

# ORGANOCLICK

## ÅRSREDOVISNING

Org.nummer: 556704-6908

Räkenskapsperiod: 2018-01-01 - 2018-12-31



# MER INFORMATION

3	KORT OM ORGANOCLICK
4	FINANSIELL UTVECKLING
5	ÅRET I KORTHET
6	VD HAR ORDET
9	NATURENS KEMI - EN LÖSNING PÅ GLOBALA MILJÖPROBLEM
13	VÅR VERKSAMHET
19	MÅL OCH STRATEGI
21	FUNKTIONELLT TRÄ
25	GRÖNA YTBEHANDLINGAR OCH UNDERHÅLLSPRODUKTER
29	BIOKOMPOSITER
33	BIOBASERADE BINDEMEDEL FÖR TEXTIL- OCH NONWOVEN
37	FORSKNING OCH UTVECKLING
39	MANIFESTO FÖR HÅLLBARA AFFÄRER
40	HISTORISK UTVECKLING
42	STYRELSE
43	LEDNING
44	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
54	FINANSIELL INFORMATION
65	NOTER
96	UNDERSKRIFTER
97	REVISIONSBERÄTTELSE
99	MER INFORMATION

# KORT OM ORGANOCLICK

Plaster och miljögifter är en av vår tids stora globala problem. Detta kan vi se både längs med våra stränder samt i larmrapporter om förgiftade vattendrag. OrganoClick AB (publ) är en svensk miljöteknikkoncern som utvecklar, producerar och marknadsför funktionella material och kemiska produkter baserade på miljövänlig fiberkemi som adresserar flera av dessa problem. Exempel på produkter som OrganoClick marknadsför är den vattenavvisande tygbehandlingen OrganoTex® som kan ersätta hormonstörande fluorkarboner, det flam- och rötskyddade virket ORGANOWOOD® som kan ersätta tungmetaller i traditionellt träskydd, miljömärkta ytbehandlings- och underhållsprodukter under varumärket Biokleen® samt det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder™ som tillsammans med koncernens biokomposit OrganoComp® kan ersätta oljebaserade plaster.

OrganoClick grundades 2006 som en avknoppning från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet. Koncernen har vunnit ett flertal priser och har bl.a. blivit utnämnt som "Sveriges mest lovande start-up", "Sveriges bästa miljöinnovation", en "Climate Solver" av Världsnaturfonden (WWF) och varit med på Affärsvärldens och NyTekniks 33-lista över Sveriges hetaste teknikbolag. OrganoClick är listad på Nasdaq First North och har sitt huvudkontor, produktion och FoU i Täby, norr om Stockholm.

## Teknologi

Koncernens grundteknik baseras på s.k. biomimetik där koncernens produkter utvecklats med inspiration från naturens egen kemi. Genom att "klicka" på organiska molekyler till ytan på cellulosa fibrerna skapas nya egenskaper som flamskydd, rötskydd, vattenavvisning och förändrade mekaniska egenskaper. Denna teknik möjliggör förnyelsebara material som kan ersätta bl.a. oljebaserade plaster och traditionella, giftiga träskyddsmetoder.

## Koncernens marknader och kunder

Koncernens produkter säljs och levereras till ett flertal olika applikationsområden. Koncernens största marknad är den byggrelaterade sektorn där koncernens modifierade virke ORGANOWOOD® levereras via byggvaruhandeln till både stora byggföretag och konsumenter. Återförsäljare är bl.a. Beijer byggmaterial, K-rauta, XL-BYGG, Optimera, Bygma, Woody, Nordström-gruppen och Derome i Sverige men försäljning sker även i övriga Nordeuropa. Koncernens kompletterande ytbehandlings- och underhållsprodukter för trä samt för villa- och fastighetsunderhåll säljs, förutom i byggvaruhandeln, även via ett stort nätverk av färgackhandlare såsom Happy Homes, Colorama, Bolist, Nordsjö Färg & design, Caparol, Grangården och Ahlsell.

Inom textil och nonwoven säljs kemiska produkter till kunder som tillverkar teknisk textil och nonwoven. Sedan 2018 marknadsförs även en impregneringsprodukt till konsumenter med Naturkompaniet som första återförsäljare. De första kunderna till koncernens biokomposit OrganoComp® är Fredahl Rydéns, Nordens ledande tillverkare av begravningskistor samt Baux som levererar interiöra designprodukter. Projekt pågår även med aktörer inom vård och möbler där olika plastprodukter ska bytas ut mot OrganoComp®.

## Koncernens utveckling och mål

Sedan koncernens första produkt lanserades 2012 har utvecklingen gått snabbt framåt. Från en omsättning om 7,8 miljoner kr 2013 har koncernen under de senaste fem åren växt till en nettoomsättning om 78,4 miljoner kr vilket ger en årlig genomsnittlig tillväxttakt om 59 %. En sälj- och marknadsorganisation och egen produktionsanläggning har byggts upp för att kunna fortsätta växa verksamheten snabbt. Med nuvarande organisation och produktionsanläggning finns kapacitet att fortsätta växa med oförändrade fasta kostnader vilket ger en stor skalbarhet i affärsmodellen. Med en ökande volym, bättre effektivitet i vår fabrik och en gradvis förändrad produktmix har även marginalerna förbättrats där bruttomarginalen under 2018 lyfte med 3 % mot föregående år. Under de senaste fem åren har koncernen gjort fortsatt stora investeringar i produkt- och produktionsutveckling vilket resulterat i en produktfamilj med försäljning inom ett flertal olika applikationsområden. Koncernens fokus och mål är att via en fortsatt hög tvåsiffrig försäljningstillväxt, förbättrade bruttomarginaler och med enbart små fasta kostnadsökningar ta snabba steg mot förbättrat resultat och koncernens långsiktiga målsättning om en rörelsemarginal om 20 %.

## 78,4 MSEK

Omsättning 2018

## 5 %

Försäljningstillväxt

## 35

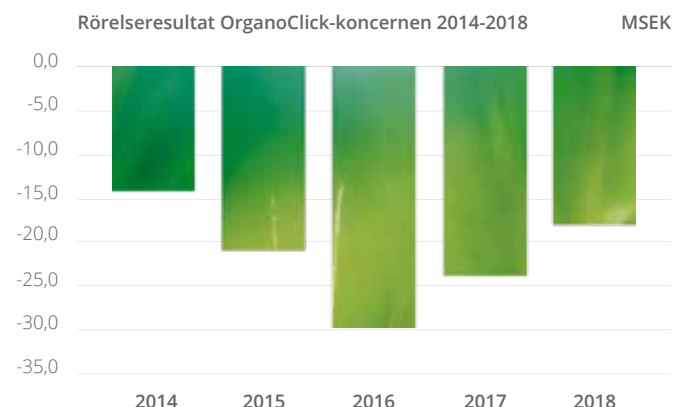
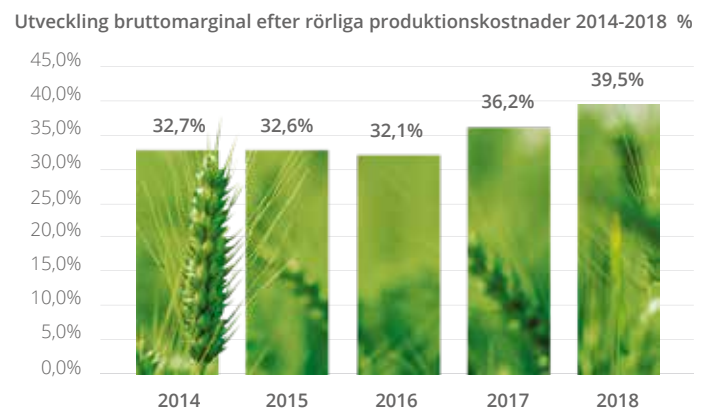
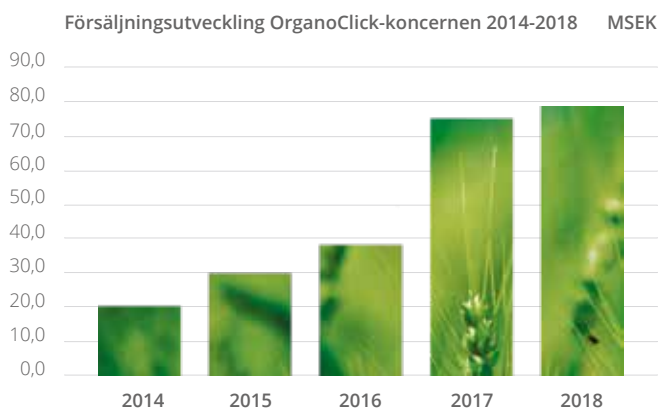
Antal anställda

# FINANSIELL UTVECKLING

De senaste fem åren har OrganoClick-koncernen haft en snabb utveckling och två gånger platsat på Affärsvärlden och Deloittes lista över Sveriges femtio mest snabbväxande teknikbolag. Under den senaste femårsperioden har koncernen gått från en nettoomsättning om 7,8 miljoner kr 2013 till 78,4 miljoner kr 2018 vilket ger en årlig genomsnittlig tillväxttakt om 59 %. Under uppbyggnaden av koncernens produktionsanläggning och säljorganisation 2014-2017 ökade de fasta kostnaderna medan de minskat något under det senaste året tack vare interna effektiviseringar i produktion, distribution och försäljning. Samtidigt har bruttomarginalen efter rörliga produktionskostnader ökat från 32 % 2016 till 40 % 2018 vilket i kombination med försäljningstillväxten gett ett snabbt förbättrat rörelseresultat de senaste två åren. Koncernens mål är att under kommande treårsperiod fördubbla omsättningen och fortsätta att öka bruttomarginalerna via en förändrad produktmix. Detta ska tillsammans med en god kostnadskontroll resultera i en ackumulerad nettovinst för koncernen under kommande treårsperiod.

## Finansiell utveckling OrganoClick-koncernen 2014-2018 MSEK

	2014	2015	2016	2017	2018
Nettoomsättning	20 894	30 462	38 847	74 682	78 395
Rörelseresultat	-14 248	-20 793	-29 041	-23 456	-17 822
Totala tillgångar	24 592	82 313	81 201	101 778	88 103
Eget kapital	6 628	59 481	41 671	54 286	34 798
Totala skulder	17 964	22 832	39 530	47 491	53 306
Omsättningstillväxt	169,5%	45,8%	27,5%	92,2%	5,0%
Bruttomarginal efter rörliga produktionskostnader	32,7%	32,6%	32,1%	36,2%	39,5%



## ÅRET I KORTHET

- » Total nettoförsäljning om 78,4 (74,7) miljoner kr
- » Rörelseresultat (EBIT) om -17,8 (-23,5) miljoner kr
- » Nytt distributionsavtal avseende ORGANOWOOD® virke och ORGANOWOOD® ytbehandlingsprodukter för de baltiska länderna med Osmo Baltic
- » Lansering av ORGANOTEX® Textile waterproofing för konsument med bl.a. Naturkompaniet, Alewalds, SkiStar, Outnorth, Sportamore, Elevenate, Filippa K och Houdini bland mer än 150 återförsäljare i Sverige
- » Inledande leveranser av koncernens biobaserade bindemedel till de globalt ledande nonwoventillverkarna Ahlström-Munksjö och Kufner
- » Första interiöra designprodukten i OrganoComp® färdigställdes och lanserades av kunden Baux i början av 2019

2018 har varit ett utmanande år för koncernen som präglats av en vikande byggkonjunktur i Sverige och ihållande vinter som försenade försäljningen av koncernens ytbehandling- och underhållsprodukter för gör-det-själv marknaden. Trots dessa utmaningar visade koncernen en organisk försäljningstillväxt om 5 % till en total försäljning om 78,4 miljoner kr vilket dock var betydligt lägre än koncernens mål. Tack vare ett fokus på försäljning av högmarginalprodukter och interna effektiviseringar förbättrades koncernens rörelseresultat (EBITDA) till -11,4 miljoner kr från -17,6 miljoner kr 2017.

Affärsområdet Funktionellt trä växte med 5 % och stod för 54,8 miljoner kr av försäljningen. Den svenska byggmarknaden har emellertid utvecklats mycket svagt under året och backat inom den för oss viktiga nyproduktionen av hus. Däremot har försäljningen mot offentlig sektor som slutkund fortsatt växa bra. Slutkunder är framförallt kommunala fastighetsbolag som bygger och förvaltar förskolor, skolor, lekparkar och parkmiljöer. Den internationella expansionen har även fortsatt med nytt distributionsavtal tecknat för den baltiska marknaden under året.

Inom koncernens näst största affärsområde Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter lanserades fluorkarbonfria textilimpregnerings-

produkter för konsument i form av den nya produktlinjen OrganoTex® Textile waterproofing. Mottagandet har varit mycket positivt med återförsäljare som Naturkompaniet, Alewalds, SkiStar, Outnorth, Sportamore, Elevenate, Filippa K och Houdini. Totalt har koncernen under senaste året byggt upp ett återförsäljarnät om mer än 150 butiker i Sverige. Ett annat fokus för affärsområdet har varit att effektivisera produktions- och leveranskedjan. Under sommaren togs beslut att flytta koncernens lagerverksamhet i Vaggeryd till koncernens produktionsanläggning i Täby. Tillsammans med ytterligare effektiviseringar i koncernens sälj- och marknadsorganisation bedöms besparingar på ca 4 miljoner kr uppnås vid full effekt i mitten av 2019. Försäljningen för affärsområdet låg i nivå med föregående år och uppgick till 21,9 miljoner kr men lönsamheten ökade kraftigt via förbättrade bruttomarginaler.

Inom Biokompositerna fortsatte mindre kommersiella leveranser av OrganoComp® till kunden Fredahl Rydén, Nordens ledande tillverkare av begravningskistor. De har under året testsålt begravningskistan Saga till ett tiotal begravningsbyråer i Sverige. En bredare lansering till deras totala kundnätverk om 600 begravningsbyråer var inplanerat till september men fick skjutas fram p.g.a. vissa produktionstekniska problem relaterat till slutmonteringen av kistan. Under hösten har intensivt arbete pågått för att lösa dessa problem för att möjliggöra en bredare lansering. Utvecklingsarbete har även pågått med flera kundprojekt inom interiöra designprodukter och riskavfallsbehållare för vården. I slutet av året färdigställdes den första interiöra produkten för kunden Baux som lanserade denna på Möbelmässan i Stockholm i början av 2019.

Inom nonwoven och teknisk textil har vi fortsatt med våra kundprojekt. Dessa har under året resulterat i att kunden Ahlström-Munksjö lanserade ett nonwoven som används för personliga hygienprodukter där vårt biobaserade bindemedel ersatte deras nuvarande plastbindemedel. Kunden Kufner, en globalt ledande tillverkare av textila mellanlägg, lanserade en ny eko-serie där våra biobaserade bindemedel är den kritiska komponenten.

# VD HAR ORDET

Bästa aktieägare

2018 har varit ett utmanande år för koncernen. En svag svensk byggmarknad kombinerat med fortsatta tekniska utmaningar vid tillverkningen av kistämnen gav en betydligt lägre omsättningstillväxt än våra mål. Samtidigt kan jag konstatera att vi har ökat vår försäljning samtliga 16 kvartal som förflutit sedan vi noterades 2015. Vi har även lyckats öka våra bruttomarginaler och sänka våra fasta kostnader tack vare ett flertal interna effektiviseringar och en förändrad produktmix vilket gav en fortsatt förbättring av koncernens resultat.

**”EFTER MINDRE ÄN ETT ÅR PÅ  
MARKNADEN HAR VI MER ÄN 150  
ÅTERFÖRSÄLJARE I SVERIGE AV  
ORGANOTEX® TEXTILE WATERPROOFING”**

## Lyckad produktlansering av OrganoTex® Textile waterproofing

Vi har under de senaste åren fått flera förfrågningar om att ta fram en fluorkarbonfri och biologiskt nedbrytbar konsumentprodukt för textilimpregnering. Under 2017 utvecklade vi en sådan produkt baserat på vår hydrofoberingsteknik för textil. Denna lanserades med Naturkompaniet som första återförsäljare i april 2018 och på mässan Outdoor i Tyskland vann produkten pris som årets mest hållbara produkt. Efter mindre än ett år på marknaden har vi nu mer än 150 återförsäljare i Sverige. Under 2019 kommer vi inleda vår internationella expansion med fokus på övriga nordiska länder.

## Fortsatt fokus på våra industriella utvecklingsprojekt

Inom våra industriella affärer inom nonwoven och teknisk textil har vi tagit flera steg framåt. Inom detta område erbjuder vi biobaserade bindemedel och hydrofoberingsprodukter som används för att ge styrka till materialen och göra dem vattenavvisande. Två av våra kunder har lanserat produkter under året inom applikationsområdena personliga hygienprodukter och textila mellanlägg. Båda produkterna utgör basen i kundernas produktfamilj för eko-produkter.

Vi ser att de kunder vi samarbetar med har ett ökat intresse att lansera eko-produkter där ersättning av de plastbaserade bindemedlen mot ett biobaserat bindemedel är den kritiska komponenten. Förutom de fyra kunder som vi börjat leverera till har vi ca 10 utvecklingsprojekt i olika faser med fokus på bordsdukar, servetter, jordbruksdukar och hemtextil.

Inom biokompositer har vårt fokus under året varit att färdigställa kistmaterialet, få klart en ny biokomposit för Baux samt få fram en fullstor prototyp av en riskavfallsbehållare för vården. Utvecklingen av kistmaterialet tillsammans med Fredahl Rydén har pågått i många år där vi vid ett flertal tillfällen trots att vi är färdiga. Nya problem relaterade till kvalitet eller produktionseffektivitet har emellertid satt käppar i hjulet för oss. Under 2018 har mindre leveranser av kistor pågått till ett fåtal testkunder men en bredare lansering har försenats p. g. a. problem i slutmonteringen av kistan. Vi hoppas och tror att en lösning snart är på plats så att Fredahl Rydén kan lansera kistan brett till sina kunder. Baux lanserade i början av 2019 interiöra designprodukter baserade på våra material. Där har de första produkterna börjat levereras till Baux slutkunder vilka är byggherrar, arkitekter och byggföretag som utvecklar offentliga lokaler och kontor.

## Utmanande byggkonjunktur i Sverige

För vårt affärsområde Funktionellt trä har året varit utmanande. Den svenska byggkonjunkturen har efter ett flertal mycket starka år vikt brant neråt, framförallt inom nybyggnation av bostäder. Byggnation inom den offentliga sektorn har däremot varit mer stabil vilket gynnat oss då vi växer starkt inom detta område. Vi kommer under kommande år fortsatt fokusera på offentlig sektor men även planera för en starkare satsning på den tyska marknaden 2020.

## Nya långsiktiga mål

I slutet av 2018 och början av 2019 tecknade vi flera nya leveransavtal inom vårt affärsområde Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter. Ett avtal var med ett stort nordiskt färgbolag och det andra med Team Sportia för OrganoTex®. Tillsammans med våra nya produktlanseringar inom Biokompositer ska detta ta oss tillbaka till tvåsiffrig försäljningstillväxt.

**”UNDER DEN KOMMANDE  
TREÅRSPERIODEN ÄR MÅLET ATT VI FÖR-  
DUBBLAR OMSÄTTNINGEN OCH ATT VI  
ACKUMULERAT UNDER PERIODEN HAR  
ETT POSITIVT NETTORESULTAT.”**

Under den kommande treårsperioden är målet att vi fördubblar omsättningen från 2018 års nivå och att vi ackumulerat under perioden har ett positivt nettoresultat. Vi har även satt upp målen att vi inom fem år ska ha 100 % biobaserade produkter och vara en klimatneutral koncern. Med detta ska vi gå i frontlinjen för utvecklingen av grön kemi och gröna material som ersätter plast och även ta vårt ansvar för våra globala klimatutmaningar. Detta tror vi även kommer gynna oss kommersiellt och därmed skapa långsiktigt aktieägarvärde samtidigt som vi bidrar till att ersätta plastmaterial och giftiga kemikalier.

Bästa hälsningar



A handwritten signature in blue ink that reads "Mårten Hellberg".

Mårten Hellberg  
VD, OrganoClick AB

# [8]

*De globala problemen med plaster och toxiska oljebaserade kemikalier blir allt större. Cellulosa som utvinns ur skog och växter samt de molekyler och polymerer som finns i växtriket är förnyelsebara och har potential att ersätta de flesta av dagens kemikalier och plastmaterial. Dessvärre används även en hel del petrokemiska och ofta toxiska kemikalier inom den traditionella fiberbaserade industrin. Kemikalier som medför stora hälso- och miljöproblem används både inom träindustrin, textilindustrin och annan fiberbaserad industri. OrganoClick har via sin teknik för modifiering av cellulosafibrer utvecklat alternativ till ett flertal av dessa problematiska kemikalier samt utvecklat tekniker som ger cellulosan egenskaper så att den kan ersätta plastmaterial. Teknikerna som OrganoClick utvecklat adresserar centrala funktioner som vattenavvisning, mekanisk styrka, flamskydd och skydd mot röta och svampangrepp.*



# NATURENS KEMI - EN LÖSNING PÅ GLOBALA MILJÖPROBLEM

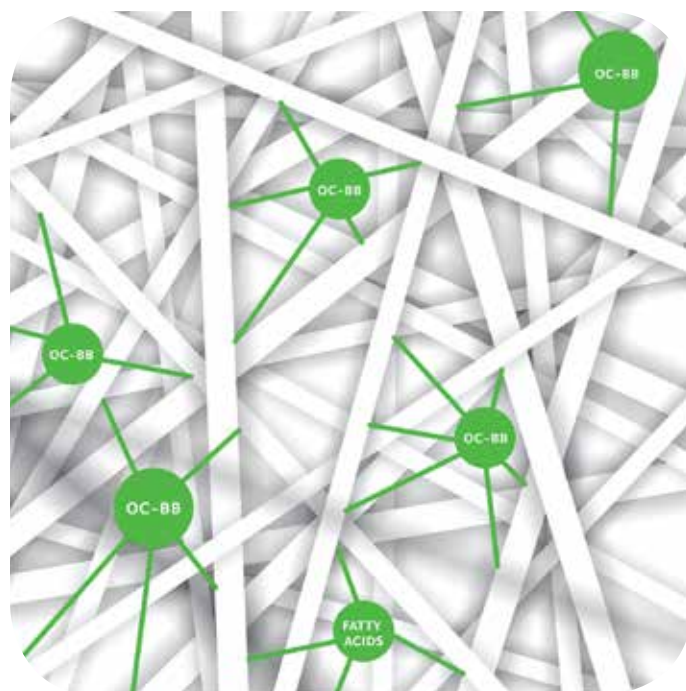
## Våra biobaserade bindemedel och biokompositer – en ersättning till plast

Det moderna samhället baseras i stor grad på olika plastmaterial. Utvecklingen och användningen av plast har accelererat sedan 50-60 talet och finns nu överallt i vårt dagliga liv. Emellertid har plastens stora förtjänst i form av dess långa hållbarhet även blivit dess största problem. Plast som kommer ut i naturen bryts helt enkelt inte ner. Istället ansamlas plasten som skräp i vår natur men framförallt i våra vattendrag. I haven har det skapats kontinenter av plast som driver omkring och skräpar ner och förgiftar våra stränder. För närvarande släpps det ut ca 8-10 miljoner ton plast i havet per år. Plasten mals därefter successivt ner till mikroplastpartiklar som fiskar får i sig och till slut hamnar på våra tallrikar. En människa som äter en normal mängd fisk beräknas få i sig ca 10 000 mikroplastpartiklar per år.

Detta problem skapas framförallt av engångsartiklar av plast. Engångsartiklarna finns som rena plastprodukter men även inom produkter som består av blandningar av cellulosa fibrer och plastpolymerer. Inom nonwoven, teknisk textil eller kompositmaterial används s.k. bindemedel. Dessa används för att binda ihop fibrerna i nonwoven- eller kompositmaterial för att skapa styrka kombinerat med styvhet eller mjukhet. Bindemedlen är nästintill alltid baserade på petroleumbaserade latex-molekyler i form av etylvinylacetat (EVA), polyakrylater eller andra plastpolymerer. Bindemedlen adderas normalt till nonwoven-baserade produkter som servetter, bordsdukar, operationsrockar, filter och blöjor i koncentrationer mellan 10-30 % av materialets vikt. För kompositmaterial kan så mycket som 80-90 % av materialet vara plastbaserade bindemedel. Många nonwoven-produkter som t. ex. servetter består därmed av 70-90 % förnyelsebara och biologiskt nedbrytbara cellulosa fibrer och 10-30 % fossila och icke-biologiskt nedbrytbara plastpolymerer som ansamlas i naturen och bryts ner till mikroplaster om de inte återvinns.

Som alternativ till dagens petroleumbaserade bindemedel har OrganoClick utvecklat ett biobaserat bindemedel. Inspiration har hämtats från hur mekanisk styrka hos växter, frukt och skaldjur byggs upp. Bindemedlen nyttjar framförallt restprodukter från livsmedelsin-

dustrin och skogsindustrin, exempelvis polymerer från apelsinskal, räkskal och havreskal. Via en gedigen kunskap om dessa polymerers egenskaper samt via OrganoClicks teknik för modifiering av cellulosa fibrer har OrganoClick utvecklat OC-BioBinder™, en produktgrupp av biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel. Dessa bindemedel kan användas både för nonwoven, teknisk textil och kompositmaterial och möjliggör 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara material. I kombination med bolagets teknik för fibergjutning tillverkas även material som kan ersätta styva plastmaterial såsom polypropylen. Tillverkningen sker genom att cellulosa fibrer tillsammans med bindemedel pressas under högt tryck och värme för att skapa 3D-formade biokompositer. Därigenom erbjuder OrganoClicks tekniker ersättningar till både ett flertal mjuka plastinnehållande produkter och hårda plastmaterial.



### Kisel – naturens eget träskydd som kan ersätta biocider och giftiga tungmetaller

Traditionellt träskydd baseras på biocider och tungmetaller. Dessa verkar via sin fungicidala effekt, alltså genom att döda svamparna. Vanliga ämnen globalt är koppar, krom, arsenik och kreosot. Dessvärre är dessa ämnen även giftiga för djur, natur och människor och är bioackumulerande. I Norden används ca 5 000 ton tungmetaller per år för att tryckimpregnera virke. Globalt är det hundratusentals ton per år. OrganoClick har utvecklat en ny teknik där kislets naturliga skyddande egenskaper har använts. Kisel är jordens vanligaste förekommande grundämne och vanlig sand består till största del av kisel. Även flera växter tar upp kisel för att skapa ett skydd mot omgivningen, exempelvis är risskal rikt på kiselämnen som skydd mot mikrobiella angrepp. Kislet ger både ett skydd mot svampangrepp men även mot eld då det är obrännbart. Denna egenskap nyttjas av flera växter för att skapa ett högre motstånd mot skogsbränder genom att kislet tas upp och lagras i växternas skal. Via koncernens teknik för modifiering av cellulosa, kopplas kiselämnen till träfibrerna som därmed får ett förbättrat skydd mot röta och eld. Därmed kan denna teknik även ersätta vissa traditionella flamskyddsmedel som består av toxiska halogenerade kemikalier (t. ex. brom) eller miljöbelastande fosfatbaserade produkter. Flera av dessa ämnen finns med på EU:s utfasningslista eller är under utredning för deras miljöpåverkan.



### Biologiskt nedbrytbar vattenavvisande teknik som ersättning till hormonstörande fluorkarboner

För att skapa vattenavstötande material används ofta s. k. durable water repellents (DWR:s). Dessa har fått alltmer medial uppmärksamhet i. o. m. att de ofta består av fluorkarboner, (PFC eller PFAS, t. ex. PFOA och PFOS). De funktionella egenskaperna hos fluorkarbonerna är utmärkta men flera har visat sig vara hormonstörande och cancerframkallande. Dessutom är de bioackumulerande och bryts ner extremt långsamt i naturen. Hos djur ansamlas dessa PFC:s i fett vilket har medfört att de ackumuleras i näringskedjan. Under flera år har fiskars koncentration av PFC:s ökat och nu ökar även koncentrationerna i människor. Detta har fått både miljöorganisationer som Greenpeace samt regulatoriska myndigheter att inleda kampanjer och regulatoriska begränsningar kring användningen av PFC. Norge har gått i bräschen och redan förbjudit flera av PFC-molekylerna och EU har beslutat om förbud av ett flertal PFC:er.

Till följd av detta har flera kommersiella aktörer börjat ta dessa problem på allvar och vill gå före de regulatoriska myndigheterna. Bland annat är både HM, Adidas, Puma och Nike med i det s.k. Zero2020-programmet vilket syftar till att fasa ut giftiga textilkemikalier. Intresse för att ersätta fluorkarbonerna har även börjat sprida sig till andra branscher som teknisk textil, nonwoven, papper och trä.

Som ersättning till de persistenta och hormonstörande fluorkarbonerna har OrganoClick utvecklat en ny teknik där inspiration hämtats från bladväxters vattenavvisande förmågor. Via att skapa ett nätverk av biologiskt nedbrytbara, vattenavvisande kiselorganiska polymerer som binds hårt till fibrerna skapas en långtidsverkande vattenavvisning hos materialen. Produkterna som OrganoClick säljer är snabbt biologiskt nedbrytbara och klassade som icke-toxiska enligt CLP. Denna teknik har använts för att utveckla en produktfamilj med hydrofoberingsprodukter (vattenavvisning) anpassade till både trä, textil, nonwoven och komposit.



# [12]

*Oljebaserad plast tillsammans med andra giftiga kemikalier är en av vår tids största utmaningar. Vi får idag så gott som dagligen se bilder på plast som flyter omkring i haven och skräpar ner våra stränder. Den moderna plasten som vi skapat under de senaste 50 åren bryts inte ner i naturen och nu börjar vi se resultaten av mer än 50 års plastnedskräpning. Plasten i havet mals långsamt ner till mikroplaster som fiskar och havslevande djur får i sig. Därefter vandrar de vidare upp i näringskedjan till våra tallrikar. En människa som äter en normal mängd fisk får idag i sig ca 10 000 mikroplastpartiklar årligen. Detta problem blir alltmer tydligt för både företag, konsumenter och politiker. Allt högre upp på agendan står därmed utfasning av giftiga kemikalier och plaster och en ökad användning av förnyelsebara och biologiskt nedbrytbara material.*

*Cellulosa är en av de viktigaste förnyelsebara och biologiskt nedbrytbara resurser vi har för att tillverka material som kan ersätta plasterna. Material som textilier, trä och biokompositer bearbetas med en mängd olika kemikalier för att tillföra materialen egenskaper som ökad styrka, flamskydd och vattenre-sistens. Ett flertal av dessa funktionskemikalier är emellertid giftiga. OrganoClicks affärsidé är att via koncernens materialteknologier och naturbaserade kemiska tekniker tillföra fiberbaserade material egenskaper som ökar prestanda och kvalitet utan negativ inverkan på miljö och hälsa och därmed ersätta giftiga och petroleumbaserade kemikalier och plastpolymerer.*

# VÅR VERKSAMHET

## Ledande teknologi baserat på biomimetik - naturens egen kemi

OrganoClick grundades 2006 som ett spin-off bolag från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet. Koncernens grundteknik baseras på mångårig forskning inom s.k. biomimetik, d.v.s. hur olika naturkemiska processer fungerar. Via att studera hur naturen skapar olika egenskaper har OrganoClicks forskare utvecklat en teknik för modifiering av fiberbaserade material såsom trä, textil och cellulosa-fiber. Genom att "klicka" på funktionella organiska eller oorganiska molekyler på fibrernas yta kan egenskaperna på materialet ändras. Från denna grundteknik har fyra olika tekniker utvecklats som tillför vattenresistens, mekanisk styrka, rötskydd eller flamskydd till materialet. Kemiska produkter eller fiberbaserade material med en eller flera av dessa funktioner är för närvarande basen i koncernens erbjudande. De material som koncernen arbetar med är funktionella trämaterial, tekniska textilier och nonwoven samt 3-D gjutna biokompositer.

## Organisation och koncernstruktur

OrganoClick-koncernen består av moderbolaget OrganoClick AB (publ), dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB samt det delägda dotterbolaget OrganoWood AB. OrganoWood har även ett säljbolag i Finland och ett i Norge. Koncernen är indelad i tre affärsområden; Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Biokompositer. Koncernen har gemensam finans- & ekonomifunktion, marknadsföringsavdelning, FoU-enhet, Operativ enhet och Kvalitets- & miljöavdelning.

Under affärsområdet Biokompositer säljs 3-D gjutna biokompositer. Affärsområdena Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer och marknadsför koncernens träprodukter respektive kemitekniska produkter mot konsument- och proffsmarknaden. Den operativa enheten levererar kemiska produkter internt till de andra affärsområdena men även externt till industrikunder inom teknisk textil och nonwoven. Totalt antal medarbetare i gruppen var vid 2018 års utgång 35 (41) stycken.

