	BIOKOMPOSITER
33	NONWOVEN & TEKNISK TEXTIL
37	FORSKNING OCH UTVECKLING
39	MANIFESTO FÖR HÅLLBARA AFFÄRER
40	HISTORISK UTVECKLING
42	STYRELSE
43	LEDNING
44	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
54	FINANSIELL INFORMATION
64	NOTER
87	UNDERSKRIFTER
88	REVISIONSBERÄTTELSE
91	ALTERNATIVA NYCKELTAL
95	MER INFORMATION

KORT OM ORGANOCLICK

Årligen släpps mer än 8 miljon ton plast och hundratusentals ton giftiga kemikalier ut i världens hav och natur. Många av dessa kan inte brytas ner utan ackumuleras i form av mikroplaster eller långlivade gifter. Plaster och miljögifter har därav blivit ett av vår tids stora globala problem. Detta kan vi se både längs med våra stränder samt i larmrapporter om förgiftade vattendrag. OrganoClick AB (publ) är ett svenskt miljöteknikföretag som utvecklar och marknadsför materialtekniker baserade på miljövänlig fiberkemi som adresserar flera av dessa problem. Exempel på produkter som OrganoClick marknadsför är den vattenavvisande tygbehandlingen OrganoTex® som kan ersätta hormonstörande fluorkarboner (PFAS), flam- och rötskyddsteknik för virke under varumärket ORGANOWOOD® som kan ersätta tungmetaller i traditionellt träskydd, miljömärkta ytbehandling- och underhållsprodukter för hus och fastigheter under varumärket BIOkleen® samt det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder™ som tillsammans med bolagets biokomposit OrganoComp® kan ersätta oljebaserade plaster. OrganoClick grundades 2006 som en avknoppning från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet. Bolaget har vunnit ett flertal priser och har bl.a. blivit utnämnt som "Sveriges mest lovande start-up", "Sveriges bästa miljöinnovation", en "Climate Solver" av Världsnaturfonden (WWF) och varit med på Affärsvärldens och NyTekniks 33-lista över Sveriges hetaste teknikbolag. OrganoClick är listat på Nasdaq First North och har sitt huvudkontor, produktion och FoU i Täby, norr om Stockholm.

TEKNOLOGI

Bolagets grundteknik baseras på s.k. biomimetik där bolagets produkter utvecklats med inspiration från naturens egen kemi. Genom att "klicka" på organiska molekyler till ytan på cellulosafiber i exempelvis trä, textil, papper eller nonwoven skapas nya egenskaper som flamskydd, rötskydd, vattenavvisning och förändrade mekaniska egenskaper. Denna teknik möjliggör förnyelsebara material som kan ersätta bl.a. oljebaserade plaster och traditionella, giftiga träskyddsmetoder.

BOLAGETS MARKNADER OCH KUNDER

Bolagets produkter säljs och levereras till ett flertal olika applikationsområden. Koncernens största marknad är den byggrelaterade sektorn där koncernens träteknik används för att tillverka ORGANOWOOD®-virke som levereras via byggvaruhandeln till både stora byggföretag och konsumenter. Återförsäljare av ORGANOWOOD®-virke är bl.a. Beijer byggmaterial, K-rauta, XL-BYGG, Optimera, Bygma, Woody och Derome i Sverige men för-

säljning sker även i övriga Nordeuropa. Bolagets kompletterande ytbehandlings- och underhållsprodukter för trä samt för villa- och fastighetsunderhåll säljs, förutom i byggvaruhandeln, även via ett stort nätverk av färgfackhandlare såsom Happy Homes, Colorama, Bolist, Nordsjö Färg & design, Caparol, Granngården och Ahlsell.

Inom textil och nonwoven säljs biobaserade bindemedel som ersätter plastbindemedel och hydrofoberingsprodukter (ersättning för PFAS) till kunder som tillverkar nonwoven och industritextil. Till konsumenter marknadsför koncernen OrganoTex® Textile waterproofing, en biologiskt nedbrytbar impregneringsprodukt som säljs av mer än 170 återförsäljare inom sport och outdoor i Norden med bl.a. Naturkompaniet och deras finska systerbolag Partioaita som återförsäljare. De första kunderna till bolagets biokomposit OrganoComp® är Fredahl Rydén, Nordens ledande tillverkare av begravningskistor samt Baux som levererar ljudabsorberande akustiska paneler, men projekt pågår även med aktörer inom vård och möbler där olika plastprodukter ska bytas ut mot OrganoComp®.

KONCERNENS UTVECKLING OCH MÅL

Sedan koncernens första produkt lanserades 2012 har utvecklingen gått snabbt framåt. Från en nettoomsättning om 20,9 miljoner kr 2014 har koncernen under de senaste fem åren växt till en nettoomsättning om 85,5 miljoner kr vilket ger en årlig genomsnittlig tillväxttakt om 32,5 %. En sälj- och marknadsorganisation och egen produktionsanläggning har byggts upp för att kunna fortsätta växa verksamheten snabbt med enbart små öknings i fasta kostnader vilket ger en stor skalbarhet i affärsmodellen. Med ökande volym, bättre produktivitet i vår fabrik och en gradvis förändrad produktmix har även marginalerna förbättrats där bruttomarginalen (efter rörliga kostnader) ökat årligen från 32,7 % 2014 till 41,0 % 2019. Under de senaste fem åren har bolaget gjort fortsatt stora investeringar i produkt- och produktionsutveckling vilket nu gett resultat i form av en produktfamilj med försäljning inom ett flertal olika applikationsområden. Koncernens fokus och mål är att till 2021 ha minst fördubblat nettoomsättningen (minst försäljning om 157 miljoner kr) från 2018 års nivå, fortsätta förbättra bruttomarginalerna (efter rörliga kostnader) och via enbart små fasta kostnadsökningar ska detta resultera i en fortsatt förbättring av resultatet för koncernen under 2020 och 2021. Samtidigt ska koncernen bli klimatneutral senast 2023 vilket innebär noll nettoutsläpp av klimatgaser samt att enbart 100 % biobaserade råvaror och förpackningar används.

85,5 MSEK
Omsättning 2019

9%
Försäljningstillväxt

39
Antal anställda

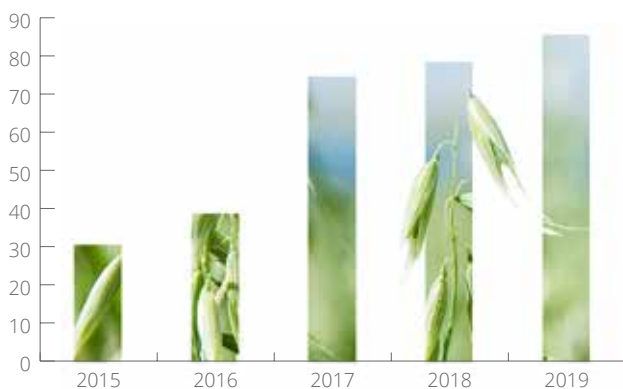
FINANSIELL UTVECKLING

De senaste fem åren har OrganoClick-koncernen haft en snabb utveckling och två gånger platsat på Affärsvärlden och Deloittes lista över Sveriges femtio mest snabbväxande teknikbolag. Under den senaste femårsperioden har koncernen gått från en nettoomsättning om 20,9 miljoner kr 2014 till 85,5 miljoner kr 2019 vilket ger en årlig genomsnittlig tillväxttakt om 32,5 %. Under uppbyggnaden av koncernens produktionsanläggning och säljorganisation 2014–2017 ökade de fasta kostnaderna medan de under de senaste två åren hållits konstanta tack vare interna effektiviseringar i produktion, distribution och försäljning. Samtidigt har bruttomarginalen ökat från 32,7 % 2014 till 41,0 % 2019 vilket i kombination med försäljningstillväxten gett ett snabbt förbättrat rörelseresultat (EBIT) de senaste tre åren från -29,7 miljoner kr 2016 till -15,1 miljoner kr 2019. Koncernens mål är att till 2021 ha fördubblat omsättningen från 2018 års nivå till minst 157 miljoner kr och fortsätta öka bruttomarginalen via en förändrad produktmix. Med enbart en låg ökning av de fasta kostnaderna ska detta resultera i en fortsatt förbättring av resultatet för koncernen under 2020 och 2021.

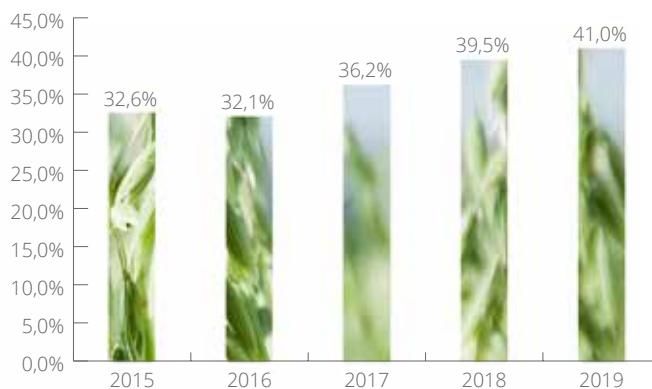
FINANSIELL UTVECKLING ORGANOCLICK-KONCERNEN 2015-2019 KSEK

	2015	2016	2017	2018	2019
Nettoomsättning	30 462	38 847	74 682	78 395	85 480
Rörelseresultat	-20 793	-29 041	-23 456	-17 822	-15 131
Totala tillgångar	82 313	81 201	101 778	88 103	173 199
Eget kapital	59 481	41 671	54 286	34 798	102 470
Totala skulder	22 832	39 530	47 491	53 306	70 729
Omsättningstillväxt	45,8%	27,5%	92,2%	5,0%	9,0%
Bruttomarginal efter rörliga produktionskostnader	32,6%	32,1%	36,2%	39,5%	41,0%

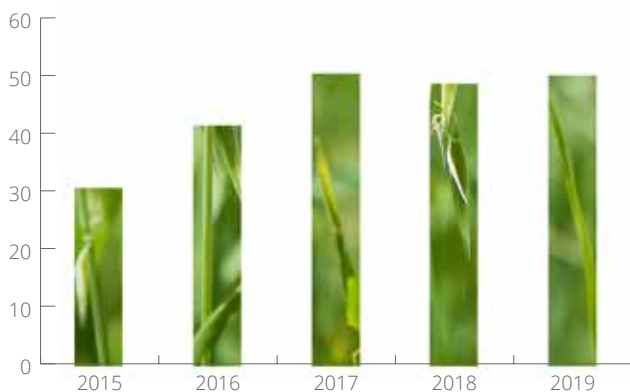
FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING ORGANOCLICK-KONCERNEN 2015-2019



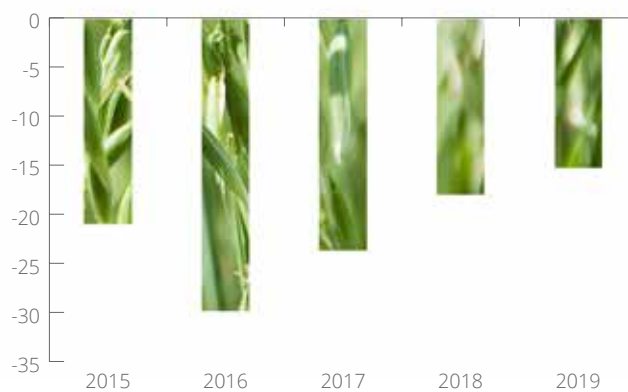
UTVECKLING BRUTTOMARGINAL (RÖRLIGA KOSTNADER) 2015-2019 (%)



FASTA RÖRELSEKOSTNADER ORGANOCLICK-KONCERNEN 2015-2019



RÖRELSERESULTAT ORGANOCLICK-KONCERNEN 2015-2019



ÅRET I KORTHET

2019 har varit ett händelserikt år för OrganoClick-koncernen. Ett flertal nya produkter har lanserats och viktiga avtal har tecknats. Försäljningen för koncernen växte med 9,0 % organiskt men tillväxten fluktuerade kraftigt under året, från 20,4 % under första kvartalet till -4,1 % under tredje kvartalet. Året avslutades dock som det började, med en försäljningstillväxt om 14,8 %. Ett flertal av koncernens nya produkter har haft en god tillväxt medan bolagets etablerade byggrelaterade produkter har haft en lite lägre tillväxt. Tack vare den ökande försäljningen och den förändrade produktmixen som gav en förbättrade bruttomarginal förbättrades koncernens rörelseresultat (EBIT) till -15,1 miljoner kr från -17,8 miljoner kr 2018.

Affärsområdet Funktionellt trä växte med 7,2 % och stod för 58,7 miljoner kr av omsättningen. Den ökande försäljningen i kombination med en god kostnadskontroll bidrog till att affärsområdet förbättrade sin lönsamhet rejält under året. Framförallt har försäljningen mot den professionella byggsektorn med offentlig sektor som slutkund fortsatt växa bra. Geografiskt har både Sverige och Finland haft en positiv utveckling medan försäljningen i Norge gått svagare. Den internationella expansionen har däremot fortsatt där affärsområdet tecknat viktiga distributionsavtal inför 2020 med ledande trädistributörer i Tyskland, Österrike, Schweiz och Italien.

Inom koncernens näst största affärsområde Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter växte försäljningen med 11,6 % under året till totalt 24,5 miljoner kr. Produktsegmentet PFAS-fri textilimpregnering till konsument, som säljs under varumärket OrganoTex® Textile waterproofing växte starkt både på den svenska marknaden och genom lansering i Finland. Även koncernens färgkunder bidrog till tillväxten inom detta affärsområde. Ett flertal kostnadseffektiveringar som genomförts inom affärsområdet, i kombination med en förbättrad bruttomarginal medförde att affärsområdet bidrog med ett positivt resultat.

Affärsområdet Biokompositer uppnådde en stor milstolpe 2019 med lansering i maj av begravningskistan Saga av kunden Fredahl Rydén, Nordens ledande tillverkare av begravningskistor. Kistan är tillverkad av koncernens biokomposit OrganoComp® med OrganoClicks teknik för 3D-gjutning av fiberkompositer. Under hösten har Fredahl Rydén säljorganisation påbörjat införsäljningen av Saga till Sveriges begravningsbyråer. På Möbelmässan i Stockholm i februari lanserade även kunden Baux ljudabsorberande akustiska paneler tillverkade i OrganoComp®. De första leveranserna av dessa inleddes under andra kvartalet med därefter en snabbt stigande efterfrågan. Försäljningen för affärsområdets första kommersiella år blev 1,2 miljoner kr där nästan halva omsättningen kom i under fjärde kvartalet.

Inom nonwoven och teknisk textil har leveranserna av koncernens biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel OC-BioBinder™ till koncernens första kunder ökat gradvis under året till en total försäljning om 0,9 miljoner kr. I spåren av EU:s nya plastdirektiv där plaster successivt ska fasas ut från engångsartiklar har efterfrågan på biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel ökat kraftigt. Nya kundprojekt har startats under året med ett flertal av världens ledande nonwoventillverkare. Åtta kundprojekt har under året tagits från labbtester till produktionstester med kunder i Sverige, Finland, Tyskland och USA vilka samtliga har betydande kommersiell potential.

- Total nettoförsäljning om 85,5 (78,4) miljoner kr
- Rörelseresultat (EBIT) om -15,1 (-17,8) miljoner kr
- OrganoClick genomförde en riktad nyemission om brutto 90 miljoner kr till svenska och utländska institutionella investerare, bl.a. Handelsbanken fonder, Länsförsäkringar fonder, 4:e AP-fonden och finska Aktia asset management
- Nya distributionsavtal avseende ORGANOWOOD®-virke för Tyskland, Österrike, Schweiz och Italien fr.o.m. 2020
- Avtal med nordisk ledande färgtillverkare för koncernens underhålls- och ytbehandlingsprodukter värt mellan 3-5 miljoner kr årligen fr.o.m. 2020
- Avtal med COOP Norge (Obs! Byggmix och COOP Byggcenter) för ORGANOWOOD®-träskyddssystem fr.o.m. 2020
- Lansering av ORGANOTEX®-Waterproofing i Finland med Partioaitta och Reima som första återförsäljare
- Åtta kundprojekt med globala nonwoventillverkare i produktionstester
- Lansering av begravningskistan Saga i OrganoComp® av Nordens ledande kisttillverkare Fredahl Rydén
- Lansering av ljudabsorberande akustiska paneler i OrganoComp® av kunden Baux med en säsongsorder om min 2 miljoner kr inför 2020

VD HAR ORDET

BÄSTA AKTIEÄGARE

2019 har varit ett händelserikt år där flera viktiga milstolpar uppnåddes för koncernen. Vår kund Fredahl Rydén lansering av begravningskistan Saga, tillverkad av vår biokomposit OrganoComp®, blev årets höjdpunkt efter ca 10 år av utveckling! Vi ser nu fram emot att se försäljningsutvecklingen för denna produkt under kommande år. Vi hade under året tillväxt i alla våra affärsområden även om försäljningen inte riktigt nådde våra förväntningar. Jag kan dock konstatera att vi har haft försäljningstillväxt varje år sedan vi lanserade våra första produkter 2012. Vår förändrade produktmix där vi säljer alltmer produkter med högre marginaler, med i det närmaste oförändrade fasta operationella kostnader, resulterade i ett fortsatt förbättrat resultat. Tack vare en lyckad riktad emission om 90 miljoner kr har vi nu en god finansiell position vilket möjliggör offensiva tillväxtsatsningar.

"vi har haft försäljningstillväxt varje år sedan vi lanserade våra första produkter 2012 "

Första produkterna i vår biokomposit OrganoComp® lanserade

I februari lanserade kunden Baux en ljudabsorberande akustisk panel, den första produkten tillverkad av vår biokomposit OrganoComp®. Produkten fick ett mycket positivt mottagande och Baux monter, helt klädd denna ljudabsorbent vann pris för bästa monter på Möbelmässan i Stockholm. Försäljningen har börjat komma igång och under hösten fick vi en säsongsorder om leveranser för minimum 2 miljoner kr.

I maj lanserade Fredahl Rydén begravningskistan Saga efter ca 10 års produktutveckling. Under hösten har försäljningen kontinuerligt ökat i Sverige. Fredahl Rydén kommer under våren 2020 även lansera kistan i Norge och Danmark och jobbar även med införsäljning mot Finland, Tyskland och Nederländerna.

Internationell expansion av OrganoTex® Textile waterproofing

OrganoTex® Textile waterproofing lanserades i Sverige under 2018 med Naturkompaniet som första återförsäljare. I maj 2019 lanserades produkten i Finland med Naturkompaniets finska systerbolag, Partio-aitta som första återförsäljare. Därefter har även finska Reima börjat sälja produkterna och i Sverige har avtal tecknats med Team Sportia

och Sportringen. I slutet av 2019 hade vi ca 120 återförsäljare i Sverige och 50 i Finland.

I början av 2020 tecknades även ett distributionsavtal med Norsk Fjellsport för den norska och finska marknaden. Vårt fokus under 2020 kommer vara att stötta vår distributör i deras marknadspenetration i Norge och Danmark men även fortsatt internationell expansion i Tyskland och alpländerna är prioriterat.

"intresset har ökat rejält för våra 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel för nonwoven"

Stort intresse för våra biobaserade bindemedel

I mars 2019 antog EU ett nytt plastdirektiv. Detta innebär bl.a. att plast ska fasas ut från flera engångsartiklar i nonwoven. Därav har intresset ökat rejält för våra 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel för nonwoven, som kan ersätta dagens plastbaserade latexbindemedel. Vi har under året startat nya utvecklingsprojekt med ett flertal av världens största nonwovenbolag inom applikationer som servetter, bordsdukar, hygienprodukter, jordbruksdukar, medicinska artiklar och rengöringsdukar. Åtta projekt har hittills gått från labbskala till produktionstester. Vår ambition är att några av dessa projekt ska resultera i nya produktlanseringar av våra kunder under 2020–2021. Den kommersiella potentialen är stor i dessa projekt där de flesta av fabrikena vi samarbetar med köper in bindemedel för mellan 20–50 miljoner kr / år.

Förbättrad försäljning av ORGANOWOOD®

Efter en svag svensk byggkonjunktur 2018 återhämtade sig vår försäljning av ORGANOWOOD®-virke något under 2019. Försäljningen växte med tvåsiffriga tal både på den svenska och finska marknaden men var svagare i Norge och Danmark. Under året var vårt fokus att hitta en bra samarbetspartner för lansering av ORGANOWOOD®-virke i Tyskland. I november tecknade vi ett avtal med den ledande tyska trädistributören Carl Götz för distribution på den tyska,

österrikiska och schweiziska marknaden. För den italienska marknaden tecknade vi även ett distributionsavtal med Pircher group. Marknadspenetration på den tyska marknaden är nu vår högsta prioritet inom affärsområdet.

Stor osäkerhet från Covid-19

Den globala pandemin med Covid-19 har skapat en stor osäkerhet hos våra kunder och leverantörer om hur försäljningen och leveranskapaciteten kommer att utvecklas under 2020. Än så länge ser vi enbart mindre effekter på vår svenska försäljning men vi ser en negativ effekt på flera exportmarknader där flera nästan stängt ner all handel. Framförallt bedömer vi att pandemin kommer ha en negativ effekt på våra exportsatsningar i Norge och Tyskland som båda har infört hårda restriktioner på befolkningen och handeln. Vi kommer även få en effekt i vårt leverantörsled där några av våra europeiska leverantörer flaggat för förlängda leveranstider. Inom vår egen produktion har vi fått vissa problem med ökad sjukfrånvaro samt något längre leveranstider p.g.a. problem hos våra leverantörer. Vi bedömer emellertid att våra marknader inte kommer drabbas hårt på kort sikt, men risken är hög att pandemin kommer att drabba vår försäljning negativt samt försena vissa av våra kundprojekt under kommande sex månader.

Försäljningstillväxt mot lönsamhet

Tack vare att vi genomförde en riktad emission i september som tillförde 90 miljoner kr, har koncernen en god finansiell position vilket möjliggör att vi kan göra ett antal offensiva tillväxtsatsningar 2020. Vi har både tillsatt extra resurser för våra industriella utvecklingsprojekt inom nonwoven men vi genomför även en exportsatsning av våra träskydds- och underhållsprodukter. Både affärsområdet Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter visar lönsamhet och vi ska nu ta våra övriga affärsområden till lönsam tillväxt under kommande två år. Målsättningen är att fortsätta vår försäljningstillväxt under 2020 och 2021 med ett kontinuerligt förbättrat resultat. Vi fortsätter även arbetet med att bli ett klimatneutralt företag och ta fram produkter som kan ersätta fossila plaster och petroleumbaserade kemikalier. Vi ser nu fram emot att leverera på de avtal vi tecknat under 2019 och fortsätta vår tillväxtresa!

Bästa hälsningar



Mårten Hellberg

Mårten Hellberg
VD, OrganoClick AB



VÅR TEKNOLOGI – BASERAT PÅ NATURENS EGEN KEMI

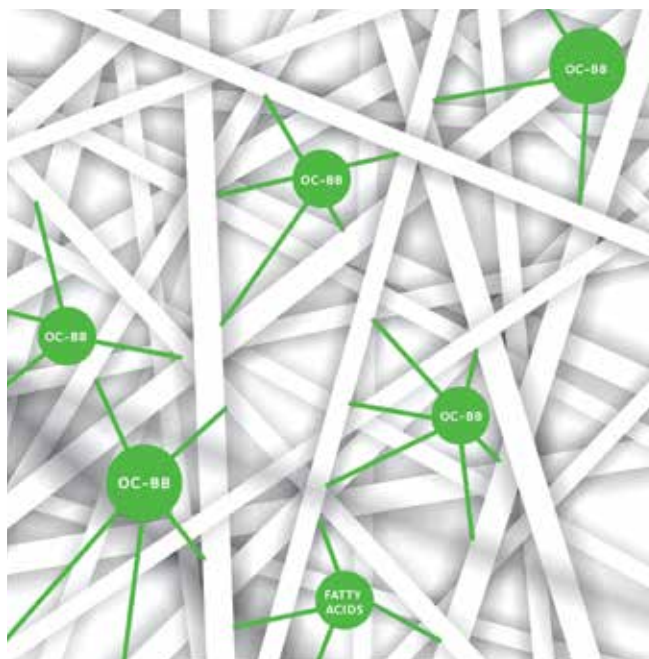
De globala problemen med plaster och toxiska oljebaserade kemikalier blir allt större. Cellulosa som utvinns ur skog och växter samt de molekyler och polymerer som finns i växtriket är förnyelsebart och har potential att ersätta de flesta av dagens kemikalier och plastmaterial. Dessvärre används även en hel del petrokemiska och ofta toxiska kemikalier inom den traditionella fiberbaserade industrin. Kemikalier som medför stora hälso- och miljöproblem används både inom träindustrin, textilindustrin och annan fiberbaserad industri. OrganoClick har via sin teknik för modifiering av cellulosafibrer utvecklat alternativ till ett flertal problematiska kemikalier samt utvecklat tekniker som ger cellulosa egenskaper så att den kan ersätta plastmaterial. Teknikerna som OrganoClick utvecklat adresserar centrala funktioner som vattenavvisning, mekanisk styrka, flamskydd och skydd mot röta och svampangrepp.

VÅRA BIOBASERADE BINDEMEDEL OCH BIOKOMPOSITER – EN ERSÄTTNING TILL PLAST

Det moderna samhället baseras i stor grad på olika plastmaterial. Utvecklingen och användningen av plast har accelererat sedan 50-talet och finns nu överallt i vårt dagliga liv. Emellertid har plastens stora förtjänst i form av dess långa hållbarhet även blivit dess största problem. Plast som kommer ut i naturen bryts helt enkelt inte ner. Istället ansamlas plasten som skräp i vår natur men framförallt i våra vattendrag. I haven har det skapats kontinenter av plast som driver omkring och skräpar ner och förgiftar våra stränder. För närvarande släpps det ut ca 8-10 miljoner ton plast i haven per år. Plasten mals därefter successivt ner till mikroplastpartiklar som fiskar får i sig och till slut hamnar på våra tallrikar. En människa som äter en normal mängd fisk beräknas få i sig ca 10 000 mikroplastpartiklar per år, motsvarande 1 kreditkort i veckan.

Detta problem skapas framförallt av engångsartiklar av plast. Dessa finns som rena plastprodukter men även inom produkter som består av blandningar av cellulosafibrer och plastpolymerer. Inom nonwoven, teknisk textil eller kompositmaterial används s.k. bindemedel. Dessa används för att binda ihop fibrerna i nonwoven- eller kompositmaterial för att skapa styrka kombinerat med styvhet eller mjukhet. Dessa är nästintill alltid baserade på petroleumbaserade latex-molekyler i form av etylvinylacetat (EVA), polyakrylater, polypropylen (PP) eller andra plastpolymerer. Bindemedlen adderas normalt till nonwovenbaserade produkter som servetter, bordsdukar, jordbruksdukar, operationsrockar, filter och blöjor i koncentrationer mellan 10–30 % av materialets vikt. För kompositmaterial kan så mycket som 80–90 % av materialet vara plastbaserade bindemedel. Många nonwovenprodukter som t.ex. servetter består därmed av 70–90 % förnyelsebara och biologiskt nedbrytbara cellulosafibrer och 10–30 % fossila och icke-biologiskt nedbrytbara plastpolymerer som ansamlas i naturen och bryts ner till bioplast om de inte återvinns.

Som alternativ till dagens petroleumbaserade bindemedel har OrganoClick utvecklat biobaserade och biologiskt nedbrytbara (testade enligt OECD 301C) bindemedel där inspiration hämtats från hur mekanisk styrka hos växter, frukt och skaldjur byggs upp. Bindemedlen nyttjar framförallt restprodukter från livsmedelsindustrin och skogsindustrin, exempelvis polymerer från apelsinskal, räkskal och havreskal. Via en gedigen kunskap om dessa polymerers egenskaper, samt via OrganoClicks teknik för modifiering av cellulosafibrer, har OrganoClick utvecklat OC-BioBinder™, en produktgrupp av biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel. Dessa bindemedel kan användas både för nonwoven, teknisk textil och kompositmaterial och möjliggör 100% biobaserade och biologiskt nedbrytbara material. I kombination med bolagets teknik för fiber-gjutning kan även material tillverkas som kan ersätta styva plastmaterial såsom polypropylen via att cellulosafibrer tillsammans med bindemedlen pressas under högt tryck och värme för att skapa 3D-formade biokompositer. Därigenom erbjuder OrganoClicks tekniker ersättningar till både ett flertal mjuka plastinnehållande produkter och hårda plastmaterial.



Våra bindemedel skapar starka kemiska bindningar mellan cellulosafibrerna i nonwovenmaterial via biopolymerer.

KISEL – NATURENS EGET TRÄSKYDD SOM KAN ERSÄTTA BIOCIDER OCH GIFTIGA TUNGMETALLER

Traditionellt träskydd baseras på biocider och tungmetaller. Dessa verkar via sin fungicidala effekt, alltså genom att döda svamparna. Vanliga ämnen globalt är koppar, krom, arsenik och kreosot. Dessvärre är dessa ämnen även giftiga för djur, natur och människor och är bioackumulerande. I Norden används ca 5 000 ton tungmetaller per år för att tryckimpregnera virke, globalt är det hundratusentals ton per år. OrganoClick har utvecklat en ny teknik där kiselens naturliga skyddande egenskaper har använts.

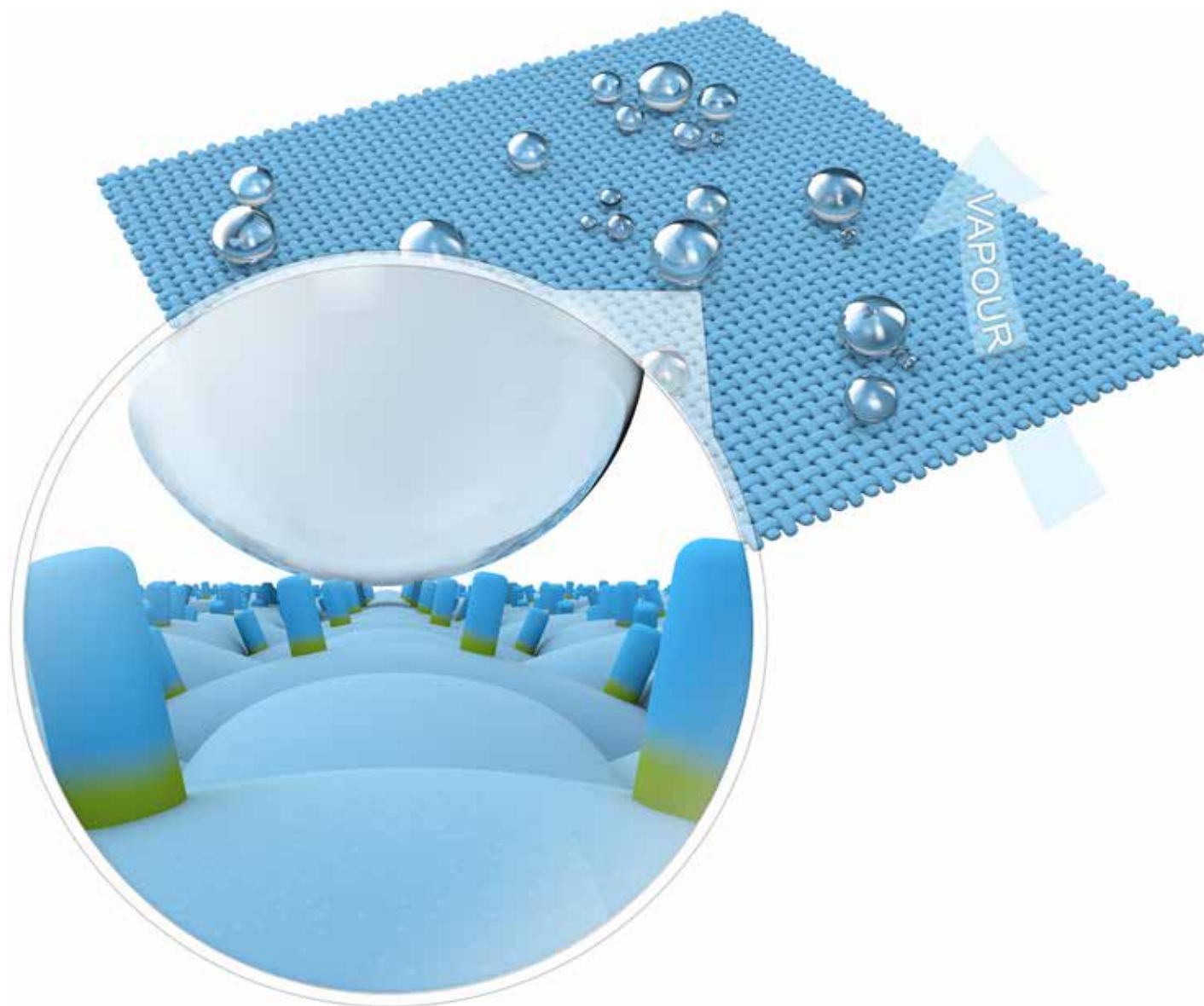
Kisel är jordens vanligaste förekommande grundämne och vanlig sand består till största delen av kisel. Även flera växter tar upp kisel för att skapa ett skydd mot omgivningen, exempelvis är risskal rikt på kiselämnen som skydd mot angrepp. Kiset ger både ett skydd mot svampangrepp men även mot eld då det är obrännbart. Denna egenskap nyttjas av flera växter för att skapa ett högre motstånd mot skogsbränder genom att kiset tas upp och lagras i växternas skal.

Via bolagets teknik för modifiering av cellulosa, kopplas kiselämnen till träfibrerna som därmed får ett förbättrat skydd mot röta och eld. Därmed kan denna teknik även ersätta vissa traditionella flamskyddsmedel som består av toxiska halogenerade kemikalier (t.ex. brom) eller miljöbelastande fosfatbaserade flamskyddsmedel. Flera av dessa ämnen finns med på EU:s utfasningslista eller är under utredning för deras miljöpåverkan.

BIOLOGISKT NEDBRYTBAR VATTENAVVISANDE TEKNIK SOM ERSÄTTNING TILL HORMONSTÖRANDE FLUORKARBONER

För att skapa vattenavstötande material används ofta s. k. durable water repellents (DWR:s). Dessa har fått alltmer medial uppmärksamhet i. o. m. att de ofta består av fluorkarboner, (PFC eller PFAS). De funktionella egenskaperna hos PFAS är utmärkta men flera har visat sig vara hormonstörande och cancerframkallande. Dessutom är de bioackumulerande och bryts ner extremt långsamt i naturen. Hos djur ansamlas PFAS i fettet vilket har medfört att de ackumuleras i näringskedjan. Under flera år har fiskars koncentration av PFAS ökat och nu även hos människor. Detta har fått både miljöorganisationer som Greenpeace samt regulatoriska myndigheter att inleda kampanjer och regulatoriska undersökningar kring PFAS. Norge har gått i bräschen och redan förbjudit flera av PFAS-molekylerna och EU arbetar för ett förbud. I USA har flera uppmärksammade fall av stämningar mot kemikalieföretag genomförts av lokalbefolkning i områden där vattnet förgiftats av närliggande fabriker som tillverkat PFAS. Därmed har flera kommersiella aktörer börjat ta dessa problem på allvar och vill gå före de regulatoriska myndigheterna. Bland annat är både HM, Adidas, Puma och Nike med i det s.k. Zero2020-programmet vilket syftar till att fasa ut giftiga textilkemikalier, bl.a. PFAS. Intresse för att ersätta PFAS har även börjat sprida sig till andra branscher som teknisk textil, nonwoven, papper och trä.

