

ORGANOCLICK ÅRSREDOVISNING

Org.nummer: 556704-6908 | Räkenskapsåret: 2016-01-01 - 2016-12-31



Organoclick®

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Året i korthet	3
Vd har ordet	4
Vår verksamhet	6
Mål & strategi	12
Funktionellt trä	14
Biokompositer	18
Grön kemi	20
Gröna ytbehandlingar & Rengöringsprodukter	24
Forskning & Utveckling	26
Miljö & Hållbarhet	28
Historisk Utveckling	30
Styrelse	32
Ledning	34
Förvaltningsberättelse	36
Finansiell utveckling i sammandrag	42
Finansiell information	44
Noter	55
Underskrifter	76
Revisionsberättelse	77
Mer Information	79

Om OrganoClick

OrganoClick AB (publ) är ett svenskt miljöteknikföretag som utvecklar, producerar och marknadsför funktionella material baserade på miljövänlig fiberkemi. Exempel på produkter som OrganoClick marknadsför är den vattenavvisande tygbehandlingen OrganoTex®, det flam- och rötskyddade virket OrganoWood® samt fibergjutna biokompositer. OrganoClick grundades 2006 som en avknoppning från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet. Bolaget har vunnit ett flertal priser och har bl.a. blivit utnämnt som "Sveriges mest lovande start-up", "Sveriges bästa miljöinnovation", en "Climate Solver" av Världsnaturfonden (WWF) och varit med på Affärsvärldens och NyTekniks 33-lista över Sveriges hetaste teknikbolag. OrganoClick är listat på Nasdaq First North och har sitt huvudkontor, produktion och FoU i Täby, norr om Stockholm.

ÅRET I KORTHET

OrganoClick har under året haft en fortsatt god försäljningstillväxt om 28 % till en nettoomsättning om 38,8 miljoner kr. Tillväxten har varit särskilt stark inom affärsområdet Funktionellt trä som stod för 38,5 miljoner kr av faktureringen. Den svenska marknaden har fortsatt växa mycket starkt och OrganoWood fortsätter jobba med expansionen i Norge, Finland och Danmark. Under året tecknades även nya distributionsavtal för OrganoWoods träskyddssystem i Storbritannien och Irland.

Inom Biokompositer förhandsvisade Nordens ledande kisttillverkare Nyarp en begravningskista som tillverkats i OrganoClicks biokomposit OrganoComp® på Sveriges begravningsförbunds årsmöte. Däremot försenades lanseringen av begravningskistan, som var planerat till april, p.g.a. tekniska problem med formverktygen. Arbete med att lösa detta och automatisera vår produktionslina har därefter pågått under hela året. Vi har även fortsatt arbeta med flera kundprojekt inom nonwoven och teknisk textil där vi slöt ett leveransavtal med en ledande europeisk tillverkare av kabelstrumpor under andra halvåret.

I december slutförde vi vårt första förvärv av bolaget Biokleen Miljökemi som levererar underhålls- och rengöringsprodukter för utmanande utomhusmiljöer inom hem och villa. Biokleen hade en omsättning om 23,0 miljoner kr verksamhetsåret sept 2015 – aug 2016. OrganoClicks pro-forma försäljning inklusive förvärvade Biokleen ökade därmed till 61,8 miljoner kr verksamhetsåret 2016.

-
- » Total försäljning om 38,8 (30,5) miljoner kr
 - » Nettoförsäljning pro-forma inklusive förvärvade Biokleen Miljökemi om 61,8 miljoner kr
 - » Rörelseresultat om -29,7 (-20,8) miljoner kr
 - » Distributionsavtal för OrganoWoods träskyddssystem i Storbritannien och Irland
 - » Leveransavtal tecknat med europeisk ledande tillverkare av kabelstrumpor
 - » Förhandsvisning av Nyarps begravningskista tillverkad i OrganoComp®
 - » Förvärv slutfört av Biokleen Miljökemi som verksamhetsåret 2015/2016 hade en omsättning om 23,0 miljoner kr

VD HAR ORDET

2016 har varit ett händelserikt men även utmanande år för OrganoClick-koncernen. Inför året såg vi fram emot fortsatt stark tillväxt i OrganoWood, start av kommersiella leveranser av vår nya biokomposit OrganoComp® till begravningskistor och kommersiella genombrott för våra textilkemiska produkter. Med facit i hand kan vi konstatera att vi har haft en fortsatt stark försäljningsutveckling av OrganoWoods produkter men att vi på grund av tekniska orsaker blivit försenade med både lanseringen av OrganoComp® och att kundprojekten vi bedriver inom textil tagit längre tid än förväntat. Ett glädjeämne var förvärvet av Biokleen Miljökemi som genomfördes i slutet av december. Deras miljömärkta underhållsprodukter för hem och villa kompletterar vår gör-det-själv affär perfekt. Årets organiska tillväxt slutade på 27,5 % med en total försäljning om 38,8 miljoner kr. Inräknat förvärvet av Biokleen Miljökemi hade koncernen en pro-forma försäljning om 61,8 miljoner kr för verksamhetsåret jan-dec 2016.

Fortsatt tillväxt i OrganoWood

OrganoWood AB som ingår i affärsområdet Funktionellt trä fortsatte sin expansion under 2016. Försäljningstillväxt blev 27,5 % med en total omsättning om 38,5 miljoner kr. Även om detta är godkänt hade vi högre förväntningar inför året med tanke på OrganoWoods historiska tillväxt. Framförallt har den svenska professionella byggmarknaden fortsatt växa starkt medan expansionen i Finland och Norge gått trögare än förväntat. Danmark växte bra men från lägre nivåer.

Försäljningen av bolaget träskyddssystem ökade även kraftigt i Sverige via ett gott samarbete med vår svenska distributör Welin & Co. Vi tecknade även ett distributionsavtal för OrganoWoods träskyddssystem för den brittiska och irländska marknaden där vi räknar med god tillväxt under 2017. Samarbetet med Welin & Co har varit mycket lyckosamt och vår strategi är att fortsätta lansera träskyddsprodukterna på nya geografiska marknader tillsammans med lokala distributörer. I början av 2017 slöts ytterligare ett distributionsavtal för Beneluxländerna och diskussioner pågår med aktörer i Tyskland och Ryssland.

För virkesexpansionen fokuserar vi på att få en stabil lönsamhet på den nordiska marknaden. Vi vill även arbeta ytterligare med optimering av produktion, produktkvalité, logistik och lagerhållning innan vi inleder en vidare expansion på nya geografiska marknader. Vi har för närvarande en mycket stark utveckling på den svenska professionella byggmarknaden och vår bedömning är att vi fortsatt kommer kunna växa och ta marknadsandelar i Sverige under flera år då vi fortfarande enbart har någon procents marknadsandel.

Under 2017 är målsättningen att OrganoWood ska göra ett positivt nettoresultat via ett fortsatt fokus på virkesförsäljningen i Norden, hålla de fasta kostnaderna intakta samt få igång samarbetena med våra nuvarande distributörer av träskyddsmedlen. Året har börjat bra och vi bedömer målet som fortsatt realistiskt.

Ny bolagsstruktur i och med förvärvet av Biokleen

Vår verksamhet har under de senaste åren varit indelat i affärsområdena Funktionellt trä, Funktionell textil & nonwoven och Biokompositer. Nästan all försäljning har under senaste åren kommit från Funktionellt trä i och med att dessa produkter var de först lanserade. Funktionell textil & nonwoven och Biokompositer har emellertid flera lovande projekt med industrikunder med stor intäktpotential. Inom Funktionellt trä har den dominerande försäljningen bestått av OrganoWood®-virke och en mindre andel av OrganoWoods träskyddssystem för konsument. Förvärvet av Biokleen syftade till att få en större volym träskydds- och underhållsprodukter för konsumentmarknaden. Dessa produkter har bättre marginaler än virke och dels ger en ökad volym

stora kostnadssynergier både inom produktion, försäljning och marknadsföring.

I och med förvärvet blev koncernens totala försäljning av träskydds- och underhållsprodukter betydligt större och lönsamhetsmässigt bidrar denna produktkategori nu mest till koncernen av alla våra segment. För att organisatoriskt få ut det mesta möjliga från dels våra nuvarande tillväxtaffärer, dels våra lovande nya affärer så har vi skapat fyra affärsområden med resultatansvar istället för tre försäljningsenheter som tidigare.

Funktionellt trä är kvar i sin nuvarande form med fokus på försäljning och marknadsföring av OrganoWood®-virke. Detta sker via egen säljorganisation i Sverige och Norge och genom samarbeten med virkesdistributörer på andra marknader. Av 2016 års pro-forma försäljning om 62 miljoner kr står denna del för ca 36,2 miljoner kr. Kunder är byggvaruhandlare och trägrossister som levererar till framförallt professionella byggföretag och byggherrar men även konsumenter.

I det nya affärsområdet Gröna ytbehandlingar & rengöringsprodukter samlas koncernens försäljning och marknadsföring av träskyddsprodukter, underhållsprodukter och rengöringsprodukter för hem & villa marknaden och bilvård. Kunder är färgfackhandeln, byggvaruhandelns färgavdelningar och vissa grossister som säljer vidare till konsument eller proffsanvändare. Pro-forma försäljningen för detta affärsområde 2016 blev totalt 25,5 miljoner kr.

Inom det andra nya affärsområdet Grön kemi samlar vi koncernens kärnverksamhet, de miljöklassade kemiska produkterna som är grunden till alla våra material och kemiska produkter. Affärsområdet kommer tillverka och leverera koncernens samtliga kemiska produkter. Dessa används både i intern tillverkning av OrganoWood®-virke, vid tillverkning av vår biokomposit OrganoComp® samt som formuleringar i koncernens träskydds- och underhållsprodukter. Redan tidigare utförde OrganoClick på uppdrag av OrganoWood tillverkning av alla kemiska produkter som används vid OrganoWood®-impregneringen. Denna interna försäljning av träskyddsprodukter hade tidigare inget "hem" men var ändå en betydande del av OrganoClick AB:s försäljning.

Vi har även flyttat den tekniska B2B-försäljning som bedrivs inom affärsområdet Funktionell textil & nonwoven till affärsområdet Grön kemi. Försäljningsarbetet inom detta affärsområde fokusera helt på tekniskt krävande industrikunder. I vissa fall är kunden intern som i fallet med OrganoWood och i andra fall externa som i fallet med nonwoventillverkare. All vår kemiska produktion har även placerats under detta affärsområde och ingår därmed i denna resultatenheter. 2016 genererade den interna och externa försäljningen inom detta affärsområde en total omsättning om 4,9

miljoner kr. 2017 kommer försäljningen växa rejält, dels från ökad tillverkning av OrganoWoods produkter men även från produktionsstart av Biokleens produkter som tidigare utförts av legotillverkare. Framåt ser vi att denna enhet dels kommer växa i linje med resten av koncernen då den största leveransen av kemi kommer ske internt. Affärsområdet kommer dock även växa från ökande försäljning mot framförallt industriella tillverkare av nonwoven och teknisk textil där vi har flera lovande och långt gångna kundprojekt.

Det sista affärsområdet Biokompositer har kvar sin nuvarande försäljningsorganisation men har fått utökat ansvar i och med att produktionen av OrganoComp® även placeras under denna resultatenhet. Kemin som används köps in från affärsområdet Grön kemi medan andra råvaror som cellulosafiber köps av fiberleverantörer. 2017 kommer bli det första året med kommersiella leveranser och försäljningsintäkter inom detta område och kommer således vara på relativt blygsamma nivåer. På några års sikt är det emellertid vår tro att detta kan bli ett mycket snabbväxande och lönsamt affärsområde då vi i tillägg till kistmaterial har flera mycket intressanta kundprojekt i portföljen som kan skapa betydande volym och lönsamhet.

Kistan

I augusti 2015 inleddes testproduktion med vår nya fibergjutningslina för stora 3D-gjutna biokompositer. Den första produkten är material för en begravningskista som vi utvecklat med Nyarp, Nordens ledande tillverkare av begravningskistor. I och med vår biokomposits styrka kan 50 % råmaterial reduceras samtidigt som enbart biobaserade råvaror användas. Vi och Nyarp bedömde under hösten 2015 att kistan skulle kunna lanseras på Sveriges begravningsförbunds (SBF) årsmöte i april 2016 efter att kistan godkänts som kremationskista i oktober 2015.

Vi hade dock vissa estetiska problem med ytan på materialet som orsakades av formverktygen. Bedömningen var emellertid att detta skulle kunna åtgärdas via fortsatt optimeringsarbete. Efter hårt arbete hela vintern konstaterades dock att formverktygen i sitt nuvarande skick inte kunde användas utan behövde åtgärdas. Istället för en lansering genomfördes istället en förhandsvisning av kistan på SBF:s årsmöte som togs emot mycket positivt av begravningsbranschen.

I maj inleddes omdesign och ombearbetning av formverktygen. Detta arbete blev betydligt mer omfattande än förväntat vilket medförde att vi först i början av 2017 kunde inleda testproduktion igen. Nu kan vi dock glädjande konstatera att vi har fått fram ett kistmaterial med godkänd yta och kistmaterial börjar levereras till Nyarp under maj vilket därmed kommer generera inledande intäkter för OrganoClick under andra kvartalet. Den färdiga kistan kommer finnas till försäljning hos begravningsbyråer fr.o.m. september. Efter över 7 år av utvecklingsarbete ser vi verkligen fram emot detta.

Alla dessa problem som vi fått lösa har dock inte enbart varit av ondo. Vi har tvingats bygga upp en stor intern kunskap kring formtillverkning, fibergjutning och automation som vi kommer ha stor nytta av framöver. Vi har även byggt upp ett stort nätverk av underleverantörer och partners som

nu är väl förtrogna i processen att sätta upp nya produktionsmaskiner och formverktyg för nya produkter. Vi arbetar redan med formverktyg för riskavfallsbehållaren som vi utvecklar med flera landsting. Även flera produkter för möbelindustrin är under utveckling tillsammans med ledande möbeltillverkare.

Expansion och lönsamhet

I vår långsiktiga affärsplan som sattes hösten 2014 inför listningen på NASDAQ First North var vårt fokus att sätta upp en organisation och industriell infrastruktur under 2015-2016 för att kunna inleda en internationell expansion. Detta innebar att en hel del investeringar skulle göras i försäljning, marknadsföring och produktionsutveckling. I och med den utökade organisation samt investeringar i ny fabrik och produktionsutrustning har en struktur skapats som kan generera stor fortsatt försäljningstillväxt. Som exempel har vi byggt upp en produktionskapacitet som vi för närvarande enbart nyttjar med knappt 10 % men med tanke på vår snabba tillväxt och att extrakostnaden att sätta upp denna överkapacitet var relativt liten var det vår bedömning att vi långsiktigt skulle tjäna på att ha denna kapacitet på plats.

Nästa fas i vår affärsplan var att fr.o.m. 2017 öka fokus på lönsamhet och inte enbart försäljningstillväxt. Lönsamheten skulle komma genom en kontinuerligt ökad försäljningsvolym samtidigt som de fasta kostnaderna skulle öka enbart i mindre omfattning efter 2016. En annan viktig komponent var vår målsättning om att öka koncernens bruttomarginal via en förändrad produktmix. 2015 bestod försäljningen i princip enbart av OrganoWoods trallvirke vilket har en relativt låg bruttomarginal. Via fokus på produkter med högre förädlingsvärde var vår målsättning att successivt öka koncernens totala bruttomarginal från ca 32 % 2015 till över 40 % 2017 vilket ger stor effekt på lönsamheten.

Hösten 2016 när vi satte verksamhetsplan och finansiella mål för 2017 tog vi beslutet att målet fortfarande skulle vara att nå ett positivt EBITDA 2017. Vi insåg att detta skulle vara utmanande men bedömde det som nåbart. Realismen i målet kom dels från bolagets fortsatta höga försäljningstillväxt men även från vår bedömning att tillväxten skulle kunna genereras med befintliga fasta kostnader. Vi bedömde även att koncernens bruttomarginal skulle öka till över 40 % via våra nya produktlanseringar och de synergier som förvärvat av Biokleen skulle ge inom produktion. Några månader in på året står denna målsättning fast och jag tror fortfarande att den är nåbar. Då vi nu har en fast kostnadskostym som är tillräcklig för en rejält ökad försäljnings- och produktionsvolym har vi goda förutsättningar att få en snabb resultatutveckling kommande år. Målsättningen är att 2018 ska bli vårt första år med positivt nettoresultat för hela koncernen. Denna utmaning och resa ser vi fram emot.



Mårten Hellberg
VD

VÅR VERKSAMHET

En av vår tids största utmaningar är att skapa ett långsiktigt hållbart samhälle. Detta innefattar allt ifrån social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet. Inom miljöområdet är idag problemen stora med onedbrytbara plaster som flyter omkring i haven och giftiga kemikalier som ackumuleras och förgiftar det ekologiska kretsloppet. Detta problem blir alltmer tydligt för både företag, konsumenter och politiker. Allt högre upp på agendan står därmed utfasning av giftiga kemikalier och en ökad användning av förnyelsebara eller återvinningsbara material.

Fiberbaserade material är en av de viktigaste förnyelsebara och återvinningsbara resurser vi har för att tillverka material. Material som textiler, trä och papper bearbetas med en mängd olika kemikalier för att tillföra materialen egenskaper som ökad styrka, flamskydd och vattenresistens. Ett flertal av dessa funktionskemikalier är emellertid giftiga. OrganoClicks affärsidé är att via bolagets teknologier och miljövänliga, funktionella kemitekniker tillföra fiberbaserade material egenskaper som ökar prestanda och kvalitet utan negativ inverkan på miljö och hälsa och därmed ersätta giftiga och petroleumbaserade kemikalier.

Ledande teknologi inom miljövänliga fibermaterial

OrganoClick grundades 2006 som ett spin-off bolag från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet. Bolagets grundteknik baseras på mångårig forskning inom s.k. biomimetik, d.v.s. hur olika naturliga kemiska processer går till. Via att studera hur naturen har löst olika funktionella problem har OrganoClicks forskare utvecklat en teknik för modifiering av fiberbaserade material såsom trä, textil och cellulosafiber. Genom att klicka på funktionella organiska eller oorganiska molekyler på fibrernas yta kan egenskaperna på materialet ändras. Från denna grundteknik har de fyra funktionella områdena vattenresistens, mekanisk styrka, rötskydd och flamskydd utvecklats. Kemiska produkter eller fiberbaserade material med en eller flera av dessa funktioner är för närvarande basen i bolagets erbjudande. De material som bolaget arbetar med är funktionella trämaterial, tekniska textilier och 3-D gjutna biokompositer.

Organisation och bolagsstruktur

OrganoClick-koncernen består av moderbolaget OrganoClick AB (publ), dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB samt det delägda dotterbolaget OrganoWood AB. OrganoWood har även ett säljbolag i Finland och ett i Norge. Koncernen är indelad i de fyra affärsområdena Grön kemi, Gröna ytbehandlingar & rengöringsprodukter, Funktionellt trä och Biokompositer. Gruppen har gemensam finans- & ekonomifunktion, marknadsföringsavdelning, FoU-enhet och Kvalitets- & miljöavdelning. Under affärsområdet Grön kemi sker all tillverkning av koncernens kemiska industriprodukter och inom Biokompositer tillverkas och levereras bolagets biokompositer. Affärsområdena Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & rengöringsprodukter är rena försäljnings- och marknadsenheter för bolagets träprodukter och kemiprodukter mot konsument. Totalt antal medarbetare i gruppen var vid 2016 års utgång 35 (25) stycken. Förutom egen kompetens samarbetar bolaget med etablerade konsulter inom bland annat marknadsföring, IP och regulatoriska frågor. Samarbete sker även med Bergs Timber AB för produktion av det OrganoWood®-modifierade virket. Bolaget har en egen FoU-enhet som arbetar i koncernens moderna labb. Vissa projekt sker även i samarbete med välnämnda universitet som KTH, Stockholms universitet och Borås textilhögskola.

Affärsmodell

OrganoClick har utifrån sin teknologiplattform utvecklat erbjudanden som vänder sig mot både konsumenter och industrikunder. I samtliga erbjudanden säljer och marknadsför OrganoClick sina produkter under egna varumärken. Produkterna erbjuds antingen som ett färdigt material (exempelvis röt- och flamskyddat virke) eller en kemisk produkt för att skapa en viss egenskap (exempelvis bindemedel för nonwoven). I samtliga fall tillverkar OrganoClick de kritiska komponenterna och de vätskebaserade formuleringarna som används för att behandla materialen medan produktionspartners eller kunder behandlar de färdiga materialen. Biokompo-

siterna tillverkas emellertid in-house i och med att OrganoClick inom detta område även har utvecklat produktionstekniken som används och satt upp den första produktionslinjen. Genom att OrganoClicks samtliga tekniker kan användas på både trämaterial, textilier och kompositmaterial uppnås stora synergier i produktionen av de kemiska produkterna då samma produktionsutrustning och anläggning kan användas. Denna affärsmodell binder därmed relativt lite kapital i produktionsutrustning och har stor skalbarhet i och med att de största investeringarna nu är genomförda för en betydligt ökad produktion. Dessutom ökar den OrganoClicks fokus på försäljning, marknadsföring och produktutveckling som är de primärt värdeskapande aktiviteterna som bolaget utför.

Affärsområden

Bolaget har i början av 2017 gjort vissa strukturella förändringar i sin verksamhet och bedriver nu arbetet inom fyra affärsområden: Grön kemi, Gröna ytbehandlingar & rengöringsprodukter, Funktionellt trä och Biokompositer. Varje affärsområde har sin egen försäljningsorganisation medan forskning & utveckling, finans och ekonomi, marknadsföring och kvalitet & miljö sker centralt av bolaget. Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & rengöringsprodukter är för närvarande de absolut största affärsområdena försäljmässigt i och med att de har haft produkter på marknaden under långs tid. Vår försäljning är för närvarande starkt säsongsberoende i och med den stora exponeringen mot den nordiska bygg- och gör-det-själv-marknaden (se diagram nedan). Detta bedömer vi kommer jämnas ut när vi dels expanderar våra byggmaterial och ytbehandlingsprodukter geografiskt, dels får ökad försäljning inom våra två andra affärsområden.

Inom affärsområdet Grön kemi säljer och tillverkar OrganoClick industriella kemiska produkter baserade på våra naturkemiska tekniker. All produktion av koncernens kemiska produkter sker inom detta affärsområde och leveranser sker både internt till de andra affärsområdena samt till externa kunder. De externa kunder som affärsområdet arbetar mot är framförallt textilindustriella kunder samt textilkemiska distributörer. Till dessa säljer OrganoClick en teknik och hydrofoberingsadditiv för att tillverka vattenavvisande textilier (en s.k. DWR-teknik) under varumärket OrganoTex®. Bolagets biobaserade bindemedel används för att förbättra nonwovens mekaniska egenskaper och säljs som ett funktionsadditiv under varumärket OC-biobinder™. Detta kundsegment är fortfarande under tidig uppbyggnad och de första kunderna är europeiska tillverkare av nonwoven och teknisk textil samt textilkemiska distributörer i Kina och Taiwan.

Internt tillverkar och levererar affärsområdet Grön kemi till alla övriga affärsområden. Till Funktionellt trä tillverkas all impregneringsvätska som används vid tillverkning av OrganoWood®-virke och ytbehandlingsprodukten för trä som används industriellt vid tillverkning av OrganoWood® Plusvirke. Till affärsområdet Gröna ytbehandlingar & rengöringsprodukter tillverkas och förpackas alla träskyddsprodukter och rengöringsprodukter för gör-det-själv marknaden. Till affärsområdet Biokompositer kommer bindemedel,

flamskyddsmedel samt hydrofoberingsmedel levereras som ska användas vid tillverkning av OrganoComp® för bl.a. kistmaterial.

Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & rengöringsprodukter säljs och marknadsförs miljömärkta träskyddsmedel och rengöringsprodukter för exteriört underhåll av fasader, tak och altaner. Primär kundgrupp är konsumenter och produkterna säljs och marknadsförs under de egna varumärkena OrganoWood® och BIOkleen® via bygg- och färgfackhandel. Inom affärsområdet ingår även en produktkategori av bilvårdsprodukter som säljs till distributörer som marknadsför dessa under eget varumärke (private label).

Inom affärsområdet Funktionellt trä säljer och marknadsför koncernen via det delägda (60 % av rösterna och 54,5 procent av kapitalet) dotterbolaget OrganoWood AB modifierat virke med ett effektivt skydd mot röta och eld, helt fritt från biocider och tungmetaller. Virket säljs under varumärket OrganoWood® till primärt den professionella byggsektorn men även konsument via byggvaruhandeln.

Det fjärde affärsområdet Biokompositer är under tidig uppbyggnad och kommer under 2017 börja leverera den egenutvecklade biokompositen OrganoComp® till den första kunden som är nordens ledande tillverkare av begravningskistor. Via en nyutvecklad produktionsteknik för fibergjutning kan bolaget tillverka betydligt större 3-D gjutna biokompositer än vad som idag finns på marknaden. Produkterna som tillverkas har höga krav på exempelvis vattenresistens, styrka eller flamskydd. Den första produkten OrganoClick har utvecklat åt kund är ett nytt material till en begravningskista. Kistans design liknar vanliga kistor men via kompositmaterialets styrka kan ca 50 % mindre råmaterial användas för att uppnå samma styrka. Kistans vikt har därmed reducerats med 50 % från ca 40 kg för en traditionell kista till ca 20 kg för den nya kistan. Dessutom är materialet helt fritt från syntetiskt lim som ej är biologiskt nedbrytbart och som finns i de spånskivor som används till majoriteten av kistorna. Andra applikationsområden för den 3-D gjutna biokompositen som för närvarande utvecklas finns inom framförallt möbelindustrin, medicinsk industri, fordonsindustrin och byggindustrin.