Förutom egen kompetens samarbetar koncernen med partners inom bland annat marknadsföring, IP och regulatoriska frågor. Samarbete sker även med Bergs Timber AB för produktion av ORGANOWOOD® modifierat virke. Koncernen har en egen FoU-enhet med fyra disputerade kemister som arbetar i koncernens moderna och välutrustade labb. Vissa projekt sker även i samarbete med välrenommerade universitet och institut som KTH, Stockholms universitet, RISE och Borås textilhögskola.

## Affärsmodell

OrganoClick har utifrån sin teknologiplattform utvecklat erbjudanden som vänder sig mot både konsumenter och industrikunder. I huvudsak säljer och marknadsför OrganoClick sina produkter under egna varumärken men viss tillverkning sker för kunder som marknadsför produkten under eget varumärke (private label). Produkterna erbjuds antingen som ett färdigt material (exempelvis biokompositer som

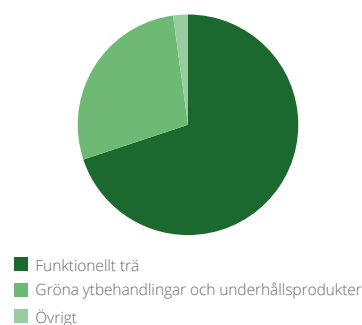
ersättare av hårdplast) eller en kemisk produkt för att skapa en viss egenskap (exempelvis bindemedel för nonwoven). I samtliga fall tillverkar OrganoClick de kritiska komponenterna och de vätskebaserade formuleringarna som används för att behandla materialen medan produktionspartners eller kunder behandlar de färdiga materialen. Biokompositerna tillverkas emellertid in-house eftersom OrganoClick inom detta område även har utvecklat produktionstekniken som används. Den första produktionslinjen har byggts upp i koncernens fabrik i Täby.

Genom att OrganoClicks samtliga kemiska tekniker kan användas på både trämaterial, textilier och kompositmaterial uppnås stora synergier i produktionen av de kemiska produkterna eftersom samma produktionsutrustning och anläggning kan användas. Denna affärsmodell har därmed stor skalbarhet i och med att de största investeringarna är genomförda för en ökad produktionsvolym. Dessutom ökar den OrganoClicks fokus på försäljning, marknadsföring och produktutveckling som är de primärt värdeskapande aktiviteterna som koncernen utför.

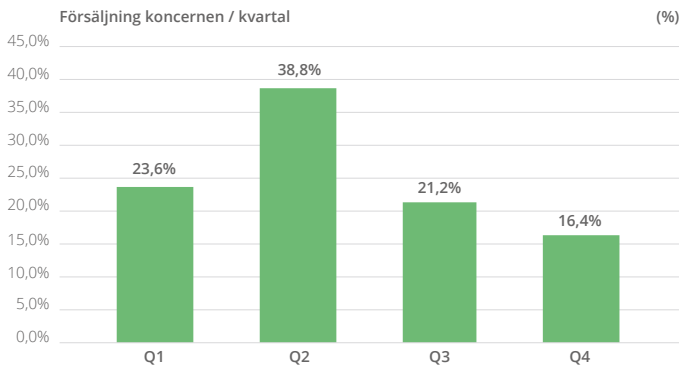
## Affärsområden

Koncernen bedriver sitt arbete inom de tre affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Biokompositer. Varje affärsområde har sin egen försäljningsorganisation medan produktion, forskning & utveckling, finans och ekonomi, marknadsföring och kvalitet & miljö sker centralt. Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter är för närvarande de absolut största affärsområdena försäljningsmässigt.

Försäljning/affärsområde 2018



Vår försäljning är för närvarande starkt säsongsberoende i och med den stora exponeringen mot den nordiska bygg- och gör-det-själv-marknaden. Detta börjar dock jämnas ut i och med att vi dels expanderar försäljning av våra byggmaterial och ytbehandlingsprodukter geografiskt, dels att koncernen börjar öka sin försäljning av industriprodukter vilka har en jämnare efterfrågan över året. Bedömningen är att koncernens försäljning kommer fortsätta jämnas ut sig över året utifrån en ökad försäljning mot industrikunder som inte är lika säsongsberoende.



Inom affärsområdet Funktionellt trä säljer och marknadsför koncernen via det delägda (59,4 % av rösterna och 54,5 procent av kapitalet) dotterbolaget OrganoWood AB modifierat virke, skyddat mot röta och eld utan biocider eller giftiga tungmetaller. Virket säljs under varumärket ORGANOWOOD® till primärt den professionella byggsektorn men även till konsument via byggvaruhandeln. Detta är försäljningsmässigt det största affärsområdet vilket under 2018 stod för 70 % av koncernens externa försäljning.

Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljs och marknadsförs ett flertal miljöpåpassade produkter för underhåll och ytbehandling av hus och fastigheter, kläder och fordon. Största produktgrupp är koncernens miljömärkta träskyddsmedel och rengöringsprodukter för exterriert underhåll av fasader, tak och altaner. Huvudsaklig kundgrupp är konsumenter och produkterna säljs och marknadsförs under det egna varumärket BIOKleen® via bygg- och färgfackhandel. Inom affärsområdet ingår även en produktkategori av bilvårdsprodukter som säljs till grossister och distributörer som marknadsförs dessa under koncernens varumärke BIOKleen® eller under eget varumärke (s.k. private label). Koncernens bilvårdsprodukter säljs därefter till konsument via återförsäljare i form av bensinmackar och bilvårdskedjor men en ganska stor volym levereras för professionellt bruk till biltvättar och åkerier. Den snabbast växande produktgruppen inom detta affärsområde är emellertid OrganoTex® Textile waterproofing, en biologiskt nedbrytbar textilimpregnering för konsument. Denna produkt lanserades under våren 2018 och har därefter växt kraftigt via försäljning hos fler än 150 återförsäljare inom sport-, outdoor- och modehandeln. Under 2018 var detta det näst största affärsområdet försäljningsmässigt och stod för 28 % av koncernens försäljning.

Det tredje affärsområdet Biokompositer är i tidig fas och har under 2018 inlett de första leveranserna av den egenutvecklade biokompositen OrganoComp®. Materialet består av cellulosa-fibrer tillsammans med koncernens egenutvecklade 100 % biobaserade bindemedel. Via en nyutvecklad produktionsteknik för fibergjutning kan koncernen tillverka stora 3-D gjutna biokompositer som kan ersätta plastmaterial eller spånskivor som innehåller höga halter syntetiskt lim. I tillverkning-

en pressas och torkas materialen i 3-D formar under högt tryck och värme.

Affärsområdet Biokompositer fokuserar på att ta fram material för produkter som har stora funktionella krav på exempelvis vattenresistens, styrka eller flamskydd. Därav kan koncernens expertis inom fiberkemi nyttjas maximalt vilket skapar material med hög unikit och kundvärde. Den första applikationen för OrganoComp® är begravningskistor och den första kunden är nordens ledande tillverkare av begravningskistor. Kistans design liknar vanliga kistor men via OrganoComp®:s styrka kan ca 50 % mindre råmaterial användas. Kistans vikt har därmed reducerats från ca 40 kg för en traditionell kista till ca 20 kg för den nya kistan. Den andra applikationen som lanserats är ett ljud-absorberande material som används i akustiska paneler för kontor och publika inomhusmiljöer. Andra applikationer för OrganoComp® finns inom bl. a. möbelindustrin, specialförpackningar för vården och lättviktsmaterial för byggindustrin.

Koncernen marknadsför och levererar även biobaserade bindemedel och hydrofoberingsprodukter till industriella tillverkare av nonwoven och teknisk textil. Till dessa säljer koncernen de biobaserade bindemedlen OC-biobinder™ som används för att förbättra nonwovens mekaniska egenskaper och hydrofoberingsadditivet OC-aquasil™ Tex för att tillverka vattenavvisande textilier (en s.k. DWR-teknik). Detta produktsegment karaktäriseras av relativt långa införsäljningscykler där utvecklingsprojekt tillsammans med kund ofta tar 2-4 år innan en ny produkt kommersialiseras. Under 2018 slutfördes två kundprojekt med globalt ledande tillverkare av nonwoven för personliga hygienprodukter och textila mellanlägg. Sedan tidigare levererar koncernen även produkter till en ledande tillverkare av kabelstrumpor och en europeisk ledande tillverkare av nonwoven för bordsdukar.

### Forskning & utveckling

OrganoClicks DNA är koncernens innovativa, miljövänliga och högpresterande material. För att fortsätta vara en ledande aktör bedriver koncernen ett aktivt FoU-arbete. Fokus är på utveckling av nya eller förbättrade produkter baserat på de nuvarande teknologierna för vattenresistens, mekanisk styrka samt flam- och rötskydd. Synergier skapas därigenom mellan koncernens affärsområden Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Biokompositer i och med att samma funktioner och teknologier kan användas på de olika materialen.

Flera av de produkter koncernen utvecklar för industriella applikationer kräver ofta kundspecifik anpassning. De flesta utvecklingsprojekt som berör industriella applikationer bedrivs därför tillsammans med kund som står för medfinansiering och tillför teknisk och affärsmässig kunskap. Utveckling av ny teknik eller produkter som vänder sig mot konsument sker däremot i egen regi och är ofta baserade på koncernens industriella produkter.

## Produktion

Vår affärsmodell baseras på att koncernen i egen regi producerar de kritiska komponenterna för bolagets olika material och kemiska produkter. För behandling och modifiering av trä samarbetar koncernen med produktionspartners men för koncernens nischade biokompositer, där även produktionstekniken är unik, utför koncernen tillverkningen i egen regi. Koncernens produktionspartners inom trä utför tillverkning på legouppdrag från det delägda dotterbolaget OrganoWood AB. Inom det textilindustriella segmentet säljer koncernen kemiska produkter till industrikunder som använder dem i sin produktion. Inom ytbehandlings- och underhållsprodukter packas de kemiska produkterna i flaskor och dunkar och säljs till konsument och proffs via bygg- och färgfackhandeln.

Koncernens kemiska produktion tillverkar kemiska formuleringar i form av blandningar eller emulsioner. I vissa fall utförs även polymerisationsreaktioner. I koncernens fabrik i Arninge, Täby har vi tillstånd att tillverka upp till 1 000 ton per år av våra industrikemiska produkter och upp till 2 000 ton per år av våra rengöringsprodukter. Anläggningen är om ca 4 000 m<sup>2</sup> och innefattar kontor, nytt utvecklingslaboratorium och produktions- och lageryta om 3 000 m<sup>2</sup>. Anläggningen inrymmer fyra produktionslinor för tillverkning av kemiska produkter som totalt tillverkade ca 1 000 ton 2018 men som har en kapacitet att tillverka mer än 10 000 ton per år. Då koncernen räknar med att överskrida nuvarande tillståndsnivå inom två år har en tillståndsansökan för att öka produktionsvolymen till 10 000 ton per år lämnats in till Länsstyrelsen under 2018.

Anläggningen innehåller även den första produktionslinjen för tillverkning av koncernens 3-D gjutna biokomposit OrganoComp®. Kapaciteten i maskinen är initialt ca 100 000 produktionscykler per år. Maskinen används för närvarande till att tillverka kistmaterial samt ljudabsorberande material för akustiska paneler. I varje produktionscykel kan ett kistlock eller botten tillverkas per cykel. Detta betyder att material till totalt 50 000 kistor kan tillverkas i nuvarande maskin. För de nuvarande ljudabsorberande materialen tillverkas två skivor per tryckning vilket ger en kapacitet om ca 200 000 skivor per år. Formar kan emellertid enkelt bytas vilket medför att flera olika produkter kan tillverkas i samma maskin. Vid tillverkning av mindre produkter kan flera produkter tillverkas per produktionscykel i och med att tryckytan är 2,5x1,5 m.

För exempelvis en produkt som har en bas om ca 30x30 cm kan 28 st produkter tillverkas per produktionscykel. Detta ger en mycket hög produktivitet som därmed kan konkurrera prismässigt med formsprutning av plastdetaljer. Anläggningen har projekterats för totalt tre maskiner som tillsammans ska kunna göra ca 300 000 produktionscykler per år.

## Höga miljö- och kvalitetskrav

Under 2014 – 2015 satte koncernen upp sitt första kvalitets- & miljöledningssystem. Detta certifierades enligt ISO 9001 och ISO 14001 i samband med flytten till den nya anläggningen 2015. Under 2018 uppgraderades dessa till ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015. Koncernens verksamhet arbetar efter de stringenta kvalitetskrav som kvalitetsledningssystemet ställer samt efter de hårda miljökrav koncernen själva satt upp för verksamheten. OrganoClicks målsättning är att klara de hårdaste miljömärkningarna för alla koncernens produkter samtidigt som produkterna ska vara best-in-class avseende funktionalitet och egenskaper. Med produkter som uppnår dessa två kriterier är det vår övertygelse att vi skapar ett högt kundvärde som kommer fortsätta driva efterfrågan från våra kunder och därmed fortsatt stark försäljningstillväxt.

OrganoClicks Affärsmodell & Värdekedja





Koncernstruktur



# [18]

*OrganoClicks vision är en natur och vatten  
fri från plastskräp och giftiga kemikalier.*

*OrganoClicks mission är att ersätta oljebaserade  
plaster och giftiga kemikalier med koncernens  
förnyelsebara och biologiskt nedbrytbara produkter.  
Vi ska göra detta genom att tillhandahålla de  
funktionellt bästa och ekologiskt hållbaraste materia-  
len på våra olika marknader. Via detta  
strävar vi efter att OrganoClick ska bli en ledande  
global koncern inom våra affärssegment. Vår  
långsiktiga vision är en natur och vatten fri från  
plastskräp och giftiga kemikalier.*

# MÅL OCH STRATEGI

## Målsättning

OrganoClick arbetar för att utveckla och sälja nya biobaserade material och gröna kemiska produkter som kan ersätta oljebaserade plaster och giftiga kemikalier. Ambitionen är att koncernens produkter ska bli kundernas förstahandsval genom deras höga prestanda, kvalitet och miljöprofil. På detta sätt ska koncernen växa snabbt med en kontinuerligt ökande omsättning och förbättrad lönsamhet. För att nå vår långsiktiga vision har koncernen satt upp följande långsiktiga mål:

- » Fördubblat koncernens omsättning inom tre år (2021)
- » Positivt ackumulerat nettoresultat under kommande treårsperiod (2019-2021)
- » 100 % biobaserade produkter inom fem år
- » Certifierad som en koldioxidneutral koncern inom fem år

## Strategi

För att uppnå koncernens långsiktiga målsättning och vision har OrganoClick satt en strategi baserat på koncernens affärsmodell och nuvarande position som baseras på följande punkter:

### Expansion via organisk tillväxt av koncernens nuvarande produktsegment

Koncernen kommer fokusera sitt försäljnings- och marknadsföringsarbete på koncernens nuvarande produktsegment. Stark organisk tillväxt ska komma från en expansion på både nuvarande och nya geografiska marknader.

### Varumärken med högt miljö- och teknikinnehåll

På konsumentmarknaden ska koncernen erbjuda miljömärkta produktlösningar med hög teknisk prestanda. Runt dessa produkter ska starka varumärken byggas och på så sätt uppnå god och långsiktig lönsamhet samt hög kundlojalitet.

### Marknadsdriven innovation där miljöfördelarna är stora

Genom att kontinuerligt fråga oss själva samt våra kunder vad som är värdeskapande för dem ska vi driva vårt innovationsarbete framåt. Våra affärsteam ska jobba nära vår FoU-avdelning för att vi hela tiden ska ha örat mot marken och därmed utveckla produkter utifrån vad marknaden efterfrågar. Innovationsarbetet ska fokuseras på områden där miljöfördelarna med våra produkter är så stora att kunden är beredd att betala för en lösning.

### Affärskritisk produktion in-house

Produktion av våra material sker genom egen tillverkning av de kritiska kemiska komponenterna medan viss materialtillverkningen sker tillsammans med produktionspartners. Med denna strategi håller vi kontroll över våra affärskritiska delar medan vi möjliggör stor skalbarhet via låg kapitalbindning.

# [20]

*För att skydda trä mot röta har traditionellt biocider och tungmetaller använts som svampgift. Ämnen som arsenik, krom, koppar eller kreosot används globalt i de vanligast förekommande träskyddsmedlen. Problemet med dessa är att de även är giftiga för andra organismer och människor. På samma sätt består traditionella flamskyddsmedel av miljöbelastande ämnen som brom, bor och fosfater. OrganoClick har utvecklat en teknik där kiselämnerna kopplas till träfibrerna via koncernens teknik för modifiering av cellulosa. Istället för att fungera som ett gift, bildar kiselämnena en fysisk barriär som gör fibrerna oätliga för rötan. Genom att tryckimpregnera träet med kiselvätskan skapas ett djupgående skydd i träet. Förutom ett förbättrat skydd mot röta är kiselämnena obrännbara och skapar därmed även ett förbättrat flamskydd hos det behandlade virket. Denna teknik var den första som koncernen kommersialiserade 2012 och det modifierade virket säljs och marknadsförs under varumärket ORGANOWOOD® via bolagets delägda dotterbolag OrganoWood AB.*

# FUNKTIONELLT TRÄ

## Året i korthet

- » Omsättningen ökade från 52,2 miljoner kr till 54,8 miljoner kr
- » Det delägda dotterbolaget OrganoWood AB nådde för andra året i rad positivt nettoresultat
- » Nytt distributionsavtal tecknades med Osmo Baltic för de baltiska staterna

## Produkter

Inom affärsområdet Funktionellt trä marknadsför OrganoClick via det delägda dotterbolaget OrganoWood AB flam- och rötskyddat virke samt träskyddsmedel för gör-det-själv-marknaden. Virket som marknadsförs under varumärket ORGANOWOOD® är miljöklassat och helt fritt från biocider och tungmetaller. 2012 lanserades ORGANOWOOD® modifierat virke som tillverkas industriellt tillsammans med koncernens produktionspartner Bergs Timber AB i Nybro. ORGANOWOOD® virke kan användas för exempelvis altaner, pooldäck, bryggor, fasader, staket, etc. och har en 10-årig rötskyddsgaranti.

Förutom ORGANOWOOD® virke marknadsförs även ett träskyddssystem baserat på koncernens teknik. Träskyddsmedlet blev 2014, som första träskyddsmedel någonsin, miljömärkt av Naturskyddsföreningen med Bra miljöval. Användningsområden inkluderar trämaterial som behöver ett ytligt skydd, men inte samma djupgående skydd som erhålls i det industriellt behandlade virket, som bland annat fasader, staket och underhåll av altaner.



ORGANOWOOD®  
Flam- & Rötskydd



ORGANOWOOD®  
Smuts- & Vattenskydd

## Marknadsöversikt

### Marknadsstorlek

De träprodukter och träskyddsprodukter som OrganoWood erbjuder verkar på ett flertal marknadssegment inom marknaden för beständigt och flamskyddat trä och träskyddsmedel. Den vanligaste formen av beständigt trä är virke som tryckimpregnerats med biocider och tungmetaller. I Norden tillverkas ca 2,5 miljoner m<sup>3</sup> tryckimpregnerat virke årligen till ett värde om ca 5-6 miljarder kr. Stora nordiska impregneringsbolag inkluderar Bergs Timber AB, Derome Timber AB, SCA

Timber, Moelven AS och Iivari Mononen Oy. För impregnering och ytbehandling av virket används stora mängder träskyddsmedel. Den globala marknaden för träskyddsmedel beräknades vara värd ca 1,5 miljarder dollar 2017.



ORGANOWOOD® är modifierat med kisel som ger lång hållbarhet och en vacker silvergrå nyans. Den patenterade teknologin ger träet rötskydd, skapar en vattenavvisande yta och ett förbättrat flamskydd.

### Koncernens nuvarande marknader

OrganoWood finns idag representerad på hela den nordiska marknaden. 2012 lanserades OrganoWoods produkter i Sverige via en egen säljorganisation. Verksamhet bedrivs i Norge via ett dotterbolag (OrganoWood Norway AS). I Finland bedrivs försäljning via distributören Sarokas Oy och i Danmark drivs försäljningen av den ledande danska trägrossisten Frøslev træ som även har en säljorganisation i norra Tyskland. 2015 inleddes en bredare marknadsöversikt av koncernens träskyddsmedel på burk via ett distributionsavtal med Welin & Co i Sverige följt av Sarbon Woodwise i Finland. 2016 tecknades ett distributionsavtal med Woodex Ltd i Storbritannien och Irland. Under 2017 tecknades distributionsavtal för Beneluxländerna med Osmo Netherlands och 2018 inleddes samarbete med den baltiska distributören Osmo Baltic.

### Marknadsplan

Koncernens fokus under kommande året är att fortsätta etableringen på den nordiska marknaden. Fokus är på den professionella s.k. objekts- och projektmarknaden som idag är koncernens viktigaste marknad och stod för ca 75 % av försäljningen under 2018. Målsättningen är att ha en tvåsiffrig försäljningstillväxt och förbättra vinstmarginalerna under 2019. Vi kommer även fortsätta den inledande etableringen på den tyska och brittiska marknaden genom fördjupat samarbete med våra distributörer. Under 2019 kommer även förberedande arbete ske för en större marknadsöversikt i Tyskland 2020.

Både ORGANOWOOD® virket och träskyddsprodukterna kräver varumärkesbyggande och väl genomtänkt marknadsföring för att få fäste på en ny geografisk marknad. Därav är en genomtänkt plan för varje marknad av stor vikt och tillräckliga finansiella resurser måste avsättas för marknadsföring. Därav kommer OrganoWoods fortsatta internationella expansion utgå ifrån en noggrann analys av varje geografisk marknad och kommer att ske via egengenererat kapital.

## Försäljning och marknadsföring

### Försäljningsstrategi

OrganoWood säljer sina träprodukter till byggvaruhandeln dels via egen säljorganisation och dels via distributörer. I Sverige och Norge har bolaget byggt upp en egen säljkår för ORGANOWOOD® virket. I Danmark och Finland säljs träprodukterna till byggvaruhandeln och direkt till byggbolag via distributörerna Frøslev træ respektive Sarokas. Burkprodukterna säljs till byggvaruhandeln och färgfackhandlare via distributörer på samtliga marknader. OrganoWoods strategi är att utanför Norden utföra försäljningsarbetet via distributörer och strategiska partners både för ORGANOWOOD® virket och träskyddsprodukterna för att minska de initiala säljkostnaderna.

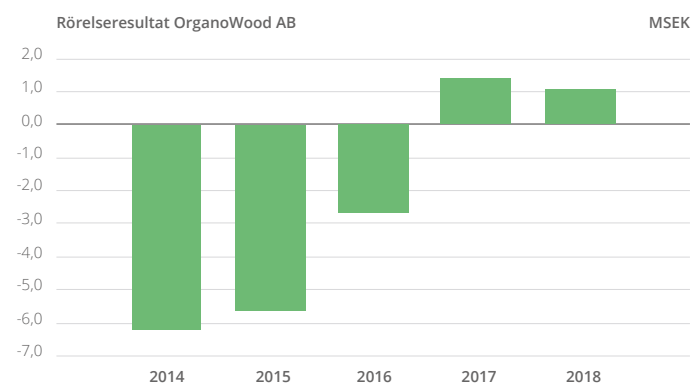
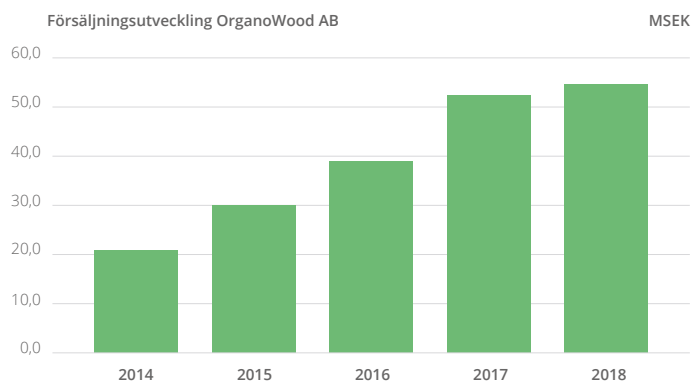
Marknadsföringen av varumärket kommer emellertid OrganoWood att kontrollera och genomföra i samarbete med distributörer på samtliga marknader. Marknadsföringsarbete bedrivs för att stärka bolagets varumärke hos konsumenter, byggföretag, fastighetsägare och arkitekter. Denna sker i form av traditionell och digital annonsering, samarbeten med olika nyckelaktörer, informationsmöten hos arkitekter och deltagande på byggmässor.

### Våra kunder

OrganoWoods produkter säljs via byggvaruhandeln till slutkunder. I Sverige har bolaget ett brett återförsäljarnätverk med totalt ca 180 återförsäljare som lagerhåller ORGANOWOOD® virke och ca 400 återförsäljare för träskyddsprodukterna. Centrala ramavtal är upprättade med ledande byggvarukedjor som XL-BYGG, Woody, Optimera, K-rauta, Bygma, Nordström-gruppen, Derome-gruppen, Beijer byggmaterial och Karl Hedin. Slutkunder för bolagets produkter är både den professionella byggsektorn, som står för en majoritet av bolagets försäljning och konsumenter. Både små och stora byggbolag som Skanska, PEAB, NCC och JM använder OrganoWoods produkter i sina projekt.

I Finland säljs OrganoWoods produkter via bygghandelsgruppen S-gruppen som består av bygghandelskedjorna Kodin Terra, S-rauta och Rauta-Prisma med ca 30 försäljningsställen.

I Norge säljs OrganoWoods produkter via byggvarukedjorna Optimera Norge, Maxbo och Byggmakker som är tre av Norges största byggvarukedjor med totalt över 250 byggvaruhus.



## Produktutveckling

Fokus för produktutvecklingen inom affärsområdet är att förbättra och vidareutveckla de existerande produkterna för användning inom nya applikationsområden. För detta krävs dels eget produktutvecklingsarbete och dels att auktoriserade tester genomförs för nya applikationsområden. En ny potentiell applikation för ORGANOWOOD® virket är trä i markkontakt som omfattar bl.a. elstolpar och järnvägsslipers. Ett långsiktigt projekt för att vidareutveckla OrganoWoods teknik för detta användningsområde inleddes 2016. Detta kommer dock att pågå i minst fem år till då det krävs omfattande och långa fälttester för att bli godkänd för dessa användningsområden. Ett annat projekt som bedrivs är förbättrat flamskydd för panelvirke. Idag har koncernen klass Cs1,d0 för panelvirke men för många projekt krävs flamskyddsklassen Bs1,d0. Ett projekt med syfte att certifiera och lansera ett panelvirke med denna klass pågår (se Forskning & utveckling) med mål att ha en produkt på marknaden 2020.



### Århus hamnbad, Århus, Danmark

Världens största hamnbad i trä har uppförts i Århus med Århus stad som byggherre. Mer än 40 000 löpmeter ORGANOWOOD® virke har använts för regelkonstruktionen och trallvirket. Badet invigdes under sommaren 2018.

*"Det färdiga hamnbadet har blivit precis så vackert och spektakulärt som vi kunde önska,"*  
Karin Salling, medfinansiär.

#### Fakta:

- » Byggt: sommaren 2018
- » Arkitekt: Bjarke Ingels Group: BIG
- » Byggherre: Århus stad



### Förskolan Frösundavik, Håbo

I Håbo kommun har en modern förskola skapats genom ett samarbete mellan Byggconstruct AB och Metod Arkitekter med klassifikationen miljöbyggnad silver. Tankar kring byggnationen var att förskolan skall passa in i miljön, fungera som en naturlig mötesplats och byggas av naturliga och hållbara material. Resultatet blev en förskola med ORGANOWOOD® panel, reglar och trall.

#### Fakta:

- » Byggt: sommaren 2018
- » Arkitekt: Metod arkitekter
- » Byggentreprenör: Byggconstruct AB
- » Byggherre: Håbo kommun

# [24]

*Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer, marknadsför och levererar OrganoClick ytbehandlingar för trämaterial och textila produkter samt underhållsprodukter för trall, husfasader, tak och bilvård. OrganoClick har under många år arbetat med utveckling och tillverkning av ytbehandlingsprodukter för trä och i slutet av 2016 förvärvades bolaget Biokleen Miljökemi AB som säljer och levererar miljömärkta underhålls- och rengöringsprodukter för utemiljöer som fasader, tak och altan samt bilvård. I samband med detta förvärv skapades detta affärsområde där OrganoClick samlar och marknadsför sina kemisk-tekniska erbjudanden mot konsument samt vissa professionella användare. Produkterna säljs via återförsäljare inom bygg- och färgfackhandel samt friluft- och sportbutiker för koncernens textilimpregneringar. Totalt har koncernen fler än 700 återförsäljare i Sverige.*



# GRÖNA YTBEHANDLINGAR OCH UNDERHÅLLSPRODUKTER

## Året i korthet

- » Omsättningen uppgick till 21,9 (21,9) miljoner kr.
- » Nytt private label avtal tecknades med ledande nordiskt färgbolag för underhållsprodukter för gör-det-själv marknaden
- » Lansering av textilimpregneringen OrganoTex® Textile water-proofing på den svenska marknaden.
- » Nya samarbeten med återförsäljare för OrganoTex® Textile waterproofing inkluderar Naturkompaniet, Alewalds, SkiStar, Outnorth, Elevenate, Sportamore, Filippa K och Houdini.

## Produkter & varumärken



### BIOkleen®

Under varumärket BIOkleen® säljer koncernen ett flertal olika underhålls- och rengöringsprodukter för hem- och villaunderhåll och bilvård. Produktkategorier inkluderar underhåll och rengöring av trall, fasad, tak, stenbeläggning, måleri, textil och bilvård.

#### BIOkleen® Trallsystem

Ett komplett system för att underhålla altaner som inkluderar Tralltvätt eco, Trallskydd eco, Ytförsegling och Trallschampo eco, där eco-produkterna är miljömärkta med Naturskyddsföreningens Bra miljöval.

#### BIOkleen® Fasadsystem

Ett underhållssystem för fasader för att rengöra och motverka alg- och mögelpåväxt bestående av produkterna Fasadvätt och Alg- & mögelbort.

#### BIOkleen® Taksystem

Ett underhållssystem för tak för att rengöra och motverka alg- och mögelpåväxt bestående av produkterna Takrent och Alg- & mögelbort.

#### BIOkleen® Målarvätt

Ett komplett system för måleri relaterat arbete inkluderande produkter som Målarvätt, Målarvätthandsken, Penselvätt och Färgbort.

#### BIOkleen® Textilsystem

Ett underhållssystem för trädgårdstextiler som används för att rengöra och behandla textiler vilket inkluderar produkterna Markistvätt, Kapelltvätt och Textilimpregnering.

#### BIOkleen® Bilvårdssystem

Ett bilvårdssystem bestående av avfettningsmedel, biltvättmedel och bilvaxer som säljs under egna varumärket BIOkleen® via grossister, professionella biltvättar och åkerier men även till konsumenter via distributörer under deras varumärke (Private label).



### OrganoTex®

OrganoClick har under ett flertal år marknadsfört en vattenavvisande textilteknik mot industriella textiltillverkare under varumärket OrganoTex®. Tekniken har utvecklats med inspiration från blads naturliga vattenavvisning. Denna egenskap skapas via bladens ytstruktur i kombination med vattenavvisande molekyler på bladens yta. Under 2018 lanserades OrganoTex® Textile waterproofing för konsumenter i form av en spray-on produkt och en wash-in produkt. Produkterna är helt fria från fluorkarboner, isocyanater och cykliska siloxaner av vilka flera klassas som hormonstörande, cancerframkallande och bioackumulerande. OrganoTex® produkterna klassas som helt ofarliga för hälsa och miljö och är samtliga snabbt biologiskt nedbrytbara enligt OECD 301C.

#### OrganoTex® Textile waterproofing

En biologiskt nedbrytbar textilimpregnering som kan appliceras via spray eller via applicering i tvättmaskin.

#### OrganoTex® BioCare - textile wash

Ett biobaserat och biologiskt nedbrytbart tvättmedel, anpassat för att bevara textilimpregneringen i funktionskläder.

## Försäljning

### Försäljningsstrategi

Koncernen säljer och marknadsför sina träskyddsprodukter på burk, rengöringsprodukter för utomhusapplikationer (fasad, tak, altan) och biltvättmedel mot färgfackhandel, byggvaruhandel samt mot koncernens distributionspartners. Koncernen har en egen säljkår som säljer och marknadsför produkterna mot den svenska färgfack- och byggvaruhandeln och har för närvarande ca 600 återförsäljare. Fokus under 2019 är att öka den egna försäljningen av varumärket BIOkleen® på den svenska hem- och villamarknaden.