Som ersättning till de persistenta och hormonstörande fluorkarbonerna har OrganoClick utvecklat en ny teknik där inspiration hämtats från bladväxters vattenavvisande förmågor. Via att skapa ett nätverk av biologiskt nedbrytbara, vattenavvisande kiselorganiska polymerer som binds hårt till fibrerna skapas en långtidsverkande vattenavvisning hos materialen. Produkterna som OrganoClick säljer är snabbt biologiskt nedbrytbara (testade i OECD 301A) och klassade som icke-toxiska enligt CLP. Denna teknik har använts för att utveckla en produktfamilj med hydrofoberingsprodukter (vattenavvisning) anpassade till både trä, textil, nonwoven och komposit.



Biologiskt nedbrytbara, vattenavstötande ämnen binds till textilfibrer och gör materialet vattenavstötande.



VÅR VERKSAMHET

Oljebaserad plast tillsammans med andra giftiga kemikalier är en av vår tids största utmaningar. Vi får idag så gott som dagligen se bilder på plast som flyter omkring i haven och skräpar ner våra stränder eller larmrapporter om nya miljögifter. Detta problem blir alltmer tydligt för både företag, konsumenter och politiker. Allt högre upp på agendan står därmed utfasning av giftiga kemikalier och plaster och en ökad användning av förnyelsebara och biologiskt nedbrytbara material. OrganoClicks affärsidé är att via bolagets materialteknologier och naturbaserade kemiska tekniker utveckla materialtekniker baserat på naturkemi med vilka biobaserade och biologiskt nedbrytbara material kan tillverkas som kan ersätta giftiga och petroleumbaserade kemikalier och plastpolymerer.

LEDANDE TEKNOLOGI BASERAT PÅ BIOMIMETIK - NATURENS EGEN KEMI

OrganoClick grundades 2006 som ett spin-off bolag från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet. Bolagets grundteknik baseras på mångårig forskning inom s.k. biomimetik, d.v.s. hur olika naturkemiska processer går till. Via att studera hur naturen har löst olika funktionella problem har OrganoClicks forskare utvecklat en teknik för modifiering av fiberbaserade material såsom trä, textil, nonwoven och papper. Genom att "klicka" på funktionella organiska eller oorganiska molekyler på fibrernas yta kan egenskaperna på materialet ändras. Från denna grundteknik har fyra olika tekniker utvecklats som ger vattenresistens, mekanisk styrka, rötskydd eller flamskydd till materialen. Kemiska produkter eller fiberbaserade material med en eller flera av dessa funktioner är för närvarande basen i bolagets erbjudande. De material som bolaget arbetar med är funktionella trämaterial, tekniska textilier, nonwoven, papper och 3-D gjutna biokompositer.

ORGANISATION OCH BOLAGSSTRUKTUR

OrganoClick-koncernen består av moderbolaget OrganoClick AB (publ), dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB samt det delägda (60 % ägarandel) dotterbolaget OrganoWood AB. OrganoWood har även ett säljbolag i Finland och ett i Norge. Verksamheten är fr.o.m 2020 indelad i de fyra affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokompositer och Nonwoven & teknisk textil. Koncernen har gemensam finans- & ekonomifunktion, marknadsföringsavdelning, FoU-enhet, Operativ enhet och Kvalitets- & miljöavdelning.

Affärsområdena Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer och marknadsför koncernens träprodukter respektive kemitekniska produkter mot konsument- och proffsmarknaden. Under affärsområdet Biokompositer säljs bolagets 3D gjutna biokompositer till industrikunder och affärsområdet Nonwoven & teknisk textil levererar biobaserade bindemedel och hydrofoberingsprodukter till nonwoven och textiltilverkare. Den operativa enheten levererar kemiska produkter internt till de andra affärsområdena. Totalt antal medarbetare i koncernen var vid 2019 års utgång 39 stycken.

Förutom egen kompetens samarbetar bolaget med partners inom bland annat marknadsföring, IP och regulatoriska frågor. Samarbete sker även med Bergs Timber AB för produktion av ORGANOWOOD®-modifierat virke. Bolaget har en egen FoU-enhet med 5 disputerade kemister och kemiingenjörer som arbetar i koncernens moderna och välutrustade labb. Vissa projekt sker även i samarbete med välrenommerade universitet och institut som KTH, Stockholms universitet, RISE och Borås textilhögskola.

AFFÄRSMODELL

OrganoClick har utifrån sin teknologiplattform utvecklat erbjudanden som vänder sig mot både konsumenter och industrikunder. I huvudsak säljer och marknadsför OrganoClick sina produkter under egna varumärken men viss tillverkning sker för private label kunder inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter. Produkterna erbjuds antingen som ett färdigt material (exempelvis biokompositer som ersättare av hårdplast) eller en kemisk produkt för att skapa en viss egenskap (exempelvis bindemedel för nonwoven). I samtliga fall tillverkar OrganoClick de kritiska komponenterna och de vätskebaserade formuleringarna som används för att behandla materialen medan produktionspartners eller kunder behandlar de färdiga materialen.

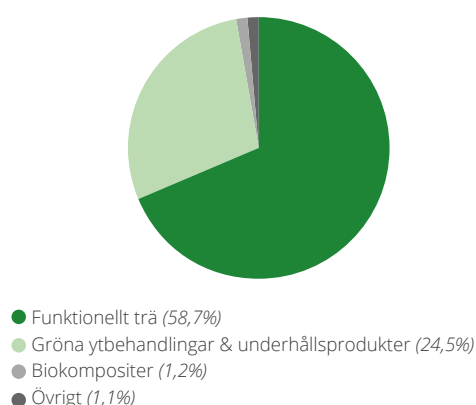
Biokompositerna tillverkas emellertid in-house eftersom OrganoClick inom detta område även har utvecklat produktionstekniken som används. Den första produktionslinjen har byggts upp i bolagets fabrik i Täby. På sikt kommer licenser på denna fibergjutningsteknik att erbjudas till industrikunder men där OrganoClick fortsatt kommer leverera de kritiska komponenterna för tillverkningen av de fibergjutna produkterna.

Genom att OrganoClicks samtliga kemiska tekniker kan användas på både trämaterial, textilier, nonwoven och kompositmaterial uppnås stora synergier i produktionen av de kemiska produkterna eftersom samma produktionsutrustning och anläggning kan användas. Denna affärsmodell har därmed stor skalbarhet i och med att de största investeringarna är genomförda för en framtida ökad produktionsvolym. Dessutom ökar den OrganoClicks fokus på försäljning, marknadsföring och produktutveckling som är de primärt värdeskapande aktiviteterna som bolaget utför.

AFFÄRSOMRÅDEN

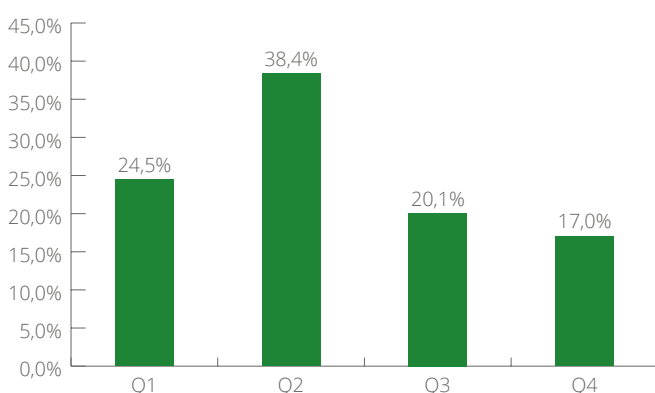
Koncernen bedriver sitt arbete inom de fyra affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokompositer och fr.o.m 2020 Nonwoven & teknisk textil. Under 2019 stod Nonwoven & teknisk textil för en mindre del av verksamheten varför det inte presenterades under ett eget affärsområde. Varje affärsområde har sin egen försäljningsorganisation medan produktion, forskning & utveckling, finans och ekonomi, marknadsföring och kvalitet & miljö sker centralt inom koncernen. Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter är för närvarande de största affärsområdena försäljningsmässigt.

Försäljning / segment 2019



OrganoClicks försäljning är för närvarande starkt säsongsberoende i och med den stora exponeringen mot den nordiska bygg- och gör-det-självmarknaden (se diagram över affärsområdenas försäljning nedan). Detta har börjat jämnas ut i och med att vi dels expanderar försäljning av våra byggmaterial och ytbehandlingsprodukter geografiskt till Centraleuropa och dels att koncernen börjar öka sin försäljning av industriprodukter vilka har en jämnare efterfrågan över året. Bedömningen är att koncernens försäljning kommer fortsätta jämnas ut sig över året utifrån en ökad försäljning mot industrikunder som inte är lika säsongsberoende.

Försäljning koncernen / kvartal¹ (%)



1) Avser genomsnittlig försäljning 2017-2019

Inom affärsområdet Funktionellt trä säljer och marknadsför koncernen via det delägda (59,6 % av rösterna och 54,5 procent av kapitalet) dotterbolaget OrganoWood AB modifierat virke, skyddat mot röta och eld utan biocider eller giftiga tungmetaller. Virket säljs under varumärket ORGANOWOOD® till primärt den professionella byggs-ektorn men även till konsument via bygggrossister och byggvaruhandeln. Detta är försäljningsmässigt det största affärsområdet vilket under 2019 stod för 68,7 % av koncernens externa försäljning.

Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljs och marknadsförs ett flertal miljöanpassade produkter för underhåll och ytbehandling av hus och fastigheter, kläder och fordon. Största produktgrupp är koncernens miljömärkta träskyddsmedel och rengöringsprodukter för exteriört underhåll av fasader, tak och altaner. Huvudsaklig kundgrupp är konsumenter och produkterna säljs och marknadsförs under det egna varumärket BIOklean® via bygg- och färgfackhandel. Inom affärsområdet ingår även en produktkategori av bilvårdsprodukter som säljs till grossister och distributörer som marknadsförs dessa under vårt varumärke BIOklean® eller under eget varumärke (s.k. private label). Koncernens bilvårdsprodukter säljs därefter till konsument via återförsäljare i form av bensinmackar och bilvårdskedjor men en ganska stor volym levereras för professionellt bruk till biltvättar och åkerier. Den snabbast växande produktgruppen inom detta affärsområde är emellertid OrganoTex® Textile waterproofing, en PFAS-fri och biologiskt nedbrytbar textilimpregnering för konsument. Denna produkt lanserades under våren 2018 och har under de senaste två åren växt kraftigt och säljs ett år efter lansering hos över 170 återförsäljare inom sport-, outdoor- och modehandeln i Sverige och Finland. Under 2019 var Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter det näst största

affärsområdet försäljningsmässigt och stod för 28,6 % av koncernens försäljning.

Inom det tredje affärsområdet Biokompositer lanserades under året de första produkterna tillverkade av bolagets biokomposit OrganoComp®. De första produkterna som lanserats i OrganoComp® är en begravningskista som lanserades av kunden Fredahl Rydén i maj och ljudabsorberande akustiska paneler som lanserades av kunden Baux i februari. OrganoComp® består av cellulosafibrer tillsammans med bolagets egenutvecklade 100% biobaserade bindemedel. Via en nyutvecklad, patenterad produktionsteknik för fibergjutning kan bolaget tillverka stora 3D gjutna biokompositer som kan ersätta plastmaterial eller spånskivor som innehåller höga halter syntetiskt lim. I tillverkningen pressas och torkas materialen i 3D formar under högt tryck och värme. Affärsområdet fokuserar på att utveckla biokompositer för produkter som har stora funktionella krav på exempelvis vattenresistens, styrka eller flamskydd. Därav kan koncernens expertis inom fiberkemi nyttjas maximalt vilket skapar unika material med högt kundvärde. Ett exempel är Baux akustiska paneler. De används för att dämpa ljudnivån i kontorslandskap, restauranger och kaféer, eller publika inomhusmiljöer. Materialen är estetiskt tilltalande samt har både god ljudabsorbens, lång hållbarhet, stå emot fukt samt för vissa miljöer ett högt flamskydd. Andra applikationer för OrganoComp® finns bl.a. inom möbelindustrin, specialförpackningar inom vården och lättviktsmaterial för byggindustrin. Under 2019 stod affärsområdets försäljning för 1,4 % av koncernens försäljning.

Koncernen marknadsför och levererar även biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel och hydrofoberingsprodukter till industriella tillverkare av nonwoven och teknisk textil inom affärsområdet Nonwoven & teknisk textil. De biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedlen OC-BioBinder™ används för att förbättra nonwovens mekaniska egenskaper och ersätter dagens plastbaserade bindemedel. Hydrofoberingsadditiv OC-aquasil™ Tex används för att tillverka vattenavvisande textilier (en s.k. DWR-teknik) och ersätter PFAS och plastbaserade hydrofoberingskemikalier. Detta produktsegment karaktäriseras av relativt långa införsäljningscykler där utvecklingsprojekt tillsammans med kund ofta tar 1-3 år innan en ny produkt tas i kommersiell drift. I slutet av 2018 lanserades produkter med koncernens bindemedel av två globalt ledande tillverkare av nonwoven för personliga hygienprodukter och textila mellanlägg för modeindustrin. Under 2019 har leveranserna till dessa kunder gradvis ökat. Under 2019 har även intresset för biologiskt nedbrytbara bindemedel för nonwoven ökat starkt, drivet av EU:s nya plastdirektiv där plaster i engångsartiklar succesivt ska fasas ut. Flera nonwoven-applikationer som exempelvis våtservetter och hygienapplikationer påverkas direkt av detta plastdirektiv och ett antal andra påverkas indirekt. Under året har ett flertal kundprojekt med globalt ledande nonwoventillverkare inletts och åtta av dessa har gått från labbskala till produktionstester på mindre än ett år.

FORSKNING & UTVECKLING

OrganoClicks DNA är koncernens innovativa, miljövänliga och högpresterande materialtekniker och naturkemiska produkter. Koncernen har sedan starten 2006 haft fokus på miljövänliga materialtekniker och med sin bas i akademisk forskning som startades i mitten av 90-talet är OrganoClick ett av de första nya innovativa bolag som fokuserat på att ersätta fossilbaserade material och kemikalier. I och med att OrganoClick var tidig med att fokusera på högpresterande miljövänliga materialtekniker har ett försprång mot konkurrenter

skapats. För att fortsätta vara en ledande aktör bedriver koncernen ett mycket aktivt FoU-arbete. Fokus är på utveckling av nya eller förbättrade produkter baserat på de nuvarande teknologierna för vattenresistens, mekanisk styrka samt flam- och rötskydd. Synergier skapas därigenom mellan bolagets affärsområden Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokompositer samt Nonwoven och teknisk textil i och med att samma funktioner och teknologier kan användas på de olika materialen.

Flera av de produkter koncernen utvecklar för industriella applikationer kräver ofta kundspecifik anpassning. De flesta utvecklingsprojekt som berör industriella applikationer bedrivs därför tillsammans med kund som står för medfinansiering och tillför teknisk och affärs-mässig kunskap. Utveckling av ny teknik eller produkter som vänder sig mot konsument sker däremot i egen regi men är ofta baserade på koncernens industriella produkter.

Koncernens FoU-arbete utförs i koncernens egna välutrustade labb som ligger i anslutning till koncernens huvudkontor och produktionsanläggning. Samarbeten sker både med välrenommerade universitet och högskolor som KTH, Stockholms universitet och Borås textilhögskola som med forskningsinstitut som RISE. Tillsammans med koncernens leverantörer utforskas även nya biobaserade råvaror där koncernens samarbetar med bioraffinaderier som renar fram olika biopolymere och biomolekyler från olika biologiska restströmmar inom t.ex. livsmedelsindustrin.

PRODUKTION

OrganoClicks affärsmodell baseras på att koncernen i egen regi producerar de kritiska komponenterna för koncernens olika material och kemiska produkter. För behandling och modifiering av trä samarbetar koncernen med produktionspartners men för koncernens nischade biokompositer, där även produktionstekniken är unik, utförs tillverkningen i egen regi. Koncernens produktionspartners inom trä utför tillverkning på legouppdrag från det delägda dotterbolaget OrganoWood AB. Inom nonwoven och textil säljer koncernen sina naturkemiska produkter till industrikunder som använder dem i sin produktion. Inom ytbehandlingar och underhållsprodukter packas de vattenbaserade produkterna i flaskor och dunkar och säljs till konsument och proffs via bygg- och färgfackhandeln.

Koncernen tillverkar sina vattenbaserade naturkemiska produkter i form av blandningar eller emulsioner. I vissa fall utförs även polymerisationsreaktioner. I koncernens produktionsanläggning i Arninge, Täby har koncernen tillstånd att tillverka upp till 10 000 ton per år av våra naturkemiska produkter. Anläggningen är om ca 4 000 m² och innefattar kontor, nytt utvecklingslaboratorium och produktions- och lageryta om 3 000 m². Anläggningen inrymmer fyra produktionslinor som totalt tillverkade ca 2 000 ton 2019 men som har en kapacitet att tillverka mer än 10 000 ton / år.

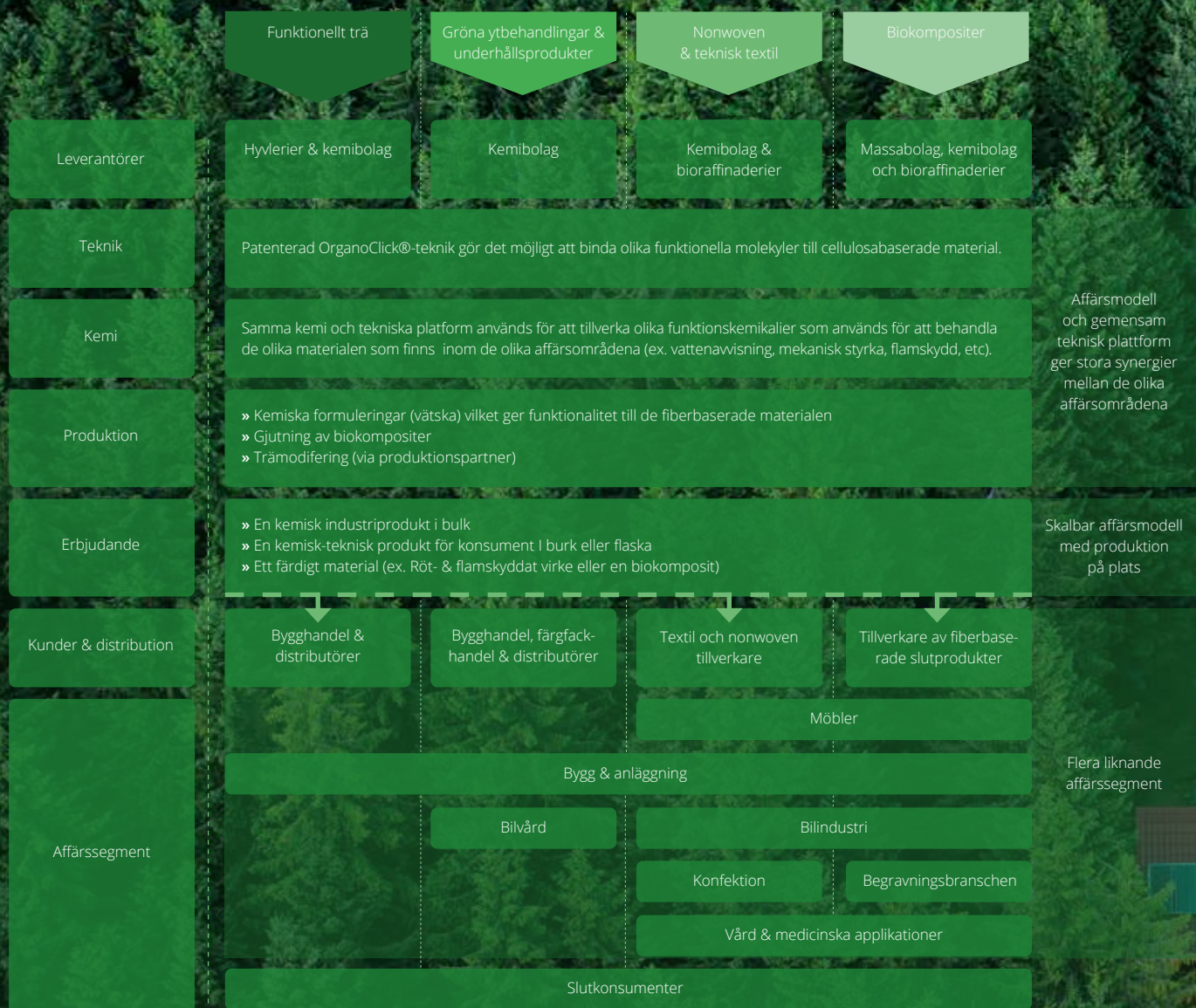
Förutom de kemiska produktionslinorna innehåller anläggningen även den första produktionslinjen för tillverkning av bolagets 3D-gjutna biokomposit OrganoComp®. Kapaciteten i maskinen är initialt ca 100 000 produktionscykler per år vid fem produktionsskift. Maskinen används för närvarande till att tillverka kistmaterial samt ljudabsorberande material för interiöra designprodukter. I varje produktionscykel kan ett kistlock eller botten tillverkas per cykel. Detta betyder att material till totalt 50 000 kistor kan tillverkas i nuvarande maskin. För de nuvarande ljudabsorberande materialen tillverkas två

skivor per tryckning vilket ger en kapacitet om ca 200 000 skivor per år. Formar kan emellertid enkelt bytas vilket medför att flera olika produkter kan tillverkas i samma maskin. Vid tillverkning av mindre produkter kan flera produkter tillverkas per produktionscykel i och med att tryckytan är 2,5x1,5 m. För exempelvis en produkt som har en bas om ca 30x30 cm kan 28 st produkter tillverkas per produktionscykel. Detta ger en mycket hög produktivitet som därmed kan konkurrera prismässigt med formsprutning av plastdetaljer. Anläggningen har projekterats för totalt tre maskiner som tillsammans ska kunna göra ca 300 000 produktionscykler per år.

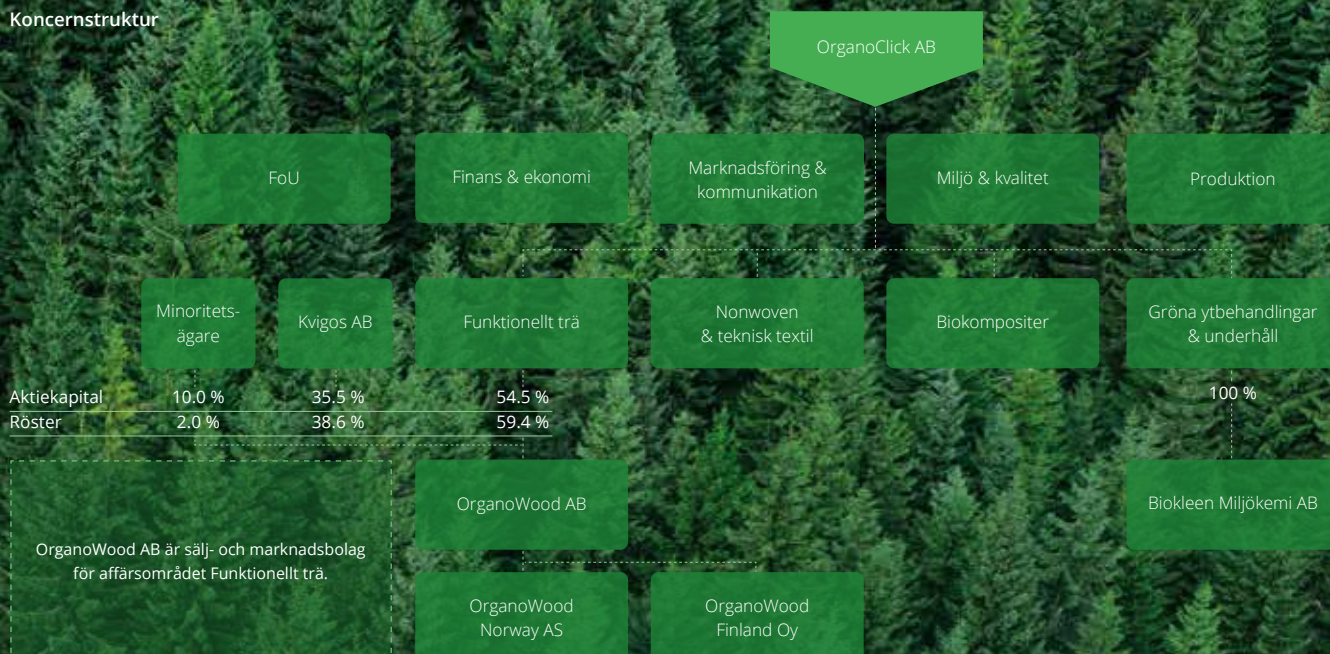
HÖGA MILJÖ- OCH KVALITETSKRAV

Under 2014 – 2015 satte OrganoClick upp sitt första kvalitets- & miljöledningssystem. Detta certifierades enligt ISO 9001 och ISO 14001 i samband med flytten till den nya anläggningen 2015 och är upgraderade till ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015. Koncernens verksamhet arbetar nu efter de stringenta kvalitetskrav som kvalitetsledningssystemet ställer samt efter de hårda miljökrav koncernen själva satt upp för verksamheten. OrganoClicks målsättning är att klara de hårdaste miljömärkningarna för alla sina produkter samtidigt som produkterna ska vara best-in-class avseende funktionalitet och egenskaper. Till 2023 ska koncernen även vara klimatneutral vilket innefattar att alla råvaror samt förpackningar ska vara biobaserade och att all energi som används av koncernen eller koncernens leverantörer ska vara förnyelsebar. Med produkter och verksamhet som uppnår dessa kriterier är det vår övertygelse att vi skapar ett högt kundvärde som kommer fortsätta driva efterfrågan från våra kunder och därmed fortsatt stark försäljningstillväxt.

OrganoClicks Affärsmodell & Värdekedja



Koncernstruktur





MÅL OCH STRATEGI

Vision

Natur och vatten fri
från plastskräp och
kemiska föroreningar

Mission

Ersätta plaster & fossilbaserade
kemikalier med biobaserade
lösningar

MÅLSÄTTNING

OrganoClick arbetar för att utveckla och sälja nya biobaserade material och gröna kemiska produkter som kan ersätta fossilbaserade plaster och kemikalier. Ambitionen är att koncernens produkter ska bli kundernas förstahandsval genom deras höga prestanda, kvalitet och miljöprofil. På detta sätt ska koncernen växa snabbt med en kontinuerligt ökande omsättning och förbättrad lönsamhet. För att nå vår långsiktiga vision har koncernen satt upp följande kort- och långsiktiga mål:

- Från 2018 års försäljning (78 miljoner kr) ha fördubblat koncernens omsättning till 2021 till minst 157 miljoner kr
- Fortsatt förbättrad resultatförbättring under 2020 och 2021
- Långsiktigt uppnå en bruttomarginal (efter rörliga kostnader) om 50 %
- Långsiktigt uppnå en rörelsemarginal (EBIT) om 20 %
- Certifierad som koldioxidneutral koncern 2023 inkluderande 100 % biobaserade produkter och förpackningar och 100 % förnyelsebar energi

STRATEGI

För att uppnå koncernens långsiktiga målsättning och vision har OrganoClick satt en strategi baserat på koncernens affärsmodell och nuvarande position som baseras på följande punkter:

Försäljning mot kunder som kan ge stor volym och bra lönsamhet inom våra industrisegment

Koncernen kommer fokusera sitt försäljnings- och marknadsföringsarbete inom industrisegmenten nonwoven, teknisk textil och biokompositer mot framförallt kunder som kan ge hög volym och god långsiktig lönsamhet.

Premiumvarumärken med högt miljö- och teknikinnehåll

På konsumentmarknaden ska koncernen erbjuda miljömärkta produktlösningar med hög teknisk prestanda. Runt dessa produkter ska starka premiumvarumärken byggas och på så sätt uppnå god och långsiktig lönsamhet samt hög kundlojalitet.

Marknadsdriven innovation där miljöfördelarna är stora

Genom att kontinuerligt fråga oss själva samt våra kunder vad som är värdeskapande för dem ska vi driva vårt innovationsarbete framåt. Våra affärsteam ska jobba nära vår FoU-avdelning för att vi hela tiden ska ha örat mot marken och därmed utveckla produkter utifrån vad marknaden efterfrågar. Innovationsarbetet ska fokuseras på områden där miljöfördelarna med våra produkter är så stora att kunden därmed är beredd att betala för en lösning.

Affärskritisk produktion in-house

Koncernen ska tillverka de kritiska naturkemiska produkterna i egen regi medan materialtillverkningen primärt ska utföras av kunder eller licenstagare. Den produktion av material som idag sker i koncernens regi ska långsiktigt licensieras ut till industrikunder till vilka OrganoClick ska producera och leverera de kritiska naturkemiska produkterna som behövs för tillverkning av materialen. Med denna strategi håller vi kontroll över våra affärskritiska delar, skapar kundlojalitet, möjliggör stor skalbarhet via låg kapitalbindning och skapar synergier mellan våra olika affärsområden.



FUNKTIONELLT TRÄ

För att skydda trä mot röta har traditionellt biocider och tungmetaller använts som fungicider. Ämnen som arsenik, krom, koppar eller kresot används globalt i de vanligast förekommande träskyddsmedlen. Problemet med dessa är att de även är giftiga för andra organismer och människor. På samma sätt består traditionella flamskyddsmedel av miljöbelastande ämnen som brom, bor och fosfater. OrganoClick har utvecklat en teknik där kiselämnena kopplas till träfibrerna via bolagets teknik för modifiering av cellulosa. Istället för att fungera som ett gift, bildar kiselämnena en fysisk barriär som gör att fibrerna blir svårare för rötsvampen att komma åt. Genom att tryckimpregnera träet med kiselvätskan skapas ett djupgående skydd i träet. Förutom ett förbättrat skydd mot röta är kiselämnena obrännbara och skapar därmed även ett förbättrat flamskydd hos det behandlade virket. Denna teknik var den första som koncernen kommersialiserade 2012 och det modifierade virket säljs och marknadsförs under varumärket ORGANOWOOD® via bolagets delägda dotterbolag OrganoWood AB.

ÅRET I KORTHET

- Omsättningen ökade om 58,7 (54,8) miljoner kr
- Rörelseresultat om 3,3 (1,1) miljoner kr för det delägda dotterbolaget OrganoWood AB
- Nytt återförsäljaravtal tecknades med Ahlsell och Bolist för den svenska marknaden
- Nytt distributionsavtal tecknades med Carl Götz för den tyska, österrikiska och schweiziska marknaden inför 2020
- Nytt distributionsavtal tecknades med Pircher group för den italienska marknaden
- COOP Norge kommer börja sälja ORGANOWOOD® träskyddsprodukter 2020 via Obs! Bygg och COOP Byggmix

PRODUKTER

Inom affärsområdet Funktionellt trä marknadsför OrganoClick via det delägda dotterbolaget OrganoWood AB flam- och rötskyddat virke samt träskyddsmedel för gör-det-själv-marknaden. Virket som marknadsförs under varumärket ORGANOWOOD® är miljöklassat och helt fritt från biocider och tungmetaller. 2012 lanserades ORGANOWOOD®-modifierat virke som tillverkas industriellt tillsammans med bolagets produktionspartner Bergs Timber AB i Nybro. ORGANOWOOD®-virke kan användas för exempelvis altaner, pooldäck, bryggor, fasader, staket, etc. och har en 10-årig rötskyddsgaranti. Förutom ORGANOWOOD®-virke marknadsförs även ett träskyddssystem baserat på bolagets teknik. Träskyddsmedlet blev 2014 som första träskyddsmedel någonsin miljömärkt av Naturskyddsföreningen med Bra miljöval. Användningsområden inkluderar trämaterial som behöver ett ytligt skydd men inte samma djupgående skydd som erhålls i det industriellt behandlade virket. Applikationsområden är bland annat fasader, staket och underhåll av altaner.



ORGANOWOOD®
Flam- & Rötskydd



ORGANOWOOD®
Smuts- & Vattenskydd

MARKNADSÖVERSIKT

Marknadsstorlek

De träprodukter och träskyddsprodukter som OrganoWood erbjuder verkar på ett flertal marknadssegment inom marknaden för beständigt och flamskyddat trä och träskyddsmedel. Den vanligaste formen av beständigt trä är virke som tryckimpregnerats med biocider och tungmetaller. I Norden tillverkas ca 2,5 miljoner m³ tryckimpregnerat virke årligen till ett värde om ca 5–6 miljarder kr. Stora nordiska impregneringsbolag inkluderar Bergs Timber AB, Derome Timber AB, SCA Timber, Moelven AS och Ivari Mononen Oy. För impregnering och ytbehandling av virket används stora mängder träskyddsmedel. Den globala marknaden för träskyddsmedel beräknas vara värd ca 1,5 miljarder dollar.

Bolagets nuvarande marknader

OrganoWood finns idag representerad på hela den nordiska marknaden. 2012 lanserades OrganoWoods produkter i Sverige via en

egen säljorganisation. Verksamhet bedrivs i Norge via ett dotterbolag (OrganoWood Norway AS). I Finland bedrivs försäljning via distributören Sarokas Oy och i Danmark drivs försäljningen av den ledande danska trägrossisten Frøslev træ som även har en säljorganisation i norra Tyskland. 2020 inleder OrganoWood en bredare marknadssatsning i Tyskland via ett distributörssamarbete med den ledande tyska trädistributören Carl Götz som även kommer distribuera bolagets produkter i Österrike och Schweiz. För den italienska marknaden har OrganoWood inför 2020 även tecknat ett distributionsavtal med Pircher group.

2015 inleddes en bredare marknadslansering av bolagets träskyddsmedel på burk via ett distributionsavtal med Welin & Co i Sverige följt av Sarbon Woodwise i Finland. 2016 tecknades ett distributionsavtal med Woodex Ltd i Storbritannien och Irland. Under 2017 har distributionsavtal tecknats för Beneluxländerna med Osmo Netherlands och 2018 inleddes samarbete med den baltiska distributören Osmo Baltic. Via ett distributörssamarbete med Alanor för den norska marknaden kommer COOP Norge 2020 att sälja OrganoWoods

träskyddssystem i deras ca 100 byggvaruhandlare (Obs! bygg och COOP Byggmix)

Marknadsplan

Affärsområdets fokus under kommande år är lanseringen av ORGANOWOOD®-virke i Tyskland som bolaget ser som en mycket intressant marknad. Samtidigt kommer affärsområdet fortsätta etableringen på den nordiska marknaden med fokus på fortsatt försäljningstillväxt och ökad lönsamhet. Fokus på alla marknader är på den professionella s.k. objekts- och projektmarknaden som idag är bolagets viktigaste marknad och står för ca 75 % av försäljningen.