Forskning & utveckling

OrganoClicks DNA är bolagets innovativa, miljövänliga och högpresterande material. För att fortsätta vara en ledande aktör bedriver bolaget ett aktivt FoU-arbete. Fokus är på utveckling av nya eller förbättrade produkter baserat på de nuvarande teknologierna för vattenresistens, mekanisk styrka samt flam- och rötskydd. Synergier skapas därigenom mellan bolagets affärsområden Grön kemi, Gröna ytbehandlingar & rengöringsprodukter, Funktionellt trä och Biokompositer i och med att samma funktioner och teknologier kan användas på de olika materialen.

Flera av de produkter bolaget utvecklar för industriella applikationer kräver ofta kundspecifik anpassning. De flesta utvecklingsprojekt som berör industriella applikationer bedrivs därför tillsammans med kund som står för medfinansiering och tillför teknisk och affärsmässig kunskap. Utveckling av ny teknik eller produkter som vänder sig mot konsument sker däremot i egen regi ofta baserat på bolagets industriella produkter.

Produktion

Vår affärsmodell baseras på att bolaget i egen regi producerar de kritiska komponenterna för bolagets olika material och kemiska produkter. För behandling och modifiering av trä samarbetar vi med produktionspartners men för våra nischade biokompositer, där även produktionstekniken är unik utför vi tillverkningen i egen regi. Bolagets produktionspartners inom trä utför tillverkning på legouppdrag från det delägda dotterbolaget OrganoWood AB. Inom det textilindustriella segmentet säljer vi kemiska produkter till industrikunder som använder dem i sin produktion medan inom ytbehandlingar och rengöringsprodukter packar vi de kemiska produkterna i dunkar och hinkar och säljer dem till konsument via bygg- och färgfackhandeln.

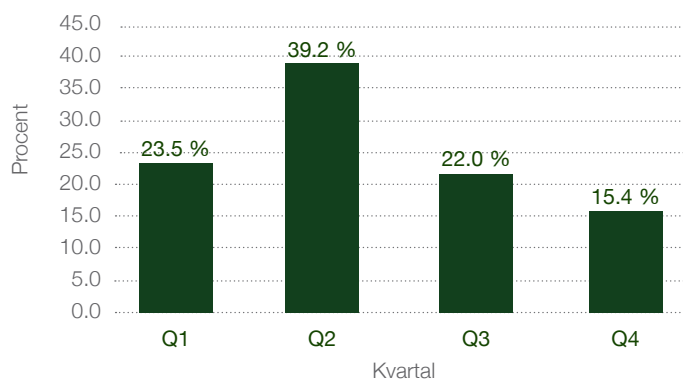
Bolagets kemiska produktion tillverkar kemiska formuleringar i form av blandningar eller emulsioner. I vissa fall utförs även polymerisationsreaktioner. I bolagets nya fabrik i Arninge, Täby har vi tillstånd att tillverka upp till 1 000 ton per år av våra industrikemiska produkter och upp till 2 000 ton / år av våra rengöringsprodukter. Anläggningen är om 3 600 m² och innefattar kontor, nytt utvecklingslaboratorium och produktions- och lageryta om 2 500 m². Anläggningen inrymmer fyra produktionslinor för tillverkning av kemiska produkter med ett tillstånd att tillverka upp till 1 000 ton per år. Då bolaget räknar med att överskrida nuvarande tillståndsnivå inom två år har en ansökningsprocess hos Länsstyrelsen påbörjats 2016 för att erhålla tillstånd för en ökad produktion om upp till 30 000 ton / år. Denna process bedöms ta ca 1 år till.

Förutom de kemiska produktionslinorna innehåller anläggningen även den första produktionslinjen för tillverkning av bolagets 3-D gjutna biokomposit OrganoComp®. Kapaciteten i maskinen är initialt ca 100 000 produktionscykler per år. Maskinen kommer användas för att tillverka kistmaterial samt för att utveckla och tillverka material för nya kunder. I varje produktionscykel kan ett lock eller botten tillverkas per cykel. Detta betyder att material till totalt 50 000 kistor kan tillverkas i nuvarande maskin. Formar kan emellertid enkelt bytas vilket medför att flera olika produkter kan tillverkas i samma maskin. Vid tillverkning av mindre produkter kan formar tas fram så att flera produkter kan tillverkas per produktionscykel i och med att tryckytan är 2,5x1,5 m. För exempelvis en produkt som har en bas om ca 30x30 cm kan 28 st produkter tillverkas per produktionscykel. Detta ger en mycket hög produktivitet som därmed kan konkurrera prismässigt med formsprutning av plastdetaljer. Anläggningen har projekterats för totalt tre maskiner som tillsammans ska kunna göra ca 300 000 produktionscykler per år.

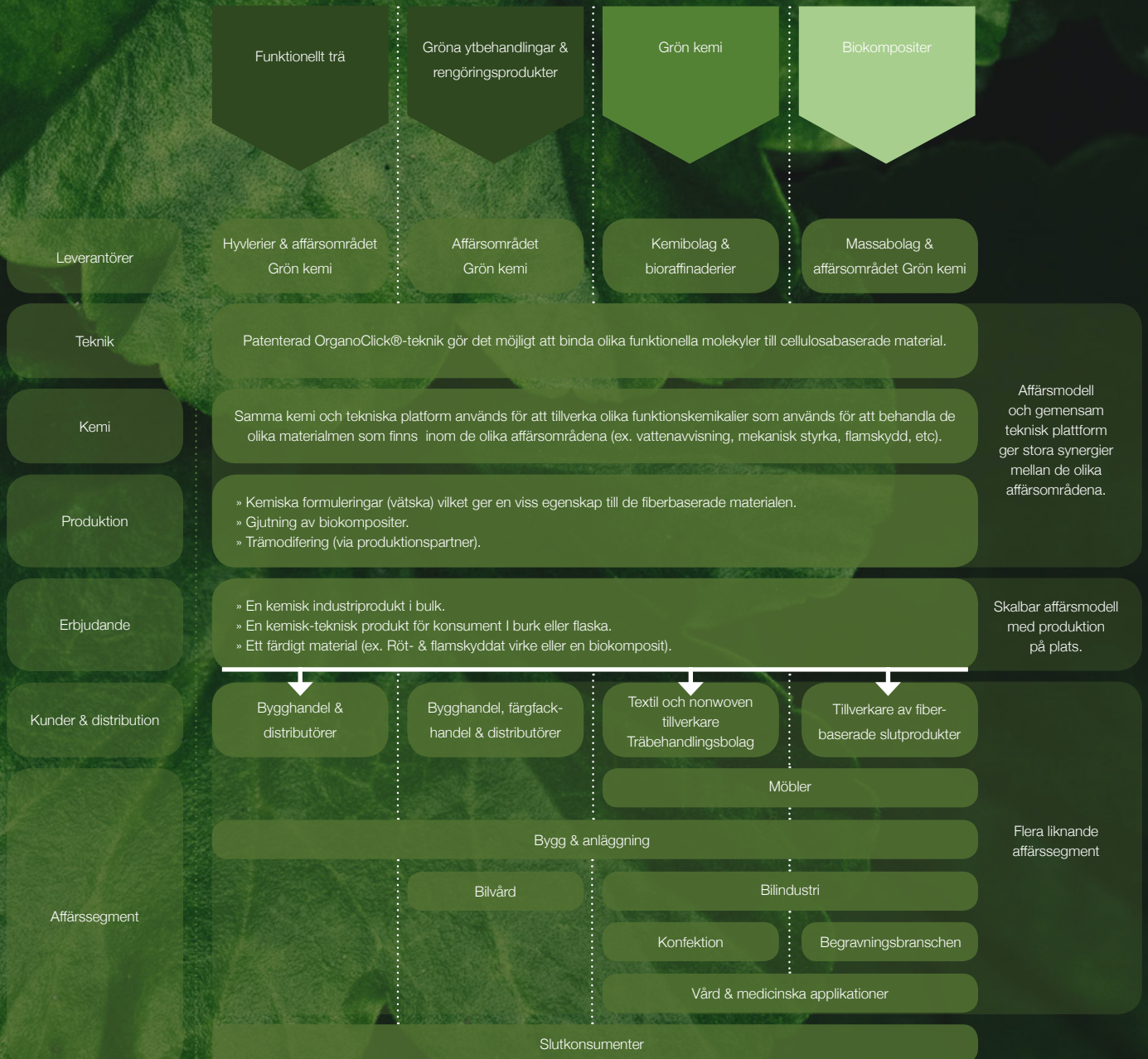
Höga miljö- och kvalitetskrav

Under 2014 – 2015 satte bolaget upp sitt första kvalitets- & miljöledningssystem. Detta certifierades enligt ISO 9001 och ISO 14001 i samband med flytten till den nya anläggningen. Bolagets verksamhet arbetar nu efter de stringenta kvalitetskrav som kvalitetsledningssystemet ställer samt efter de hårda miljökrav bolaget själva satt upp för verksamheten. Bolagets målsättning är att klara de hårdaste miljömärkningar för alla bolagets produkter samtidigt som produkterna ska vara best-in-class avseende funktionalitet och egenskaper. Med produkter som uppnår dessa två kriterier är det vår tro att efterfrågan från våra kunder kommer vara god och därmed skapa hög lönsamhet för bolaget.

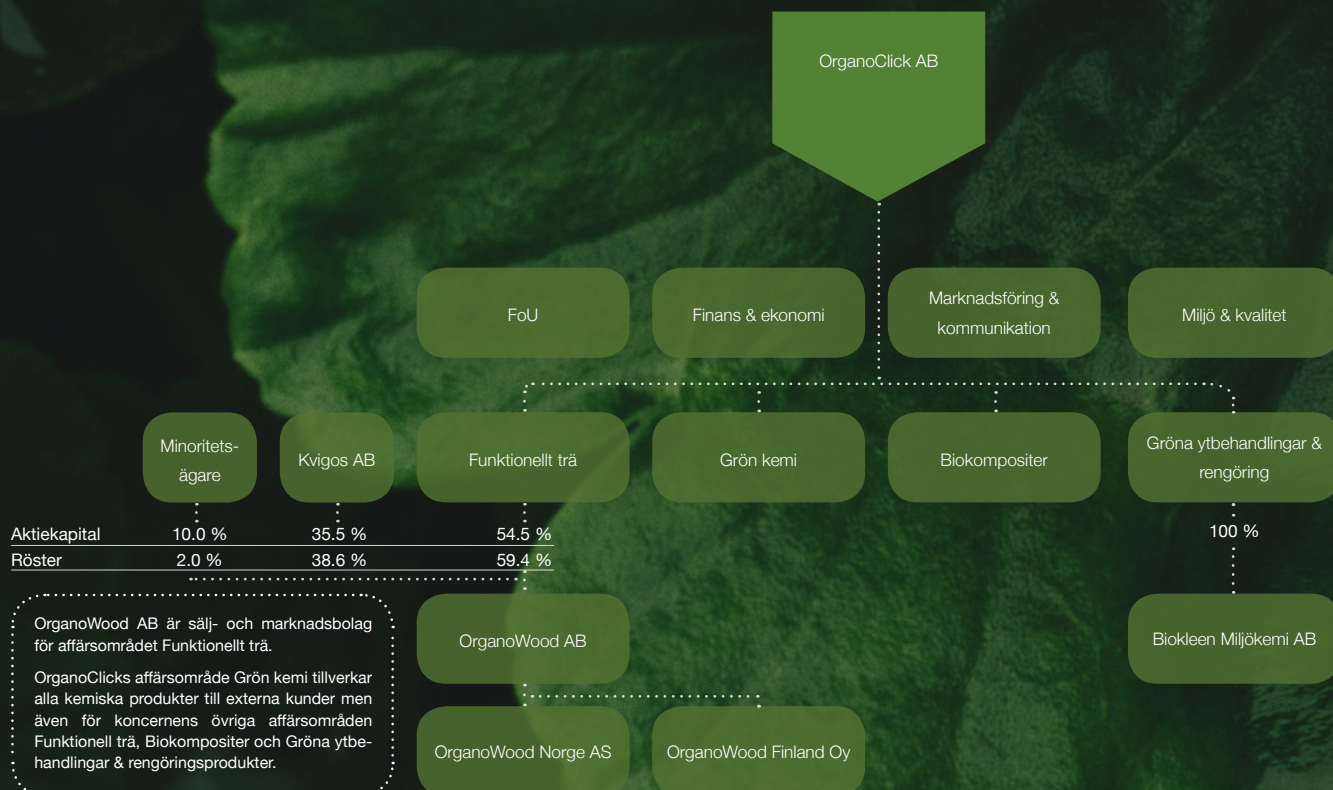
Genomsnittlig procentuell pro-forma försäljning
(inkl. Biokleen miljökemi) / kvartal åren 2015-2016



OrganoClicks Affärsmodell & Värdekedja



OrganoClicks Koncernstruktur

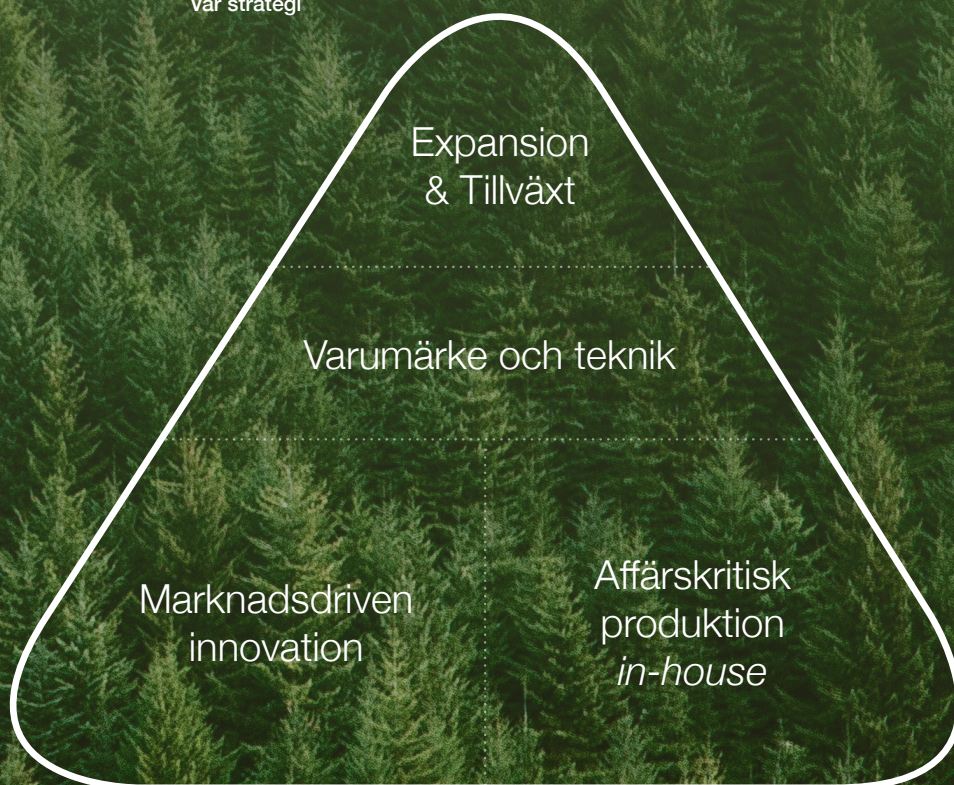


MÅL & STRATEGI

Vår vision

Vi ska tillhandahålla de funktionellt bästa och ekologiskt hållbaraste materialen på våra olika marknader och därmed bli förstahandsvalet för våra kunder.

Vår strategi



Vision och mission

OrganoClick verkar för att med sina produkter reducera mängden giftiga kemikalier som används i funktionsmaterial och öka användningen av förnyelsebara och återvinningsbara material. Vår vision är att vi ska tillhandahålla de funktionellt bästa och ekologiskt hållbaraste materialen på våra olika marknader och därmed bli förstahandsvalet för våra kunder. Via detta är det vår vision att OrganoClick ska bli ett ledande globalt bolag inom våra segment.

Målsättning

OrganoClick arbetar för att utveckla och marknadsöra nya miljövänliga kemiska tekniker som kan ersätta giftiga kemikalier och bli nya standarder inom våra olika verksamhetsområden. Ambitionen är att bolagets produkter ska bli kundernas förstahandsval genom deras höga prestanda, kvalitet och miljöprofil. På detta sätt ska bolaget växa snabbt med en kontinuerligt ökande omsättning och förbättrad lönsamhet. För att nå vår långsiktiga vision har bolaget satt upp både långsiktiga och mer kortsiktiga mål.

Koncernens målsättning för 2017 är att uppnå följande resultat och milstolpar:

- » Hög tvåsiffrig omsättningsökning
- » Bruttomarginal över 40 %
- » Positivt rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)
- » Lansering och inledande leveranser av OrganoComp® för kistor
- » OC-biobinder™ implementerat hos ett antal nya industriella nonwoven-kunder

Koncernens långsiktiga målsättning är att inom fem år nå:

- » Fortsatt hög tvåsiffrig organisk försäljningstillväxt under hela perioden
- » Bruttomarginal över 50 %
- » Rörelsemarginal (EBIT) om 20 %

Strategi

För att uppnå koncernens långsiktiga målsättning och vision har OrganoClick satt en strategi baserat på bolagets affärsmodell och nuvarande position inom bolagets affärsområden utifrån följande punkter:

Expansion via organisk tillväxt av bolagets nuvarande produktsegment och kompletterande förvärv

Bolaget kommer fokusera sitt försäljnings- och marknadsföringsarbete på bolagets nuvarande produktsegment inom de olika affärsområdena. Stark organisk tillväxt ska komma både från en expansion på nuvarande marknader och nya geografiska marknader. Bolaget kommer även genomföra ytterligare kompletterande förvärv inom framförallt affärsområdena Grön kemi och Gröna ytbehandlingar & rengöringsprodukter där stora synergier kan uppnås inom marknad och produktion.

Premiumvarumärken med högt miljö- och teknikinnehåll

På konsumentmarknaden ska bolaget erbjuda miljömärkta produktlösningar med hög teknisk prestanda. Runt dessa produkter ska starka premiumvarumärken byggas och på så sätt uppnå god och långsiktig lönsamhet samt hög kundlojalitet.

Marknadsdriven innovation där miljöfördelarna är stora

Genom att kontinuerligt fråga oss själva samt våra industriella kunder vad som är värdeskapande för dem ska vi driva vårt innovationsarbete framåt. Våra affärsteam ska jobba nära vår FoU-avdelning för att vi hela tiden ska ha örat mot marken och därmed utveckla produkter utifrån vad marknaden efterfrågar. Innovationsarbetet ska fokuseras på områden där miljöfördelarna med våra produkter är så stora att kunden därmed är beredd att betala för en lösning.

Affärskritisk produktion in-house

Produktion av våra material sker genom egen tillverkning av de kritiska komponenterna medan viss materialtillverkningen sker tillsammans med produktionspartners. Med denna strategi håller vi kontroll över våra affärskritiska delar medan vi möjliggör stor skalbarhet via minskad kapitalbindning.

FUNKTIONELLT TRÄ

För att skydda trä mot röta har traditionellt biocider och tungmetaller använts som svampgift. Ämnen som arsenik, krom, koppar eller kreosot används globalt i de vanligast förekommande träskyddsmedlen. Problemet med dessa är att de även är giftiga för andra organismer och människor. På samma sätt består traditionella flamskyddsmedel av miljöbelastande ämnen som brom, bor och fosfater. OrganoClick säljer och marknadsför det miljövänliga flam- och rötskyddade virket OrganoWood® och kompletterande träskyddsmedel via bolagets delägda dotterbolag OrganoWood AB.

A circular white frame containing several water droplets of varying sizes on a light-colored wood surface.

Organisk
försäljningstillväxt
om 27 %



ORGANOWOOD®
natural wood preservative

Året i korthet

- » Omsättningen ökade från 30,4 miljoner kr till 38,5 miljoner kr
- » Expansion inleddes utanför Norden genom distributionsavtal för OrganoWoods träskyddsprodukter för gör-det-själv marknaden på den brittiska och irländska marknaden

Produkter

Inom affärsområdet Funktionellt trä marknadsför OrganoClick via det delägda dotterbolaget OrganoWood AB flam- och rötskyddat virke samt träskyddsmedel för gör-det-själv marknaden. Virket som marknadsförs under varumärket OrganoWood® är miljöklassat och helt fritt från biocider och tungmetaller. 2012 lanserades OrganoWood®-modifierat virke som tillverkas industriellt tillsammans med bolagets produktionspartner Bergs Timber AB i Nybro. OrganoWood®-virke kan användas för exempelvis altaner, pooldäck, bryggor, fasader, staket, etc. och har en 10-årig rötskyddsgaranti. Förutom OrganoWood®-virke marknadsförs även ett träskyddssystem baserat på bolagets teknik. Träskyddsmedlet blev 2014 som första träskyddsmedel någonsin miljöklassat av Naturskyddsföreningen som Bra miljöval. Användningsområden inkluderar trämaterial som behöver ett ytligt skydd men inte samma djupgående skydd som erhålls i det industriellt behandlade virket. Applikationsområden är bland annat fasader, staket och underhåll av altaner.

Marknadsöversikt

Marknadsstorlek

De träprodukter och träskyddsprodukter som OrganoWood erbjuder verkar på ett flertal marknadssegment inom marknaden för beständigt och flamskyddat trä och träskyddsmedel. Den vanligaste formen av beständigt trä är virke som tryckimpregnerats med biocider och tungmetaller. I Norden tillverkas ca 2,5 miljoner m³ tryckimpregnerat virke årligen till ett värde om ca 5-6 miljarder kr. Stora nordiska impregneringsbolag inkluderar Bergs Timber AB, Derome Timber AB, SCA Timber, Moelven AS och livari Mononen Oy. För impregnering och ytbehandling av virket används stora mängder träskyddsmedel. Den globala marknaden för träskyddsmedel beräknas till ca 1,5 miljarder dollar 2017.

Bolagets nuvarande marknader

OrganoWood finns idag representerad på hela den nordiska marknaden. 2012 lanserades OrganoWoods produkter i Sverige via en egen säljorganisation. 2014 startades verksamhet i Norge via en säljfilial (OrganoWood NUF) och i Finland via ett dotterbolag (OrganoWood Finland Oy). Den norska filialen omvandlades till ett dotterbolag (OrganoWood Norway AS) i början av 2015. I Danmark tecknades 2014 ett distributionsavtal med den ledande danska trägrossisten Frøslev træ vilken sköter försäljning av OrganoWoods träprodukter i Danmark. 2015 inleddes en bredare mark-

nadslansering av bolagets träskyddsmedel på burk via ett distributionsavtal med Welin & Co i Sverige följt av Sarbon Woodwise i Finland, och 2016 tecknades ett distributionsavtal med Woodex Ltd i Storbritannien och Irland.

Marknadsplan

OrganoWoods fokus under kommande året är att fortsätta etableringen och nå lönsamhet på den nordiska marknaden innan en större utomnordisk expansion påbörjas. Målsättningen är att uppnå positivt resultat under 2017 och att under 2018 inleda en större utomnordisk försäljningsexpansion av OrganoWood®-virke med fokus initialt på den tyska och brittiska marknaden. För träskyddsprodukterna är planen att expandera verksamheten geografiskt något snabbare än för virket, via samarbeten med lokala distributörer. Produkterna har förutom i Norden lanserats i Storbritannien, Irland och Benelux-länderna.

Både OrganoWood®-virket och träskyddsprodukterna kräver varumärkesbyggande och väl genomtänkt marknadsföring för att få fäste på en ny geografisk marknad, därav är en genomtänkt marknadsplan för varje marknad av stor vikt och tillräckliga finansiella resurser måste avsättas för marknadsföring. Därav kommer OrganoWoods fortsatta internationella expansion utgå ifrån en noggrann analys av varje geografisk marknad.

Försäljning och marknadsföring

Försäljningsstrategi

OrganoWood säljer sina träprodukter till byggvaruhandeln dels via egen säljorganisation och dels via distributörer. I Sverige, Norge och Finland har bolaget byggt upp en egen säljkår för OrganoWood®-virket. I Danmark säljs träprodukterna till byggvaruhandeln och direkt till byggbolag via distributören Frøslev træ. Burkprodukterna säljs till byggvaruhandeln och färgfackhandlare via distributörer på samtliga marknader. OrganoWoods strategi är att utanför Norden utföra försäljningsarbetet via distributörer och strategiska partners både för OrganoWood®-virket och träskyddsprodukterna.

Marknadsföringen av varumärket kommer emellertid OrganoWood att kontrollera och genomföra i samarbete med distributörer på samtliga marknader. Marknadsföringsarbete bedrivs för att stärka bolagets varumärke hos konsumenter, byggföretag, fastighetsägare och arkitekter. Denna sker i form av traditionell och digital annonsering, samarbeten med olika nyckelaktörer, informationsmöten hos arkitekter och deltagande på byggmässor.

Våra kunder

OrganoWoods produkter säljs via byggvaruhandeln till slutkunder. I Sverige har bolaget ett brett återförsäljarnätverk med totalt ca 180 återförsäljare som lagerhåller OrganoWood®-virke och ca 400 återförsäljare för

träskyddsprodukterna. Centrala ramavtal är upprättade med ledande byggvarukedjor som XL-BYGG, Woody, Optimera, K-rauta, Bygma, Nordström-gruppen, Derome-gruppen, Beijer byggmaterial och Karl Hedin. Slutkunder för bolagets produkter är både den professionella byggsektorn, som står för en majoritet av bolagets försäljning och konsumenter. Både små och stora byggbolag som Skanska, PEAB, NCC och JM använder OrganoWoods produkter i sina projekt.