För koncernens bilvårdsprodukter levereras produkterna till distributörer som säljer dessa under eget varumärke (private label) till konsumenter via bensinstationer medan produkterna säljs under koncernens egna varumärke BIOkleen® via grossister till professionella biltvättar och åkerier.

För vår nya produktgrupp OrganoTex® Textile waterproofing är kunderna primärt återförsäljare av friluftsutrustning, sportkläder och inom modehandeln. Koncernen säljer på den svenska marknaden direkt mot dessa kundgrupper via egen säljkår men kommer på andra geografiska marknader samarbeta med distributörer. Under 2018 har antalet återförsäljare från lanseringen i april ökat från 0 till fler än 150 stycken. Under 2019 är målsättningen att fortsätta etablera varumärket bland sport- och outdoorhandlare i Sverige samt inleda arbete på den finska och norska marknaden.

### Produktutveckling

Fokus för affärsområdets produktutveckling är att förbättra och vidareutveckla de existerande produkterna för nya applikationsområden samt ta fram nya kompletterande produkter. Projekt pågår för att miljömärka alla produkter som säljs under varumärket BIOkleen® och OrganoTex®. Koncernens FoU-enhet kommer även kontinuerligt arbeta med att förbättra prestandan på affärsområdets produkter och därmed förbättra produkternas konkurrenskraft.



# [28]

*Allt fler konsumenter efterfrågar produkter som är tillverkade från biologiskt nedbrytbara material och förnyelsebara råvaror. Med rätt teknik kan råvara från växter i form av träfibrer, returfibrer och andra cellulosafibrer bli ett mycket intressant alternativ till oljebaserad plast.*

*OrganoClick har utvecklat en ny produktionsteknik för 3D-gjutning som kombinerat med koncernens patenterade fiberkemi möjliggör tillverkning av avancerade, stora 3-D gjutna biokompositer som kan användas för interiöra designprodukter, möbler, byggmaterial och medicinska applikationer. Koncernens första applikation är emellertid en begravningskista som koncernen utvecklat ett material för i samarbete med nordens ledande tillverkare av begravningskistor Fredahl Rydén.*

*OrganoClicks biokomposit OrganoComp® består av cellulosafibrer kombinerat med koncernens biobaserade bindemedel OC-BioBinder™ som tillför mekanisk styrka till materialen. Genom att addera koncernens andra fibertekniker kan funktioner som flamskydd, rötskydd och vattenavvisning även adderas till OrganoComp®. Därigenom kan både design, miljö och avancerade materialegenskaper skapas på ett kostnadseffektivt sätt. Inom affärsområdet Biokompositer tillverkas och marknadsförs OrganoComp® till olika industriella aktörer.*

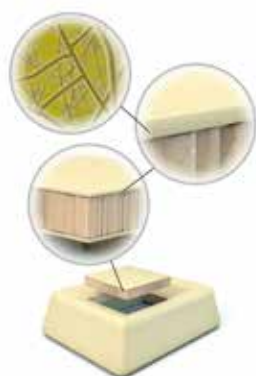
# BIOKOMPOSITER

## Året i korthet

- » Fortsatta inledande kommersiella leveranser av OrganoComp® för begravningskistor.
- » Kundprojekt för att utveckla en riskavfallsbehållare för vården har pågått tillsammans med ett flertal svenska landsting och regioner. En fullstor prototyp har tagits fram som planeras att certifieras under 2019
- » Flera kundprojekt inom interiöra designprodukter och möbelapplikationer har pågått tillsammans med bl.a. Offecct, Lantmännen och Baux.

## Produkter

Via användning av nyutvecklad produktionsteknik för 3D-gjutning av cellulosa-fibrer kan OrganoClick tillverka betydligt större 3-D-gjutna biokompositer än vad som idag finns på marknaden. Detta tillvägagångssätt öppnar upp helt nya marknader där tidigare träfiberskivor, spånskivor eller plast har använts. Biokompositen OrganoComp® som OrganoClick erbjuder har kundanpassade funktioner som exempelvis vattenresistens, flamskydd eller andra specialfunktioner som baseras på koncernens naturkemiska tekniker.



OrganoComp Teknologi

### OrganoComp® för begravningskistor

Den första versionen av OrganoComp® som koncernen har utvecklat åt kunden Fredahl Rydén är material för en begravningskista. Kistans design liknar vanliga kistor men p.g.a. styrkan i OrganoComp® och via en patenterad sandwichkonstruktion har 50 % råmaterial sparats och vikten reducerats från 40 till 20 kg. Den är även fri från formaldehydbaserat lim som finns i stora mängder i de spånskivor som för närvarande används i de flesta traditionella kistorna. Med den nya automatiserade 3D-gjutningstekniken blir dessutom produktiviteten i produktionen hög.

### OrganoComp® för riskavfallsbehållare

Sedan 2016 har ett projekt för att utveckla en riskavfallsbehållare i OrganoComp® pågått tillsammans med två svenska landsting. Under

2018 har flera nya aktörer anslutit sig till projektet och en fullstor prototyp har tagits fram i ett Vinnovafinansierat projekt. Under 2019 ska produkten certifieras och sättas i produktion.

### OrganoComp® Wheat för ljudabsorberande material

Sedan 2017 har ett projekt pågått för att ta fram ljudabsorberande material tillsammans med kund. Ett första ljudabsorberande, 100 % biobaserat material som kombinerar cellulosa-fibrer, vetekli och koncernens bindemedel blev färdigt under 2018 och lanserades som OrganoComp® Wheat i början av 2019. Första kunden är en leverantör av ljudabsorberande paneler för kontorsmiljöer, restauranger och publika lokaler.

## Nya applikationer

Under 2016 inledde koncernen förstudier och utvecklingsprojekt med potentiella kunder både inom möbelindustri och vårdapplikationer. Koncernens målsättning är att flera nya produkter ska vara färdigutvecklade och redo för lansering under 2020.

## Marknadsöversikt

### Marknadsstorlek

Inom affärsområdet Biokompositer kommer OrganoClick att verka på flera marknader. Marknaden för den första produkten tillverkad i OrganoComp® är kistmaterialmarknaden. Den nordiska marknaden för kisttillverkning uppskattas till ca 650 miljoner kronor per år medan den europeiska marknaden uppskattas till ca 12,5 miljarder kr per år. OrganoClick kommer agera underleverantör av material till kisttillverkare. Den nordiska marknaden i vår del av värdekedjan uppskattas till ca 250 miljoner kr och den europeiska marknaden till ca 5 miljarder kr per år.

Koncernens andra marknad är för ljudabsorberande material för akustiska paneler. Den nordiska marknaden för dessa produkter uppskattas till ca 100 – 200 miljoner kr per år och världsmarknaden är en miljardmarknad.

### Våra marknader

På kisttillverkningsmarknaden kommer koncernen inledningsvis fokusera på den nordiska marknaden via leveranser till koncernens första kund Fredahl Rydén som är Nordens ledande kisttillverkare (exkl. Finland). Under 2016-2018 har inledande kontakter även tagits med både amerikanska och europeiska kisttillverkare. Den nordamerikanska marknaden är av särskilt intresse då prisnivån på begravningskistor där är betydligt högre än i Norden.

Möbelmarknaden är ett naturligt nästa steg i och med att funktionskraven på möbler liknar kraven på en begravningskista. Möbelmarknaden där OrganoComp® kan användas är en mångmiljardmarknad och koncernen arbetar f.n. i flera kundprojekt med ambitionen att inom något år tillsammans med kund kunna lansera en första produkt tillverkad av OrganoComp®.

## Försäljning och affärsutveckling

### Försäljningsstrategi

Den första produkten som OrganoComp® har utvecklats för är en begravningskista. Mindre inledande volymer av denna har levererats sedan hösten 2017 till affärsområdets första kund Fredahl Rydén som har testsålt kistorna till ett fåtal utvalda kunder under 2018. En bredare nordisk lansering planerades att ske under 2018 men blev uppskjuten p.g.a. produktionstekniska utmaningar. Fredahl Rydén har som ambition att lansera kistan brett så fort alla utmaningar är lösta.

Ett flertal andra kundprojekt har pågått under 2018 för andra applikationer än begravningskistor. Under 2018 färdigställdes det ljudabsorberande materialet OrganoComp® Wheat som används i akustiska paneler. En första kund lanserade sin första produkt baserat på materialet i början av 2019.

## Produktutveckling

Under det kommande året är fokus på de kundprojekt som OrganoClick f.n. har i sin pipeline inom möbelindustri och riskavfallsbehållare. Målet är att riskavfallsbehållaren ska komma i produktion under 2019 och att första möbelprodukten ska vara färdig i slutet av 2019. Gemensamt för dessa applikationer är att de efterfrågar olika nivåer av mekaniska egenskaper, vattenavvisning och för vissa möbelapplikationer flam- och värmetålighet. Alla dessa funktionskrav kan OrganoClick åstadkomma via sina kemiska tekniker. Koncernens bindemedel OC-BioBinder™ kan ge olika mekaniska egenskaper till kompositen, DWR-produkten OC-aquasil™ kan ge vattenavvisande egenskaper och med koncernens flamskyddsteknik kan flamskyddet och värmetåligheten i OrganoComp® förbättras. Koncernens FoU-avdelning kommer arbeta med att anpassa materialens egenskaper för de olika kundernas kravspecifikationer och önskemål. Under kommande året kommer emellertid fokus vara på nuvarande projekt inom möbelapplikationer och riskavfallsbehållaren.



Biokompositen OrganoComp® tillverkas genom en patenterad teknik där cellulosafibrer blandas med OrganoClicks biobaserade bindemedel och därefter formpressas till olika produkter under högt tryck och värme.



# [32]

*OrganoClick har från sin patenterade teknikplattform utvecklat en produktgrupp av biobaserade bindemedel som ersätter traditionella plastbindemedel. Dessa används dels internt i tillverkningen av koncernens biokompositer men marknadsförs och levereras under varumärket OC-BioBinder™ även till industrikunder, primärt nonwoventillverkare och textilbolag. Koncernens bindemedel ersätter de plastpolymerer som traditionellt används som bindemedel inom nonwoven och teknisk textil. Den vattenavvisande textilprodukten OC-aquasil™ Tex levereras till textiltillverkare via koncernens distributörer men används även i koncernens egna konsumentprodukt som säljs under varumärket OrganoTex®.*



# BIOBASERADE BINDEMEDEL FÖR TEXTIL- OCH NONWOVEN

## Året i korthet

- » Österrikiska bolaget Kufner, en global ledare inom textila mellanlägg för klädindustrin, lanserade en biobaserad eko-serie där OrganoClicks biobaserade bindemedel ersatt deras traditionella plastbindemedel
- » En nordisk ledande nonwoventillverkare lanserade ett biobaserat nonwoven för personliga hygienprodukter där deras traditionella plastbindemedel ersatts med OC-BioBinder™

## Produkter

*OC-aquasil™ Tex* – en biologiskt nedbrytbar produkt för vattenavvisning  
OC-aquasil™ Tex är varumärket för en familj av industriprodukter som används för att skapa vattenavstötande material. Produkterna som är helt fria från fluorkarboner och klassade som ofarliga för miljö och hälsa är dessutom biologiskt nedbrytbara. Användningsområdena för produkterna är för funktionstextil, teknisk textil och nonwoven. Första tekniska textilkunden är en tillverkare av kabelstrumpor och avtal har ingåtts med distributörer i både Japan, Kina och Taiwan.

*OC-BioBinder™* - biobaserade bindemedel för teknisk textil och nonwoven  
OC-BioBinder™ är en produktgrupp som består av biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel som alternativ till dagens petroleum-baserade latex-bindemedel. Bindemedlet används för att binda ihop fibrerna i nonwoven eller biokompositer och förbättrar materialens styrka i torrt och vått tillstånd. Vissa nonwoven ska bli styva av bindemedlet medan andra material ska behålla eller öka sin mjukhet.

Nonwoven används som huvudkomponent i luftfilter, medicinska textilier som operationsrockar och munskydd, textilier inom fordonsindustrin, jordbrukstextil, hygienprodukter som blöjor och bindor, servetter och engångsdukar samt som isolermaterial inom byggindustrin. De flesta nonwoven-material som tillverkas med airlaid teknik och flera som tillverkas med wetlaid-teknik består av 70-90 % fibrer och 10-30 % plastbindemedel. Med OrganoClicks 100 % biobaserade bindemedel kan nonwoven-materialen tillverkas med 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara komponenter i och med att plastbindemedlen ersätts med OC-BioBinder™.



OrganoClick har utvecklat ett flertal bindemedelstekniker för nonwoven som kan ge olika egenskaper såsom torrstyrka (styrka när materialet är torrt), våtstyrka (styrka när materialet är vått), vattenavvisning, styvhet, mjukhet samt flamskydd (under utveckling).

## Marknadsöversikt

### Marknadsstorlek

Koncernen marknadsför sina produkter till tillverkare av nonwoven och teknisk textil. Marknaden för bindemedel, på vilken OC-BioBinder™ verkar, uppskattas till cirka 400 miljoner US-dollar per år<sup>1</sup>. Den totala marknaden för DWR:s för textila material till vilken OC-aquasil™ Tex tillhör uppskattas till cirka 1 miljard US-dollar årligen.

### Våra nuvarande marknader

Inom affärssegmenten Funktionell textil och Teknisk textil & nonwoven verkar koncernen på en global marknad. Koncernen vänder sig mot industriella kunder som tillverkar tekniskt avancerade textilier eller enklare modetextil.

De producerande bolagen finns inom två segment; tillverkare av vävda funktionstextiler och nonwoventillverkare. Tillverkarna av funktionstextil finns framförallt i Asien med tyngdpunkt i Kina, Taiwan, Japan och Sydkorea. De är ofta större integrerade textiltillverkare som både väver, färgar och utför slutbehandling av textilier. Nonwoventillverkare finns spridda över hela världen med en stark närvaro i både Europa och USA. Inom detta segment fokuserar vi idag på den europeiska marknaden.

1) IFAI Expo 2003. [http://ascouncil.org/news/endusermaterials/presentations/IFAI03-AdhesInTextiles\\_Nick.pdf](http://ascouncil.org/news/endusermaterials/presentations/IFAI03-AdhesInTextiles_Nick.pdf)25

### Konkurrenssituation

Inom biobaserade bindemedel är konkurrenssituationen än så länge obefintlig med enbart ett fåtal aktörer. Ingen annan aktör som vi känner till kan idag erbjuda biobaserade bindemedel som ger våtstyrka med bibehållen mjukhet i materialet. Efterfrågan har nu börjat öka hos nonwoventillverkarna men detta har ännu inte hunnit få genomslag i nya kemiska produkter. OrganoClick har därför för närvarande en mycket god möjlighet att ta en stor marknadsandel på denna marknad innan nya konkurrenter dyker upp.

Konkurrensen inom segmentet fluorkarbonfria DWR för funktionstextil där OC-aquasil™ Tex verkar är dock betydligt hårdare. Detta gör marknadssituationen alltmer utmanande inom detta område. Vi fokuserar därför på de undersegment av bolag som vill profilera sig som de mest miljövänliga aktörerna där återvunna material eller ekologiskt framställda material används.

### Försäljning och marknadsföring

#### Försäljningsstrategi

OrganoClick vänder sig framförallt mot tillverkare av teknisk textil, nonwoven och vissa segment inom funktionstextil. Varumärkenas leverantörer är oftast asiatiska textiltillverkare vilka bearbetas via distributörer. Huvudfokus för koncernen är inom nonwovenmarknaden där flera av de världsledande bolagen har sin hemvist i Europa. Till dessa säljer koncernen både bindemedlet OC-BioBinder™ och hydrofoberingsprodukten OC-aquasil™ Tex.

Kunderna inom detta segment är industriella tillverkare av nonwoven som använder stora volymer bindemedel. Varje nonwoven-material är oftast unikt vilket därför kräver kundanpassningar av koncernens bindemedel. Därmed inleds ofta kundrelationen via gemensamma kundprojekt där bindemedlets egenskaper anpassas enligt kundens krav.

Koncernen har kontinuerligt under de senaste åren haft en projektportfölj om 5-10 kundprojekt i olika faser. I dagsläget har fyra av projekten lett fram till färdiga produkter och kommersiella leveranser. Projektiderna har för samtliga projekt varit 2-4 år från projektstart till lansering. Anledningen är att kundernas produkter måste testas i ett flertal olika faser (labb, pilot och produktionsskala) där det finns tydliga kriterier i kundernas processer kring vad som ska vara uppfyllt för att fortsätta in i nästa fas. Slutligen krävs i vissa fall tredjepartscertifieringar innan en produkt får lanseras på marknaden. OrganoClicks roll i dessa projekt är att bistå med teknisk support vid pilot- och produktionskörningar samt med optimeringsarbete av produkterna. Koncernens nuvarande pipeline av ca 5-10 kundprojekt i olika faser är vad vi för närvarande klarar av att hantera. Flera av projekten kan leda fram till betydande volymer vid ett godkännande av produkten.

### Produktutveckling

Under det närmaste året är fokus att slutföra ytterligare kundprojekt inom nonwoven där kunderna använder OC-BioBinder™ som ersättning till deras plastbindemedel. Koncernen jobbar även parallellt med att utveckla nya varianter av OC-BioBinder™ för att ha ett så brett "bibliotek" som möjligt att utgå ifrån när kundprojekten inleds.



Nonwoven används som huvudkomponent i luftfilter, medicinska textilier som operationsrockar och munskydd, textilier inom fordonsindustrin, jordbrukstextil, hygienprodukter som blöjor och bindor, servetter och engångsdukar samt som isolermaterial inom byggindustrin.

# [36]

*OrganoClick grundades som ett spin-off bolag från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet. Koncernen har därmed en stark koppling till akademisk forskning kopplat med entreprenörskap. För koncernens långsiktiga utveckling är det viktigt att fortsätta vara en innovativ koncern som kan leverera attraktiva produkterbjudanden till koncernens kunder. Därav bedriver koncernen ett aktivt forsknings- och utvecklingsarbete. Koncernen har ett välutrustat laboratorium där koncernens kemi- och materialtekniska utveckling sker. I koncernens utvecklingsgrupp arbetar för närvarande fyra personer varav tre med doktorsgrad i kemi. Förutom den egna organisationen samarbetar även koncernen med ett flertal forskningsinstitut och universitet, bl.a. KTH, Stockholms universitet, Mittuniversitet, Borås textilhögskola och RISE (f.d. SP). Ett flertal utvecklingsprojekt bedrivs både internt och tillsammans med koncernens partners. Två av dessa projekt beskrivs på nästa sida.*



# FORSKNING OCH UTVECKLING

## Projektexempel 1: Interiöra designprodukter i OrganoComp®

### Bakgrund

Tillsammans med möbeltillverkaren OFFECCT, ÅF och Lantmännen driver OrganoClick sedan 2017 ett projekt för att utveckla interiöra designprodukter baserat på en biokomposit där träfibrer, havreskal och koncernens bindemedel kombineras. Materialet testas för närvarande i flera av OFFECCT:s produkter. En första produkt har valts ut för fortsatt utveckling och har börjat testas i produktionsskala. Projektet finansieras av VINNOVA inom ramen för det strategiska branschforskningsprogrammet Bioinnovation.

### Marknad

Marknaden för interiöra designprodukter där OrganoComp® kan användas är en mångmiljardmarknad. Applikationer är ljudabsorberande akustiska paneler, möbler, etc. Enbart i Sverige finns kunder inom detta segment som tillsammans representerar en miljardmarknad. Detta projektet syftar till att utveckla ett färdigt material som kan lanseras på marknaden under 2020.

### Vårt erbjudande

Vår tillverkningslina för fibergjuten biokomposit kan användas för att tillverka interiöra designprodukter inom ett flertal applikationer, från stolsryggar till akustiska paneler. I och med att vi har ett miljömässigt och prismässigt konkurrenskraftigt erbjudande till hårdplast (polypropylen) bedömer vi att vi kan erbjuda produkter till likvärdiga priser som nuvarande produkter. Miljömässigt ersätter vi petroleumbaserad, ej biologisk nedbrytbar plast med en 100 % biobaserad och biologiskt nedbrytbar biokomposit.

### Status

Under första halvåret 2019 ska en första fullstor prototyp av den första interiöra designprodukten vara klar. Efter godkännande är vår målsättning att i slutet av 2019 ta fram produktionsformar och inleda testproduktion. Under 2020 är målsättningen att ha en färdig produktionsprocess för att kunna inleda leveranser.

## Projektexempel 2: Odlingsdukar för jordbruk

### Bakgrund

Odlingsdukar för jordbruk används vid storskalig odling för att skapa bättre fuktighet och jämnare temperatur vilket ökar produktiviteten. Dessutom reducerar odlingsdukar risken för ogräs samt svamp- och insektsangrepp. De vanligast förekommande odlingsdukarna är gjorda av plast. Dessa bryts emellertid ofta sönder vilket medför att plastrester ackumuleras i jorden vilket medför försämrade jordkvalité och risk för att giftiga ämnen lakas ut. Enbart i Europa används ca 100 000 ton odlingsdukar per år varav ca 15 000 ton bryts ner och ackumuleras i jorden. Tillsammans med en nordisk tillverkare av nonwoven har OrganoClick sedan ett flertal år arbetat med att utveckla en 100 % biobaserad och biologiskt nedbrytbar odlingsduk för jordbruk som kan ersätta plastdukarna.

### Marknad

Totalt används 100 000 ton odlingsdukar i Europa per år. Utifrån denna volym uppskattas den potentiella europeiska marknaden för OrganoClicks biobaserade bindemedel till ca 700 miljoner kr per år.

### Vårt erbjudande

Ett 100 % biobaserat och biologiskt nedbrytbart bindemedel som tillsammans med biobaserade fibrer skapar ett biobaserat och biologiskt nedbrytbart nonwoven för odlingsdukar.

### Status

Projektet har pågått i ca 2 år i labb och pilotskala. Under 2019 är målsättningen att ha ett optimerat bindemedel och nonwovenmaterial som tillverkas i full produktionskala för tester hos ett antal storskaliga jordbruk. Under 2020 är målsättningen att produkten ska vara färdigtestad och redo att lanseras.

# [38]

*Grunden i OrganoClicks affärsidé är att utveckla och leverera miljövänliga material- och kemitekniska produkter. Denna mission genomsyrar hela koncernens arbete inom både produktutveckling, produktion, marknadsföring och försäljning. De medarbetare som OrganoClick rekryterar ska ha hög kompetens och kommersiellt driv men även stå för samma värderingar som koncernen har.*

*Utifrån koncernens affärsidé, vision och mission har medarbetarna tillsammans format koncernens värderingar och arbetssätt i ett Manifesto. Nya medarbetare introduceras tidigt i rekryteringsprocessen till Manifestot och ett krav är att de har en liknande värdegrund. Genom att kontinuerligt arbeta utifrån denna värdegrund är det koncernens tro att OrganoClick kommer bli mer framgångsrikt och lönsamt.*

# MANIFESTO FÖR HÅLLBARA AFFÄRER

Våra värderingar och arbetssätt sammanfattas i koncernens Manifesto i följande punkter:



## 1. Vi arbetar för jordens framtid

Vi utvecklar och producerar miljömässigt hållbara material och kemiska produkter, som ersätter plaster och giftiga kemikalier.



## 2. Testa, lär & utvecklas

Vi vågar prova nytt, vi vågar göra fel, vi lär av både våra framgångar och motgångar.



## 3. Nummer ett

Våra produkter skall vara de mest miljömässigt hållbara och bäst presterande produkterna på sina respektive marknader.



## 4. Affärsdriven innovation är nyckeln till framgång

Vi säljer innovativa produkter framtagna ur ett tydligt marknadsbehov. Vi vill utveckla nytänkande innovationer som alltid överträffar kundernas förväntningar.



## 5. Glädje, engagemang, prestation

Vi vill ha roligt på jobbet. Vi känner engagemang, för det vi gör är viktigt. När vi trivs, kan vi prestera.



## 6. Familj och hälsa

Vi bryr oss om varandra. Vi behandlar varandra med respekt. Hos oss är familj och hälsa alltid högst prioriterat.



## 7. Bestig rätt berg

För att nå framgång är vi övertygade om att vi måste analysera och prioritera våra affärsmöjligheter. Vi lägger våra resurser på de berg där vi har möjlighet att nå toppen.



## 8. Tillsammans är vi fantastiska

Med en organisation som sträcker sig från utveckling och produktion till försäljning och marknad är vi snabba, flexibla och mångsidiga. Vi drömmer tillsammans, vi vinner tillsammans och vi utvecklas tillsammans.

## Miljöpolicy

Utifrån OrganoClicks värderingar har koncernen format en generell miljöpolicy för verksamheten. Den har därefter utmynnat i ett flertal styrdokument för våra olika verksamhetsområden. De viktigaste punkterna i miljöpolicyen är listade nedan:

- » OrganoClick ska utveckla och tillverka produkter som håller högsta miljöprestanda.
- » Koncernen ska miljömärka alla sina produkter enligt de normer och regler som gäller för koncernens olika produktkategorier.
- » Vi ska i all vår verksamhet minimera och reducera vår inverkan på miljön och vår omvärld.
- » Vid val mellan olika energikällor och transportsätt ska koncernen välja de med minst miljöpåverkan och där förnyelsebara råvaror används.

## Miljö- och kvalitetscertifiering

Under 2014 certifierades OrganoWood av FSC och PEFC och köper enbart virke från hållbart skogsbruk. Vidare blev OrganoWoods träskyddsmedel det första att miljömärkas av Naturskyddsföreningen som Bra miljöval. Inom området Funktionellt trä är flera av våra produkter bedömda och rekommenderade av Byggarubedömningen och Sunda hus. Flera av koncernens ytbehandlings- & rengöringsprodukter som säljs under varumärket BIOklean® är miljömärkta med Bra miljöval eller med den nordiska Svanen.

Under 2015 kvalitets- och miljöcertifierade OrganoClick sitt ledningssystem enligt ISO 9001 och 14001 som ett led i koncernens miljö- och kvalitetsarbete, och har under 2018 uppgraderat dem till ISO 9001:2015 och 14001:2015. Detta för att ännu tydligare styra bolagets verksamhet i den riktning som bolagets värderingar pekar. En miljö- och kvalitetscertifiering är även en formell stämpel som både internt och externt visar att bolaget tycker detta arbete är viktigt.

# HISTORISK UTVECKLING

## 2006

» OrganoClick grundas av Ashkan Pouya, Saeid Esmailzadeh, Jonas Hafrén, Armando Córdova och Mårten Hellberg som blir utsedd till VD.

## 2007

» OrganoClick inleder sina första utvecklingsprojekt tillsammans med industriella partners från pappersindustrin för att ta fram produkter baserade på bolagets teknik.

## 2008

» Anders Wall och hans Beijerinvest blir första externa investeraren tillsammans med Tetra Paks f.d. koncernchef Bertil Hagman och Claes-Göran Beckeman, tidigare teknisk direktör på Tetra Pak och SCA Hygiene products.

» Ny styrelse formeras med Ashkan Pouya som ordförande samt med ledamöterna Anders Wall, Bertil Hagman, Claes-Göran Beckeman och Armando Córdova.

» OrganoClick bygger upp ett eget laboratorium och flyttar till sina första egna lokaler.

» Utveckling inleds av OrganoClicks första textila produkter med stöd av Vinnova.

» OrganoClicks teknik blir utsett till årets bästa svenska miljöteknik genom att vinna priset Miljöinnovation.

» OrganoClick blir utsett till årets mest lovande start-up bolag genom att vinna priset "Innovation & technology".

## 2009

» Första industriella testerna genomförs inom bolagets utvecklingsprojekt.

» Utvecklingen av ORGANOWOOD® inleds.

» Utvecklingen av fibergjutna kompositmaterial inleds med stöd av Vinnova.

## 2010

» OrganoClick blir utsedd till en "Climate solver" av Världsnaturfonden – WWF.

» OrganoWood AB startas som ett joint venture mellan OrganoClick (60 % ägande) och Kvigos AB (40 % ägande).

## 2011

» Samarbete inleds med Bergs Timber Bitus AB för industriell tillverkning av ORGANOWOOD® virke.

» OrganoClick flyttar till nya lokaler där en pilotproduktion och större FoU-labb sätts upp.

» OrganoClick blir utsett till ett av Sveriges 20 mest innovativa bolag av Svenska institutet.

## 2012

» ORGANOWOOD® virke och träskyddsmedel lanseras via den svenska byggvarukedjan XL-BYGG.

» OrganoClick blir beviljat EU-stöd om ca 5 miljoner kr för tillverkning och uppstart av en första fibergjutningslina.

» OrganoClick färdigutvecklar sin första textilprodukt OC-BioBinder™, ett bio-baserat bindemedel för nonwoven och hemtextil.

» OrganoClick kommer med på NyTekniks och Affärsvärldens lista över de 33 hetaste unga teknikbolagen i Sverige.

» OrganoClick omsätter ca 3 miljoner kr från försäljning av egenutvecklade produkter.

## 2013

» OrganoWood inleder en snabb expansion i Sverige genom ytterligare återförsäljaravtal med K-rauta, Optimera och Bygma.

» Hemtextiltillverkaren Almedahls blir bolagets första textilkund för OC-BioBinder™.

» Första hydrofoberingsprodukten för textil, OC-aquasil™ Tex färdigutvecklas.

» Ny fullskalig fabrik börjar projekteras.

» OrganoClick blir för andra året utsett till ett av de 33 hetaste unga teknikbolagen av NyTeknik och Affärsvärlden.

» OrganoClicks omsättning ökar till ca 11 miljoner kr.

## 2014

» OrganoWood inleder sin internationella expansion med testlansering i Finland och Norge samt ett distributionsavtal med Frøsløv træ i Danmark.

» Ny fabrik börjar byggas upp i Arninge industriområde i norra Täby för tillverkning av fibergjutna material och uppskalning av OrganoClicks kemitek-niska produktion.

» Taiwaneiska Chang-Ho Fibers blir första textiltillverkaren som börjar tillverka OrganoTex® textilier i Asien.

» OrganoClick beslutar att lista sina aktier på Nasdaq First North och göra en större kapitalanskaffning för att finansiera sin internationella expansion.

» ORGANOWOOD® virke blir utsett till "årets hetaste byggmaterial" på Nordens största byggmässa Nordbygg.

» OrganoTex® blir utsett till ett av de intressantaste nya materialen på ISPO i Munchen – världens största outdoor och sportmässa.

» OrganoClicks omsättning ökar till ca 25 miljoner kr.



### 2015

- » OrganoWood etablerat med dotterbolag i Finland, Norge och via distributör i Danmark.
- » Distributionsavtal för OrganoWoods träskyddsprodukter på burk i Sverige och Finland.
- » FilippaK första modevarumärke som använder OrganoClicks DWR-teknik (OC-aquasil™Tex) för vattenavvisande textilier.
- » Distributionsavtal för OC-aquasil™ Tex i Kina och Taiwan.
- » Testkörningar med vår nya fibergjutningslina inleds i augusti.
- » Inflyttning under hösten i vår nya fabrik i Arninge industriområde med nytt kontor, FoU-labb och produktion med en total kapacitet om 10 000 ton per år och 100 000 fibergjutna 3-D formade biokompositer per år.
- » OrganoClicks kvalitets- & miljöledningssystem certifierat enligt ISO 9001 & 14001.
  - » OrganoClick deltar i fyra större EU-finansierade FoU-projekt.
  - » OrganoClick listar sina aktier på Nasdaq First North och gör en nyemission om 75 miljoner kr för att finansiera sin internationella expansion.
  - » OrganoClick utsedd till ett av världens 100 mest hållbara företag genom utnämningen till ett Sustainia100-bolag.
  - » OrganoClicks omsättning ökar till ca 31 miljoner kr.

### 2016

- » Distributionsavtal för OrganoWoods träskyddsprodukter på burk i Storbritannien och Irland.
- » Testproduktion av kistmaterialet i bolagets nya fibergjutningslina pågår hela året.
- » En färdig kista visas för första gången upp av koncernens kund Nyarp (namnändrat till Fredahl Rydéns) på Sveriges begravningsförbunds årsmöte.
- » OrganoClick inleder leveranser till en av Europas ledande tillverkare av kabelstrumpor.
  - » OrganoClick blir utsett till National champion i European Business Awards.
- » OrganoClick genomför sitt första förvärv av det kemisk-tekniska bolaget Biokleen Miljökemi AB som adderar 23 miljoner kr i omsättning till koncernen.
  - » OrganoClicks totala omsättning ökar med 26 % till ca 39,5 (31,4) miljoner kr (pro-forma omsättning om 62,5 miljoner kr inkl. förvärvet av Biokleen Miljökemi).