Både ORGANOWOOD®-virket och träskyddsprodukterna kräver varumärkesbyggande och väl genomtänkt marknadsföring för att få fäste på en ny geografisk marknad. Därav är en genomtänkt plan för varje marknad av stor vikt och tillräckliga finansiella resurser måste avsättas för marknadsföring. Därav kommer affärsområdets fortsatta internationella expansion utgå ifrån en noggrann analys av varje geografisk marknad och kommer finansieras via egengenererat kapital.

FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING

Försäljningsstrategi

Affärsområdet säljer sina träprodukter till byggvaruhandeln dels via egen säljorganisation och dels via distributörer. I Sverige och Norge har affärsområdet byggt upp en egen säljkår för ORGANOWOOD®-virket i det delägda dotterbolaget OrganoWood AB. I Danmark och Finland säljs träprodukterna till byggvaruhandeln och direkt till byggbolag via distributörerna Frøslev træ respektive Sarokas. Burkprodukterna säljs till byggvaruhandeln och färgfackhandlare via distributörer på samtliga marknader. Affärsområdets strategi är att utanför Norden utföra försäljningsarbetet via distributörer och strategiska partners både för ORGANOWOOD®-virket och träskyddsprodukterna för att minska de initiala säljkostnaderna. För den tyska, österrikiska och schweiziska marknaden har affärsområdet tecknat ett distributionsavtal med Carl Götz inför 2020 och för den italienska marknaden har ett distributionsavtal tecknats med Pircher group.

Marknadsföringen av varumärket kommer emellertid affärsområdet att kontrollera och genomföra i samarbete med distributörer på samtliga marknader. Marknadsföringsarbete bedrivs för att stärka varumärket ORGANOWOOD® hos konsumenter, byggföretag, fastighetsägare och arkitekter. Denna sker i form av traditionell och digital annonsering, samarbeten med olika nyckelaktörer, informationsmöten hos arkitekter och deltagande på byggmässor.

Våra kunder

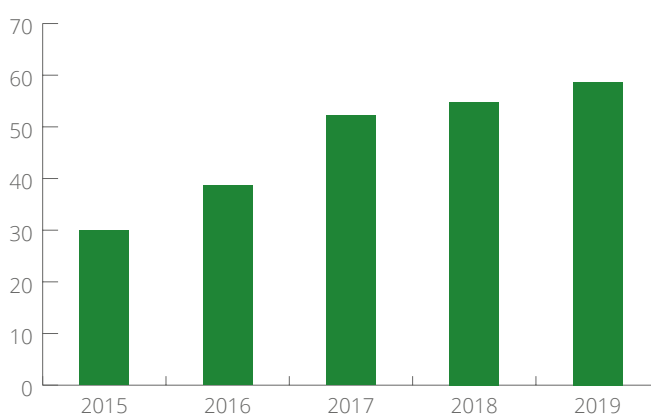
Affärsområdets produkter säljs via byggvaruhandeln till slutkunder. I Sverige har bolaget ett brett återförsäljarnätverk med totalt ca 180 återförsäljare som lagerhåller ORGANOWOOD®-virke och ca 400 återförsäljare för träskyddsprodukterna. Centrala ramavtal är upprättade med ledande byggvarukedjor som XL-BYGG, Woody, Optimera, K-rauta, Bygma, Nordström-gruppen, Derome-gruppen, Beijer byggmaterial och Karl Hedin. Slutkunder för bolagets produkter är både den professionella byggsektorn, som står för en majoritet av bolagets försäljning och konsumenter. Både små och stora byggbolag som Skanska, PEAB, NCC och JM använder ORGANOWOOD®-virke i sina projekt.

I Finland säljs affärsområdets produkter via hos bl.a. bygghandelsgruppen S-gruppen som består av bygghandelskedjorna Kodin Terra, S-rauta och Rauta-Prisma med ca 30 försäljningsställen. I Norge säljs affärsområdets produkter via byggvarukedjorna COOP Norge, Optimera Norge, Maxbo och Bygghjelp som är fyra av Norges största byggvarukedjor med totalt över 250 byggvaruhus.

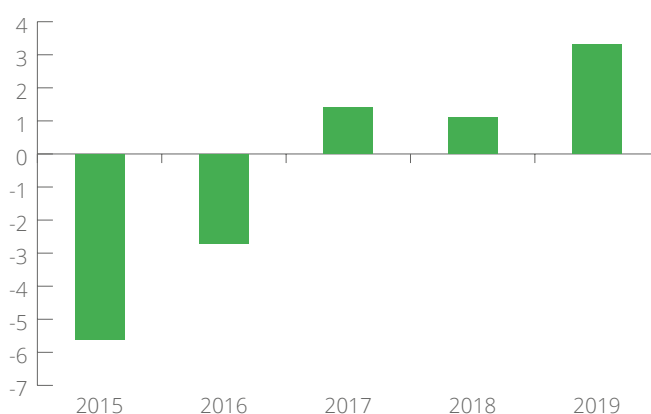
PRODUKTUTVECKLING

Fokus för produktutvecklingen inom affärsområdet är att förbättra och vidareutveckla de existerande produkterna för användning inom nya applikationsområden. För detta krävs dels eget produktutvecklingsarbete, dels att auktoriserade tester genomförs för nya applikationsområden. En ny potentiell applikation för ORGANOWOOD®-virke är trä i markkontakt som omfattar bl.a. elstolpar och järnvägsslipers. Ett långsiktigt projekt för att vidareutveckla affärsområdets teknik för detta användningsområde inleddes under 2016. Detta kommer dock att pågå i minst fem år till då det krävs omfattande och långa fälttester för att bli godkänd för dessa användningsområden. Ett annat projekt som bedrivs är förbättrat flamskydd för panelvirke. Idag har bolaget klass Cs1,d0 för panelvirke men för många projekt krävs flamskyddsklassen Bs1,d0. Ett projekt med syfte att certifiera och lansera ett panelvirke med denna klass pågår (se Forskning & utveckling) med mål att ha en produkt på marknaden 2021.

Försäljningsutveckling OrganoWood AB (MSEK)



Rörelseresultat OrganoWood AB (MSEK)





PROJEKTEXEMPEL 1 2019

Tångeröds ekoby, Tjörn

En hel ekoby av trähus har byggts på Tjörn i Bohuslän. Panelerna är byggda i ORGANOWOOD®-panel

Fakta:

- Byggt: sommaren 2019
- Arkitekt: Inobi och Röd arkitektur
- Byggherre: Jemmett



PROJEKTEXEMPEL 2 2019

Sjölunda skola, Lidköping

Nybyggda Sjölunda skola i Lidköping byggdes med naturliga material som trä, tegel och sedumtak. Träpanelen är byggd ORGANOWOOD®-panel. Byggnaden har certifierats enligt Miljöbyggnad Silver.

Fakta:

- Byggt: sommaren 2019
- Arkitekt: LINK arkitektur
- Byggentreprenör: MVB Astor Bygg AB
- Byggherre: Lidköpings kommun



GRÖNA YTBEHANDLINGAR OCH UNDERHÅLLSPRODUKTER

Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer, marknadsför och levererar OrganoClick ytbehandlingar för trämaterial och textila produkter samt underhållsprodukter för trä, hus och fastigheter samt bilvård.

Produkterna säljs via återförsäljare inom bygg- och färgfackhandel samt friluft- och sportbutiker för bolagets textilimpregneringar. Totalt har koncernen fler än 700 återförsäljare i Sverige och har distributörer i övriga Norden, Storbritannien och Nederländerna.

ÅRET I KORTHET

- Omsättningen uppgick till 24,5 (21,9) miljoner kr
- Nytt avtal tecknades med ledande nordiskt färgbolag för underhållsprodukter för gör-det-själv marknaden
- Lansering av textilimpregneringen OrganoTex® Textile waterproofing på den finska marknaden via Naturkompaniets systerbolag Partioaita och finska Reima
- Nytt återförsäljaravtal för OrganoTex® Textile waterproofing med Team Sportia för den svenska marknaden

PRODUKTER & VARUMÄRKEN

OrganoTex®

OrganoClick har under ett flertal år marknadsfört en vattenavvisande textilt teknik mot industriella textiltillverkare under varumärket OrganoTex®. Tekniken har utvecklats med inspiration från blads naturliga vattenavvisning som baseras på bladens ytstruktur i kombination med vattenavvisande molekyler på bladens yta. Sedan 2018 säljs OrganoTex® Textile waterproofing även till konsumenter i form av en spray-on produkt och en wash-in produkt. Produkterna är helt fria från fluorkarboner, isocyanater och cykliska siloxaner av vilka flera misstänks vara som hormonstörande, cancerframkallande och bioackumulerande. OrganoTex®-produkterna klassas som helt ofarliga för hälsa och miljö och är samtliga snabbt biologiskt nedbrytbara enligt OECD 301C.

OrganoTex® Textile waterproofing

En biologiskt nedbrytbar textilimpregnering som kan appliceras via spray eller via applicering i tvättmaskin.

OrganoTex® BioCare – textile wash

En biobaserad och biologiskt nedbrytbart tvättmedel, anpassat för att bevara textilimpregneringen i funktionskläder längre.



BIOkleen®

Under varumärket BIOkleen® säljer koncernen ett flertal underhålls- och rengöringsprodukter för villa- och fastighetsunderhåll och bilvård. Produktkategorier inkluderar underhåll och rengöring av trall, fasad, tak, stenbeläggning, måleri, textil och bilvård där eco-produkterna är miljömärkta med Naturskyddsföreningens Bra miljöval.

BIOkleen® Trallsystem

Ett komplett system med miljömärkta rengörings- och träskyddsprodukter miljömärkta för att underhålla altaner vilket inkluderar Tralltvätt eco, Trallskydd eco, Ytförsegling och Trallschampo eco.

BIOkleen® Fasadsystem

Ett underhållssystem för fasader för att rengöra och motverka alg- och mögelpåväxt bestående av produkterna Fasadtvätt eco och Alg- & mögelbort.

BIOkleen® Taksystem

Ett underhållssystem för tak för att rengöra och motverka alg- och mögelpåväxt bestående av produkten Takrent.

BIOkleen® Målartvätt

Ett komplett system för målerirelaterat arbete inkluderande produkter som Målartvätt eco, Målartvätthandsken eco, Penseltvätt och Färgbort.

BIOkleen® Textilsystem

Ett underhållssystem för trädgårdstextiler som används för att rengöra och behandla textiler vilket inkluderar produkterna Markis- och kapelltvätt eco och Textilimpregnering.

BIOkleen® Bilvårdssystem

Ett bilvårdssystem bestående av avfettningsmedel, biltvättmedel och bilvaxer som säljs under egna varumärket BIOkleen® via grossister till professionella biltvättar och åkerier men även säljs till konsumenter via distributörer under deras egna varumärke (private label).



Bra Miljöval

FÖRSÄLJNING

Försäljningsstrategi

Koncernen säljer och marknadsför sina träskyddsprodukter, rengöringsprodukter för utomhusapplikationer (fasad, tak, altan) mot färgfackhandel, byggvaruhandel samt mot bolagets distributionspartners. Koncernen har en egen säljkår som säljer och marknadsför produkterna mot den svenska färgfack- och byggvaruhandeln och har för närvarande ca 600 återförsäljare.

För OrganoTex® Textile waterproofing är kunderna primärt återförsäljare av friluftsutrustning, sportkläder och inom modehandeln. Bolaget säljer produkterna via distributörer på den svenska, finska, norska och danska marknaden. Strategin är att expandera försäljningen till nya geografiska marknader genom samarbeten med distributörer. I Sverige säljs OrganoTex® Textile waterproofing via ca 120 återförsäljare och i Finland via ca 50 återförsäljare. I början av 2020 tecknade koncernen ett distributionsavtal med Norsk Fjellsport för den norska och danska marknaden. I Sverige inleddes ett samarbete med distributören Ultimate Nordic i början av 2020 och i Finland har koncernen en agent. Under 2020 är målsättningen att fortsätta etablera varumärket bland sport- och outdoorhandlare i Norden och expandera till den tyska marknaden och alpländerna.

För bolagets bilvårdsprodukter levereras produkterna till distributörer som säljer dessa under eget varumärke (private label) till konsumenter via bensinstationer medan produkterna säljs under eget varumärke BIOklean® via grossister till professionella biltvättar och åkerier. Fokus under 2020 är att öka den egna försäljningen av varumärket BIOklean® på den svenska hem- och villamarknaden.

PRODUKTUTVECKLING

Fokus för affärsområdets produktutveckling är att förbättra och vidareutveckla de existerande produkterna för nya applikationsområden samt ta fram nya kompletterande produkter. Projekt pågår för att miljömärka alla produkter som säljs under varumärket BIOklean® och OrganoTex®. Bolagets FoU-enhet kommer även kontinuerligt arbeta med att förbättra prestandan på affärsområdets produkter och därmed förbättra produkternas konkurrenskraft.





BIOKOMPOSITER

Allt fler företag och konsumenter efterfrågar produkter som är tillverkade från biologiskt nedbrytbara material och förnyelsebara råvaror. Med rätt teknik kan råvara från växter i form av träfibrer, retur-fibrer och andra cellulosa-fibrer bli ett mycket intressant alternativ till oljebaserad plast i många produkter.

OrganoClick har utvecklat en ny patenterad produktionsteknik för 3D-gjutning som kombinerat med bolagets patenterade fiberkemi möjliggör tillverkning av avancerade, stora 3-D gjutna biokompositer. Applikationer är bl.a. ljudabsorberande akustiska paneler, möbler, och medicinska applikationer. Bolagets första applikation var emellertid en begravningskista som bolaget utvecklat ett material för i samarbete med nordens ledande tillverkare av begravningskistor Fredahl Rydén's.

OrganoClicks biokomposit OrganoComp® består av cellulosa-fibrer kombinerat med bolagets biobaserade bindemedel OC-BioBinder™ som tillför mekanisk styrka till materialen. Genom att addera bolagets andra fibertekniker kan funktioner som flamskydd, rötskydd och vattenavvisning även adderas till OrganoComp®. Därigenom kan

både design, miljö och avancerade materialegenskaper skapas på ett kostnadseffektivt sätt. Inom affärsområdet Biokompositer tillverkas och marknadsförs OrganoComp® till olika industriella aktörer.

ÅRET I KORTHET

- Försäljning om 1,2 (0,2) miljoner kr
- Lansering av begravningskistan Saga, tillverkad av OrganoComp® av koncernen kund Fredahl Rydén's
- Lansering av ljudabsorberande akustiska paneler i OrganoComp® av kunden Baux
- Utvecklingsprojekt för att utveckla en riskavfallsbehållare för vården har pågått tillsammans med ett flertal svenska landsting och regioner där en fullstor prototyp har tagits fram som planeras certifieras under 2020
- Flera kundprojekt inom interiöra designprodukter och möbelapplikationer pågår tillsammans med bl.a. Offecct, Lantmännen och ett flertal andra aktörer.

PRODUKTER

Via användning av nyutvecklad produktionsteknik för 3D-gjutning av cellulosa-fibrer kan OrganoClick tillverka betydligt större 3D-gjutna biokompositer än vad som idag finns på marknaden. Detta tillvägagångssätt öppnar upp helt nya marknader där tidigare träfiberskivor, spån-skivor eller plast har använts. Biokompositen OrganoComp® som OrganoClick erbjuder har kundanpassade funktioner som exempelvis vattenresistens, flamskydd eller andra specialfunktioner som baseras på bolagets naturkemiska tekniker.

OrganoComp® för begravningskistor

Den första versionen av OrganoComp® som bolaget har utvecklat är ett material för en begravningskista. Kistans design liknar vanliga kistor men p.g.a. styrkan i OrganoComp® och via en patenterad sandwichkonstruktion har 50 % råmaterial sparats vilket reducerar vikten från 40 till 20 kg. Med den nya automatiserade 3D-gjutningstekniken blir dessutom produktiviteten i produktionen hög. Begravningskistan Saga i OrganoComp® lanserades av Nordens ledande kisttillverkare Fredahl Rydén's i maj 2019.



OrganoComp® Wheat för ljudabsorberande material

Sedan 2017 har projekt pågått för att ta fram ett ljudabsorberande material för akustiska paneler. Ett första ljudabsorberande, 100 % biobaserat material som kombinerar cellulosa-fibrer, vetekli och bolagets bindemedel blev färdigt under 2018 och lanserades som OrganoComp® Wheat i feb 2019. Första kund är Baux som levererar ljudabsorberande akustiska paneler för kontorsmiljöer, restauranger och publika lokaler.



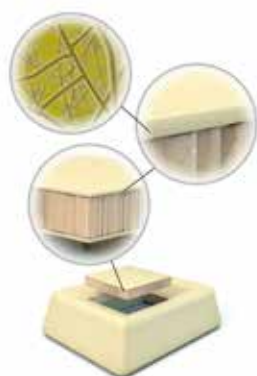
OrganoComp® för riskavfallsbehållare

Sedan 2016 har ett projekt för att utveckla en riskavfallsbehållare i OrganoComp® pågått tillsammans med två svenska regioner. Under 2018–2019 anslöt ett antal andra aktörer till projektet, bl.a. ett flertal nya landsting samt Vattenfall som bränner riskavfallet och flera återvinningsföretag. En fullstor prototyp har tagits fram i ett Vinnovafinansierat projekt som ska certifieras och sättas i produktion under 2020.



Nya applikationer

Under 2016 inledde bolaget förstudier och utvecklingsprojekt med potentiella kunder både inom möbelindustri och vårdapplikationer. Bolagets målsättning är att ytterligare nya produkter ska vara färdigutvecklade och redo för lansering under 2020–2021.



OrganoComp® Teknologi

MARKNADSÖVERSIKT

Marknadsstorlek

Inom affärsområdet Biokompositer kommer OrganoClick att verka på flera marknader. Marknaden för den första produkten tillverkad i OrganoComp® är kistmaterialmarknaden. Den nordiska marknaden för kisttillverkning uppskattas till ca 650 miljoner kronor per år medan den europeiska marknaden uppskattas till ca 12,5 miljarder kr per år. OrganoClick kommer agera underleverantör av material till kisttillverkare. Den nordiska marknaden i vår del av värdekedjan uppskattas till ca 250 miljoner kr och den europeiska marknaden till ca 5 miljarder kr per år.

Bolagets andra marknad är för ljudabsorberande material för interiöra designprodukter. Den nordiska marknaden för dessa produkter uppskattas till ca 100 – 200 miljoner kr / år. Världsmarknaden uppskattas till ett flertal miljarder kr / år.

Våra marknader

På kisttillverkningsmarknaden kommer bolaget inledningsvis fokusera på den nordiska marknaden via leveranser till bolagets första kund Fredahl Rydén som har en majoritet av den nordiska marknaden (exkl. Finland). Under 2019 har fördjupade kontakter även tagits med både amerikanska och europeiska kisttillverkare. Den nordamerikanska marknaden är av särskilt intresse då prisnivån på begravningskistor där är betydligt högre än i Norden.

Möbelmarknaden är ett naturligt nästa steg i och med att funktionskraven på möbler liknar kraven på en begravningskista. Möbelmarknaden där OrganoComp® kan användas är en mångmiljardmarknad och bolaget arbetar f.n. i flera kundprojekt med ambitionen att inom något år tillsammans med kund kunna lansera en första produkt tillverkad av OrganoComp®.

FÖRSÄLJNING OCH AFFÄRSUTVECKLING

Försäljningsstrategi

Den första produkten som OrganoComp® har utvecklats för är en begravningskista. Kunden Fredahl Rydén började testförsäljning av kistan Saga till ett fåtal utvalda kunder under 2018. I maj 2019 lanserades kistan i Sverige med efterföljande införsäljningsarbete under hösten 2019. Under våren 2020 kommer kistan Saga att lanseras av Fredahl Rydén på den norska och danska marknaden.

Ett flertal andra kundprojekt har pågått under 2018–2019 för andra applikationer än begravningskistor. Under 2018 färdigställdes det ljudabsorberande materialet OrganoComp® Wheat som används i akustiska paneler. Första kunden Baux lanserade sina första akustiska paneler i OrganoComp® på Möbelmässan i Stockholm 2019 och har därefter börjat införsäljningen av dessa under 2019.

Produktutveckling

Under det kommande året är fokus på de kundprojekt som OrganoClick f.n. har i sin pipeline inom möbelindustri och riskavfallsbehållare. Målet är att riskavfallsbehållaren ska bli certifierad och komma i produktion under 2020 och att första möbelprodukten ska vara färdig i slutet av 2020. Gemensamt för dessa applikationer är att de efterfrågar olika nivåer av mekaniska egenskaper, vattenavvisning och för vissa möbelapplikationer flam- och värmetålighet. Alla dessa funktionskrav kan OrganoClick åstadkomma via sina kemiska tekniker. Bolagets bindemedel OC-BioBinder™ kan ge olika mekaniska egenskaper till kompositen, hydrofoberingsprodukten OC-aquasil™ kan ge vattenavvisande egenskaper och med bolagets flamskyddsteknik kan flamskyddet och värmetåligheten i OrganoComp® förbättras. Bolagets FoU-avdelning kommer arbeta med att anpassa materialens egenskaper för de olika kundernas kravspecifikationer och önskemål.



I vår biokomposit OrganoComp® nyttjas bl.a. biopolymerer från vetekli för att skapa starkare material.



Ett stort användningsområde för nonwoven är bl.a. servetter och bordsdukar.

NONWOVEN & TEKNISK TEXTIL

OrganoClick har från sin patenterade teknikplattform utvecklat en produktgrupp av biobaserade bindemedel som ersätter traditionella plastbindemedel. Dessa marknadsförs och levereras under varumärket OC-BioBinder™ till nonwoventillverkare och textiltillbolag inom det nya (fr.o.m. 2020) affärsområdet Nonwoven & teknisk textil. Koncernens bindemedel ersätter de plastpolymerer som traditionellt används som bindemedel inom nonwoven och teknisk textil. Den biologiskt nedbrytbara hydrofoberingsprodukten OC-aquasil™ Tex levereras även till nonwoven- och textiltillverkare.

ÅRET I KORTHET

- Försäljning om 0,9 (0,2) miljoner kr av OrganoClicks bindemedel och industriella hydrofoberingsprodukter
- Ökande leveranser av bindemedel och hydrofoberingsprodukter till koncernens nuvarande industrikunder
- Koncernen erhöll ett utvecklingsbidrag om 3,7 miljoner kr från svenska Vinnova för att utveckla biobaserade nonwoven för medicinska applikationer tillsammans med ett svenskt/finskt konsortium
- Åtta utvecklingsprojekt togs från labbskala till produktionstester med kunder i Sverige, Finland, Tyskland och USA

PRODUKTER

OC-BioBinder™ - 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel för nonwoven och teknisk textil

OC-BioBinder™ är en produktgrupp som består av biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel som alternativ till dagens fossila plastbaserade latex-bindemedel. Bindemedlet används för att binda ihop fibrerna i nonwoven och göra materialen starkare i torrt och vått tillstånd. Vissa nonwoven ska bli styva av bindemedlet medan andra material ska behålla eller öka sin mjukhet. Nonwoven används som huvudkomponent i servetter, engångsdukar, jordbruksdukar, hygienprodukter som blöjor och bindor, luftfilter, medicinska textilier som operationsrockar och munskydd, textilier inom fordonsindustrin samt som isolermaterial inom byggindustrin.

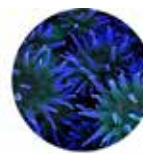
De flesta nonwoven-material som tillverkas med airlaidteknik och flera som tillverkas med wetlaidteknik består av 70–90 % fibrer och 10–30 % plastbaserade latex-bindemedel som ger produkterna deras mekaniska egenskaper. Med OrganoClicks 100 % biobaserade bindemedel kan nonwoven-materialen tillverkas med 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara komponenter i och med att plastbindemedlen ersätts med OC-BioBinder™. OrganoClicks bindemedel är baserade på biopolymerer från avfalls- och sidoströmmar inom livsmedelsindustrin och massaindustrin. Biopolymerer som används kommer bl.a. från apelsinskal, citronskal, räkskal och havreskal. Första kunderna som implementerat OC-BioBinder är för applikationer inom bordsdukar, hygienartiklar och hemtextil.

OC-aquasil™ Tex – en biologiskt nedbrytbar produkt för vattenavvisning

OC-aquasil™ Tex är varumärket för en familj av industriprodukter som används för att skapa vattenavstötande material. Produkterna som är helt fria från fluorkarboner och klassade som ofarliga för miljö och hälsa är dessutom biologiskt nedbrytbara. Användningsområdena för produkterna är för funktionstextil, teknisk textil och nonwoven. Första tekniska textilkunden är en tillverkare av kabelstrumpor och funktionstextil.



DryTec™



WetTec™



RepTec™



StiffTec™



SoftTec™



FlameTec™

Med våra bindemedel kan vi ge ökad styrka, mjukhet, styvhet, vattenavvisning och vattenabsorption till nonwoven-materialet.

MARKNADSÖVERSIKT

Marknadsstorlek

Bolaget marknadsför sina produkter mot tillverkare av nonwoven och teknisk textil. Marknaden för textilkemikalier omsätter ca 8,5 miljarder dollar och växer med cirka 3 procent årligen¹. Marknaden för bindemedel, på vilken OC-BioBinder™ verkar, uppskattas till cirka 400 miljoner US-dollar per år². Den totala marknaden för DWR:s för textila material till vilken OC-aquasil™ Tex tillhör uppskattas till cirka 1 miljard US-dollar årligen.

Våra nuvarande marknader

Inom affärsområdet Nonwoven & teknisk textil verkar koncernen på en global marknad. Bolaget vänder sig mot industriella kunder som tillverkar tekniskt avancerade nonwoven eller tekniska textilier. De producerande bolagen finns inom två segment; tillverkare av vävda funktionstextiler och nonwoventillverkare. Tillverkarna av funktions-textil finns framförallt i Asien med tyngdpunkt i Kina, Taiwan, Japan och Sydkorea. De är ofta större integrerade textiltillverkare som både väver, färgar och utför slutbehandling av textilier. Nonwoventillverkare finns spridda över hela världen med en stark närvaro i både Europa och USA. Bland världens största nonwovenbolag finns flera nordiska aktörer i form av Ahlström-Munksjö, Suominen, Essity och Duni. Inom detta segment fokuserar affärsområdet idag på den europeiska och amerikanska marknaden.

Konkurrenssituation

Inom biobaserade bindemedel är konkurrenssituationen än så länge obefintlig. Ingen annan känd aktör kan idag erbjuda biobaserade bindemedel som ger våtstyrka och samtidigt behåller mjukheten i materialet. Efterfrågan från nonwoventillverkare av engångsartiklar har ökat starkt under senaste året till följd av EU:s nya plastdirektiv som antogs i mars 2019 där plast måste fasas ut från ett flertal nonwovenartiklar, bl.a. våtservetter. OrganoClick har därför för närvarande en mycket god möjlighet att ta en stor marknadsandel på denna marknad innan nya konkurrenter dyker upp.

Konkurrensen inom segmentet fluorkarbonfria DWR för funktions-textil där OC-aquasil™ Tex är dock betydligt hårdare. Detta gör marknadssituationen alltmer utmanande inom detta område. Affärsområdet fokuserar därför på de undersegment av bolag som vill profilera sig som de mest miljövänliga aktörerna där återvunna material eller ekologiskt framställda material används.

FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING

Försäljningsstrategi

OrganoClick vänder sig framförallt mot tillverkare av nonwoven, teknisk textil och vissa segment inom funktionstextil. Huvudfokus för affärsområdet är inom nonwovenmarknaden där flera av de världsledande bolagen har sin hemvist i Europa. Till dessa säljer koncernen både bindemedlet OC-BioBinder™ och hydrofoberingsprodukten OC-aquasil™ Tex. Kunderna inom detta segment är industriella tillverkare av nonwoven som använder stora volymer bindemedel. Varje nonwoven-material är oftast unikt vilket därför kräver kundanpassningar av bolagets bindemedel. Därmed inleds ofta kundrelationen via gemensamma kundprojekt där bindemedlets egenskaper anpassas enligt kundens krav.

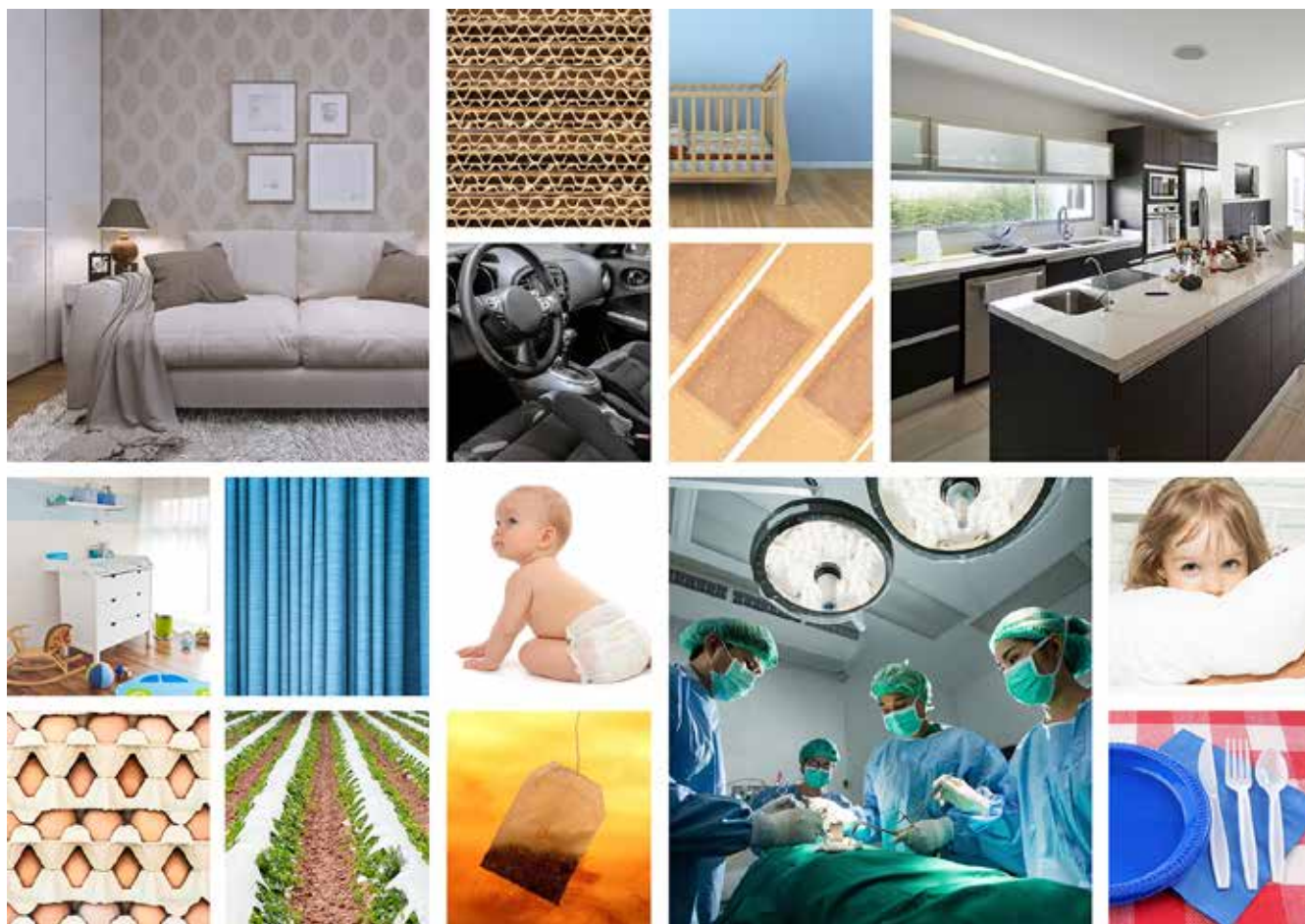
Bolaget har kontinuerligt under de senaste åren bedrivit mellan 5–10 kundprojekt i olika faser. I dagsläget har fyra av projekten lett fram till färdiga produkter och kommersiella leveranser. Projekttiderna har för samtliga projekt varit 2–4 år från projektstart till lansering. Anledningen är att kundernas produkter måste testas i ett flertal olika faser (labb, pilot och produktionsskala) där det finns tydliga kriterier i kundernas processer kring vad som ska vara uppfyllt för att fortsätta in i nästa fas. Slutligen krävs i vissa fall tredjepartscertifieringar innan en produkt får lanseras på marknaden. OrganoClicks roll i dessa projekt är att bistå med teknisk support vid pilot- och produktionskörningar samt med optimeringsarbete av produkterna. Bolagets nuvarande pipeline av kundprojekt har vuxit under senaste året p.g.a. EU:s nya plastdirektiv och består idag av mer än 15 projekt varav åtta har gått in i produktionsfas. Koncernen har f.n. projekt med flera av världens största nonwoventillverkare där flera av projekten kan leda fram till betydande volymer vid ett godkännande av produkten.

PRODUKTUTVECKLING

Under det närmaste året är fokus att slutföra ytterligare kundprojekt inom nonwoven där kunderna vill använda OC-BioBinder™ som ersättning till deras plastbindemedel. Bolaget jobbar även parallellt med att utveckla nya varianter av OC-BioBinder™ för att ha ett så brett "bibliotek" som möjligt att utgå ifrån när kundprojekten inleds.

1) SCUP report: Textile chemicals, <http://www.sriconsulting.com/SCUP/Public/Reports/TEXTI000/> (2008-08-20)

2) IFAI Expo 2003, http://ascouncil.org/news/endusermaterials/presentations/IFAI03-AdhesInTextiles_Nick.pdf25



Applikationsområden för nonwoven inkluderar tapeter, isolerande material i fordon, plåster och sårvårdsprodukter, luftfilter, hemtextil, blöjor och bindor, jordbruksdukar, tepåsar, matförpackningar, operationsrockar, hår- och munskydd samt servetter och bordsdukar.



I våra produkter använder vi ofta restprodukter från livsmedelsindustrin, bl.a. biopolymerer från apelsinskal, citronskal, havreskal och räkskal.

FORSKNING OCH UTVECKLING

OrganoClick grundades som ett spin-off bolag från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet. Koncernen har därmed en stark koppling till akademisk forskning kopplat med entreprenörskap. För koncernens långsiktiga utveckling är det viktigt att fortsätta vara ett innovativt bolag som kan leverera attraktiva produkt-erbjudanden till koncernens kunder. Därav bedriver koncernen ett aktivt forsknings- och utvecklingsarbete som årligen resulterar i ett flertal nya produktlanseringar.

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Immateriella rättigheter i form av patent är viktigt för att skydda koncernens teknologier och för att få utdelning på de investeringar som koncernen gör i FoU. Koncernen har f.n. en patentportfölj om 15 patentfamiljer med fler än 40 godkända patent som skyddar teknologierna för framförallt koncernens bindemedel för nonwoven, hydrofoberingsprodukter och biokompositer.

FOU-ARBETET

Bolaget har ett välutrustat laboratorium där koncernens kemi- och materialtekniska utveckling sker. I bolagets utvecklingsgrupp arbetar för närvarande fem personer varav tre med doktorsgrad i kemi. Förutom den egna organisationen samarbetar även bolaget med ett flertal forskningsinstitut och universitet, bl.a. KTH, Stockholms universitet, Mittuniversitet, Borås textilhögskola och RISE (f.d. SP). Ett flertal utvecklingsprojekt bedrivs både internt och tillsammans med bolagets partners. Två av dessa projekt beskrivs nedan.