I Finland säljs OrganoWoods produkter via bygghandelsgruppen S-gruppen som består av bygghandelskedjorna Kodin Terra, S-rauta och Rauta-Prisma med totalt 27 försäljningsställen.

I Norge säljs OrganoWoods produkter via byggvarukedjan Optimera Norge och Byggmakker som är två av Norges största byggvarukedjor med totalt över 200 byggvaruhus.

Produktutveckling

Fokus för produktutvecklingen inom affärsområdet är att förbättra och vidareutveckla de existerande produkterna för användning inom nya applikationsområden. För detta krävs dels eget produktutvecklingsarbete, dels att auktoriserade tester genomförs för nya applikationsområden. En ny potentiell applikation för OrganoWood®- virket är trä i markkontakt som omfattar bl.a. elstolpar och järnvägsslipers. Ett långsiktigt projekt för att vidareutveckla OrganoWoods teknik för detta användningsområde har inletts under 2016. Detta kommer dock att pågå i minst fem år då det krävs omfattande och långa fälttester för att bli godkänd för dessa användningsområden.

Projektexempel

Ullna strands förskola, Täby

Topia Landskapsarkitekter fick uppdraget att formge gården till en ny, miljömedveten förskola i Arninge. Gården fick inspirerande lekmiljöer som visuellt utmanar den urbana karaktären på skolbyggnaden. Den färgglada gården är kreativ och full av äventyr. Här hittar barnen bland annat odlingslådor, spännande stigar och broar och stora härliga trädäck i olika nivåer. De specialritade lekhusen och de lekfulla staketerna gör gården riktigt unik.

- Vi valde OrganoWood® för att det är mer miljövänligt än vanligt tryckt virke. Vi tycker att OrganoWood® åldras och grånar på ett fint sätt och den ljusa nyansen passar miljöns andra starka färger. OrganoWood® har dessutom ett bättre pris än värmebehandlat och royalämpregnerat", säger Håkan Johnsson

Fakta:

- » Byggt: sommaren 2015
- » Arkitekt: Håkan Johnsson, Topia arkitekter
- » Byggherre: Täby kommun

Höganäs bryggor, Höganäs

Nya bryggor i Höganäs byggda i OrganoWood® 2016-2017. OrganoWood® valdes i och med att kommunen vill ha hög miljöprestanda på material i vattennära miljöer.

Fakta:

- » Byggt: sommaren 2016-2017
- » Byggherre: Höganäs kommun



Ullna strands förskola, Täby



Höganäs bryggor, Höganäs

BIOKOMPOSITER

Allt fler konsumenter efterfrågar produkter som är tillverkade från biologiskt nedbrytbara material och förnyelsebara råvaror. Med rätt teknik kan råvara från växter i form av träfiber, returfiber och andra cellulosafiber bli ett mycket intressant alternativ till oljebaserad plast i många produkter. Förbättrade produktionstekniker som skapar möjlighet till avancerade 3-D gjutna biokompositer har redan börjat driva utvecklingen framåt.

OrganoClick har utvecklat en ny produktionsteknik för 3D-gjutning som kombinerat med vår fiberkemi möjliggör tillverkning av avancerade, stora 3-D gjutna biokompositer som kan användas för möbler, fordonskomponenter, byggmaterial och medicinska applikationer. Den första applikationen är emellertid en begravningskista som bolaget utvecklat ett material för i samarbete med nordens ledande tillverkare av begravningskistor Nyarp.

De 3D-gjutna kompositmaterialen består i samtliga fall av cellulosafibrer kombinerat med bolagets bindemedelsprodukt OC-biobinder™ som tillför mekanisk styrka till materialen. Genom att addera våra andra fibertekniker kan funktioner som flamskydd, rötskydd och vattenavvisning även adderas till materialen. Därigenom kan både design, miljö och avancerade materialegenskaper skapas på ett kostnadseffektivt sätt. Inom affärsområdet Biokompositer tillverkas och marknadsförs dessa material under varumärket OrganoComp® till olika industriella aktörer.

Världens största
fibergjutna biokomposit
i form av en
begravningskista

Året i korthet

- » Testproduktion, testleveranser, produktionsoptimering och förberedelse för serietillverkning av OrganoComp® för begravningskistor har pågått under hela året.
- » Den första begravningskistan tillverkad av OrganoComp® förhandsvisades på Sveriges begravningsförbunds årsmöte i april
- » Flera nya kundprojekt startades inom möbelapplikationer, riskavfallsbehållare för sjukhus och lättviktsskivor.

Produkter

Via användning av nyutvecklad produktionsteknik för 3D-gjutning av cellulosa-fibrer kan OrganoClick tillverka betydligt större 3-D-gjutna biokompositer än vad som idag finns på marknaden. Detta tillvägagångssätt öppnar upp helt nya marknader där tidigare träfiberskivor, spånskivor eller plast har använts. Biokompositen OrganoComp® som OrganoClick erbjuder kommer ha kundanpassade funktioner som exempelvis vattenresistens, flamskydd eller andra specialfunktioner som baseras på bolagets naturkemiska tekniker.

OrganoComp® för begravningskistor

Den första versionen av OrganoComp® som bolaget har utvecklat åt kund är material för en begravningskista. Kistans design liknar vanliga kistor men p.g.a. styrkan i OrganoComp® och via en sandwichkonstruktion har 50 % råmaterial sparats och vikten reducerats från 40 till 20 kg. Den är även fri från oljebaserat, ej biologiskt nedbrytbart lim som finns i stora mängder i de spånskivor som för närvarande används i majoriteten av de traditionella kistorna. Med den nya automatiserade 3D-gjutningstekniken blir dessutom produktiviteten i produktionen hög.

Nya applikationer

Under 2016 inledde bolaget förstudier och utvecklingsprojekt med potentiella kunder både inom möbelindustri, fordonsindustri och vårdapplikationer. Bolagets målsättning är att nya produkter ska vara färdigutvecklade och redo för lansering i slutet av 2017.

Marknadsöversikt

Marknadsstorlek

Inom affärsområdet Biokompositer kommer OrganoClick att verka på flera marknader. Marknaden för den första produkten tillverkad i OrganoComp® är kistmaterialmarknaden. Den nordiska marknaden för kisttillverkning uppskattas till ca 650 miljoner kronor per år medan den europeiska marknaden uppskattas till ca 12,5 miljarder kr per år. OrganoClick kommer agera underleverantör av material till kisttillverkare. Den nordiska marknaden uppskattas i detta segment till ca 250 miljoner kr och den europeiska marknaden till ca 5 miljarder kr.

Våra marknader

På kisttillverkningsmarknaden kommer bolaget inledningsvis fokusera på den nordiska marknaden via leveranser till bolagets första kund Nyarp som har en majoritet av den nordiska marknaden (exkl. Finland). Under 2016 har inledande kontakter även tagits med både amerikanska och europeiska kisttillverkare. Den nordamerikanska marknaden är av särskilt intresse då prisnivån på begravningskistor där är betydligt högre än i Norden.

Möbelmarknaden är ett naturligt nästa steg i och med att funktionskraven på möbler liknar kraven på en begravningskista. Möbelmarknaden där OrganoComp® kan användas är en mångmiljardmarknad och bolaget fokuserar nu på samarbeten med potentiella högvolumkunder inom detta område.

Försäljning och affärsutveckling

Försäljningsstrategi

Den första produkten som OrganoComp® har utvecklats för är en begravningskista. Denna lanseras under 2017 av affärsområdets första kund Nyarp som har exklusivitet i Norden, Tyskland, Nederländerna, Storbritannien och Polen. Dessutom har redan ett flertal nya kundprojekt inletts för andra applikationer än begravningskistor. Under 2016 togs de första kontakterna med kisttillverkare på de sydeuropeiska och de nordamerikanska marknaderna. Bolaget fokuserar på de ledande tillverkarna där betydande volymer kan uppnås.

Parallellt med detta försäljningsarbete mot kisttillverkare pågår införsäljningen mot nya kundsegment där vår teknik kan ha klara konkurrensfördelar mot befintliga material. Samtliga kunder OrganoClick vänder sig mot är emellertid krävande industriella kunder. Därav kommer införsäljningsprocesserna vara långa och gemensamma utvecklingsprojekt med kund kommer behöva genomföras innan nya produkter kan börja levereras.

Produktutveckling

Under det kommande året är fokus på att utveckla nya varianter av OrganoComp® för nya applikationer. Fordonsindustrin har sina speciella funktionskrav, möbelindustrin andra och inom riskavfallsbehållare finns en tredje kravspecifikation. Gemensamt för samtliga dessa industrier är att de efterfrågar olika nivåer av mekaniska egenskaper, vattenavvisning och i flera fall flam- och värmetålighet. Alla dessa funktionskrav kan OrganoClick åstadkomma via sina kemiska tekniker. Bolagets bindemedel OC-biobinder™ kan ge olika mekaniska egenskaper till kompositen, DWR-produkten OC-aquasil™ kan ge vattenavvisande egenskaper och med bolagets flamskyddsteknik kan flamskyddet och värmetåligheten i biokompositen förbättras. Bolagets FoU-avdelning kommer arbeta med att anpassa materialens egenskaper för de olika kundernas kravspecifikationer och önskemål. Under kommande året kommer fokus vara på möbelapplikationer och riskavfallsbehållaren.

GRÖN KEMI

Traditionellt används en stor mängd petrokemiska och ofta toxiska kemikalier inom den fiberbaserade industrin. Kemikalier som medför stora hälso- och miljöproblem används inom både träindustrin, textilindustrin och fiberindustrin. Exempelvis textilindustrin har traditionellt framförallt fokuserat sin utveckling på att förbättra funktion och skapa allt bättre funktionskemikalier. Dessvärre har de inte tagit hänsyn till miljön eller hälsofaror i samma omfattning. Detta har medfört att vi idag så gott som dagligen kan läsa om nya upptäckter avseende textilkemikaliers giftiga egenskaper och de problem de skapar för miljön. Inom träindustrin används stora mängder biocider och tungmetaller som träskyddsmedel samt fosfatbaserade kemikalier som flamskyddsmedel. Oljebaserade plastpolymerer används även i mycket stora mängder som bindemedel både inom nonwoven och inom traditionell komposittillverkning. OrganoClick har utvecklat fyra kemiska tekniker som kan ersätta traditionella kemikalier baserade på olja eller giftiga biocider som används inom den fiberbaserade industrin. Funktionskemikalier som bolaget utvecklat används för att skapa vattenavvisande material, starkare material, flamskydd och skydd mot röta och svampangrepp.



Mer än 5000 ton
tungmetaller används
vid träimpregnering i
Sverige årligen

För att skapa vattenavstötande material används ofta s. k. durable water repellents (DWR:s). Dessa har fått alltmer medial uppmärksamhet i. o. m. att de ofta består av fluorkarboner, (PFC eller PFAS, ex. PFOA och PFOS). De funktionella egenskaperna hos fluorkarbonerna är utmärkta men flera har visat sig vara hormonstörande och cancerframkallande. Dessutom är de bioackumulerande och bryts ner extremt långsamt i naturen. Dessa miljöproblem och de ofta dåliga arbetsmiljöförhållandena för textilarbetarna i Asien har gradvis förvärrat framförallt textilbranschens rykte vilket har gjort att de västerländska varumärkesbolagen idag aktivt försöker minimera de farliga kemikalierna i textilproduktionen. Bland annat arbetar både HM, Adidas, Puma och Nike med att fasa ut ett stort antal textilkemikalier innan 2020 i det s.k. Zero2020-programmet. Intresse för att ersätta fluorkarbonerna har även börjat sprida sig till andra branscher som teknisk textil, nonwoven, papper och trä. Som ersättning till de persistenta och hormonstörande fluorkarbonerna erbjuder OrganoClick OC-aquasil™, en icke-toxisk och biologiskt nedbrytbar DWR. Samma teknik har använts för att utveckla en produktfamilj med hydrofoberingsprodukter (vattenavvisning) anpassade till både trä, textil, nonwoven och komposit. Större volymer av dessa produkter levereras idag till industriell behandling av OrganoWoods plusvirke samt som en del av OrganoWoods träskyddssystem för konsument. Mindre volymer har även börjat levereras till tillverkare av teknisk textil och funktionstextil.

En annan vanligt förekommande kemikaliegrupp som används vid tillverkning av nonwoven, teknisk textil och komposit är s.k. bindemedel. Dessa används för att binda ihop fibrerna i nonwoven- eller kompositmaterial för att skapa styrka kombinerat med styvhet eller mjukhet. Dessa är nästintill alltid baserade på petroleumbaserade latex-molekyler i form av polyakrylater el. andra plastpolymerer. Bindemedlen adderas normalt till nonwoven-baserade produkter som servetter, bordsdukar, operationsrockar, filter och blöjor i koncentrationer mellan 10-30 % av materialets vikt. För kompositmaterial kan så mycket som 80-90 % av materialet vara bindemedlet. Många nonwoven-baserade produkter som ex. servetter består därmed av 70-90 % förnyelsebara och biologiskt nedbrytbara cellulosafibrer och 10-30 % fossila och icke-biologiskt nedbrytbara plastpolymerer. Som alternativ till dagens petroleumbaserade bindemedel erbjuder OrganoClick OC-biobinder™, en produktgrupp av biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel. Bolaget har utvecklat en produktfamilj med produkter som kan användas både för nonwoven, teknisk textil och kompositmaterial som möjliggör 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara material. Denna produktfamilj är i ett tidigt skede och levereras i än så länge enbart mindre volymer till nonwoventillverkare men kommer inom kort även börja levereras internt för tillverkning av bolagets biokomposit OrganoComp®.

Bolagets industriella träskyddstekniker består dels av av produkten OW-impregnation™ som ger förbättrad motståndskraft mot röta och eld och används vid den industriella impregneringen av OrganoWood®-virke. Denna produkt ersätter traditionellt använda biocider och tungmetaller som

används som träskydd och fosfatbaserade produkter som används för att skapa flamskydd. Dessa båda funktioner (rötskydd och flamskydd) optimeras och vidareutvecklas för närvarande för att även kunna användas i kompositmaterial, tekniska textilier och nonwoven.

Slutligen utför affärsområdet även all tillverkning av kemisk-tekniska underhålls- och rengöringsprodukter för gör-det-själv marknaden. Dessa produkter förpackas i konsumentförpackningar som dunkar och hinkar. Tillverkningen sker på uppdrag av affärsområdet Gröna ytbehandlingar & rengöringsprodukter som säljer produkterna via byggvaru- och färgfackhandel till konsument. En stor andel av bolagets produkter inom detta område är miljömärkta med Svanen eller Bra miljöval.

Året i korthet

- » Första kunden inom teknisk textil som börjat använda bolagets hydrofoberingsprodukt OC-aquasil™ Tex vid tillverkning av kabelstrumpor.
- » Ett stort antal kundprojekt pågår med tillverkare av nonwoven.
- » Konkurrenten inom DWR för funktionstextil har ökat markant med flera stora kemibolag som brett lanserat konkurrerande produkter till OrganoTex® vilket gjort marknadssituationen mycket utmanande inom detta marknadssegment.
- » Stadigt ökande tillverkningsvolymer av OW-impregnation™ och OC-aquasil™ Wood utifrån växande försäljning av OrganoWood®-virke
- » Ökad försäljning av träskyddssystemet för konsument.

Produkter

OC-aquasil™ – en biologiskt nedbrytbar produkt för vattenavvisning

OC-aquasil™ är varumärket för en familj av industriprodukter som används för att skapa vattenavstötande material. Produkterna som är helt fria från fluorkarboner och klassade som ofarliga för miljö och hälsa är dessutom biologiskt nedbrytbara. Användningsområdena för produkterna är för både trä, textil och nonwoven. Under 2017 kommer en produkt även börja användas i OrganoClicks tillverkning av biokompositen OrganoComp®. För behandling av OrganoWood®-virke levereras relativt stora volymer OC-aquasil™ Wood och en produkt är även anpassad för gör-det-själv marknaden och ingår i OrganoWoods träskyddssystem. Första tekniska textilkunden är en tillverkare av kabelstrumpor och distributörer i både Japan, Kina och Taiwan marknadsför OC-aquasil™ Tex även om detta än så länge är mindre volymer.

OC-biobinder™ - biobaserade bindemedel för teknisk textil och nonwoven

OC-biobinder™ är en produktgrupp som består av biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel som alternativ till dagens petroleumbaserade latex-bindemedel. Bindemedlet används för att binda ihop fibrerna i

nonwoven-material eller biokompositer och göra materialen starkare i torrt och vått tillstånd. Vissa nonwoven ska bli styva av bindemedlet medan andra material ska behålla eller öka sin mjukhet. Nonwoven används som huvudkomponent i luftfilter, medicinska textilier som operationsrockar och munskydd, textilier inom fordonsindustrin, jordburkstextil, hygienprodukter som blöjor och bindor, servetter och engångsdukar samt som isolermaterial inom byggindustrin som exempelvis takpapp. De flesta av dessa nonwoven-material består av 70-90 % fibrer och mellan 10-30 % bindemedel som ger produkterna deras mekaniska egenskaper. Med OrganoClicks bindemedel kan nonwoven-materialen tillverkas med 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara komponenter då fibrerna ofta är cellulosafibrer. OC-biobinder™ kommer även användas vid tillverkningen av bolagets biokomposit OrganoComp®.

OW-impregnation™ och OW-surface coating™ - kiselbaserade träskyddsprodukter för industri och konsument

OW-impregnation™ tillverkas av affärsområdet på uppdrag av OrganoWood som använder denna i sin produktion av OrganoWood®-virke. Produkten är baserad på en miljöklassad kiselteknik som ger det behandlade virket förbättrat skydd mot röta och eld. OW-surface coating™ baseras på samma teknik men är anpassad för konsumentanvändning. Denna används av OrganoWoods träskyddssystem och säljs via distributörer till bygg- och färgfackhandeln.

Biokleens rengöringsprodukter – miljömärkta underhållsprodukter för hem & villa

På uppdrag av dotterbolaget Biokleen tillverkar affärsområdet ett flertal rengörings- och underhållsprodukter för exteriöra användningsområden som fasader, tak, trall, markiser, etc. Ett flertal av produkterna är miljömärkta med Svanen eller Bra miljöval och säljs via bygg- och färgfackhandeln i Sverige under varumärket Biokleen®.

Marknadsöversikt

Marknadsstorlek

Externt vänder sig affärsområdet till framförallt tillverkare av nonwoven och teknisk textil. Övriga produkter tillverkas för närvarande enbart för internt bruk inom de andra affärsområdena. Marknaden för textilkemikalier omsätter ca 8,5 miljarder dollar och växer med cirka 3 procent årligen¹. Marknaden för bindemedel, på vilken OC-biobinder™ verkar, uppskattas till cirka 400 miljarder dollar per år². Den totala marknaden för DWR:s för textila material till vilken OC-aquasil™ Tex tillhör uppskattas till cirka 1 miljard dollar årligen.

Våra nuvarande marknader

Inom affärssegmenten Funktionell textil och Teknisk textil & nonwoven verkar vi på en global marknad. Vi vänder oss mot industriella kunder som

både tillverkar tekniskt avancerade textilier och enklare modetextil. De producerande bolagen finns inom två segment; tillverkare av vävda funktions-textilier och nonwoventillverkare. Tillverkarna av funktionstextil finns framförallt i Asien med tyngdpunkt i Kina, Taiwan, Japan och Sydkorea. De är ofta större integrerade textiltillverkare som både väver, färgar och utför slutbehandling av textilier. Nonwoventillverkare finns spridda över hela världen med en stark närvaro i både Europa och USA. Inom detta segment fokuserar vi idag på den europeiska marknaden.

Konkurrenssituation

Konkurrensen inom segmentet fluorkarbonfria DWR för funktionstextil där OC-aquasil™ Tex verkar har fortsatt att hårdna under 2016. Detta gör marknadssituationen alltmer utmanande inom detta område. Vi fokuserar därför på de undersegment av bolag som vill profilera sig som de mest miljövänliga aktörerna där återvunna material eller ekologiskt framställda material används.

Inom biobaserade bindemedel är dock konkurrenssituationen betydligt svagare med enbart ett fåtal aktörer. Ingen annan aktör som vi känner till kan idag erbjuda biobaserade bindemedel som ger våtstyrka och samtidigt behåller mjukheten i materialet. Efterfrågan har nu börjat öka hos nonwoventillverkarna men detta har ännu inte fått genomslag i nya kemiska produkter. OrganoClick har därför för närvarande en mycket god möjlighet att ta en stor marknadsandel på denna marknad innan nya konkurrenter dyker upp.

Försäljning och marknadsföring

Försäljningsstrategi

OrganoClick har under 2015 byggt upp en säljorganisation för sina textilkemiska produkter. Bolagets säljare vänder sig framförallt mot tillverkare av teknisk textil, nonwoven och vissa segment inom funktionstextil. Varumärkenas leverantörer är oftast asiatiska textiltillverkare vilka vi bearbetar via distributörer. OrganoClicks DWR-produkt OC-aquasil™ Tex marknadsförs mot båda ovan nämnda kundsegment. Produktens konkurrensfördelar i jämförelse med konkurrerande fluorkarbonfria produkter är främst en bättre miljöaspekt då produkten är biologisk nedbrytbar. Priskonkurrensen börjar dock hårdna i och med att flera aktörer gör entré på denna marknad så fokus på de aktörer som vill vara mest miljövänliga är därmed en viktig del av vår strategi.

I och med att konkurrenssituationen är betydligt lägre inom biobaserade bindemedel är positionen för OC-biobinder™ betydligt mer fördelaktig. Kunderna är inom detta segment primärt industriella tillverkare av nonwoven som använder stora volymer bindemedel. Varje nonwoven-material är oftast unikt vilket därför kräver kundanpassningar av bolagets bindemedel. Därmed inleds ofta kundrelationen via gemensamma kundprojekt där bin-

¹ SCUP report: Textile chemicals, <http://www.sriconsulting.com/SCUP/Public/Reports/TEXTI000/> (2008-08-20)

² IFAI Expo 2003. http://ascouncil.org/news/endusermaterials/presentations/IFAIO3-AdhesInTextiles_Nick.pdf25

demedlets egenskaper anpassas enligt kundens krav. På detta sätt skapas även en nära relation till kunden. För närvarande bedriver bolaget ett tiotal projekt med industriella kunder där några av projekten kan leda till betydande volymer medan vissa innebär mer moderata volymer.

Produktutveckling

Fokus för affärsområdets produktutveckling är att förbättra och vidareutveckla de existerande produkterna för nya applikationsområden. Vi arbetar bl.a. med att anpassa vår vattenavstötande teknik för nya applikationsområden med mindre konkurrens än inom funktionstextil. Förbättrad effekt på trä, optimerad process för biokompositer samt andra textila applikationer är prioriterade områden.

Applikationsområden för våra bindemedel

Under det närmaste året är ett annat fokusområde att slutföra kundprojekt för att kundanpassa OC-biobinder™. Bolaget jobbar även parallellt med nya varianter av OC-biobinder™ för att ha ett så brett "bibliotek" som möjligt att utgå ifrån när kundprojekten inleds. Nya produktvarianter anpassade för att ge olika mekaniska egenskaper till biokompositer kommer bl.a. att utvecklas.

Inom koncernens ytbehandlings- och underhållsprodukter kommer fokus under kommande året vara att få samtliga produkter miljömärkta. Fortsatt optimeringsarbete kommer även utföras för bolagets befintliga träskyddsprodukter. Arbetet fortgår även med att optimera och anpassa vår flamskyddsteknik för nya applikationer och material.



GRÖNA YTBEHANDLINGAR & RENGÖRINGSPRODUKTER

Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & rengöringsprodukter säljer, marknadsför och levererar OrganoClick träbehandling och rengöringsprodukter till hus och villaägare för rengöring och underhåll. OrganoClick har under många år arbetat med utveckling och tillverkning av ytbehandlingsprodukter för trä och i slutet av 2016 förvärvades även bolaget Biokleen Miljökemi AB som säljer och levererar miljömärkta underhålls- och rengöringsprodukter för utemiljöer som fasader, tak och altan samt bilvård. I samband med detta förvärv skapades detta affärsområde där OrganoClick samlar och marknadsför sina kemisk-tekniska erbjudanden mot konsument.

Affärsområdet kommer fokusera helt på försäljning och marknadsföring och bedriver ej egen produktion. Produkterna som säljs av affärsområdet kommer tillverkas av OrganoClicks affärsområde Grön kemi samt för vissa produkter av lego-tillverkare. Kunder är primärt konsumenter men även vissa professionella användare. Produkterna säljs till slutkund via återförsäljare inom bygg- och färgfackhandel.

Förvärv av
Biokleen Miljökemi ökar
försäljningen (pro-forma)
med 59 %

Året i korthet

» I slutet av december förvärvades Biokleen Miljökemi AB som säljer miljömärkta rengörings- och underhållsprodukter med en omsättning verksamhetsåret sept 2015 – aug 2016 om 23 miljoner kr.

Produkter

Under varumärket BIOkleen® säljer koncernen ett flertal olika underhålls- och rengöringsprodukter för exteriöra hem- och villaunderhåll och bilvård. Produktkategorier inkluderar tralltvätt, alg- & mögeltvätt, målartvätt, trallskydd och bilvård.

BIOkleen® Tralltvätt

Biokleen marknadsför ett effektivt tralltvättmedel som används för att rengöra och underhålla altaner.

BIOkleen® Trallskydd

Biokleen marknadsför ett trallskyddssystem som används på gammalt tryck-impregnerat trallvirke för att skapa en ljus och len yta som håller under lång tid.

BIOkleen® Alg- & mögeltvätt

Biokleen marknadsför ett system bestående av Alg- & mögelbort och Alg- & mögeltvätt som finns i olika varianter anpassade för trall, fasad och tak.