### 2017

- » Försäljning av ORGANOWOOD® virke inleds i Tyskland.
  - » Distributionsavtal tecknas för ORGANOWOOD® för Benelux-länderna.
  - » Leveranser inledda under hösten till europeisk ledande tillverkare av nonwoven för bordsdukar.
  - » Leveranser inledda under hösten av OrganoComp® för begravningskistor.
  - » Riktad nyemission tillför bolaget 38 miljoner kr i eget kapital och likvida medel.
- » OrganoClicks totala omsättning ökar med 93 % till ca 74,7 (39,5) miljoner kr med en organisk tillväxt om 36 %.

### 2018

- » OrganoTex® Textile waterproofing för konsument lanseras på den svenska marknaden med mer än 150 återförsäljare i slutet av året, bl.a. Naturkompaniet, Alewalds, Skistar, Houdini och FilippaK.
  - » Distributionsavtal tecknas för ORGANOWOOD® för de baltiska staterna.
  - » Leveranser inledda av OC-BioBinder™ till Kufner, en europeisk ledande tillverkare av textila mellanlägg för kläindustrin.
  - » Nordisk ledande nonwoventillverkare lanserar ett nonwoven för personliga hygienprodukter där OC-BioBinder™ ersatt traditionella plastbindemedel.
  - » Inledande leveranser av kistmaterial i OrganoComp® för begravningskistor till Fredahl Rydéns.
    - » Akustisk panel i OrganoComp® färdigutvecklad vilken lanserades av kund i början av 2019.
- » OrganoClicks nettoomsättning ökar till 78,4 (74,7) miljoner kr.

## STYRELSE



### **Jan Johansson, Ordförande sedan 2016**

Jan Johansson är en industrialist med stor internationell erfarenhet. Efter att ha avlagt en jur kand vid Stockholms universitet har han haft ledande uppdrag inom Shell-koncernen som chefsjurist för Shell International Petroleum och som affärsområdeschef för Svenska Shell. Därefter hade Jan rollen som Executive Vice President på Vattenfall innan han blev VD och koncernchef på Boliden år 2001. 2007-2015 var Jan därefter VD och koncernchef på SCA. Jan är idag styrelseordförande för finska Suominen och styrelseledamot för kinesiska Vinda, svenska Kährs Group och OptiGroup AB.

**Aktieinnehav:** Innehav om 166 666 aktier.



### **Ashkan Pouya, ledamot sedan 2006**

Ashkan Pouya är en serieentreprenör och investerare med ekonomistudier vid Uppsala universitet, Heidelberg universitet i Tyskland och Kanada. Han är medgrundare av Serendipity-gruppen samt medgrundare till ett flertal innovativa teknikbolag där OrganoClick ingår. Ashkan är idag styrelseledamot för Sdipotech AB och Voff Science AB samt Systematic Growth AB. Han har även en idrottskarriär bakom sig och blev världsmästare i Ju-Jitsu år 2000.

**Aktieinnehav:** Ashkan är tillsammans med Saeid Esmaeilzadeh ägare av Serendipity Group AB som har ett innehav om 3 830 284 aktier.



### **Håkan Gustavson, Ledamot sedan 2016**

Håkan Gustavson är rådgivare på Beijer Holding AB och representerar Beijergruppen i styrelsen. Han har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm och har därefter haft positioner som CFO/COO för MEC, ENEA och Niscayah innan han började på Beijerinvest 2013. Han är styrelseledamot i E. Öhman J:or fonder AB, Sturebadet Holding AB och flera dotterbolag inom Beijersfären.

**Aktieinnehav:** 0 aktier



### **Claes-Göran Beckeman, Ledamot sedan 2008**

Claes-Göran Beckeman är civilingenjör i kemiteknik från Chalmers tekniska högskola. Han har varit teknisk direktör vid Tetra Pak och Tetra Laval, teknisk direktör och inköpschef inom affärsområdet personliga hygienprodukter på SCA. Claes-Göran är idag styrelseledamot i bl.a Cellcomb AB, OrganoFuel AB och OrganoWood AB samt medlem i Kungliga ingenjörsvetenskapsakademien.

**Aktieinnehav:** Innehav om 689 316 aktier privat.



### **Armando Córdova, Ph.D., Ledamot sedan 2006**

Armando Córdova är professor i organisk kemi vid Institutionen för naturvetenskap teknik och matematik, Mittuniversitetet i Sundsvall och en av innovatörerna bakom OrganoClicks kärnteknologi. Han har en doktors-examen i kemiteknik från KTH och STFI-Packforsk. Armando gjorde postdoktorala studier vid SCRIPPS Institute i San Diego, Kalifornien och har även arbetat vid Harvard University i Boston och vid Stockholms universitet. Armando är även medgrundare till finkemikaliebolaget OrganoFuel AB.

**Aktieinnehav:** Innehav om 6 286 069 aktier privat och via bolag.

# LEDNING



## **Mårten Hellberg, VD och medgrundare**

Mårten är civilingenjör i molekylär bioteknik vid Uppsala universitet och École Normale Supérieure de Lyon i Frankrike och har studerat ekonomi vid Uppsala samt Stockholms universitet. Mårten är en av medgrundarna till OrganoClick AB och har varit VD sedan starten 2006. Tidigare har Mårten även varit aktiv elitkanotist och är flerfaldig svensk mästare. Han har varit med i svenska kanotlandslaget i 12 år och ingått i Sveriges Olympiska Kommittés elitprogram. Mårten sitter även som styrelseledamot i Svenska Aerogel AB.

**Aktieinnehav:** Innehav om 7 347 209 aktier privat och via bolag.



## **Jessica Sundborg, Finanschef**

Jessica har en ekonomexamen från Södertörns högskola. Hon har tidigare haft ett flertal olika positioner inom finans och ekonomi, bl.a. från Deloitte och Riksrevisionen. Innan hon tillträdde som finanschef hos OrganoClick 2013 arbetade hon som koncernredovisningschef för det då börsnoterade IT-bolaget Avega Group.

**Aktieinnehav:** Innehav om 88 835 aktier.



## **Dan Blomstrand, Affärsområdeschef Biokompositer**

Dan Blomstrand är utbildad civilingenjör i kemiteknik från Uppsala universitet och har även studerat ekonomi och affärsutveckling vid Uppsala universitets entreprenörsskola. Han har mer än 10 års erfarenhet från teknisk försäljning och marknadsföring, framförallt inom medicinteknik och life-science. Tidigare erfarenheter är bl.a. tjänsten som affärsområdeschef för pharma på Aerosol Scandinavia och som Global Account Executive på Catalent Pharma Solutions. Han anslöt till OrganoClick våren 2016.

**Aktieinnehav:** Innehav om 94 606 aktier.



## **Juhanes Aydin, Forsknings- & utvecklingschef**

Juhanes Aydin har studerat kemi med inriktning på organisk katalys vid Stockholms universitet där han disputerat och tagit en doktorsexamen. Efter postdoktoral forskning i Barcelona anslöt han till OrganoClick 2011 och har sedan hösten 2012 varit koncernens forsknings- & utvecklingschef.

**Aktieinnehav:** Innehav om 7 434 aktier.



## **Mikael Wickström, Operativ chef**

Mikael har en civilingenjörsexamen i maskinteknik från KTH i Stockholm. Han har mer än 25 års erfarenhet från olika positioner inom produktion. Innan han började hos OrganoClick 2017 har haft positioner som Processteknikchef på XaarJet AB, Produktions- och Inköpschef på Proximion och Teknikchef på Optillion.

**Aktieinnehav:** 0 aktier.



## **Karin Öjelund, Kvalitets- & miljöchef**

Karin har en civilingenjörsexamen i kemiteknik från Lund universitet. Hon har mer än 20 års erfarenhet från produktutveckling, processutveckling och kvalitetsfrågor inom den kemiska industrin. Innan hon började hos OrganoClick 2017 jobbade hon som FoU-chef för Becker Industrial Coatings där hon även innehaft rollen som processutvecklingschef.

**Aktieinnehav:** Innehav om 3 089 aktier.

# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

*Styrelsen och verkställande direktören för OrganoClick AB (publ), organisationsnummer 556704-6908, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2018-01-01 till 2018-12-31. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (ksek) om inget annat anges.*

## Verksamhet och struktur

OrganoClick AB (publ) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är ett material- och kemitekniskt bolag som grundats som ett spin-off företag från Stockholms Universitet och Sveriges lantbruksuniversitet 2006. Koncernen utvecklar och tillverkar miljövänliga fiberbaserade material och kemiska produkter som används vid behandling av trä, teknisk textil och nonwoven samt biokompositer.

## Organisation

Koncernen är organiserad i de tre affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Biokompositer. Dessutom levererar koncernen kemiska additiv till industrikunder inom nonwoven och teknisk textil. Förutom de rörelsedrivande enheterna har Koncernen centrala funktioner inom Finans & ekonomi, Marknadsföring & kommunikation, Produktion & inköp, Kvalitet & miljö samt Forskning & utveckling.

Försäljning och marknadsföring inom affärsområdet Funktionellt trä sker genom dotterföretaget OrganoWood AB med dotterföretag i Norge och Finland. Försäljning och marknadsföring mot färgfackhandel sker genom dotterföretaget Biokleen Miljökemi AB. Övriga verksamhetsområden drivs i moderbolaget OrganoClick AB (publ). Koncernen hade totalt 35 (41) anställda vid slutet av 2018.

## Produktsortiment

Inom affärsområdet Funktionellt trä säljer och marknadsför Koncernen (via det delägda dotterbolaget OrganoWood AB) modifierat virke skyddat mot röta och eld utan behandling med biocider och giftiga tungmetaller under varumärket ORGANOWOOD®. Förutom modifierat virke marknadsförs även miljömärkta träskyddsmedel.

Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer och marknadsför Koncernen ett brett sortiment av miljömärkta kemisktekniska produkter för exteriör renhållning och underhåll av trall, fasad och tak samt för bilvård under varumärket BIOkleen® och ytbehandling- och underhållsprodukter för textila produkter under varumärket OrganoTex®. Dessutom levererar affärsområdet ett flertal av sina produkter till kunder som säljer dem under eget varumärke (privat label).

Affärsområdet Biokomposit är i tidig kommersiell fas och har lanserat sina första 3-D gjutna biokompositer under varumärket OrganoComp® som kan ersätta plast och spånskivor. Den första produkten är ett nytt material för begravningskistor där bolaget har sitt första avtal med nordens ledande tillverkare av begravningskistor. Dess design liknar vanliga kistor men materialet är 50 procent lättare och nästan helt fritt från syntetiskt lim som finns i stora mängder i de spånskivor som de flesta kistor tillverkas av. Förutom denna applikation bedrivs ett flertal kund- och utvecklingsprojekt för applikationer inom möbeltillverkning, vården och byggrelaterade material.

Koncernen har även ett flertal textilkemikaliska produkter där försäljning sker till industrikunder inom teknisk textil och nonwoven. Produkter inkluderar det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder™ samt den biologiskt nedbrytbara hydrofoberingsprodukten OC-aquasil™ Tex som används vid tillverkning av nonwoven och teknisk textil.

## Säsongsvariationer

Affärsområdena Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter präglas starkt av säsongsvariationer beroende av väder och när på året det är bygg- och hemmafixarsäsong. För Koncernen innebär detta att det försäljningsmässigt starkaste kvartalet normalt är det andra kvartalet, följt av det första och tredje medan det fjärde kvartalet är svagare.

## Produktutveckling

OrganoClicks DNA är Koncernens innovativa, miljövänliga och högpresterande material. För att fortsätta vara en ledande aktör bedriver Koncernen ett aktivt FoU-arbete inom samtliga affärsområden. Fokus är på utveckling av nya eller förbättrade produkter baserat på de nuvarande teknologierna för vattenresistens, mekanisk styrka och flam- och rötskydd. Synergier skapas mellan Koncernens affärsområden Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Biokompositer då samma funktioner och teknologier kan användas på de olika materialen. Forskning och utveckling bedrivs i nära samarbete med flera välrenommerade universitet och institut, bl.a. KTH, Stockholms universitet, Borås textilhögskola, RISE (f.d. SP) och Mittuniversitet.

## Patent

OrganoClick arbetar aktivt med att stärka sin position via patent. Koncernen arbetar tillsammans med välrenommerade patentkonsulter för att utveckla strategier och bereda patentansökningar. I dagsläget innehar Koncernen godkända patent inom tio patentfamiljer och har ytterligare patentansökningar inom fyra patentfamiljer. Det tidigaste patentet går ut 2028.

## Råvaruförsörjning och tillverkning

OrganoClicks kemiproduktion har stora likheter för samtliga affärsområden vilket leder till klara kostnadssynergier. För samtliga affärsområden producerar OrganoClicks produktionsenhet de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper. Råmaterial och kemikalier köps in från råvaruleverantörer eller kemibolag. OrganoClick producerar därefter formuleringarna i egen regi och levererar dem internt för egen tillverkning av biokompositer eller till produktionspartners och kunder.

OrganoClick tillverkar även Koncernens biokompositer i egen regi. En specialutvecklad produktionslina har satts upp i Koncernens produktionsanläggning med kapacitet för ca 100 000 produktionscykler per år. För en produkt som en begravningskista innebär detta en kapacitet om 50 000 kompletta kistämnen per år då en botten eller lock kan tillverkas per produktionscykel. För en ljudabsorberande akustisk panel är istället kapaciteten 100 000 kvm per år då en kvm kan tillverkas per produktionscykel (en framsida och en baksida per produktionscykel).

Produktionssamarbete sker även med Bergs Timber AB för produktion av det ORGANOWOOD® modifierade virket. Externa produktionspartners inom träbehandling ger skalbarhet och fullgod kontroll över tillverkningsprocessen samtidigt som risken för att tillväxtpotentialerna skall begränsas av bristande produktionskapacitet minskar inom affärsområdet Funktionellt trä.

## Legal struktur

Per den 31 december 2018 hade OrganoClick 1 398 (976) stycken aktieägare fördelat på 74 465 731 aktier. De fem största ägarna var per 31 december 2018; Anders Wall med bolag och närstående stiftelser med 12 197 407 aktier (16,38%), Bertil Hagman med 8 440 603 aktier (11,33 %), Mårten Hellberg (m. bolag) med 7 347 209 aktier (9,87 %), Armando Córdova (m. bolag) med 6 286 069 aktier (8,44 %) och Jonas Hafrén med 5 247 000 aktier (7,05 %).

OrganoClick AB har det helägda dotterföretaget Biokleen Miljökemi AB samt det delägda dotterföretaget OrganoWood AB. OrganoClick AB äger 54,5 % av kapitalet och 59,4 % av rösterna i OrganoWood AB. Kvigos AB äger 35,5 % av kapitalet och 38,6 % av rösterna. Förutom 2 000 000 stamaktier finns även 200 000 preferensaktier spridda på 81 stycken ägare som tillsammans äger 9,1 % av kapitalet och 1,0 % av rösterna. Villkoren för preferensaktierna finns specificerade i OrganoWood AB:s bolagsordning och återges i årsredovisningens not 27. OrganoWood AB har ett försäljningsbolag i Norge, OrganoWood Norway AS samt ett försäljningsbolag i Finland, OrganoWood Finland Oy

## Aktieinformation

OrganoClick AB:s aktiekapital uppgick vid ingången av 2018 till 744 657 kronor fördelat på 74 465 731 aktier. Kvotvärdet på samtliga aktier är 0,01 och de har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. OrganoClick AB:s aktie är sedan 2015 listad på Nasdaq First North och den 31 december 2018 uppgick aktiens stängningskurs till 4,90 (6,95) vilket gav ett börsvärde om 365 (518) MSEK.

### De största aktieägarna i OrganoClick AB per den 31 dec 2018<sup>1</sup>.

Namn	Antal		
	aktier	Kapital %	Röster %
Anders Wall med bolag och närstående stiftelser <sup>2</sup>	12 197 407	16,38%	16,38%
Bertil Hagman	8 440 603	11,33%	11,33%
Mårten Hellberg med bolag	7 347 209	9,87%	9,87%
Armando Córdova med bolag	6 286 069	8,44%	8,44%
Jonas Hafrén	5 247 000	7,05%	7,05%
Credit Suisse (Switzerland) Ltd	3 855 650	5,18%	5,18%
Serendipity Group AB	3 830 284	5,14%	5,14%
Öhman Bank S.A.	2 915 119	3,91%	3,91%
Westindia AB	2 236 478	3,00%	3,00%
LGT Bank Ltd	1 500 000	2,01%	2,01%
<b>Delsumma</b>	<b>53 855 819</b>	<b>72,32%</b>	<b>72,32%</b>
Övriga aktieägare	20 609 912	27,68%	27,68%
<b>Totalt antal aktier</b>	<b>74 465 731</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

## Miljö och hållbarhet

Grunden i OrganoClicks affärsidé är att utveckla och leverera miljövänliga material- och kemiprodukter. Denna mission genomsyrar hela Koncernens arbete inom både produktutveckling, produktion, marknadsföring och försäljning. De medarbetare som OrganoClick rekryterar ska ha hög kompetens och kommersiellt driv men även stå för samma värderingar som Koncernen har. Koncernens antagna Miljöpolicy fastslår bland annat att OrganoClick enbart ska utveckla och tillverka produkter som håller högsta miljöprestanda. Koncernen ska vidare miljöcertifiera alla sina produkter enligt de normer och regler som gäller för Koncernens olika produktkategorier. Koncernen ska i all verksamhet minimera och reducera inverkan på miljön och omvärlden samt vid val mellan olika energikällor och transportsätt välja de med minst miljöpåverkan och där förnyelsebara råvaror används.

1) Baserat på fullständig ägarförteckning omfattande direktregistrerade och förvaltarregistrerade aktieägare

2) Aktieinnehav genom Beijer Ventures AB, Kjell och Märta Beijers stiftelse och Kjell Beijers 80-års stiftelse.

OrganoWood är sedan 2014 PEFC- och FSC-certifierade och köper därmed enbart virke från hållbart skogsbruk. Som ett led i Koncernens miljö- och kvalitetsarbete är Koncernens miljö- och kvalitetsledningssystem certifierat enligt ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015. Genom detta kan Koncernen tydligare styra verksamhet i samma riktning som våra värderingar.

### Myndighetstillstånd

OrganoClicks verksamhet är anmälningspliktig enligt 9 kap 6 § miljöbalken (1998:808). Täby kommun sköter tillsynen av Koncernens verksamhet. Bolaget har enligt beslut rätt att tillverka upp till 1 000 m<sup>3</sup> av sina kemiska produkter per år i nuvarande lokal, därefter krävs tillstånd av Länsstyrelsen som då tar över tillsynen. Då OrganoClick bedömer att volymen kommer att öka över 1 000 m<sup>3</sup> per år inom några år lämnades en ansökan in till Länsstyrelsen i slutet av 2018 för en ökning till 10 000 m<sup>3</sup> per år.

### Personal

Vid utgången av perioden uppgick antalet medarbetare i Koncernen till 35 (41). Av dessa var 18 (24) anställda i moderbolaget, 12 (11) anställda i dotterbolaget OrganoWood AB och 5 (6) anställda i dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB. Av de anställda var 11 (14) kvinnor och 24 (27) män.

### Ersättning till ledande befattningshavare

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare redovisas i not 12.

Styrelsen har inte inrättat något ersättningsutskott utan beslutar om anställningsvillkor och ersättning till verkställande direktör. Verkställande direktör beslutar om ersättning till övriga ledande befattningshavare. Endast verkställande direktör äger rätt till ett avgångsvederlag. Avgångsvederlaget avser 12 månadslöner. Det finns inga övriga avtal mellan bolaget och verkställande direktör eller övriga ledande befattningshavare om förmåner efter det att uppdraget avslutats.

Anställningsavtalet för bolagets verkställande direktör Mårten Hellberg är i dess nuvarande form ett tillsvidareavtal från 2010. Mårten Hellberg uppbär en fast månatlig lön, samt sedvanliga pensionspremier. Anställningsavtalet löper med en ömsesidig uppsägningstid om tolv månader.

### Väsentliga händelser under året

- » Den extra bolagsstämman i Serendipity Ixora AB den 10 januari 2018 beslutade om utdelning till sina aktieägare av en majoritet av bolagets noterade bolagsportfölj inklusive deras aktieinnehav i OrganoClick. Utdelning av aktierna skedde den 19 januari 2018.
- » OrganoWood AB tecknade distributionsavtal för den baltiska

marknaden med Osmo Baltic för både ORGANOWOOD® virke och ytbehandlingsprodukter.

- » OrganoClick lanserade OrganoTex® Textile waterproofing för konsument med Naturkompaniet som första återförsäljare.
- » OrganoWood Norway AS tecknade ramavtal med Løvenskiold Handel AS/Maxbo i Norge för ORGANOWOOD® virke.
- » OrganoWood Norway AS ingick distributionsavtal med Alanor i Norge för bolagets ytbehandlingsprodukter.
- » OrganoClick beviljades stöd om 1,4 miljoner kronor av Vinnova för att inleda pilotproduktion och ta fram en fullstor prototyp på en riskavfallsbehållare tillverkad av OrganoClicks biokomposit OrganoComp®.
- » OrganoClick inledde arbetet med att slutföra integrationen av Biokleen Miljökemi. I samband med detta genomfördes en omorganisation inom Koncernen för att effektivisera produktion och försäljning och Mikael Wickström utsågs till Operativ direktör.
- » Filippa K lanserade textilimpregnering i samarbete med OrganoClick.
- » OrganoClicks nya biologiskt nedbrytbara och fluorkarbonfria textilimpregnering för konsument OrganoTex® Textile waterproofing utsågs till vinnare av Scandinavian Outdoor Awards Hållbarhetspris på den internationella branschmässan Outdoor i Tyskland.
- » Svenska outdoor-bolaget Houdini blev ny varumärkespartner för OrganoTex® Textile waterproofing.
- » OrganoClick ingick ett samarbetsavtal med bolaget BAUX för att utveckla nya inredningsprodukter baserade på OrganoClicks biokompositmaterial OrganoComp®. Syftet med samarbetet är att lansera en första produkt i början av 2019
- » Koncernen tog under tredje kvartalet kostnader för Koncernens omstruktureringsprogram i form av uppsagd personal samt nedskrivning av lager. Totalt uppgick dessa jämförelsestörande poster till 1 456 ksek.
- » Avtal tecknades med ledande nordiskt färgbolag om leverans av Koncernens ytbehandlingar och underhållsprodukter för hem och villa. På grund av en felberäkning hos kunden omförhandlades avtalet till de korrekta lägre volymerna men med bättre bruttomarginaler. Efter omförhandling löper avtalet under fem år med garanterade årliga minimivolymmer som successivt kommer öka under avtalets längd.

### Väsentliga händelser efter årets utgång

- » OrganoClick tecknade ramavtal med Team Sportia & Sportringen för OrganoTex® Textile waterproofing och utökade sortimentet med OrganoTex® BioCare, ett 100% biobaserat och biologiskt nedbrytbart tvättmedel för funktionskläder.

- » OrganoClick lanserade den vidareutvecklade biokompositen OrganoComp® Wheat som består av träfiber, vetekli och OrganoClicks biobaserade bindemedel. Första leveranserna har genomförts till kunden Baux som levererar interiöra designprodukter och lanserade sina första produkter baserade på OrganoComp® på Möbelmässan i Stockholm i februari.

## Resultatutveckling

### Koncernen

#### Resultat

Försäljningen för 2018 uppgick till 78 395 (74 682) ksek vilket ger en omsättningstillväxt om 5,0 (92,2) procent. Föregående år växte försäljningen organiskt med 36 procent och strukturellt, efter förvärvet av Biokleen Miljökemi AB, med 56,2 procent. Den lägre omsättningstillväxten mot tidigare år förklaras dels av den kalla inledningen på året som gav en försenad säsongsstart för konsumentförsäljningen av BIOkleen® underhållsprodukter och ORGANOWOOD® trall och dels av den vikande konjunkturen för den svenska byggsektorn där nybyggnationen av bostäder minskat kraftigt. Den vikande byggkonjunkturen syns i siffrorna genom att försäljningen av ORGANOWOOD® virke har gått från att vara stark under första kvartalet 2018 till att under årets sista kvartal ligga i nivå med föregående år. Försäljning inom affärsområdet uppgick till 54 759 (52 186) ksek och växte med 4,9 procent trots nedgången i byggsektorn. Försäljningen inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar och underhållsprodukter uppgick till 21 923 (21 855) och ligger i paritet med föregående år.

Även om tillväxten blivit svagare än förväntat har en förändrad produktmix, en ökad internproduktion av produkterna inom affärsområdet Gröna Ytbehandlingar & underhållsprodukter samt lägre fasta produktionskostnader resulterat i högre bruttoresultat och bruttomarginal. Årets bruttoresultat uppgick till 15 748 (11 211) ksek vilket ger en bruttomarginal om 20,1 (15,0) procent. Sett till bruttomarginalen efter rörliga produktionskostnader uppgick den till 39,5 (36,2) procent, en ökning med 3,3 procent. Den förändrade produktmixen har inneburit att försäljningen av högmarginalprodukter såsom ORGANOWOOD® konstruktions- och panelvirke, BIOkleen® måleriprodukter och OrganoTex® Textile waterproofing har ökat medan försäljningen av produkter med lägre marginaler såsom ORGANOWOOD® trall och bilvårdsprodukter, både i eget varumärke och private label, har minskat.

Koncernens fasta kostnader i form av försäljning, administration och forskning och utveckling uppgår till -34 459 (-35 272) ksek och har minskat mot föregående år till följd av det omstruktureringsprogrammet som Koncernen genomförde i juni 2018. Det ökade bruttoresultatet tillsammans med minskade fasta kostnader ger ett förbättrat resultat mot föregående år. Det ackumulerade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -11 358 (-17 593) ksek och rörelseresultatet (EBIT) till -17 822 (-23 456) ksek. Årets resultat uppgick till -19 476 (-25 327) ksek. Exkluderat jämförelsestörande poster för lagernedskrivning

och personal om 1 456 (0) ksek i samband med omstruktureringsprogrammet blir rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) -9 902 (-17 593) ksek och rörelseresultatet (EBIT) -16 366 (-23 456) ksek.

Då Koncernen redovisar negativt resultat blir den effektiva skatten noll. Underskottsavdragen ökar och Koncernen aktiverar inte uppskjuten skatt på underskottsavdrag.

#### Kassaflöde

Det ackumulerade kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -19 165 (-22 556) ksek där -13 138 (-19 044) ksek förbrukats genom Koncernens negativa resultat och -6 026 (-3 513) ksek bundits i rörelsekapitalet. Likvid har under året bundits i lager -4 000 (-364) ksek vilket är ett resultat av den lägre försäljningstillväxten för ORGANOWOOD® virke kombinerat med virkesinköp enligt en för året fastlagd bindande inköpsprognos. Företagsledningen gör bedömningen att lagret kommer att omsättas i försäljningen under det kommande året. Likviditeten från kundfordringar uppgick till 293 (-2 485) ksek och skillnaden mellan åren kommer av att Biokleen i slutet av 2018 infört fakturafinansiering genom försäljning av fakturor och bindningen av likviditet i kundfordringar föregående år kom av försäljningstillväxten för ORGANOWOOD® virke. Minskning av leverantörsskulderna har negativ påverkan på likviditeten -2 988 (-670) ksek och kommer av att fakturor på stora råvaruinköp och höga patentutgifter belastade utgången av 2017.

Under 2018 investerade Koncernen -4 416 (-4 630) ksek i immateriella och -22 (-3 506) ksek i materiella anläggningstillgångar. Att de materiella anläggningstillgångarna är låga kommer av att de reducerats med ett kompletterande bidrag om 872 ksek för fibergjutningsmaskinen. Under året har Koncernen lagt om sina kreditfaciliteter vilket påverkat finansieringsverksamheten genom att nya lån tagits upp om 13 750 (10 000) ksek och andra lån återbetalats -3 667 (-5 000) ksek. Amorteringar har skett om -4 528 (-3 603) ksek. Nettoförändringen i checkräkningskrediterna uppgick till 1 382 (1 724) ksek och nettoförändringen för fakturabelåningskrediterna uppgick till 558 (1 840) ksek där det lägre inflödet 2018 förklaras av lägre kundfordringar då tillväxten i OrganoWood AB som innehar fakturabelåningen var betydligt lägre än under 2017. Under föregående år inkom likvid även genom en nyemission som gav 37 955 ksek efter emissionskostnader. Totalt kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 7 414 (42 917) ksek.

Det totala kassaflödet för 2018 uppgick till -16 143 (12 225) ksek.

#### Finansiell ställning

Likvida medel i Koncernen uppgick vid utgången av perioden till 6 122 (22 265) ksek med en kassalikviditet om 43,3 (105,3) procent. Vid utgången av året utnyttjades i OrganoWood AB en checkräkningskredit om 8 694 (5 316) ksek från en total facilitet om 9 000 (6 000) ksek. Biokleen Miljökemi AB sade i slutet av 2018 upp sin checkräkningskredit med limit om 2 500 ksek varpå de utnyttjade 0 (1 996) ksek och i samband med detta infördes en fakturafinansieringslösning. OrganoClick AB tecknade under oktober 2018 en ny kreditfacilitet med

lån om 5 000 ksek och en revolverande kredit om 4 000 ksek varav 3 000 ksek utnyttjades vid utgången av 2018.

#### *Investeringar*

Koncernen bedriver ett aktivt arbete inom forskning och utveckling och investerar stort i utvecklingsprojekt för nya produkter och applikationer inom samtliga affärsområden. Under året har Koncernen investerat 4 416 (4 630) ksek i immateriella anläggningstillgångar i form av främst utvecklingsutgifter och även patent. Investeringarna i materiella anläggningstillgångar avser främst investeringar i produktionsutrustning och uppgick under året till 22 (3 506) ksek. De till synes låga investeringarna under 2018 kommer av att bolaget under året fick ett kompletterande bidrag om 872 ksek från ett EU-finansierat projekt för Koncernens fibergjutningsmaskin. Bidraget reducerade anskaffningskostnaden för Koncernens fibergjutningsmaskin samtidigt som årets investeringar var betydligt lägre än tidigare år. Under föregående år var investeringarna i produktionsutrustning mer omfattande då fibergjutningsmaskinen färdigställdes.

I april 2018 tecknade OrganoClick ett finansiellt leasingavtal om 1 889 ksek för en ny fyllningslina. Avtalet löper på 5 år med ett tioprocentigt restvärde och avtalet aktiverades i augusti 2018. Sedan tidigare har Koncernen 3 finansiella leasingavtal för produktionsutrustning. OrganoClick AB tecknade 2015 ett finansiellt leasingavtal för produktionsutrustning om 4 434 ksek som löper på sex år med tio procents restvärde. OrganoWood AB tecknade 2015 två finansiella leasingavtal för produktionsutrustning om 541 ksek respektive 619 ksek. Det förstnämnda leasingavtalet löper på sex år med tioprocentigt restvärde och det andra på fem år med tre procents restvärde. Utöver detta har Koncernen finansiella leasingavtal för sju personbilar samt operationella leasingavtal för tre personbilar.

#### **Moderbolaget**

##### *Resultat*

Årets ackumulerade försäljning uppgick till 18 130 (11 663) ksek där ökningen framförallt hänförs till ökad försäljning av produkter och tjänster till dotterföretag där försäljning av varor till Biokleen ökat markant under 2018. Detta är en kombination av att internproduktionen av Biokleens produkter ökat samt en effekt av omstruktureringen där Biokleens tidigare lager gått upp i moderbolagets och Biokleen köper nu in alla sina produkter från moderbolaget oavsett om de produceras internt eller köps in från legotillverkare. Den externa försäljningen har ökat under året med nya produkten OrganoTex® Textile waterproofing, kistmaterial i biokompositen OrganoComp®, försäljning av utvecklingstjänster samt försäljning av utrustning och tjänster i form av formverktyg. Bruttoresultatet har förbättrats mot föregående år och uppgick till -1 700 (-4 459) ksek och tillsammans med kostnadsreduktioner i fasta kostnader till följd av omstruktureringens programmet förstärktes rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) till -12 362 (-17 316) ksek och rörelseresultatet (EBIT) till -16 495 (-21 037) ksek. Årets resultat uppgick till -17 038 (-21 207) ksek. Exkluderat jämförelsestörande poster om 1 456 (0) ksek som uppkom-

mit i och med Koncernens omstruktureringensprogram uppgick rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) till -10 906 (-17 316) ksek och rörelseresultatet (EBIT) till -15 039 (-21 037) ksek.