Projektexempel 1: Riskavfallsbehållare i OrganoComp®

Bakgrund

Tillsammans med Västra Götalands län, Värmlands län och Östfold fylke i Norge driver OrganoClick sedan 2016 ett projekt för att utveckla en riskavfallsbehållare av biokompositen OrganoComp® för sjukvården. Dessa län använder totalt 300 000 riskavfallsbehållare per år i sin verksamhet. För närvarande är dessa gjorda av oljebaserad plast. I och med att regler kring hantering av riskavfall är strikta används riskavfallsbehållare som en engångsprodukt som försluts och förbränns direkt efter användning. Detta medför att riskavfallsbehållarna, som har storlek från 0,5 liter till 50 liter, bidrar signifikant till sjukhusens carbon footprint. Syftet med att ersätta den plastbaserade riskavfallsbehållaren med ett biobaserat alternativ är att reducera länstingens carbon footprint vilket är ett prioriterat område.

Marknad

I Sverige används totalt mer än 2 miljoner riskavfallsbehållare inom vården men riskavfallsbehållare används globalt inom all vård, läkemedelsindustri och akademisk forskning. Den svenska marknaden bedöms vara värd ca 80 miljoner kr medan den europeiska marknaden beräknas vara värd mer än en miljard kr. Projektet syftar till att utveckla en färdig produkt redo för marknaden i slutet av 2020.

Vårt erbjudande

Vår tillverkningslina för fibergjuten biokomposit kan användas för att tillverka riskavfallsbehållare. I och med att vi har ett prismässigt konkurrenskraftigt råmaterial (cellulosafiber) bedömer vi att vi kan erbjuda riskavfallsbehållare till likvärdiga priser som nuvarande produkter. En livscykelanalys av produkten har visat att genom att ersätta oljebaserad polypropylen som idag används i riskavfallsbehållaren, mot OrganoComp® som är helt biobaserad, minskar produktens carbon footprint med minst 80 %.

Status

En första prototyp togs fram under 2019. Under 2020 ska produkten optimeras, certifieras och sättas i produktion. Efter godkännande är vår målsättning att under 2021 lansera produkten.

Projektexempel 2: Nonwoven för medicinska applikationer

Bakgrund

Inom vården används nonwovenmaterial för ett flertal applikationer. Engångsartiklar som operationsrockar, munskydd, hårskydd och hygienartiklar som trasor och servetter är alla tillverkade av nonwoven. Dessa består ofta av biologiskt nedbrytbara cellulosafibrer och 10–30 % fossila plastbaserade bindemedel. Detta medför att dessa produkter ej är 100 % biologiskt nedbrytbara och bidrar till fossila CO₂-utsläpp vid förbränning.

Tillsammans med en finsk nonwoventillverkare och en svensk leverantör av hygienartiklar för vården (ex. trasor) kommer OrganoClick att utveckla 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara nonwoven-material för medicinska hygienapplikationer. Projektet är medfinansierat av svenska VINNOVA och finska Business Finland med totalt 9 miljoner kr varav OrganoClick erhåller 3,7 miljoner kr. OrganoClicks roll är att utveckla ett biobaserat bindemedel som kommer att ersätta nuvarande plastbaserade bindemedel i tillverkningen av den finska aktörens nonwovenmaterial.

Marknad

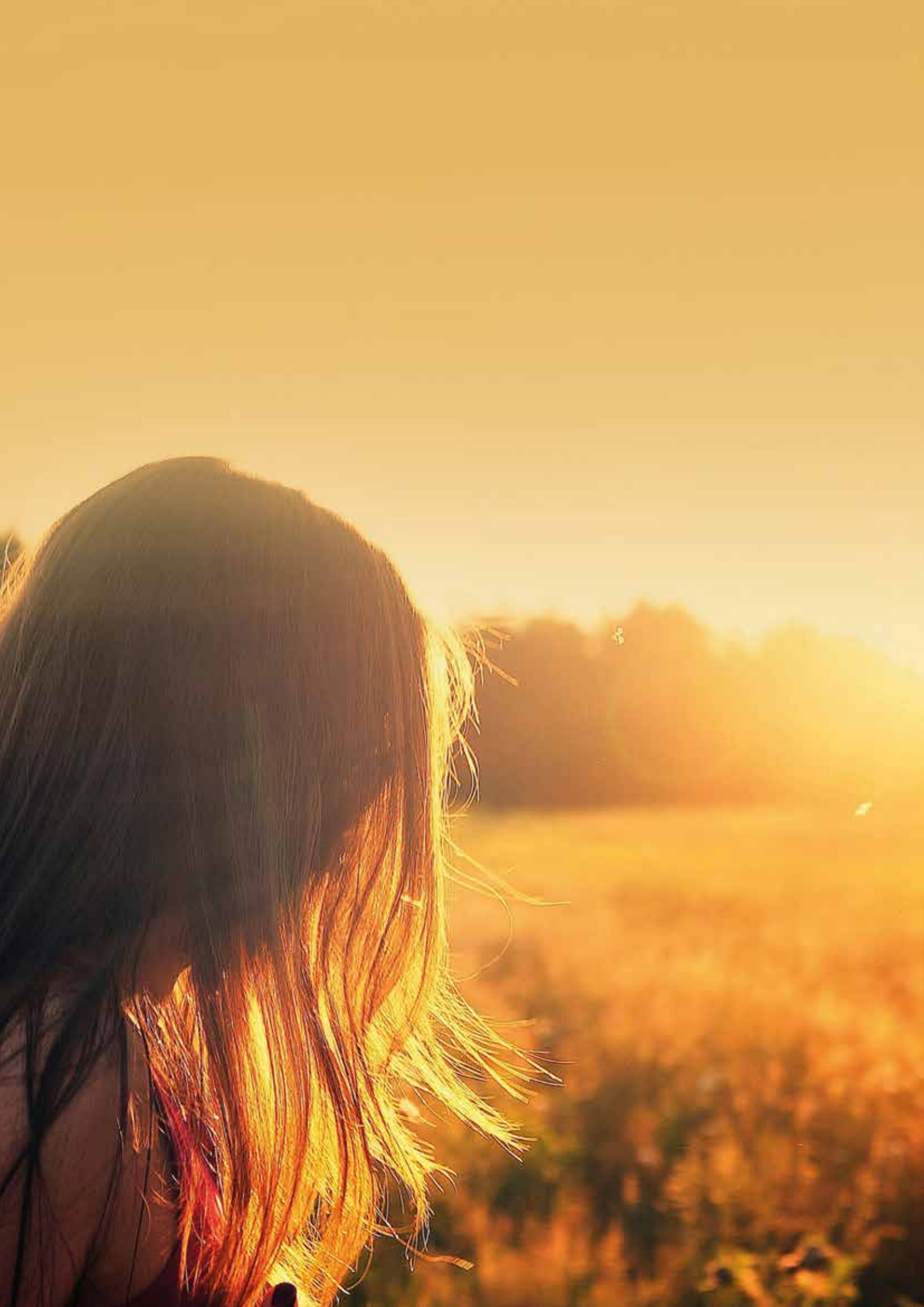
Inom nonwovensegmentet som detta bindemedel ska användas inom används 45 000 ton bindemedel per år till ett värde om drygt 1 miljard kr / år.

Vårt erbjudande

Ett 100 % biobaserat och biologiskt nedbrytbart bindemedel som tillsammans med biobaserade fibrer skapar ett biobaserat och biologiskt nedbrytbart nonwoven för medicinska applikationer.

Status

Projektet påbörjades i januari 2020 och är i labbskala. Under 2020 är målsättningen att ha ett optimerat bindemedel och nonwoven-material som har börjat testas i full produktionsskala. Under 2021 ska denna produkt verifieras i konvertering till medicinska produkter och vara färdig för lansering 2022.



MANIFESTO FÖR HÅLLBARA AFFÄRER

Grunden i OrganoClicks affärsidé är att utveckla och leverera miljövänliga material- och kemitekniska produkter. Denna mission genomsyrar hela bolagets arbete inom både produktutveckling, produktion, marknadsföring och försäljning. De medarbetare som OrganoClick rekryterar ska ha hög kompetens och kommersiellt driv men även stå för samma värderingar som bolaget har.

Utifrån bolagets affärsidé, vision och mission har medarbetarna tillsammans format bolagets värderingar och arbetssätt i ett Manifesto. Nya medarbetare introduceras tidigt i rekryteringsprocessen till Manifestot och ett krav är att de har en liknande värdegrund. Genom att kontinuerligt arbeta utifrån denna värdegrund är det bolagets tro att OrganoClick kommer bli mer framgångsrikt och lönsamt. Våra värderingar och arbetssätt sammanfattas i bolagets Manifesto i följande punkter:

MILJÖPOLICY

Utifrån OrganoClicks värderingar har bolaget format en generell miljöpolicy för verksamheten. Den har därefter utmynnat i ett flertal styrdokument för våra olika verksamhetsområden. De viktigaste punkterna i miljöpolicyen är listade nedan:

- OrganoClick ska utveckla och tillverka produkter som håller högsta miljöprestanda.
- Koncernen ska miljömärka alla sina produkter enligt de normer och regler som gäller för koncernens olika produktkategorier.
- Vi ska i all vår verksamhet minimera och reducera vår inverkan på miljön och vår omvärld.
- Vid val mellan olika energikällor och transportsätt ska koncernen välja de med minst miljöpåverkan och där förnyelsebara råvaror används.

MILJÖ- OCH KVALITETSCERTIFIERING

Under 2014 certifierades OrganoWood av FSC och PEFC och köper enbart virke från hållbart skogsbruk. Vidare blev OrganoWoods träskyddsmedel det första att miljömärkas av Naturskyddsförbundet som Bra miljöval. Inom området Funktionellt trä är flera av våra produkter bedömda och rekommenderade av Bygghälsan och Sunda hus. Flera av koncernens ytbehandlings- & rengöringsprodukter som säljs under varumärket BIOklean® är miljömärkta med Bra miljöval eller med den nordiska Svanen.

Under 2015 kvalitets- och miljöcertifierade OrganoClick sitt ledningssystem enligt ISO 9001 och 14001 som ett led i bolagets miljö- och kvalitetsarbete, vilka 2018 uppgaderades till ISO 9001:2015 och 14001:2015. Detta för att ännu tydligare styra bolagets verksamhet i den riktning som bolagets värderingar pekar. En miljö- och kvalitetscertifiering är även en formell stämpel som både internt och externt visar att bolaget tycker detta arbete är viktigt.



1. Vi arbetar för jordens framtid

Vi utvecklar och producerar miljömässigt hållbara material och kemiska produkter, som ersätter plaster och giftiga kemikalier.



2. Testa, lär & utvecklas

Vi vågar prova nytt, vi vågar göra fel, vi lär av både våra framgångar och motgångar.



3. Nummer ett

Våra produkter skall vara de mest miljömässigt hållbara och bäst presterande produkterna på sina respektive marknader.



4. Affärsdriven innovation är nyckeln till framgång

Vi säljer innovativa produkter framtagna ur ett tydligt marknadsbehov. Vi vill utveckla nytänkande innovationer som alltid överträffar kundernas förväntningar.



5. Glädje, engagemang, prestation

Vi vill ha roligt på jobbet. Vi känner engagemang, för det vi gör är viktigt. När vi trivs, kan vi prestera



6. Familj och hälsa

Vi bryr oss om varandra. Vi behandlar varandra med respekt. Hos oss är familj och hälsa alltid högst prioriterat.



7. Bestig rätt berg

För att nå framgång är vi övertygade om att vi måste analysera och prioritera våra affärsmöjligheter. Vi lägger våra resurser på de berg där vi har möjlighet att nå toppen.



8. Tillsammans är vi fantastiska

Med en organisation som sträcker sig från utveckling och produktion till försäljning och marknad är vi snabba, flexibla och mångsidiga. Vi drömmer tillsammans, vi vinner tillsammans och vi utvecklas tillsammans.

HISTORISK UTVECKLING

2006

- OrganoClick grundas av Ashkan Pouya, Saeid Esmailzadeh, Jonas Hafrén, Armando Córdova och Mårten Hellberg som blir utsedd till VD.

2007

- Bolaget inleder sina första utvecklingsprojekt tillsammans med industriella partners från pappersindustrin för att ta fram produkter baserade på bolagets teknik.

2008

- Anders Wall och hans Beijerinvest blir första externa investeraren tillsammans med Tetra Paks f.d. koncernchef Bertil Hagman och Claes-Göran Beckeman, tidigare teknisk direktör på Tetra Pak och SCA Hygiene products.
- Ny styrelse formeras med Ashkan Pouya som ordförande samt med ledamöterna Anders Wall, Bertil Hagman, Claes-Göran Beckeman och Armando Córdova.
- Bolaget bygger upp ett eget laboratorium och flyttar till sina första egna lokaler.
- Utveckling inleds av bolagets första textila produkter med stöd av Vinnova.
- Bolagets teknik blir utsett till årets bästa svenska miljöteknik genom att vinna priset Miljöinnovation.
- OrganoClick blir utsett till årets mest lovande start-up bolag genom att vinna priset "Innovation & technology".

2009

- Första industriella testerna genomförs inom bolagets utvecklingsprojekt.
- Utvecklingen av ORGANOWOOD® inleds.
- Utvecklingen av fibergjutna kompositmaterial inleds med stöd av Vinnova.

2010

- OrganoClick blir utsedd till en "Climate solver" av Världsnaturfonden – WWF.
- OrganoWood AB startas som ett joint venture mellan OrganoClick (60 % ägande) och Kvigos AB (40 % ägande).

2011

- Samarbete inleds med Bergs Timber Bitus AB för industriell tillverkning av ORGANOWOOD®-virke.
- OrganoClick flyttar till nya lokaler där en pilotproduktion och större FoU-labb sätts upp.
- Bolaget blir utsett till ett av Sveriges 20 mest innovativa bolaget av Svenska institutet.

2012

- ORGANOWOOD®-virke och träskyddsmedel lanseras via den svenska byggvarukedjan XL-BYGG.
- Bolaget blir beviljat EU-stöd om ca 5 miljoner kr för tillverkning och uppstart av en första fibergjutningslina.
- Bolaget färdigutvecklar sin första textilprodukt OC-BioBinder™, ett biobaserat bindemedel för nonwoven och hemtextil.
- OrganoClick kommer med på NyTekniks och Affärsvärldens lista över de 33 hetaste unga teknikbolagen i Sverige.
- Bolaget omsätter ca 3 miljoner kr från försäljning av egenutvecklade produkter.

2013

- OrganoWood inleder en snabb expansion i Sverige genom ytterligare återförsäljaravtal med K-rauta, Optimera och Bygma.
- Hemtextiltillverkaren Almedahls blir bolagets första textilkund för OC-BioBinder™.
- Första hydrofoberingsprodukten för textil, OC-aquasil™ Tex färdigutvecklas.
- Ny fullskalig fabrik börjar projekteras.
- Bolaget blir för andra året utsett till ett av de 33 hetaste unga teknikbolagen av NyTeknik och Affärsvärlden.
- Bolagets omsättning ökar till ca 11 miljoner kr.

2014

- OrganoWood inleder sin internationella expansion med testlansering i Finland och Norge samt ett distributionsavtal med Frøslev træ i Danmark.
- Ny fabrik börjar byggas upp i Arninge industriområde i norra Täby för tillverkning av fibergjutna material och uppskalning av OrganoClicks kemitekniska produktion.
- Taiwanesiska Chang-Ho Fibers blir första textiltillverkaren som börjar tillverka OrganoTex®-textiler i Asien.
- OrganoClick beslutar att lista sina aktier på Nasdaq First North och göra en större kapitalanskaffning för att finansiera sin internationella expansion.
- ORGANOWOOD®-virke blir utsett till "årets hetaste byggmaterial" på Nordens största byggmässa Nordbygg.
- OrganoTex® blir utsett till ett av de intressantaste nya materialen på ISPO i München – världens största outdoor och sportmässa.
- OrganoClicks omsättning ökar till ca 25 miljoner kr.

2015

- OrganoWood etablerat med dotterbolag i Finland, Norge och via distributör i Danmark.
- Distributionsavtal för OrganoWoods träskyddsprodukter på burk i Sverige och Finland.
- FilippaK första modevarumärke som använder vår DWR-teknik (OC-aquasil™Tex) för vattenavvisande textilier.
- Distributionsavtal för OC-aquasil™ Tex i Kina och Taiwan.
- Testkörningar med vår nya fibergjutningslina inleds i augusti.
- Inflyttning under hösten i vår nya fabrik i Arninge industriområde med nytt kontor, FoU-labb och produktion med en total kapacitet om 30 000 ton per år och 100 000 fibergjutna 3-D formade biokompositer per år.
- OrganoClicks första kvalitets- & miljöledningssystem certifierat enligt ISO 9001 & 14001.
- OrganoClick deltar i fyra större EU-finansierade FoU-projekt.
- OrganoClick listar sina aktier på Nasdaq First North och gör en nyemission om 75 miljoner kr för att finansiera sin internationella expansion.
- OrganoClick utsedd ett av världens 100 mest hållbara företag genom utnämningen till ett Sustainia100-bolag.
- OrganoClicks omsättning ökar till ca 31 miljoner kr.

2016

- Distributionsavtal för OrganoWoods träskyddsprodukter på burk i Storbritannien och Irland.
- Testproduktion av kistmaterialet i bolagets nya fibergjutningslina pågår hela året.

2016 (forts.)

- En färdig kista visas för första gången upp av bolagets kund Nyarp på Sveriges begravningsförbunds årsmöte.
- OrganoClick inleder leveranser till en av Europas ledande tillverkare av kabelstrumpor.
- OrganoClick blir utsett till National champion i European Business Awards.
- OrganoClick genomför sitt första förvärv av det kemisk-tekniska bolaget Biokleen Miljökemi AB som adderar 23 miljoner kr i omsättning till koncernen.
- OrganoClicks totala omsättning ökar med 26 % till ca 39,5 (31,4) miljoner kr (pro-forma omsättning om 62,5 miljoner kr inkl. förvärvet av Biokleen Miljökemi).

2017

- Försäljning av ORGANOWOOD®-virke inleds i Tyskland.
- Distributionsavtal tecknas för ORGANOWOOD® för Benelux-länderna.
- Leveranser inledda under hösten till europeisk ledande tillverkare av nonwoven för bordsdukar.
- Leveranser inledda under hösten av OrganoComp® för begravningskistor.
- Riktad nyemission tillförde bolaget 38 miljoner kr i eget kapital och likvida medel.
- OrganoClicks nettoomsättning ökar med 93 % till ca 74,7 (39,5) miljoner kr med en organisk tillväxt om 36 %.

2018

- OrganoTex® Waterproofing för konsument lanseras på den svenska marknaden med mer än 150 återförsäljare i slutet av året, bl.a. Naturkompaniet, Alewalds, Skistar, Houdini och FilippaK.
- Distributionsavtal tecknas för ORGANOWOOD® för de baltiska staterna.

2018 (forts.)

- Leveranser inledda av OC-BioBinder™ till Kufner, en europeisk ledande tillverkare av textila mellanlägg för kläindustrin.
- Ahlström-Munksjö lanserar ett nonwoven för personliga hygienprodukter där OC-BioBinder™ ersatt traditionella plastbindemedel.
- Inledande leveranser av kistmaterial i OrganoComp® för begravningskistor till Fredahl Rydén.
- Första interiöra designprodukten i OrganoComp® färdigutvecklad vilken lanserades av kunden Baux i början av 2019.
- OrganoClicks nettoomsättning ökar till 78,4 (74,7) miljoner kr.

2019

- OrganoTex® Waterproofing lanseras i Finland med Naturkompaniets systerbolag Partioaitta som första återförsäljare.
- Distributionsavtal tecknas för ORGANOWOOD® för Tyskland, Österrike, Schweiz och Italien.
- Begravningskistan Saga, tillverkad i OrganoComp®, lanseras av kunden Fredahl Rydén i Sverige.
- En ljudabsorberande akustisk panel tillverkad i OrganoComp® lanseras av kunden Baux.
- Stort ökat intresse för koncernens biobaserade bindemedel för nonwoven drivet av EU:s nya plastdirektiv där plaster ska fasas ut från ett flertal engångsartiklar och OrganoClick erhåller 3,7 miljoner kr i finansiering från Vinnova för att utveckla ett biobaserat nonwoven med ett svenskt-finskt konsortium.
- OrganoClicks nettoomsättning ökar till 85,5 (78,4) miljoner kr.

STYRELSE



JAN JOHANSSON | ORDFÖRANDE SEDAN 2016

Jan Johansson är en industrialist med stor internationell erfarenhet. Efter att ha avlagt en jur kand vid Stockholms universitet har han haft ledande uppdrag inom Shell-koncernen som chefsjurist för Shell International Petroleum och som affärsområdeschef för Svenska Shell. Därefter hade Jan rollen som Executive Vice President på Vattenfall innan han blev VD och koncernchef på Boliden år 2000. 2007–2015 var Jan därefter VD och koncernchef på SCA. Jan är idag styrelseordförande för finska Suominen, styrelseledamot för kinesiska Vinda, svenska Kährs Group och OptiGroup AB.

Aktieinnehav: Innehav om 166 666 aktier



HÅKAN GUSTAVSON | LEDAMOT SEDAN 2016

Håkan Gustavson är rådgivare på Beijer Holding AB och representerar Beijergruppen i styrelsen. Han har en civil-ekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm och har därefter haft positioner som CFO/COO för MEC, ENEA och Niscaya innan han började på Beijerinvest 2013. Håkan är styrelseledamot i E. Öhman J: or fonder AB, Sturebadet Holding AB och flera dotterbolag inom Beijersfären.

Aktieinnehav: 0 aktier



CLAES-GÖRAN BECKEMAN | LEDAMOT SEDAN 2008

Claes-Göran Beckeman är civilingenjör i kemiteknik från Chalmers tekniska högskola. Han har varit teknisk direktör vid Tetra Pak och Tetra Laval, teknisk direktör och inköpschef inom affärsområdet personliga hygienprodukter på SCA. Claes-Göran är idag styrelseledamot i bl.a. Cellcomb AB och OrganoWood AB samt medlem i Kungliga ingenjörsvetenskapsakademien.

Aktieinnehav: Innehav om 689 316 aktier



ARMANDO CÓRDOVA | PH.D., LEDAMOT SEDAN 2006

Armando Córdova är professor i organisk kemi vid Institutionen för naturvetenskap teknik och matematik, Mittuniversitetet i Sundsvall och en av innovatörerna bakom OrganoClicks kärnteknologi. Han har en doktorsexamen i kemiteknik från KTH och STFI-Packors. Armando gjorde postdoktorala studier vid SCRIPPS Institute i San Diego, Kalifornien och har även arbetat vid Harvard University i Boston och vid Stockholms universitet. Armando är även medgrundare till finkemikaliebolaget OrganoFuel AB.

Aktieinnehav: Innehav om 5 286 069 aktier privat och via bolag.

LEDNING



MÅRTEN HELLBERG, VD OCH MEDGRUNDARE

Mårten är civilingenjör i molekylär bioteknik vid Uppsala universitet och École Normale Supérieure de Lyon i Frankrike och har studerat ekonomi vid Uppsala samt Stockholms universitet. Mårten är en av medgrundarna till OrganoClick AB och har varit VD sedan starten 2006. Tidigare har Mårten även varit aktiv elitkanotist och är flerfaldig svensk mästare. Han har varit med i svenska kanotlandslaget i 12 år och ingått i Sveriges Olympiska Kommittés elitprogram.

Aktieinnehav: Innehav om 7 376 969 aktier privat och via bolag.



JESSICA SUNDBORG, FINANSCHEF

Jessica har en ekonomexamen från Södertörns högskola. Hon har tidigare haft ett flertal olika positioner inom finans och ekonomi, bl.a. från Deloitte och Riksrevisionen. Innan hon tillträdde som finanschef hos OrganoClick 2013 arbetade hon som koncernredovisningschef för det då börsnoterade IT-bolaget Avega Group.

Aktieinnehav: Innehav om 129 636 aktier.



DAN BLOMSTRAND, AFFÄRSOMRÅDESCHEF BIOKOMPOSITER

Dan Blomstrand är utbildad civilingenjör i kemiteknik från Uppsala universitet och har även studerat ekonomi och affärsutveckling vid Uppsala universitets entreprenörsskola. Han har mer än 10 års erfarenhet från teknisk försäljning och marknadsföring, framförallt inom medicinteknik och life-science. Tidigare erfarenheter är bl.a. tjänsten som affärsområdeschef för pharma på Aerosol Scandinavia och som Global Account Executive på Catalent Pharma Solutions. Han anslöt till OrganoClick våren 2016.

Aktieinnehav: 103 000 aktier.



MARIA WENNMAN, FORSKNINGS- & UTVECKLINGSCHEF

Maria Wennman har en masterexamen i molekylär vetenskap och kemiteknik från KTH. Hon har arbetat hos OrganoClick sedan 2012 med framförallt utveckling av bolagets biobaserade bindemedel för nonwoven och bolagets biokompositer inom vilket hon är uppfinnare till 4 patent. Hon blev utsedd till koncernens FoU-chef hösten 2019.

Aktieinnehav: 9 256 aktier.



MIKAEL WICKSTRÖM, OPERATIV CHEF

Mikael har en civilingenjörsexamen i maskinteknik från KTH i Stockholm. Han har mer än 25 års erfarenhet från olika positioner inom produktion. Innan han började hos OrganoClick 2017 har han haft positioner som Processteknikchef på XaarJet AB, Produktions- och Inköpschef på Proximion och Teknikchef på Optillion.

Aktieinnehav: 1 000 aktier.



KARIN ÖJELUND, KVALITETS- & MILJÖCHEF

Karin har en civilingenjörsexamen i kemiteknik från Lund universitet. Hon har mer än 20 års erfarenhet från produktutveckling, processutveckling och kvalitetsfrågor inom den kemiska industrin. Innan hon började hos OrganoClick 2017 jobbade hon som FoU-chef för Becker Industrial Coatings där hon även innehaft rollen som processutvecklingschef.

Aktieinnehav: 0 aktier.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för OrganoClick AB (publ.), organisationsnummer 556704-6908, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2019-01-01 till 2019-12-31. Uppgifter inom parantes avser föregående år. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (ksek) om inget annat anges.

VERKSAMHET OCH STRUKTUR

OrganoClick AB (publ) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är ett material- och kemitekniskt bolag som grundats som ett spin-off företag från Stockholms Universitet och Sveriges lantbruksuniversitet 2006. Koncernen utvecklar och tillverkar miljövänliga fiberbaserade material och kemiska produkter som används vid behandling av trä, teknisk textil och nonwoven samt biokompositer.

ORGANISATION

Koncernen är organiserad i de tre affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Biokompositer. Dessutom levererar koncernen kemiska additiv till industrikunder inom nonwoven och teknisk textil. Förutom de rörelsedrivande enheterna har Koncernen centrala funktioner inom Finans & administration, Marknadsföring & kommunikation, Produktion & inköp, Kvalitet & miljö samt Forskning & utveckling.

Försäljning och marknadsföring inom affärsområdet Funktionellt trä sker genom dotterföretaget OrganoWood AB med dotterföretag i Norge och Finland. Försäljning och marknadsföring mot färgfackhandel sker genom dotterföretaget Biokleen Miljökemi AB. Övriga verksamhetsområden drivs i moderbolaget OrganoClick AB (publ). Koncernen hade totalt 39 (35) anställda vid slutet av 2019.

PRODUKTSORTIMENT

Inom affärsområdet Funktionellt trä säljer och marknadsför Koncernen (via det delägda dotterbolaget OrganoWood AB) modifierat virke skyddat mot röta och eld utan behandling med biocider och giftiga tungmetaller under varumärket ORGANOWOOD®. Förutom modifierat virke marknadsförs även miljömärkta träskyddsmedel.

Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer och marknadsför Koncernen ett brett sortiment av miljömärkta kemisktekniska produkter för exteriör renhållning och underhåll av trall, fasad och tak samt för bilvård under varumärket BIOkleen® och ytbehandling- och underhållsprodukter för textila produkter under varumärket OrganoTex®. Dessutom levererar affärsområdet ett flertal av sina produkter till kunder som säljer dem under eget varumärke (privat label).

Affärsområdet Biokomposit har lanserat sina första 3-D gjutna biokompositer under varumärket OrganoComp® som kan ersätta plast och spånskivor. Den första produkten är ett nytt material för begravningskistor där bolaget har sitt första avtal med nordens ledande tillverkare av begravningskistor som lanserade begravningskistan Saga under 2019. Dess design liknar vanliga kistor men materialet är 50 procent lättare och nästan helt fritt från syntetiskt lim som finns i stora mängder i de spånskivor som de flesta kistor tillverkas av. Förutom denna applikation har ljudabsorberande akustiska paneler tillverkade i OrganoComp® lanserats av en kund. Dessutom bedrivs ett flertal kund- och utvecklingsprojekt för applikationer inom möbeltillverkning, vården och byggregrelaterade material.

Koncernen levererar även biobaserade bindemedel och hydrofoberingsprodukter till industrikunder inom teknisk textil och nonwoven. Produkter inkluderar det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder™

som ersätter dagens plastbindemedel samt den biologiskt nedbrytbara hydrofoberingsprodukten OC-aquasil™ Tex som ersätter fluor-karboner (PFAS). Under 2019 har ett stort antal kundprojekt inletts med globalt ledande nonwovenbolag där åtta projekt nu har gått från labbskala till produktionstester.

SÄSONGSVARIATIONER

Affärsområdena Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter präglas starkt av säsongsvariationer beroende av väder och när på året det är bygg- och hemmfixarsäsong. För Koncernen innebär detta att det försäljningsmässigt starkaste kvartalet normalt är det andra kvartalet, följt av det första och tredje medan det fjärde kvartalet är svagare.

PRODUKTUTVECKLING

OrganoClicks DNA är Koncernens innovativa, miljövänliga och högpresterande material. För att fortsätta vara en ledande aktör bedriver Koncernen ett aktivt FoU-arbete inom samtliga affärsområden. Fokus är på utveckling av nya eller förbättrade produkter baserat på de nuvarande teknologierna för vattenresistens, mekanisk styrka och flam- och rötskydd. Synergier skapas mellan Koncernens affärsområden Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Biokompositer då samma funktioner och teknologier kan användas på de olika materialen. Forskning och utveckling bedrivs i nära samarbete med flera välnummerade universitet och institut, bl.a. KTH, Stockholms universitet, Borås textilhögskola, RISE (f.d. SP) och Mittuniversitet.

PATENT

OrganoClick arbetar aktivt med att stärka sin position via patent. Koncernen arbetar tillsammans med välnummerade patentkonsulter för att utveckla strategier och bereda patentansökningar. I dagsläget innehar Koncernen godkända patent inom femton patentfamiljer och har ytterligare patentansökningar inom fyra patentfamiljer. Det tidigaste patentet går ut 2028.

RÅVARUFÖRSÖRJNING OCH TILLVERKNING

OrganoClicks kemiproduktion har stora likheter för samtliga affärsområden vilket leder till klara kostnadssynergier. För samtliga affärsområden producerar OrganoClicks produktionsenhet de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper. Råmaterial och kemikalier köps in från råvaruleverantörer eller kemibolag. OrganoClick producerar därefter formuleringarna i egen regi och levererar dem internt för egen tillverkning av biokompositer eller till produktionspartners och kunder.

OrganoClick tillverkar även Koncernens biokompositer i egen regi. En specialutvecklad produktionslina har satts upp i Koncernens produktionsanläggning med kapacitet för ca 100 000 produktionscykler per år. För en produkt som en begravningskista innebär detta en kapacitet om 50 000 kompletta kistämnen per år då en botten eller lock kan tillverkas per produktionscykel. För en ljudabsorberande akustisk panel är istället kapaciteten 100 000 kvm per år då en kvm kan tillverkas per produktionscykel (en framsida och en baksida per produktionscykel).

Produktionssamarbete sker även med Bergs Timber AB för produktion av det ORGANOWOOD®-modifierade virket. Externa produktionspartners inom träbehandling ger skalbarhet och fullgod kontroll över tillverkningsprocessen samtidigt som risken för att tillväxtmöjligheterna skall begränsas av bristande produktionskapacitet minskar inom affärsområdet Funktionellt trä.

LEGAL STRUKTUR

Per den 31 december 2019 hade OrganoClick 1 694 (1 398) stycken aktieägare fördelat på 92 112 789 aktier. De fem största ägarna var per 31 december 2019; Anders Wall med bolag och närstående stiftelser med 12 197 407 aktier (13,24%), Bertil Hagman med 8 093 734 aktier (8,79 %), Mårten Hellberg (m. bolag) med 7 371 227 aktier (8,00 %), Armando Córdova (m. bolag) med 5 286 069 aktier (5,74 %) och Jonas Hafrén med 5 123 006 aktier (5,56 %).

OrganoClick AB har det helägda dotterföretaget Biokleen Miljökemi AB samt det delägda dotterföretaget OrganoWood AB. OrganoClick AB äger 54,5 % av kapitalet och 59,4 % av rösterna i OrganoWood AB. Kvigos AB äger 35,5 % av kapitalet och 38,6 % av rösterna. Förutom 2 000 000 stamaktier finns även 200 000 preferensaktier spridda på 81 stycken ägare som tillsammans äger 9,1 % av kapitalet och 1,0 % av rösterna. Villkoren för preferensaktierna finns specificerade i OrganoWood AB:s bolagsordning och återges i årsredovisningens not 24. OrganoWood AB har ett försäljningsbolag i Norge, OrganoWood Norway AS samt ett försäljningsbolag i Finland, OrganoWood Finland Oy.

AKTIEINFORMATION

OrganoClick AB:s aktiekapital uppgick vid ingången av 2019 till 744 657 kronor fördelat på 74 465 731 aktier. Kvotvärdet på samtliga aktier är 0,01 och de har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Den 30 september beslutade OrganoClicks styrelse att genomföra en riktad nyemission av 17 647 058 aktier vilket ökade antalet aktier till 92 112 789 och aktiekapitalet till 921 128 kr.

OrganoClick AB:s aktie är sedan 2015 listad på Nasdaq First North Growth Market och per den 31 december 2019 uppgick aktiens stängningskurs till 5,40 (4,90) vilket gav ett börsvärde om 497 (365) MSEK.

De största aktieägarna i OrganoClick AB per den 31 dec 2019¹

Namn	Antal aktier	Kapital %	Röster %
Anders Wall med bolag och närstående stiftelser ²	12 197 407	13,24%	13,24%
Bertil Hagman	8 093 734	8,79%	8,79%
Mårten Hellberg med bolag	7 371 227	8,00%	8,00%
Armando Córdova med bolag	5 286 069	5,74%	5,74%
Jonas Hafrén	5 123 006	5,56%	5,56%
Credit Suisse (Switzerland) Ltd	3 855 650	4,19%	4,19%
Länsförsäkringar fondförvaltning AB	3 840 000	4,17%	4,17%
Handelsbanken Microcap Sverige	3 400 000	3,69%	3,69%
Öhman Bank S.A.	2 875 119	3,12%	3,12%
Fjärde AP Fonden	2 790 000	3,03%	3,03%
Delsumma	54 832 212	59,53%	59,53%
Övriga aktieägare	37 280 577	40,47%	40,47%
Totalt antal aktier	92 112 789	100,00%	100,00%

1) Baserat på fullständig ägarförteckning omfattande direktregistrerade och förvaltarregistrerade aktieägare.
2) Aktieinnehav genom Beijer Ventures AB, Kjell och Märta Beijers stiftelse och Kjell Beijers 80-års stiftelse.