BIOkleen® Målartvätt

Biokleen marknadsför ett system bestående av Målartvätt och Målartvätt-handsken som används för att rengöra målade ytor som träfasader.

Bilvårdssystem

Biokleen marknadsför ett bilvårdssystem bestående av avfettningsmedel, biltvättmedel som säljs till distributörer som marknadsför det under eget varumärke (private label) och till professionella biltvättar.

Försäljning

Försäljningsstrategi

OrganoClick kommer via dotterbolaget Biokleen att sälja och marknadsföra sina träsnyddprodukter på burk, rengöringsprodukter för utomhusapplikationer (fasad, tak, altan) och biltvättmedel mot färgfackhandel, byggvaruhandel samt mot bolagets distributionspartners. Biokleen säljer idag via egen säljkår direkt mot den svenska färgfackhandeln och byggvaruhandeln och har för närvarande ca 600 återförsäljare.

För bolagets bilvårdsprodukter levererar Biokleen produkter till distributörer som säljer dessa under eget varumärke (private label) till konsumenter via bensinstationer medan Biokleen säljer direkt till professionella biltvättar för personbilar och lastbilar. Fokus under 2017 är att öka den egna försäljningen av varumärket Biokleen® på den svenska hem- och villamarknaden. Under kommande femårsperiod är målsättningen att affärsområdet expanderar med flera produkter och att varumärket får ett starkt fotfäste i hela Norden.

Varumärket Biokleen®

Varumärket Biokleen® ska under kommande år stärkas och göras till det naturliga valet av underhållsprodukter för miljömedvetna villaägare. Detta ska ske genom en ökad satsning på marknadsföring inom konsumentrelaterade kanaler som hem & villamagasin, utvalda TV-program samt sociala medier och digitala kanaler. Varumärket ska stå för och laddas med följande attribut:

- » Rent och snyggt
- » Miljövänligt
- » Enkelt att använda

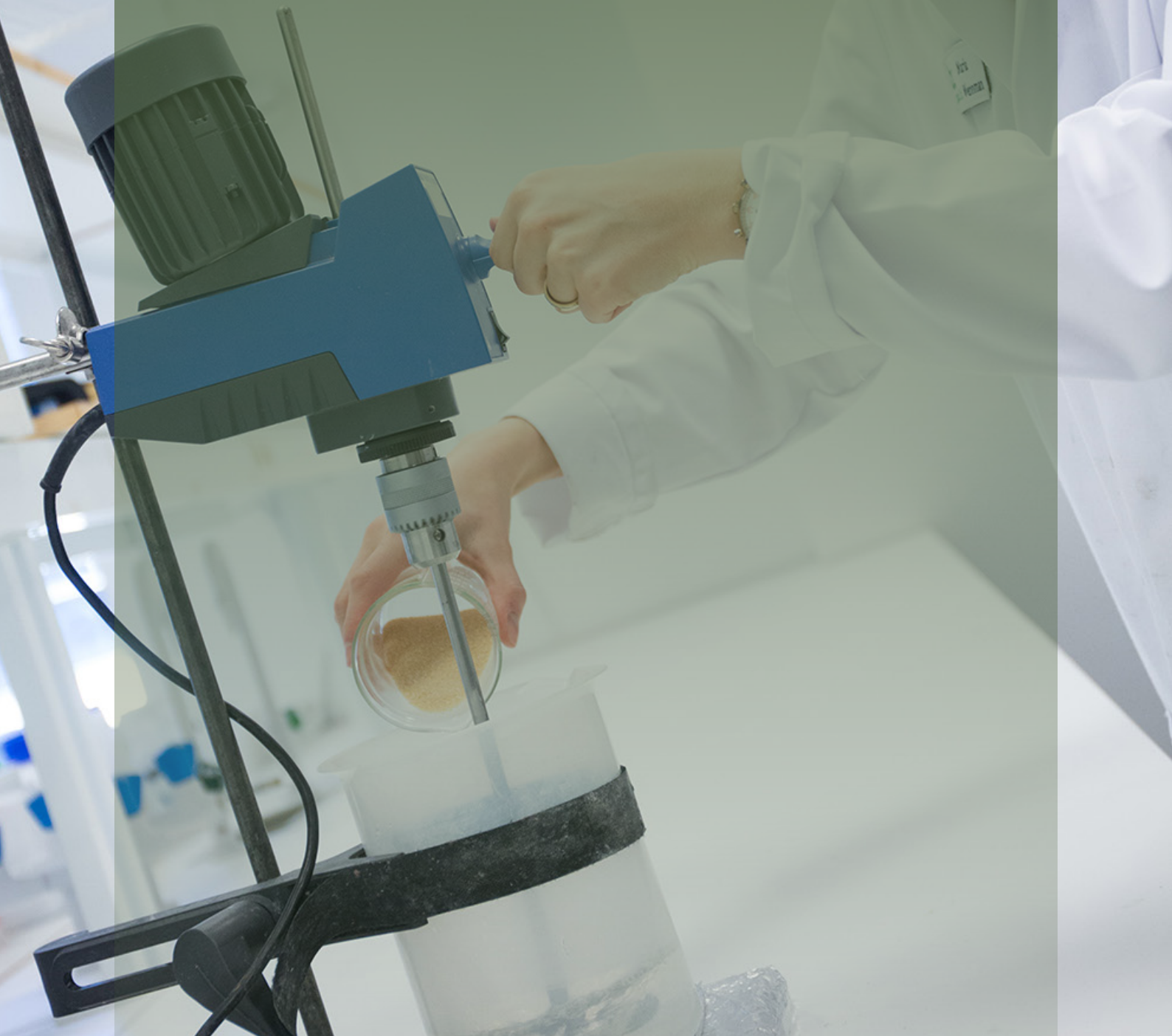
Produktutveckling

Fokus för affärsrådets produktutveckling är att förbättra och vidareutveckla de existerande produkterna för nya applikationsområden samt ta fram nya kompletterande produkter. Tillsammans med affärsområdet Grön kemi kommer projekt inledas med målsättningen att miljömärka alla produkter som säljs under varumärket BIOkleen®. Bolagets FoU-enhet kommer även kontinuerligt arbeta med att förbättra prestandan på affärsområdets produkter och därmed förbättra produkternas konkurrenskraft.



FORSKNING & UTVECKLING

OrganoClicks DNA är dess bakgrund från akademisk forskning kopplat med entreprenörskap. För att fortsätta vara ett innovativt bolag som även på lång sikt kan leverera attraktiva erbjudanden bedriver bolaget ett aktivt forsknings- och utvecklingsarbete. Bolaget har ett välutrustat laboratorium där koncernens kemi- och materialtekniska utveckling sker. I bolagets utvecklingsgrupp arbetar för närvarande sex personer varav fem med doktorsgrad i kemi. Förutom den egna organisationen samarbetar även bolaget med ett flertal akademiska institut, bl.a. KTH, Stockholms universitet, Mittuniversitet och Textilhögskolan i Borås. Ett flertal utvecklingsprojekt bedrivs både internt och tillsammans med akademiska och industriella partners. Några av dessa projekt beskrivs nedan.



Projektexempel 1: Riskavfallsbehållare i biokomposit

Tillsammans med Västra Götalands landsting, Värmlands landsting och Östfold fylke i Norge driver OrganoClick ett projekt för att utveckla en riskavfallsbehållare i biokompositen OrganoComp® för sjukvården. Dessa landsting använder totalt 300 000 riskavfallsbehållare per år i sin verksamhet. För närvarande är dessa gjorda av oljebaserad plast och förbränns efter användning. Detta projekt ingår i ett större projekt som dessa landsting bedriver för att reducera deras carbon footprint. Genom att byta den plastbaserade riskavfallsbehållaren mot OrganoComp® som är helt biobaserad, kommer deras carbon footprint minska rejält. I Sverige används totalt mer än 1 miljon riskavfallsbehållare inom vården. Projektet syftar till att utveckla en färdig produkt redo för marknaden 2018.

Projektexempel 2: Biokomposit för möbler

Tillsammans med ett flertal större tillverkare av möbler driver OrganoClick projekt för att anpassa biokompositen OrganoComp® för olika möbelapplikationer. Projektet pågår både för att ersätta spånskivor i vissa applikationer och oljebaserad plast i andra. Fördelen med att använda OrganoComp® är dels att materialet är 100 % biobaserad, dels att mycket råmaterial och vikt kan sparas tack vare materialets styrka. Det är även ett ekonomiskt konkurrenskraftigt alternativ i och med den effektiva 3-D gjutningstekniken. Första applikationerna inom möbel beräknas lanseras under 2018.

Projektexempel 3: Flamskyddsteknik för nya applikationer

OrganoClick har sedan många år en flamskyddsteknik vilken ger högsta klassens flamskydd för trallvirke. I detta projekt utvecklas en ny biobaserad teknik som ska kunna användas för att få högsta klassens flamskydd på andra fiberbaserade material som biokomposit, panelvirke och nonwoven. Första produkten bedöms kunna lanseras under 2018.

MILJÖ OCH HÅLLBARHET

Grunden i OrganoClicks affärsidé är att utveckla och leverera miljövänliga material- och kemitekniska produkter. Denna mission genomsyrar hela bolagets arbete inom både produktutveckling, produktion, marknadsföring och försäljning. De medarbetare som OrganoClick rekryterar ska ha hög kompetens och kommersiellt driv men även stå för samma värderingar som bolaget har. Nedan beskrivs dessa värderingar och det arbete som bolaget genomför för att positivt påverka miljön med våra produkter och minimera miljöpåverkan i vår verksamhet.

BYGGVARUBEDÖMNINGEN*



SundaHus



The mark of
responsible forestry
FSC® C120532

Våra värderingar

Utifrån OrganoClicks affärsidé, vision och mission har medarbetarna tillsammans format bolagets värderingar. Nya medarbetare introduceras till dessa tidigt i rekryteringsprocessen och ett krav är att de har en liknande värdegrund. Genom att kontinuerligt arbeta utifrån denna värdegrund är det bolagets tro att OrganoClick kommer bli mer framgångsrikt och lönsamt. Värderingarna utgår ifrån nedanstående fem punkter:

» Nyfikenhet och öppenhet

På OrganoClick utvecklar vi och tillverkar innovativa, ekologiskt hållbara produkter med hög prestanda och kvalitet. Vi är nyfikna och alltid öppna för nya idéer och lösningar.

» Ansvarsfulla

Vi är en pålitlig och ansvarsfull leverantör, kollega, affärspartner och medmänniska. Vi har en hög affärsmoral och tar fullt ansvar för våra produkters kvalitet, miljöprestanda och vårt eget handlande.

» Ödmjuka

OrganoClicks vision är att gå i täten och bryta ny mark avseende kemiska produkters miljöprestanda och funktionalitet. Detta är ett utmanande och långsiktigt arbete. Ödmjukhet präglar därför vår syn på vårt arbete, våra utmaningar och vårt förhållningssätt till kollegor, kunder och leverantörer.

» Glädje via lagarbete

Vi utvecklar och levererar nya kemi- och materialtekniska produkter i miljöteknikens framkant. Vi är ödmjuka inför den utmaning detta innebär och arbetar som ett lag för att lyckas. Kunder, kolleger och andra intressenter bemöter vi självklart alltid som vi själva vill bli bemötta.

» Entreprenörsanda

OrganoClick är grundat baserat på en stark vision med många utmaningar. Entreprenörsandan är vår viktigaste tillgång i hur vi möter och löser våra dagliga utmaningar och säljer och marknadsför våra produkter.

Miljöpolicy

Utifrån OrganoClicks värderingar har bolaget format en generell miljöpolicy för verksamheten. Den har därefter utmynnat i ett flertal styrdokument för våra olika verksamhetsområden. De viktigaste punkterna i miljöpolicyen är listade nedan:

- OrganoClick ska enbart utveckla och tillverka produkter som håller högsta miljöprestanda.
- » Bolaget ska miljömärka alla sina produkter enligt de normer och regler som gäller för bolagets olika produktkategorier.
- » Vi ska i all vår verksamhet minimera och reducera vår inverkan på miljön och vår omvärld.
- » Vid val mellan olika energikällor och transportsätt ska bolaget välja de med minst miljöpåverkan och där förnyelsebara råvaror används.

Miljö- och kvalitetscertifiering

Under 2014 certifierades OrganoWood av FSC och PEFC och köper enbart virke från hållbart skogsbruk. Vidare blev OrganoWoods träskyddsmedel det första att miljömärkas av Naturskyddsföreningen som Bra miljöval. Inom området Funktionellt trä är flera av våra produkter bedömda och rekommenderade av Byggsvarubedömningen och Sunda hus. Inom vårt textila segment är vi sedan 2017 en bluesign® System Partner.

Under 2015 kvalitets- och miljöcertifierade OrganoClick sitt ledningssystem enligt ISO 9001 och 14001 som ett led i bolagets miljö- och kvalitetsarbete. Detta för att ännu tydligare styra bolagets verksamhet i den riktning som bolagets värderingar pekar. En miljö- och kvalitetscertifiering är även en formell stämpel som både internt och externt visar att bolaget tycker detta arbete är viktigt.

HISTORISK UTVECKLING

2006 » OrganoClick grundas av Ashkan Pouya, Saeid Esmaeilzadeh, Jonas Hafren, Armando Córdova och Mårten Hellberg som blir utsedd till VD.

2007 » Bolaget inleder sina första utvecklingsprojekt tillsammans med industriella partners från pappersindustrin för att ta fram produkter baserade på bolagets teknik.

2008 » Anders Wall och hans Beijerinvest blir första externa investeraren tillsammans med Tetra Paks f.d. koncernchef Bertil Hagman och Claes-Göran Beckeman, tidigare teknisk direktör på Tetra Pak och SCA Hygiene products.
» Ny styrelse formeras med Ashkan Pouya som ordförande samt med ledamöterna Anders Wall, Bertil Hagman, Claes-Göran Beckeman och Armando Córdova.
» Bolaget bygger upp ett eget laboratorium och flyttar till sina första egna lokaler.
» Utveckling inleds av bolagets första textila produkter med stöd av Vinnova.
» Bolagets teknik blir utsett till årets bästa svenska miljöteknik genom att vinna priset Miljöinnovation.
» OrganoClick blir utsett till årets mest lovande start-up bolag genom att vinna priset "Innovation & technology"

2009 » Första industriella testerna genomförs inom bolagets utvecklingsprojekt.
» Utvecklingen av OrganoWood® inleds.
» Utvecklingen av fibergjutna kompositmaterial inleds med stöd av Vinnova.

2010 » OrganoClick blir utsedd till en "Climate solver" av Världsnaturfonden – WWF.
» OrganoWood AB startas som ett joint venture mellan OrganoClick (60 % ägande) och Kvigos AB (40 % ägande).

2011 » Samarbete inleds med Bergs Timber Bitus AB för industriell tillverkning av OrganoWood®-virke.
» OrganoClick flyttar till nya lokaler där en pilotproduktion och större FoU-labb sätts upp.
» Bolaget blir utsett till ett av Sveriges 20 mest innovativa bolaget av Svenska institutet.

2012 » OrganoWood®-virke och träskyddsmedel lanseras via den svenska byggvarukedjan XL-BYGG.
» Bolaget blir beviljat EU-stöd om ca 5 miljoner kr för tillverkning och uppstart av en första fibergjutningslina.
» Bolaget färdigutvecklar sin första textilprodukt OC-biobinder™, ett biobaserat bindemedel för nonwoven och hemtextil.
» OrganoClick kommer med på NyTekniks och Affärsvärldens lista över de 33 hetaste unga teknikbolagen i Sverige.
» Bolaget omsätter ca 3 miljoner kr från försäljning av egenutvecklade produkter.

2013 » OrganoWood inleder en snabb expansion i Sverige genom ytterligare återförsäljaravtal med K-rauta, Optimera och Bygma.
» Hemtextiltillverkaren Almedahls blir bolagets första textilkund för OC-biobinder™.
» Första hydrofoberingsprodukten för textil, OC-aquasil™ Tex färdigutvecklas.
» Ny fullskalig fabrik börjar projekteras.
» Bolaget blir för andra året utsett till ett av de 33 hetaste unga teknikbolagen av NyTeknik och Affärsvärlden.
» Bolagets omsättning ökar till ca 11 miljoner kr.

2014

- » OrganoWood inleder sin internationella expansion med testlansering i Finland och Norge samt ett distributionsavtal med Frøslev træ i Danmark.
- » Ny fabrik börjar byggas upp i Arninge industriområde i norra Täby för tillverkning av fibergjutna material och uppskalning av OrganoClicks kemitekniska produktion.
- » Taiwaneiska Chang-Ho Fibers blir första textiltillverkaren som börjar tillverka OrganoTex®-textiler i Asien.
- » OrganoClick beslutar att lista sina aktier på Nasdaq First North och göra en större kapitalanskaffning för att finansiera sin internationella expansion.
- » OrganoWood®-virke blir utsett till "årets hetaste byggmaterial" på Nordens största byggmässa Nordbygg.
- » OrganoTex® blir utsett till ett av de intressantaste nya materialen på ISPO i Munchen – världens största outdoor och sportmässa.
- » OrganoClicks omsättning ökar till ca 25 miljoner kr.

2015

- » OrganoWood etablerat med dotterbolag i Finland, Norge och via distributör i Danmark.
- » Distributionsavtal för OrganoWoods träskyddsprodukter på burk i Sverige och Finland.
- » FilippaK första modevarumärke som använder vår DWR-teknik (OC-aquasil™Tex) för vattenavvisande textiler.
- » Distributionsavtal för OC-aquasil™ Tex i Kina och Taiwan.
- » Testkörningar med vår nya fibergjutningslina inleds i augusti.
- » Inflyttning under hösten i vår nya fabrik i Arninge industriområde med nytt kontor, FoU-labb och produktion med en total kapacitet om 30 000 ton per år och 100 000 fibergjutna 3-D formade biokompositer per år.
- » OrganoClicks första kvalitets- & miljöledningssystem certifierat enligt ISO 9001 & 14001.
- » OrganoClick deltar i fyra större EU-finansierade FoU-projekt.
- » OrganoClick listar sina aktier på Nasdaq First North och gör en nyemission om 75 miljoner kr för att finansiera sin internationella expansion.
- » OrganoClick utsedd ett av världens 100 mest hållbara företag genom utnämningen till ett Sustainia100-bolag.
- » OrganoClicks omsättning ökar till ca 31 miljoner kr

2016

- » Distributionsavtal för OrganoWoods träskyddsprodukter på burk i Storbritannien och Irland.
- » Testproduktion av kistmaterialet i bolagets nya fibergjutningslina pågår hela året.
- » En färdig kista visas för första gången upp av bolagets kund Nyarp på Sveriges begravningsförbunds årsmöte
- » OrganoClick inleder leveranser till en av Europas ledande tillverkare av kabelstrumpor
- » OrganoClick blir utsett till National champion i European Business Awards.
- » OrganoClick genomför sitt första förvärv av det kemisk-tekniska bolaget Biokleen Miljökemi AB som adderar 23 miljoner kr i omsättning till koncernen
- » OrganoClicks totala omsättning ökar med 26 % till ca 39,5 (31,4) miljoner kr (pro-forma omsättning om 62,5 miljoner kr inkl. förvärvet av Biokleen Miljökemi)

STYRELSE



Jan Johansson | Ordförande sedan 2016

Jan Johansson är en industrialist med en stor internationell erfarenhet. Efter att ha avlagt en jur kand vid Stockholms universitet har han haft ledande uppdrag inom Shell-koncernen som chefsjurist för Shell International Petroleum och som affärsområdeschef för Svenska Shell. Därefter hade Jan rollen som Executive Vice President på Vattenfall innan han blev VD och koncernchef på Boliden. 2007-2015 var Jan därefter VD och koncernchef på SCA. Jan är idag styrelseledamot för finska Ahlström, kinesiska Vinda och sitter i OrganoClicks styrelse sedan 2016.

Aktieinnehav: Direktägt innehav om 166 666 aktier.



Ashkan Pouya | Ledamot sedan 2006

universitet i Tyskland och Kanada. Han är grundare av Serendipity-gruppen samt medgrundare till ett flertal innovativa teknikbolag där OrganoClick ingår. Ashkan är idag styrelseordförande för Sdiptech AB och Diamorph AB och styrelseledamot i bl.a. Serendipity Group AB och Serendipity Ixora AB. Han har även en idrottskarriär bakom sig och blev världsmästare i Ju-Juitsu år 2000.

Aktieinnehav: Ashkan är tillsammans med Saeid Esmaeilzadeh majoritetsägare via bolag i Serendipity Ixora AB (publ) som har ett innehav om 12 603 311 aktier.



Håkan Gustavson | Ledamot sedan 2016

Håkan Gustavson är finanschef på Beijerinvest AB. Han har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm och har därefter haft positioner som finanschef för MEC, ENEA och Niscaya innan han började på Beijerinvest 2013. Han är styrelseledamot i E. Öhman J:or fonder AB, Serendipity Ixora AB och flera dotterbolag inom Beijersfären.

Aktieinnehav: -



Claes-Göran Beckeman | Ledamot sedan 2008

Claes-Göran Beckeman är civilingenjör i kemiteknik från Chalmers tekniska högskola. Styrelseledamot i bl.a Elopak AS, Scandiflex Pac AB, Cellcomb i Karlstad AB. Tidigare erfarenheter inkluderar utvecklingschef och teknisk direktör vid Tetra Pak och Tetra Laval, teknisk direktör och inköpschef inom affärsområdet personliga hygienprodukter på SCA. För närvarande är Claes-Göran styrelsemedlem inom ett flertal bolag inom förpackningsindustrin och medlem i Kungliga ingenjörsvetenskapsakademin.

Aktieinnehav: Innehav om 689 316 aktier privat och via bolag.



Armando Córdova | Ph.D. Ledamot sedan 2006

Armando Córdova är professor i organisk kemi vid Institutionen för naturvetenskap teknik och matematik, Mittuniversitetet i Sundsvall och en av innovatörerna bakom OrganoClicks kärnteknologi. Han har en doktorsexamen i kemiteknik från KTH och STFI-Packforsk. Armando gjorde postdoktorala studier vid SCRIPPS Institute i San Diego, Kalifornien och har även arbetat vid Harvard University i Boston. Armando har publicerat över 100 artiklar i vetenskapliga tidskrifter inom framförallt organisk katalys och innehar 8 patent eller patentansökningar.

Aktieinnehav: Innehav om 6 718 703 aktier privat och via bolag.



LEDNING



Mårten Hellberg, VD och medgrundare

Mårten är civilingenjör i molekylär bioteknik vid Uppsala universitet och École Normale Supérieure de Lyon i Frankrike och har studerat ekonomi vid Uppsala samt Stockholms universitet. Mårten är en av medgrundarna till OrganoClick AB och har varit VD sedan starten 2006. Tidigare har Mårten även varit aktiv elitkanotist och är flerfaldig svensk mästare. Han har varit med i svenska kanotlandslaget i 12 år och ingått i Sveriges Olympiska Kommittés elitprogram.

Aktieinnehav: Innehav om 7 347 209 aktier privat och via bolag.



Jessica Sundborg, Finanschef (föräldraledig sept 2016 - aug 2017, t.f. finanschef Gunnar Sennström)

Jessica har en ekonomexamen från Södertörns högskola. Hon har tidigare haft ett flertal olika positioner inom finans och ekonomi, bl.a. från Deloitte och Riksrevisionen. Innan hon tillträdde som finanschef hos OrganoClick 2013 arbetade hon som koncernredovisningschef för börsnoterade IT-bolaget Avega Group.

Aktieinnehav: Innehav om 40 000 aktier.



Elisabet Heinrich, Marknadschef

Elisabet är utbildad civilekonom med inriktning på marknadsföring vid Stockholms universitet och har mer än 10 års erfarenhet från marknadsföring och varumärkesutveckling. Tidigare erfarenheter är bl.a. tjänsten som nordisk produktgruppchef hos Arvid Nordquist med ansvar för varumärken som bl.a. Kelloggs, Tabasco, Pringles och DelMonte. Innan dess arbetade Elisabet som skandinavisk produkt- och varumärkeschef för Orion Pharmas receptfria produkter vilket inkluderar både hudvårdsprodukter och smärtstillande produkter som säljs via apotekskedjorna.

Aktieinnehav: 10 000 aktier.



Dan Blomstrand, Affärsområdeschef Biokompositer

Dan Blomstrand är utbildad civilingenjör i kemiteknik från Uppsala universitet och har även studerat ekonomi och affärs-utveckling vid Uppsala universitets entreprenörsskola. Han har mer än 10 års erfarenhet från teknisk försäljning och marknadsföring, framförallt inom medicinteknik och life-science. Tidigare erfarenheter är bl.a. tjänsten som affärsområdeschef för pharma på Aerosol Scandinavia och som Global Account Executive på Catalent Pharma Solutions. Han anslöt till OrganoClick våren 2016.

Aktieinnehav: 35 833 aktier.



Jens Hamlin, VD OrganoWood AB (delägt dotterbolag)

Jens Hamlin har en ekonomexamen från Stockholms universitet och har mer än 20 års erfarenhet av försäljning av byggvaror. Innan OrganoWood arbetade han som Nordisk försäljningschef för belgiska golvföretaget Beauflor. Tidigare har han även arbetat som distriktschef för svenska Setra Group, amerikanska Armstrong World Industries och hos trägrossister och byggvaruhus på olika försäljnings- och marknadspositioner.

Aktieinnehav: Innehav om 7 350 aktier.