##### *Kassaflöde*

Moderbolagets ackumulerade kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -16 080 (-18 189) ksek där -13 061 (-17 289) ksek förbrukats genom det negativa resultatet och -3 019 (-900) ksek bundits i rörelsekapitalet. Den stora bindningen av likvid i lager, -2 592 (-2 409) ksek kommer av att moderbolaget har införlivat dotterbolaget Biokleen Miljökemis tidigare lager i sitt och därmed ökat sitt färdigvarulager betydligt. Det blir en likviditetseffekt för moderbolaget men inte för Koncernen då Biokleen Miljökemis lager har minskat med motsvarande. Bindningen av likvid i lager föregående år kom till följd av stora råvaruinköp inför en större planerad internproduktion under 2018 jämfört med tidigare år. Inflödet från rörelsefordringar uppgick till 436 (1 302) ksek vilket var lägre än föregående år. Detta kommer av att dotterbolaget OrganoWood under 2017 återbetalade stora skulder härrörande från 2016 medan mer likvid bands i fordringar på dotterföretag under 2018. Detta till följd av högre internproduktion tillsammans med införlivandet av Biokleens Miljökemis lager i moderbolagets där Biokleen Miljökemi nu köper in alla sina produkter från moderbolaget oavsett om de produceras internt eller köps in externt. Förändringen i övriga kortfristiga skulder uppgick till -130 (1 702) ksek och att den är betydligt lägre jämfört med 2017 förklaras av att stora projektbidrag betalades ut under 2017 medan samma bidrag upparbetats under 2018 samtidigt som personalskatter och semesterskulder ökade under 2017 men minskade under 2018.

Under investeringsverksamheten har -3 390 (-4 262) ksek investerats i immateriella tillgångar och -28 (-3 506) ksek investerats i materiella anläggningstillgångar. Att de materiella anläggningstillgångarna var låga kommer av att de reducerats med ett kompletterande bidrag om 872 ksek för fibergjutningsmaskinen där årets investeringar i framförallt produktionsutrustning precis översteg det reducerande beloppet. Under finansieringsverksamheten har nya lån och krediter tagits upp om 8 000 (3 000) ksek, amorteringar har uppgått till -1 780 (-890) ksek och aktieägartillskott har lämnats till Biokleen Miljökemi om -1 110 (-4 800) ksek. Under föregående år genomförde OrganoClick en nyemission som inbringade 37 955 ksek efter emissionsutgifter vilket bidrog till det då positiva kassaflödet. Totalt kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 5 110 (32 104) ksek.

Det totala kassaflödet för 2018 uppgick till -14 341 (6 148) ksek.

##### *Finansiell ställning*

Likvida medel i moderbolaget uppgick vid periodens utgång till 1 577 (15 918) ksek och det egna kapitalet till 47 529 (64 567) ksek. Företagsledningen bedömer att det inte föreligger en risk för likviditetsbrist sett till nuvarande kreditfaciliteter tillsammans med förväntade likviditetsströmmar under första halvåret 2019. Om behov uppstår har bolaget utarbetat en plan för att säkra ytterligare finansiering.



OrganoClick AB tecknade under oktober 2018 en ny kreditfacilitet med lån om 5 000 ksek och en revolverande kredit om 4 000 ksek av vilken 3 000 ksek utnyttjades vid utgången av 2018

#### *Investeringar*

Moderbolaget har under året investerat 3 390 (4 262) ksek i immateriella anläggningstillgångar i form av utvecklingsprojekt och patent samt 28 (3 506) ksek i materiella anläggningstillgångar. Under 2018 har OrganoClick erhållit ett kompletterande bidrag från ett tidigare genomfört utvecklingsprojekt om 872 ksek vilket reducerat tidigare års anskaffningsutgifter för fibergjutningsmaskinen samtidigt som årets investeringar var betydligt lägre än tidigare års investeringar.

#### **Risker och osäkerhetsfaktorer**

Om någon av nedan beskrivna risker skulle materialiseras kan det innebära omfattande negativa effekter på Koncernens verksamhet, resultat, finansiell ställning och utsikter.

#### *Risker relaterade till Koncernens samarbeten med partners*

Koncernen är beroende av, och kommer fortsätta att vara beroende av, samarbeten med olika samarbetspartners för att producera, marknadsföra och sälja sina nuvarande produkter och utveckla framtida produkter. Koncernens affär är därmed till stor del beroende av utomstående partners. Om dessa partners inte fullföljer sina skyldigheter enligt avtal, inte möter förväntade deadlines, eller om kvalitet eller noggrannhet i utfört arbete är otillräckligt kan planerade marknadsförings- och försäljningsaktiviteter såväl som produktutveckling (bland några saker) bli försenade eller avslutade.

#### *Risker relaterade till forskning och utveckling*

OrganoClick bedriver produktutvecklingsprogram inom vart och ett av sina affärsområden och avser att fokusera på att utveckla nya och förbättrade produkter baserat på nuvarande teknologier som därefter kan introduceras på marknaden. Det finns dock ingen garanti att Koncernen kommer att vara framgångsrik i utvecklingen av nya produkter, eller att en ny produkt marknads lanseras som förväntat, eller överhuvudtaget. Ett misslyckande att utveckla nya produkter kan orsakas av flera faktorer. En faktor är att den relevanta produkten inte uppnår de önskade kvaliteterna eller egenskaperna. En annan faktor är att den relevanta produkten är för dyr att producera och sälja. Följaktligen finns det en risk att Koncernen allokera signifikanta resurser i tidskrävande och dyra utvecklingsprojekt utan att ha en fördel av det.

#### *Försäljningsrelaterad risk*

Det är svårt att förutse marknadens mottagande av en ny produkt. Även om kvaliteten och egenskaperna hos en ny produkt är bra och den säljs till ett konkurrensmässigt pris finns det ingen garanti för att det blir en framgångsrik försäljning.

#### *Produktionsstörningar*

Produktionen av Koncernens produkter är delvis utförd av utomstående part och delvis av Koncernen själv i produktionsanläggningen i Arninge, Täby. Koncernens framgång är beroende av pålitlig och effektiv produktion. Störningar, även mindre, eller skada på Koncernens produktionsutrustning som ett resultat av exempelvis strejker, naturkatastrofer, sabotage eller brand kan ha en negativ inverkan på verksamheten, både avseende direkta skador på egendomen och produktionsstörningar. Sådana händelser, både inom interna och externa produktionsanläggningar, kan göra det svårt, eller omöjligt, för Koncernen att uppfylla sina åtaganden mot kunder och att leverera överenskommen kvantitet och kvalitet inom utsatt tid vilket kan öka risken att kunden byter leverantör. Kunden kan också ha rätt till kompensation om Koncernen är oförmögen att leverera utifrån sina åtaganden.

#### *Prisfluktuationer i insatsvaror*

För samtliga affärsområden producerar Koncernen de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper medan råmaterial för kemiprodukterna, cellulosa fiber för biokompositerna och trä köps in från utomstående part. Kostnaden för råmaterial och andra material är en stor kostnad och utgör en signifikant del av försäljningspriset för Koncernens produkter. Följaktligen påverkas prissättningen av Koncernens produkter av kostnaden för råmaterial. Om priset på råmaterial och andra material ökar, ökar även den totala produktionskostnaden för Koncernen och dess produktionspartners, vilket resulterar i högre priser för kunderna vilket i sin tur kan resultera i en minskad försäljning för Koncernen.

#### *Finansieringsrisk*

Koncernen har behövt och kommer även fortsättningsvis behöva omfattande kapital för att bedriva forskning, utveckling och kommersialisering av Koncernens befintliga och framtida produkter. Koncernen befinner sig i en expansiv fas och det kan bli nödvändigt att söka ytterligare externt kapital i framtiden för att fortsätta bedriva sin verksamhet. Dock finns risk att sådan ytterligare finansiering inte finns tillgänglig för Koncernen till acceptabla villkor, eller överhuvudtaget.

#### *Risker avseende Koncernens räntebärande skulder*

Koncernen har räntebärande skulder bestående av långfristiga skulder i form av krediter till kreditinstitut och kortfristiga skulder i form av checkräkningskrediter och fakturabelåningskulder. Säkerheter för dessa är ställda i form av företagsinteckningar samt moderbolagsborgen vid fall där dotterbolag upptagit krediten. Det finns en risk att Koncernen inte kan uppfylla kreditvillkoren i form av amorteringar eller räntebetalningar eller inte kan refinansiera dem vid förfallodatum. Det finns även en risk att räntan på krediterna höjs vilket kan leda till att Koncernen får svårt att uppfylla sina återbetalningsskyldigheter.

#### *Risk relaterad till immateriella rättigheter, know-how och sekretess*

Koncernens framgång är till stor del beroende av dess förmåga att uppnå och behålla skydd för sina immateriella rättigheter, inklusive

patent, för nuvarande och framtida produkter. Det finns en risk att Koncernen inte erhåller patent eller andra immateriella rättigheter för sina framtida innovationer. Därtill är patent endast giltiga under en begränsad tidsperiod och det finns en risk att Koncernens nuvarande och framtida immateriella rättigheter inte utgör ett fullgott skydd. De teknologier och metoder som används av Koncernen inom forskning och utveckling, eller som är hänförliga till kommersialisering av produkter, kan även utgöra intrång i patent som ägs och kontrolleras av utomstående parter. Om Koncernen tvingas in i rättsliga förfaranden beträffande rätten till ett patent kan kostnaderna för sådana förfaranden bli betydande och Koncernen kan även förlora saken vilket skulle kunna resultera i att skyddet för en eller flera av Koncernens produkter upphör, eller innebära en förpliktelse att betala betydande skadestånd. Koncernen är även beroende av know-how och affärshemligheter och försöker skydda sådan information genom sekretessavtal med sina anställda, konsulter och andra partners. Det är dock inte möjligt att fullt ut skydda Koncernen mot otillåtet avslöjande av information och det finns en risk att konkurrenter får tillgång till och använder know-how och att affärshemligheter utvecklade av Koncernen skadas.

#### *Konkurrens*

Koncernen verkar på en konkurrensutsatt marknad. Koncernens framtida möjligheter att konkurrera är, bland annat, beroende på Koncernens och dess konkurrenters finansiella resurser, marknadsföring och produktutveckling. Dessutom har flera av Koncernens konkurrenter större finansiella resurser än Koncernen vilket skulle kunna resultera i konkurrensfördelar för dessa aktörer. Det finns även en risk att Koncernen inte kan reagera tillräckligt snabbt på ägerandens frågorna från konkurrenter och på existerande och framtida marknadsbehov. Ökad konkurrens från befintliga och nya marknadsaktörer, liksom försämrade konkurrensmöjligheter kan resultera i minskad försäljning och mindre marknadsandelar.

#### *Kreditrisk*

Koncernen är exponerad för kreditrisk. Kreditrisken för Koncernen uppstår främst genom kreditexponering mot kunder, det vill säga, att Koncernen inte erhåller betalningar enligt överenskommet eller gör en förlust på grund av en motparts oförmåga att möta dennes åtagande gentemot Koncernen.

#### *Likviditetsrisk*

Likviditetsrisk är risken att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser vid förfallodagen. Om Koncernens likviditetskällor visar sig otillräckliga finns det risk att Koncernen endast kan möta sina betalningsförpliktelser genom att resa kapital med villkor som signifikant ökar finansieringskostnaden eller att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser alls, och som ett resultat av det, försumma betalningar i inträdda avtal.

#### *Skadat anseende*

OrganoClicks anseende är viktig för dess affär. Koncernens affär baseras på att konsumenter och andra affärspartners associerar OrganoClick med positiva värderingar och hög kvalitet. Om OrganoClick eller någon i företagsledningen skulle agera på ett sätt som står i konflikt med OrganoClicks värderingar, eller om någon av Koncernens produkter inte möter de förväntningar marknaden ställer föreligger en risk att anseendet skadas. Om det visar sig att en eller flera av Koncernens produkter visar sig skadlig för miljön finns det risk att Koncernens miljöprofil skadas, oavsett om det beror på ett misslyckande från Koncernen eller någon av dess produktionspartners.

#### *Nyckelpersoner*

Koncernen är beroende av ett antal nyckelanställda, inklusive företagsledningen och andra anställda med specialistkompetens inom Koncernens affärsområden. Koncernens framtida utveckling och framgång är beroende av dess förmåga att rekrytera och behålla sådana nyckelanställda.

### **Framtidsutsikter**

OrganoClick har haft en snabb tillväxt under de senaste åren sedan Koncernens första produkt lanserades 2012. Under 2015–2017 utökades organisationen för att fortsätta driva Koncernens internationella expansion. Under 2018 har dock en kraftig inbromsning i den svenska byggkonjunkturen reducerat Koncernens försäljningstillväxt kraftigt. Koncernens ambition är att under kommande år leverera hög tvåsiffrig försäljningstillväxt med en målsättning att ha fördubblat omsättning inom en treårsperiod. Genom att utföra detta med begränsade ökningar i Koncernens fasta kostnader samt genom att fortsätta öka bruttomarginalen via en förändrad produktmix och effektivare produktion är det Koncernens målsättning att under kommande treårsperiod ha ett ackumulerat positivt nettoresultat och kassaflöde.

Koncernens plan är att under 2019 fortsätta försäljningsexpansionen av ORGANOWOOD® virke på de befintliga marknaderna i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Tyskland, Storbritannien, Irland, och Benelux-länderna. Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter är målet att under 2019 fortsätta växa på den svenska marknaden och lansera produktfamiljen OrganoTex® Textile waterproofing i Norge och Finland. Inom affärsområdet Biokompositer kommer fokus vara på ökade leveranser av OrganoComp® för begravningskistor och ljudabsorberande akustiska paneler på den nordiska marknaden samt att fortsätta produktutvecklingen inom nya applikationsområden. Koncernen kommer även utöka leveranser av OC-BioBinder™ till våra befintliga nonwovenkunder samt fortsätta våra projekt med nonwoventillverkare för nya applikationer. Genom en ökad internproduktion och fortsatt gynnsam förändring av Koncernens produktmix bedömer Koncernen att bruttomarginalen kommer öka ytterligare. Sammantaget är målet att dessa förbättringar ska resultera i ett positivt EBITDA-resultat för Koncernen.

## Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och ska enligt bolagsordningen hållas årligen inom sex (6) månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är upptagna i aktieboken fem vardagar före stämman har rätt att delta. Anmälan ska göras till bolaget senast den dag som anges i kallelse till stämman. Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett skall samtidigt annonseras i Dagens Industri. Årsstämma för räkenskapsåret 2017 hölls den 3 maj 2018. På årsstämman fattades följande beslut:

- » Det beslutades att fastställa resultat- och balansräkningen samt att disponera resultatet enligt styrelsens förslag i årsredovisningen.
- » Det beslutades att bevilja styrelseledamöterna och den verkställande direktören ansvarsfrihet för deras förvaltning av bolagets angelägenheter under räkenskapsåret.
- » Det beslutades att var och en av styrelseledamöterna ska erhålla ett årligt arvode om 100 000 kronor och att styrelseordförande ska erhålla ett årligt arvode om 400 000 kronor.
- » Det beslutades att ersättning till revisorn ska utgå enligt räkning.
- » Till styrelseledamöter intill nästa årsstämma omvaldes Ashkan Pouya, Armando Córdova, Claes-Göran Beckeman och Håkan Gustavson. Jan Johansson omvaldes till bolagets styrelseordförande.
- » Det beslutades om omval av det auktoriserade revisionsbolaget Deloitte AB, med huvudansvarig revisor Therese Kjellberg.
- » Det beslutades om nomineringsprocess för bestämmande av valberedningen inför årsstämman 2019.
- » Det beslutades att ge styrelsen bemyndigande att intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om emission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler, med eller utan företrädesrätt för aktieägarna, att betalas kontant, med apportegendom eller genom kvittning.

## Valberedning

Valberedningen väljs vid årsstämman och dess huvudsakliga arbetsuppgifter är att:

- » utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- » ta fram förslag till stämman för val av styrelse och styrelseordförande samt arvode för dessa
- » ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, avseende revisor samt arvode för denne
- » ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, kriterier för tillsättande av valberedningen

Årsstämman den 3 maj 2018 beslutade att valberedningen ska bestå av fyra personer med en representant vardera från bolagets tre största ägare per den sista bankdagen i augusti 2018, samt styrelsens ordförande.

## Certified Adviser

OrganoClicks Certified Adviser på Nasdaq First North är Erik Penser Bank. Kontaktuppgifter; Telefon: 08-463 83 00, Email: certifiedadviser@penser.se

## Revisorer

Vid årsstämman 2018 omvaldes det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB med Therese Kjellberg som huvudansvarig revisor.

## Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2018-01-01 – 2018-12-31.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget, (ksek):

Överkursfond	157 910
Balanserade vinstmedel	-98 295
Årets resultat	-17 038
<b>Totalt</b>	<b>42 577</b>

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

I ny rökning överföres	42 577
<b>Totalt</b>	<b>42 577</b>

Beträffande Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till följande redovisningshandlingar. Samtliga belopp redovisas i tusentals kronor (ksek) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år. Resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 16 maj 2019 för fastställelse.

## Finansiell utveckling i sammandrag, koncernen

### Belopp i ksek

Resultaträkning	2018	2017	2016	2015	2014
Nettoomsättning	78 395	74 682	38 847	30 462	20 894
Rörelseresultat	-17 822	-23 456	-29 041	-20 793	-14 248
Finansnetto	-1 721	-1 792	-470	-912	-240
Resultat efter finansnetto	-19 543	-25 248	-29 510	-21 705	-14 489
Redovisat resultat	-19 476	-25 327	-29 644	-21 765	-14 453
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-20 245	-27 574	-29 208	-19 960	-15 605
Innehav utan bestämmande inflytande	769	2 247	-436	-1 806	1 152
Övrigt totalresultat	-12	-13	-59	113	31
Årets totalresultat	-19 488	-25 340	-29 703	-21 652	-14 421
<i>Årets totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-20 253	-27 582	-29 243	-19 892	-15 586
Innehav utan bestämmande inflytande	764	2 242	-460	-1 760	1 165

Rapport över finansiell ställning	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	32 950	31 305	28 439	8 600	3 183
Materiella anläggningstillgångar	20 673	22 504	21 219	15 238	9 336
Övriga anläggningstillgångar	3 490	3 311	3 340	308	272
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>57 113</b>	<b>57 121</b>	<b>52 998</b>	<b>24 146</b>	<b>12 791</b>
Omsättningstillgångar	24 869	22 392	18 163	17 818	8 518
Likvida medel	6 122	22 265	10 040	40 349	3 283
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>30 991</b>	<b>44 657</b>	<b>28 203</b>	<b>58 167</b>	<b>11 802</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>88 103</b>	<b>101 778</b>	<b>81 201</b>	<b>82 313</b>	<b>24 592</b>
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	12 092	32 344	21 971	42 341	-12 072
Innehav utan betydande inflytande	22 706	21 942	19 700	17 140	18 700
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>34 798</b>	<b>54 286</b>	<b>41 671</b>	<b>59 481</b>	<b>6 628</b>
Långfristiga skulder	15 120	15 010	11 535	4 857	3 931
Kortfristiga skulder	38 185	32 481	27 995	17 975	14 034
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>88 103</b>	<b>101 778</b>	<b>81 201</b>	<b>82 313</b>	<b>24 592</b>

Kassaflödesanalys	2018	2017	2016	2015	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-19 165	-22 556	-15 549	-24 416	-17 279
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 392	-8 136	-24 398	-11 442	-6 274
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	7 414	42 917	9 637	72 924	6 098
<b>Totalt kassaflöde</b>	<b>-16 143</b>	<b>12 225</b>	<b>-30 309</b>	<b>37 066</b>	<b>-17 454</b>

## Nyckeltal, koncernen

Belopp i ksek	2018	2017
Nettoomsättning	78 395	74 682
Omsättningstillväxt, %	5,0	92,2
Organisk tillväxt, %	5,0	36,0
Bruttoresultat, justerat	16 547	11 211
Bruttoresultat	15 748	11 211
Bruttomarginal justerad, %	21,1	15,0
Bruttomarginal, % <sup>1</sup>	20,1	15,0
Rörelseresultat justerat	-16 366	-23 456
Rörelsemarginal justerad, %	-20,9	-31,4
Rörelseresultat (EBIT)	-17 822	-23 456
Rörelsemarginal (EBIT), %	-22,7	-31,4
Rörelseresultat EBITDA, justerat	-9 902	-17 593
Rörelseresultat EBITDA	-11 358	-17 593
Årets resultat, justerat	-18 020	-25 327
Årets resultat	-19 476	-25 327
Vinstmarginal, justerad, %	-23,0	-33,9
Vinstmarginal, %	-24,8	-33,9
Soliditet, %	39,5	53,3
Kassalikviditet, %	43,3	105,3
Nettoskuldssättningsgrad, %	98,7	16,2
Avkastning eget kapital, %	neg.	neg.
Avkastning sysselsatt kapital, %	neg.	neg.
Medelantal anställda	38	37
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	74 465 731	70 180 309
Antal utställda aktier vid periodens slut	74 465 731	74 465 731
Omsättning per aktie före och efter utspädning SEK	1,05	1,06
Resultat per aktie före och efter utspädning SEK	-0,27	-0,39
Eget kapital per aktie före och efter utspädning SEK	0,16	0,43

1) Då koncernen från och med 2018 redovisar enligt funktionsindelad resultaträkning skiljer sig beräkning av bruttoresultat och bruttomarginal från tidigare år då bruttoresultatet nu även innehåller fasta produktionskostnader, se not 9. 2017 års siffror är omräknade men inte tidigare år varför flerårsöversikten endast innehåller 2018 och 2017.

# FINANSIELL INFORMATION



## Koncernens resultaträkning

Belopp i ksek	Not	2018	2017*
Nettoomsättning	7	78 395	74 682
Kostnad för sålda varor	11, 12, 13	-62 646	-63 472
<b>Bruttoresultat</b>	9, 14	<b>15 748</b>	<b>11 211</b>
Försäljningskostnader	11, 12, 13	-19 932	-20 232
Administrationskostnader	10,11,12, 13	-11 152	-11 244
Forsknings- och utvecklingskostnader	11, 12, 13	-3 374	-3 796
Övriga rörelseintäkter	15	888	605
<b>Rörelseresultat</b>	14	<b>-17 822</b>	<b>-23 456</b>
Finansiella intäkter	16	13	161
Finansiella kostnader	16	-1 735	-1 953
<b>Finansnetto</b>		<b>-1 721</b>	<b>-1 792</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-19 543</b>	<b>-25 248</b>
Inkomstskatt	17	67	-80
<b>Årets resultat</b>		<b>-19 476</b>	<b>-25 327</b>
<b>Årets resultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		-20 245	-27 574
Innehav utan bestämmande inflytande		769	2 247
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	18	-0,27	-0,39
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning		74 465 731	70 180 309

## Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i ksek	2018	2017
<b>Årets resultat</b>	<b>-19 476</b>	<b>-25 327</b>
<b>Övrigt totalresultat för året:</b>		
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>		
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-12	-13
<b>Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt</b>	<b>-12</b>	<b>-13</b>
<b>Summa totalresultat för året</b>	<b>-19 488</b>	<b>-25 340</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till:</b>		
Moderbolagets aktieägare	-20 253	-27 582
Innehav utan bestämmande inflytande	764	2 242

\*Koncernen tillämpar sedan 2018-01-01 funktionsindeldad resultaträkning, mot tidigare år då kostnadsslagsindeldad resultaträkning tillämpades. 2017 års siffror är omräknade, se not 6.

## Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i ksek	Not	2018-12-31	2017-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
	19		
Balanserade utvecklingsutgifter		11 688	10 131
Patent, varumärken		4 079	3 718
Licenser		389	663
Goodwill		16 794	16 794
		32 950	31 305
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
	20		
Förbättringsutgift annans fastighet		196	196
Maskiner		15 475	16 566
Inventarier		4 837	5 667
Pågående nyanläggningar		165	74
		20 673	22 504
<i>Övriga anläggningstillgångar</i>			
Långfristiga fordringar		3 221	3 140
Uppskjutna skattefordringar	17	269	171
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>57 113</b>	<b>57 121</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	22	14 452	10 452
Kundfordringar	23	6 982	7 275
Skattefordringar		374	235
Övriga fordringar		509	1 369
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	2 551	3 062
Likvida medel	25	6 122	22 265
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>30 991</b>	<b>44 657</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>88 103</b>	<b>101 778</b>



## Koncernens rapport över finansiell ställning (forts.)

Belopp i ksek	Not	2018-12-31	2017-12-31
<b>EGET KAPITAL</b>			
Aktiekapital		745	745
Övrigt tillskjutet kapital		157 910	157 910
Reserver		37	44
Ansamlad förlust inklusive årets resultat		-146 600	-126 354
<b>Summa eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare</b>	26	<b>12 092</b>	<b>32 344</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	27	22 706	21 942
<b>Summa eget kapital</b>		<b>34 798</b>	<b>54 286</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Upplåning och finansiell leasingskuld	28	14 898	14 819
Uppskjutna skatteskulder	17	222	192
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>15 120</b>	<b>15 010</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	28	17 390	12 359
Leverantörsskulder		4 793	7 781
Skatteskulder		258	166
Övriga skulder	29	9 157	5 761
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	6 588	6 414
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>38 185</b>	<b>32 481</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>88 103</b>	<b>101 778</b>

## Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i ksek	Övrigt					Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Pågående nyemission	tillskjutet kapital	Reserver	Ansamlad förlust			
<b>Ingående eget kapital 2017-01-01</b>	680	5	120 014	52	-98 781	21 971	19 700	41 671
<b>Totalresultat</b>								
Årets resultat	-	-	-	-	-27 574	-27 574	2 247	-25 327
<b>Övrigt totalresultat</b>								
Omräkningsreserv	-	-	-	-8	-	-8	-5	-13
<b>Summa Totalresultat</b>	-	-	-	-8	-27 574	-27 582	2 242	-25 340
<b>Transaktioner med aktieägare</b>								
Nyemission	65	-5	39 940	-	-	40 000	-	40 000
Emissionsutgifter	-	-	-2 045	-	-	-2 045	-	-2 045
<b>Summa Transaktioner med aktieägare</b>	65	-5	37 896	-	-	37 955	-	37 955
<b>Utgående eget kapital 2017-12-31</b>	745	0	157 910	44	-126 354	32 344	21 942	54 286
<b>Ingående eget kapital 2018-01-01</b>	745	-	157 910	44	-126 354	32 344	21 942	54 286
<b>Totalresultat</b>								
Årets resultat	-	-	-	-	-20 245	-20 245	769	-19 476
<b>Övrigt totalresultat</b>								
Omräkningsreserv	-	-	-	-7	-	-7	-5	-12
<b>Summa Totalresultat</b>	-	-	-	-7	-20 245	-20 253	764	-19 488
<b>Transaktioner med aktieägare</b>								
Summa Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Utgående eget kapital 2018-12-31</b>	745	-	157 910	37	-146 600	12 092	22 706	34 798

## Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i ksek	Not	2018	2017*
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-17 822	-23 456
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32	6 452	5 851
Erhållen ränta		13	161
Erlagd ränta		-1 735	-1 953
Betald skatt		-47	353
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>-13 138</b>	<b>-19 044</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändringar av varulager och pågående arbete		-4 000	-364
Förändringar av kundfordringar		293	-2 485
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		1 408	-1 568
Förändringar av leverantörsskulder		-2 988	-670
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		-738	1 574
<b>Summa förändringar i rörelsekapital</b>		<b>-6 026</b>	<b>-3 513</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-19 165</b>	<b>-22 556</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	19	-4 566	-4 630
Avyttring immateriella anläggningstillgångar	19	149	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	20	-22	-3 506
Avyttring materiella anläggningstillgångar	20	46	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-4 392</b>	<b>-8 136</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
	33		
Nyemission		-	40 000
Emissionskostnader		-	-2 045
Nettoförändring checkräkningskredit		1 382	1 724
Nettoförändring fakturabelåningskredit		558	1 840
Depositioner		-81	-
Upptagna lån		13 750	10 000
Återbetalning av lån		-3 667	-5 000
Amortering av lån		-4 528	-3 603
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>7 414</b>	<b>42 917</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-16 143</b>	<b>12 225</b>
Likvida medel vid årets början	25	22 265	10 040
Likvida medel vid årets slut	25	6 122	22 265
<b>Förändring likvida medel</b>		<b>-16 143</b>	<b>12 225</b>

\* 2017 års siffror är justerade, se not 3.

## Moderbolagets resultaträkning

Belopp i ksek	Not	2018	2017*
Nettoomsättning	7,8	18 130	11 663
Kostnad för sålda varor	11, 12, 13	-19 830	-16 122
<b>Bruttoresultat</b>	14	<b>-1 700</b>	<b>-4 459</b>
Försäljningskostnader	11, 12, 13	-3 590	-5 125
Administrationskostnader	10,11,12, 13	-8 091	-8 437
Forsknings- och utvecklingskostnader	11, 12, 13	-3 420	-3 422
Övriga rörelseintäkter	15	306	406
<b>Rörelseresultat</b>	14	<b>-16 495</b>	<b>-21 037</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	16	13	323
Räntekostnader och liknande resultatposter	16	-556	-493
<b>Finansnetto</b>		<b>-543</b>	<b>-170</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-17 038</b>	<b>-21 207</b>
Skatt på årets resultat	17	-	-
<b>Årets resultat</b>		<b>-17 038</b>	<b>-21 207</b>

## Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i ksek	2018	2017
<b>Årets resultat</b>	<b>-17 038</b>	<b>-21 207</b>
Övrigt totalresultat för året	-	-
<b>Summa totalresultat för året</b>	<b>-17 038</b>	<b>-21 207</b>

\*Koncernen tillämpar sedan 2018-01-01 funktionsindelad resultaträkning, mot tidigare år då kostnadsslagsindelad resultaträkning tillämpades. 2017 års siffror är omräknade, se not 6.

## Moderbolagets balansräkning

Belopp i ksek	Not	2018-12-31	2017-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
	19		
Balanserade utvecklingsutgifter		8 838	7 793
Patent, varumärken		3 826	3 322
Licenser		133	231
		<b>12 797</b>	<b>11 346</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
	20		
Förbättringsutgift annans fastighet		196	196
Maskiner		9 998	12 157
Inventarier		3 061	3 204
Pågående nyanläggningar		165	74
		<b>13 419</b>	<b>15 631</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
	21		
Andelar i koncernföretag		30 610	29 500
Långfristiga fordringar dotterföretag		1 651	1 651
		<b>32 261</b>	<b>31 151</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>58 477</b>	<b>58 128</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
	22		
Råvaror, förnödenheter och färdigvarulager		7 471	4 880
		<b>7 471</b>	<b>4 880</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
	23		
Kundfordringar		861	877
Fordringar hos koncernföretag		2 160	1 429
Skattefordran		292	186
Övriga fordringar		525	1 218
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	1 996	2 471
		<b>5 834</b>	<b>6 181</b>
	25		
Kassa och bank		1 577	15 918
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>14 883</b>	<b>26 979</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>73 360</b>	<b>85 107</b>

## Moderbolagets balansräkning (forts.)

Belopp i ksek	Not	2018-12-31	2017-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		745	745
Fond för utvecklingsutgifter		4 207	3 163
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>4 952</b>	<b>3 907</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond		157 910	157 910
Balanserat resultat		-98 295	-76 044
Årets resultat		-17 038	-21 207
<b>Summa fritt eget kapital</b>	26	<b>42 577</b>	<b>60 660</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>47 529</b>	<b>64 567</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Upplåning kreditinstitut	28	7 300	5 330
Skulder koncernföretag		4 710	4 710
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>12 010</b>	<b>10 040</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Upplåning kreditinstitut	28	6 030	1 780
Leverantörsskulder		2 616	3 365
Skatteskulder		116	166
Skulder till koncernföretag		682	15
Övriga kortfristiga skulder	29	457	1 166
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	3 919	4 008
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>13 821</b>	<b>10 500</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>73 360</b>	<b>85 107</b>

## Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i ksek	Aktiekapital	Pågående nyemission	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2017-01-01</b>	<b>680</b>	<b>5</b>	<b>929</b>	<b>120 014</b>	<b>-49 504</b>	<b>-24 306</b>	<b>47 818</b>
Nyemission	65	-5	-	39 940	-	-	40 000
Emissionsutgifter	-	-	-	-2 045	-	-	-2 045
Aktiverade utvecklingsutgifter	-	-	2 233	-	-2 233	-	0
Omföring av fg års resultat	-	-	-	-	-24 306	24 306	0
Årets resultat	-	-	-	-	-	-21 207	-21 207
<b>Utgående eget kapital 2017-12-31</b>	<b>745</b>	<b>0</b>	<b>3 163</b>	<b>157 910</b>	<b>-76 044</b>	<b>-21 207</b>	<b>64 567</b>
<b>Ingående eget kapital 2018-01-01</b>	<b>745</b>	<b>-</b>	<b>3 163</b>	<b>157 910</b>	<b>-76 044</b>	<b>-21 207</b>	<b>64 567</b>
Aktiverade utvecklingsutgifter	-	-	1 045	-	-1 045	-	0
Omföring av fg års resultat	-	-	-	-	-21 207	21 207	0
Årets resultat	-	-	-	-	-	-17 038	-17 038
<b>Utgående eget kapital 2018-12-31</b>	<b>745</b>	<b>-</b>	<b>4 207</b>	<b>157 910</b>	<b>-98 295</b>	<b>-17 038</b>	<b>47 529</b>

## Moderbolagets rapport över kassaflöden

Belopp i ksek	Not	2018	2017
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-16 495	-21 037
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32	4 132	3 720
Erhållen ränta		13	323
Erlagd ränta		-556	-493
Betald skatt		-155	198
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>-13 061</b>	<b>-17 289</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändringar av varulager och pågående arbete		-2 592	-2 409
Förändringar av kundfordringar		17	-830
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		436	1 302
Förändringar av leverantörsskulder		-749	-665
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		-130	1 702
<b>Summa förändringar i rörelsekapital</b>		<b>-3 019</b>	<b>-900</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-16 080</b>	<b>-18 189</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	19	-3 539	-4 262
Avyttring immateriella anläggningstillgångar	19	149	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	20	-28	-3 506
Avyttring materiella anläggningstillgångar	20	46	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-3 371</b>	<b>-7 768</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
	33		
Nyemission		-	40 000
Emissionskostnader		-	-2 045
Erhållna lån		8 000	3 000
Återbetalning av lån		-	-3 000
Amortering av lån		-1 780	-890
Lämnade aktieägartillskott		-1 110	-4 800
Utställda lån till koncernbolag		-	-200
Återbetalda lån från koncernbolag		-	39
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>5 110</b>	<b>32 104</b>
<b>Årets kassaflöde</b>			
Likvida medel vid årets början	25	15 918	9 771
Likvida medel vid årets slut	25	1 577	15 918
<b>Förändring likvida medel</b>		<b>-14 341</b>	<b>6 148</b>



# NOTER

## Not 1 Allmän information

OrganoClick AB (publ) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är en kemi- och materialteknikkoncern som utvecklar och tillverkar ekologiskt hållbara fiberbaserade material och kemiska produkter. Försäljning bedrivs inom affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter samt Biokompositer. Exempel på produkter som marknadsförs av OrganoClick är det flam- och rötskyddade virket ORGANOWOOD®, den vattenavvisande textilbehandlingen OrganoTex® och biokompositmaterialet Organo-Comp®. Moderbolaget med organisationsnummer 556704-6908 är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Linjalvägen 9, 187 66 Täby.