MILJÖ OCH HÅLLBARHET

Grunden i OrganoClicks affärsidé är att utveckla och leverera miljö-
vänliga material- och kemiprodukter. Denna mission genomsyrar
hela Koncernens arbete inom både produktutveckling, produktion,
marknadsföring och försäljning. De medarbetare som OrganoClick
rekryterar ska ha hög kompetens och kommersiellt driv men även
stå för samma värderingar som Koncernen har. Koncernens antagna
Miljöpolicy fastslår bland annat att OrganoClick enbart ska utveckla
och tillverka produkter som håller högsta miljöprestanda. Koncernen
ska vidare miljöcertifiera alla sina produkter enligt de normer och
regler som gäller för Koncernens olika produktkategorier. Koncernen
ska i all verksamhet minimera och reducera inverkan på miljön och
omvärlden samt vid val mellan olika energikällor och transportsätt
välja de med minst miljöpåverkan och där förnyelsebara råvaror an-
vänds.

OrganoWood är sedan 2014 PEFC- och FSC-certifierade och köper
därmed enbart virke från hållbart skogsbruk. Som ett led i Koncer-
nens miljö- och kvalitetsarbete är Koncernens miljö- och kvalitets-
ledningssystem certifierat enligt ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015.
Genom detta kan Koncernen tydligare styra verksamhet i samma
riktning som våra värderingar.

MYNDIGHETSTILLSTÅND

OrganoClicks verksamhet är anmälningspliktig enligt 9 kap 6 § miljö-
balken (1998:808). Under 2018 ansökte OrganoClick AB till Läns-
styrelsen om utökat tillstånd för tillverkning av 10 000 m³ av sina
kemiska produkter per år. 2019 erhöles detta tillstånd från Läns-
styrelsen i Stockholms län. Täby kommun kommer fortsatt sköta till-
synen av Koncernens verksamhet.

PERSONAL

Vid utgången av perioden uppgick antalet medarbetare i Koncernen
till 39 (35). Av dessa var 24 (18) anställda i moderbolaget, 11 (12) an-
ställda i dotterbolaget OrganoWood AB och 4 (5) anställda i dotter-
bolaget Biokleen Miljökemi AB. Av de anställda var 13 (11) kvinnor
och 26 (24) män.

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse, VD och övriga
ledande befattningshavare redovisas i not 10.

Styrelsen har inte inrättat något ersättningsutskott utan beslu-
tar om anställningsvillkor och ersättning till verkställande direktör.
Verkställande direktör beslutar om ersättning till övriga ledande
befattningshavare. Endast verkställande direktör äger rätt till ett av-
gångsvederlag. Avgångsvederlaget avser 12 månadslöner. Det finns
inga övriga avtal mellan bolaget och verkställande direktör eller övri-
ga ledande befattningshavare om förmåner efter det att uppdraget
avslutats.

Anställningsavtalet för bolagets verkställande direktör Mårten Hellberg
är i dess nuvarande form ett tillsvidareavtal från 2010. Mårten Hellberg
uppbär en fast månatlig lön, samt sedvanliga pensionspremier.
Anställningsavtalet löper med en ömsesidig uppsägningstid om tolv
månader.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

- OrganoClick tecknade ramavtal med Team Sportia & Sportringen
för OrganoTex® textilimpregnering och utökade sortimentet
med OrganoTex® BioCare, ett 100% biobaserat och biologiskt
nedbrytbart tvättmedel för funktionskläder.

- OrganoClick lanserade den vidareutvecklade biokompositen OrganoComp® Wheat som består av träfiber, vetekli och OrganoClicks biobaserade bindemedel. Första leveranserna skedde till kunden Baux som levererar akustiska paneler.
- OrganoWood tecknade ramavtal med Bolist för ORGANOWOOD®-virke.
- OrganoTex® utsågs till vinnare av Sportfacks "Gear of the Year" för årets miljömärke. Sportfack är Sveriges största affärssite och branschtidning för sport, cykel- och golfbranschen.
- OrganoClick tecknade ramavtal med finska Partioaitta för OrganoTex® textilimpregnering. Partioaitta har 19 butiker och är Naturkompaniets systerbolag i Finland och en del av Fenix Outdoor-gruppen.
- Fredahl Rydén lanserade tillsammans med OrganoClick begravningskistan Saga baserad på OrganoClicks biokomposit OrganoComp®.
- OrganoClick inledde samarbete för återförsäljning av OrganoTex® Textile Waterproofing med finska Reima, världsledande varumärke inom funktionella barnkläder.
- OrganoClick tecknade ett ramavtal med en ledande skandinavisk färgtillverkare för leveranser av OrganoClicks underhållsprodukter för hus och fastigheter. Kunden kommer att sälja produkterna under sitt eget varumärke (private label).
- OrganoWood tecknade ramavtal med Ahlsell avseende återförsäljning av ORGANOWOOD®-virke.
- OrganoClick genomförde en riktad nyemission till institutionella ägare om 17 647 058 aktier till en aktiekurs om 5,10 kronor vilket tillförde bolaget ca 90 000 ksek brutto och 86 030 ksek efter emissionskostnader.
- BIOkleen lanserade en eko-serie av produkter för villa- och fastighetsunderhåll miljömärkta med Naturskyddsföreningens Bra miljöval.
- OrganoClicks biokomposit OrganoComp® nominerades till priset "Biocomposite of the Year 2019".
- OrganoClick erhöll en säsongsorder av akustiska paneler inför 2020 från kunden Baux motsvarande intäkter om minst 2 miljoner kr.
- OrganoWood tecknade ett försäljnings- och distributionsavtal för ORGANOWOOD®-virke med den tyska trädistributören Carl Götz GmbH.
- OrganoClick beviljades bidrag om 3,7 miljoner kr från strategiska innovationsprogrammet Bioinnovation för utveckling av biobaserade bindemedel för nonwoven
- OrganoWood tecknade ett försäljnings- och distributionsavtal för ORGANOWOOD®-virke med den italienska trädistributören Pircher Oberland Spa.
- OrganoClick utsåg ny forsknings- och utvecklingschef.

- OrganoWoods träskyddssystem kommer under 2020 börja säljas i COOP Norges byggvarukedja med fler än 100 butiker. Försäljning och distribution kommer genomföras via OrganoWoods norska träskyddsdistributör Alanor AS.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

- OrganoClick lanserade OrganoTex® Textile Waterproofing i Norge och Danmark med Norsk Fjellsport som distributionspartner.
- Valberedningen nominerade nya styrelseledamöter till årsstämman 2020. Valberedningen föreslår nyval av Charlotte Karlberg och Malin Bugge samt omval av Jan Johansson (ordf.), Håkan Gustavson och Claes-Göran Beckeman.
- I inledningen av 2020 bröt pandemin covid-19 ut. OrganoClick ser en risk för en global lågkonjunktur som kommer att slå mot svenska företag. OrganoClick följer noga utvecklingen och företagsledningen utvärderar kontinuerligt vilka effekter denna kan ge på Koncernens verksamhet på kort och lång sikt. I dagsläget går det inte att göra en fullständig bedömning i vilken omfattning detta kommer att påverka verksamheten men företagsledningen har identifierat en rad risker som ökat till följd av pandemin, se riskavsnitt på sid. 48. En rad åtgärder har vidtagits för att skydda Koncernens verksamhet och förhindra spridning av viruset. Bland annat har samtliga affärsresor och icke-affärskritiska möten skjutits upp, Folkhälsomyndighetens rekommendationer att stanna hemma när man är sjuk följs och arbete hemifrån uppmuntras. Övrig verksamhet i Koncernen såsom produktion och leveranser bedrivs fortsatt som vanligt.

De effekter vi hittills sett har påverkan på försäljning, leverantörer och produktion. Effekterna på den svenska försäljningen är hittills mindre medan effekterna på exportmarknaderna är mer negativ till följd av att handeln stängts ned i flera av våra exportländer. Vi kommer även att se effekter i leverantörsled där några europeiska leverantörer flaggat för förlängda leveranstider. Detta tillsammans med att vi fått vissa problem med ökad sjukfrånvaro i vår produktion har resulterat i något längre leveranstider till våra kunder.

Vår bedömning är att våra marknader inte kommer drabbas hårt på kort sikt men risken är hög att vår försäljning påverkas negativt samt att kundprojekt försenas under de kommande sex månaderna.

RESULTATUTVECKLING

En ny standard för hantering av leasing, IFRS 16 Leasingavtal, trädde i kraft 1 januari 2019 och har implementerats i koncernen. Detta innebär att samtliga leasingkontrakt, inklusive lokalyr, ska redovisas som tillgång och skuld i balansräkningen, med redovisning av avskrivningar och räntekostnad i resultaträkningen. Resultateffekten blir ett förbättrat EBITDA-resultat till följd av lägre leasingkostnader och högre avskrivningar. Nyckeltal som påverkas är soliditet till följd av den högre balansomslutningen och nettoskuldssättningsgraden i och med de högre skulderna. Även utformningen av kassaflödet påverkas och hyreskostnader som tidigare hanterades under den löpande verksamheten belastar nu finansieringsverksamheten genom amorteringar. Se alternativa nyckeltal för justering för effekt av IFRS 16.

KONCERNEN

Resultat

Intäkterna för helåret uppgick till 85 480 (78 395) ksek vilket gav en tillväxt om 9,0 (5,0) procent med en positiv tillväxt inom samtliga affärsområden. Intäkterna inom affärsområdet Funktionellt trä

uppgick till 58 696 (54 759) ksek där försäljningstillväxten om 7,2 (4,9) procent är en kombination av ökad mängd sålt virke samt en skiftning i produktmix till produkter med högre försäljningsvärde. Intäkterna inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar och underhållsprodukter uppgick till 24 475 (21 923) ksek och växte därmed med 11,6 (0,3) procent framförallt inom produktsortimentet OrganoTex® samt inom måleri- och bilvårdsprodukter under private label. Inom affärsområdet Biokompositer uppgick intäkterna till 1 201 (190) ksek efter att Koncernens kunder under 2019 lanserat produkter i OrganoComp® i form av en kista och akustiska paneler.

Bruttomarginalen efter rörliga kostnader uppgick till 41,0 (39,5) procent och är ett led i Koncernens strategiska arbete med att förflytta produktmixen mot försäljning av produktgrupper med högre bruttomarginaler. Bruttoresultatet stärktes mot föregående år, 17 763 (15 748) ksek, tack vare försäljningstillväxten och den förbättrade bruttomarginalen men har motverkats av högre fasta produktionskostnader med ett andra produktionsskift infört under fjärde kvartalet samt destruktionskostnader kopplat till utrangering av gammalt lager. Lägre fasta kostnader förbättrade resultatet ytterligare mot föregående år och rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -15 131 (-17 822) ksek och rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -3 117 (-11 358) ksek. Notera att EBITDA resultatet 2019 är beräknat i enlighet med nya IFRS 16 vilket resulterat i att avskrivningarna ökat vilket påverkat EBITDA resultatet i en positiv riktning. Finansiella kostnader ökade, -3 709 (-1 735) ksek, dels till följd av högre kreditbelåning och dels som en effekt av IFRS 16. Årets resultat uppgick till -18 356 (-19 476) ksek.

Då Koncernen redovisar negativt resultat blir den effektiva skatten noll. Underskottsavdragen ökar och Koncernen aktiverar inte uppskjuten skatt på underskottsavdrag. I resultaträkningen redovisas uppskjuten skatt på temporära skillnader.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten har förbättrats mot föregående år och uppgick till -11 013 (-18 970) ksek där den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital, med positiv effekt av IFRS 16 under 2019, stod för -6 862 (-12 943) ksek och rörelsekapitalet stod för -4 151 (-6 026) ksek. Inom rörelsekapitalet kommer de största förändringarna från lager, kundfordringar och leverantörsskulder. Likvid bands i lager -668 (-4 000) ksek där den stora lagerökningen föregående år kom av lägre försäljningstillväxt än förväntat för ORGANOWOOD®-virke kombinerat med virkesinköp enligt en för året fastlagd bindande inköpsprognos. Likvid bands i kundfordringar, -5 117 (293) ksek vilket dels är en effekt av högre försäljning, dels en effekt av att ett factoringavtal i Biokleen som inleddes under fjärde kvartalet 2018 och som då frigjorde likviditet har avslutats under fjärde kvartalet 2019 med effekt att likvid åter binds i kundfordringar och dels av att försäljningen ökat till kunder med längre betalningstider. En positiv effekt på kassaflödet kommer från leverantörsskulder, 1 195 (-2 988) ksek, där den negativa effekten under 2018 kom från höga ingående leverantörsfakturor efter höga råvaruinköp under slutet av 2017.

Koncernen har investerat -5 973 (-4 566) ksek i immateriella tillgångar såsom utvecklingsutgifter och patent där högre patentutgifter förklarar ökningen mellan åren samt -1 034 (-22) ksek i materiella tillgångar, främst inom produktion. Den till synes låga investeringen under 2018 kom av att investeringsbeloppet då reducerades av ett kompletterande EU-bidrag om 872 ksek rörande Koncernens fibergjutningsmaskin.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten ökade stort och uppgick till 73 048 (7 414) ksek efter genomförd nyemission som gav 86 030 ksek efter emissionskostnader. Koncernen ökade sitt nyttjande av checkräkningskredit och fakturabelåningskredit med 4 259 (1 382) ksek respektive 3 414 (558) ksek och ökade även belåningen med 10 000 (13 750) ksek under året. Efter genomförd nyemission har dock -20 063 (-3 667) ksek av Koncernens lån kunnat återbetalats. Koncernen har amorterat -10 374 (-4 528) ksek under året för krediter och leasingavtal. Den höga amorteringen mot föregående år kommer dels av högre krediter hos banker men framförallt som en effekt av IFRS 16 då leasingavtal såsom lokalhyror i kassaflödet hanteras som en amortering av skuld.

Årets kassaflöde uppgick till 55 028 (-16 143) ksek.

Finansiell ställning

Likvida medel i Koncernen uppgick vid utgången av året till 61 150 (6 122) ksek med en kassalikviditet om 162,6 (43,3) procent. Ökade likvida medel och förbättrad kassalikviditet förklaras av att OrganoClick den 30 september 2019 genomförde en riktad nyemission som gav 86 030 ksek efter emissionskostnader. Under fjärde kvartalet har OrganoClick återbetalat flertalet av de krediter som bolaget tidigare utnyttjat. Vid utgången av året utnyttjades i OrganoWood AB en checkräkningskredit om 12 935 (8 694) ksek från en total facilitet om 13 000 (9 000) ksek. OrganoWood innehar en checkräkningskredit som förändras med säsongsbehovet.

Investeringar

Koncernens bedriver aktivt F&U-arbete inom samtliga Koncernens affärsområden vilket leder till stora investeringar i utvecklingsprojekt och patent för nya produkter och applikationer. Under året har Koncernen investerat 5 973 (4 566) ksek i immateriella anläggningstillgångar och 1 034 (22) ksek i materiella anläggningstillgångar, främst avseende produktionsutrustning. Den låga investeringen föregående år kom av att Koncernen då erhöll ett kompletterande bidrag om 872 ksek för ett tidigare genomfört EU-projekt kring Koncernens fibergjutningsmaskin vilket reducerade faktiskt investerat belopp.

MODERBOLAGET

Resultat

Årets intäkter uppgick till 26 515 (18 130) ksek där den höga tillväxten delvis kom från en högre extern försäljning av OrganoTex®-produkter, biokompositen OrganoComp® och Koncernens bindemedel och industriella hydrofoberingsmedel och delvis från en ökad intern försäljning av produkter till dotterbolaget Biokleen Miljökemi. Integrationen av Biokleens produkter och lager till OrganoClicks slutfördes under tredje kvartalet 2018 och efter slutförd integration producerar, alternativt köper in av legotillverkare, och levererar OrganoClick alla Biokleens produkter vilket ökat internförsäljningen med fullt genomslag 2019. Bruttoresultatet uppgick till -3 563 (-1 700) ksek och har inte ökat i förhållande till omsättningen vilket förklaras av den förändring i produktmix som den nya strukturen med internproduktion ger upphov till samt att de fasta produktionskostnaderna varit högre än föregående år till följd av införandet av ett andra skift och destruktionskostnader. Med fasta kostnader något över föregående år uppgick rörelseresultatet (EBIT) till -18 999 (-16 495) ksek, rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) till -14 482 (-12 362) ksek och årets resultat till -19 687 (-17 038) ksek.

Kassaflöde

Moderbolagets ackumulerade kassaflöde från den löpande verk-

samheten uppgick till -14 018 (-15 885) ksek där det negativa resultatet stod för -14 996 (-12 866) ksek och rörelsekapitalet stod för 978 (-3 019) ksek. Förändringarna i rörelsekapitalet var under 2019 små och den negativa effekten under 2018 kom främst från bindning av likvid i lager, -2 592 ksek. Förklaringen till detta kom av att moderbolaget under 2018 införlivade dotterbolaget Biokleen Miljökemis lager i sitt och därmed ökade sitt färdigvarulager betydligt. Det innebär en negativ likviditetseffekt för moderbolaget men inte för Koncernen då Biokleen Miljökemis lager minskade med motsvarande.

Under året har bolaget gjort investeringar om -5 423 (-3 567) ksek. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -4 389 (-3 539) ksek där ökningen mot föregående år främst förklaras av högre investeringar i både nya och befintliga patent. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till -1 034 (-28) ksek, och avsåg främst produktionsutrustning. Ökningen mot föregående år förklaras av att investeringsbeloppet 2018 reducerades av ett kompletterande EU-bidrag om 872 ksek rörande Koncernens fibergjutningsmaskin.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 74 000 (5 110) ksek efter en genomförd nyemission om 86 030 ksek efter emissionsutgifter. Under året togs nya krediter om 12 000 (8 000) ksek upp men de samt äldre krediter kunde med hjälp av emissionslikviden återbetalas, -19 063 (0) ksek och krediter om -2 718 (-1 780) ksek amorterades. Under 2019 ställdes lån om -2 250 (0) ksek ut till dotterbolag.

Totalt kassaflöde för året uppgick till 54 559 (-14 341) ksek.

Finansiell ställning

Likvida medel i moderbolaget uppgick vid årets utgång till 56 136 (1 577) ksek och det egna kapitalet till 113 873 (47 529) ksek. Ökningarna förklaras av att OrganoClick den 30 september 2019 genomförde en riktad nyemission som gav 86 030 ksek efter emissionskostnader. Efter erhållen emissionslikvid har bolaget återbetalat under året erhållna lån och krediter om 19 063 ksek.

Investeringar

Moderbolaget har under året investerat 4 389 (3 539) ksek i immateriella anläggningstillgångar i form av utvecklingsprojekt och patent samt 1 034 (28) ksek i materiella anläggningstillgångar. Under 2018 erhöll OrganoClick ett kompletterande bidrag om 872 ksek från ett tidigare bedrivet EU-projekt kopplat till fibergjutningsmaskinen som reducerade faktiskt gjorda investeringar.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Om någon av nedan beskrivna risker skulle materialiseras kan det innebära omfattande negativa effekter på Koncernens verksamhet, resultat, finansiell ställning och utsikter.

Risker kopplat till pandemin med coronavirus (covid-19)

Utbredningen av pandemin covid-19 har gett negativa effekter på världens finansmarknader och bland företag och branscher och kommer med största sannolikhet ha effekter på Koncernens verksamhet. Det är svårt att förutspå hur och i vilken omfattning covid-19 kommer att påverka Koncernen i dagsläget men Koncernen ser att en global lågkonjunktur kommer att öka risken för flera av de risker som tas upp i den efterföljande texten. Koncernen identifierar ökade risker för produktionsstörningar, både i egen anläggning och hos Koncernens samarbetspartners, till följd av störningar i försörj-

ningskedjan av råmaterial och/eller personalbrist till följd av sjukdom eller frånvaro till följd av regler och rekommendationer från statliga myndigheter. Koncernen ser även ökad risk för prisfluktuationer i insatsvaror. Den försäljningsrelaterade risken ökar med en eventuell global lågkonjunktur och detta samt kedjeeffekter från andra branscher kan resultera i att efterfrågan på Koncernens produkter minskar samt att exportsatsningar försenas. Koncernen bedriver idag ett flertal utvecklingsprojekt tillsammans med industriella aktörer inom nonwoven & teknisk textil och Koncernen ser en risk i att dessa kundprojekt kan komma att stanna av eller dra ut på tiden till följd av att de industriella aktörernas verksamheter påverkas negativt av covid-19 och därför prioriteras ner. Koncernen ser även att kreditrisken ökar och framförallt kundkreditrisken med att Koncernen inte får betalt av sina kunder. Koncernen bedömer finansieringsrisk och likviditetsrisk för det närmsta två åren som mindre tack vare den nyemission som genomfördes under hösten 2019.

Risker relaterade till Koncernens samarbeten med partners

Koncernen är beroende av, och kommer fortsätta att vara beroende av, samarbeten med olika samarbetspartners för att producera, marknadsföra och sälja sina nuvarande produkter och utveckla framtida produkter. Koncernens affär är därmed till stor del beroende av utomstående partners. Om dessa partners inte fullföljer sina skyldigheter enligt avtal, inte möter förväntade deadlines, eller om kvalitet eller noggrannhet i utfört arbete är otillräckligt kan planerade marknadsförings- och försäljningsaktiviteter såväl som produktutveckling (bland några saker) bli försenade eller avslutade.

Risker relaterade till forskning och utveckling

OrganoClick bedriver produktutvecklingsprogram inom vart och ett av sina affärsområden och avser att fokusera på att utveckla nya och förbättrade produkter baserat på nuvarande teknologier som där efter kan introduceras på marknaden. Det finns dock ingen garanti att Koncernen kommer att vara framgångsrik i utvecklingen av nya produkter, eller att en ny produkt marknadsförs som förväntat, eller överhuvudtaget. Ett misslyckande att utveckla nya produkter kan orsakas av flera faktorer. En faktor är att den relevanta produkten inte uppnår de önskade kvaliteterna eller egenskaperna. En annan faktor är att den relevanta produkten är för dyr att producera och sälja. Följaktligen finns det en risk att Koncernen allokera signifikanta resurser i tidskrävande och dyra utvecklingsprojekt utan att ha en fördel av det.

Försäljningsrelaterad risk

Det är svårt att förutse marknadens mottagande av en ny produkt. Även om kvaliteten och egenskaperna hos en ny produkt är bra och den säljs till ett konkurrensmässigt pris finns det ingen garanti för att det blir en framgångsrik försäljning.

Produktionsstörningar

Produktionen av Koncernens produkter är delvis utförd av utomstående part och delvis av Koncernen själv i produktionsanläggningen i Arninge, Täby. Koncernens framgång är beroende av pålitlig och effektiv produktion. Störningar, även mindre, eller skada på Koncernens produktionsutrustning som ett resultat av exempelvis strejker, naturkatastrofer, sabotage eller brand kan ha en negativ inverkan på verksamheten, både avseende direkta skador på egendomen och produktionsstörningar. Sådana händelser, både inom interna och externa produktionsanläggningar, kan göra det svårt, eller omöjligt, för Koncernen att uppfylla sina åtaganden mot kunder och att leverera överenskommen kvantitet och kvalitet inom utsatt tid vilket kan

öka risken att kunden byter leverantör. Kunden kan också ha rätt till kompensation om Koncernen är oförmögen att leverera utifrån sina åtaganden.

Prisfluktuationer i insatsvaror

För samtliga affärsområden producerar Koncernen de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper medan råmaterial för kemiprodukterna, cellulosa-fiber för biokompositerna och trä köps in från utomstående part. Kostnaden för råmaterial och andra material är en stor kostnad och utgör en signifikant del av försäljningspriset för Koncernens produkter. Följaktligen påverkas prissättningen av Koncernens produkter av kostnaden för råmaterial. Om priset på råmaterial och andra material ökar, ökar även den totala produktionskostnaden för Koncernen och dess produktionspartners, vilket resulterar i högre priser för kunderna vilket i sin tur kan resultera i en minskad försäljning för Koncernen.

Finansieringsrisk

Koncernen har behövt och kommer även fortsättningsvis behöva omfattande kapital för att bedriva forskning, utveckling och kommersialisering av Koncernens befintliga och framtida produkter. Koncernen befinner sig i en expansiv fas och det kan bli nödvändigt att söka ytterligare externt kapital i framtiden för att fortsätta bedriva sin verksamhet. Dock finns risk att sådan ytterligare finansiering inte finns tillgänglig för Koncernen till acceptabla villkor, eller överhuvudtaget.

Risker avseende Koncernens räntebärande skulder

Koncernen har räntebärande skulder bestående av långfristiga skulder i form av krediter från kreditinstitut och kortfristiga skulder i form av checkräkningskrediter, fakturabelåningsskulder och andra krediter från kreditinstitut. Säkerheter för dessa är ställda i form av företagsinteckningar samt moderbolagsborgen vid fall där dotterbolag upptagit krediten. Det finns en risk att Koncernen inte kan uppfylla kreditvillkoren i form av amorteringar eller räntebetalningar eller inte kan refinansiera dem vid förfallodatum. Det finns även en risk att räntan på krediterna höjs vilket kan leda till att Koncernen får svårt att uppfylla sina återbetalningsskyldigheter.

Risk relaterad till immateriella rättigheter, know-how och sekretess

Koncernens framgång är till stor del beroende av dess förmåga att uppnå och behålla skydd för sina immateriella rättigheter, inklusive patent, för nuvarande och framtida produkter. Det finns en risk att Koncernen inte erhåller patent eller andra immateriella rättigheter för sina framtida innovationer. Därtill är patent endast giltiga under en begränsad tidsperiod och det finns en risk att Koncernens nuvarande och framtida immateriella rättigheter inte utgör ett fullgott skydd. De teknologier och metoder som används av Koncernen inom forskning och utveckling, eller som är hänförliga till kommersialisering av produkter, kan även utgöra intrång i patent som ägs och kontrolleras av utomstående parter. Om Koncernen tvingas in i rättsliga förfaranden beträffande rätten till ett patent kan kostnaderna för sådana förfaranden bli betydande och Koncernen kan även förlora saken vilket skulle kunna resultera i att skyddet för en eller flera av Koncernens produkter upphör, eller innebära en förpliktelse att betala betydande skadestånd. Koncernen är även beroende av know-how och affärshemligheter och försöker skydda sådan information genom sekretessavtal med sina anställda, konsulter och andra partners. Det är dock inte möjligt att fullt ut skydda Koncernen mot otillåtet avslöjande av information och det finns en risk att konkurrenter får tillgång till och använder know-how och affärshemligheter utvecklade av Koncernen skadas.

Konkurrens

Koncernen verkar på en konkurrensutsatt marknad. Koncernens framtida möjligheter att konkurrera är, bland annat, beroende på Koncernens och dess konkurrenters finansiella resurser, marknadsföring och produktutveckling. Dessutom har flera av Koncernens konkurrenter större finansiella resurser än Koncernen vilket skulle kunna resultera i konkurrensfördelar för dessa aktörer. Det finns även en risk att Koncernen inte kan reagera tillräckligt snabbt på ageranden från konkurrenter och på existerande och framtida marknadsbehov. Ökad konkurrens från befintliga och nya marknadsaktörer, liksom försämrade konkurrensmöjligheter kan resultera i minskad försäljning och mindre marknadsandelar.

Kreditrisk

Koncernen är exponerad för kreditrisk. Kreditrisken för Koncernen uppstår främst genom kreditexponering mot kunder, det vill säga, att Koncernen inte erhåller betalningar enligt överenskommet eller gör en förlust på grund av en motparts oförmåga att möta dennes åtagande gentemot Koncernen.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser vid förfallodagen. Om Koncernens likviditetskällor visar sig otillräckliga finns det risk att Koncernen endast kan möta sina betalningsförpliktelser genom att resa kapital med villkor som signifikant ökar finansieringskostnaden eller att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser alls, och som ett resultat av det, försumma betalningar i inträdda avtal.

Skadat anseende

OrganoClicks anseende är viktig för dess affär. Koncernens affär baseras på att konsumenter och andra affärspartners associerar OrganoClick med positiva värderingar och hög kvalitet. Om OrganoClick eller någon i företagsledningen skulle agera på ett sätt som står i konflikt med OrganoClicks värderingar, eller om någon av Koncernens produkter inte möter de förväntningar marknaden ställer föreligger en risk att anseendet skadas. Om det visar sig att en eller flera av Koncernens produkter visar sig skadlig för miljön finns det risk att Koncernens miljöprofil skadas, oavsett om det beror på ett misslyckande från Koncernen eller någon av dess produktionspartners.

Nyckelpersoner

Koncernen är beroende av ett antal nyckelanställda, inklusive företagsledningen och andra anställda med specialistkompetens inom Koncernens affärsområden. Koncernens framtida utveckling och framgång är beroende av dess förmåga att rekrytera och behålla sådana nyckelanställda.

FRAMTIDSUTSIKTER

OrganoClick har haft en snabb tillväxt under de senaste åren sedan Koncernens första produkt lanserades 2012. Under 2015–2017 utökades organisationen för att fortsätta driva Koncernens internationella expansion. Under 2019 fortsatte koncernens försäljningsexpansion med tillväxt inom alla koncernens affärsområden. Koncernens ambition är att leverera en fortsatt god tillväxt under kommande två år. Genom att utföra detta med begränsade ökningar i Koncernens fasta kostnader samt genom att fortsätta öka bruttomarginalen via en förändrad produktmix och effektivare produktion är det Koncernens målsättning att under kommande två åren suc-

cessivt förbättra resultatet mot en god lönsamhet. Emellertid finns en osäkerhet kring hur pandemin med Covid-19 kommer påverka den globala konjunkturen och därmed försäljningsutvecklingen under de kommande två åren. Men med Koncernens goda finansiella ställning kan Koncernen ändå genomföra offensiva tillväxtingsåtgärder. Det finns emellertid en risk att försäljningstillväxten blir lägre än planerat på grund av Covid-19.

Koncernens plan är att under 2020 fortsätta försäljningsexpansionen av ORGANOWOOD® virke på de befintliga marknaderna i Sverige, Finland, Norge, Danmark men med stort fokus på den tyska marknaden. Inom affärsområdet Gröna ytbehandlings- & underhållsprodukter är målet att under 2020 fortsätta växa på den svenska marknaden men även göra en exportsatsning på de övriga nordiska marknaderna. För produktfamiljen OrganoTex® Textile waterproofing kommer fokus vara en internationell expansion i Norge, Finland, Tyskland och alpländerna. Inom affärsområdet Biokompositer kommer fokus vara på ökade leveranser av OrganoComp® för begravningskistor och ljudabsorberande akustiska paneler på den nordiska marknaden samt att fortsätta produktutvecklingen inom nya applikationsområden. Koncernen kommer även utöka leveranser av OC-BioBinder™ till våra befintliga nonwovenkunder samt fortsätta våra projekt med nonwoventillverkare för nya applikationer. Genom en fortsatt gynnsam förändring av Koncernens produktmix bedömer Koncernen att bruttomarginalen kommer öka ytterligare och interna effektiviseringar i produktion kommer bidra till små öknings av Koncernens fasta operationella kostnader. Sammantaget är målet att dessa förbättringar ska resultera i ett fortsatt förbättrat resultat för Koncernen under de kommande två åren.

BOLAGSSTÄMMA

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och ska enligt bolagsordningen hållas årligen inom sex (6) månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är upptagna i aktieboken fem vardagar före stämman har rätt att delta. Anmälan ska göras till bolaget senast den dag som anges i kallelse till stämman. Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett skall samtidigt annonseras i Dagens Industri. Årsstämma för räkenskapsåret 2018 hölls den 16 maj 2019. På årsstämman fattades följande beslut:

- » Det beslutades att fastställa resultat- och balansräkningen samt att disponera resultatet enligt styrelsens förslag i årsredovisningen.
- » Det beslutades att bevilja styrelseledamöterna och den verkställande direktören ansvarsfrihet för deras förvaltning av bolagets angelägenheter under räkenskapsåret.
- » Det beslutades att var och en av styrelseledamöterna ska erhålla ett årligt arvode om 100 000 kronor och att styrelseordförande ska erhålla ett årligt arvode om 400 000 kronor.
- » Det beslutades att ersättning till revisorn ska utgå enligt räkning.
- » Till styrelseledamöter intill nästa årsstämma omvaldes Armando Córdova, Claes-Göran Beckeman och Håkan Gustavson. Jan Johansson omvaldes till bolagets styrelseordförande.
- » Det beslutades om omval av det auktoriserade revisionsbolaget Deloitte AB, med huvudansvarig revisor Therese Kjellberg.
- » Det beslutades om nomineringsprocess för bestämmande av valberedningen inför årsstämman 2020.

- » Det beslutades att ge styrelsen bemyndigande att intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om emission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler, med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, att betalas kontant, med apportegendom eller genom kvittning.

VALBEREDNING

Valberedningen väljs vid årsstämman och dess huvudsakliga arbetsuppgifter är att:

- » utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- » ta fram förslag till stämman för val av styrelse och styrelseordförande samt arvode för dessa
- » ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, avseende revisor samt arvode för denne
- » ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, kriterier för tillsättande av valberedningen

Årsstämman den 16 maj 2019 beslutade att valberedningen ska bestå av fyra personer med en representant vardera från bolagets tre största ägare per den sista bankdagen i augusti 2019, samt styrelsens ordförande.

CERTIFIED ADVISER

OrganoClick har sedan 1 oktober 2019 Mangold Fondkommission AB som Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market. Kontaktuppgifter; Telefon: 08-503 01 550, E-post: ca@mangold.se. Fram till 1 oktober 2019 var Erik Penser Bank bolagets Certified Adviser. Kontaktuppgifter; Telefon: 08-463 83 00, E-post: certifiedadviser@penser.se.

REVISORER

Vid årsstämman 2019 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB med Therese Kjellberg som huvudansvarig revisor.

UTDELNING OCH FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget, (sek):

Överkursfond	243 763 775
Balanserade vinstmedel	-116 154 259
Årets resultat	-19 686 647
Totalt	107 922 869

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

i ny räkning överföres	107 922 869
Totalt	107 922 869

Beträffande Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till följande redovisningshandlingar. Samtliga belopp redovisas i tusentals kronor (ksek) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år. Resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 7 maj 2020 för fastställelse.

FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Belopp i ksek

Resultaträkning	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	85 480	78 395	74 682	38 847	30 462
Rörelseresultat	-15 131	-17 822	-23 456	-29 041	-20 793
Finansnetto	-3 680	-1 721	-1 792	-470	-912
Resultat efter finansnetto	-18 811	-19 543	-25 248	-29 510	-21 705
Redovisat resultat	-18 356	-19 476	-25 327	-29 644	-21 765
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-20 391	-20 245	-27 574	-29 208	-19 960
Innehav utan bestämmande inflytande	2 035	769	2 247	-436	-1 806
Övrigt totalresultat	-1	-12	-13	-59	113
Årets totalresultat	-18 358	-19 488	-25 340	-29 703	-21 652
<i>Årets totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-20 392	-20 253	-27 582	-29 243	-19 892
Innehav utan bestämmande inflytande	2 034	764	2 242	-460	-1 760

Rapport över finansiell ställning	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	35 393	32 950	31 305	28 439	8 600
Materiella anläggningstillgångar	42 419	20 673	22 504	21 219	15 238
Övriga anläggningstillgångar	4 227	3 490	3 311	3 340	308
Summa anläggningstillgångar	82 040	57 113	57 121	52 998	24 146
Omsättningstillgångar	30 009	24 869	22 392	18 163	17 818
Likvida medel	61 150	6 122	22 265	10 040	40 349
Summa omsättningstillgångar	91 159	30 991	44 657	28 203	58 167
Summa tillgångar	173 199	88 103	101 778	81 201	82 313
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	77 730	12 092	32 344	21 971	42 341
Innehav utan bestämmande inflytande	24 741	22 706	21 942	19 700	17 140
Totalt eget kapital	102 470	34 798	54 286	41 671	59 481
Långfristiga skulder	23 977	15 120	15 010	11 535	4 857
Kortfristiga skulder	46 751	38 185	32 481	27 995	17 975
Summa eget kapital och skulder	173 199	88 103	101 778	81 201	82 313

Kassaflödesanalys	2019	2018	2017	2016	2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 013	-18 970	-22 556	-15 549	-24 416
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 007	-4 588	-8 136	-24 398	-11 442
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	73 048	7 414	42 917	9 637	72 924
Totalt kassaflöde	55 028	-16 143	12 225	-30 309	37 066

NYCKELTAL, KONCERNEN^{1,2}

Belopp i ksek	2019	2018	2017
Nettoomsättning	85 480	78 395	74 682
Omsättningstillväxt, %	9,0	5,0	92,2
Bruttoresultat	17 763	15 748	11 211
Bruttomarginal, % ¹	20,8	20,1	15,0
Rörelseresultat (EBIT)	-15 131	-17 822	-23 456
Rörelsemarginal (EBIT), %	-17,7	-22,7	-31,4
Rörelseresultat EBITDA	-3 117	-11 358	-17 593
Rörelseresultat EBITDA, justerat	-8 851	-11 358	-17 593
Årets resultat	-18 356	-19 476	-25 327
Vinstmarginal, %	-21,5	-24,8	-33,9
Soliditet, %	59,2	39,5	53,3
Kassalikviditet, %	162,6	43,3	105,3
Nettoskuldssättningsgrad, %	-5,8	98,7	16,2
Nettoskuldssättningsgrad, justerad %	-29,4	98,7	16,2
Avkastning eget kapital, %	neg.	neg.	neg.
Avkastning sysselsatt kapital, %	neg.	neg.	neg.
Medelantal anställda	35	38	37
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ³	79 927 844	75 761 668	70 180 309
Antal utställda aktier vid periodens slut	92 112 789	74 465 731	74 465 731
Omsättning per aktie före och efter utspädning SEK	1,07	1,03	1,06
Resultat per aktie före och efter utspädning SEK ³	-0,26	-0,27	-0,39
Eget kapital per aktie före och efter utspädning SEK	0,84	0,16	0,43

1. Då koncernen 2018 övergick till att redovisa enligt funktionsindelat resultaträkning skiljer sig beräkning av bruttoresultat och bruttomarginal från tidigare år då bruttoresultatet nu även innehåller fasta produktionskostnader. 2017 års siffror är omräknade men inte tidigare år varför flerårsöversikten endast innehåller åren 2017-2019.

2. För definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal se sid 91-94.

3. Genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie har justerats på grund av fondemissionselementet i riktad nyemission 2019.



FINANSIELL INFORMATION

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i ksek	Not	2019	2018
Nettoomsättning	6	85 480	78 395
Kostnad för sålda varor	9, 10, 11	-67 717	-62 646
Bruttoresultat		17 763	15 748
Försäljningskostnader	9, 10, 11	-18 915	-19 932
Administrationskostnader	8, 9, 10, 11	-10 572	-11 152
Forsknings- och utvecklingskostnader	9, 10, 11	-4 295	-3 374
Övriga rörelseintäkter	12	889	888
Rörelseresultat		-15 131	-17 822
Finansiella intäkter	13	29	13
Finansiella kostnader	13	-3 709	-1 735
Finansnetto		-3 680	-1 721
Resultat före skatt		-18 811	-19 543
Inkomstskatt	14	455	67
Årets resultat		-18 356	-19 476
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-20 391	-20 245
Innehav utan bestämmande inflytande		2 035	769
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹ , SEK	15	-0,26	-0,27
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ¹		79 927 844	75 761 668

1) Resultat per aktie har justerats på grund av fondemissionselementet i riktad nyemission 2019.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i ksek	2019	2018
Årets resultat	-18 356	-19 476
Övrigt totalresultat för året:		
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>		
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-1	-12
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt	-1	-12
Summa totalresultat för året	-18 358	-19 488
Summa totalresultat hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	-20 392	-20 253
Innehav utan bestämmande inflytande	2 034	764

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i ksek	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	16		
Balanserade utvecklingsutgifter		12 971	11 688
Patent, varumärken		5 455	4 079
Licenser		173	389
Goodwill		16 794	16 794
		35 393	32 950
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	17		
Byggnader		24 338	-
Förbättringsutgift annans fastighet		330	196
Maskiner		13 250	15 475
Inventarier		4 085	4 837
Pågående nyanläggningar		416	165
		42 419	20 673
<i>Övriga anläggningstillgångar</i>			
Långfristiga fordringar		3 440	3 221
Uppskjutna skattefordringar	14	787	269
Summa anläggningstillgångar		82 040	57 113
Omsättningstillgångar			
Varulager	19	15 121	14 452
Kundfordringar	20	12 099	6 982
Skattefordringar		468	374
Övriga fordringar		1 033	509
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	1 289	2 551
Likvida medel	22	61 150	6 122
Summa omsättningstillgångar		91 159	30 991
SUMMA TILLGÅNGAR		173 199	88 103

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING (FORTS.)

Belopp i ksek	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		921	745
Övrigt tillskjutet kapital		243 764	157 910
Reserver		36	37
Ansamlad förlust inklusive årets resultat		-166 991	-146 600
Summa eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare	23	77 730	12 092
Innehav utan bestämmande inflytande	24	24 741	22 706
Summa eget kapital		102 470	34 798
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning kreditinstitut	25	3 352	10 995
Leasingskulder		20 340	3 903
Uppskjutna skatteskulder	14	285	222
Summa långfristiga skulder		23 977	15 120
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	25	16 133	15 399
Leasingskulder		7 516	1 991
Leverantörsskulder		5 988	4 793
Skatteskulder		75	258
Övriga skulder	26	9 568	9 157
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	7 471	6 588
Summa kortfristiga skulder		46 751	38 185
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		173 199	88 103

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i ksek	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Ansamlad förlust	Totalt		
Ingående eget kapital 2018-01-01	745	157 910	44	-126 354	32 344	21 942	54 286
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	-20 245	-20 245	769	-19 476
Övrigt totalresultat							
Omräkningsreserv	-	-	-7	-	-7	-5	-12
Summa Totalresultat	-	-	-7	-20 245	-20 253	764	-19 488
Transaktioner med aktieägare							
Summa Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 2018-12-31	745	157 910	37	-146 600	12 092	22 706	34 798
Ingående eget kapital 2019-01-01	745	157 910	37	-146 600	12 092	22 706	34 798
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	-20 391	-20 391	2 035	-18 356
Övrigt totalresultat							
Omräkningsreserv	-	-	-1	-	-1	0	-1
Summa Totalresultat	-	-	-1	-20 391	-20 392	2 034	-18 358
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	176	85 854	-	-	86 030	-	86 030
Summa Transaktioner med aktieägare	176	85 854	-	-	86 030	-	86 030
Utgående eget kapital 2019-12-31	921	243 764	36	-166 991	77 730	24 741	102 470

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i ksek	Not	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-15 131	-17 822
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29	12 225	6 647
Erhållen ränta		29	13
Erlagd ränta		-3 709	-1 735
Betald skatt		-276	-47
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-6 862	-12 943
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar av varulager och pågående arbete		-668	-4 000
Förändringar av kundfordringar		-5 117	293
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		-440	1 408
Förändringar av leverantörsskulder		1 195	-2 988
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		880	-738
Summa förändringar i rörelsekapital		-4 151	-6 026
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-11 013	-18 970
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	16	-5 973	-4 566
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	17	-1 034	-22
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-7 007	-4 588
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	30		
Nyemission		90 000	-
Emissionsutgifter		-3 970	-
Nettoförändring checkräkningskredit		4 259	1 382
Nettoförändring fakturabelåningskredit		3 414	558
Depositioner		-219	-81
Upptagna lån		10 000	13 750
Återbetalda lån		-20 063	-3 667
Amortering av lån		-10 374	-4 528
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		73 048	7 414
Årets kassaflöde		55 028	-16 143
Likvida medel vid årets början	22	6 122	22 265
Likvida medel vid årets slut	22	61 150	6 122
Förändring likvida medel		55 028	-16 143

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i ksek	Not	2019	2018
Nettoomsättning	6, 7	26 515	18 130
Kostnad för sålda varor	9, 10, 11	-30 078	-19 830
Bruttoresultat		-3 563	-1 700
Försäljningskostnader	9, 10, 11	-3 557	-3 590
Administrationskostnader	8, 9, 10, 11	-7 816	-8 091
Forsknings- och utvecklingskostnader	9, 10, 11	-4 305	-3 420
Övriga rörelseintäkter	12	242	306
Rörelseresultat		-18 999	-16 495
Ränteintäkter och liknande resultatposter	13	322	13
Räntekostnader och liknande resultatposter	13	-1 010	-556
Finansnetto		-688	-543
Resultat före skatt		-19 687	-17 038
Skatt på årets resultat	14	-	-
Årets resultat		-19 687	-17 038

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i ksek	2019	2018
Årets resultat	-19 687	-17 038
Övrigt totalresultat för året	-	-
Summa totalresultat för året	-19 687	-17 038

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i ksek	Not	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	16		
Balanserade utvecklingsutgifter		9 659	8 838
Patent, varumärken		4 837	3 826
Licenser		68	133
		14 565	12 797
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	17		
Förbättringsutgift annans fastighet		330	196
Maskiner		8 704	9 998
Inventarier		2 860	3 061
Pågående nyanläggningar		416	165
		12 311	13 419
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	18	30 610	30 610
Långfristiga fordringar dotterföretag		1 651	1 651
		32 261	32 261
Summa anläggningstillgångar		59 137	58 477
Omsättningstillgångar			
Råvaror, förnödenheter och färdigvarulager	19	7 258	7 471
		7 258	7 471
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	20	615	861
Fordringar hos koncernföretag		3 623	2 160
Skattefordran		248	292
Övriga fordringar		841	525
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	1 892	1 996
		7 219	5 834
Kassa och bank	22	56 136	1 577
Summa omsättningstillgångar		70 613	14 883
SUMMA TILLGÅNGAR		129 750	73 360

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (FORTS.)

Belopp i ksek	Not	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		921	745
Fond för utvecklingsutgifter		5 029	4 207
Summa bundet eget kapital		5 950	4 952
Fritt eget kapital			
Överkursfond		243 764	157 910
Balanserat resultat		-116 154	-98 295
Årets resultat		-19 687	-17 038
Summa fritt eget kapital	23	107 923	42 577
Summa eget kapital		113 873	47 529
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning kreditinstitut	25	1 770	7 300
Skulder koncernföretag		4 710	4 710
Summa långfristiga skulder		6 480	12 010
Kortfristiga skulder			
Upplåning kreditinstitut	25	1 780	6 030
Leverantörsskulder		2 738	2 616
Skatteskulder		-	116
Skulder till koncernföretag		26	682
Övriga kortfristiga skulder	26	1 021	457
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	3 832	3 919
Summa kortfristiga skulder		9 397	13 821
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		129 750	73 360

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i ksek	Aktie- kapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2018-01-01	745	3 163	157 910	-76 044	-21 207	64 567
Aktiverade utvecklingsutgifter	-	1 045	-	-1 045		0
Omföring av fg års resultat	-	-	-	-21 207	21 207	0
Årets resultat	-	-	-	-	-17 038	-17 038
Utgående eget kapital 2018-12-31	745	4 207	157 910	-98 295	-17 038	47 529
Ingående eget kapital 2019-01-01	745	4 207	157 910	-98 295	-17 038	47 529
Nyemission	176	-	89 824	-	-	90 000
Emissionsutgifter	-	-	-3 970	-	-	-3 970
Aktiverade utvecklingsutgifter	-	821	-	-821	-	0
Omföring av fg års resultat	-	-	-	-17 038	17 038	0
Årets resultat	-	-	-	-	-19 687	-19 687
Utgående eget kapital 2019-12-31	921	5 029	243 764	-116 154	-19 687	113 873

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i ksek	Not	2019	2018
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-18 999	-16 495
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29	4 763	4 327
Erhållen ränta		322	13
Erlagd ränta		-1 010	-556
Betald skatt		-72	-155
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-14 996	-12 866
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar av varulager och pågående arbete		214	-2 592
Förändringar av kundfordringar		246	17
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		576	436
Förändringar av leverantörsskulder		122	-749
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		-180	-130
Summa förändringar i rörelsekapital		978	-3 019
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-14 018	-15 885
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	16	-4 389	-3 539
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	17	-1 034	-28
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-5 423	-3 567
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	30		
Nyemission		90 000	-
Emissionsutgifter		-3 970	-
Erhållna lån		12 000	8 000
Återbetalda lån		-19 063	-
Amortering av lån		-2 718	-1 780
Utställda lån till koncernbolag		-2 250	-
Lämnade aktieägartillskott		-	-1 110
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		74 000	5 110
Årets kassaflöde		54 559	-14 341
Likvida medel vid årets början	22	1 577	15 918
Likvida medel vid årets slut	22	56 136	1 577
Förändring likvida medel		54 559	-14 341

NOTER

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

OrganoClick AB (publ) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är en kemi- och materialteknikkoncern som utvecklar och tillverkar ekologiskt hållbara fiberbaserade material och kemiska produkter. Försäljning bedrivs inom affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlings- & underhållsprodukter samt Biokompositer. Exempel på produkter som marknadsförs av OrganoClick är det flam- och rötskyddade virket ORGANOWOOD®, den vattenavvisande textilbehandlingen OrganoTex® och biokompositmaterialet OrganoComp®. Moderbolaget med organisationsnummer 556704-6908 är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Linjalvägen 9, 187 66 Täby.

Koncernredovisningen för år 2019 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd "Koncernen" eller "OrganoClick".

Den 15 april 2020 har denna koncernredovisning och årsredovisning godkänts av styrelsen för offentliggörande.

NOT 2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för OrganoClick AB, Koncernen, har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats för Koncernen anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Moderbolagets redovisningsprinciper överensstämmer med Koncernen, där inte annat anges. Se separat rubrik för moderbolaget i slutet av dessa redovisningsprinciper.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av Koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 5.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade standarder som ska tillämpas för räkenskapsår som inleds 1 januari 2019 eller senare

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 Leasingavtal ersätter IAS 17 Leasingavtal inklusive IFRIC 4 samt SIC 27.

Leasingmodellen för leasetagare innebär att i stort sett alla leasingavtal ska redovisas i rapporten över finansiell ställning. Nyttjanderätten (leasingtillgången) och skulden värderas till nuvärdet av framtida leasingbetalningar. Nyttjanderätten inkluderar även direkta kostnader hänförliga till tecknandet av leasingavtalet. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderätten och räntekostnader.

Nyttjanderätten redovisas inkluderade i tillgångsposterna Byggnader, Maskiner och Inventarier i rapporten över finansiell ställning. I efterföljande perioder redovisas nyttjanderätten till anskaffningsvärde

med avdrag för avskrivningar och ev. nedskrivningar samt justerat för eventuella omvärderingar av leasingsskulden.

Leasingsskulder redovisas separat från andra skulder. I efterföljande perioder redovisas skulden till upplupet anskaffningsvärde och minskas med gjorda leasingbetalningar. Leasingsskulden omvärderas vid förändringar i bl.a. leasingperioden, restvärdegarantier och ev. förändringar i leasebetalningar.

Korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggande tillgång uppgår till lågt värde behöver inte redovisas i rapporten över finansiell ställning. Dessa kommer att redovisas i rörelseresultatet på samma sätt som tidigare operationella leasingavtal.

För leasegivare innebär IFRS 16 i allt väsentligt inga ändrade regler.

Koncernen har tillämpat standarden för första gången under nuvarande räkenskapsår och har valt att redovisa övergången till den nya standarden enligt metoden modifierad retroaktivitet. Det innebär att OrganoClick redovisar den ackumulerade effekten av att initialt tillämpa IFRS 16 som en justering av ingående balans på den första tillämpningsdagen, den 1 januari 2019. Lättnadsregeln att inte upprätta ett jämförande år har tillämpats. Storleken på leasingsskulden värderas till nuvärdet av återstående leasingbetalningar med hjälp av den marginella låneräntan per den 1 januari 2019 och storleken på nyttjanderätten har värderats till att motsvara storleken på leasingsskulden vid övergångstidpunkten. Koncernen har tillämpat lättnadsregeln att tillämpa en enda diskonteringsfaktor på en portfölj av leasingavtal med liknande egenskaper. Andra lättnadsregler som Koncernen tillämpat är att undanta korttidsleasingavtal och leasingavtal som avslutas inom 12 månader från första tillämpningsdagen samt leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde (5 000 USD i nypris).

Koncernens leasingportfölj är begränsad till ett tjugotal avtal, där Koncernen har identifierat avtal, främst rörande fastigheter, med förlängningsklausuler. Kontraktslängden har fastställts genom den avtalade hyresperioden samt genom att bedöma huruvida förlängningsklausulerna kommer att tillämpas. Då samtliga hyresavtal rörande fastigheter är relativt nyttillrädda och har en återstående hyresperiod på mellan två till sex år har inga förlängningsklausuler tagits med i bedömningen av kontraktslängden. De operativa leasingavtal som redovisas i OrganoClicks balansräkning som ett resultat av IFRS 16 avser huvudsakligen lokaler samt bilar och andra transportmedel. Befintliga finansiella leasingavtal som tidigare redovisats enligt IAS 17 Leasingavtal är omklassificerade i enlighet med IFRS 16 till de belopp de var redovisade till per 31 december 2018.

I samband med övergången till IFRS 16 har en omklassificering gjorts i Koncernens rapport över finansiell ställning där leasingsskulder brutits ut från långfristig post Upplåning kreditinstitut och lagts på egen rad Leasingsskulder samt från kortfristig post Skulder till kreditinstitut och lagts på egen rad Leasingsskulder. Omklassificering har även gjorts per 2018-12-31 med beloppen 3 903 ksek för långfristig del och 1 991 ksek för kortfristig del.

OrganoClick har gjort en bedömning av de finansiella effekterna av övergången till IFRS 16 Leasingavtal. Nedan tabell visar effekterna på tillgångar, skulder och eget kapital per 1 januari 2019.

Effekter på tillgångar, skulder och eget kapital, 1 januari 2019

	Redovisade balans- poster 1 januari 2019	Omräkning till IFRS 16	Omräknade balans- poster 1 januari 2019
Anläggningstillgångar			
Byggnader	-	28 510	28 510
Inventarier	4 837	483	5 320
Övriga anläggningstillgångar	52 276	-	52 276
Summa anläggningstillgångar	57 113	28 993	86 106
Omsättningstillgångar			
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 551	-1 131	1 420
Övriga tillgångar	28 440	-	28 440
Summa omsättningstillgångar	30 991	-1 131	29 860
Summa tillgångar	88 103	27 863	115 967
Eget kapital	34 798	-	34 798
Långfristiga skulder			
Leasingskulder	3 903	22 375	26 278
Övriga långfristiga skulder	11 217	-	11 217
Summa långfristiga skulder	15 120	22 375	37 495
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	1 991	5 488	7 479
Övriga kortfristiga skulder	36 195	-	36 195
Summa kortfristiga skulder	38 185	5 488	43 674
Summa eget kapital och skulder	88 103	27 863	115 967

Resultatmässigt bedöms rörelseresultatet få en liten positiv effekt medan resultatet efter finansiella poster får en liten negativ effekt. Det kommer av att Koncernen sitter på förhållandevis nytillträdde hyresavtal för fastigheter där räntekostnaderna initialt blir höga. EBITDA-resultatet förbättras till följd av högre avskrivningar. Den högre balansomslutningen som de ökade nyttjanderätterna medför innebär en negativ effekt på nyckeltalet soliditet och den högre skuldsättningen ger en negativ effekt på nyckeltalet nettoskuldssättningsgrad.

I not 9 Leasing lämnas uppgift om framtida minimileasingavgifter för operationella leasingavtal per 2018-12-31 enligt IAS 17. Den uppgår till 30 958 ksek. Detta ska jämföras med den framräknade leasingskulden enligt IFRS 16 som uppgår till 27 863 kr. Nedan tabell visar avstämning vid övergångsdatum mellan operationella leasingavtal enligt IAS 17 och redovisad leasingskuld enligt IFRS 16.

Avstämning upplysning operationella leasingavtal enligt IAS 17 och redovisad leasingskuld enligt IFRS 16

Åtaganden för operationella leasingavtal per 31 december 2018	30 958
Finansiella leasingskulder per 31 december 2018	5 893
Leasingavtal med kort löptid (avgår då kostnadsförs)	-36
Leasingavtal med mindre värde (avgår då kostnadsförs)	-91
Diskonteringseffekt	-2 968
Redovisad leasingskuld balansräkning 1 januari 2019	33 756

Den vägda genomsnittliga marginella låneräntan uppgick till 3,44%.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats

Vid upprättandet av koncernredovisningen per 31 december 2019 föreligger inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft som påverkar Koncernens redovisning.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag som Koncernen har bestämmande inflytande över. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag om Koncernen har inflytande över investeringsobjektet, exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt engagemang i investeringsobjektet, och kan använda sitt inflytande över investeringsobjektet till att påverka sin avkastning. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt innehav utan bestämmande inflytande. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på Koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer.

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Koncernens affärsområden utnyttjar gemensamma resurser i fråga om försäljning, produktion, forskning och utveckling samt adminis-

tration varför en uppdelning av bolagets kostnader endast är möjlig med hjälp av allokering av kostnaderna. Detsamma gäller Koncernens tillgångar och skulder. Koncernledningen anser inte att allokering av resultat- och balansposter bidrar till en mer rättvisande bild av verksamheten och följer därför upp utfallet för Koncernen som helhet. Koncernen har därmed identifierat ett rörelsesegment.

Uppföljningen av koncernens nettoomsättning görs för affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Biokompositer samt övrigt. Utfallet per affärsområde består av en sammanslagning av nettoomsättning av sålda varor och tjänster från olika delar av koncernens verksamhet, vilka dock inte utgörs av separata resultat- och balansräkningar.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är Moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till Koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat. Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos den närmsta verksamheten och omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller

redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma Koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Datorer 3 år
Inventarier 3–10 år
Maskiner 3–10 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder provas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Immateriella tillgångar

Patent

Förvärvade patent redovisas till anskaffningsvärde. Patenten har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för patenten över dess bedömda nyttjandeperiod. En bedömning av ett patents nyttjandeperiod görs individuellt för varje patent och nyttjandeperioderna är idag satta till mellan fem och tio år. Bedömningen grundar sig på att bolaget befinner sig i en expansiv fas där befintliga produkter ständigt förbättras och utvecklas. De produktgrupper som patenteras ersätts av nya modeller med ett intervall om fem till tio år och nya patentansökningar bereds för dessa. Generella kostnader för konsultation och omvärldsbevakning kostnadsförs löpande.

Balanserade utgifter för utveckling av produkter

Forskningsutgifter kostnadsförs löpande. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms uppfylla kriterierna för aktivering. Först när det är sannolikt att de förväntade framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget och då tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt aktiveras tillgången. För att hantera detta på ett effektivt sätt tillämpar bolaget projektredovisning, vilket innebär att alla forsknings- och utvecklingsutgifter allokeras till projekt.

Koncernen identifierar fyra olika projektstadier vilka ligger till grund för den interna uppdelningen och kategoriseringen av de projekt som drivs:

1. Forskningsprojekt - Är ett generellt sökande efter ny kunskap där resultatet av forskningen är oförutsägbart.
2. Förstudie - Ett projekt som syftar till att testa ett nytt koncept för att se om det finns möjlighet att skapa en produkt av det.

3. Utvecklingsprojekt - Projekt som uppkommer då en förstudie gett ett positivt resultat vilket lett till beslut om att utveckla en produkt. För att klassificeras som ett utvecklingsprojekt har bedömning gjorts att det finns god möjlighet att kunna ta fram en produkt som är tekniskt och ekonomiskt bärkraftig och därigenom kommer att ge framtida ekonomiska fördelar.
4. Processutvecklingsprojekt - Projekt som syftar till att skala upp ett positivt utfall från ett utvecklingsprojekt till produktionsskala. Detta kan innefatta att bygga en maskin eller anpassar produkter för produktion i stor skala.

Projekt i projektfas 1 och 2 kostnadsförs medan projekt i projektfas 3 och 4 redovisas som tillgång.

Aktiverade utvecklingsutgifter består av direkta kostnader för material och tjänster samt personalkostnader med påslag för en skälig andel av indirekta kostnader. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas när tillgången är färdig att användas, det vill säga vid respektive produkts marknadsintroduktion. Aktiverade tillgångar som ännu inte är färdiga för användning provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Finansiella instrument

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. En finansiell tillgång som innehåller inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktssenliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången, och som vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som endast består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som affärsmodell 'innehå' (hold to collect). Finansiella tillgångar redovisas med avdrag för förväntade kreditförluster.

För likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar är Koncernens affärsmodell 'innehå' (hold to collect), vilket innebär att tillgångarna redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Då kundfordringars löptid är kort, redovisas dessa till nominellt belopp utan diskontering. I likvida medel ingår kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan

omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Koncernens likvida medel består enbart av kassamedel och banktillgodohavanden.

Finansiella skulder klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen om det är en villkorad köpeskilling inom tillämpningsområdet för IFRS 3 Rörelseförvärv, ett innehav för handel eller om den initialt identifieras som en skuld till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskulder förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisnings-tillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms enligt följande:

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.

Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Nedskrivningar

Koncernen redovisar förlustreserver för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Per varje balansdag redovisas förändringen i förväntade kreditförluster i resultatet.

Koncernen värderar förväntade kreditförluster genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter, nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. För kundfordringar finns förenklingar som innebär att Koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. För samtliga andra finansiella tillgångar värderar Koncernen förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till likvida medel och kundfordringar. Koncernen konstaterar att kreditrisk hänförlig till likvida medel föreligger men bedömer den som oväsentlig. För beräkning av kreditförlusterna på Koncernens kundfordringar används den förenklade modellen. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på affärsområde och geografisk marknad. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart.

Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsen kostnader.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Oavsett detta är en tillgång i fallissemang om betalningen är mer än 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. För att fastställa anskaffningsvärdet används kalkylpriser. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbeten består av råmaterial. Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Då kundfordringars löptid är kort, redovisas dessa till nominellt belopp utan diskontering.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Likvida medel värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Eventuella transaktionsutgifter som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas,

netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektiv-räntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

Aktuell och uppskjuten skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive i eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Ersättning till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet.

Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har enbart avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när den anställda utför sina tjänster. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma Koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när Koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Vinstandels- och bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus i de fall bonusersättningar har beslutats. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när Koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

I nuläget redovisar Koncernen inte några avsättningar men i takt med att försäljningen ökar och reklamationer blir kända och mätbara kan bedömningen avseende garantiåtaganden komma att beaktas.

Intäktsredovisning

Intäktsredovisningen baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. Koncernen redovisar intäkter för att skildra överföringen av utlovade varor och tjänster till kunder med ett belopp som återspeglar den ersättning som Koncernen förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster enligt följande femstegs-modell:

- Steg 1 Identifiera avtalet
- Steg 2 Identifiera prestationsåtaganden
- Steg 3 Fastställande av transaktionspriset
- Steg 4 Allokering av transaktionspriset till prestationsåtaganden
- Steg 5 Redovisa intäkt när (eller allt eftersom) företaget uppfyller prestationsåtagandet

Försäljning av varor

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor till andra företag och produktsortimentet utgörs av egenutvecklade produkter. Prestationsåtagandet är att leverera de varor kunderna beställt. Intäkten redovisas när kontrollen över utlovad vara är överförd till kunden. Överförd anses varan vara då kunden enligt leveransvillkoret tagit över kontrollen av varan. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter.

Försäljning av tjänster

Koncernens intäkter från försäljning av tjänster avser försäljning av forsknings- och utvecklingstjänster. Prestationsåtagandet består i att utveckla det som avtalats i kontraktet. Då ingen kontroll över tjänsten överförs till kunden över tid redovisas intäkten först när tjänsten är helt genomförd och den beställda utvecklingen är uppnådd vilket

sammanfaller med överföring av kontrollen till kunden. Intäkten redovisas därmed inte över tid.

Försäljning av utrustning och tjänster

Intäkter från försäljning av utrustning och tjänster avser projektarbeten som kombinerar leverans av utrustning och tjänster vid utveckling av nya kundanpassade produkter. Koncernen samarbetar med underleverantörer för att ta fram utrustningen varpå intäkten redovisas vid den tidpunkt då den färdiga utrustningen, och därmed kontrollen, tillhandahålls kunden.

Statliga stöd

Erhållna statliga stöd för forsknings- och utvecklingsprojekt redovisas till verkligt värde när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. Statliga stöd som gäller kostnader redovisas i resultaträkningen. Intäkten redovisas i samma period som de kostnader bidragen avser att täcka. I de fall ett statligt stöd hänförs sig till utvecklingsprojekt som har aktiverats som tillgång reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgången. Det statliga stödet påverkar det redovisade resultatet under tillgångens nyttjandeperiod genom lägre avskrivningar.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. När värdet på en fordran har gått ner, minskar Koncernen det redovisade värdet till det återvinningsbara värdet, vilket utgörs av bedömt framtida kassaflöde, diskonterat med den ursprungliga effektiva räntan för instrumentet, och fortsätter att lösa upp diskonteringseffekten som en ränteintäkt.

Leasing

Redovisningsprinciper 2019 enl IFRS 16

Leasingmodellen för leasetagare innebär att i stort sett alla leasingavtal ska redovisas i rapporten över finansiell ställning. Nyttjanderätten (leasingtillgången) och skulden värderas till nuvärdet av framtida leasingbetalningar. Nyttjanderätten inkluderar även direkta kostnader hänförliga till tecknandet av leasingavtalet. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderätten och räntekostnader.

Nyttjanderätten redovisas inkluderade i tillgångsposterna Byggnader, Maskiner och Inventarier i rapporten över finansiell ställning. I efterföljande perioder redovisas nyttjanderätten till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och ev. nedskrivningar samt justerat för eventuella omvärderingar av leasingsskulden.

Leasingsskulder redovisas separat från andra skulder. I efterföljande perioder redovisas skulden till upplupet anskaffningsvärde och minskas med gjorda leasingbetalningar. Leasingsskulden omvärderas vid förändringar i bl.a. leasingperioden, restvärdegarantier och ev. förändringar i leasebetalningar.

Korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggande tillgång uppgår till lågt värde behöver inte redovisas i rapporten över finansiell ställning. Dessa kommer att redovisas som en kostnad i rörelseresultatet linjärt över leasingperioden.

Om leasingavtalet överför äganderätten till den underliggande tillgången till Koncernen vid utgången av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att Koncernen kommer att utnyttja en option att köpa, skriver Koncernen av nytt-

janderätten från inledningsdatumet till slutet av den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. I annat fall skriver Koncernen av nyttjanderätten från inledningsdatumet, till den tidpunkt som inträffar tidigast av nyttjandeperiodens utgång och leasingperiodens utgång.

Redovisningsprinciper 2018 enl IAS 17

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Koncernen leasar vissa materiella anläggningstillgångar. Leasingavtal av anläggningstillgångar där Koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens poster Leasingskuld, lång- och kortfristig. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden om det inte med rimlig grad av säkerhet kan fastställas att äganderätten övergår till Koncernen vid slutet av leasingperioden. I de fall där det med rimlig grad av säkerhet kan fastställas att äganderätten övergår till Koncernen i slutet av leasingperioden skrivs tillgången av under den förväntade nyttjandeperioden.

Eventualförpliktelser

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade standarder som ska tillämpas för räkenskapsår som inleds 1 januari 2019 eller senare

IFRS 16 Leasingavtal

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning behöver reglerna i IFRS 16 inte tillämpas i juridisk person. För de företag som väljer att tillämpa undantaget införs istället regler som omfattar de principer som ska tillämpas för redovisning av leasingavtal hos leasetagare och leasegivare, redovisning av sale-and-lease-back

transaktioner samt upplysningskrav. Ändringarna i RFR 2 avseende IFRS 16 ska börja tillämpas räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 eller senare.

Moderföretaget tillämpar undantaget från tillämpning av IFRS 16. Ändringarna har inte inneburit några förändringar för moderbolagets redovisning och har således ingen påverkan på de finansiella rapporterna.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats

Vid upprättandet av moderbolagets årsredovisning per 31 december 2019 föreligger inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft som påverkar moderbolagets redovisning.

Redovisningsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än Koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i årsredovisningslagen, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas. I övrigt presenteras resultat- och balansräkning på samma sätt som i Koncernen. Vissa benämningar i resultaträkningen avviker mellan Koncern och moderbolaget, vilket har koppling till de begrepp som används i årsredovisningslagen respektive i IFRS standarder. Eventuella avsättningar redovisas i moderbolaget under separat rubrik.

Aktier i dotterföretag

Anskaffningsutgifter för aktier i dotterföretag aktiveras som tillgång och redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter när rätten att erhålla betalning har fastställts. Därefter sker en nedskrivningsprövning av andelarna till vilket utdelningen hänförs. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar ej IFRS 9 utan följer RFR 2 och värderar Finansiella instrument med utgångspunkt i anskaffningsvärdet.

Aktiverade utvecklingsutgifter/Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget aktiverar utgifter för utveckling. Kopplat till detta finns en begränsning avseende möjligheten att dela ut eget kapital. Detta genom att ett lika stort belopp som är aktiverat ska avsättas till en särskild bunden fond, 'Fond för utvecklingsutgifter'. Fond för utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring.

Leasing

I moderbolaget redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden.

NOT 3 RÄTTELSE AV FEL I TIDIGARE PERIODER

En omklassificering har gjorts i Koncernens och moderbolagets rapport över kassaflöden för 2018 där utrangerade tillgångar flyttats från investeringsverksamheten till den löpande verksamheten och justering för poster som inte ingår i kassaflödet. Omklassificerat belopp uppgår till 195 ksek.