Juhanes Aydin, Forsknings- & utvecklingschef

Juhanes Aydin har studerat kemi med inriktning på organisk katalys vid Stockholms universitet där han disputerat och tagit en doktorsexamen. Efter postdoktoral forskning i Barcelona anslöt han till OrganoClick 2011 och har sedan hösten 2012 varit koncernens forsknings- & utvecklingschef.

Aktieinnehav: -



Karin Öjelund, Kvalitets- & miljöchef

Karin har en civilingenjörsexamen i kemiteknik från Lund universitet. Hon har mer än 20 års erfarenhet från produktutveckling, processutveckling och kvalitetsfrågor inom den kemiska industrin. Innan hon började hos OrganoClick 2017 jobbade hon som FoU-chef för Becker Industrial Coatings där hon även innehaft rollen som processutvecklingschef.

Aktieinnehav: -

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för OrganoClick AB (publ.), organisationsnummer 556704-6908, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2016-01-01 till 2016-12-31. Uppgifter inom parantes avser föregående år. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (ksek) om inget annat anges.

Verksamhet och struktur

OrganoClick AB (publ) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är ett material- och kemitekniskt bolag som grundats som ett spin-off företag från Stockholms Universitet och Sveriges lantbruksuniversitet 2006. Koncernen utvecklar och tillverkar specialdesignade miljövänliga fiberbaserade material och kemiska produkter för som används vid behandling av trä, funktionstextil och biokompositer.

Organisation

OrganoClick har under 2016 haft verksamhet inom tre affärsområden - Funktionellt trä, Funktionell textil & nonwoven samt Biokompositer. I december 2016 förvärvade Bolaget Biokleen Miljökemi AB som marknadsför och levererar miljömärkta kemisk-tekniska ytbehandlings- och underhållsprodukter för hem- & villamarknaden. Försäljning och marknadsföring inom affärsområdet Funktionellt trä sker genom dotterföretaget OrganoWood AB med dotterföretag i Norge och i Finland. Försäljning och marknadsföring mot färgfackhandel sker genom dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB. Övriga verksamhetsområden drivs i OrganoClick AB (publ).

Produktsortiment

Inom affärsområdet Funktionellt trä som under 2016 stått för nästan all försäljning i koncernen marknadsför och säljer Koncernen modifierat virke med ett effektivt skydd mot röta och eld, helt fritt från biocider och tungmetaller. Förutom modifierat virke marknadsförs även miljömärkta träskyddsmedel.

Affärsområdet Funktionell textil & nonwoven har under 2016 varit i en uppbyggnadsfas där Bolaget arbetar med inledande kommersialisering av en miljövänlig teknik för att tillverka vattenavvisande textilier (en s.k. DWR-teknik) under varumärket OrganoTex®. Affärsområdets bindemedel används för att förbättra textilers mekaniska egenskaper och såls som ett funktionsadditiv under varumärket OC-bio-binder™.

Via användning av nyutvecklad produktionsteknik för fibergjutning kommer OrganoClick inom sitt affärsområde Biokompositer att tillverka betydligt större fibergjutna produkter än vad som idag finns på marknaden. Produkterna som ska börja tillverkas har höga krav på exempelvis vattenresistens, styrka eller flamskydd. Den första produkten OrganoClick har utvecklat åt kund är ett nytt material till en begravningskista. Dess design kommer att likna vanliga kistor men materialet kommer vara helt fritt från den carcinogena kemikalien formaldehyd som idag finns i de flesta kistor.

Via dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB säljer och marknadsför Koncernen miljömärkta kemisk-tekniska produkter för exteriör renhållning och underhåll av trall, fasader och tak samt för bilvård.

Säsongsvariationer

Affärsområdet Funktionellt trä och dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB präglas starkt av säsongsvariationer vilka kommer av när på året det är byggsäsong och utefixarsäsong. För koncernen innebär detta att det försäljningsmässigt starkaste kvartalet normalt är det andra kvartalet, följt av det tredje. Då affärsområde Funktionellt trä för åren 2015 och 2016 står för merparten av försäljningen blir denna säsongsvariation i hög grad påtaglig.

Produktutveckling

OrganoClicks DNA är bolagets innovativa, miljövänliga och högpresterande material. För att fortsätta vara en ledande aktör bedriver bolaget ett aktivt FoU-arbete inom samtliga affärsområden. Fokus är på utveckling av nya eller förbättrade produkter baserat på de nuvarande teknologierna för vattenresistens, mekanisk styrka och flam- och rötskydd. Synergier skapas mellan bolagets affärsområden Funktionellt trä, Funktionell textil & nonwoven samt Biokompositer då samma funktioner och teknologier kan användas på de olika materialen. Forskning och utveckling bedrivs i nära samarbete med flera värenommerade universitet, bl.a. KTH, Stockholms universitet, Borås textilhögskola och Mittuniversitet.

Patent

OrganoClick arbetar aktivt med att stärka sin position via patent. Bolaget arbetar tillsammans med värenommerade patentkonsulter för att utveckla strategier och bereda patentansökningar. I dagsläget innehar Koncernen godkända patent inom fem patentfamiljer och har ytterligare patentansökningar inom åtta patentfamiljer. Det tidigaste patentet går ut 2024.

Produktförsörjning och tillverkning

Bolagets kemiproduktion för samtliga affärsområden har stora likheter vilket leder till kostnadssynergier mellan affärsområdena. För samtliga affärsområden producerar OrganoClick de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper. Råmaterial och kemikalier köps in från råvaruleverantörer eller kemibolag. OrganoClick producerar därmed formuleringarna i egen regi och levererar dem till produktionspartners eller kunder. Samarbete sker bland annat med Bergs Timber AB för produktion av det OrganoWood®-modifierade virket samt med den taiwanesiska funktionstextiltillverkare för produktion av OrganoTex®. Externa produktionspartners ger skalbarhet och fullgod kontroll över tillverkningsprocessen samtidigt som risken för att tillväxtpotentialerna skall begränsas av bristande produktionskapacitet minskar.

Ägarförteckning OrganoClick AB (publ)

Namn	Antal aktier	Röster & kapital (%)
Serendipity Ixora AB	12 603 311	18,40%
Beijer-gruppen (Anders Wall m. bolag och stiftelser)	12 090 277	17,65%
Hagman, Bertil	8 440 603	12,32%
Hellberg, Mårten (m. bolag)	7 347 209	10,73%
Córdova, Armando (m. bolag)	6 718 703	9,81%
Hafrén, Jonas	5 265 000	7,69%
Banque Öhman S.A.	2 915 119	4,26%
Högset Holding AS	1 369 692	2,00%
JP Morgan Bank Luxembourg	801 127	1,17%
Claes-Göran Beckeman (m. bolag)	689 316	1,01%
Övriga ägare	10 255 225	14,97%
Totalt antal aktier	68 495 582	100,00%

Legal struktur

Per den 31 december 2016 hade OrganoClick 803 (657) stycken aktieägare fördelat på 68 495 582 aktier. De fem största ägarna var per 31 december 2016 Serendipity Ixora AB (publ) med 12 603 311 aktier (18,40 %), Anders Wall med bolag och närstående stiftelser med 12 090 277 aktier (17,65 %), Bertil Hagman med 8 440 603 aktier (12,32 %), Mårten Hellberg (m. bolag) med 7 143 876 aktier (10,73 %) och Armando Córdova (m. bolag) med 6 718 703 aktier (9,81 %).

OrganoClick AB har det helägda dotterföretaget Biokleen Miljökemi AB samt det dälägda dotterföretaget OrganoWood AB. OrganoClick AB äger 54,5 % av kapitalet och 59,4 % av rösterna i OrganoWood AB. Kvigo AB äger 35,5 % av kapitalet och 38,6 % av rösterna. Förutom 2 000 000 stamaktier finns även 200 000 preferensaktier spridda på 80 stycken ägare som tillsammans äger 9,1 % av kapitalet och 1 % av rösterna. Villkoren för preferensaktierna finns specificerade i OrganoWood AB:s bolagsordning och återges i årsredovisningens not 23. OrganoWood AB har ett försäljningsbolag i Norge, OrganoWood Norway AS samt ett försäljningsbolag i Finland, OrganoWood Finland Oy.

Miljö och hållbarhet

Grunden i OrganoClicks affärsidé är att utveckla och leverera miljövänliga material- och kemitekniska produkter. Denna mission genomsyrar hela bolagets arbete inom både produktutveckling, produktion, marknadsföring och försäljning. De medarbetare som OrganoClick rekryterar ska ha hög kompetens och kommersiellt driv men även stå för samma värderingar som bolaget har. Bolagets antagna Miljöpolicy fastslår bland annat att OrganoClick enbart ska utveckla och tillverka produkter som håller högsta miljöprestanda. Bolaget ska vidare miljöcertifiera alla sina produkter enligt de normer och regler som gäller för bolagets olika produktkategorier. Bolaget ska i all verksamhet minimera och reducera inverkan på miljön och omvärlden samt att vid val mellan olika energikällor och transportsätt välja de med minst miljöpåverkan och där förnyelsebara råvaror används.

OrganoWood är sedan 2014 PEFC- och FSC-certifierade och köper därmed virke från hållbart skogsbruk. Som ett led i Koncernens miljö- och kvalitetsarbete blev Koncernens miljö- och kvalitetsledningssystem i augusti 2015 certifierat enligt ISO

9001 och ISO 14001. Genom detta kan Koncernen tydligare styra verksamhet i samma riktning som våra värderingar.

Myndighetstillstånd

OrganoClicks verksamhet är anmälningspliktig enligt 9 kap 6 § miljöbalken (1998:808). Täby kommun sköter tillsynen av Koncernens verksamhet. Bolaget har enligt beslut rätt att tillverka upp till 1 000 m3 av sina kemiska produkter per år i nuvarande lokal, därefter krävs tillstånd av Länsstyrelsen som då tar över tillsynen. I och med att OrganoClick bedömer att volymen kommer öka över 1 000 m3 per år inom några år har en ansökningsprocess inletts under 2015 för en tillståndsökning till 30 000 m3 per år. En sänkning i ansökningsvolym har gjorts under året då Bolaget bedömer det som en enklare process att genomföra tillståndsansökningen i flera steg. 30 000 m3 per år bedöms tillräckligt för Bolaget för en överskådlig tid framåt.

Personal

Antal medarbetare i Koncernen uppgick vid utgången av 2016 till 32 (24). Av dessa var 17 (16) anställda i moderbolaget, 6 anställda i dotterföretaget Biokleen Miljökemi AB och 9 (8) anställda i dotterföretaget OrganoWood AB med dess utländska dotterföretag. OrganoWood har en säljare anställd i Norge och en säljare anställd i Finland. Av de anställda var 14 (11) kvinnor och 18 (13) män.

Ersättning till ledande befattningshavare

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare redovisas i not 12.

Styrelsen har inte inrättat något ersättningsutskott utan beslutar om anställningsvillkor och ersättning till verkställande direktör. Verkställande direktör beslutar om ersättning till övriga ledande befattningshavare. Endast verkställande direktör äger rätt till ett avgångsvederlag. Avgångsvederlaget avser 12 månadslöner. Det finns inga övriga avtal mellan bolaget och verkställande direktör eller övriga ledande befattningshavare om förmåner efter det att uppdraget avslutats.

Anställningsavtalet för bolagets verkställande direktör Mårten Hellberg är i dess nuvarande form ett tillsvidareavtal från 2010. Mårten Hellberg uppbär en fast månatlig

lön, samt sedvanliga pensionspremier. Anställningsavtalet löper med en ömsesidig uppsägningstid om tolv månader.

Väsentliga händelser under perioden

- » OrganoClick rekryterade Dan Blomstrand som ny chef för affärsområdet Biokomposit i januari 2016.
- » OrganoWood tecknade distributionsavtal för sina träskyddsprodukter för de finska, brittiska, irländska och israeliska marknaderna under första kvartalet 2016.
- » OrganoWood kompletterar sitt träskyddssystem med ett trärengöringsmedel, miljömärkt med Naturskyddsföreningens Bra miljöval i mars 2016.
- » OrganoClicks kund Nyarp förvisade sin nya begravningskista baserad på OrganoClicks fibergjutna biokomposit på Sveriges begravningsentreprenörers förbunds årsmöte den 22 april.
- » OrganoWood AB tecknade ramavtal med Deromegruppen för återförsäljning av OrganoWoods virkesprodukter samt träskyddssystem i juni 2016.
- » OrganoClick inledde ett projekt för att utveckla en riskavfallsbehållare i bolagets biokomposit tillsammans med landstingen i Västra Götaland och Värmland i juli 2016. Projektet delfinansieras av statliga Vinnova och kommer pågå under 18 månader.
- » OrganoClick förvärvade bolaget Biokleen Miljökemi AB i december 2016. Biokleen Miljökemi AB säljer och marknadsför kemisk-tekniska underhålls- och rengöringsprodukter för villaägare och bilvård för ett pris om 16 miljoner kr. Biokleen Miljökemi AB hade 2015 en försäljning om ca 22 miljoner kr och ett rörelseresultat om ca 2 miljoner kr.
- » Som en del av betalningen för Biokleen Miljökemi AB beslutade OrganoClicks extra bolagsstämma den 19 december 2016 att genomföra en apportemission av totalt 823 224 aktier till tidigare ägarna av Biokleen Miljökemi AB. Dessutom genomförde bolaget en riktad nyemission om totalt 544 497 aktier till nyckelpersoner i OrganoClick och Biokleen som genererade ca 3,27 miljoner kr vilket användes som en del i den likvida betalningen för förvärvet.
- » Bolaget tog upp en bankkredit om totalt 8 miljoner kr från Danske Bank i december 2016 som användes för betalningen av Biokleen Miljökemi AB.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- » Efter förvärvet av Biokleen Miljökemi har Koncernen omorganiserat sin struktur till de fyra affärsområdena Grön kemi (inkluderande verksamheten i gamla affärsområdet Funktionell textil & nonwoven), Gröna ytbehandlingar & rengöringsprodukter (verksamheten i Biokleen Miljökemi AB), Funktionellt trä och Biokomposit.
- » OrganoWood AB tecknar ramavtal med norska byggvarukedja Byggmakker med ca 80 enheter över hela Norge i februari 2017.
- » I mitten av februari startades produktionen av kistmaterial. Intäkter från försäljning av kistmaterial bedöms komma fr.o.m. maj 2017.
- » OrganoWood AB tecknar ramavtal med Beijer Byggmaterial AB med ca 70 enheter över hela Sverige i mars 2017.

» Biokleen Miljökemi AB tecknar ramavtal med Granngården AB med drygt 100 butiker över hela Sverige i mars 2017.

» Biokleen Miljökemi AB tecknar ramavtal med Ahlsell AB med drygt 100 butiker över hela Sverige i april 2017.

» Koncernen erhåller nya långfristiga lån i form av bankkrediter om netto 4 miljoner kr samt en utökad checkräkningskredit om 0,8 miljoner kr.

Aktieinformation

Vid ingången av 2016 uppgick OrganoClick AB:s aktiekapital till 671 279 kronor fördelat på 67 127 861 aktier. Kvotvärdet på samtliga aktier är 0,01 och de har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. I december 2016 genomförde OrganoClick AB som del av finansieringen av förvärvet av Biokleen miljökemi AB en nyemission av totalt 1 367 721 aktier i form av en apportemission om 823 224 aktier och i form av en riktad kontantemission om 544 497 aktier. Den riktade kontantemissionen registrerades hos Bolagsverket först under 2017 medan apportemissionen registrerades i dec 2016. OrganoClick AB:s aktiekapital per den 31 december 2016 uppgick därmed till 684 956 kr och antal aktier uppgick till 68 495 582 st. OrganoClicks aktie är sedan den 16 februari 2015 listad på Nasdaq First North. Per den 31 december 2016 uppgick antalet aktieägare i OrganoClick till 803 stycken. Med en stängningskurs för aktien den 30 december 2016 om 6,85 kronor uppgick bolagets börsvärde till 460 miljoner kr för de registrerade aktierna.

Resultatutveckling

Koncernen

Resultat

Under 2016 ökade Koncernens försäljning med 28 procent jämfört med 2015 till följd av ökad efterfrågan på OrganoWood®-virke och dess ytbehandlingsprodukter och uppgick till 38 847 (30 462) ksek.

Rörelsens kostnader uppgick under 2016 till 70 457 (53 216) ksek. Störst har ökningarna mot föregående år varit för råvarukostnaderna som har följt omsättningssökningen och för personalkostnaderna som uppgått till 22 105 (15 865) ksek. Ökningen i personalkostnaderna är ett resultat av den satsning bolaget gjort för att få den organisation på plats som krävs för framtida expansion. Medelantalet anställda har med detta ökat från 21 till 24 personer under 2016.

2016 års rörelseresultat uppgick till -29 738 (-20 793) ksek och årets resultat till -30 321 (-21 765) ksek.

Koncernen uppvisar förluster trots en ökad försäljning vilket förklaras av de satsningar som gjorts på marknadsföring och försäljning av träprodukter på de nya geografiska marknaderna Norge, Finland och Danmark samt på lansering av textila produkter i Asien och Europa. Idag kommer den största delen av Koncernens försäljning från den inhemska marknaden men försäljningen växer även på den övriga nordiska marknaden.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under 2016 till -15 549 (-24 416) ksek. Det negativa kassaflödet kommer framförallt från Koncernens negativa resultat. OrganoWood AB belånar merparten av sina kundfakturor. De stora investeringarna

som gjorts under året i materiella och immateriella anläggningstillgångar har försämrat kassaflödet med -13 148 (-11 442) ksek. Sammantaget uppgår Koncernens totala kassaflöde för 2016 till -30 309 (37 066) ksek.

Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick vid utgången av 2016 till 10 040 (40 349) ksek med en kassalikviditet om 78 (267). Vid utgången av året utnyttjade Koncernen 5 588 (5 333) ksek av sin checkräkningskredit som uppgår till en beviljad facilitet om 7 700 ksek. Vidare hade Koncernen krediter om 2 401 ksek som förfaller inom 12 månader, samt långfristiga krediter om 8 159 ksek samt en fakturabelåningsfacilitet 17 000 ksek som nyttjades till 2 023 ksek per 31 december 2016 (se not 25).

Investeringar

Under 2016 har Koncernen gjort investeringar i immateriella anläggningstillgångar, såsom patent och aktiverade utvecklingsutgifter, om 3 316 (6 230) ksek och i materiella tillgångar om 9 849 (5 212) ksek. Investeringarna i materiella tillgångar avser investeringar i bolagets produktionsutrustning.

OrganoClick AB har ett finansiellt leasingavtal för finansiering av produktionsutrustning om 4,4 MSEK som löper på sex år med tio procents restvärde. OrganoWood AB har två finansiella leasingavtal om 0,5 MSEK respektive 0,6 MSEK tecknats för finansiering av produktionsutrustning hos OrganoWood AB:s produktionspartner Bergs Timber AB. Det ena leasingavtalet löper på sex år med tioprocentigt restvärde och det andra på fem år med tre procents restvärde.

Moderbolaget

Resultat

Moderbolagets nettoomsättning för 2016 uppgick till 7 834 (7 361) ksek. Nettoomsättningen är främst hänförlig till försäljning av produkter till OrganoWood AB. Årets rörelseresultat uppgick till -25 315 (-13 245) ksek till följd av högre övriga externa kostnader såsom lokalkostnader, försäljning och marknadsföring samt betydligt högre personalkostnader där medelantalet anställda ökat med 5 personer jämfört med föregående år. Periodens resultat uppgår till -24 943 (-13 418) ksek.

Kassaflöde

Moderbolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -18 019 (-18 547) ksek. Den stora förändringen i rörelsekapitalet ligger i att fordringar på OrganoWood AB, vilka vid ingången av året uppgick till 7 293 (561) ksek har betalats under året. Ytterligare -23 160 (-9 491) ksek har använts inom bolagets investeringsverksamhet. Finansiering har inkommit i finansieringsverksamheten i form av banklån om 8 000 ksek samt en pågående nyemission om 3 272 ksek som båda använts för finansiering av förvärvet av Biokleen Miljökemi AB. Detta sammantaget gav ett totalt kassaflöde för 2016 om -29 906 (38 267) ksek.

Finansiell ställning

Likvida medel i moderbolagets uppgick vid utgången av 2016 till 9 771 (39 677) ksek och det egna kapitalet till 47 666 (63 172) ksek. Minskningen i likvida medel är hänförlig till det negativa kassaflödet.

Investeringar

Moderbolaget har under 2016 investerat 2 589 (4 742) ksek i immateriella anlägg-

ningstillgångar och 9 338 (4 748) ksek i materiella anläggningstillgångar samt 11 259 ksek i förvärvet av Biokleen Miljökemi AB.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Om någon av nedan beskrivna risker skulle materialiseras kan det innebära omfattande negativa effekter på koncernens verksamhet, resultat, finansiell ställning och utsikter.

Risker relaterade till koncernens samarbeten med partners

Koncernen är beroende av, och kommer fortsätta att vara beroende av, samarbeten med olika samarbetspartners för att producera, marknadsföra och sälja sina nuvarande produkter och utveckla framtida produkter. Koncernens affär är därmed till stor del beroende av utomstående partners. Om dessa partners inte fullföljer sina skyldigheter enligt avtal, inte möter förväntade deadlines, eller om kvalitet eller noggrannhet i utfört arbete är otillräckligt kan planerade marknadsförings- och försäljningsaktiviteter såväl som produktutveckling (bland några saker) bli försenade eller avslutade.

Risker relaterade till forskning och utveckling

OrganoClick bedriver produktutvecklingsprogram inom vart och ett av sina affärsområden och avser att fokusera på att utveckla nya och förbättrade produkter baserat på nuvarande teknologier som därefter kan introduceras på marknaden. Det finns dock ingen garanti att Koncernen kommer att vara framgångsrik i utvecklingen av nya produkter, eller att en ny produkt marknadslänsas som förväntat, eller över huvud taget. Ett misslyckande att utveckla nya produkter kan orsakas av flera faktorer. En faktor är att den relevanta produkten inte innehåller de önskade kvaliteterna eller egen-skaperna. En annan faktor är att den relevanta produkten är för dyr att producera och sälja. Följaktligen finns det en risk att Koncernen allokera signifikanta resurser i tidskrävande och dyra utvecklingsprojekt utan att ha en fördel av det.

Försäljningsrelaterad risk

Det är svårt att förutse marknads mottagande av en ny produkt. Även om kvaliteten hos en ny produkt är bra och den säljs till ett konkurrensmässigt pris finns det ingen garanti för att det blir en framgångsrik försäljning.

Produktionsstörningar

Produktionen av Koncernens produkter är delvis utförd av utomstående part och delvis av Koncernen själv i produktionsanläggningen i Arninge, Täby. Koncernens framgång är beroende av pålitlig och effektiv produktion. Störningar, även mindre, eller skada på Koncernens produktionsutrustning som ett resultat av exempelvis strejker, naturkatastrofer, sabotage eller brand kan ha en negativ inverkan på verksamheten, både avseende direkta skador på egendomen och produktionsstörningar. Sådana händelser, både inom interna och externa produktionsanläggningar, kan göra det svårt, eller omöjligt, för Koncernen att uppfylla sina åtaganden mot kunder och att leverera överenskommen kvantitet och kvalitet inom utsatt tid vilket kan öka risken att kunden byter leverantör. Kunden kan också ha rätt till kompensation om Koncernen är oförmögen att leverera utifrån sina åtaganden.

Prisfluktuationer i insatsvaror

För samtliga affärsområden producerar Koncernen de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper medan råmaterial och andra material köps in från utomstående part. Kostnaden för råmaterial och andra material är en stor kostnad och utgör en signifikant del av försäljningspriset för

Koncernens produkter. Följaktligen påverkas prissättningen av Koncernens produkter av kostnaden för råmaterial. Om priset på råmaterial och andra material ökar, ökar även den totala produktionskostnaden för Koncernen och dess produktionspartners, vilket resulterar i högre priser för kunderna vilket i sin tur kan resultera i en minskad försäljning för Koncernen.

Finansieringsrisk

Koncernen har behövt och kommer även fortsättningsvis behöva omfattande kapital för att bedriva forskning, utveckling och kommersialisering av Koncernens befintliga och framtida produkter. Koncernen befinner sig i en expansiv fas och det kan bli nödvändigt att söka ytterligare externt kapital i framtiden för att fortsätta bedriva sin verksamhet. Dock finns risk att sådan ytterligare finansiering inte finns tillgänglig för Koncernen till acceptabla villkor, eller överhuvud taget.

Risker avseende Koncernens räntebärande skulder

Koncernen har räntebärande skulder bestående av långfristiga skulder i form av krediter till kreditinstitut och kortfristiga skulder i form av checkräkningskrediter och fakturabelåningskulder. Säkerheter för dessa är ställda i form av företagsinteckningar samt moderbolagsborgen vid fall där dotterbolag upptagit krediten. Det finns en risk att Koncernen inte kan uppfylla kreditvillkoren i form av amorteringar eller räntebetalningar eller inte kan refinansiera dem vid förfallodatum.

Risk relaterad till immateriella rättigheter, know-how och sekretess

Koncernens framgång är till stor del beroende av dess förmåga att uppnå och behålla skydd för sina immateriella rättigheter, inklusive patent, för nuvarande och framtida produkter. Det finns en risk att Koncernen inte erhåller patent eller andra immateriella rättigheter för sina framtida innovationer. Därtill är patent endast giltiga under en begränsad tidsperiod och det finns en risk att Koncernens nuvarande och framtida immateriella rättigheter inte utgör ett fullgott skydd. De teknologier och metoder som används av Koncernen inom forskning och utveckling, eller som är hänförliga till kommersialisering av produkter, kan även utgöra intrång i patent som ägs och kontrolleras av utomstående parter. Om Koncernen tvingas in i rättsliga förfaranden beträffande rätten till ett patent kan kostnaderna för sådana förfaranden bli betydande och Koncernen kan även förlora saken vilket skulle kunna resultera i att skyddet för en eller flera av Koncernens produkter upphör, eller innebära en förpliktelse att betala betydande skadestånd. Koncernen är även beroende av know-how och affärshemligheter och försöker skydda sådan information genom sekretessavtal med sina anställda, konsulter och andra partners. Det är dock inte möjligt att fullt ut skydda Koncernen mot otillåtet avslöjande av information och det finns en risk att konkurrenter får tillgång till och använder know-how och att affärshemligheter utvecklade av Koncernen skadas.