Koncernredovisningen för år 2018 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd "Koncernen" eller "OrganoClick".

Den 22 mars 2019 har denna koncernredovisning och årsredovisning godkänts av styrelsen för offentliggörande.

## Not 2 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

### Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för OrganoClick AB, Koncernen, har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Moderbolagets redovisningsprinciper överensstämmer med Koncernen, där inte annat anges. Se separat rubrik för moderbolaget i slutet av dessa redovisningsprinciper.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av Koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 5.

### Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

*Nya och ändrade standarder som ska tillämpas för räkenskapsår som inleds 1 januari 2018 eller senare*

IFRS 9 Finansiella instrument  
IFRS 9 Finansiella instrument hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. IFRS 9 trädde ikraft den 1 januari 2018 och ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. De stora ändringarna jämfört med IAS 39

återfinns inom områdena klassificering och värdering, nedskrivningar och säkringsredovisning.

OrganoClick tillämpar IFRS 9 från 1 januari 2018 och bytet av redovisningsprincip har skett i enlighet med övergångsbestämmelserna. Koncernen har tillämpat den framåtriktade metoden där jämförelsesiffrorna för 2017 redovisas enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. IFRS 9 kräver att förlustreserver görs för förväntade kreditförluster. Då kreditförlusterna vid utgången av 2017 var ytterst begränsade har övergången inte fått någon väsentlig påverkan på Koncernens finansiella rapporter och ingen justering har gjorts av de ingående balanserna per den 1 januari 2018. I not 4 återfinns reservering för förväntade kreditförluster vid utgången av 2018.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. IFRS 15 trädde ikraft den 1 januari 2018 och ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt tillhörande tolkningar. Den nya standarden innebär en ny modell för intäktsredovisning (fem-steps modell) som baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. Grundprincipen är att ett företag redovisar intäkter för att skilja överföringen av utlovade varor och tjänster till kunder med ett belopp som återspeglar den ersättning som företaget förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster.

OrganoClick tillämpar IFRS 15 från 1 januari 2018 och bytet av redovisningsprincip har skett i enlighet med övergångsbestämmelserna. Koncernen har tillämpat den framåtriktade metoden där jämförelsesiffrorna för 2017 redovisas enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper. Då standarden inte har inneburit någon förändring i Koncernens redovisning jämfört med IAS 18 har de ingående balanserna inte justerats per den 1 januari 2018.

Vid arbetet med att kartlägga Koncernens intäktsströmmar och identifiera prestationsåtaganden fastställde Koncernen tre olika typer av intäktsströmmar; Intäkter från försäljning av varor, intäkter från försäljning av tjänster och intäkter från försäljning av utrustning och tjänster.

- » Intäkter från försäljning av varor står för majoriteten av Koncernens intäkter, 98,3 (99,8) procent. Prestationsåtagandet är att leverera de varor kunderna har beställt. Intäkten redovisas när kontrollen över utlovad vara är överförd till kunden. Överförd anses vara då kunden enligt leveransvillkoret tagit över kontrollen av varan.
- » Intäkter från försäljning av tjänster avser försäljning av forsknings- och utvecklingstjänster. Prestationsåtagandet består i att utveckla det som avtalats i kontraktet. Då ingen kontroll över tjänsten överförs till kunden över tid redovisas intäkten först när tjänsten är helt genomförd och den beställda utvecklingen är uppnådd vilket sammanfaller med överföring av kontrollen till kunden. Intäkten redovisas därmed inte över tid.

- » Intäkter från försäljning av utrustning och tjänster avser projektarbeten som kombinerar leverans av utrustning och tjänster vid utveckling av nya kundanpassade produkter. Koncernen samarbetar med underleverantörer för att ta fram utrustningen varpå intäkten redovisas vid den tidpunkt då den färdiga utrustningen, och därmed kontrollen, tillhandahålls kunden.

#### *Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats*

Vid upprättandet av koncernredovisningen per 31 december 2018 har ett flertal standarder och tolkningar antagits av EU som träder ikraft den 1 januari 2019 eller senare. Nedan följer de standarder och uttalanden som kan få påverkan på Koncernens framtida finansiella rapporter.

#### IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 Leasingavtal publicerades av IASB i januari 2016 och godkändes av EU i oktober 2017. IFRS 16 kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal. Standarden har en leasingmodell för leasetagare, vilken innebär att i stort sett alla leasingavtal ska redovisas i rapporten över finansiell ställning. Nyttjanderätten (leasingtillgången) och skulden värderas till nuvärdet av framtida leasingbetalningar. Nyttjanderätten inkluderar även direkta kostnader hänförliga till tecknandet av leasingavtalet. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderätten och räntekostnader.

Nyttjanderätten redovisas separat från andra tillgångar i rapporten över finansiell ställning eller inkluderar den i posten där motsvarande tillgångar skulle redovisats om de ägdes. Om den inkluderas bland andra tillgångar ska företaget ange detta och vilka poster som inkluderar nyttjanderätt. I efterföljande perioder redovisas nyttjanderätten till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och ev. nedskrivningar samt justerat för eventuella omvärderingar av leasingskulden.

Leasingskulden redovisas separat från andra skulder. Om inte leasingskulden redovisas separat ska företaget ange vilka poster som omfattar dessa skulder. I efterföljande perioder redovisas skulden till upplupet anskaffningsvärde och minskas med gjorda leasingbetalningar. Leasingskulden omvärderas vid förändringar i bl.a. leasingperioden, restvärdegarantier och ev. förändringar i leasebetalningar.

Korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggande tillgång uppgår till lågt värde (under USD 5 000) behöver inte redovisas i rapporten över finansiell ställning. Dessa kommer att redovisas i rörelseresultatet på samma sätt som tidigare operationella leasingavtal.

För leasegivare innebär IFRS 16 i allt väsentligt inga ändrade regler. OrganoClick har valt att redovisa övergången till den nya standarden enligt metoden modifierad retroaktivitet. Det innebär att OrganoClick redovisar den ackumulerade effekten av att initialt tillämpa IFRS 16 som en justering av ingående balans på den första tillämpningsdagen, den 1 januari 2019. Lättnadsregeln att inte upprätta ett jämförande år har

tillämpats. Storleken på leasingskulden värderas till nuvärdet av återstående leasingbetalningar med hjälp av den marginella låneräntan per den 1 januari 2019 och storleken på nyttjanderätten har värderats till att motsvara storleken på leasingskulden vid övergångstidpunkten.

De operativa leasingavtal som kommer att redovisas i OrganoClicks balansräkning som ett resultat av IFRS 16 kommer huvudsakligen att avse byggnader och mark (kontor och lager) samt bilar och andra transportmedel (bilar, gaffeltruckar och liftar). Befintliga finansiella leasingavtal som tidigare redovisats enligt IAS 17 Leasingavtal är omklassificerade i enlighet med IFRS 16 till de belopp de var redovisade till per 31 december 2018.

OrganoClick har gjort en initial bedömning av de finansiella effekterna av övergången till IFRS 16 Leasingavtal. De balansräkningsmässiga justeringarna per 1 januari 2019 uppgår för nyttjanderätter till 28 993 ksek och för räntebärande leasingskulder till 27 863 ksek samtidigt som förutbetalda leasingavgifter om 1 130 reduceras. Nästan hela justeringen av nyttjanderätter avser byggnader och mark, 28 510 ksek, och endast ett mindre belopp avser bilar och andra transportmedel, 483 ksek. Resultatmässigt bedöms rörelseresultatet få en liten positiv effekt medan resultatet efter finansiella poster får en liten negativ effekt. Det kommer av att Koncernen sitter på förhållandevis nya hyresavtal för fastigheter där räntekostnaderna initialt blir höga. Den högre balansomslutningen som de ökade nyttjanderätterna medför innebär en negativ effekt på nyckeltalet soliditet.

I not 11 Leasing har uppgift lämnats om framtida minimileasingavgifter för operationella leasingavtal enligt IAS 17. Den uppgår till 30 958 ksek. Detta ska jämföras med den framräknade leasingskulden enligt IFRS 16 som uppgår till 27 863 kr. Differensen om 3 095 ksek mellan modellerna förklaras främst av att de framtida leasingbetalningarna enligt IFRS 16 diskonterats till nuvärdet, 2 968 ksek, samt av kortidsleasing och avtal av mindre värde, 127 ksek.

#### Uppställningsform för resultaträkning

Från och med 2018 har Koncernen och moderbolaget valt att presentera sitt resultat i en funktionsindeldad resultaträkning mot tidigare år då resultatet presenterats i en kostnadsslagsindeldad resultaträkning. Jämförelsetalen för 2017 har därför räknats om. I not 6 presenteras kostnaderna för både 2018 och 2017 i en kostnadsslagsindeldad uppställning. Ett nyckeltal som påverkats i denna övergång är bruttomarginalen där bruttoresultatet i den kostnadsslagsindeldade uppställningen beräknades som nettoomsättning subtraherat med rörliga kostnader för sålda varor. I den funktionsindeldade resultaträkningen beräknas bruttoresultatet som nettoomsättning subtraherat med rörliga kostnader för sålda varor och fasta produktionskostnader varför nyckeltalet presenterat i denna rapport är lägre än vad som presenterats tidigare. I de fasta produktionskostnaderna ingår som stora poster personalkostnader, lokalkostnader för produktions- och lagerlokaler och avskrivningar för produktionsutrustning. I not 9 visas hur bruttomarginalen är uppbyggd jämfört med tidigare år.

## Koncernredovisning

### Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag där Koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav som överstiger 50 % av aktiernas eller andelarnas röstvärde eller där Koncernen genom avtal ensam utövar ett bestämmande inflytande. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på Koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer.

### Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Koncernens affärsområden utnyttjar gemensamma resurser i fråga om försäljning, produktion, forskning och utveckling samt administration varför en uppdelning av bolagets kostnader endast är möjlig med hjälp av allokering av kostnaderna. Detsamma gäller Koncernens tillgångar och skulder. Koncernledningen anser inte att allokering av resultat- och balansposter bidrar till en mer rättvisande bild av verksamheten och följer därför upp utfallet för Koncernen som helhet. Koncernen har därmed identifierat ett rörelsesegment.

Uppföljningen av Koncernens nettoomsättning görs för affärsområdena Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter. De övriga affärsområdena är i en utvecklingsfas med en liten försäljning varför de rapporteras sammanslaget. Utfallet per affärsområde består av en sammanslagning av nettoomsättning av sålda varor och

tjänster från olika delar av Koncernens verksamhet, vilka dock inte utgörs av separata resultat- och balansräkningar.

### Omräkning av utländsk valuta

#### Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är Moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

#### Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader.

#### Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till Koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat. Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

### Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma Koncernen tillgodo

och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Datorer 3 år  
Inventarier 3-10 år  
Maskiner 3-10 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i Övriga intäkter respektive Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

### Immateriella tillgångar

#### Patent

Förvärdade patent redovisas till anskaffningsvärde. Patenten har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för patenten över dess bedömda nyttjandeperiod. En bedömning av ett patents nyttjandeperiod görs individuellt för varje patent och nyttjandeperioderna är idag satta till mellan fem och tio år. Bedömningen grundar sig på att bolaget befinner sig i en expansiv fas där befintliga produkter ständigt förbättras och utvecklas. De produktgrupper som patenteras ersätts av nya modeller med ett intervall om fem till tio år och nya patentansökningar bereds för dessa. Generella kostnader för konsultation och omvärldsbevakning kostnadsförs löpande.

#### Balanserade utgifter för utveckling av produkter

Forskningsutgifter kostnadsförs löpande. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms uppfylla kriterierna för aktivering. Först när det är sannolikt att de förväntade framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget och då tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt aktiveras tillgången. För att hantera detta på ett effektivt sätt tillämpar bolaget projektredovisning, vilket innebär att alla forsknings- och utvecklingsutgifter allokteras till projekt.

Koncernen identifierar fyra olika projektstadier vilka ligger till grund för den interna uppdelningen och kategoriseringen av de projekt som drivs:

1. Forskningsprojekt - Är ett generellt sökande efter ny kunskap där resultatet av forskningen är oförutsägbart.

2. Förstudie - Ett projekt som syftar till att testa ett nytt koncept för att se om det finns möjlighet att skapa en produkt av det.
3. Utvecklingsprojekt - Projekt som uppkommer då en förstudie gett ett positivt resultat vilket lett till beslut om att utveckla en produkt. För att klassificeras som ett utvecklingsprojekt har bedömning gjorts att det finns god möjlighet att kunna ta fram en produkt som är tekniskt och ekonomiskt bärkraftig och därigenom kommer att ge framtida ekonomiska fördelar.
4. Processutvecklingsprojekt - projekt som syftar till att skala upp ett positivt utfall från ett utvecklingsprojekt till produktionsskala. Detta kan innefatta att bygga en maskin eller anpassar produkter för produktion i stor skala.

Projekt i projektfas 1 och 2 kostnadsförs medan projekt i projektfas 3 och 4 redovisas som tillgång.

Aktiverade utvecklingsutgifter består av direkta kostnader för material och tjänster samt personalkostnader med påslag för en skälig andel av indirekta kostnader. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas när tillgången är färdig att användas, det vill säga vid respektive produkts marknadsintroduktion. Aktiverade tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

### Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

### Finansiella instrument

#### Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. En finansiell tillgång som innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktensliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella

tillgången, vid bestämda tidpunkter, ger upphov till kassaflöden som endast består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som affärsmodell 'inneha' (hold to collect).

För likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar är Koncernens affärsmodell 'inneha' (hold to collect), vilket innebär att tillgångarna redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Då kundfordringars löptid är kort, redovisas dessa till nominellt belopp utan diskontering. I likvida medel ingår kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Koncernens likvida medel består enbart av kassamedel och banktillgodohavanden.

Finansiella skulder klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen om det är en villkorad köpeskilling inom tillämpningsområdet för IFRS 3 Rörelseförvärv, ett innehav för handel eller om den initialt identifieras som en skuld till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

#### *Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden*

Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

#### *Finansiella instrumentens verkliga värde*

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms enligt följande:

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.

Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges.

#### *Kvittning av finansiella tillgångar och skulder*

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

#### *Nedskrivningar*

Koncernen redovisar förlustreserver för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Per varje balansdag redovisas förändringen i förväntade kreditförluster i resultatet.

Koncernen värderar förväntade kreditförluster genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter, nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. För kundfordringar finns förenklingar som innebär att Koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. För samtliga andra finansiella tillgångar värderar Koncernen förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar. Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförlusterna på Koncernens kundfordringar. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på affärsområde och geografisk marknad. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart.

Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsen kostnader.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Oavsett detta är en tillgång i fallissemang om betalningen är mer än 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

#### **Redovisningsprinciper 2017 enl IAS 39**

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar och skulder i följande kategorier: lånefordringar och kundfordringar, finansiella tillgångar som kan säljas värderade till verkligt värde via resultatet samt övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället.

#### *Lånefordringar och kundfordringar*

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar redovisas som kundfordringar och övriga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar redovisas i resultaträkningen.

#### *Övriga finansiella skulder*

Övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Koncernen hade under 2017 skulder till kreditinstitut som avsåg leasingkulder, checkräkningskrediter och lån. Leverantörsskulder klassificeras som övriga finansiella skulder.

#### *Kvittning av finansiella instrument*

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

#### *Nedskrivning av finansiella instrument*

Tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. En finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar har ett nedskrivningsbehov och skrivs ned endast om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången (en "förlusthändelse") och att denna händelse (eller händelser) har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena

för den finansiella tillgången eller grupp av finansiella tillgångar som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger innefattar bland annat indikationer på att en gäldenär eller grupp av gäldenärer har betydande finansiella svårigheter, att betalningar av räntor eller kapitalbelopp har uteblivit eller är försenade, att det är sannolikt att gäldenären eller gruppen av gäldenärerna kommer att gå i konkurs eller annan finansiell rekonstruktion, eller att det finns observerbara uppgifter som tyder på att det finns en mätbar minskning av uppskattade framtida kassaflöden såsom förändringar i förfallna skulder eller andra ekonomiska förutsättningar som korrelerar med kreditförluster.

#### **Varulager**

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. För att fastställa anskaffningsvärdet används kalkylpriser. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbeten består av råmaterial och andra direkta kostnader. Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

#### **Kundfordringar**

Kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Då kundfordringars löptid är kort, redovisas dessa till nominellt belopp utan diskontering.

#### **Redovisningsprinciper 2017**

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att Koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar (förfallna sedan mer än 30 dagar) betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordring kan föreligga. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden, diskonterade med den ursprungliga effektiva räntan. Såväl förluster avseende kundfordringar som återvunna tidigare nedskrivna kundfordringar redovisas i resultaträkningen.

Redovisat värde för kundfordringar, efter eventuella nedskrivningar, förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

#### **Likvida medel**

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstid-

punkten. Likvida medel värderas till upplupet anskaffningsvärde.

### Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Eventuella transaktionsutgifter som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

### Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

### Aktuell och uppskjuten skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive i eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

### Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet.

#### *Pensionsförpliktelser*

Koncernföretagen har enbart avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när den anställde utför sina tjänster. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma Koncernen tillgodo.

#### *Ersättningar vid uppsägning*

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när Koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

#### *Vinstandels- och bonusplaner*

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus i de fall bonusersättningar har beslutats. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse.

### Avsättningar

Avsättningar redovisas när Koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelser. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

I nuläget redovisar Koncernen inte några avsättningar men i takt med att försäljningen ökar och reklamationer blir kända och mätbara kan bedömningen avseende garantiåtaganden komma att beaktas.

### Intäktsredovisning

Intäktsredovisningen baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. Koncernen redovisar intäkter för att skildra överföringen av utlovade varor och tjänster till kunder med ett belopp

som återspeglar den ersättning som Koncernen förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster enligt följande femstegs-modell:

- Steg 1 Identifiera avtalet
- Steg 2 Identifiera prestationsåtaganden
- Steg 3 Fastställande av transaktionspriset
- Steg 4 Allokering av transaktionspriset till prestationsåtaganden
- Steg 5 Redovisa intäkt när (eller allt eftersom) företaget uppfyller prestationsåtagandet

#### *Försäljning av varor*

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor till andra företag och produktsortimentet utgörs av egenutvecklade produkter. Prestationsåtagandet är att leverera de varor kunderna beställt. Intäkten redovisas när kontrollen över utlovad vara är överförd till kunden. Överförd anses varan vara då kunden enligt leveransvillkoret tagit över kontrollen av varan. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter.

#### *Försäljning av tjänster*

Koncernens intäkter från försäljning av tjänster avser försäljning av forsknings- och utvecklingstjänster. Prestationsåtagandet består i att utveckla det som avtalats i kontraktet. Då ingen kontroll över tjänsten överförs till kunden över tid redovisas intäkten först när tjänsten är helt genomförd och den beställda utvecklingen är uppnådd vilket sammanfaller med överföring av kontrollen till kunden. Intäkten redovisas därmed inte över tid.

#### *Försäljning av utrustning och tjänster*

Intäkter från försäljning av utrustning och tjänster avser projektarbeten som kombinerar leverans av utrustning och tjänster vid utveckling av nya kundanpassade produkter. Koncernen samarbetar med underleverantörer för att ta fram utrustningen varpå intäkten redovisas vid den tidpunkt då den färdiga utrustningen, och därmed kontrollen, tillhandahålls kunden.

#### *Statliga stöd*

Erhållna statliga stöd för forsknings- och utvecklingsprojekt redovisas till verkligt värde när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. Statliga stöd som gäller kostnader redovisas i resultaträkningen. Intäkten redovisas i samma period som de kostnader bidragen avser att täcka. I de fall ett statligt stöd hänför sig till utvecklingsprojekt som har aktiverats som tillgång reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgången. Det statliga stödet påverkar det redovisade resultatet under tillgångens nyttjandeperiod genom lägre avskrivningar.

#### *Ränteintäkter*

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. När värdet på en fordran har gått ner, minskar Koncernen det redovisade värdet till det återvinningsbara värdet, vilket utgörs av bedömt framtida kassaflöde, diskonterat med den ursprungliga effektiva räntan för instrumentet, och fortsätter att lösa upp diskonteringseffekten som en ränteintäkt.

#### **Leasing**

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingtiden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Koncernen leasar vissa materiella anläggningstillgångar. Leasingavtal av anläggningstillgångar där Koncernen i allt väsentligt innehar de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens poster Upplåning och finansiell leasingsskuld (långfristig) och Skulder till kreditinstitut (kortfristig). Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden om det inte med rimlig grad av säkerhet kan fastställas att äganderätten övergår till Koncernen vid slutet av leasingperioden. I de fall där det med rimlig grad av säkerhet kan fastställas att äganderätten övergår till Koncernen i slutet av leasingperioden skrivs tillgången av under den förväntade nyttjandeperioden.

#### **Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)**

En eventalförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

#### **Moderbolagets redovisningsprinciper**

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

#### **Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar**

*Nya och ändrade standarder som ska tillämpas för räkenskapsår som inleds 1 januari 2018 eller senare*

Intäkter från avtal med kunder redovisas i enlighet med IFRS från 1 januari 2018 och principer för kreditreserveringar enligt IFRS 9 tillämpas i moderbolaget från 1 januari 2018. Effekten på moder-



bolagets finansiella rapporter bedöms som ej väsentlig.

#### *Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats*

Moderbolaget har ännu inte börjat tillämpa de ändringar i RFR 2 Redovisning för juridiska personer som träder ikraft 1 januari 2019 eller senare. Tillämpning kommer ske i enlighet med vad som anges för Koncernen ovan.

### Redovisningsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än Koncernen i de fall som anges nedan.

#### *Uppställningsform för resultat- och balansräkning*

Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i årsredovisningslagen, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas. I övrigt presenteras resultat- och balansräkning på samma sätt som i Koncernen. Vissa benämningar i resultaträkningen avviker mellan Koncern och moderbolaget, vilket har koppling till de begrepp som används i årsredovisningslagen respektive i IFRS standarder. Eventuella avsättningar redovisas i moderbolaget under separat rubrik.

#### *Aktier i dotterföretag*

Anskaffningsutgifter för aktier i dotterföretag aktiveras som tillgång och redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter när rätten att erhålla betalning har fastställts. Därefter sker en nedskrivningsprövning av andelarna till vilket utdelningen hänförs. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

#### *Aktiverade utvecklingsutgifter*

Moderbolaget aktiverar utgifter för utveckling. Kopplat till detta finns en begränsning avseende möjligheten att dela ut eget kapital. Detta genom att ett lika stort belopp som är aktiverat ska avsättas till en särskild bunden fond, 'Fond för utvecklingsutgifter'. Fond för utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring.

#### *Leasing*

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, som hyresavtal (operationella leasingavtal).

### Not 3 Rättelser av fel i tidigare perioder

Rättelse har gjorts för hantering av leasing i rapport över kassaflöden där tidigare bruttoredovisning har ändrats till nettoredovisning. Det påverkar kassaflödet från investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten. Jämförelsesiffrorna för 2017 år är justerade för detta och både kassaflöde från investeringsverksamheten och kassaflöde från finansieringsverksamheten har minskats med 1 879 ksek.

I rapport över kassaflöden har en omklassificering gjorts av fakturabelåningskredit från rörelsekapitalet och övriga kortfristiga skulder till finansieringsverksamheten. Jämförelsesiffrorna för 2017 år är justerade för detta med belopp om 1 840 ksek.

I rapport över kassaflöden har en rättelse om 587 ksek gjorts mellan övriga kortfristiga fordringar och övriga kortfristiga skulder inom rörelsekapitalet för helåret 2017.

Noter som har koppling till gjorda rättningar har också korrigerats.

### Not 4 Finansiell riskhantering

#### Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på Koncernens finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts av Verkställande direktören i samråd med finanschef, enligt riktlinjer som fastställts av styrelsen. Verkställande direktören identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med Koncernens operativa enheter.

#### a) Marknadsrisk

##### *(i) Valutarisk*

##### *Transaktionsexponering*

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende Norska kronor (NOK) och Euro (EUR). Den främsta exponeringen härrör från Koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av kundfordringar eller leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden.

##### *Omräkningsexponering*

Koncernen har ett antal innehav i utlandsverksamheter vilkas nettotillgångar exponeras för valutarisker. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Då Koncernens exponering i utländsk valuta under 2017 och 2018 varit begränsad har Koncernen inte tagit med en känslighetsanalys.

##### *(ii) Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden*

Eftersom Koncernen innehar räntebärande skulder, är Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten beroende av förändringar i marknadsräntor. Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde vilken delvis neutraliseras av kassamedel med rörlig ränta. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Samtliga

Koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut löper med rörlig ränta. Effekten på räntekostnader under den kommande 12-månadersperioden vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenheter på de räntebärande skulderna uppgår till +/- 313 (262) ksek.

#### b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kredit-exponeringar gentemot Koncernens kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Den maximala kreditriskexponeringen utgörs av det bokförda värdet på de exponerade tillgångarna och uppgår till 24 798 (36 852) ksek. Koncernen har ej utnyttjad checkräkningskredit om 306 (1 188) ksek och ej utnyttjad del av en revolverande kredit om 1 000 (0) ksek.

Risken att Koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, d.v.s. att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Koncernen använder den förenklade modellen för beräkning av kreditförlusterna på kundfordringar. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på affärsområde och geografisk marknad. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. Baserat på detta har en förväntad procentuell kreditförlust beräknats, se tabell nedan.

	Kund-		Kund-	
	Förväntad kredit-förlust (%)	fordringar innan förlust-reserver	Förväntad kredit-förlust	fordringar efter förlust-reserver
<b>31 december 2018</b>				
Ej förfallna	0,1%	4 436	-4	4 431
Förfallna 0-30 dgr	0,5%	2 475	-12	2 462
Förfallna 30-60 dgr	3%	74	-2	72
Förfallna 60-120 dgr	20%	7	-1	5
Förfallna >120 dgr	50%	24	-12	12
		<b>7 015</b>	<b>-33</b>	<b>6 982</b>

Den relativt låga förlustreserveringen förklaras av att Koncernen är kraftigt exponerad mot den svenska marknaden där Koncernen i dagsläget bedömer kreditrisken som låg samtidigt som merparten av kunderna är stora etablerade företag inom bygg- och färgfackhandel vilket i Koncernens bedömning ger en lägre kreditrisk. Av Koncernens kundfordringar per bokslutsdatum är 95 procent ställda till svenska

bolag, 3 procent till företag i övriga Norden och 2 procent till företag i övriga Europa. Koncernen ser löpande över den förväntade kreditförlustprocenten och justerar den om indikationer finns för att den inte motsvarar förväntningarna framåt. Kreditförlustreserven avseende kundfordringar för 2017 var ytterst begränsad vilket innebar att Koncernen inte justerade de ingående balanserna per 1 januari 2018. Nedan tabell visar på förändringen i förlustreserven avseende kundfordringarna.

#### Förändring i förlustreserv avseende kundfordringar

<b>IB 2018-01-01</b>	<b>0</b>
Nedskrivna	-
Återförda	-
Bortskrivna	-
Nya fordringar	-33
Reglerade	-
Valuta	-
Förändrade riskfaktorer	-
<b>UB 2018-12-31</b>	<b>-33</b>

Koncernen arbetar aktivt för att begränsa kreditrisken genom att internt definiera kundkategorier, löpande följa upp kunders finansiella situation samt om det föreligger osäkerhet kring en kunds finansiella situation begära förskotts betalning.

#### c) Likviditetsrisk

Koncernens likviditetsrisk består i att Koncernen saknar likvida medel för betalning av sina åtaganden. Per den 31 december 2018 har Koncernen en Kassa om 6 122 (22 265) ksek samt en nyttjad kreditfacilitet om 8 694 (7 312) ksek och en nyttjad revolverande kredit om 3 000 ksek från en facilitet på 4 000 ksek. I februari 2019 tillkommer även en säsongkredit varpå checkräkningskrediten ökas med 5 000 ksek. Företagsledningen bedömer att det inte föreligger en risk för likviditetsbrist sett till nuvarande kreditfaciliteter tillsammans med förväntade likviditetsströmmar under första halvåret 2019. Om behov uppstår har OrganoClick utarbetat en plan för att säkra ytterligare finansiering.

Nedanstående löptidsanalys visar Koncernens likviditetsrisk avseende finansiella skulder (inklusive räntebetalningar), uppdelade efter tidpunkt till avtalsenlig förfallodag.

#### Löptidsanalys , Koncernen

2018	1-3 mån	3-12 mån	1-3 år	3-5 år	5-8 år
Checkräkningskredit	8 776	-	-	-	-
Kortfristiga lån	814	7 437	-	-	-
Långfristiga lån	-	-	8 486	1 459	-
Fakturabelåningsskuld	4 420	-	-	-	-
Leasingskuld	545	1 636	3 318	785	-
Leverantörsskulder	4 793	-	-	0	-
Övriga skulder	3 000	750	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>22 349</b>	<b>9 823</b>	<b>11 805</b>	<b>2 244</b>	-

2017	1-3 mån	3-12 mån	1-3 år	3-5 år	5-8 år
Checkräkningskredit	7 342	-	-	-	-
Kortfristiga lån	364	3 673	-	-	-
Långfristiga lån	-	-	7 317	3 619	-
Fakturabelåningsskuld	3 863	-	-	-	-
Leasingskuld	423	1 269	3 111	894	-
Leverantörsskulder	7 781	-	-	-	-
Övriga skulder	-	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>19 773</b>	<b>4 942</b>	<b>10 428</b>	<b>4 513</b>	-

#### Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga Koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. I Koncernens eget kapital i inräknas innehav utan bestämmande inflytande. Soliditeten för Koncernen per den 31 december 2018 uppgår till 40 (53) procent. Moderbolagets soliditet uppgick 65 (76) procent.

#### Verkligt värde

Samtliga finansiella tillgångar har under 2018 klassificerats som finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Under 2017 klassificerades de som låne- och kundfordringar. Samtliga finansiella skulder har under 2018 klassificerats som finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Under 2017 klassificerades de som övriga skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki indelas i tre nivåer enligt följande:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska instrument.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden.