NOT 4 FINANSIELL RISKHANTERING

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på Koncernens finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts av Verkställande direktören i samråd med finanschef, enligt riktlinjer som fastställts av styrelsen. Verkställande direktören och finanschef identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med Koncernens ledning och operativa enheter.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Transaktionsexponering

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende Euro (EUR), norska kronor (NOK) och amerikanska dollar (USD). Den främsta exponeringen härrör från Koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av kundfordringar eller leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Då Koncernens exponering i utländsk valuta under 2018 och 2019 varit begränsad har Koncernen inte tagit med en känslighetsanalys.

Omräkningsexponering

Koncernen har ett antal innehav i utlandsverksamheter vilkas nettotillgångar exponeras för valutarisker. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Då Koncernens exponering i utländsk valuta under 2018 och 2019 varit begränsad har Koncernen inte tagit med en känslighetsanalys.

(ii) Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Eftersom Koncernen innehar räntebärande skulder, är Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten beroende av förändringar i marknadsräntor. Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde vilken delvis neutraliseras av kassamedel med rörlig ränta. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Per bokslutsdatum hade Koncernen 3 (5) olika lån från kreditinstitut om totalt 5 531 (16 700) ksek samt en utnyttjad checkräkningskredit om 12 953 (8 694) ksek. Samtliga Koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut löper med rörlig ränta med en snittränta om 3,8 (4,8) procent. Effekten på räntekostnader under den kommande 12-månadersperioden vid en räntepågång/-nedgång på 1 procentenheter på de räntebärande skulderna uppgår till +/- 185 (254) ksek.

b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot Koncernens kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Den maximala

kreditriskexponeringen utgörs av det bokförda värdet på de exponerade tillgångarna och uppgår till 86 202 (24 798) ksek där den stora ökningen mot föregående år förklaras av en ökade likvida medel efter genomförd nyemission.

Risken att Koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, d.v.s. att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Koncernen arbetar aktivt med att bedöma kundkreditrisken genom att internt definiera och se över kundkategorier, löpande flöja upp kunders finansiella situation och betalningsmönster samt kräva förskottsbetalning om det föreligger osäkerhet kring en kunds finansiella situation. Koncernen använder den förenklade modellen för beräkning av kreditförlusterna på kundfordringar. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på affärsområde och geografisk marknad. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. Baserat på detta har en förväntad procentuell kreditförlust beräknats, se tabell nedan.

31 december 2019	Förväntad kreditförlust (%)	Kundfordringar innan förlustreservering	Förväntad kreditförlust	Kundfordringar efter förlustreservering
Ej förfallna	0,1%	8 911	-9	8 902
Förfallna 0-30 dgr	0,5%	3 161	-16	3 145
Förfallna 30-60 dgr	3%	33	-1	32
Förfallna 60-120 dgr	20%	12	-2	10
Förfallna >120 dgr	50%	22	-11	11
Summa		12 138	-39	12 099

31 december 2018	Förväntad kreditförlust (%)	Kundfordringar innan förlustreservering	Förväntad kreditförlust	Kundfordringar efter förlustreservering
Ej förfallna	0,1%	4 436	-4	4 431
Förfallna 0-30 dgr	0,5%	2 475	-12	2 462
Förfallna 30-60 dgr	3%	74	-2	72
Förfallna 60-120 dgr	20%	7	-1	5
Förfallna >120 dgr	50%	24	-12	12
Summa		7 015	-33	6 982

Koncernen bedömer kundkreditrisken som låg och kreditreserven uppgår till ett oväsentligt belopp. Den låga förlustreserveringen förklaras av att Koncernen är kraftigt exponerad mot den svenska marknaden där Koncernen i dagsläget bedömer kreditrisken som låg samtidigt som merparten av kunderna är stora etablerade företag inom bygg- och färgfackhandel vilket i Koncernens bedömning ger en lägre kreditrisk. Av Koncernens kundfordringar per bokslutsdatum är 95 (95) procent till svenska bolag, 3 (4) procent till företag i övriga Norden och 1 (2) procent till företag i övriga Europa och Asien. Koncernen ser löpande över den förväntade kreditförlustprocenten och justerar den om indikationer finns för att den inte motsvarar förväntningarna framåt.

Nedan tabell visar på förändringen i förlustreserven avseende kundfordringarna.

Förändring i förlustreserv avseende kundfordringar

IB 2018-01-01	0
Återförda	-
Nya fordringar	-33
UB 2018-12-31	-33
IB 2019-01-01	-33
Återförda	33
Nya fordringar	-39
UB 2019-12-31	-39

c) Likviditetsrisk

Koncernens likviditetsrisk består i att Koncernen saknar likvida medel för betalning av sina åtaganden. Per den 31 december 2019 har Koncernen likvida medel om 61 150 (6 122) ksek samt en nyttjad kreditfacilitet om 12 953 (8 694) ksek. Koncernen har ej utnyttjad checkräkningskredit om 47 (306) ksek och en outnyttjad revolverande kredit om 9 000 (1000) ksek. Den revolverande krediten om 9 000 ksek avslutades i inledningen av 2020.

Nedanstående löptidsanalys visar Koncernens likviditetsrisk avseende finansiella skulder (inklusive räntebetalningar), uppdelade efter tidpunkt till avtalsenlig förfallodag.

Löptidsanalys, Koncernen

2019	1-3 mån	3-12 mån	1-3 år	3-5 år	5-8 år
Checkräkningskredit	13 059	-	-	-	-
Skulder till kreditinstitut	850	2 444	2 500	-	-
Fakturabelåningsskuld	7 834	-	-	-	-
Leasingskulder	1 881	5 644	11 895	8 755	2 084
Leverantörsskulder	5 988	-	-	-	-
Övriga skulder	-	-	-	-	-
Summa	29 612	8 089	14 396	8 755	2 084

2018	1-3 mån	3-12 mån	1-3 år	3-5 år	5-8 år
Checkräkningskredit	8 776	-	-	-	-
Skulder till kreditinstitut	814	7 437	8 486	1 459	-
Fakturabelåningsskuld	4 420	-	-	-	-
Leasingskulder	545	1 636	3 318	785	-
Leverantörsskulder	4 793	-	-	-	-
Övriga skulder	3 000	750	-	-	-
Summa	22 349	9 823	11 805	2 244	-

Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av leasingskulderna. Leasingskulderna följs upp inom Koncernens finansfunktion.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga Koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. I Koncernens eget kapital i inräknas innehav utan bestämmande inflytande. Soliditeten för Koncernen per den 31 december 2019 uppgår till 59 (40) procent. Moderbolagets soliditet uppgick till 88 (65) procent.

Verkligt värde

Samtliga finansiella tillgångar klassificeras som finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde och samtliga finansiella skulder klassificeras som finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki indelas i tre nivåer enligt följande:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska instrument.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden.

Samtliga Koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs till nivå 2. Varken under nuvarande eller föregående verksamhetsår har det skett någon överföring mellan verkligt värde hierarkinivåer.

För icke räntebärande tillgångs- och skuldposter såsom kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet motsvara verkligt värde. Verkligt värde för skulder till kreditinstitut motsvarar i all väsentlighet dess redovisade värde.

Koncernen tillämpar inte netto-redovisning för några av sina tillgångar eller skulder.

Finansiella tillgångar och skulder per värderingskategori

2019-12-31	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övrigt	Redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga fordringar	3 440	-	-	3 440
Kundfordringar	12 099	-	-	12 099
Övriga fordringar	76	-	957	1 033
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 289	-	-	1 289
Likvida medel	61 150	-	-	61 150
	18 994	-	957	79 011

Finansiella skulder

Upplåning, långfristig	-	2 352	-	2 352
Leasingskulder, långfristiga	-	20 340	-	20 340
Övriga långfristiga skulder	-	1 000	-	1 000
Skulder till kreditinstitut	-	16 133	-	16 133
Leasingskulder	-	7 516	-	7 516
Leverantörsskulder	-	5 988	-	5 988
Övriga kortfristiga skulder	-	8 230	1 338	9 568
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	7 471	-	7 471
	-	69 030	1 338	70 368

2018-12-31

Finansiella tillgångar				
Andra långfristiga fordringar	3 221	-	-	3 221
Kundfordringar	6 982	-	-	6 982
Övriga fordringar	118	-	391	509
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 551	-	-	2 551
Likvida medel	6 122	-	-	6 122
	18 994	-	391	19 385

Finansiella skulder

Upplåning, långfristig	-	9 995	-	9 995
Leasingskulder, långfristiga	-	3 903	-	3 903
Övriga långfristiga skulder	-	1 000	-	1 000
Skulder till kreditinstitut	-	15 399	-	15 399
Leasingskulder	-	1 991	-	1 991
Leverantörsskulder	-	4 793	-	4 793
Övriga kortfristiga skulder	-	8 202	955	9 157
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	6 588	-	6 588
	-	51 870	955	52 825

Nettovinster/-förluster från finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 framgår av tabellen nedan.

2019	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Övrigt ¹	Redovisat värde
Finansnetto				
Räntetäkter	29	-	-	29
Räntekostnader	-	-3 709	-	-3 709
	29	-3 709	-	-3 680
2018				
Finansnetto				
Räntetäkter	13	-	-	13
Räntekostnader	-	-1 735	-	-1 735
	13	-1 735	-	-1 721

NOT 5 VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

Immateriella tillgångar – aktivering av utvecklingsutgifter

Koncernen bedriver omfattande utvecklingsverksamhet. Immateriell tillgång som uppstår genom utveckling, eller i utvecklingsfasen av ett internt projekt, ska tas upp som en tillgång i balansräkningen endast om Koncernen kan påvisa att samtliga punkter enligt IAS 38:57 är uppfyllda. Det är framför allt tre kriterier som analyserats för att bedöma historiska utgifter och huruvida de uppfyller kriterierna för aktivering, 1) sannolikhet för framtida ekonomiska fördelar, 2) om finansieringen varit ordnad vid tidpunkten för då utgiften inträffat samt 3) de utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Per 2019-12-31 uppgick Koncernens balanserade utvecklingsutgifter till 12 971 (11 688) ksek. En genomgång har gjorts för varje enskilt utvecklingsprojekt där företagsledningen tittat på förväntade framtida kassaflöden för de produkter utvecklingsprojekten tagit fram. Utifrån detta har eventuellt nedskrivningsbehov bedömts. Genomgången ledde till att två utvecklingsprojekt, med bokfört värde om 198 ksek, lades ner och utrangerades. Företagsledningens bedömning är att det inte föreligger något ytterligare nedskrivningsbehov. För närmre definitioner kring Koncernens principer för aktivering av utvecklingsutgifter, se not 2.

Värdering av patent och varumärken

Koncernens omfattande utvecklingsverksamhet leder till stora investeringar i framför allt patent, vilka aktiveras som tillgång i balansräkningen. Per bokslutsdatum uppgick Koncernens patent till 5 133

(3 773) ksek och varumärken till 322 (305) ksek. En genomgång har gjorts av samtliga patent där företagsledningen tittat på förväntade framtida kassaflöden för de produkter patenten skyddar. Företagsledningen bedömer att inget nedskrivningsbehov föreligger.

Värdering av goodwill

Koncernen har en goodwillpost om 16 794 (16 794) ksek som kommer från förvärvet av Biokleen Miljökemi AB. Företagsledningen har gjort en nedskrivningsprövning med diskonterade framtida kassaflöden och utfallet av denna försvarar goodwillpostens storlek. Inget nedskrivningsbehov föreligger.

Värdering av leasing

Koncernens nyttjanderätter för leasing uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 29 936 ksek. Nedskrivningsprövning av maskiner har gjorts med diskonterade framtida kassaflöden och utfallet av dessa försvarar nyttjanderätternas storlek. Vid värderingen av leasing-skuldens storlek är antaganden om uppskattning av leasingperiodens längd väsentliga. Koncernen har tre leasingavtal för fastigheter som innehåller förlängningsklausuler men som Koncernen inte har tagit hänsyn till vid uppskattningen av leasingperiodens längd. Detta kommer av att det i dagsläget antingen är klart att Koncernen inte kommer att utnyttja förlängningsklausulen eller att det per bokslutsdatum inte med säkerhet går att bedöma om Koncernen kommer utnyttja optionen till följd lång återstående leasingperiod eller till följd av osäkerhet för hur behoven kommer att utvecklas då verksamheten växer snabbt.

Värdering av lager

Koncernen har vid utgången av perioden ett lager värderat till 15 121 (14 452) ksek. Företagsledningen gör bedömningen att det befintliga lagret kommer att användas i försäljningen under 2020.

Värdering av underskottsavdrag

Koncernen undersöker varje år möjligheten att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag ifall det är tillämpligt. Uppskjuten skattefordran är endast upptagen i de fall det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas. Då Koncernen ännu inte visar positiva resultat som underskottsavdragen kan utnyttjas mot gör Koncernen bedömningen att underskottsavdragen inte ska aktiveras. Per den 31 december 2019 hade

Koncernen förlustavdrag uppgående till 167 223 (149 529) ksek vilka inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

NOT 6 RÖRELSESEGMENT OCH UPPDELNING AV INTÄKTER

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Koncernens affärsområden utnyttjar gemensamma resurser i fråga om försäljning, produktion, forskning och utveckling samt administration varför en uppdelning av koncernens kostnader endast är möjlig med hjälp av allokering av kostnaderna. Detsamma gäller koncernens tillgångar och skulder. Koncernledningen anser inte att allokering av resultat- och balansposter bidrar till en mer rättvisande bild av verksamheten och följer därför upp utfallet för koncernen som helhet. Koncernen har därmed identifierat ett rörelsesegment.

Uppföljningen av koncernens nettoomsättning görs för affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Biokompositer samt övrigt. Utfallet per affärsområde består av en sammanslagning av nettoomsättning av sålda varor och tjänster från olika delar av koncernens verksamhet, vilka dock inte utgörs av separata resultat- och balansräkningar.

Nettoomsättning per affärsområde	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Funktionellt trä	58 696	54 759	-	-
Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter	24 475	21 923	1 930	876
Biokompositer	1 201	190	1 201	190
Övrigt	1 107	1 523	1 024	1 523
Koncernförsäljning ¹	-	-	22 359	15 541
Summa	85 480	78 395	26 515	18 130

Nettoomsättning per geografisk marknad	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Sverige	76 193	68 971	2 922	2 181
Övriga Norden	7 834	8 602	370	72
Övriga Europa	375	814	29	329
Asien	1 034	8	792	8
Nordamerika	43	-	43	-
Koncernförsäljning ¹	-	-	22 359	15 541
Summa	85 480	78 395	26 515	18 130

Nettoomsättning per intäktstyp	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Produkter	85 255	77 042	4 016	1 237
Utrustning och tjänster	95	1 071	95	1 071
Tjänster	129	281	44	281
Koncernförsäljning ¹	-	-	22 359	15 541
Summa	85 480	78 395	26 515	18 130

1) Försäljning inom Koncernen sker till priser på armslängds avstånd.

Produktförsäljningen består av försäljning av produkter inom koncernens olika affärsområden, dvs ORGANOWOOD®-virke,

BlOkleen®-rengörings- och underhållsprodukter, OrganoTex®-textilimpregnering, OrganoComp®-biokompositer samt bindemedel för nonwoven, där intäkterna redovisas vid den tidpunkt då kontrollen över produkterna överförs till kunden, i allmänhet vid leveransen.

Försäljningen av Utrustning och tjänster omfattar kortfristiga projektarbeten som kombinerar leverans av utrustning och tjänster vid utveckling av nya kundanpassade produkter. Intäkterna redovisas vid den tidpunkt då utrustningen tillhandahålls kunden.

Försäljning av Tjänster avser olika former av utvecklingstjänster som intäktsförs först när OrganoClick levererat den utveckling som kunden beställt.

All försäljning redovisas vid en viss tidpunkt, inga intäkter redovisas över tid.

NOT 7 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets fakturering hänför sig 22 359 (15 541) ksek, motsvarande 84 (86) procent, till dotterföretag. Ingen fakturering har skett från dotterföretag till moderbolag. Försäljning inom Koncernen sker till priser på armslängds avstånd.

NOT 8 ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Deloitte AB				
Revisionsuppdrag ¹	397	374	216	173
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	70	65	70	65
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
Summa	467	439	286	238

1) Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisning och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskomst eller avtal.

Detta inkluderar även övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlats av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 9 LEASING

I följande upplysning presenteras leasing för 2019 enligt IFRS 16 och för 2018 enligt IAS 17. Moderbolaget har ej påverkats av övergången till IFRS 16 varpå redovisningen av dennes leasingavtal presenteras för båda åren.

Koncernen innehar en rad leasingavtal för byggnader, maskiner samt fordon. Nyttjanderätterna för dessa är inkluderade i posterna Byggnader, Maskiner och Inventarier i not 17 Materiella anläggnings-tillgångar.

OrganoClick har tre leasingavtal för lokaler. Ett avtal för Koncernens huvudkontor, produktion och laboratorium löper på tio år fram till 2025-10-31. Bolaget äger rätt att frånträda samtliga förhyrda ytor efter fem år från tillträdesdagen och då ersätta hyresvärden för restvärdet av dennes självkostnader för hyresgästanpassning. Detta kommer inte att utnyttjas. Avtalet innehåller en förlängningsklausul om 5 år. Ett avtal för en lagerlokal löper på tre år fram till och med 2021-09-30 med en förlängningsklausul om 3 år. Ett avtal för

Biokleens tidigare lager och kontor löper fram till 2022-09-30 med en förlängningsklausul om 5 år.

Koncernen har även fyra leasingavtal för produktionsutrustning i egen anläggning samt hos OrganoWoods produktionspartner Bergs Timber AB. Avtalen löper på mellan 60-72 månader med restvärden på mellan tre och tio procent. Ett avtal löper ut 2020, två avtal löper ut 2021 och det sista löper ut 2023.

Koncernens hade vid utgången av 2019 tio leasingavtal avseend leasingbilar och truckar som löper på mellan 24 och 72 månader.

Nedan presenteras upplysningar enligt IFRS 16 för räkenskapsåret 2019.

Nyttjanderätter som är upptagna som tillgång i Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernen	Byggnader	Maskiner	Inventarier	Total
Ingående anskaffningsvärde per 1 januari 2019	28 510	7 710	2 907	39 127
Justering av tillkommande nyttjanderätter	-	-	485	485
Utrangeringar	-	-	-1 570	-1 570
Justering för indexuppräknings	685	-	-	685
Per 31 december 2019	29 195	7 710	1 822	38 727
Ingående ackumulerade avskrivningar per 1 januari 2019	0	-2 233	-1 024	-3 257
Årets avskrivningar	-4 857	-932	-562	-6 351
Utrangeringar	-	-	816	816
Per 31 december 2019	-4 857	-3 165	-770	-8 791
Utgående redovisat värde per 31 december 2019	24 338	4 545	1 052	29 936

Koncernens genomsnittliga leasingperiod för byggnader, maskiner och fordon är 4 år (2018: 4 år).

Koncernen har en option att köpa ut samtliga maskiner för det nominella beloppet vid slutet av leasingperioden. Koncernens åtagande säkerställs genom leasegivarens äganderätt till underliggande tillgångar hållna under leasingavtal. I Koncernens leasingavtal för byggnader finns förlängningsklausuler, varav inga har tagits hänsyn till vid värderingen av nyttjanderätterna per 2019-12-31.

Inga av leasingavtalen för byggnader och maskiner löpte ut under det innevarande räkenskapsåret, dock löpte uppskattningsvis 40 procent av leasingavtalen för fordon ut under det innevarande räkenskapsåret. Uppskattningsvis 60 procent av de utgångna leasingavtalen ersattes av nya leasingavtal för de underliggande tillgångarna. Detta har, tillsammans med att de nya leasingavtalen inte innehåller restvärdesbelopp, resulterat i en minskning av nyttjanderätter om -1 085 ksek under 2019.

En löptidsanalys utav leasingkulder presenteras i not 4 under löptidsanalysen för Koncernens finansiella skulder kopplat till likviditetsrisk.

Resultatpåverkande poster för leasingavtal, Koncernen

Belopp redovisade i resultatet	2019
Avskrivningar på nyttjanderätter	-6 351
Räntekostnader för leasingkulder	-1 070
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	-144
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	-63
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värderingen av leasingkulden	-118
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderätter	102

Den 31 december 2019 har koncernen förpliktelser gällande korttidsleasingavtal om 0 ksek.

Variabla leasingavgifter avser fastighetsskatt, i övrigt innehåller Koncernens leasingavtal inga variabla avgifter.

Koncernen erhåller intäkter från vidareuthyrning för en del av en lokal.

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick till 7 594 ksek.

Nedan följer upplysningar enligt IAS 17 för räkenskapsåret 2018 samt upplysningar för moderbolaget enligt IFRS 16 för 2019 då dessa är oförändrade.

Operationella hyres- och leasingavtal

	Koncernen	Moderbolaget	
Årets kostnadsförda leasingavgifter	2018	2019	2018
Minimileasingavgifter	5 422	5 950	4 237
Variabla avgifter ¹	-	-	-
Summa	5 422	5 950	4 237

1) Det föreligger inga variabla avgifter i leasingavtalen.

Huvuddelen av leasingkostnaderna avser hyra av lokaler. Av 2018 års totala leasingkostnader i Koncernen hänförde sig 4 996 ksek till lokalhyror.

	Koncernen	Moderbolaget	
Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till	2018	2019	2018
Inom ett år	5 554	5 750	4 581
Mellan ett år och fem år	19 344	18 947	17 037
Senare än fem år	6 060	2 084	6 060
Summa	30 958	26 780	27 678

Finansiella leasingtillgångar som redovisas som materiella anläggningstillgångar består av:

Koncernen	2018
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	8 523
Årets nyanskaffningar	2 206
Årets utrangeringar	-595
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 134
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 252
Årets avskrivningar	-1 280
Årets utrangeringar	275
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 257
Utgående redovisat värde	6 877

De avtal som under 2018 klassificerades som finansiella leasingavtal avsåg produktionsutrustning och leasingbilar.

Leasingavgifterna för finansiell leasing uppgick under 2018 till 1 614 ksek.

Leasingavgifterna för de ingångna finansiella leasingavtalen förfaller till betalning med följande fördelning:

	Minimileaseavgifter	Nuvärde
Koncernen	2018	2018
Inom ett år	2 182	2 182
Mellan ett år och fem år	4 104	4 104
Senare än fem år	-	0
Summa	6 286	6 286

Minimileaseavgifterna utgörs av de betalningar som OrganoClick är tvungen att betala till leasegivaren enligt avtalet. Beräknad minimileaseavgift för leaseade objekt uppgår till de totala framtida leasingavgifterna. I minimileaseavgifterna inkluderas restvärde för samtliga leaseade tillgångar då de garanteras av bolagen i Koncernen. Det finns inga kontrakt med variabla avgifter. Verkligt värde av Koncernens leasingförpliktelser motsvaras av deras redovisade värde.

NOT 10 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR**Medelantal anställda**

	2019		2018	
Koncernen	Medelantal anställda	varav kvinnor, %	Medelantal anställda	varav kvinnor, %
Sverige	35	34%	38	30%
Koncernen totalt	35	34%	38	30%
Moderbolaget	Medelantal anställda	varav kvinnor, %	Medelantal anställda	varav kvinnor, %
Sverige	20	36%	20	31%
Moderbolaget totalt	20	36%	20	31%

Könsfördelning i Koncernen (inkl dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2019		2018	
Koncernen	Antal på balansdagen	varav kvinnor, %	Antal på balansdagen	varav kvinnor, %
Styrelseledamöter	9	0%	10	0%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	12	42%	11	27%
Koncernen totalt	21	24%	21	14%
Moderbolaget	Antal på balansdagen	varav kvinnor, %	Antal på balansdagen	varav kvinnor, %
Styrelseledamöter	4	0%	5	0%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	6	50%	6	33%
Moderbolaget totalt	10	30%	11	18%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Styrelse och VD	4 030	4 338	1 835	2 007
Övriga anställda	16 407	17 535	9 677	9 824
Summa löner och andra ersättningar	20 437	21 873	11 512	11 831
Sociala kostnader	8 842	9 463	4 789	4 980
varav pensionskostnader	2 519	2 962	1 387	1 568

Ersättning till ledande befattningshavare, moderbolaget

2019	Grundlön, styrelsearvode	Pensionskostnad	Total
Styrelseledamöter			
Jan Johansson (ordf.)	400	-	400
Armando Cordova	100	-	100
Claes-Göran Beckeman	100	-	100
Håkan Gustavson	100	-	100
Verkställande direktör Mårten Hellberg	1 138	256	1 394
Övriga ledande befattningshavare (6 personer)	3 806	561	4 367
Summa	4 944	817	5 761

NOT 10 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR (FORTS.)

Ersättning till ledande befattningshavare, moderbolaget

2018	Grundlön, styrelsearvode	Pensions- kostnad	Total
Styrelseledamöter			
Jan Johansson (ordf.)	400	-	400
Armando Cordova	100	-	100
Ashkan Pouya	100	-	100
Claes-Göran Beckeman	100	-	100
Håkan Gustavson	100	-	100
Verkställande direktör Mårten Hellberg	1 218	259	1 477
Övriga ledande befattningshavare (6 personer)	3 915	605	4 519
Summa	5 133	863	5 996

Ledande befattningshavares avgångsvederlag

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader både vid uppsägning från bolagets sida och från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, eller från verkställande direktörens sida vid väsentligt avtalsbrott av bolaget, äger verkställande direktören rätt till avgångsvederlag om tolv månadslöner. Ytterligare avgångsvederlag utgår ej.

NOT 11 AVSKRIVNINGAR PÅ ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR OCH ANDRA VÄRDEFÖRÄNDRINGAR AV ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Rörelseresultatet har belastats med av- och nedskrivningar enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Utvecklingsutgifter	1 229	1 203	852	825
Patent	1 689	1 280	1 302	993
Programvaror	298	289	120	120
Byggnader	4 857	-	-	-
Förbättringsutgifter annans fastighet	39	34	39	34
Maskiner	2 517	2 269	1 585	1 448
Inventarier, verktyg och installationer	1 387	1 388	620	712
Summa avskrivningar	12 014	6 464	4 518	4 132

Avskrivningarna har fördelats per funktion på följande sätt

Kostnad för sålda varor	6 112	2 713	1 652	1 673
Försäljningskostnader	614	458	-	-
Administrationskostnader	1 467	685	418	516
Forsknings- och utvecklingskostnader	3 821	2 607	2 448	1 943
Summa avskrivningar	12 014	6 464	4 518	4 132

Nedskrivningar

Immateriella anläggningstillgångar	-	87	-	87
Summa avskrivningar	-	87	-	87

Ökningen av avskrivningar på materiella anläggningstillgångar är en direkt effekt av implementeringen av IFRS 16 där tidigare hyreskostnader på leasingavtal nu redovisas som avskrivningar och räntor.

NOT 12 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kursvinster på fordringar av rörelsekaraktär	142	348	10	9
Provisionsintäkter	403	243	-	-
Hyresintäkter	102	-	-	-
Erhållna bidrag för statligt stöd ¹	232	297	232	297
Vinster försäljning av anläggningstillgångar	10	-	-	-
Summa	889	888	242	306

1) Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av statliga bidrag. Bidragen intäktsförs i takt med att kostnader uppkommer som de statliga stöden är avsedda att täcka.

NOT 13 FINANSIELLA POSTER

Ränteintäkter och finansiella kursvinster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ränteintäkter	29	13	29	13
Ränteintäkter på koncernfordringar	-	-	293	-
Summa	29	13	322	13

Räntekostnader och finansiella kursförluster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Räntekostnader	3 709	1 735	1 010	556
Övriga skulderrelaterade poster	-	-	-	-
Summa	3 709	1 735	1 010	556

De högre räntekostnaderna är delvis en effekt av högre belåning men framförallt en direkt effekt av implementeringen av IFRS 16 där tidigare hyreskostnader på leasingavtal nu redovisas som avskrivningar och räntor.

NOT 14 SKATTER**Redovisat i resultaträkning**

Redovisad skatt	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skatt för året	-	-	-	-
<i>Förändring uppskjuten skatt</i>				
Uppskjuten skatt på nedskrivna kundfordringar	8	-	-	-
Uppskjuten skatt på internvinster i aktiverade utvecklingsutgifter	307	-	-	-
Uppskjuten skatt på internvinster i lager	131	101	-	-
Uppskjuten skatt på leasing	9	-34	-	-
Summa	455	67	-	-

Avstämning av effektiv skatt	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Redovisat resultat före skatt	-18 881	-19 543	-19 687	-17 038
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (21,4%)	4 041	4 299	4 213	3 748
<i>Skatteeffekt av</i>				
Andra skattesatser för utländska dotterbolag	0	6	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-48	-54	-16	-15
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	0	0
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-	-	-
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-3 993	-4 251	-4 197	-3 734
Redovisad effektiv skatt	0	0	0	0

Redovisad effektiv skatt

Den gällande skattesatsen för Koncernens inkomstskatt uppgår till 21,4 % (22 %). Den gällande skattesatsen för Sveriges inkomstskatt uppgår till 21,4 % (22%). Den gällande skattesatsen för Norges inkomstskatt uppgår till 22% (24%). Den gällande skattesatsen för Finlands inkomstskatt uppgår till 20 % (20 %).

Skattemässiga underskottsavdrag

Totala skattemässiga underskott	2019	2018	Giltighetstid	Skattesats
OrganoClick AB	130 848	111 237	Obegränsat	21,4% ¹
OrganoWood AB	22 024	24 007	Obegränsat	21,4% ¹
OrganoWood Finland Oy	2 587	2 523	10 år ²	20%
OrganoWood Norway AS	4 737	4 455	Obegränsat	22%
Biokleen Miljökemi AB	7 026	7 307	Obegränsat	21,4% ¹
Summa	167 223	149 529		

1) 1 januari 2019 sänktes den svenska bolagsskattesatsen till 21,4% och från den 1 januari 2021 sänks den ytterligare till 20,6%.

2) 10 år från deklaraationsåret

Redovisat i balansräkningen**Uppskjuten skattefordran**

Koncernen	2019	2018
Uppskjuten skatt på nedskrivna kundfordringar	8	-
Uppskjuten skatt på internvinster i aktiverade utvecklingsutgifter	307	-
Uppskjuten skatt avseende internvinster i lager	380	249
Uppskjuten skatt avseende leasing	93	21
Summa	787	269

Uppskjuten skatteskuld

Koncernen	2019	2018
Uppskjuten skatt avseende leasing	285	222
Summa	285	222

NOT 15 RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före och efter utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Under 2019 emitterade moderbolaget stamaktier till ett pris understigande börskurs vilket gav upphov till ett fondemissionselement vilket innebär att vägt genomsnittligt antal aktier vid beräkning av resultat per aktie har justerats.

Koncernen		
	2019	2018
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-20 391	-20 245
Totalt	-20 391	-20 245

Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (antal)	2019	2018
Per 31 december	78 962 105	74 465 731
Fondemissionselement	965 739	1 295 927
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier med hänsyn tagen till fondemissionselement	79 927 844	75 761 658

Resultat per aktie före och efter utspädning, Koncernen	2019	2018
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-20 391	-20 245
Vägt genomsnittligt antal aktier	79 927 844	75 761 658
Resultat per aktie, SEK	-0,26	-0,27

NOT 16 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Balanserade utvecklings- utgifter		Patent		Varumärken		Licenser		Goodwill		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	13 899	11 140	10 094	8 506	305	252	1 401	1 386	16 794	16 794	42 493	38 078
Nyanskaffningar	2 826	2 814	3 048	1 683	16	53	82	15	-	-	5 973	4 566
Utrangeringar	-212	-55	-	-95	-	-	-	-	-	-	-212	-150
Omklassificering	-101	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-101	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	16 411	13 899	13 143	10 094	322	305	1 483	1 401	16 794	16 794	48 152	42 495
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 211	-1 009	-6 321	-5 040	-	-	-1 012	-723	-	-	-9 544	-6 772
Årets avskrivningar enligt plan	-1 229	-1 203	-1 689	-1 193	-	-	-298	-289	-	-	-3 216	-2 685
Årets nedskrivningar	-	-	-	-87	-	-	-	-	-	-	-	-87
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 440	-2 211	-8 010	-6 321	-	-	-1 310	-1 012	-	-	-12 760	-9 545
Utgående redovisat värde	12 971	11 688	5 133	3 773	322	305	173	389	16 794	16 794	35 393	32 950

Moderbolag	Balanserade utvecklings- utgifter		Patent		Varumärken		Licenser		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	10 484	8 613	8 276	6 831	305	252	580	558	19 645	16 256
Nyanskaffningar	1 986	1 925	2 330	1 539	16	53	56	22	4 389	3 539
Utrangeringar	-212	-55	-34	-95	-	-	-	-	-246	-149
Oklassificering	-101	-	-	-	-	-	-	-	-101	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	12 157	10 484	10 573	8 276	322	305	636	580	23 687	19 645
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 646	-820	-4 755	-3 761	-	-	-447	-327	-6 847	-4 908
Årets avskrivningar enligt plan	-852	-825	-1 302	-906	-	-	-120	-120	-2 274	-1 851
Årets nedskrivningar	-	-	-	-87	-	-	-	-	-	-87
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 497	-1 646	-6 057	-4 755	-	-	-567	-447	-9 121	-6 847
Utgående redovisat värde	9 659	8 838	4 516	3 521	322	305	68	133	14 565	12 797

Koncernens utgifter för forskning och utveckling uppgick till 5 119 (4 940) ksek vilket motsvarar 6 (6) procent av nettoomsättningen. Av dessa utgifter har 2 512 (2 760) ksek aktiverats, resterande 2 607 (2 181) ksek har belastat årets resultat. Moderbolagets kostnader för forskning och utveckling uppgick till 4 676 (4 384) ksek. Av dessa utgifter har 1 673 (1 870) ksek aktiverats, resterande 3 003 (2 514) ksek har belastat årets resultat.

Upplysningar om statliga stöd i koncernen

Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av bidrag från Vinnova. I de fall utvecklingsprojekten som erhåller statligt stöd har aktiverats som utvecklingsutgifter reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgångarna.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar görs årligen samt vid indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövning sker utifrån minsta kassagenererande enhet. Företagsledningen gör bedömningen att inget nedskrivningsbehov föreligger per den 31 december 2019 då det finns marknadsförutsättningar för samtliga de produkter som de immateriella tillgångarna bidrar till att generera. Genomgången ledde dock till att två utvecklingsprojekt, med bokfört värde om 198 ksek lades ner och utrangerades. Under föregående år skrevs ett patent med bokfört värde om 87 ksek ner.