Konkurrens

Koncernen verkar på en konkurrensutsatt marknad. Koncernens framtida möjligheter att konkurrera är, bland annat, beroende på bolagets och dess konkurrenters finansiella resurser, marknadsföring och produktutveckling. Dessutom har flera av Koncernens konkurrenter större finansiella resurser än Koncernen vilket skulle kunna resultera i konkurrensfördelar för dessa aktörer. Det finns även en risk att Koncernen inte kan reagera tillräckligt snabbt på ageranden från konkurrenter och på existerande och framtida marknadsbehov. Ökad konkurrens från befintliga och nya marknadsaktörer, liksom försämrade konkurrensmöjligheter kan resultera i minskad försäljning och mindre marknadsandelar.

Kreditrisk

Koncernen är exponerad för kreditrisk. Kreditrisken för Koncernen uppstår främst genom kreditexponering mot kunder, det vill säga, att Koncernen inte erhåller betalningar enligt överenskommet eller gör en förlust på grund av en motparts oförmåga att möta dennes åtagande gentemot Koncernen.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser vid förfallodagen. Om Koncernens likviditetskällor visar sig otillräckliga finns det risk att Koncernen endast kan möta sina betalningsförpliktelser genom att resa kapital med villkor som signifikant ökar finansieringskostnaden eller att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser alls, och som ett resultat av det, försumma betalningar i inträdda avtal.

Skadat anseende

OrganoClicks anseende är viktig för dess affär. Koncernens affär baseras på att konsumenter och andra affärspartners associerar OrganoClick med positiva värderingar och hög kvalitet. Om OrganoClick eller någon i företagsledningen skulle agera på ett sätt som står i konflikt med OrganoClicks värderingar, eller om någon av Koncernens produkter inte möter de förväntningar marknaden ställer föreligger en risk att anseendet skadas. Om det visar sig att en eller flera av Koncernens produkter visar sig skadlig för miljön finns det risk att Koncernens miljöprofil skadas, oavsett om det beror på ett misslyckande från Koncernen eller någon av dess produktionspartners.

Nyckelpersoner

Koncernen är beroende av ett antal nyckelanställda, inklusive företagsledningen och andra anställda med specialistkompetens inom Koncernens affärsområden. Koncernens framtida utveckling och framgång är beroende av dess förmåga att rekrytera och behålla sådana nyckelanställda.

Framtidsutsikter

OrganoClick har haft en snabb tillväxt under de senaste fem åren sedan Koncernens första produkt lanserades 2012. Under 2015-2016 har en utökad organisation kommit på plats för att fortsätta driva bolagets internationella expansion. Koncernens målsättning är att fortsätta leverera hög försäljningstillväxt genom att fortsätta med Koncernens internationella expansion med befintlig organisation och fasta kostnadsstruktur. Målsättningen att under 2017 ha nått en försäljning som resulterar i ett positivt EBITDA-resultat. Koncernens plan är att under 2017 fortsätta försäljningsexpansionen av OrganoWood®-virke på de befintliga marknaderna i Sverige, Finland, Norge och Danmark men planerar att expandera försäljningen av träskyddsmedel på burk via distributörer till Storbritannien, Irland, Israel, Tyskland och Benelux-länderna. Inom affärsområdet Grön kemi fortsätter marknadsutvecklingen med fokus på införsäljning mot tillverkare av teknisk textil och nonwoven samt produktion av övriga affärsområdets samtliga kemiska produkter. Det nya affärsområdet Gröna ytbehandlingar och rengöringsprodukter hade (pro-forma) en försäljning om ca 23 miljoner kr 2016 vilket kommer adderas till Koncernens totala försäljning under 2017. Här är målet att under 2017 fortsätta växa på den svenska marknaden. Inom affärsområdet Biokompositier påbörjas nu produktion och leverans av de första fibergjutna materialen för begravningskistor vilket kommer börja generera intäkter för Koncernen under 2017. Framtida fokus är att expandera försäljningen av dessa material till andra geografiska marknader samt till helt nya applikationsområden inom primärt fordonsindustri, möbelindustri och förpackningsindustri som ett substitut till plastmaterial och träfiberskivor.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och ska enligt bolagsordningen hållas årligen inom sex (6) månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är upptagna i aktieboken fem vardagar före stämman har rätt att delta. Anmälan ska göras till bolaget senast den dag som anges i kallelse till stämman. Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett skall samtidigt annonseras i Dagens Industri. Årsstämma för räkenskapsåret 2015 hölls den 28 juni 2016. På årsstämman fattades följande beslut:

- » Det beslutades att fastställa resultat- och balansräkningen samt att disponera resultatet enligt styrelsens förslag i årsredovisningen.
- » Det beslutades att var och en av styrelseledamöterna ska erhålla ett årligt arvode om 100 000 kronor och att styrelseordförande ska erhålla ett årligt arvode om 400 000 kronor.
- » Det beslutades att ersättning till revisorn ska utgå enligt räkning.
- » Till styrelseledamöter intill nästa årsstämma omvaldes Ashkan Pouya, Armando Córdova, Claes-Göran Beckman. Jan Johansson nyvaldes till Bolagets styrelseordförande och Håkan Gustavson nyvaldes till styrelseledamot. För förtjänstfullt arbete i styrelsen avtackades Bertil Hagman och Göran E Larsson.
- » Det beslutades om omval av det auktoriserade revisionsbolaget Deloitte AB, med huvudansvarig revisor Therese Kjellberg.
- » Det beslutades om nomineringsprocess för bestämmande av valberedningen inför årsstämman 2017.

Valberedning

Valberedningen väljs vid årsstämman och dess huvudsakliga arbetsuppgifter är att:

- » utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- » ta fram förslag till stämman för val av styrelse och styrelseordförande samt arvode för dessa
- » ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, avseende revisor samt arvode för denne

Årsstämman den 28 juni 2016 beslutade att valberedningen ska bestå av fem personer med en representant vardera från bolagets fem största ägare.

Certified Adviser

OrganoClicks Certified Adviser på Nasdaq First North är Erik Penser Bankaktiebolag. Erik Penser Bankaktiebolag tillträdde som Certified Adviser den 1 januari 2016 och ersatte då bolagets tidigare Certified Adviser Pareto Securities AB.

Revisorer

Vid årsstämman 2016 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB med Therese Kjellberg som huvudansvarig revisor.

Till årsstämmans förtogande står följande vinstmedel i moderbolaget, (ksek):

Överkursfond	120 499
Balanserade vinstmedel	-49 504
Årets resultat	-24 943
Totalt	46 052

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

i ny räkning överföres	46 052
Totalt	46 052

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till följande redovisningshandlingar. Resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 30 maj 2017 för fastställelse.

FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG

Sammandrag för koncernen

Belopp i ksek

Resultaträkning	2016	2015	2014	2013
Rörelsens intäkter	39 502	31 366	24 533	10 839
Aktiverat arbete för egen räkning	1 217	1 057	408	-
Rörelsens kostnader	-70 457	-53 216	-39 209	-21 806
Rörelseresultat	-29 738	-20 793	-14 248	-10 966
Resultat från finansiella poster	-449	-912	-240	-134
Uppskjuten skatt	-133	-61	36	14
Årets resultat	-30 320	-21 765	-14 453	-11 086
Årets resultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-29 919	-19 960	-15 605	-9 175
Innehav utan bestämmande inflytande	-403	-1 806	1 152	-1 911
Övrigt totalresultat	40	113	31	-
Årets totalresultat	-30 280	-21 652	-14 421	-11 086
Årets totalresultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	-29 895	-19 892	-15 586	-9 175
Innehav utan bestämmande inflytande	-385	-1 760	1 165	-1 911
Rapport över finansiell ställning	2016-12-31	2015-12-31	2014-12-31	2013-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	27 706	8 600	3 183	1 651
Materiella anläggningstillgångar	21 954	15 238	9 336	1 173
Övriga anläggningstillgångar	200	308	272	49
Summa anläggningstillgångar	49 860	24 146	12 791	2 873
Omsättningstillgångar	23 886	17 818	8 518	6 268
Likvida medel	10 040	40 349	3 283	20 738
Summa omsättningstillgångar	33 925	58 167	11 802	27 005
Summa tillgångar	83 785	82 313	24 592	29 878
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	21 755	42 341	-12 072	3 904
Innehav utan betydande inflytande	19 722	17 140	18 700	17 280
Totalt eget kapital	41 477	59 481	6 628	21 184
Långfristiga skulder	11 551	4 857	3 931	-
Kortfristiga skulder	30 757	17 975	14 034	8 694
Summa eget kapital och skulder	83 785	82 313	24 592	29 878
Kassaflödesanalys	2016	2015	2014	2013
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 548	-24 416	-17 279	-11 180
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-24 398	-11 442	-6 274	-1 096
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 637	72 924	6 098	32 942
Totalt kassaflöde	-30 309	37 066	-17 454	20 666

Nyckeltal för koncernen	2016	2015	2014	2013
Omsättningstillväxt %	27,5%	45,8%	169,5%	619,7%
Bruttomarginal %	31,3%	32,6%	32,7%	20,2%
Rörelsemarginal %	-77,3%	-68,3%	-68,2%	-141,5%
Vinstmarginal %	-78,6%	-71,4%	-69,2%	-143,0%
Soliditet %	49,5%	72,3%	27,0%	70,9%
Kassalikviditet %	77,5%	266,7%	58,5%	278,9%
Avkastning eget kapital %	neg.	neg.	neg.	neg.
Avkastning sysselsatt kapital %	neg.	neg.	neg.	neg.
Nettoskuldssättningsgrad	33,0%	-43,4%	140,6%	-87,0%
Medelantal anställda	26	21	14	10
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning (emissionen har skett i slutet av december, dock inte registrerad)	68 495 582	65 267 387	55 038 449	54 852 050
Antal utställda aktier vid årets slut	68 495 582	67 127 861	55 038 449	55 038 449
Omsättning per aktie före och efter utspädning SEK	0,57	0,47	0,38	0,14
Resultat per aktie före och efter utspädning SEK	-0,44	-0,31	-0,28	-0,17
Eget kapital per aktie före och efter utspädning SEK	0,30	0,63	-0,22	0,07
Utdelning SEK/aktie	-	-	-	-

Definitioner av nyckeltal

Omsättningstillväxt

Den procentuella försäljningsökningen för den gångna perioden jämfört med motsvarande tidigare period.

Bruttomarginal

Periodens bruttoresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Bruttoresultat

Periodens nettoomsättning minskat med råvaror och förnödenheter.

Rörelsemarginal

Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Vinstmarginal

Periodens resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar, exklusive lager, i förhållande till kortfristiga skulder, utan justering för föreslagen utdelning.

Avkastning eget kapital

Periodens nettovinst som avkastats i procent av justerat totalt eget kapital.

Avkastning sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutning minus icke räntebärande skulder.

Nettoskuldssättningsgrad

Räntebärande skulder minus räntebärande, kortfristiga fordringar och likvida medel dividerat med totalt eget kapital.

Omsättning per aktie

Periodens nettoomsättning dividerat med det genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

Resultat per aktie

Periodens resultat i koncernen (hänförligt till moderföretagets aktieägare) dividerat med det genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

Eget kapital per aktie

Summa eget kapital i koncernen (hänförligt till moderföretagets aktieägare) dividerat med antal aktier vid periodens slut.

FINANSIELL INFORMATION

Koncernens resultaträkning

Belopp i ksek	Not	2016	2015
Nettoomsättning	6,7	38 847	30 462
Övriga intäkter	9	654	904
Summa rörelsens intäkter		39 502	31 366
Aktiverat arbete för egen räkning		1 217	1 057
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-26 389	-20 534
Övriga externa kostnader	10,11	-17 823	-14 720
Personalkostnader	12	-22 105	-15 865
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13,14	-4 140	-2 097
Summa rörelsens kostnader		-70 457	-53 216
Rörelseresultat		-29 738	-20 793
Finansiella intäkter	15	217	5
Finansiella kostnader	15	-666	-916
Resultat från finansiella poster		-449	-912
Resultat före skatt		-30 187	-21 705
Inkomstskatt	16	-133	-61
Årets resultat		-30 320	-21 765
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-29 919	-19 960
Innehav utan bestämmande inflytande		-402	-1 806
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	17	-0,44	-0,31
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning		68 495 582	65 267 387

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i ksek	Not	2016	2015
Årets resultat		-30 320	-21 765
Övrigt totalresultat för året:			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Omräkningsreserv	30	40	113
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		40	113
Summa totalresultat för året		-30 280	-21 652
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-29 895	-19 892
Innehav utan bestämmande inflytande		-386	-1 760

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i ksek	Not	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	13		
Balanserade utvecklingsutgifter		7 999	6 578
Patent		2 911	2 022
Goodwill		16 796	0
		27 706	8 600
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	14		
Maskiner		16 035	1 306
Inventarier		5 496	5 595
Pågående nyanläggningar		423	8 336
		21 954	15 238
<i>Övriga anläggningstillgångar</i>			
Uppskjutna skattefordringar	16	200	308
Summa anläggningstillgångar		49 860	24 146
Omsättningstillgångar			
Varulager	19	10 088	10 237
Kundfordringar	20	4 789	2 569
Skattefordringar		423	194
Övriga fordringar		6 546	1 172
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	2 039	3 648
Likvida medel	22	10 040	40 349
Summa omsättningstillgångar		33 925	58 167
SUMMA TILLGÅNGAR		83 785	82 313

Forts. Koncernens rapport över finansiell ställning

	Not	2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		680	671
Pågående nyemission		5	0
Fond för utvecklingsutgifter		929	0
Övrigt tillskjutet kapital		119 299	109 875
Reserver		86	87
Ansamlad förlust inklusive årets resultat		-99 244	-68 293
Summa eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare	23	21 755	42 341
Innehav utan bestämmande inflytande	24	19 722	17 140
Summa eget kapital		41 477	59 481
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning kreditinstitut och finansiell leasingskuld	25	11 395	4 745
Uppskjuten skatteskuld	16	156	111
Summa långfristiga skulder		11 551	4 857
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	25	9 783	8 329
Leverantörsskulder		8 451	3 788
Övriga skulder	26	7 311	2 388
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	5 213	3 470
Summa kortfristiga skulder		30 757	17 975
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		83 785	82 313

Upplysningar om eventalförpliktelser och ställda säkerheter finns i not 28.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i ksek	Aktie- kapital	Pågående nyemission	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Fond för utvecklings- utgifter	Balanserat resultat	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2016-01-01	671	0	109 875	87	0	-68 293	42 341	17 140	59 481
Totalresultat									
Årets resultat	-		-	-		-29 895	-29 895	-386	-30 280
Övrigt totalresultat							0		0
Resultat BioKleen							0		0
Övrigt						-127	-127	27	-100
Fond för utvecklingsutgifter					929	-929			
Omräkningsreserv				-1			-1		-1
Summa Totalresultat	0	0	0	-1	929	-30 951	-30 023	-358	-30 381
Transaktioner med aktieägare									
Pågående nyemission		5	3 752				3 757		3 757
Apportemission	8		5 672	-		-	5 680	-	5 680
Transaktioner med minoriteten	-						0	2 940	2 940
Summa Transaktioner med aktieägare	8	5	9 424	0	0	0	9 437	2 940	12 377
Utgående eget kapital 2016-12-31	680	5	119 299	86	929	-99 244	21 755	19 722	41 477
Ingående eget kapital 2015-01-01	550		35 691	19		-48 333	-12 072	18 700	6 628
Totalresultat									
Årets resultat						-19 960	-19 960	-1 806	-21 765
Övrigt totalresultat									
Omräkningsreserv	-		-	68		-	68	45	114
Summa Totalresultat	0		0	68		-19 960	-19 891	-1 760	-21 652
Transaktioner med aktieägare									
Nyemission	110		74 890				75 000		75 000
Emissionsutgifter			-4 405				-4 405		-4 405
Lösen optioner	11		3 699				3 710		3 710
Erhållna aktieägartillskott	-		-	-		-	0	200	200
Summa Transaktioner med aktieägare	121		74 184	0		0	74 305	200	74 505
Utgående eget kapital 2015-12-31	671		109 875	87		-68 293	42 341	17 140	59 481

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i ksek	Not	2016	2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-29 738	-20 793
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29	4 770	2 210
Erhållen ränta		217	5
Erlagd ränta		-666	-1 036
Betald skatt		-229	-52
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-25 647	-19 666
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar av varulager och pågående arbete		4 814	-6 646
Förändringar av kundfordringar		-2 221	-858
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		-825	-1 544
Förändringar av leverantörsskulder		2 527	1 657
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		5 803	2 642
Summa förändringar i rörelsekapital		10 098	-4 750
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-15 549	-24 416
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13	-3 316	-6 230
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	-9 850	-5 212
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		18	0
Förvärv av Biokleen Miljökemi AB		-11 250	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-24 398	-11 442
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Pågående nyemission		3 272	-
Nyemission		-	75 000
Emissionsutgifter		-	-4 405
Lösen optioner		-	3 710
Nettoförändring checkräkningskredit		255	5 333
Upptagna lån		6 110	2 000
Amortering av leasingskuld		-	-714
Återbetalda aktieägarlån i moderbolag		-	-8 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		9 637	72 924
Periodens kassaflöde		-30 309	37 066
	22		
Likvida medel vid årets början	22	40 349	3 283
Likvida medel vid årets slut		10 040	40 349
Förändring likvida medel		-30 309	37 066

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i ksek	Not	2016	2015
Nettoomsättning	7,8	7 483	7 361
Aktiverat arbete för egen räkning		1 217	1 057
Övriga intäkter	9	343	799
Summa rörelsens intäkter		9 044	9 217
Råvaror och förnödenheter		-2 288	-954
Övriga externa kostnader	10	-13 715	-9 793
Personalkostnader	12	-15 924	-10 767
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13,14	-2 432	-948
Summa rörelsens kostnader		-34 359	-22 461
Rörelseresultat		-25 315	-13 245
Ränteintäkter och liknande resultatposter	15	374	378
Räntekostnader och liknande resultatposter	15	-1	-551
Resultat från finansiella poster		372	-173
Resultat före skatt		-24 943	-13 418
Skatt på årets resultat	16	-	-
Årets resultat		-24 943	-13 418

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i ksek	Not	2016	2015
Årets resultat		-24 943	-13 418
Övrigt totalresultat för året		-	-
Summa totalresultat för året		-24 943	-13 418

Moderbolagets balansräkning

Belopp i ksek	Not	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13		
Balanserade utvecklingsutgifter		5 560	4 630
Patent		2 373	1 468
		7 933	6 098
Materiella anläggningstillgångar	14		
Inventarier		14 997	3 357
Pågående nyanläggningar		0	3 978
		14 997	7 335
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	18	24 700	3 360
		24 700	3 360
Summa anläggningstillgångar		47 629	16 794
Omsättningstillgångar			
Varulager mm			
Råvaror, förnödenheter och färdigvarulager	19	2 471	1 574
		2 471	1 574
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	20	47	32
Fordringar hos koncernföretag		1 094	7 293
Skattefordran		218	166
Övriga fordringar		618	894
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21	1 629	2 983
		3 607	11 369
Kassa och bank	22	9 771	39 677
Summa omsättningstillgångar		15 848	52 620
SUMMA TILLGÅNGAR		63 477	69 414

Forts. Moderbolagets balansräkning

Belopp i ksek	Not	2016-12-31	2015-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		680	671
Pågående nyemission		5	-
Fond för utvecklingsutgifter		929	-
Summa bundet eget kapital		1 614	671
Fritt eget kapital			
Överkursfond		120 499	111 075
Balanserat resultat		-49 504	-35 157
Årets resultat		-24 943	-13 418
Summa fritt eget kapital		46 052	62 500
Summa eget kapital	23	47 666	63 172
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning kreditinstitut		7 000	-
Summa långfristiga skulder		7 000	-
Kortfristiga skulder			
Kortfristig del av långfristiga skulder till kreditinstitut		1 000	-
Leverantörsskulder		4 030	3 112
Skulder till koncernföretag		0	300
Övriga kortfristiga skulder	26	954	700
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	2 828	2 129
Summa kortfristiga skulder		8 812	6 242
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		63 477	69 414

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i ksek	Aktie- kapital	Överkurs- fond utvecklingsutgifter	Fond för	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital per 2015-01-01	550	36 891	0	-29 501	-5 656	2 284
Nyemission	110	74 890		-	-	75 000
Emissionsutgifter	-	-4 405		-	-	-4 405
Inlösen optioner	11	3 700		-	-	3 711
Omföring av fg års resultat	-	-		-5 656	5 656	-
Årets resultat	-	-		-	-13 418	-13 418
Eget kapital per 2015-12-31	671	111 076	0	-35 157	-13 418	63 172
Eget kapital per 2016-01-01	671	111 076	0	-35 157	-13 418	63 172
Pågående nyemission	5	3 752		-	-	3 757
Apportemission	8	5 672		-	-	5 680
Aktiverade utvecklingsutgifter	-	-	929	-929	-	0
Omföring av fg års resultat	-	-		-13 418	13 418	0
Årets resultat	-	-		-	-24 943	-24 943
Eget kapital per 2016-12-31	685	120 499	929	-49 504	-24 943	47 666

Moderbolagets rapport över kassaflöden

Belopp i ksek	Not	2016	2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-25 315	-13 245
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	29	2 416	948
Erhållen ränta		374	143
Erlagd ränta		-1	-551
Betald skatt		-9	-24
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-22 535	-12 729
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar av varulager och pågående arbete		-897	-785
Förändringar av kundfordringar		-15	17
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		4 157	-8 226
Förändringar av leverantörsskulder		918	2 217
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		353	958
Summa förändringar i rörelsekapital		4 517	-5 818
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-18 019	-18 547
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13	-2 589	-4 742
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	14	-9 338	-4 748
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		17	-
Förvärv av dotterbolag		-11 250	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-23 160	-9 491
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Kreditinstitut		8 000	-
Pågående nyemission		3 272	-
Nyemission		-	75 000
Emissionskostnader		-	-4 405
Inlösen optioner		-	3 710
Återbetalda aktieägarlån i moderbolag		-	-8 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		11 272	66 305
Periodens kassaflöde		-29 906	38 267
Likvida medel vid periodens början	22	39 677	1 410
Likvida medel vid periodens slut	22	9 771	39 677
Förändring likvida medel		-29 906	38 267

NOTER

Not 1 Allmän information

OrganoClick AB (publ.) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") utvecklar, producerar och marknadsför funktionella material baserade på miljövänlig fiberkemi. Bolaget bedriver verksamhet inom tre produktområden: Funktionellt trä, Funktionell textil & nonwoven samt Fiberkomposit. Exempel på produkter som marknadsförs av OrganoClick är den vattenavvisande textilbehandlingen OrganoTex®, det flam- och rötskyddat virket OrganoWood® och biokompositmaterial. Moderbolaget med organisationsnummer 556704-6908 är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Linjalvägen 9, 187 66 Täby.

Koncernredovisningen för år 2016 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd Koncernen.

Den 9 maj 2017 har denna koncernredovisning och årsredovisning godkänts av styrelsen för offentliggörande.

Beträffande Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till följande redovisningshandlingar. Samtliga belopp redovisas i tusentals kronor (ksek) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år. Resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 30 maj 2017 för fastställelse.

Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för OrganoClick AB, Koncernen, har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Moderbolagets redovisningsprinciper överensstämmer med Koncernen, där inte annat anges. Se separat rubrik för moderbolaget i slutet av dessa redovisningsprinciper.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av Koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 5.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade standarder som ska tillämpas för räkenskapsår som inleds 1 januari 2016 eller senare

Inga nya standarder, ändringar och tolkningar som träder ikraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2016 har någon väsentlig inverkan på Koncernens finansiella rapporter. Inga analyser av ev. påverkan av IFRS 9, 15 eller 16 har påbörjats.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats

Vid upprättandet av koncernredovisningen per 31 december 2016 har ett flertal standarder och tolkningar publicerats vilka ännu ej antagits av EU och vilka är tillämpliga för Koncernen. Nedan följer de standarder och uttalanden som kan få påverkan på Koncernens framtida finansiella rapporter.

IFRS 9 "Financial instruments" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. IFRS 9 behåller en blandad värderingsansats men förenklar denna ansats i vissa avseenden. Det kommer att finnas 3 värderingskategorier för finansiella tillgångar, upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde över övrigt totalresultat och verkligt värde över resultaträkningen. Hur ett instrument ska klassificeras beror på företagets affärsmodell och instrumentets karaktäristika. Standarden innehåller även nya regler för nedskrivningar där modellen innebär att ett företag måste bedöma sannolikheten för kreditförlust inom de tolv första månaderna och boka upp en reserv för dessa förluster.

IFRS 15 "Revenue from contracts with customers" reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den utökade upplysningsskyldigheten innebär att information om intäktsslag, tidpunkt för reglering, osäkerheter kopplade till intäktsredovisning samt kassaflöde hänförligt till företagets kundkontrakt ska lämnas. En intäkt ska enligt IFRS 15 redovisas när kunden erhåller kontroll över den försålda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nyttan från varan eller tjänsten. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt därtill hörande SIC och IFRIC. IFRS 15 träder ikraft den 1 januari 2018.