Samtliga Koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs till nivå 2. Varken under nuvarande eller föregående verksamhetsår har det skett någon överföring mellan verkligt värde hierarkinivåer.

För icke räntebärande tillgångs- och skuldposter såsom kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet motsvara verkligt värde. Verkligt värde för skulder till kreditinstitut motsvarar i all väsentlighet dess redovisade värde.

Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina tillgångar eller skulder.

## Finansiella tillgångar och skulder

2018	Finansiella tillgångar	Finansiella	Totalt	Redovisat värde
	värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)	skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
<b>Finansiella tillgångar</b>				
Andra långfristiga fordringar	3 221	-	-	3 221
Kundfordringar	6 982	-	-	6 982
Övriga fordringar	118	-	391	509
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 551	-	-	2 551
Likvida medel	6 122	-	-	6 122
	<b>18 994</b>	<b>-</b>	<b>391</b>	<b>19 385</b>
<b>Finansiella skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	-	13 898	-	13 898
Övriga långfristiga skulder	-	1 000	-	1 000
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	-	17 390	-	17 390
Leverantörsskulder	-	4 793	-	4 793
Övriga kortfristiga skulder	-	8 202	955	9 157
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	6 588	-	6 588
	<b>-</b>	<b>51 870</b>	<b>955</b>	<b>52 825</b>

2017-12-31	Lånefordringar	Övriga skulder	Övrigt <sup>1</sup>	Redovisat värde
	och kundfordringar			
<b>Finansiella tillgångar</b>				
Andra långfristiga fordringar	3 140	-	-	3 140
Kundfordringar	7 275	-	-	7 275
Övriga fordringar	72	-	1 297	1 369
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 062	-	-	3 062
Likvida medel	22 265	-	-	22 265
	<b>35 814</b>	<b>-</b>	<b>1 297</b>	<b>37 111</b>
<b>Finansiella skulder</b>				
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	-	13 819	-	13 819
Övriga långfristiga skulder	-	1 000	-	1 000
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	-	12 359	-	12 359
Leverantörsskulder	-	7 781	-	7 781
Övriga kortfristiga skulder	-	4 210	1 551	5 761
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	6 414	-	6 414
	<b>-</b>	<b>45 583</b>	<b>1 551</b>	<b>47 134</b>

1) För att möjliggöra avstämning mot poster i balansräkningen har poster som ej utgör finansiella instrument, finansiella instrument som ej värderas till verkligt värde samt andra tillgångar och skulder som ingår i balansposterna inkluderats i Övrigt.

Nettovinster/-förluster från finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 framgår av tabellen nedan.

2018	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totalt
<b>Rörelseresultat</b>			
Valutakursdifferenser	-313	-64	-377
	<b>-313</b>	<b>-64</b>	<b>-377</b>
<b>Finansnetto</b>			
Ränteintäkter	13	-	13
Räntekostnader	-	-1 735	-1 735
	<b>13</b>	<b>-1 735</b>	<b>-1 722</b>

2017	Lånefordringar och kundfordringar	Övriga skulder	Totalt
<b>Rörelseresultat</b>			
Valutakursdifferenser	-307	-51	-358
	<b>-307</b>	<b>-51</b>	<b>-358</b>
<b>Finansnetto</b>			
Ränteintäkter	161	-	161
Räntekostnader	-	-1 953	-1 953
	<b>161</b>	<b>-1 953</b>	<b>-1 792</b>

## Not 5 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

### Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

#### IAS 38 Immateriella tillgångar – aktivering av utvecklingsutgifter

Koncernen bedriver omfattande utvecklingsverksamhet. Immateriell tillgång som uppstår genom utveckling, eller i utvecklingsfasen av ett internt projekt, ska tas upp som en tillgång i balansräkningen endast om Koncernen kan påvisa att samtliga punkter enligt IAS 38:57 är uppfyllda. Det är framför allt tre kriterier som analyserats för att

bedöma historiska utgifter och huruvida de uppfyller kriterierna för aktivering, 1) Sannolikhet för framtida ekonomiska fördelar, 2) om finansieringen varit ordnad vid tidpunkten för då utgiften inträffat samt 3) de utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Per 2018-12-31 uppgick Koncernens balanserade utvecklingsutgifter till 11 688 (10 131) ksek. En genomgång har gjorts för varje enskilt utvecklingsprojekt där företagsledningen tittat på förväntade framtida kassaflöden för de produkter utvecklingsprojekten tagit fram. Utifrån detta har eventuellt nedskrivningsbehov bedömts. Företagsledningens bedömning är att det inte föreligger ett nedskrivningsbehov för något av utvecklingsprojekten.

För närmre definitioner kring Koncernens principer för aktivering av utvecklingsutgifter, se not 2.

#### Värdering av patent

Koncernens omfattande utvecklingsverksamhet leder till stora investeringar i patent, vilka aktiveras som tillgång i balansräkningen. Per bokslutsdatum uppgick Koncernens patent till 4 079 (3 718) ksek. En genomgång har gjorts av samtliga patent där företagsledningen tittat på förväntade framtida kassaflöden för de produkter patenten skyddar. Utifrån detta har eventuellt nedskrivningsbehov bedömts. Genomgången ledde till att ett patent, med bokfört värde om 87 ksek, skrevs ned då tekniken patentet skyddar inte längre nyttjas inom Koncernen. Företagsledningen bedömer att inget ytterligare nedskrivningsbehov föreligger.

#### Värdering av goodwill

Koncernen har en goodwillpost om 16 794 (16 794) ksek som kommer från förvärvet av Biokleen Miljökemi AB. Företagsledningen har gjort en nedskrivningsprövning med diskonterade framtida kassaflöden och utfallet av denna försvarar goodwillpostens storlek. Inget nedskrivningsbehov föreligger.

#### Värdering av lager

Koncernen har vid utgången av perioden ett lager värderat till 14 452 (10 452) ksek. Företagsledningen gör bedömningen att det befintliga lagret kommer att användas i försäljningen under 2019.

#### Värdering av underskottsavdrag

Koncernen undersöker varje år möjligheten att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag ifall det är tillämpligt. Uppskjuten skattefordran är endast upptagen i de fall det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas. Då Koncernen ännu inte visar positiva resultat som underskottsavdragen kan utnyttjas mot gör Koncernen bedömningen att underskottsavdragen inte ska aktiveras. Per den 31 december 2018 hade Koncernen förlustavdrag uppgående till 150 264 (132 398) ksek vilka inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

## Not 6 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadslag

Koncernen	2018		2017		Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Övriga intäkter	1 758	1 142	1 758	1 142	77 042	74 561	1 237	521
Aktiverat arbete för egen räkning	4 034	2 351	4 034	2 351	1 071	-	1 071	-
Råvaror och förnödenheter	-47 449	-47 613	-47 449	-47 613	281	121	281	121
Övriga externa kostnader	-16 658	-18 795	-16 658	-18 795	-	-	15 541	11 021
Personalkostnader	-31 436	-29 360	-31 436	-29 360	-	-	-	-
Av-/nedskrivningar	-6 464	-5 863	-6 464	-5 863	-	-	-	-
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-96 216</b>	<b>-98 138</b>	<b>-96 216</b>	<b>-98 138</b>	<b>78 395</b>	<b>74 682</b>	<b>18 130</b>	<b>11 663</b>
<b>Moderbolaget</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>				
Övriga intäkter	1 175	898	1 175	898				
Aktiverat arbete för egen räkning	3 242	2 351	3 242	2 351				
Råvaror och förnödenheter	-8 161	-3 804	-8 161	-3 804				
Övriga externa kostnader	-9 990	-11 304	-9 990	-11 304				
Personalkostnader	-16 758	-17 121	-16 758	-17 121				
Av-/nedskrivningar	-4 132	-3 720	-4 132	-3 720				
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-34 625</b>	<b>-32 700</b>	<b>-34 625</b>	<b>-32 700</b>				

1) Försäljning inom Koncernen sker till priser på armlängds avstånd.

Produktförsäljningen består av försäljning av produkter inom Koncernens olika affärsområden, dvs ORGANOWOOD® virke, BIOkleen® rengörings- och underhållsprodukter, OrganoTex® textilimpregnering, bindemedel för nonwoven samt OrganoComp® biokompositer, där intäkterna redovisas vid den tidpunkt då kontrollen över produkterna överförs till kunden, i allmänhet vid leveransen.

Försäljningen av Utrustning och tjänster omfattar kortfristiga projektarbeten som kombinerar leverans av utrustning och tjänster vid utveckling av nya kundanpassade produkter. Intäkterna redovisas vid den tidpunkt då utrustningen tillhandahålls kunden.

Försäljning av Tjänster avser olika former av utvecklingstjänster som intäktsförs först när OrganoClick levererat den utveckling som kunden beställt.

All försäljning redovisas vid en viss tidpunkt, inga intäkter redovisas över tid.

## Not 8 Inköp och försäljning inom koncernen

Av moderbolagets fakturering hänför sig 15 541 (11 021) ksek, motsvarande 86 (94) procent, till dotterföretag. Ingen fakturering har skett från dotterföretag till moderbolag.

Försäljning inom Koncernen sker till priser på armlängds avstånd.

## Not 7 Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Uppföljningen av Koncernens nettoomsättning görs för affärsområdena Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter. De övriga affärsområdena är i en utvecklingsfas med en liten försäljning varför de rapporteras sammanslaget under raden övrigt.

Nettoomsättning per affärsområde	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Funktionellt trä	54 759	52 186	-	-
Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter	21 923	21 855	876	-
Övrigt	1 713	642	1 713	642
<i>Koncernförsäljning<sup>1</sup></i>	-	-	15 541	11 021
<b>Summa</b>	<b>78 395</b>	<b>74 682</b>	<b>18 130</b>	<b>11 663</b>
<b>Nettoomsättning per geografisk marknad</b>				
Sverige	68 971	65 709	2 181	336
Övriga Norden	6 495	8 526	72	20
Övriga Europa	2 921	338	329	177
Asien	8	109	8	109
<i>Koncernförsäljning<sup>1</sup></i>	-	-	15 541	11 021
<b>Summa</b>	<b>78 395</b>	<b>74 682</b>	<b>18 130</b>	<b>11 663</b>

1) Försäljning inom Koncernen sker till priser på armlängds avstånd.

## Not 9 Bruttomarginal

Till följd av att Koncernen valt att från 2018 redovisa sitt resultat funktionsindelad blir marginalen inte jämförbar med tidigare publicerade rapporter. För att visa effekten av övergången till funktionsindelad visar tabellen nedan hur stor marginalen är efter rörliga produktionskostnader och efter fasta produktionskostnader.

Koncernen	2018	2017
Nettoomsättning	78 395	74 682
Kostnad sålda varor, rörlig del (kostnadsslagsindelad beräkning)	-46 650	-47 613
Lagernedskrivning <sup>1</sup>	-799	-
Kostnad sålda varor, fast del (funktionsindelad beräkning)	-15 197	-15 859
<b>Bruttoresultat</b>	<b>15 748</b>	<b>11 211</b>
Bruttomarginal vid kostnadsslagsindelad beräkning	40,5%	36,2%
Bruttomarginal vid kostnadsslagsindelad beräkning inkl lagernedskrivning	39,5%	36,2%
Bruttomarginal vid funktionsindelad beräkning	20,1%	15,0%

1) I samband med omstruktureringen av verksamheten och flytt av Biokleen Miljökemis lager till OrganoClicks lager genomfördes under tredje kvartalet 2018 en genomgripande inventering och bedömning av lagret vilket resulterade i en nedskrivning av lagret med 799 ksek. Nedskrivningen avser produkter som tagits ur sortimentet samt, av utrymmesskäl, råvaror som inte längre används då de inte längre ingår i formuleringar för våra produkter.

## Not 10 Arvode och kostnadsersättningar till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Deloitte AB				
Revisionsuppdrag <sup>1</sup>	439	367	238	223
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
Ernst & Young AS				
Revisionsuppdrag <sup>1</sup>	-	88	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>439</b>	<b>455</b>	<b>238</b>	<b>223</b>

1) Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisning och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar även övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

## Not 11 Leasingavtal

### Operationella hyres- och leasingavtal

Årets kostnadsförda leasingavgifter	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Minimileasingavgifter	5 224	4 922	4 237	3 983
Variabla avgifter <sup>1</sup>	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>5 224</b>	<b>4 922</b>	<b>4 237</b>	<b>3 983</b>

1) Det föreligger inga variabla avgifter i leasingavtalen.

Huvuddelen av leasingkostnaderna avser hyra av lokaler för produktion, lager, forskning och utveckling, administration samt försäljning. Av årets totala leasingkostnader i Koncernen hänför sig 4 996 (4 799) ksek till lokalhyror. Ökningen mot föregående år förklaras av tillkommande lokalhyror för en lagerlokal. Resterande belopp avser operationella leasingavtal för fordon.

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Inom ett år	5 554	4 930	4 581	4 011
Mellan ett år och fem år	19 344	19 040	17 037	16 043
Senare än fem år	6 060	12 032	6 060	12 032
<b>Summa</b>	<b>30 958</b>	<b>36 003</b>	<b>27 678</b>	<b>32 086</b>

OrganoClick har ett hyresavtal på lokaler vilket löper på tio år och sträcker sig fram till 2025-10-31. Bolaget äger rätt att frånträda samtliga förhyrda ytor efter fem år från tillträdesdagen och då ersätta hyresvärden för restvärdet av dennes självkostnader för hyresgästsanpassning. Med förvärvet av Biokleen Miljökemi AB tillkom ett hyresavtal för lager och kontor som löper fram till 2022-09-30 och OrganoClick tecknade under 2018 hyresavtal för ett lager vilket löper på tre år och sträcker sig fram till 2021-09-30.

Koncernens hade vid utgången av 2018 tre operationella leasingavtal avseend leasingbilar som löper på mellan 24 och 36 månader, samt två operationella leasingavtal för truckar som har löptider på mellan 60-72 månader.

## Finansiella leasingavtal

Finansiella leasingtillgångar som redovisas som materiella anläggningstillgångar består av:

Koncernen	2018	2017
<b>Ingående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>8 523</b>	<b>6 740</b>
Årets nyanskaffningar	2 206	2 089
Årets utrangeringar	-595	-306
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>10 134</b>	<b>8 523</b>
<b>Koncernen</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Ingående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-2 252</b>	<b>-1 076</b>
Årets avskrivningar	-1 280	-1 278
Årets utrangeringar	275	102
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-3 257</b>	<b>-2 252</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>6 877</b>	<b>6 271</b>

OrganoClick AB har ett finansiellt leasingavtal för produktionsutrustning om 4 434 ksek. Avtalet startades 1 juli 2015 och löper på 72 månader med ett restvärde på 10 procent. Avtalet är uppbyggt som en leasing-ram och fram tills att samtliga investeringar inom leasingramen var gjorda och leasingavtalet igångsatt betalade bolaget ränta på det investerade beloppet. Denna ränta har aktiveras som en del av tillgången till ett belopp om 227 ksek. Produktionsutrustningen har fram till 2018-12-31 skrivits av med av med 1 446 ksek.

I april 2018 tecknade OrganoClick ett finansiellt leasingavtal om 1 889 ksek för en ny fyllningslina. Avtalet löper på 5 år med ett tioprocentigt restvärde och avtalet aktiveras i augusti 2018. Fram till 2018-12-31 har avskrivningar skett med 79 ksek.

OrganoWood AB tecknade 2015 två finansiella leasingavtal om 541 ksek respektive 619 ksek för produktionsutrustning hos OrganoWood AB:s produktionspartner Bergs Timber AB. Det ena leasingavtalet löper på sex år med tioprocentigt restvärde och det andra på fem år med tre procents restvärde. Utrustningen har fram till och med 2018 skrivits av med 318 ksek respektive 390 ksek.

Koncernen har även finansiella leasingavtal avseende sju bilar. Avtalen för bilarna löper på 24-36 månader med restvärden på mellan 30-45 procent. Anskaffningsvärdet för bilarna uppgår till 2 424 ksek och de har hittills skrivits av med 1 024 ksek.

Leasingobjekt som OrganoClick har enligt finansiella leasingavtal ingår i posten Materiella anläggningstillgångar, not 20.

Leasingavgifterna för finansiell leasing har under året uppgått till 1 641 (1 614) ksek.

*Leasingavgifterna för de ingångna finansiella leasingavtalen förfaller till betalning med följande fördelning:*

Koncernen	Minimileaseavgifter		Nuvärde	
	2018	2017	2018	2017
Inom ett år	2 182	1 692	2 182	1 692
Mellan ett år och fem år	4 104	4 005	4 104	4 005
Senare än fem år		-		0
<b>Summa</b>	<b>6 285</b>	<b>5 697</b>	<b>6 285</b>	<b>5 697</b>

Minimileaseavgifterna utgörs av de betalningar som OrganoClick är tvungen att betala till leasegivaren enligt avtalet. Beräknad minimileaseavgift för leasade objekt uppgår till de totala framtida leasingavgifterna. I minimileaseavgifterna inkluderas restvärde för samtliga leasade tillgångar då de garanteras av OrganoClick AB, OrganoWood AB och Biokleen Miljökemi AB. Det finns inga kontrakt med variabla avgifter. Verkligt värde av Koncernens leasingförpliktelser motsvaras av deras redovisade värde.



**Not 12 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar**

Medelantal anställda	2018		2017	
	Medelantal anställda	varav kvinnor, %	Medelantal anställda	varav kvinnor, %
<b>Koncernen</b>				
Sverige	38	30%	36	35%
Norge	0	0%	1	0%
Finland	-	-	0	0%
<b>Koncernen totalt</b>	<b>38</b>	<b>30%</b>	<b>37</b>	<b>34%</b>
	<b>Medel-</b>	<b>varav</b>	<b>Medel-</b>	<b>varav</b>
	<b>antal</b>	<b>kvinnor, %</b>	<b>antal</b>	<b>kvinnor, %</b>
<b>Moderbolaget</b>				
Sverige	20	31%	22	36%
<b>Moderbolaget totalt</b>	<b>20</b>	<b>31%</b>	<b>22</b>	<b>36%</b>

**Könsfördelning i Koncernen (inkl dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare**

	2018		2017	
	Antal på balansdagen	varav kvinnor, %	Antal på balansdagen	varav kvinnor, %
<b>Koncernen</b>				
Styrelseledamöter	10	0%	10	0%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	11	27%	11	36%
<b>Koncernen totalt</b>	<b>21</b>	<b>14%</b>	<b>21</b>	<b>19%</b>

	Antal på balans-		Antal på balans-	
	dagen	varav kvinnor, %	dagen	varav kvinnor, %
<b>Moderbolaget</b>				
Styrelseledamöter	5	0%	5	0%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	6	33%	6	50%
<b>Moderbolaget totalt</b>	<b>11</b>	<b>18%</b>	<b>11</b>	<b>27%</b>

**Löner, andra ersättningar och sociala kostnader**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Styrelse och VD	4 338	4 076	2 007	2 090
Övriga anställda	17 535	16 697	9 824	10 298
Summa löner och andra ersättningar	21 873	20 773	11 831	12 388
Sociala kostnader	9 463	8 607	4 980	4 993
varav pensionskostnader	2 962	2 740	1 568	1 642

**Ersättning till ledande befattningshavare, moderbolaget**

2018	Grundlön, styrelsearvode	Pensionskostnad	Total
<b>Styrelseledamöter</b>			
Jan Johansson (ordf.)	400	-	400
Armando Cordova	100	-	100
Ashkan Pouya	100	-	100
Claes-Göran Beckeman	100	-	100
Håkan Gustavson	100	-	100
Verkställande direktör Mårten Hellberg	1 218	259	1 477
Övriga ledande befattningshavare (6 pers.)	3 915	605	4 519
<b>Summa</b>	<b>5 133</b>	<b>863</b>	<b>5 996</b>

2017	Grundlön, styrelsearvode	Pensionskostnad	Total
<b>Styrelseledamöter</b>			
Jan Johansson (ordf.)	400	-	400
Armando Cordova	100	-	100
Ashkan Pouya	100	-	100
Claes-Göran Beckeman	100	-	100
Håkan Gustavson	100	-	100
Verkställande direktör Mårten Hellberg	1 220	260	1 480
Övriga ledande befattningshavare (6 pers.)	2 998	543	3 541
<b>Summa</b>	<b>4 218</b>	<b>803</b>	<b>5 021</b>

**Ledande befattningshavares avgångsvederlag**

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader både vid uppsägning från bolagets sida och från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, eller från verkställande direktörens sida vid väsentligt avtalsbrott av bolaget, äger verkställande direktören rätt till avgångsvederlag om tolv månadslöner. Ytterligare avgångsvederlag utgår ej.

### Not 13 Avskrivningar på anläggningstillgångar och andra värdeförändringar av anläggningstillgångar

Rörelseresultatet har belastats med av- och nedskrivningar enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Utvecklingsutgifter	1 203	652	825	471
Patent	1 280	860	993	607
Licenser	289	250	120	115
Förbättringsutgifter annans fastighet	34	31	34	31
Maskiner	2 269	2 104	1 448	1 418
Inventarier, verktyg och installationer	1 388	1 965	712	1 077
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>6 464</b>	<b>5 863</b>	<b>4 132</b>	<b>3 720</b>

Avskrivningarna har fördelats per funktion på följande sätt

	2018	2017	2018	2017
Kostnad för sålda varor	2 713	2 858	1 673	2 056
Försäljningskostnader	458	621	-	-
Administrationskostnader	685	732	516	447
Forsknings- och utvecklingskostnader	2 607	1 651	1 943	1 217
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>6 464</b>	<b>5 863</b>	<b>4 132</b>	<b>3 720</b>

Nedskrivningar

	2018	2017	2018	2017
Immateriella anläggningstillgångar	87	-	87	-
<b>Summa nedskrivningar</b>	<b>87</b>	<b>-</b>	<b>87</b>	<b>-</b>

### Not 14 Jämförelsestörande poster

Koncernen	2018	2017
Kostnad i samband med omstrukturering	-	-
varav personalkostnader	657	-
varav lagernedskrivning	799	-
<b>Summa*</b>	<b>1 456</b>	<b>-</b>
Moderbolaget	2018	2017
Kostnad i samband med omstrukturering	-	-
varav personalkostnader	657	-
varav lagernedskrivning	799	-
<b>Summa*</b>	<b>1 456</b>	<b>-</b>
*Motsvarande rad i resultaträkningen	2018	2017
Kostnad för sålda varor	799	-
Försäljningskostnader	657	-
<b>Summa</b>	<b>1 456</b>	<b>-</b>

### Not 15 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Kursvinster på fordringar av rörelsekaraktär	348	204	9	5
Provisionsintäkter	243	-	-	-
Erhållna bidrag för statligt stöd <sup>1</sup>	297	401	297	401
<b>Summa</b>	<b>888</b>	<b>605</b>	<b>306</b>	<b>406</b>

1) Bidrag för statliga stöd

Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av statliga bidrag. Bidragen intäktas i takt med att kostnader uppkommer som de statliga stöden är avsedda att täcka.

### Not 16 Finansiella poster

#### Ränteintäkter och finansiella kursvinster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ränteintäkter	13	161	13	28
Ränteintäkter på koncernfordringar	-	-	-	295
<b>Summa</b>	<b>13</b>	<b>161</b>	<b>13</b>	<b>323</b>

#### Räntekostnader och finansiella kursförluster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Räntekostnader	1 735	1 953	556	493
Övriga skuldrelaterade poster	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>1 735</b>	<b>1 953</b>	<b>556</b>	<b>493</b>

### Not 17 Skatter

#### Redovisat i resultaträkning

Redovisad skatt	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Aktuell skatt för året	-	-	-	-
<i>Förändring uppskjuten skatt</i>				
Uppskjuten skatt på internvinster i lager	101	-53	-	-
Uppskjuten skatt på finansiell leasing	-34	-27	-	-
<b>Summa</b>	<b>67</b>	<b>-80</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Avstämning av effektiv skatt	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Redovisat resultat före skatt	-19 543	-25 248	-17 038	-21 207
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (22%)	4 299	5 555	3 748	4 665
<i>Skatteeffekt av</i>				
Andra skattesatser för utländska dotterbolag	6	16	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-54	-83	-15	-31
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	0	0
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-	-	-
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-4 251	-5 488	-3 734	-4 634
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### Redovisad effektiv skatt

Den gällande skattesatsen för Koncernens inkomstskatt uppgår till 22 % (22 %).

Den gällande skattesatsen för Sveriges inkomstskatt uppgår till 22 % (22%).

Den gällande skattesatsen för Norges inkomstskatt uppgår till 23% (24%).

Den gällande skattesatsen för Finlands inkomstskatt uppgår till 20 % (20 %).

Skattemässiga underskottsavdrag			Giltig-	Skatte-
Totala skattemässiga underskott	2018	2017	hetstid	sats
OrganoClick AB	111 237	94 265	Obegränsat	22% <sup>1</sup>
OrganoWood AB	24 007	24 710	Obegränsat	22% <sup>1</sup>
OrganoWood Finland Oy	2 467	2 470	10 år <sup>2</sup>	20%
OrganoWood Norway AS	5 246	4 699	Obegränsat	23%
Biokleen Miljökemi AB	7 307	6 253	Obegränsat	22%
<b>Summa</b>	<b>150 264</b>	<b>132 398</b>		

1) 1 januari 2019 sänktes den svenska bolagsskattesatsen till 21,4% och från den 1 januari 2021 sänks den ytterligare till 20,6%.

2) 10 år från deklaraationsåret

#### Redovisat i balansräkningen

##### Uppskjuten skattefordran

Koncernen	2018	2017
Uppskjuten skatt avseende internvinster i lager	249	147
Uppskjuten skatt avseende finansiell leasing	21	24
<b>Summa</b>	<b>269</b>	<b>171</b>

##### Uppskjuten skatteskuld

Koncernen	2018	2017
Uppskjuten skatt avseende finansiell leasing	222	192
<b>Summa</b>	<b>222</b>	<b>192</b>

#### Not 18 Resultat per aktie

##### Resultat per aktie före och efter

utspädning, Koncernen	2018	2017
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-20 245	-27 574
Vägt genomsnittligt antal aktier	74 465 731	70 180 309
<b>Resultat per aktie, SEK</b>	<b>-0,27</b>	<b>-0,39</b>

## Not 19 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Balanserade utvecklingsutgifter		Patent		Varumärken		Licenser		Goodwill		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	11 140	8 355	8 506	6 908	252	183	1 386	1 209	16 794	16 794	38 078	33 449
Nyanskaffningar	2 814	2 784	1 683	1 598	53	69	15	177	-	-	4 566	4 630
Utrangeringar	-55	-	-95	-	-	-	-	-	-	-	-149	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	13 899	11 140	10 094	8 506	305	252	1 401	1 386	16 794	16 794	42 495	38 078
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 009	-357	-5 040	-4 180	-	-	-723	-473	-	-	-6 772	-5 010
Årets avskrivningar enligt plan	-1 203	-652	-1 193	-860	-	-	-289	-250	-	-	-2 685	-1 762
Årets nedskrivningar	-	-	-87	-	-	-	-	-	-	-	-87	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 211	-1 009	-6 321	-5 040	-	-	-1 012	-723	-	-	-9 545	-6 772
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>11 688</b>	<b>10 131</b>	<b>3 773</b>	<b>3 465</b>	<b>305</b>	<b>252</b>	<b>389</b>	<b>663</b>	<b>16 794</b>	<b>16 794</b>	<b>32 950</b>	<b>31 305</b>

Moderbolag	Balanserade utvecklingsutgifter		Patent		Varumärken		Licenser		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	8 613	5 909	6 831	5 344	252	183	558	558	16 256	11 994
Nyanskaffningar	1 925	2 704	1 539	1 487	53	69	22	-	3 539	4 262
Utrangeringar	-55	-	-95	-	-	-	-	-	-149	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	10 484	8 613	8 276	6 831	305	252	580	558	19 645	16 256
Ingående ackumulerade avskrivningar	-820	-350	-3 761	-3 154	-	-	-327	-212	-4 909	-3 715
Årets avskrivningar enligt plan	-825	-471	-906	-607	-	-	-120	-115	-1 851	-1 193
Årets nedskrivningar	-	-	-87	-	-	-	-	-	-87	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 646	-820	-4 755	-3 761	-	-	-447	-327	-6 847	-4 909
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>8 838</b>	<b>7 793</b>	<b>3 521</b>	<b>3 070</b>	<b>305</b>	<b>252</b>	<b>133</b>	<b>231</b>	<b>12 797</b>	<b>11 346</b>

Koncernens utgifter för forskning och utveckling uppgick till 4 940 (5 393) ksek vilket motsvarar 6 (7) procent av nettoomsättningen. Av dessa utgifter har 2 760 (2 784) ksek aktiverats, resterande 2 181 (2 609) ksek har belastat årets resultat. Moderbolagets kostnader för forskning och utveckling uppgick till 4 384 (5 518) ksek. Av dessa utgifter har 1 870 (2 704) ksek aktiverats, resterande 2 514 (2 814) ksek har belastat årets resultat.

### Upplysningar om statliga stöd i koncernen

Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av bidrag från EU. I de fall utvecklingsprojekten som erhåller statligt stöd har aktiverats som utvecklingsutgifter reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgången.

### Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar sker årligen samt då indikationer på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövning sker utifrån minsta kassagenererande enhet. Nedskrivning har gjorts av ett patent som skyddar teknik som Koncernen inte längre nyttjar. Nedskrivningen uppgick till 87 ksek. Företagsledningen gör bedömningen att inget övrigt nedskrivningsbehov föreligger per den 31 december 2018 då det finns marknadsförutsättningar för samtliga de produkter som de immateriella tillgångarna bidrar till att generera.

Avseende goodwill har företagsledningen gjort en nedskrivningsprövning med diskonterade framtida kassaflöden och utfallet av denna försvarar goodwillpostens storlek. Inget nedskrivningsbehov föreligger.

**Not 20 Materiella anläggningstillgångar**

Koncernen	Förbättringsutgift		Maskiner		Inventarier		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	annans fastighet									
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	240	240	20 234	17 629	12 038	9 414	74	196	32 586	27 479
Nyanskaffningar	34	-	1 372	2 409	657	2 930	165	74	2 228	5 413
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-46	-	-595	-306	-	-	-642	-306
Omklassificering	-	-	-153	196	227	-	-74	-196	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	274	240	21 406	20 234	12 326	12 038	165	74	34 172	32 586
Ingående ackumulerade avskrivningar	-44	-14	-3 666	-1 563	-6 370	-4 507	-	-	-10 081	-6 084
Årets avskrivningar enligt plan	-34	-31	-2 269	-2 104	-1 388	-1 965	-	-	-3 692	-4 100
Årets utrangeringar	-	-	-	-	275	102	-	-	275	102
Omklassificering	-	-	5	-	-5	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-79	-44	-5 931	-3 666	-7 488	-6 370	-	-	-13 498	-10 081
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>196</b>	<b>196</b>	<b>15 475</b>	<b>16 566</b>	<b>4 837</b>	<b>5 667</b>	<b>165</b>	<b>74</b>	<b>20 673</b>	<b>22 504</b>

Moderbolag	Förbättringsutgift		Maskiner		Inventarier		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	annans fastighet									
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	240	240	14 413	11 808	7 575	6 734	74	196	22 303	18 979
Nyanskaffningar	34	-	-518	2 409	346	841	165	74	28	3 324
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-46	-	-	-	-	-	-46	-
Omklassificering	-	-	-153	196	227	-	-74	-196	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	274	240	13 696	14 413	8 149	7 575	165	74	22 284	22 303
Ingående ackumulerade avskrivningar	-44	-14	-2 256	-839	-4 371	-3 280	-	-	-6 672	-4 133
Årets avskrivningar enligt plan	-34	-31	-1 448	-1 418	-712	-1 091	-	-	-2 194	-2 539
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Årets utrangeringar	-	-	5	-	-5	-	-	-	0	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-79	-44	-3 699	-2 256	-5 088	-4 371	-	-	-8 866	-6 672
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>196</b>	<b>196</b>	<b>9 998</b>	<b>12 157</b>	<b>3 061</b>	<b>3 204</b>	<b>165</b>	<b>74</b>	<b>13 419</b>	<b>15 631</b>

För mer information om Koncernens finansiella leasingavtal, se not 11 Leasingavtal.