Koncernen har en goodwillpost efter förvärvet av Biokleen Miljökemi AB. En nedskrivningsprövning av goodwill har gjorts utifrån prövning av två kassagenererande enheter, dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB samt produktionsenheten i OrganoClick AB som tillverkar Biokleens produkter. Koncernen har värderat goodwillposten med

hjälp av diskonterade kassaflöden för perioden 2020-2024, det vill säga en period om 5 år. Till grund för analysen ligger affärsbudget samt prognoser för de kommande fem åren. De viktigaste antagandena i modellen rör försäljningsutvecklingen och företagsledningen har grundat antagandena på historisk tillväxt i bolaget tillsammans med försäljningsvolymerna i de nya avtal som tecknats inför 2020 och efterföljande år. I modellen finns en antagen tillväxttakt bortom de prognostiserade fem åren om 2 (2) procent årligen vilket företagsledningen bedömer som rimligt. Som diskonteringssats har en

WACC före skatt om 14,4 (11,9) procent använts. WACCen har gått upp mot föregående år till följd av en förändrad finansiell ställning i Koncernen med ökat eget kapital och minskade skulder till kreditinstitut. Nedskrivningsprövningen visar att återvinningsvärdet är högre än det redovisade värdet och inget nedskrivningsbehov föreligger. En rimligt möjlig förändring i ett viktigt antagande på vilket företagsledningen har baserat sitt fastställande av enhetens återvinningsvärde skulle kunna innebära att enhetens redovisade värde skulle överstiga dess återvinningsvärde.

NOT 17 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Förbättrings- utgift annans fastighet		Maskiner		Inventarier		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Koncernen										
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	274	240	13 696	14 413	9 902	9 329	165	74	24 037	24 056
Nyanskaffningar	173	34	127	-518	318	346	416	165	1 034	28
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-46	-465	-	-	-	-465	-46
Omklassificering	-	-	165	-153	101	227	-165	-74	101	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	447	274	13 988	13 696	9 856	9 902	416	165	24 708	24 037
Ingående ackumulerade avskrivningar	-79	-44	-3 699	-2 256	-6 464	-5 529	-	-	-10 241	-7 829
Årets avskrivningar enligt plan	-39	-34	-1 585	-1 448	-824	-930	-	-	-2 448	-2 412
Årets utrangeringar	-	-	-	-	465	-	-	-	465	-
Omklassificering	-	-	-	5	-	-5	-	-	-	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-117	-79	-5 284	-3 699	-6 823	-6 464	-	-	-12 224	-10 241
Utgående redovisat värde	330	196	8 704	9 998	3 033	3 438	416	165	12 484	13 797
Nyttjanderätter	-	-	4 545	5 477	1 052	1 399	-	-	5 597	6 876
Utgående redovisat värde inkl nyttjanderätter	330	196	13 250	15 475	4 085	4 837	416	165	18 081	20 673

	Förbättrings- utgift annans fastighet		Maskiner		Inventarier		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Moderbolag										
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	274	240	13 696	14 413	8 149	7 575	165	74	22 284	22 303
Nyanskaffningar	173	34	127	-518	318	346	416	165	1 034	28
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-46	-465	-	-	-	-465	-46
Omklassificering	-	-	165	-153	101	227	-165	-74	101	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	447	274	13 988	13 696	8 103	8 149	416	165	22 954	22 284
Ingående ackumulerade avskrivningar	-79	-44	-3 699	-2 256	-5 088	-4 371	-	-	-8 866	-6 672
Årets avskrivningar enligt plan	-39	-34	-1 585	-1 448	-620	-712	-	-	-2 243	-2 194
Årets utrangeringar	-	-	-	-	465	-	-	-	465	-
Omklassificering	-	-	-	5	-	-5	-	-	-	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-117	-79	-5 284	-3 699	-5 242	-5 088	-	-	-10 643	-8 866
Utgående redovisat värde	330	196	8 704	9 998	2 860	3 061	416	165	12 311	13 419

För mer information om Koncernens leasingavtal, se not 9 Leasingavtal.

NOT 18 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2019	2018
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	30 610	29 500
Under året lämnade aktieägartillskott, villkorade	-	1 110
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	30 610	30 610
Utgående redovisat värde	30 610	30 610

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier och andelar i dotterbolag

	Biokleen Miljö kemi AB	OrganoWood AB	OrganoWood Finland Oy¹	OrganoWood Norway AS¹
Org.nr.	556663-3078	556801-8906	2654270-5	915 070 574
Säte	Vaggeryd	Stockholm	Pori, Finland	Moss, Norge
Antal aktier	1 000	1 200 000	60	60
Kapitalandel i %	100	54,5	54,5	54,5
Rösträttsandel i %	100	59,4	59,4	59,4
Redovisat värde	22 840	7 770	23	33
Eget kapital 2019-12-31	380	3 825	54	54
Resultat 2019	244	1 654	-25	-137

1) OrganoWood Finland Oy och OrganoWood Norway AS är indirekt ägda dotterbolag. Bolagen ägs till 100 procent av OrganoWood AB.

NOT 19 VARULAGER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Råvaror och förnödenheter	6 343	6 507	5 152	5 132
Pågående arbeten	326	57	-79	0
Färdiga varor	8 451	7 888	2 185	2 340
Summa	15 121	14 452	7 258	7 471

Koncernens lager inventeras flera gånger per år och i samband med detta görs nedskrivningsprövningar. Visar nedskrivningsprövningen att det föreligger ett behov av nedskrivning skrivs lager ned.

NOT 20 KUNDFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kundfordringar	12 099	6 982	615	861
Summa	12 099	6 982	615	861

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 0 (0) ksek i Koncernen. I moderbolaget uppgick kundförlusterna till 0 (0) ksek.

Per den 31 december 2019 var kundfordringar om 3 227 (2 579) ksek förfallna inom Koncernen. En kreditreservering av kundfordringarna har gjorts, se not 4.

Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ej förfallna	8 902	4 431	471	196
Förfallna sedan 1–30 dagar	3 145	2 462	139	665
Förfallna sedan 31–60 dagar	32	72	-	-
Förfallna sedan 61–120 dagar	10	5	5	-
Förfallna mer än 121 dagar	11	12	-	-
Summa	12 099	6 982	615	861

NOT 21 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Förutbetalda hyror	103	1 219	1 181	1 153
Förutbetalda leasingavgifter	174	180	124	114
Förutbetalda försäkringspremier	219	190	99	107
Upplupna bidragsintäkter	198	-	198	-
Upplupna provisionsintäkter	78	-	-	-
Upplupna försäkringsersättningar	-	445	-	445
Övriga förutbetalda kostnader	518	516	290	177
Summa	1 289	2 551	1 892	1 996

NOT 22 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kassa och banktillgodohavanden	61 150	6 122	56 136	1 577
Summa	61 150	6 122	56 136	1 577

NOT 23 EGET KAPTIAL**Koncernens och moderbolagets eget kapital**

Avstämning av ingående och utgående balans för Koncernens respektive moderbolagets komponenter inom eget kapital redovisas i en separat rapport över förändringar i eget kapital, efter Koncernens respektive moderbolagets balansräkning.

Koncernens eget kapital beräknas genom att moderbolagets och dotterföretagens egna kapital konsolideras. I dotterföretaget OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. För villkor kring preferensaktierna se not 24. Preferensaktierna emitterades 2013 och gav då ett tillskott om 20 MSEK till OrganoWood AB:s egna kapital och ägs av 81 minoritetsägare. Det avsätts även löpande ett belopp motsvarande ett potentiellt lösenpris på preferensaktierna till en fri fond. Per 2019-12-31 uppgick detta belopp till 19 547 (16 992) ksek.

Beskrivning av komponenter i Koncernens eget kapital**Övrigt tillskjutet kapital**

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkursfonder.

Reserver

Reserver innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken Koncernens finansiella rapporter presenteras. Moderföretaget och Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Ansamlad förlust inklusive årets resultat

I ansamlad förlust inklusive årets resultat ingår ansamlade förluster i moderbolaget och dess dotterföretag.

Beskrivning av komponenter i Moderbolagets eget kapital**Bundet eget kapital****Aktiekapital**

Moderbolagets aktiekapital uppgick vid ingången av 2019 till 744 657 kronor fördelat på 74 465 731 aktier med ett kvotvärde om 0,01 kronor. Under 2019 genomfördes en riktad nyemission om 17 647 058 aktier vilket ökade aktiekapitalet med 176 471 kronor. Det totala aktiekapitalet uppgick vid utgången av 2019 till 921 128 kronor fördelat på 92 112 789 aktier.

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde
2006	Bolaget grundas		100 000,00		21 859 907	0,0046
2008	Nyemission	5 300,00	105 300,00	53	21 859 960	0,0048
2008	Nyemission	4 000,00	109 300,00	40	21 860 000	0,0050
2009	Nyemission	4 000,00	113 300,00	800 000	22 660 000	0,0050
2010	Nyemission	125 000,00	238 300,00	25 000 000	47 660 000	0,0050
2011	Nyemission	18 103,43	256 403,43	3 620 686	51 280 686	0,0050
2013	Nyemission	17 093,56	273 496,99	3 418 712	54 699 398	0,0050
2013	Nyemission	1 695,26	275 192,25	339 051	55 038 449	0,0050
2014	Fondemission	275 192,25	550 384,50	0	55 038 449	0,0100
2015	Nyemission	110 294,12	660 678,62	11 029 412	66 067 861	0,0100
2015	Utnyttjande av teckningsoptioner	10 600,00	671 278,62	1 060 000	67 127 861	0,0100
2016	Nyemission	8 232,24	679 510,86	823 224	67 951 085	0,0100
2017	Nyemission	5 444,97	684 955,83	544 497	68 495 582	0,0100
2017	Nyemission	59 701,49	744 657,32	5 970 149	74 465 731	0,0100
2019	Nyemission	176 470,59	921 127,91	17 647 058	92 112 789	0,0100

Fond för utvecklingsutgifter

Då moderbolaget aktiverar utgifter för eget utvecklingsarbete ska motsvarande belopp överföras från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsavgifter som utgör bundet eget kapital.

Fritt eget kapital**Överkursfond**

När en aktie emitteras till överkurs, det vill säga att för aktierna ska betalas mer än aktiens kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde föras till överkursfonden.

Balanserat resultat

Utgörs av föregående års fria egna kapital, efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

NOT 24 INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

I OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. OrganoClick AB äger 54,5 % av kapitalet och 59,4 % av rösterna i OrganoWood AB, Kvigos AB äger 35,5 % av kapitalet och 38,6 % av rösterna och 9,1 % av kapitalet och 1,0 % av rösterna ägs av 81 st preferensaktieägare. Nedan visas det redovisade värdet på innehav utan bestämmande inflytande för stamaktier respektive för preferensaktier.

Stamaktier	2019	2018
Ingående redovisat värde	-14 286	-13 528
Stamaktieminoritets andel av årets resultat	501	-149
Minoritetens andel av avsättning till fri fond	-1 021	-609
Utgående redovisat värde stamaktier	-14 806	-14 286
Preferensaktier		
Ingående redovisat värde	36 992	35 470
Avsatt till fri fond	2 555	1 522
Utgående redovisat värde preferensaktier	39 547	36 992
Totalt utgående redovisat värde	24 741	22 706

Preferensaktien

OrganoWood AB ställde 2013 ut 200 000 preferensaktier till ett nominellt belopp om 100 kronor vilket gav ett totalt emissionsbelopp om 20 MSEK. Villkoren för preferensaktierna är fastställda i OrganoWood AB:s bolagsordning och nedanstående text är ett utdrag från denna.

Preferensaktierna medför inte rätt till utdelning utan innehavare ska endast vara berättigade att erhålla ett vid var tidpunkt angivet lösenbelopp. Lösenbeloppet per preferensaktie uppgår för tiden fram till 31 maj 2015, till ett belopp om 137,40 för tiden till och med 31 maj 2016, till ett belopp om 151,50 kronor, för tiden till och med 31 maj 2017, till ett belopp om 167,30 kronor, för tiden till och med 31 maj 2018, till ett belopp om 185,00 kronor, för tiden till och med 31 maj 2019, till ett belopp om 184,80 kronor, och från och med 1 juni 2019 och för tiden därefter, ska lösenbeloppet ökas med tolv (12) procent årligen.

Bolagsstämman ska, innan den beslutar om värdeöverföringar till stamaktieägarna, för varje utestående preferensaktie, till fri fond (vilken ej får användas för värdeöverföringar till stamaktierna) avsätta ett reserverat belopp.

Minskning av aktiekapitalet, dock inte under minimikapitalet, kan ske genom inlösen av ett visst antal eller samtliga preferensaktier efter beslut av bolagsstämman. Det är endast styrelsen som äger rätt att begära att fråga om inlösen behandlas av bolagsstämman. Beslut om minskning kan endast fattas i maj varje år som preferensaktierna är utestående. När minskningsbeslut fattas ska ett belopp motsvarande minskningsbeloppet avsättas till reservfonden om här för erforderliga medel finns tillgängliga. Inlösenförfarandet ska genast inledas när beslut om minskning har fattats.

Vid OrganoWood AB:s årsstämma den 15 maj 2019 beslutades att låta preferensaktierna löpa på i enlighet med villkoren i bolagsord-

ningen (12 procents årlig uppräknings av värdet) då det inte fanns fritt eget kapital till att lösa dem. Målsättningen är att lösa in preferensaktierna när det egna fria kapitalet så tillåter.

Information om OrganoWood AB	2019	2018
Anläggningstillgångar	13 460	12 617
Omsättningstillgångar	25 261	18 036
Summa	38 722	30 653
Eget kapital	3 825	2 171
Långfristiga skulder	3 232	5 346
Kortfristiga skulder	31 664	23 136
Summa	38 722	30 653
	2019	2018
Nettoomsättning	58 660	54 692
Rörelseresultat	3 460	1 473
varav minoriteten	1 384	589
Summa totalresultat	1 654	59
varav minoriteten	662	24

NOT 25 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Almi				
Tillväxtlån	1 167	1 667	-	-
Företagslån	815	1 704	-	-
Danske Bank				
Förvärvskredit	3 550	5 330	3 550	5 330
Collector Bank				
Investeringskredit	-	5 000	-	5 000
Revolverande kredit (limit 9 000 (4 000) ksek)	-	3 000	-	3 000
SEB				
Checkräkningskredit (limit 13 000 (9 000) ksek)	12 953	8 694	-	-
Summa	18 485	25 395	3 550	13 330
varav långfristiga¹	2 352	9 995	1 770	7 300
varav kortfristiga	16 133	15 399	1 780	6 030

¹ I Koncernens långfristiga skulder för upplåning ligger även en skuld till närstående bolag om 1 000 ksek.

Räntorna på krediterna ligger mellan 3,25-5,70 %

Tillväxtlånet från Almi löper på 60 månader och var amorteringsfritt de första 12 månaderna och amorteras nu med 42 ksek per månad. Företagslånet från Almi löper på 30 månader och var amorteringsfritt de första tre månaderna och amorteras nu med 74 ksek per månad.

Förvärvskredit från Dansk Bank löper på 60 månader och var amorteringsfritt de första sex månaderna och därefter med en amortering om 445 ksek per kvartal.

Investeringskredit och den revolverande krediten från Collector återbetalades under 2019.

Ej utnyttjad del av checkräkningskredit uppgår till 47 (306) ksek.

NOT 26 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Källskatt och sociala avgifter för anställda	1 107	924	642	454
Fakturabelåningsskuld	7 835	4 420	-	-
Erhållet bidrag för annan projektpartner	375	-	375	-
Reverslån	-	3 750	-	-
Övriga poster	252	62	4	2
Summa	9 568	9 157	1 021	457

NOT 27 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Upplupna semesterlöner	2 875	2 608	1 467	1 300
Upplupna sociala avgifter	903	819	461	409
Upplupen särskild löneskatt	589	579	271	306
Förutbetalda bidrag	435	689	359	689
Upplupet styrelsearvode	945	971	603	691
Upplupna årsvolymersättningar	822	267	-	-
Övriga poster	902	656	670	524
Summa	7 471	6 588	3 832	3 919

Årsvolymersättningar ökar i paritet med omsättningen. De upplupna årsvolymersättningarna har ökat i högre grad vilket förklaras av att merparten i slutet av 2018 var reglerade med fakturor medan merparten i slutet av 2019 enbart var reserverade.

NOT 28 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
Ställda säkerheter	2019	2018	2019	2018
Borgensansvar för skulder i koncernföretag	8 889	7 200	8 889	7 200
Företagsinteckningar	30 126	30 126	-	-
Summa	39 015	37 326	8 889	7 200

OrganoClick AB har allmänna borgensförbindelser för dotterbolaget OrganoWood AB:s upptagna lån hos Almi samt checkräkningskredit hos SEB.

Inga eventalförpliktelser förelåg per 2019-12-31 eller per 2018-12-31.

NOT 29 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Av-/nedskrivningar immateriella anläggningstillgångar	3 216	2 772	2 274	1 939
Av-/nedskrivningar materiella anläggningstillgångar	8 799	3 692	2 243	2 194
Avyttring immateriella anläggningstillgångar	212	149	246	149
Avyttring materiella anläggningstillgångar	-	46	-	46
Orealiserade valutakursdifferenser	-1	-12	-	-
Summa	12 225	6 647	4 763	4 327

Ökningen av avskrivningar på materiella anläggningstillgångar är en direkt effekt av implementeringen av IFRS 16 där tidigare hyreskostnader på leasingavtal nu redovisas som avskrivningar och räntor.

NOT 30 AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

		Kassaflöde från finansieringsverksamheten	Andra ändringar ^{1,2}	
Koncernen	UB 2018			UB 2019
Skulder till kreditinstitut	16 700	-11 169	-	5 531
Skulder till närstående	4 750	-3 000	-750	1 000
Leasingskulder	5 894	-6 268	28 230	27 856
Checkräkningskredit	8 694	4 259	-	12 953
Fakturabelåningsskuld	4 420	3 414	-	7 835
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	40 459	-12 764	27 480	55 175

		Kassaflöde från finansieringsverksamheten	Andra ändringar ^{1,2}	
Koncernen	UB 2017			UB 2018
Skulder till kreditinstitut	13 452	3 248	-	16 700
Skulder till närstående	1 000	3 750	-	4 750
Leasingskulder	5 413	-1 443	1 923	5 894
Checkräkningskredit	7 312	1 382	-	8 694
Fakturabelåningsskuld	3 863	558	-	4 420
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	31 040	7 495	1 923	40 459

1) Andra ändringar i Leasingskulder avser förändring av skuld för nyttjanderätter för leasingavtal. Den stora ökningen under 2019 kommer som en direkt effekt av implementeringen av IFRS 16 per 2019-01-01.

2) Andra ändringar i skulder till närstående avser kortfristig skuld till närstående.

NOT 30 AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN (FORTS.)

Moderbolaget	UB 2018	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	Andra ändringar	UB 2019
Skulder till kreditinstitut	13 330	-9 780	-	3 550
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	13 330	-9 780	-	3 550

Moderbolaget	UB 2017	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	Andra ändringar	UB 2018
Skulder till kreditinstitut	7 110	6 220	-	13 330
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	7 110	6 220	-	13 330

1) Andra ändringar i Leasingskulder avser förändring av skuld för nyttjanderätter för leasingavtal. Den stora ökningen under 2019 kommer som en direkt effekt av implementeringen av IFRS 16 per 2019-01-01.

2) Andra ändringar i skulder till närstående avser kortfristig skuld till närstående.

NOT 31 VALUTAKURSER

Nedan tabell visar de kurser som använts vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken Koncernens finansiella rapporter presenteras (SEK). Valutakurserna har inhämtats från Riksbanken.

	NOK	EUR
Genomsnittlig kurs	1,0747	10,5890
Bokslutskurs per 2019-12-31	1,0579	10,4340

Den genomsnittliga kursen har använts vid omräkning av resultaträkningen och bokslutskursen har använts vid omräkning av balansräkningen.

NOT 32 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterföretag, se not 18. Transaktioner mellan OrganoClick AB och dess dotterbolag har eliminerats i koncernredovisningen. Av moderbolagets fakturerade försäljning under 2019 utgjorde 22 359 (15 541) ksek försäljning till koncernföretag. Från moderbolaget till OrganoWood AB finns även fakturerade räntor och garantiavgifter om 293 (0) ksek. Ingen fakturering har skett från dotterbolag till moderbolag. Vid försäljning av råvaror från OrganoClick till dess dotterföretag uppstår internvinster i lager, vilka elimineras i koncernredovisningen. Transaktionerna mellan koncernföretagen sker till priser på armlängds avstånd.

OrganoClick AB hade per 2019-12-31 fordringar på OrganoWood AB om 2 739 (945) ksek och Biokleen Miljökemi AB om 888 (1 216) ksek. Biokleen Miljökemi AB hade fordringar på OrganoClick AB om 0 (659) ksek och OrganoWood AB hade fordringar på OrganoClick AB om 29 (24) ksek.

Under året har styrelseledamot i och tillika aktieägare Robert Charpentier genom eget bolag (Kvigos AB) fakturerat OrganoWood AB för konsultarvoden om 221 (0) ksek. Från Kvigos AB finns även fakturerade och upplupna räntor och garantiavgifter om 260 (0) ksek.

NOT 33 HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- OrganoClick lanserade OrganoTex® Textile Waterproofing i Norge och Danmark med Norsk Fjellsport som distributionspartner.
- Valberedningen nominerade nya styrelseledamöter till årsstämman 2020. Valberedningen föreslår nyval av Charlotte Karlberg och Malin Bugge samt omval av Jan Johansson (ordf.), Håkan Gustavson och Claes-Göran Beckeman.
- I inledningen av 2020 bröt pandemin covid-19 ut. OrganoClick ser en risk för en global lågkonjunktur som kommer att slå mot svenska företag. OrganoClick följer noga utvecklingen och företagsledningen utvärderar kontinuerligt vilka effekter denna kan ge på Koncernens verksamhet på kort och lång sikt. I dagsläget går det inte att göra en fullständig bedömning i vilken omfattning detta kommer att påverka verksamheten men företagsledningen har identifierat en rad risker som ökat till följd av pandemin, se riskavsnitt på sid. 48. En rad åtgärder har vidtagits för att skydda Koncernens verksamhet och förhindra spridning av viruset. Bland annat har samtliga affärsresor och icke-affärskritiska möten skjutits upp, Folkhälsomyndighetens rekommendationer att stanna hemma när man är sjuk följs och arbete hemifrån uppmuntras. Övrig verksamhet i Koncernen såsom produktion och leveranser bedrivs fortsatt som vanligt.

De effekter vi hittills sett har påverkan på försäljning, leverantörer och produktion. Effekterna på den svenska försäljningen är hittills mindre medan effekterna på exportmarknaderna är mer negativ till följd av att handeln stängts ned i flera av våra exportländer. Vi kommer även att se effekter i leverantörsled där några europeiska leverantörer flaggat för förlängda leveranstider. Detta tillsammans med att vi fått vissa problem med ökad sjukfrånvaro i vår produktion har resulterat i något längre leveranstider till våra kunder.

Vår bedömning är att våra marknader inte kommer drabbas hårt på kort sikt men risken är hög att vår försäljning påverkas negativt samt att kundprojekt försenas under de kommande sex månaderna.

NOT 34 FÖRSLAG TILL RESULTATDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget, (ksek):

Överkursfond	243 764
Balanserade vinstmedel	-116 154
Årets resultat	-19 687
Totalt	107 923

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

i ny räkning överföres	107 923
Totalt	107 923

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2019-01-01 – 2019-12-31.

UNDERSKRIFTER

Resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman 2020-05-07 för fastställande. Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolagets och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 april 2020

Jan Johansson
Ordförande

Claes-Göran Beckeman
Ledamot

Armando Córdova
Ledamot

Mårten Hellberg
VD

Håkan Gustavson
Ledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 15 april 2020
Deloitte AB

Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL BOLAGSSTÄMMAN I ORGANOCLICK AB ORGANISATIONSNUMMER 556704-6908

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för OrganoClick AB för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 44-87 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av på sida 1-43 och 92-97 men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för OrganoClick AB för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 2020-04-15
Deloitte AB

Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor

ALTERNATIVA NYCKELTAL

DEFINITIONER ALTERNATIVA NYCKELTAL

OrganoClick presenterar alternativa finansiella nyckeltal utöver de konventionella finansiella nyckeltal som fastställts av IFRS, i syfte att ge investerare och ledning möjlighet att utvärdera och förstå utvecklingen av den operativa verksamheten och den finansiella statusen samt för att underlätta jämförelse mellan olika perioder. Nedan presenteras definitioner och beräkningar för komponenter som ingår i alternativa nyckeltal som används i denna rapport. Nyckeltal justerade för effekten av IFRS16 har tillkommit. Detta för att underlätta jämförelsen av nyckeltalen mot föregående år som är redovisat enligt den tidigare redovisningsstandarden IAS 17.

Icke IFRS nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
Resultatmått		
Omsättningstillväxt	Den procentuella försäljningsökningen för den gångna perioden jämfört med motsvarande tidigare period.	Förändring i nettoomsättning visar på bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Organisk tillväxt	Förändring i nettoomsättning, exklusive förvärvsdriven tillväxt och förändringar i valutakurser.	Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.
Bruttomarginal	Periodens nettoomsättning minus kostnad för sålda varor i förhållande till periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen används för att mäta och utvärdera om tillverkningsprocesser, råvaror och inköp är kostnadseffektiva, dvs lönsamheten för produktion.
Bruttomarginal efter rörliga kostnader	Periodens nettoomsättning minskat med rörliga kostnader för sålda varor, i förhållande till periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen efter rörliga kostnader används för att visa på produkternas lönsamhet, exkluderat fasta produktionskostnader.
Rörelsemarginal	Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginal används för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.	EBITDA används för att mäta kassaflöde från den löpande verksamheten, exkluderat effekterna av tidigare gjorda investeringar och redovisningsbeslut.
EBITDA, justerad	Se definition för EBITDA. Justerat EBITDA är rörelseresultat där tidigare redovisningsstandard IAS 17 tillämpats, det vill säga exklusive effekter till följd av införandet av IFRS 16. Skillnaden mellan EBITDA och justerad EBITDA är främst effekten av leasing av fastighet.	EBITDA används för att mäta kassaflöde från den löpande verksamheten, exkluderat effekterna av tidigare gjorda investeringar och redovisningsbeslut.
Vinstmarginal	Periodens resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.	Vinstmarginalen visar hur stor vinsten per omsättningskrona är, vilket ger en indikation på hur effektivt ett bolag är.
Kapitalstruktur		
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt ger det en mindre fördel i form av finansiell hävstång.
Kassalikviditet	Omsättningstillgångar, exklusive lager, i förhållande till kortfristiga skulder, utan justering för föreslagen utdelning.	Kassalikviditeten visar på betalningsförmågan på kort sikt. Är kassalikviditeten större än 100 procent kan de kortfristiga skulderna betalas direkt, under förutsättning att de kortfristiga fordringarna kan omsättas direkt.
Nettoskuld	Räntebärande lång- och kortfristiga skulder minus räntebärande tillgångar inklusive likvida medel.	Nettoskulden visar på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga räntebärande skulder och visar möjligheten att leva upp till finansiella åtaganden.
Nettoskuld, justerad	Se definition för nettoskuld. Justerat nettoskuld är nettoskuld där tidigare redovisningsstandard IAS 17 tillämpats, det vill säga exklusive effekter till följd av införandet av IFRS 16. Skillnaden mellan nettoskuld och nettoskuld justerad är leasingskuld hänförligt till nyttjanderättstillgångar för främst fastighet.	Nettoskulden visar på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga räntebärande skulder och visar möjligheten att leva upp till finansiella åtaganden.
Nettoskuldsättningsgrad	Nettoskuld i förhållande till eget kapital. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Skuldsättningsgraden visar relationen mellan skulder och eget kapital och mäter i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån.
Nettoskuldsättningsgrad, justerad	Justerad nettoskuld i förhållande till eget kapital. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Skuldsättningsgraden visar relationen mellan skulder och eget kapital och mäter i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån.

Icke IFRS nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
Kapitalstruktur (forts.)		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändringar av rörelsekapital.	Kassaflödet från den löpande verksamheten visar på de likvida medel som koncernen genererar i den löpande verksamheten.
Kassaflöde från den löpande verksamheten, justerat	Se definition för kassaflöde från den löpande verksamheten. I justerat kassaflöde från den löpande verksamheten tillämpas tidigare redovisningsstandard IAS 17, det vill säga ett kassaflöde exklusive effekter till följd av införandet av IFRS 16.	Kassaflödet från den löpande verksamheten visar på de likvida medel som koncernen genererar i den löpande verksamheten.
Avkastningsmått		
Avkastning eget kapital	Periodens nettoresultat som avkastats i procent av genomsnittligt eget kapital. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Avkastning på eget kapital visar avkastningen på ägarnas insatta kapital och återspeglar effekter såväl av rörelsens lönsamhet som av finansiell hävstång. Måttet används främst för att analysera ägarlönsamhet över tid och kan jämföras med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar.
Sysselsatt kapital	Balansomslutningen minus räntefria skulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Avkastning sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av sysselsatt kapital.	Avkastning på sysselsatt kapital visar på avkastningen på externt finansierat kapital, såsom lån och eget kapital och används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
Aktiedata		
Omsättning per aktie	Nettoomsättningen dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.	Nyckeltalet avser att beskriva storleken av bolagets omsättning per aktie.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i koncernen (hänförligt till moderbolagets aktieägare) dividerat med antal aktier vid periodens slut.	Nyckeltalet avser att beskriva storleken av bolagets nettovärde per aktie.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

OrganoClick presenterar alternativa finansiella nyckeltal utöver de konventionella finansiella nyckeltal som fastställts av IFRS, i syfte att ge investerare och ledning möjlighet att utvärdera och förstå utvecklingen av den operativa verksamheten och den finansiella statusen samt för att underlätta jämförelse mellan olika perioder. Nedan presenteras avstämningar och redogörelse för komponenter som ingår i alternativa nyckeltal som används i denna rapport. Nyckeltal justerade för effekten av IFRS16 har tillkommit. Detta för att underlätta jämförelsen av nyckeltalen mot föregående år som är redovisat enligt den tidigare redovisningsstandarden IAS 17.

Belopp i ksek	2019	2018	Belopp i ksek	2019	2018
Bruttomarginal, %			Soliditet, %		
Bruttoresultat	17 763	15 748	Eget kapital	102 470	34 798
Nettoomsättning	85 480	78 395	Balansomslutning	173 199	88 103
Bruttomarginal, %	20,8	20,1	Soliditet, %	59,2	39,5
Bruttomarginal efter rörliga kostnader, %			Kassalikviditet, %		
Nettoomsättning	85 480	78 395	Omsättningstillgångar, exklusive lager	76 038	16 538
Kostnad sålda varor, rörliga kostnader	-50 416	-47 449	Kortfristiga skulder	46 751	38 185
Bruttoresultat efter rörliga kostnader	35 064	30 945	Kassalikviditet, %	162,6	43,3
Bruttomarginal efter rörliga kostnader, %	41,0	39,5	Nettoskuldsättningsgrad, %		
Rörelsemarginal, EBIT, %			Räntebärande skulder	55 176	40 458
Rörelseresultat	-15 131	-17 822	Minus: Likvida medel	-61 150	-6 122
Nettoomsättning	85 480	78 395	Nettoskuld	-5 974	34 336
Rörelsemarginal, EBIT, %	-17,7	-22,7	Eget kapital	102 470	34 798
EBITDA			Nettoskuldsättningsgrad, %	-5,8	98,7
Rörelseresultat	-15 131	-17 822	Nettoskuldsättningsgrad, %, justerad		
Plus: Avskrivningar	12 014	6 464	Räntebärande skulder	55 176	40 458
EBITDA	-3 117	-11 358	Minus: Effekt IFRS 16	-24 120	-
EBITDA, justerad			Minus: Likvida medel	-61 150	-6 122
Rörelseresultat	-15 131	-17 822	Nettoskuld	-30 093	34 336
Plus: Avskrivningar	12 014	6 464	Eget kapital	102 470	34 798
Minus: IFRS 16 effekt	-5 734	-	Nettoskuldsättningsgrad, %, justerad	-29,4	98,7
EBITDA, justerad	-8 851	-11 358	Kassaflöde från den löpande verksamheten, justerat		
Vinstmarginal, %			Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 013	-18 970
Periodens resultat	-18 356	-19 476	Minus: Effekt IFRS 16	-4 830	-
Nettoomsättning	85 480	78 395	Kassaflöde från den löpande verksamheten, justerat	-15 843	-18 970
Vinstmarginal, %	-21,5	-24,8	Avkastning på eget kapital, %		
Nettoomsättning, förändring			Eget kapital	102 470	34 798
Nettoomsättning	85 480	78 395	Eget kapital kapital motsvarande period föregående år	34 798	54 286
Nettoomsättning motsvarande period föregående år	78 395	74 682	Genomsnittligt eget kapital	68 634	44 542
Nettoomsättning, förändring	7 085	3 713	Nettoresultat	-18 356	-19 476
Omsättningstillväxt, organisk, %	9,0	5,0	Genomsnittligt eget kapital	68 634	44 542
			Avkastning på eget kapital, %	-26,7	-43,7

Belopp i ksek	2019	2018
Sysselsatt kapital		
Totala tillgångar	173 199	88 103
Minus: Uppskjuten skatteskuld	-285	-222
Minus: Övriga kortfristiga skulder	-15 192	-12 625
Sysselsatt kapital	157 722	75 256
Sysselsatt kapital motsvarande period föregående år	75 256	85 493
Genomsnittligt sysselsatt kapital	116 489	80 375

Avkastning på sysselsatt kapital, %

Rörelseresultat	-15 131	-17 822
Plus: Finansiella intäkter	29	13
Rörelseresultat plus finansiella intäkter	-15 102	-17 809
Genomsnittligt sysselsatt kapital	116 489	80 375
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-13,0	-22,2

Omsättning per aktie före och efter utspädning SEK

Nettoomsättning	85 480	78 395
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ¹	79 927 844	75 761 668
Omsättning per aktie före och efter utspädning SEK	1,07	1,03

Eget kapital per aktie före och efter utspädning SEK

Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare	77 730	12 092
Antal aktier vid periodens slut	92 112 789	74 465 731
Eget kapital per aktie före och efter utspädning SEK	0,84	0,16

1) Genomsnittligt antal aktier har justerats på grund av fondemissionselementet i riktad nyemission 2019.

MER INFORMATION

FRÅGOR

Mårten Hellberg, VD
Telefon: 08-684 001 10
E-post: marten.hellberg@organoclick.com

Jessica Sundborg, Finanschef
Telefon: 08-684 001 19
E-post: jessica.sundborg@organoclick.com

LÄS MER

www.organoclick.com

Dotterbolag

www.organowood.com
www.biokleen.se

FINANSIELL KALENDER 2020

Delårsrapport januari-mars 2020 den 6 maj 2020
Årsstämma 2020 den 7 maj 2020
Delårsrapport januari-juni 2020 den 21 augusti 2020
Delårsrapport januari-september 2020 den 10 november 2020
Delårsrapport januari-december 2020 den 17 februari 2021

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hålls den 7 maj 2020 kl 17.00 på bolagets huvudkontor i Arninge, Täby.
Kallelse kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande och kungöras i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri samt publiceras på OrganoClicks hemsida.

ADRESS

OrganoClick AB (publ)
Linjalvägen 9
SE-187 66 Täby

Telefon: 08-674 00 80
Telefax: 08-732 80 80
E-post: info@organoclick.com
www.organoclick.com