IFRS 16 "Leases" ersätter IAS 17 Leasingavtal och IFRIC 4 Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal och relaterade regler. Den nya standarden innebär att leasetagare ska redovisa alla kontrakt som uppfyller definitionen i standarden på ett leasingkontrakt (utom kontrakt om maximalt 12 månader och kontrakt av individuellt lågt värde) som tillgång och skuld i balansräkningen, med redovisning av avskrivningar och räntekostnad i resultaträkningen. Avtal som i dag utgör operationella leasingavtal kommer således att aktiveras i balansräkningen. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2019, dock är standarden ännu inte antagen av EU. Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på Koncernen.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag där Koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav som överstiger 50 % av aktiernas eller andelarnas röstvärde eller där Koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna

skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på Koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även realiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer.

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. I Koncernen finns funktionerna försäljning som är indelat i de tre produktområdena Funktionellt trä, Funktionell textil & nonwoven och Biokompositer, Produktion, FoU, Marknad och Ekonomi och administration. Försäljning rapporteras därför som ett segment medan fasta kostnader för övriga funktioner rapporteras som Övriga rörelsekostnader, Personalkostnader och Avskrivningar. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I Koncernen har denna funktion identifierats som verkställande direktören i OrganoClick AB som fattar operativa beslut och Styrelsen som fattar strategiska beslut. I nuläget följs verksamheten upp utifrån Koncernen som helhet.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är Moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen och ingår i posterna Övriga intäkter och Övriga externa kostnader.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till Koncernens rapportvaluta enligt följande:

a) tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;

b) intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och

c) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma Koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Datorer 3 år

Inventarier 3-10 år

Maskiner 3-10 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga intäkter respektive Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Immateriella tillgångar

Patent

Förvärvade patent redovisas till anskaffningsvärde. Patenten har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för patenten över dess bedömda nyttjandeperiod. En bedömning av ett patents nyttjandeperiod görs individuellt för varje patent och nyttjandeperioderna är idag satta till mellan fem och tio år. Bedömningen grundar sig på att bolaget befinner sig i en expansiv fas där befintliga produkter ständigt förbättras och utvecklas. De produktgrupper som patenteras ersätts av nya modeller med ett intervall om fem till tio år och nya patentansökningar bereds för dessa. Generella kostnader för konsultation och omvärldsbevakning kostnadsförs löpande.

Balanserade utgifter för utveckling av produkter

Forskningsutgifter kostnadsförs löpande. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms uppfylla IFRS kriterier för aktivering. Först när det är sannolikt att de förväntade framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget och då tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt aktiveras tillgången. För att hantera detta på ett effektivt sätt tillämpar bolaget projektredovisning, vilket innebär att alla forsknings- och utvecklingsutgifter allokeras till projekt.

Koncernen identifierar fyra olika projektstadier vilka ligger till grund för den interna uppdelningen och kategoriseringen de projekt som drivs:

1. Forskningsprojekt - Är ett generellt sökande efter ny kunskap där resultatet av forskningen är oförutsägbart.
2. Förstudier - Ett projekt som syftar till att testa ett nytt koncept för att se om det finns möjlighet att skapa en produkt av det.
3. Utvecklingsprojekt - Projekt som uppkommer då en förstudie gett ett positivt resultat vilket lett till beslut om att utveckla en produkt. För att klassificeras som ett utvecklingsprojekt har bedömning gjorts att det finns god möjlighet att kunna ta fram en produkt som är tekniskt och ekonomiskt bärkraftig och därigenom kommer att ge framtida ekonomiska fördelar.
4. Processutvecklingsprojekt - projekt som syftar till att skala upp ett positivt utfall från ett utvecklingsprojekt till produktionsskala. Detta kan innefatta att bygga en maskin eller anpassar produkter för produktion i stor skala.

Projekt i projektfas 1 och 2 aktiveras inte medan projekt i projektfas 3 och 4 redovisas som tillgång.

Aktiverade utvecklingsutgifter består av direkta kostnader för material och tjänster samt personalkostnader med påslag för en skälig andel av indirekta kostnader. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas när tillgången är färdig att användas, det vill säga vid respektive produkts marknadsintroduktion. Aktiverade tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbart nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Finansiella instrument

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i följande kategorier: lånefordringar och kundfordringar, finansiella tillgångar som kan säljas värderade till verkligt värde via resultatet samt övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar redovisas som kundfordringar och övriga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar redovisas i resultaträkningen.

Övriga finansiella skulder

Övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Koncernen har under 2015 och 2016 skulder till kreditinstitut som avser leasingskulder, checkräkningskredit och lån. Leverantörsskulder klassificeras som övriga finansiella skulder.

Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

Nedskrivning av finansiella instrument

Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. En finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar har ett nedskrivningsbehov och skrivs ned endast om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången (en "förlusthändelse") och att denna händelse (eller händelser) har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången eller grupp av finansiella tillgångar som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger innefattar bland annat indikationer på att en gäldenär eller grupp av gäldenärer har betydande finansiella svårigheter, att betalningar av räntor eller kapitalbelopp har uteblivit eller är försenade, att det är sannolikt att gäldenären eller gruppen av gäldenärerna kommer att gå i konkurs eller annan finansiell rekonstruktion, eller att det finns observerbara uppgifter som tyder på att det finns en mätbar minskning av uppskattade framtida kassaflöden såsom förändringar i förfallna skulder eller andra ekonomiska förutsättningar som korrelerar med kreditförluster.

Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Fastställandet av anskaffningsvärdet har ändrats mellan 2014 och 2015. Under 2014 fastställdes anskaffningsvärdet med användning av först in, först ut-metoden (FIFU) och under 2015 fastställdes anskaffningsvärdet med användning av kalkylpriser. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbeten består av råmaterial och andra direkta kostnader. Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att Koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar (förfallna sedan mer än 30 dagar) betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordring kan föreligga. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden, diskonterade med den ursprungliga effektiva räntan. Såväl förluster avseende kundfordringar som återvunna tidigare nedskrivna kundfordringar redovisas i resultaträkningen.

Redovisat värde för kundfordringar, efter eventuella nedskrivningar, förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig i sin natur.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Eventuella transaktionsutgifter som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

Aktuell och uppskjuten skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i re-

sultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive i eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller avisats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjuten skatteskuld beräknas på skattepliktiga temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterföretag, förutom för uppskjutna skatteskulder där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av Koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skattefordran som hänför sig till avdragsgilla temporära skillnader avseende innehav i dotterföretag redovisas endast i den omfattning det är sannolikt att den temporära skillnaden kommer att återföras i framtiden och det kommer att finnas skattepliktiga överskott som avdraget kan utnyttjas mot.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet.

Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har enbart avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas

som personalkostnader när den anställda utför sina tjänster. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma Koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när Koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Vinstandels- och bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus i de fall bonusersättningar har beslutats. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när Koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

I nuläget redovisar Koncernen inte några avsättningar men i takt med att försäljningen ökar och reklamationer blir kända och mätbara kan bedömningen avseende garantiåtaganden komma att beaktas.

Intäktsredovisning

Försäljning av varor

Koncernens intäkter genereras från försäljning av produkter. Försäljningen sker till företag. Produktsortimentet utgörs av egenutvecklade produkter. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i Koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan till kund.

Statliga stöd

Erhållna statliga stöd för forsknings- och utvecklingsprojekt redovisas till verkligt värde när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. Statliga stöd som gäller kostnader redovisas i resultaträkningen. Intäkten redovisas i samma period som de kostnader bidragen avser att täcka. I de fall ett statligt stöd hänförs till utvecklingsprojekt som

har aktiverats som tillgång reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgången. Det statliga stödet påverkar det redovisade resultatet under tillgångens nyttjandeperiod genom lägre avskrivningar.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. När värdet på en fordran har gått ner, minskar Koncernen det redovisade värdet till det återvinningsbara värdet, vilket utgörs av bedömt framtida kassaflöde, diskonterat med den ursprungliga effektiva räntan för instrumentet, och fortsätter att lösa upp diskonteringseffekten som en ränteintäkt.

Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Koncernen leasar vissa materiella anläggningstillgångar. Leasingavtal av anläggningsstillgångar där Koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna.

Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens poster Långfristiga skulder och Kortfristiga skulder till kreditinstitut. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Om inte annat anges nedan har moderbolagets redovisningsprinciper under 2016 förändrats i enlighet med vad som anges ovan för koncernen.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade standarder som ska tillämpas för räkenskapsår som inleds 1 januari 2016 eller senare

De ändringar i RFR 2 Redovisning för juridiska personer som har trätt ikraft och gäller för räkenskapsåret 2016 och som har påverkat moderbolaget avser IAS 38 Immateriella tillgångar,

Om utgifter för utveckling aktiveras har en begränsning införts avseende möjligheten att dela ut eget kapital. Detta genom att ett lika stort belopp som är aktiverat ska avsättas till en särskild bunden fond, 'Fond för utvecklingsutgifter'. Det gäller dock endast för nya aktiveringar av utgifter, dvs. sådana aktiveringar som gjorts fr.o.m. 1 januari 2016. Fond för utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring.

Ändringen har inneburit att årets aktiverade utgifter omförs till bundet eget kapital.

Övriga ändringar har inte haft någon väsentlig effekt på moderbolagets finansiella rapporter.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats.

Redovisningsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än Koncernen i de fall som anges nedan.

Moderbolaget har ännu inte börjat tillämpa de ändringar i RFR 2 Redovisning för juridiska personer som träder ikraft 1 januari 2017 eller senare. Nedan beskrivs de som bedöms få påverkan på moderföretagets finansiella rapporter den period de tillämpas för första gången.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i årsredovisningslagen, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas. I övrigt presenteras resultat- och balansräkning på samma sätt som i Koncernen. Vissa benämningar i resultaträkningen avviker mellan Koncern och moderbolaget, vilket har koppling till de begrepp som används i årsredovisningslagen respektive i IFRS standarder. Eventuella avsättningar redovisas i moderbolaget under separat rubrik.

Aktier i dotterföretag

Anskaffningsutgifter för aktier i dotterföretag aktiveras som tillgång och redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter när rätten att erhålla betalning har fastställts. Därefter sker en nedskrivningsprövning av andelarna till vilket utdelningen hänförs. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Leasing

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som hyresavtal (operationella leasingavtal).

Not 4 Finansiell riskhantering

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på Koncernens finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts av Verkställande direktören i samråd med finanschef, enligt riktlinjer som fastställts av styrelsen. Verkställande direktören identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med Koncernens operativa enheter.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Transaktionsexponering

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende Norska kronor (NOK) och Euro (EUR). Den främsta exponeringen härrör från Koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av kundfordringar eller leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden.

Omräkningsexponering

Koncernen har ett antal innehav i utlandsverksamheter vilkas nettotillgångar exponeras för valutarisker. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering.

Då Koncernens exponering i utländsk valuta under 2015 och 2016 varit begränsad har Koncernen inte tagit med en känslighetsanalys.

(ii) Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Eftersom Koncernen innehar räntebärande skulder, är Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten beroende av förändringar i marknadsräntor, varpå känslighetsanalys har upprättats.

Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde vilken delvis neutraliseras av kassamedel med rörlig ränta. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde.

b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot Koncernens kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Den maximala kreditriskexponeringen utgörs av det bokförda värdet på de exponerade tillgångarna. Koncernen har ej utnyttjad checkkredit på 2 112 ksek.

Risken att Koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, d.v.s. att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Utifrån historisk data gör Koncernen bedömningen att inga nedskrivningar av kundfordringar som ännu inte är förfallna är

nödvändig per balansdagen och ledningen förväntar sig inte några förluster till följd av utebliven betalning från dessa motparter.

Per den 31 december 2016 var kundfordringar om 1 010 (1 194) ksek förfallna inom Koncernen utan att något nedskrivningsbehov bedömts föreligga. För en åldersanalys över förfallna men ej nedskrivna kundfordringar se not 20.

c) Likviditetsrisk

Koncernens likviditetsrisk består i att Koncernen saknar likvida medel för betalning av sina åtaganden. Per den 31 december 2016 har koncernen en Kassa om 10 040 (40 349) ksek samt en nyttjad kreditfacilitet om 7 611 (7 333) ksek. Likviditetsrisken för det kommande året bedöms begränsad då Koncernens likviditet med nuvarande prognos kommer att räcka tills Koncernen blir kassaflödespositiv.

Framtida ej diskonterade kassaflöden motsvaras av de bokförda värdena på skulderna. Nedanstående löptidsanalys visar Koncernens likviditetsrisk avseende finansiella skulder (inklusive räntebetalningar), uppdelade efter tidpunkt till avtalsenlig förfallodag.

Löptidsanalys

2016

Koncernen	1-3 mån	3-12 mån	1-3 år	3-5 år	5-8 år
Checkräkningskredit	7 611	-	-	-	-
Kortfristiga lån	2 231	2 173	-	-	-
Långfristiga lån	-	-	7 518	7 202	369
Fakturabelåningsskuld	2 023	-	-	-	-
Leasingskuld	344	1 032	850	294	-
Leverantörsskulder	8 451	-	-	-	-
Övriga skulder	3 247	4 064	-	-	-
Summa	23 907	7 269	8 368	7 496	369

Löptidsanalys

2015

Koncernen	1-3 mån	3-12 mån	1-3 år	3-5 år	5-8 år
Checkräkningskredit	45	-	-	-	-
Kortfristiga lån	19	2 031	-	-	-
Fakturabelåningsskuld	1 474	-	-	-	-
Leasingskuld	308	1 102	2 133	1 950	884
Leverantörsskulder	3 788	-	-	-	-
Summa	5 634	3 133	2 133	1 950	884

Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga Koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Soliditeten för Koncernen per den 31 december 2016 uppgår till 49 (72) procent. Moderbolagets soliditet uppgick 75 (91) procent.

Verkligt värde

Samtliga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar, vilket inkluderar kundfordringar och likvida medel. Samtliga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde, vilket inkluderar lån och leverantörsskulder.

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki indelas i tre nivåer enligt följande:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska instrument.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden.

Samtliga Koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs till nivå 2. Varken under nuvarande eller föregående verksamhetsår har det skett någon överföring mellan verkligt värde hierarki-nivåer.

För icke räntebärande tillgångs- och skuldposter såsom kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet motsvara verkligt värde. Verkligt värde för skulder till kreditinstitut motsvarar i all väsentlighet dess redovisade värde.

Koncernen tillämpar inte netto-redovisning för några av sina tillgångar eller skulder.

Not 5 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

IAS 38 Immateriella tillgångar – aktivering av utvecklingsutgifter

Koncernen bedriver omfattande utvecklingsverksamhet. Immateriell tillgång som uppstår genom utveckling, eller i utvecklingsfasen av ett internt projekt, ska tas upp som en tillgång i balansräkningen endast om bolaget kan påvisa att samtliga punkter enligt IAS 38:57 är uppfyllda. Det är framför allt tre kriterier som analyserats för att bedöma historiska utgifter och huruvida de uppfyller kriterierna för aktivering. 1) Sannolikhet för framtida ekonomiska fördelar, 2) om finansieringen varit ordnad vid tidpunkten för då utgiften inträffat samt 3) de utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Samtliga kriterier blev under 2016 uppfyllda för en del av bedrivna projekt varpå aktivering av dessa har påbörjats. För närmre definitioner kring Koncernens principer för aktivering av utvecklingsutgifter, se not 2.6.

Värdering av underskottsavdrag

Koncernen undersöker varje år möjligheten att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag ifall det är tillämpligt. Uppskjuten skattefordran är endast upptagen i de fall det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas. Då Koncernen ännu inte visar positiva resultat som underskottsavdragen kan utnyttjas mot gör Koncernen bedömningen att underskottsavdragen inte ska aktiveras då detta inte är tillåtet så länge som bolaget redovisar förluster. Per den 31 december 2016 hade Koncernen förlustavdrag uppgående till 103 273 (73 250) ksek vilka inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

Not 6 Segmentsrapportering

Företagsledningen fastställer rörelsesegmenten baserat på den information som behandlas av styrelsen tillsammans med verkställande direktören och som används för att fatta strategiska beslut. I nuläget följs verksamheten upp för Koncernen som helhet då den absolut största delen av försäljningen kommer från affärsområde Funktionellt trä (se not 7), varför hela företaget ses som ett segment.

Not 7 Nettoomsättningens fördelning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Försäljning av varor				
<i>Affärsområde trä</i>	38 518	30 369	-	-
<i>Affärsområde textil</i>	105	78	105	78
Försäljning av tjänster	224	16	224	16
Koncernförsäljning ¹	-	-	7 154	7 268
Summa	38 847	30 462	7 483	7 361

¹ Försäljning inom koncernen sker till priser på armlängds avstånd.

Nettoomsättningen fördelat på geografiska områden, efter kundens säte.

Koncernen	2016	2015
Sverige	32 371	26 099
Finland	3 087	2 628
Norge	1 990	1 143
Danmark	817	540
Övriga Europa	527	17
Asien	55	36
Summa	38 847	30 462

Not 8 Inköp och försäljning inom koncernen

Av moderbolagets fakturering hänför sig 7 556 (7 268) ksek, motsvarande 99 (99) procent, till dotterföretag. Ingen fakturering har skett från från dotterföretag till moderbolag.

Försäljning inom koncernen sker till priser på armlängds avstånd.

Not 9 Övriga intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Kursvinster på fordringar av rörelsekaraktär	304	127	8	22
Erhållna bidrag ²	350	777	335	777
Summa	654	904	343	799

² Statliga stöd

Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av bidrag från EU. Under 2016 har bolaget inte deltagit i bidragsfinansierade forsknings- och utvecklingsprojekt i samma utsträckning som under 2015.

Bidragen intäktsförs i takt med att kostnader uppkommer som de statliga stöden är avsedda att täcka.

Not 10 Arvode och kostnadsersättningar till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Deloitte AB				
Revisionsuppdrag ¹	202	105	123	79
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	121	-	121	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag ³	150	317		139
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget		192		192
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
Summa	473	509	244	331

¹ Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisning och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar även övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 11 Leasingavtal

Operationella hyres- och leasingavtal

	Koncernen		Moderbolaget	
Årets kostnadsförda leasingavgifter	2016	2015	2016	2015
Minimileasingavgifter	4 250	3 100	3 884	2 800
Variabla avgifter ⁴	-	-	-	-
Summa	4 250	3 100	3 884	2 800

⁴ Det föreligger inga variabla avgifter i leasingavtalen.

Huvuddelen av leasingkostnaderna avser hyra av lokaler för produktion, forskning och utveckling, administration samt försäljning. Av årets totala leasingkostnader i koncernen hänför sig 3 884 (2 800) ksek till lokalhyror. Resterande belopp avser leasingbilar. Under 2016 har resultatet belastats av operationella leasingavtal av en bil i Norge och tre bilar i Sverige. Under 2015 belastades resultatet av operationella leasingavtal på en bil i Finland och två bilar i Norge, med olika längd.

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Inom ett år	4 117	3 897	4 011	3 791
Mellan ett år och fem år	16 211	16 317	16 043	16 043
Senare än fem år	19 384	19 384	19 384	19 384
Summa	39 712	39 598	39 438	39 218

OrganoClick har ett hyresavtal på befintliga lokaler som löper på tio år och som sträcker sig fram till 2025-10-31. Bolaget äger rätt att frånträda samtliga förhyrda ytor efter fem år från tillträdesdagen och då ersätta hyresvärden för restvärdet av dennes självkostnader för hyresgästanpassning.

Koncernens har vid utgången av 2016 endast ett operationellt leasingavtal avseende OrganoWoods leasingbil i Norge. Leasingbilen löper på 48 månader.

Finansiella leasingavtal

Finansiella leasingtillgångar som redovisas som materiella anläggningstillgångar består av:

Koncernen	2016-12-31	2015-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	6 784	4 811
Maskiner och inventarier	0	1 973
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 784	6 784
Ingående ackumulerade avskrivningar	-556	-142
Årets avskrivningar	-	-414
Utgående ackumulerade avskrivningar	-556	-556
Utgående redovisat värde	6 228	6 228

OrganoClick AB har ett finansiellt leasingavtal för finansiering av produktionsutrustning om 4 434 ksek. Avtalet är uppbyggt som en leasingram inom vilken bolaget gjort investeringar under 2014 och 2015. Leasingramen var fullt utnyttjad under juni 2015 och leasingavtalet sattes igång per 1 juli 2015. Avtalet löper på 72 månader med ett restvärde på 10 procent. Fram tills att samtliga investeringar inom leasingramen var gjorda och leasingavtalet igångsatt betalade bolaget ränta på det investerade beloppet. Denna ränta har aktiveras som en del av tillgången. Under 2016 uppgick lånekostnader till 0 (120) ksek, vilket motsvarar en ränta om (3,75 procent).

OrganoWood AB har under 2015 tecknat två finansiella leasingavtal om 541 ksek respektive 619 ksek för finansiering av produktionsutrustning hos OrganoWood AB:s produktionspartner Bergs Timber AB. Det ena leasingavtalet löper på sex år med tioprocentigt restvärde och det andra på fem år med tre procents restvärde. Utrustning-

en har under 2016 skrivits av med 156 ksek respektive 150 ksek. Bolaget har även finansiella leasingavtal avseende tre bilar. Avtalen för bilarna löper på 18-24 månader med ett restvärde på 30 och 45 procent. Anskaffningsvärdet för bilarna uppgår till 926 ksek och de har hittills skrivits av med 321 (257) ksek.

Leasingobjekt som OrganoClick har enligt finansiella leasingavtal ingår i posten Materiella anläggningstillgångar, not 14.

Leasingavgifterna för finansiell leasing har under året uppgått till 982 (498) ksek.

Leasingavgifterna för de ingångna finansiella leasingavtalen förfaller till betalning med följande fördelning:

Koncernen	Minimileaseavgifter		Nuvärde	
	2016	2015	2016	2015
Inom ett år	1 387	1 284	1 387	1 284
Mellan ett år och fem år	4 139	3 621	4 139	3 621
Senare än fem år	0	837	0	837
Summa	5 526	5 742	5 526	5 742

Minimileaseavgifterna utgörs av de betalningar som OrganoClick är tvungen att betala till leasegivaren enligt avtalet. Beräknad minimileaseavgift för den leasade produktionsanläggningen uppgår till de totala framtida leasingavgifterna. I minimileaseavgifterna inkluderas restvärde för samtliga leasade tillgångar då de garanteras av OrganoClick AB respektive OrganoWood AB. Det finns inga kontrakt med variabla avgifter. Verkligt värde av Koncernens leasingförpliktelser motsvaras av deras redovisade värde.

Not 12 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

Medelantal anställda		2016		2015		
Koncernen	Medelantal anställda	varav män	varav kvinnor	Medelantal anställda	varav män	varav kvinnor
Sverige	22	11	11	19	11	8
Norge	1	1	0	1	1	0
Finland	1	1	0	1	1	0
Koncernen totalt	24	13	11	21	12	8
Moderbolaget	Medelantal anställda	varav män	varav kvinnor	Medelantal anställda	varav män	varav män
Sverige	16	7	9	13	6	7
Moderbolaget totalt	16	7	9	13	6	7

Könsfördelning i Koncernen (inkl dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

		2016		2015		
Koncernen	Antal på balansdagen	varav män	varav kvinnor	Antal på balansdagen	varav män	varav kvinnor
Styrelseledamöter	10	10	0	10	10	0
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	6	5	1	6	5	1
Koncernen totalt	16	15	1	16	15	1
Moderbolaget	Antal på balansdagen	varav män	varav kvinnor	Antal på balansdagen	varav män	varav kvinnor
Styrelseledamöter	5	5	0	5	5	0
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	6	4	3	5	4	1
Moderbolaget totalt	12	9	3	10	9	1

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

		2016		2015	
		2016	2015	2016	2015
Styrelse och VD		2 978	2 184	2 006	1 121
Övriga anställda		10 612	8 347	8 306	5 512
Summa löner och andra ersättningar		13 590	10 531	10 311	6 633
Sociala kostnader		5 922	4 238	4 545	2 795
varav pensionskostnader		1 795	1 367	1 490	946

Ersättning till ledande befattningshavare, moderbolaget

2016	Grundlön, styrelsearvode	Pensionskostnad	Total
Styrelseledamöter			
Jan Johansson (ordf.)	400	-	400
Armando Cordova	100	-	100
Ashkan Pouya	100	-	100
Claes-Göran Beckeman	100	-	100
Håkan Gustavson	100	-	100
Verkställande direktör Mårten Hellberg	1 218	262	1 479
Övriga ledande befattningshavare (7 personer)	3 958	524	4 482
Summa	5 176	786	5 962

2015	Grundlön, styrelsearvode	Pensionskostnad	Total
Styrelseledamöter			
Armando Cordova	100	-	100
Ashkan Pouya (ordf.)	200	-	200
Bertil Hagman	100	-	100
Claes-Göran Beckeman	100	-	100
Göran E. Larsson	100	-	100
Verkställande direktör Mårten Hellberg	1 121	224	1 345
Övriga ledande befattningshavare (4 personer)	2 390	322	2 712
Summa	3 511	547	4 057

Styrelseledamöter har under året fakturerat koncernen för sina tjänster vilket redogörs för i Not 31 Transaktioner med närstående.

Ledande befattningshavares avgångsvederlag och optionsprogram

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader både vid uppsägning från bolagets sida och från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, eller från verkställande direktörens sida vid väsentligt avtalsbrott av bolaget, äger verkställande direktören rätt till avgångsvederlag om tolv månadslöner. Ytterligare avgångsvederlag utgår ej.