## Not 21 Andelar i koncernföretag

Moderbolaget	2018	2017
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	29 500	24 700
Under året lämnade aktieägartillskott, villkorade	1 110	4 800
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>30 610</b>	<b>29 500</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>30 610</b>	<b>29 500</b>

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier och andelar i dotterbolag, i ksek

Företag	Organisations- nummer	Säte	Antal aktier	Kapital- andel i %	Rösträtts- andel i %	Redovisat värde	Eget kapital 2018-12-31	Resultat 2018
Biokleen Miljökemi AB	556663-3078	Vaggeryd	1 000	100	100	22 840	136	-1 123
OrganoWood AB	556801-8906	Stockholm	1 200 000	54,5	59,4	7 770	2 171	59
OrganoWood Finland Oy <sup>1</sup>	2654270-5	Pori, Finland	60	54,5	59,4	23	27	3
OrganoWood Norway AS <sup>1</sup>	915 070 574	Moss, Norge	60	54,5	59,4	33	31	-547

1) OrganoWood Finland Oy och OrganoWood Norway AS är indirekt ägda dotterbolag. Bolagen ägs till 100 procent av OrganoWood AB.

## Not 22 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Råvaror och förnödenheter	6 507	5 372	5 132	4 291
Pågående arbeten	57	323	0	0
Färdiga varor	7 888	4 757	2 340	588
<b>Summa</b>	<b>14 452</b>	<b>10 452</b>	<b>7 471</b>	<b>4 880</b>

Koncernens lager inventeras flera gånger per år och i samband med detta görs nedskrivningsprövningar. Visar nedskrivningsprövningen att det föreligger ett behov av nedskrivning skrivs lager ned.

## Not 23 Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Kundfordringar	6 982	7 275	861	877
<b>Summa</b>	<b>6 982</b>	<b>7 275</b>	<b>861</b>	<b>877</b>

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 0 (0) ksek i Koncernen. I moderbolaget uppgick kundförlusterna till 0 (0) ksek.

Per den 31 december 2018 var kundfordringar om 2 551 (978) ksek förfallna inom Koncernen. En kreditreservering av kundfordringarna har gjorts, se not 4.

## Not 23 Kundfordringar (forts.)

Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Ej förfallna	4 431	6 296	196	857
Förfallna sedan 1–30 dagar	2 462	740	665	20
Förfallna sedan 31–60 dagar	72	184	-	-
Förfallna sedan 61–120 dagar	5	37	-	-
Förfallna mer än 121 dagar	12	17	-	-
<b>Summa</b>	<b>6 982</b>	<b>7 275</b>	<b>861</b>	<b>877</b>

## Not 24 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Förutbetalda hyror	1 219	1 082	1 153	1 010
Förutbetalda leasingavgifter	180	142	114	82
Förutbetalda försäkringspremier	190	192	107	117
Upplupna bidragsintäkter	-	304	-	304
Förutbetalda fyllningslina	-	505	-	505
Förutbetalt styrelsearvode	-	266	-	126
Upplupna försäkringsersättningar	445	-	445	-
Övriga förutbetalda kostnader	516	570	177	327
<b>Summa</b>	<b>2 551</b>	<b>3 062</b>	<b>1 996</b>	<b>2 471</b>

## Not 25 Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Kassa och banktillgodohavanden	6 122	22 265	1 577	15 918
<b>Summa</b>	<b>6 122</b>	<b>22 265</b>	<b>1 577</b>	<b>15 918</b>

## Not 26 Eget kapital

### Koncernens och moderföretagets eget kapital

Avstämning av ingående och utgående balans för Koncernens respektive moderbolagets komponenter inom eget kapital redovisas i en separat rapport över förändringar i eget kapital, efter Koncernens respektive moderbolagets balansräkning.

Koncernens eget kapital beräknas genom att moderbolagets och dotterföretagens egna kapital konsolideras. I dotterföretaget OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. För villkor kring preferensaktierna se not 27. Preferensaktierna emitterades 2013 och gav då ett tillskott om 20 000 ksek till OrganoWood AB:s egna kapital och ägs av 81 minoritetsägare. Det avsätts även löpande ett belopp motsvarande ett potentiellt lösenpris på preferensaktierna till en fri fond. Per 2018-12-31 uppgick detta belopp till 16 992 (15 470) ksek.

### Beskrivning av komponenter i Koncernens eget kapital

#### Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkursfonder.

### Reserver

#### Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken Koncernens finansiella rapporter presenteras. Moderföretaget och Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

#### Ansamlad förlust inklusive årets resultat

I ansamlad förlust inklusive årets resultat ingår ansamlade förluster i moderbolaget och dess dotterföretag.

### Beskrivning av komponenter i Moderbolagets eget kapital

#### Aktiekapital

Moderbolagets aktiekapital uppgick vid ingången av året till 744 657 kronor fördelat på 74 465 731 aktier med ett kvotvärde om 0,01 kronor. Inga händelser har skett under 2018 och även det utgående kapitalet uppgick därmed till 744 657 kronor fördelat på 74 465 731 aktier.

#### Fritt eget kapital

##### Överkursfond

När en aktie emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna ska betalas mer än aktiens kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde föras till överkursfonden.

##### Balanserad vinst

Utgörs av föregående års fria egna kapital, efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Aktiekapitalets utveckling		Ökning	Totalt	Ökning	Totalt	Kvotvärde
År	Händelse	aktiekapital	aktiekapital	antal aktier	antal aktier	
2006	Bolaget grundas		100 000,00		21 859 907	0,0046
2008	Nyemission	5 300,00	105 300,00	53	21 859 960	0,0048
2008	Nyemission	4 000,00	109 300,00	40	21 860 000	0,0050
2009	Nyemission	4 000,00	113 300,00	800 000	22 660 000	0,0050
2010	Nyemission	125 000,00	238 300,00	25 000 000	47 660 000	0,0050
2011	Nyemission	18 103,43	256 403,43	3 620 686	51 280 686	0,0050
2013	Nyemission	17 093,56	273 496,99	3 418 712	54 699 398	0,0050
2013	Nyemission	1 695,26	275 192,25	339 051	55 038 449	0,0050
2014	Fondemission	275 192,25	550 384,50	0	55 038 449	0,0100
2015	Nyemission	110 294,12	660 678,61	11 029 412	66 067 861	0,0100
2015	Nyemission	10 600,00	671 278,61	1 060 000	67 127 861	0,0100
2016	Apportemission	8 232,24	679 510,85	823 224	67 951 085	0,0100
2016	Nyemission	5 444,97	684 955,82	544 497	68 495 582	0,0100
2017	Nyemission	59 701,49	744 657,31	5 970 149	74 465 731	0,0100

### Not 27 Innehav utan bestämmande inflytande

I OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. OrganoClick AB äger 54,5 % av kapitalet och 59,4 % av rösterna i OrganoWood AB, Kvigos AB äger 35,5 % av kapitalet och 38,6 % av rösterna och 9,1 % av kapitalet och 1,0 % av rösterna ägs av 81 st preferensaktieägare. Nedan visas det redovisade värdet på innehav utan bestämmande inflytande för stamaktier respektive för preferensaktier.

<b>Stamaktier</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Ingående redovisat värde	-13 528	-12 398
Stamaktieminoritetsens andel av årets resultat	-149	219
Minoritetens andel av avsättning till fri fond	-609	-1 349
<b>Utgående redovisat värde stamaktier</b>	<b>-14 286</b>	<b>-13 528</b>
<b>Preferensaktier</b>		
Ingående redovisat värde	35 470	32 098
Avsatt till fri fond	1 522	3 372
<b>Utgående redovisat värde preferensaktier</b>	<b>36 992</b>	<b>35 470</b>
<b>Totalt utgående redovisat värde</b>	<b>22 706</b>	<b>21 942</b>

#### Preferensaktien

OrganoWood AB ställde 2013 ut 200 000 preferensaktier till ett nominellt belopp om 100 kronor vilket gav ett totalt emissionsbelopp om 20 000 ksek. Villkoren för preferensaktierna är fastställda i OrganoWood AB:s bolagsordning och nedanstående text är ett utdrag från denna.

Preferensaktierna medför inte rätt till utdelning utan innehavare ska endast vara berättigade att erhålla ett vid var tidpunkt angivet lösenbelopp. Lösenbeloppet per preferensaktie uppgår

för tiden fram till 31 maj 2015, till ett belopp om 137,40  
för tiden till och med 31 maj 2016, till ett belopp om 151,50 kronor,  
för tiden till och med 31 maj 2017, till ett belopp om 167,30 kronor,  
för tiden till och med 31 maj 2018, till ett belopp om 185,00 kronor,  
för tiden till och med 31 maj 2019, till ett belopp om 184,80 kronor,  
och från och med 1 juni 2019 och för tiden därefter, ska lösenbeloppet ökas med tolv (12) procent årligen.

Bolagsstämman ska, innan den beslutar om värdeöverföringar till stamaktieägarna, för varje utestående preferensaktie, till fri fond (vilken ej får användas för värdeöverföringar till stamaktierna) avsätta ett reserverat belopp.

Minskning av aktiekapitalet, dock inte under minimikapitalet, kan ske genom inlösen av ett visst antal eller samtliga preferensaktier efter beslut av bolagsstämman. Det är endast styrelsen som äger rätt att begära att fråga om inlösen behandlas av bolagsstämman. Beslut om minskning kan endast fattas i maj varje år som preferensaktierna är

utestående. När minskningsbeslut fattas ska ett belopp motsvarande minskningsbeloppet avsättas till reservfonden om härför erforderliga medel finns tillgängliga. Inlösenförfarandet ska genast inledas när beslut om minskning har fattats.

#### Information om OrganoWood AB

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Anläggningstillgångar	12 617	11 518
Omsättningstillgångar	9 282	13 684
<b>Summa</b>	<b>21 899</b>	<b>25 202</b>
Eget kapital	2 171	2 112
Långfristiga skulder	5 346	7 359
Kortfristiga skulder	14 381	15 730
<b>Summa</b>	<b>21 899</b>	<b>25 202</b>
	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Nettoomsättning	54 692	51 607
Rörelseresultat	1 473	2 608
varav minoriteten	589	1 043
Årets resultat	59	308
varav minoriteten	24	123



**Not 28 Skulder till kreditinstitut**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Almi				
Tillväxtlån	1 667	2 000	-	-
Företagslån	1 704	-	-	-
Danske Bank				
Förvärvskredit	5 330	7 110	5 330	7 110
Collector Bank				
Investeringskredit	5 000	-	5 000	-
Revolverande kredit (limit 4 000 ksek)	3 000	-	3 000	-
Marginalen Bank				
Investeringskredit	-	4 083	-	-
Nordea Finans Sverige AB				
Finansiell leasingsskuld	4 468	3 569	-	-
SEB				
Checkräkningskredit (limit 9 000 ksek)	8 694	-	-	-
Swedbank AB				
Finansiell leasingsskuld	1 425	1 845	-	-
Checkräkningskredit (limit 8 500 ksek)	-	7 312	-	-
Investeringslån	-	259	-	-
<b>Summa</b>	<b>31 288</b>	<b>26 178</b>	<b>13 330</b>	<b>7 110</b>
<b>varav kortfristiga</b>	<b>17 390</b>	<b>12 359</b>	<b>6 030</b>	<b>1 780</b>
<b>varav långfristiga<sup>1</sup></b>	<b>13 898</b>	<b>13 819</b>	<b>7 300</b>	<b>5 330</b>

1) I Koncernens långfristiga skulder för upplåning och finansiell leasingsskuld ligger även en skuld till närstående bolag om 1 000 ksek.

Räntorna på krediterna ligger mellan 3,43-6,60 %

Tillväxtlånet från Almi löper på 60 månader och var amorteringsfritt de första 12 månaderna och amorteras nu med 42 ksek per månad. Företagslånet från Almi löper på 30 månader och var amorteringsfritt de första tre månaderna och amorteras nu med 74 ksek per månad.

Förvärvskrediten från Dansk Bank löper på 60 månader och var amorteringsfritt de första sex månaderna och därefter med en amortering om 445 ksek per kvartal.

Investeringskrediten från Collector löper på 50 månader och första amorteringen sker 31 mars 2019. Amortering kommer ske med 313 ksek per kvartal. Den revolverande krediten löper till 2019-10-31. Skulden till Nordea Finans Sverige AB avser finansiell leasing av produktionsutrustning och skulden till Swedbank AB avser finansiell leasing av sju bilar.

Ej utnyttjad del av checkräkningskredit uppgår till 306 (1 188) ksek. Den tidigare checkräkningskrediten hos Swedbank är avslutad.

**Not 29 Övriga kortfristiga skulder**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Källskatt och sociala avgifter för anställda	924	1 329	454	877
Fakturabelåningsskuld	4 420	3 863	-	-
Erhållet bidrag för annan projektpartner	-	223	-	223
Reverslån	3 750	-	-	-
Övriga poster	62	346	2	66
<b>Summa</b>	<b>9 157</b>	<b>5 761</b>	<b>457</b>	<b>1 166</b>

**Not 30 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Upplupna semesterlöner	2 608	2 507	1 300	1 498
Upplupna sociala avgifter	819	779	409	471
Upplupen särskild löneskatt	579	516	306	319
Förutbetalda bidrag	689	924	689	924
Upplupet styrelsearvode	971	508	691	438
Upplupen provision	-	305	-	-
Årsvolymsersättningar	267	302	-	-
Övriga poster	656	573	524	357
<b>Summa</b>	<b>6 588</b>	<b>6 414</b>	<b>3 919</b>	<b>4 008</b>

**Not 31 Ställda säkerheter**

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2018	2017	2018	2017
Borgensansvar för skulder i koncernföretag	7 200	8 000	7 200	8 000
Företagsinteckningar	30 126	16 126	-	-
<b>Summa</b>	<b>37 326</b>	<b>24 126</b>	<b>7 200</b>	<b>8 000</b>

OrganoClick AB har allmänna borgensförbindelser för dotterbolaget OrganoWood AB:s upptagna lån hos Almi samt checkräkningskredit hos SEB.

Inga eventalförpliktelser föreligger per 2018-12-31.

### Not 32 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	Koncernen				Moderbolaget			
	2018		2017		2018		2017	
	UB	finansierings verksamheten	Andra ändringar	UB	UB	finansierings verksamheten	Andra ändringar	UB
Av-/nedskrivningar immateriella anläggningstillgångar	2 772	1 762	1 939	1 193				
Av-/nedskrivningar materiella anläggningstillgångar	3 692	4 100	2 194	2 526				
Omräkningsreserv	-12	-13	-	-				
<b>Summa</b>	<b>6 452</b>	<b>5 851</b>	<b>4 132</b>	<b>3 720</b>				

### Not 33 Avstämning av skulder hänförliga till finansierings-verksamheten

Koncernen	UB	Kassaflöde från		UB
		finansierings verksamheten	Andra ändringar <sup>1</sup>	
Skulder till kreditinstitut	18 866	1 805	1 923	22 594
Skulder till närstående	1 000	3 750	-	4 750
Checkräkningskredit	7 312	1 382	-	8 694
Fakturabelåningsskuld	3 863	558	-	4 420
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>31 041</b>	<b>7 495</b>	<b>1 923</b>	<b>40 459</b>

Koncernen	UB	Kassaflöde från		UB
		finansierings verksamheten	Andra ändringar <sup>1</sup>	
Skulder till kreditinstitut	15 590	1 397	1 879	18 866
Skulder till närstående <sup>2</sup>	-	-	1 000	1 000
Checkräkningskredit	5 588	1 724	-	7 312
Fakturabelåningsskuld	2 023	1 840	-	3 863
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>24 201</b>	<b>4 961</b>	<b>2 879</b>	<b>31 041</b>

- 1) Andra ändringar i skulder till kreditinstitut avser förändring av skuld för finansiella leasingavtal.  
2) Skulder till närstående bolag omklassificerades under 2017 från kortfristig skuld till långfristig skuld.

Moderbolaget	UB	Kassaflöde från		UB
		finansierings verksamheten	Andra ändringar	
Skulder till kreditinstitut	7 110	6 220	-	13 330
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>7 110</b>	<b>6 220</b>	<b>-</b>	<b>13 330</b>

Moderbolaget	UB	Kassaflöde från		UB
		finansierings verksamheten	Andra ändringar	
Skulder till kreditinstitut	8 000	-890	-	7 110
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>8 000</b>	<b>-890</b>	<b>-</b>	<b>7 110</b>

### Not 34 Valutakurser

Nedan tabell visar de kurser som använts vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken Koncernens finansiella rapporter presenteras (SEK). Valutakurserna har inhämtats från Riksbanken.

	NOK	EUR
Genomsnittlig kurs	1,0632	10,1958
Bokslutskurs per 2018-12-31	1,0245	10,2753

Den genomsnittliga kursen har använts vid omräkning av resultat-räkningen och bokslutskursen har använts vid omräkning av balans-räkningen.

### Not 35 Transaktioner med närstående

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag, se not 21. Transaktioner mellan OrganoClick AB och dess dotterföretag har eliminerats i koncernredovisningen. Av moderbolagets fakturerade försäljning under året utgjorde 15 541 (11 021) ksek försäljning till koncernföretag. Från moderbolaget till OrganoWood AB fakturerades under året räntor samt garantiavgifter vilka efterskänktes i slutet av 2018 varpå detta uppgick till 0 (295) ksek. Ingen fakturering har skett från dotterbolag till moderbolag. Vid försäljning av råvaror från OrganoClick till dess dotterföretag uppstår internvinster i lager, vilka elimineras i koncernredovisningen. Transaktionerna mellan koncernföretagen sker till priser på armslängds avstånd.

OrganoClick AB hade per 2018-12-31 fordringar på OrganoWood AB om 945 (482) ksek och Biokleen Miljökemi AB om 1 216 (947) ksek. Biokleen Miljökemi AB hade fordringar på moderbolaget om 659 (0) ksek och OrganoWood AB hade fordringar på OrganoClick AB om 24 (15) ksek.

Under året har styrelseledamot i och tillika aktieägare Robert Charpentier genom eget bolag (Kvigos AB) fakturerat OrganoWood AB för räntor och garantiavgifter vilka efterskänktes i slutet av 2018 varpå detta uppgick till 0 (163) ksek.

Under perioden har personal i OrganoWood AB:s och OrganoClick AB:s ledningsgrupper köpt produkter från OrganoWood AB under marknadsmässiga förhållanden till ett värde av 16 (22) ksek.

### Not 36 Händelser efter periodens utgång

- » OrganoClick tecknade ramavtal med Team Sportia & Sportringen för OrganoTex® Textile waterproofing och utökade sortimentet med OrganoTex® BioCare, ett 100% biobaserat och biologiskt nedbrytbart tvättmedel för funktionskläder.
- » OrganoClick lanserade den vidareutvecklade biokompositen OrganoComp® Wheat som består av träfiber, vetekli och OrganoClicks biobaserade bindemedel. Första leveranserna har genomförts till kunden Baux som levererar interiöra designprodukter och lanserade sina första produkter baserade på OrganoComp® på Möbelmässan i Stockholm i februari.

### Not 37 Resultatdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget, (ksek):

Överkursfond	157 910
Balanserade vinstmedel	-98 295
Årets resultat	-17 038
<b>Totalt</b>	<b>42 577</b>

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

i ny räkning överföres	42 577
<b>Totalt</b>	<b>42 577</b>

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2018-01-01 – 2018-12-31.

## Definitioner

OrganoClick presenterar alternativa finansiella nyckeltal utöver de konventionella finansiella nyckeltal som fastställts av IFRS, i syfte att ge investerare och ledning möjlighet att utvärdera och förstå utvecklingen av den operativa verksamheten och den finansiella statusen samt för

att underlätta jämförelse mellan olika perioder. Nedan presenteras definitioner och beräkningar för komponenter som ingår i alternativa nyckeltal som används i denna rapport.

Icke IFRS nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
<b>Resultatmått</b>		
<b>Omsättningstillväxt</b>	Den procentuella försäljningsökningen för den gångna perioden jämfört med motsvarande tidigare period.	Förändring i nettoomsättning visar på bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
<b>Organisk tillväxt</b>	Förändring i nettoomsättning, exklusive förvävsdriven tillväxt och förändringar i valutakurser.	Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.
<b>Bruttomarginal</b>	Periodens nettoomsättning minus kostnad för sålda varor i förhållande till periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen används för att mäta och utvärdera om tillverkningsprocesser, råvaror och inköp är kostnadseffektiva, dvs lönsamheten för produktion.
<b>Bruttomarginal, justerad</b>	Periodens bruttoresultat, justerat för jämförelsestörande poster, i förhållande till periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen, justerad exkluderar effekten av jämförelsestörande poster, vilket möjliggör en jämförelse av den underliggande produktionslönsamheten.
<b>Bruttomarginal efter rörliga kostnader</b>	Periodens nettoomsättning minskat med rörliga kostnader för sålda varor, i förhållande till periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen efter rörliga kostnader används för att visa på produkternas lönsamhet, exkluderat fasta produktionskostnader.
<b>Bruttomarginal efter rörliga kostnader, justerad</b>	Periodens nettoomsättning minskat med rörliga kostnader för sålda varor, justerat för jämförelsestörande poster, i förhållande till periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen efter rörliga kostnader, justerad exkluderar effekten av jämförelsestörande poster, vilket möjliggör en jämförelse av den underliggande lönsamheten på produktiv nivå.
<b>Rörelsemarginal</b>	Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginal används för att mäta operativ lönsamhet.
<b>Rörelsemarginal, justerad</b>	Periodens rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, i förhållande till periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginalen, justerad exkluderar effekten av jämförelsestörande poster, vilket möjliggör en jämförelse av den underliggande operativa lönsamheten.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.	EBITDA används för att mäta kassaflöde från den löpande verksamheten, exkluderat effekterna av tidigare gjorda investeringar och redovisningsbeslut.
<b>EBITDA, justerad</b>	Rörelseresultat, justerat för jämförelsestörande poster, exklusive av- och nedskrivningar avseende materiella och immateriella tillgångar.	EBITDA, justerad exkluderar effekten av jämförelsestörande poster.
<b>Vinstmarginal</b>	Periodens resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.	Vinstmarginalen visar hur stor vinsten per omsättningskrona är, vilket ger en indikation på hur effektivt ett bolag är.
<b>Vinstmarginal, justerad</b>	Periodens resultat, justerat för jämförelsestörande poster, i förhållande till periodens nettoomsättning.	Vinstmarginalen, justerad exkluderar effekten av jämförelsestörande poster, vilket möjliggör en jämförelse av den underliggande lönsamheten.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Resultatposter som är extraordinära till sin karaktär och med en betydande inverkan på resultatet och som är viktiga för att förstå den underliggande verksamhetsutvecklingen.	En särredovisning av jämförelsestörande poster tydliggör utvecklingen i den underliggande verksamheten.

Icke IFRS nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
<b>Kapitalstruktur</b>		
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i procent av balansomslutningen. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt ger det en mindre fördel i form av finansiell hävstång.
<b>Kassalikviditet</b>	Omsättningstillgångar, exklusive lager, i förhållande till kortfristiga skulder, utan justering för föreslagen utdelning.	Kassalikviditeten visar på betalningsförmågan på kort sikt. Är kassalikviditeten större än 100 procent kan de kortfristiga skulderna betalas direkt, under förutsättning att de kortfristiga fordringarna kan omsättas direkt.
<b>Nettoskuld</b>	Räntebärande lång- och kortfristiga skulder minus räntebärande tillgångar inklusive likvida medel.	Nettoskulden visar på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga räntebärande skulder och visar möjligheten att leva upp till finansiella åtaganden.
<b>Nettoskulsättningsgrad</b>	Nettoskuld i förhållande till eget kapital. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Skulsättningsgraden visar relationen mellan främmande kapital (skulder) och ägarnas investerade kapital (eget kapital) och mäter i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån.
<b>Avkastningsmått</b>		
<b>Avkastning eget kapital</b>	Periodens nettoresultat som avkastats i procent av genomsnittligt eget kapital. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Avkastning på eget kapital visar avkastningen på ägarnas insatta kapital och återspeglar effekter såväl av rörelsens lönsamhet som av finansiell hävstång. Måttet används främst för att analysera ägarlönsamhet över tid och kan jämföras med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar.
<b>Sysselsatt kapital</b>	Balansomslutningen minus räntefria skulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
<b>Avkastning sysselsatt kapital</b>	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av sysselsatt kapital.	Avkastning på sysselsatt kapital visar på avkastningen på externt finansierat kapital, såsom lån och eget kapital och används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
<b>Aktiedata</b>		
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital i koncernen (hänförligt till moderbolagets aktieägare) dividerat med antal aktier vid periodens slut.	Nyckeltalet avser att beskriva storleken av bolagets nettovärde per aktie.

## Avstämning alternativa nyckeltal

OrganoClick presenterar alternativa finansiella nyckeltal utöver de konventionella finansiella nyckeltal som fastställts av IFRS, i syfte att ge investerare och ledning möjlighet att utvärdera och förstå utvecklingen av den operativa verksamheten och den finansiella statusen samt för att underlätta jämförelse mellan olika perioder. Nedan presenteras avstämningar och redogörelse för komponenter som ingår i alternativa nyckeltal som används i denna rapport.

Belopp i ksek	2018	2017
<b>Jämförelsestörande poster</b>		
Integration och fabriksomstruktureringar		
<i>varav personalkostnader</i>	-657	-
<i>varav lagernedskrivning</i>	-799	-
<b>Jämförelsestörande poster*</b>	<b>-1 456</b>	<b>-</b>
* Motsvarande rad i koncernens resultaträkning		
Kostnad för sålda varor	-799	-
Försäljningskostnader	-657	-
<b>Summa</b>	<b>-1 456</b>	<b>-</b>
<b>Bruttoresultat</b>		
Bruttoresultat	15 748	11 211
Minus: Jämförelsestörande poster	-799	-
<b>Bruttoresultat, justerat</b>	<b>16 547</b>	<b>11 211</b>
Nettoomsättning	78 395	74 682
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>20,1</b>	<b>15,0</b>
<b>Bruttomarginal, justerad, %</b>	<b>21,1</b>	<b>15,0</b>
<b>Bruttoresultat efter rörliga kostnader</b>		
Nettoomsättning	78 395	74 682
Kostnad sålda varor, rörliga kostnader	-47 449	-47 613
<b>Bruttoresultat efter rörliga kostnader</b>	<b>30 945</b>	<b>27 069</b>
Minus: Jämförelsestörande poster	-799	-
<b>Bruttoresultat efter rörliga kostnader, justerat</b>	<b>31 744</b>	<b>27 069</b>
Bruttomarginal efter rörliga kostnader, %	39,5	36,2
Bruttomarginal efter rörliga kostnader, justerad, %	40,5	36,2
<b>Rörelseresultat, justerat</b>		
Rörelseresultat	-17 822	-23 456
Minus: Jämförelsestörande poster	-1 456	-
<b>Rörelseresultat, justerat</b>	<b>-16 366</b>	<b>-23 456</b>
Nettoomsättning	78 395	74 682
<b>Rörelsemarginal, %</b>	<b>-22,7</b>	<b>-31,4</b>
<b>Rörelsemarginal, justerad, %</b>	<b>-20,9</b>	<b>-31,4</b>

Belopp i ksek	2018	2017
<b>EBITDA, justerat</b>		
Rörelseresultat	-17 822	-23 456
Minus: Avskrivning	-6 464	-5 863
<b>EBITDA</b>	<b>-11 358</b>	<b>-17 593</b>
Minus: Jämförelsestörande poster	-1 456	-
<b>EBITDA, justerat</b>	<b>-9 902</b>	<b>-17 593</b>
<b>Vinstmarginal, justerad, %</b>		
Årets resultat	-19 476	-25 327
Minus: Jämförelsestörande poster	-1 456	-
<b>Årets resultat, justerat</b>	<b>-18 020</b>	<b>-25 327</b>
Nettoomsättning	78 395	74 682
<b>Vinstmarginal, %</b>	<b>-24,8</b>	<b>-33,9</b>
<b>Vinstmarginal, justerad, %</b>	<b>-23,0</b>	<b>-33,9</b>
<b>Nettoomsättning, förändring</b>		
Nettoomsättning	78 395	74 682
Nettoomsättning jämfört med föregående år	74 682	38 847
<b>Nettoomsättning, förändring</b>	<b>3 713</b>	<b>35 835</b>
Minus strukturella förändringar	-	-21 855
<b>Organisk tillväxt</b>	<b>3 713</b>	<b>13 980</b>
Strukturella förändringar, %	-	56,2
Organisk tillväxt, %	5,0	36,0
<b>Total omsättningstillväxt, %</b>	<b>5,0</b>	<b>92,2</b>
<b>Soliditet</b>		
Eget kapital	34 798	54 286
Balansomslutning	88 103	101 778
<b>Soliditet</b>	<b>39,5</b>	<b>53,3</b>
<b>Kassalikviditet</b>		
Omsättningstillgångar, exklusive lager	16 538	34 205
Kortfristiga skulder	38 185	32 481
<b>Kassalikviditet</b>	<b>43,3</b>	<b>105,3</b>
<b>Nettoskuldssättningsgrad</b>		
Räntebärande skulder	40 458	31 041
Minus: Likvida medel	-6 122	-22 265
<b>Nettoskuld</b>	<b>34 336</b>	<b>8 776</b>
Eget kapital	34 798	54 286
<b>Nettoskuldssättningsgrad</b>	<b>98,7</b>	<b>16,2</b>

Belopp i ksek	2018	2017
<b>Avkastning på eget kapital</b>		
Eget kapital	34 798	54 286
Eget kapital kapital jämfört med föregående år	54 286	41 671
<b>Genomsnittligt eget kapital</b>	<b>44 542</b>	<b>47 979</b>
Nettoresultat	-19 476	-25 327
Genomsnittligt eget kapital	44 542	47 979
<b>Avkastning på eget kapital</b>	<b>-43,7</b>	<b>-52,8</b>
<b>Sysselsatt kapital</b>		
Totala tillgångar	88 103	101 778
Minus: Uppskjuten skatteskuld	222	192
Minus: Övriga kortfristiga skulder	12 625	16 093
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>75 256</b>	<b>85 493</b>
Sysselsatt kapital jämfört med föregående år	85 493	62 910
<b>Genomsnittligt sysselsatt kapital</b>	<b>80 375</b>	<b>74 201</b>
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>		
Rörelseresultat	-17 822	-23 456
Finansiella intäkter	13	161
<b>Rörelseresultat plus finansiella intäkter</b>	<b>-17 809</b>	<b>-23 295</b>
Genomsnittligt sysselsatt kapital	80 375	74 201
<b>Avkastning på sysselsatt kapital, %</b>	<b>-22,2</b>	<b>-31,4</b>
<b>Eget kapital per aktie före och efter utspädning SEK</b>		
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare	12 092	32 344
Antal aktier vid periodens slut	74 465 731	74 465 731
<b>Eget kapital per aktie före och efter utspädning SEK</b>	<b>0,16</b>	<b>0,43</b>

# UNDERSKRIFTER

Resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman 2019-05-16 för fastställande. Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolagets och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 mars 2019

---

Jan Johansson  
*Ordförande*

---

Claes-Göran Beckeman  
*Ledamot*

---

Armando Córdova  
*Ledamot*

---

Ashkan Pouya  
*Ledamot*

---

Håkan Gustavson  
*Ledamot*

---

Mårten Hellberg  
*VD*

Vår revisionsberättelse har lämnats den 22 mars 2019  
Deloitte AB

---

Therese Kjellberg  
*Auktoriserad revisor*



# REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i OrganoClick AB  
organisationsnummer 556704-6908

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för OrganoClick AB för räkenskapsåret 2018-01-01 - 2018-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 44-96 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- » identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- » skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- » utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- » drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- » utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisning-

en återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- » inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.
- » Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för OrganoClick AB för räkenskapsåret 2018-01-01 - 2018-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- » företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- » på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 22 mars 2019

Deloitte AB

---

Therese Kjellberg  
Auktoriserad revisor

# MER INFORMATION

## Frågor

Mårten Hellberg, vd  
tel 08-684 001 10  
marten.hellberg@organoclick.com

Jessica Sundborg, finanschef  
tel 08-684 001 19  
jessica.sundborg@organoclick.com

## Läs mer

[www.organoclick.com](http://www.organoclick.com)

## Dotterbolag

[www.organowood.com](http://www.organowood.com)  
[www.biokleen.se](http://www.biokleen.se)

## Finansiell kalender 2019

Delårsrapport Januari-Mars 2019 den 9 maj 2019  
Delårsrapport Januari-Juni 2019 den 21 augusti 2019  
Delårsrapport Januari-September 2019 den 7 november 2019  
Bokslutskommuniké Januari-December 2019 den 18 februari 2020

## Årsstämma

Årsstämma hålls den 16 maj kl 17.00 på bolagets huvudkontor i Arninge, Täby.  
Kallelse kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande och kungöras i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri samt publiceras på OrganoClicks hemsida.

## Adress

OrganoClick AB (publ)  
Linjalvägen 9  
SE-187 66 Täby

Telefon: 08-674 00 80  
Telefax: 08-732 80 80  
E-post: [info@organoclick.com](mailto:info@organoclick.com)  
[www.organoclick.com](http://www.organoclick.com)