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Balanserade utvecklingsutgifter ¹		Patent		Varumärken		Goodwill		Total	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	6 578	1 488	5 554	4 414	-	-	-	-	12 132	5 902
Nyanskaffningar	1 777	5 090	1 354	1 140	183	-	16 796	-	20 111	6 230
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 355	6 578	6 908	5 554	183	-	-	-	32 242	12 132
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-	-3 532	-2 719	-	-	-	-	-3 532	-2 719
Årets avskrivningar enligt plan	-357	-	-649	-778	-	-	-	-	-1 005	-778
Årets nedskrivningar	-	-	-	-35	-	-	-	-	-	-35
Utgående ackumulerade avskrivningar	-357	-	-4 180	-3 532	-	-	-	-	-4 537	-3 532
Utgående redovisat värde	7 999	6 578	2 728	2 022	183	-	16 796	-	27 706	8 600

Moderbolag	Balanserade utvecklingsutgifter ¹		Patent		Varumärken		Total	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	4 630	731	4 218	3 375	-	-	8 849	4 107
Nyanskaffningar	1 279	3 899	1 126	843	183	-	2 588	4 742
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 909	4 630	5 344	4 218	183	-	11 436	8 849
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-	-2 750	-2 267	-	-	-2 750	-2 267
Årets avskrivningar enligt plan	-350	-	-404	-449	-	-	-754	-449
Årets nedskrivningar	-	-	-	-35	-	-	-	-35
Utgående ackumulerade avskrivningar	-350	-	-3 154	-2 750	-	-	-3 504	-2 750
Utgående redovisat värde	5 560	4 630	2 190	1 468	183	-	7 933	6 098

¹ Koncernen aktiverar utvecklingsutgifter då koncernen bedömt att samtliga kriterier för aktivering är uppfyllda på aktuella projekt. Samtliga projekt som aktiveras pågår över årsskiftet varför ingen avskrivning av utvecklingsutgifterna har påbörjats. När utvecklingsprojekten är slutförda och bedömning gjord att utkomsten av arbetet genererar framtida kassaflöden börjar Koncernen att skriva av på tillgångarna.

Koncernens utgifter för forskning och utveckling uppgick till 5 098 (8 774) ksek vilket motsvarar 13 (29) procent av nettoomsättningen. Av dessa utgifter har 1 777 (5 090) ksek aktiverats, resterande 3 321 (3 684) ksek har belastat årets resultat.

Moderbolagets kostnader för forskning och utveckling uppgick till 4 560 (6 432) ksek. Av dessa utgifter har 1 279 (3 899) ksek aktiverats, resterande 3 281 (2 533) ksek har belastat årets resultat.

Upplysningar om statliga stöd i koncernen

Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av bidrag från EU. Ett av utvecklingsprojekten som erhåller statligt stöd har aktiverats som utvecklingsutgifter varpå det statliga stödet har reducerats från anskaffningsvärdet för tillgången.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar sker årligen samt då indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövning sker utifrån minsta kassagenererande enhet. Företagsledningen gör bedömningen att något nedskrivningsbehov inte finns per 31 december 2016. Det finns marknadsförutsättningar för samtliga de produkter som de immateriella tillgångarna bidrar till att generera.

Not 14 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen	Maskiner		Inventarier		Pågående nyanläggningar		Total	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	1 469	-	9 312	5 392	8 336	6 539	19 117	11 931
Nyanskaffningar, OrganoClick	8 301	1 469	1 946	3 920	-	1 797	10 247	7 185
Nyanskaffningar, BioKleen	-	-	183	-	-	-	183	-
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-86	-	-	-	-7 945	-
Omklassificering	7 859	-	-	-	-7 859	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	17 629	1 469	11 355	9 312	477	8 336	29 461	19 117
Ingående ackumulerade avskrivningar	-163	-	-3 717	-2 595	-	-	-3 880	-2 595
Årets avskrivningar enligt plan, OrganoClick	-1 431	-163	-2 009	-1 122	-54	-	-3 494	-1 284
Årets avskrivningar enligt plan, BioKleen	-	-	-148	-	-	-	-148	-
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-
Årets utrangeringar	-	-	15	-	-	-	15	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 593	-163	-5 859	-3 717	-54	-	-7 506	-3 879
Utgående redovisat värde	16 035	1 306	5 496	5 595	423	8 336	21 954	15 238

Moderbolag	Maskiner		Inventarier		Pågående nyanläggningar		Total	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	-	-	6 040	3 167	3 978	2 103	10 019	5 271
Nyanskaffningar	8 307	-	1 016	2 873	-	1 875	9 323	4 748
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-	-3 501	-
Omklassificering	3 501	-	-	-	-3 501	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 808	-	7 056	6 040	477	3 978	19 342	10 019
Ingående ackumulerade avskrivningar	-	-	-2 684	-2 220	-	-	-2 684	-2 220
Årets avskrivningar enligt plan	-839	-	-768	-464	-54	-	-1 661	-464
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-
Årets utrangeringar	-	-	-	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-839	-	-3 452	-2 684	-54	-	-4 344	-2 684
Utgående redovisat värde	10 969	1 306	3 605	3 357	423	3 978	14 997	7 336

För mer information om Koncernens finansiella leasingavtal, se not 11 Leasingavtal.

Not 15 Finansiella poster

Räntetäkter och finansiella kursvinster	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Räntetäkter	178	5	110	1
Räntetäkter på koncernfordringar	-	-	263	377
Valutakursdifferenser	39	-	-	-
Summa	217	5	373	378

Räntekostnader och finansiella kursförluster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Räntekostnader	666	916	19	551
Övriga skuldbelåtningsposter	-	-	-	-
Summa	666	916	19	551

Not 16 Skatter

Redovisat i resultaträkning

Redovisad skatt	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Aktuell skatt för året	-	-	-	-
Förändring uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt på internvinster i lager	-103	32	-	-
Uppskjuten skatt på finansiell leasing	-30	-92	-	-
Summa	-133	-60	-	-

Avstämning av effektiv skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Redovisat resultat före skatt	-30 187	-21 705	-24 943	-13 418
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (22%)	-6 641	-4 775	-5 487	-2 952
Skatteeffekt av				
Andra skattesatser för utländska dotterbolag	-15	-20	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	26	31	8	10
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	0	0
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-	-	-
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	6 630	4 764	5 478	2 942
Redovisad effektiv skatt	0	0	-2	0

Redovisad effektiv skatt

Den gällande skattesatsen för Koncernens inkomstskatt uppgår till 22 % (22 %).

Den gällande skattesatsen för Sveriges inkomstskatt uppgår till 22 % (22%).

Den gällande skattesatsen för Norges inkomstskatt uppgår till 25% (27%).

Den gällande skattesatsen för Finlands inkomstskatt uppgår till 20 % (20 %).

Skattemässiga underskottsavdrag

	2016	2015	2014	2013	Giltighetstid	Skattesats
OrganoClick AB	73 207	48 307	34 933	27 169	Obegränsat	22%
OrganoWood AB	25 308	22 808	16 463	10 241	Obegränsat	22%
OrganoWood Finland Oy	2 303	1 086	292	-	10 år från deklaraationsåret	20%
OrganoWood Norway AS	2 455	1 048	-	-	Obegränsat	25%
Summa	103 273	73 250	51 688	37 410		

Redovisat i balansräkningen

Uppskjuten skattefordran

Koncernen	2016-12-31	2015-12-31
Uppskjuten skatt avseende internvinster i lager	198	303
Uppskjuten skatt avseende finansiell leasing	2	4
Summa	200	307

Uppskjuten skatteskuld

Koncernen	2016-12-31	2015-12-31
Uppskjuten skatt avseende finansiell leasing	156	111
Summa	156	111

Not 17 Resultat per aktie

Resultat per aktie före och efter utspädning, Koncernen	2016	2015
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-29 919	-19 960
Vägt genomsnittligt antal aktier	68 495 582	65 267 387
Resultat per aktie, SEK	-0,44	-0,31

Not 18 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2016-12-31	2015-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	3 360	3 060
Under året lämnade aktieägartillskott, villkorade	4 410	300
Förvärv av BioKleen Miljökemi AB	16 930	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 700	3 360
Utgående redovisat värde	24 700	3 360

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier och andelar i dotterbolag, i ksek

Företag	Organisations-nummer	Säte	Antal aktier	Kapital-andel i %	Rösträtts-andel i %	Redovisat värde	Eget kapital 2016-12-31	Resultat 2016
OrganoWood AB	556801-8906	Stockholm	1 200 000	54,5	59,4	7 770	1 804	-5 822
OrganoWood Finland Oy ¹	2654270-5	Pori, Finland	60	54,5	59,4	23	34	-925
OrganoWood Norway AS ¹	915 070 574	Moss, Norge	60	54,5	59,4	33	51	-1 407
Biokleen Miljökemi AB ²	556663-3078	Vaggeryd	1 000	100	100	16 930	66	16

¹ OrganoWood Finland Oy och OrganoWood Norway AS är indirekt ägda dotterbolag. Bolagen ägs till 100 procent av OrganoWood AB.

² Biokleen Miljökemi AB förvärvades 2016-12-27, därav har endast balansräkningen konsoliderats. För Biokleen redovisas resultatet för det brutna räkenskapsåret 2015-09-01-2016-08-31.

Not 19 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Råvaror och förnödenheter	3 314	2 088	2 238	1 497
Pågående arbeten	378	35	0	9
Färdiga varor	6 396	8 114	233	68
Summa	10 088	10 237	2 471	1 574

Not 20 Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Kundfordringar	4 790	2 569	47	32
varav osäkra kundfordringar	-	-	-	-
Summa	4 790	2 569	47	32

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 0 (92) ksek i Koncernen. Förlusten är befarad och ännu ej konstaterad. I moderbolaget uppgick kundförlusterna till 0 (0) ksek.

Per den 31 december 2016 var kundfordringar om 539 (1 194) ksek förfallna inom Koncernen utan att något nedskrivningsbehov bedöms föreligga. Åldersanalysen för Koncernen avseende dessa kundfordringar framgår nedan.

Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Ej förfallna	4 251	1 375	47	-
Förfallna sedan 1–30 dagar	278	725	-	8
Förfallna sedan 31–60 dagar	73	33	-	-
Förfallna sedan 61–90 dagar	83	-	-	-
Förfallna sedan 91–120 dagar	91	42	-	-
Förfallna mer än 121 dagar	14	394	-	24
Summa	4 790	2 569	47	32

Not 21 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Förutbetalda hyror	986	959	986	959
Förutbetalda leasingavgifter	92	90	64	63
Förutbetalda försäkringspremier	205	165	102	84
Upplupna bidragsintäkter	170	1 211	170	1 211
Övriga förutbetalda kostnader	586	1 223	307	666
Summa	2 039	3 648	1 629	2 983

Not 22 Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Kassa och banktillgodohavanden	10 040	40 349	9 771	39 677
Summa	10 040	40 349	9 771	39 677

Not 23 Eget kapital

Koncernens och moderföretagets eget kapital

Avstämning av ingående och utgående balans för Koncernens respektive moderbolagets komponenter inom eget kapital redovisas i en separat rapport över förändringar i eget kapital, efter Koncernens respektive moderbolagets balansräkning.

Koncernens eget kapital beräknas genom att moderbolagets och dotterföretagens egna kapital konsolideras. I dotterföretaget OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. För villkor kring preferensaktierna se not 24. Preferensaktierna, ägda av 80 minoritetsägare, står för 20 MSEK av OrganoWood AB:s egna kapital. Det avsätts även löpande ett belopp motsvarande ett potentiellt lösenpris på preferensaktierna till en fri fond. Per 2016-12-31 uppgick detta belopp till 12,1 MSEK.

Beskrivning av komponenter i Koncernens eget kapital

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkursfonder.

Reserver

Omräkningsreserver

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken koncernens finansiella rapporter presenteras. Moderföretaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Ansamlad inklusive årets resultat

I ansamlad förlust inklusive årets resultat ingår ansamlade förluster i moderbolaget och dess dotterföretag.

Beskrivning av komponenter i Moderföretagets eget kapital

Aktiekapital

Moderföretagets aktiekapital uppgick vid ingången av året till 671 278,61 kronor fördelat på 67 127 861 aktier med ett kvotvärde om 0,01 kronor. Under 2016 påbörjades emissioner som ökar bolagets aktiekapital med 13 677,21 kronor och antalet utestående aktier med 1 367 721 aktier. Moderföretagets aktiekapital uppgår vid årets utgång till 684 955,82 kronor fördelat på 68 495 582 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,01 kronor.

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde
2006	Bolaget grundas		100 000,00		21 859 907	0,0046
2008	Nyemission	5 300,00	105 300,00	53	21 859 960	0,0048
2008	Nyemission	4 000,00	109 300,00	40	21 860 000	0,0050
2009	Nyemission	4 000,00	113 300,00	800 000	22 660 000	0,0050
2010	Nyemission	125 000,00	238 300,00	25 000 000	47 660 000	0,0050
2011	Nyemission	18 103,43	256 403,43	3 620 686	51 280 686	0,0050
2013	Nyemission	17 093,56	273 496,99	3 418 712	54 699 398	0,0050
2013	Nyemission	1 695,26	275 192,25	339 051	55 038 449	0,0050
2014	Fondemission	275 192,25	550 384,50	0	55 038 449	0,0100
2015	Nyemission	110 294,12	660 678,61	11 029 412	66 067 861	0,0100
2015	Nyemission	10 600,00	671 278,61	1 060 000	67 127 861	0,0100
2016	Apportemission	8 232,24	679 510,85	823 224	67 951 085	0,0100
2016	Pågående nyemission	5 444,97	684 955,82	544 497	68 495 582	0,0100

*Fritt eget kapital**Överkursfond*

När en aktie emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiens kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde, föras till överkursfonden.

Balanserad vinst

Utgörs av föregående års fria egna kapital, efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Not 24 Innehav utan bestämmande inflytande

Stamaktier	2016-12-31	2015-12-31
Ingående redovisat värde	-11 948	-7 700
Stamaktieminoritetens andel av årets resultat	-2 164	-3 373
Lämnade aktieägartillskott	2 940	200
Minoritetens andel av avsättning till fri fond	-1 204	-1 075
Utgående redovisat värde stamaktier	-12 376	-11 948
Preferensaktier		
Ingående redovisat värde	29 088	26 400
Avsatt till fri fond	3 010	2 688
Utgående redovisat värde preferensaktier	32 098	29 088
Totalt utgående redovisat värde	19 722	17 140

I OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. OrganoWood AB ställde 2013 ut 200 000 preferensaktier till ett nominellt belopp om 100 kronor vilket gav ett totalt emissionsbelopp om 20 MSEK. Villkoren för preferensaktierna är fastställda i OrganoWood AB:s bolagsordning och nedanstående text är ett utdrag från denna.

Preferensaktierna medför inte rätt till utdelning utan innehavare ska endast vara berättigade att erhålla ett vid var tidpunkt angivet lösenbelopp. Lösenbeloppet per preferensaktie uppgår

för tiden fram till 31 maj 2015, till ett belopp om 137,40
 för tiden till och med 31 maj 2016, till ett belopp om 151,50 kronor,
 för tiden till och med 31 maj 2017, till ett belopp om 167,30 kronor,
 för tiden till och med 31 maj 2018, till ett belopp om 185,00 kronor,
 för tiden till och med 31 maj 2019, till ett belopp om 184,80 kronor,
 och från och med 1 juni 2019 och för tiden därefter, ska lösenbeloppet ökas med tolv (12) procent årligen.

Bolagsstämman ska, innan den beslutar om värdeöverföringar till stamaktieägarna, för varje utestående preferensaktie, till fri fond (vilken ej får användas för värdeöverföringar till stamaktierna) avsätta ett reserverat belopp.

Minskning av aktiekapitalet, dock inte under minimikapitalet, kan ske genom inlösen av ett visst antal eller samtliga preferensaktier efter beslut av bolagsstämman. Det är endast styrelsen som äger rätt att begära att fråga om inlösen behandlas av bolagsstämman. Beslut om minskning kan endast fattas i maj varje år som preferensaktierna är utestående. När minskningsbeslut fattas ska ett belopp motsvarande minskningsbeloppet avsättas till reservfonden om härför erforderliga medel finns tillgängliga. Inlösenförfarandet ska genast inledas när beslut om minskning har fattats.

Not 25 Skulder till kreditinstitut

Koncernen	2016-12-31	2015-12-31
Nordea Finans Sverige AB		
Finansiell leasingskuld	4 666	5 157
Danske Bank	8 000	-
Swedbank AB		
Finansiell leasingskuld	365	585
Checkräkningskredit (limit 7 700 ksek)	5 588	5 332
Investeringslån	559	-
Investeringskredit	2 000	2 000
Summa	21 178	13 074
varav långfristiga	9 783	8 617
varav kortfristiga	11 395	4 457

Räntorna på krediterna ligger mellan 3,4- 4,9 %. Den långfristiga krediten, från Dansk Bank, löper på 60 månader och första amortering sker 2 oktober 2017. Investeringslånet amorteras med 33,4 ksek per månad. Investeringskrediten på 2 000 ksek återbetalas via en ny kredit i januari 2017. Skulden till Nordea Finans Sverige AB avser finansiell leasing av produktionsanläggning. Skulden till Swedbank AB avser finansiell leasing av tre bilar. Ej utnyttjad del av checkräkning är 2 112 ksek.

Not 26 Övriga kortfristiga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-01-31	2015-12-31
Källskatt och sociala avgifter för anställda	1 015	532	586	359
Fakturabelåningsskuld	2 023	1 430	-	-
Erhållet bidrag för annan projektpartner	368	337	368	337
Övriga poster	3 905	89		4
Summa	7 311	2 388	954	700

Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-01-31	2015-12-31
Upplupna semesterlöner	1 949	1 199	1 159	799
Upplupna sociala avgifter	596	367	364	248
Upplupen särskild löneskatt	666	384	474	305
Upplupet styrelsearvode	560	698	340	483
Upplupen provision	134	135	-	-
Årsvolymersättningar	145	280	-	-
Övriga poster	1 163	406	491	295
Summa	5 213	3 470	2 828	2 129

Not 28 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Borgensansvar för skulder i koncernföretag	4 800	4 800	4 800	4 800
Företagsinteckningar	8 000	8 000	-	-
Summa	12 800	12 800	-	-

OrganoClick AB har ingått borgensförbindelse för dotterföretaget OrganoWood AB:s checkräkningskredit och upptagna lån.

Inga eventalförpliktelser föreligger per 2016-12-31.

Not 29 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

Koncernen	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	1 007	813	755	484
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	3 642	1 284	1 661	464
Övrigt	121	113	-	-
Summa	4 770	2 210	2 416	948

Not 30 Omräkningsreserv

Nedan tabell visar de kurser som använts vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken Koncernens finansiella rapporter presenteras (SEK). Valutakurserna har inhämtats från Riksbanken.

	NOK	EUR
Genomsnittlig kurs	1,0199	9,4700
Bokslutskurs per 2016-12-31	1,0540	9,5670

Not 31 Transaktioner med närstående

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag, se not 18. Transaktioner mellan OrganoClick AB och dess dotterföretag har eliminerats i koncernredovisningen. Av moderbolagets fakturerade försäljning 2016 utgjorde 7 556 (7 268) ksek, vilket motsvarar 99 procent (99), försäljning till koncernföretag. Ingen fakturering har skett från dotterföretag till moderbolag. Vid försäljning av råvaror från OrganoClick till OrganoWood uppstår internvinster i lager, vilka elimineras i koncernredovisningen. Transaktionerna mellan koncernföretagen sker till priser på armslängds avstånd.

OrganoClick AB hade per 2016-12-31 fordringar på OrganoWood AB om 5 909 (7 293) ksek. OrganoWood AB hade fordringar på OrganoClick AB om 104 (300) ksek.

Under perioden har styrelseordförande i OrganoWood AB, Stefan Lindeborg, från eget bolag (Lindeborg Development AB) fakturerat OrganoWood AB för styrelsearvode samt konsultarvode (114 ksek). Styrelseledamot och aktieägare Claes-Göran Beckeman har från eget bolag (Beckeman Consulting AB) fakturerat OrganoWood AB (68) och OrganoClick AB (127 ksek) sa för styrelsearvode och resekostnader i samband med styrelsemöten. Aktieägare och tillika styrelseledamot Robert Charpentier har från eget bolag (Kvigos AB) fakturerat OrganoWood AB för styrelsearvode (69 ksek). OrganoClick AB har fakturerat OrganoWood AB för styrelsearvoden (58 ksek)

Under perioden har styrelseledamöter och verkställande direktör i OrganoWood AB samt personal i ledningsgruppen för OrganoClick AB köpt produkter från OrganoWood AB under marknadsmässiga förhållanden till ett värde av 25 ksek.

Not 32 Förvärv av BioKleen miljökemi AB

19 december 2016 förvärvade OrganoClick AB 100 procent av aktiekapitalet i Biokleen Miljökemi AB.

	2016	2015
Köpeskilling inkl förvärvskostnader	11 466	-
Apportegendom	5 680	-
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar	-1 765	-
Aktierabatt	1 415	-
Goodwill	16 796	-
	2016	2015
Tillgångar och skulder ingående i förvärvet, ksek	Verkligt värde	Bokfört värde
Likvida medel	0	0
Materiella anläggningstillgångar	47	47
Varulager	3 259	3 259
Kundfordringar och övriga fordringar	3 112	3 112
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-2 716	-2 716
Räntebärande skulder	-1 922	-1 922
Skatter netto	-30	-30
Uppskjutna skatter netto	15	15
Förvärvade nettotillgångar	1 765	1 765
Kontant reglerad köpeskilling inkl förvärvskostnad	11 466	
Likvida medel i förvärvat dotterbolag	0	
Förvärvslån	-8 000	
Kontant emission	-3 272	
Minskning av koncernens likvida medel vid förvärv	194	

OrganoClick AB förvärvade den 27 december 2016 100 procent av företaget Biokleen miljökemi AB:s aktier ("Biokleen"). Biokleen säljer och marknadsför ytbehandlings- och underhållsprodukter för exterioert bruk inom hem & villamarknaden samt för bilvård. Exempel på produkter är miljömärkta rengöringsprodukter för tak, fasad och trall; trallskyddsmedel och avfettningsmedel och tvättmedel för bilvård. Biokleen hade för det brutna räkenskapsåret sept 2015 – aug 2016 en nettoomsättning om 23 028 (22 210) ksek och ett resultat efter skatt om 16 (1 090) ksek.

Redovisning av Biokleens intäkter och resultat för OrganoClicks verksamhetsår jan-dec 2016 som om förvärvstidpunkten för Biokleen hade varit per början av räkenskapsåret 2016 har varit praktiskt ogenomförbart på grund av att Biokleen har haft ett brutet räkenskapsår (sept – aug) och inte historiskt stämt av sitt lagervärde eller gjort detaljerade periodiseringar vid varje enskild månad enligt OrganoClick-koncernens rutin utan följt upp detta på årsbasis.

Not 33 Information om OrganoWood AB

(ksek)	2016	2015
Anläggningstillgångar	4 285	4 232
Omsättningstillgångar	16 979	14 155
Summa	21 264	18 387
Eget kapital	1 804	369
Kortfristiga skulder	19 460	18 018
Summa	21 264	18 387
Nettoomsättning	38 518	29 894
Rörelseresultat	-2 698	-5 618
varav minoriteten	-1 228	-2 556
Summa totalresultat	-5 822	-8 564
varav minoriteten	-2 649	-3 897

OrganoClick AB äger 54,5 % av kapitalet och 59,4% av rösterna i OrganoWood AB. Kvigos AB äger 35,5 % av kapitalet och 38,6 % av rösterna. Preferensaktieägarna äger 9,1 % av kapitalet och 1 % av rösterna

Not 34 Utdelningsförslag

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2016-01-01 – 2016-12-31.

UNDERSKRIFTER

Resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman 2017-05-30 för fastställelse. Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolagets och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 9 maj 2017

.....
Jan Johansson

Ordförande

.....
Claes-Göran Beckeman

Ledamot

.....
Armando Córdova

Ledamot

.....
Ashkan Pouya

Ledamot

.....
Håkan Gustavson

Ledamot

.....
Mårten Hellberg

VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 9 maj 2017

Deloitte AB

.....
Therese Kjellberg

Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i OrganoClick AB organisationsnummer 556704-6908

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för OrganoClick AB för räkenskapsåret 2016-01-01 - 2016-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 36-76 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen består av 3-35 men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende dessa.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

» identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

» skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

» utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

» drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det

finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- » utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- » inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för OrganoClick AB för räkenskapsåret 2016-01-01 - 2016-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- » företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- » på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm 2017-05-09

Deloitte AB

.....
Therese Kjellberg

Auktoriserad revisor

MER INFORMATION

Frågor

Mårten Hellberg, vd
tel 08-684 001 10
marten.hellberg@organoclick.com

Gunnar Sennström, tf. finanschef
tel 08-684 001 19
gunnar.sennstrom@organoclick.com

Läs mer

www.organoclick.com

Dotterbolag

www.organowood.com

Finansiell kalender 2017

Delårsrapport Januari-Mars den 10 maj 2017
Delårsrapport Januari-Juni den 25 augusti 2017
Delårsrapport Januari-September den 9 november 2017
Bokslutskommuniké 2017 den 22 februari 2018

Årsstämma

Årsstämma kommer att hållas den 30 maj. Kallelse kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande och kungöras i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri samt publiceras på OrganoClicks hemsida.

Adress

OrganoClick AB (publ)
Linjalvägen 9
SE-187 66 Täby

Telefon: 08-674 00 80
Telefax: 08-732 80 80
E-post: info@organoclick.com
www.organoclick.com



OrganoClick AB | Linjalvägen 9 | SE-187 66 | Täby | Sweden
www.organoclick.com