

ORGANOCLICK

ÅRSREDOVISNING

Org.nummer: 556704-6908
Räkenskapsperiod: 2020-01-01 - 2020-12-31



OrganoClick®

INNEHÅLL

KORT OM ORGANOCLICK	3
FINANSIELL UTVECKLING	4
ÅRET I KORTHET	5
VD HAR ORDET	6
VÅR TEKNOLOGI - BASERAT PÅ NATURENS EGEN KEMI	8
VÅR VERKSAMHET	10
MÅL OCH STRATEGI	15
FUNKTIONELLT TRÄ	17
GRÖNA YTBEHANDLINGAR & UNDERHÅLLSPRODUKTER	21
BIOKOMPOSITER	24
NONWOVEN & TEKNISK TEXTIL	27
FORSKNING & UTVECKLING	31
MANIFEST FÖR HÅLLBARA AFFÄRER	32
HISTORISK UTVECKLING	34
STYRELSE	36
LEDNING	37
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	38
FINANSIELL INFORMATION	47
NOTER	57
UNDERSKRIFTER	80
REVISIONSBERÄTTELSE	81
ALTERNATIVA NYCKELTAL	84
MER INFORMATION	87

KORT OM ORGANOCLICK

Årligen släpps mer än 8 miljon ton plast och hundratusentals ton giftiga kemikalier ut i världens hav och natur. Många av dessa kan ej brytas ner utan ackumuleras i form av mikroplaster eller långlivade gifter. Plaster och miljögifter har därav blivit ett av vår tids stora globala problem. Detta kan vi se både längs med våra stränder samt i larmrapporter om förgiftade vattendrag. OrganoClick AB (publ) är ett svenskt miljöteknikföretag som utvecklar och marknadsför materialtekniker baserade på miljövänlig fiberkemi som adresserar flera av dessa problem. Exempel på produkter som OrganoClick marknadsför är den vattenavvisande tygbehandlingen OrganoTex® som kan ersätta hormonstörande fluorkarboner (PFAS), flam- och rötskyddsteknik för virke under varumärket ORGANOWOOD® som kan ersätta tungmetaller i traditionellt träskydd, miljömärkta ytbehandling- och underhållsprodukter för hus och fastigheter under varumärket BIOkleen® samt det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder™ som tillsammans med bolagets biokomposit OrganoComp® kan ersätta oljebaserade plaster. OrganoClick grundades 2006 som en avknoppning från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet. Bolaget har vunnit ett flertal priser och har bl.a. blivit utnämnt som "Sveriges mest lovande start-up", "Sveriges bästa miljöinnovation", en "Climate Solver" av Världsnaturfonden (WWF) och varit med på Affärsvärldens och NyTekniks 33-lista över Sveriges hetaste teknikbolag. OrganoClick är listat på Nasdaq First North Growth Market och har sitt huvudkontor, produktion och FoU-center i Täby, norr om Stockholm.

TEKNOLOGI

Bolagets grundteknik baseras på s.k. biomimetik där bolagets produkter utvecklats med inspiration från naturens egen kemi. Genom att "klicka" på organiska molekyler till ytan på cellulosafiber i exempelvis trä, textil, papper eller nonwoven skapas nya egenskaper som flamskydd, rötskydd, vattenavvisning och förändrade mekaniska egenskaper. Denna teknik möjliggör förnyelsebara material som kan ersätta bl.a. oljebaserade plaster och traditionella, giftiga träskydds-metoder.

BOLAGETS MARKNADER OCH KUNDER

Bolagets produkter säljs och levereras till ett flertal olika applikationsområden. Koncernens största marknad är den byggrelaterade sektorn där koncernens träteknik används för att tillverka ORGANOWOOD®-virke som levereras via byggvaruhandeln till både stora byggföretag och konsumenter. Återförsäljare av ORGANOWOOD®-virke är bl.a. Beijer byggmaterial, K-rauta, XL-BYGG, Optimera, Bygma, Woody och Derome i Sverige men försäljning sker även i övriga Nordeuropa. Bolagets kompletterande ytbehandlings- och underhållsprodukter för trä samt för villa- och fastighetsunderhåll säljs, förutom i byggvaruhandeln, även via ett stort nätverk av färgfackhandlare såsom Happy Homes, Colorama, Bolist, Nordsjö Färg & design, Caparol, Granngården och Ahlsell.

Inom textil och nonwoven säljs biobaserade bindemedel som ersätter plastbindemedel och hydrofoberingsprodukter (ersättning för PFAS) till kunder som tillverkar nonwoven och industritextil. Till konsumenter marknadsför koncernen OrganoTex® Textile water-proofing, en biologiskt nedbrytbar impregneringsprodukt som säljs

av mer än 150 återförsäljare inom sport och outdoor i Norden med bl.a. Naturkompaniet och deras systerbolag Partioaitta som återförsäljare. De första kunderna till bolagets biokomposit OrganoComp® är Fredahl Rydén, Nordens ledande tillverkare av begravningskistor samt Baux som levererar ljudabsorberande akustiska paneler, men projekt pågår även med aktörer inom vård och möbler där olika plastprodukter ska bytas ut mot OrganoComp®.

KONCERNENS UTVECKLING OCH MÅL

Sedan koncernens första produkt lanserades 2012 har utvecklingen gått snabbt framåt. Från en omsättning om 30,5 miljoner kr 2015 har koncernen under de senaste fem åren växt till en nettoomsättning om 96,5 miljoner kr vilket ger en årlig genomsnittlig tillväxttakt om 26,1 %. En sälj- och marknadsorganisation och egen produktionsanläggning har byggts upp för att kunna fortsätta växa verksamheten snabbt med enbart begränsade ökningar i fasta kostnader vilket ger en stor skalbarhet i affärsmodellen. Med en ökande volym, bättre effektivitet i vår fabrik och en gradvis förändrad produktmix har även marginalerna förbättrats där bruttomarginalen (efter rörliga kostnader) ökat år från år från 32,6 % 2015 till 41,8 % 2020. Under de senaste fem åren har bolaget gjort fortsatt stora investeringar i produkt- och produktionsutveckling vilket nu gett resultat i form av en produktfamilj med försäljning inom ett flertal olika applikationsområden. Koncernens fokus och mål är att fortsätta växa med hög tvåsiffrig organisk tillväxt, fortsätta förbättra bruttomarginalerna och via god kostnadskontroll på sikt nå en 20 % rörelsemarginal. Samtidigt ska koncernen bli klimatneutral senast 2023 vilket innebär noll nettoutsläpp av klimatgaser samt att enbart 100 % biobaserade råvaror och förpackningar används.

96,5

MSEK, Omsättning 2020

12,8 %

Försäljningstillväxt

41,8 %

Bruttomarginal efter rörliga kostnader

FINANSIELL UTVECKLING

De senaste fem åren har OrganoClick-koncernen haft en snabb utveckling och två gånger varit med på Affärsvärlden och Deloittes lista över Sveriges femtio mest snabbväxande teknikbolag. Under den senaste femårsperioden har koncernen gått från en nettoomsättning om 30,5 miljoner kr 2015 till 96,5 miljoner kr 2020 vilket ger en årlig genomsnittlig tillväxttakt om 26,1 %. Under samma period har de operationella kostnaderna enbart ökat med i genomsnitt 7,1 % per år samtidigt som bruttomarginalen (efter rörliga kostnader) ökat

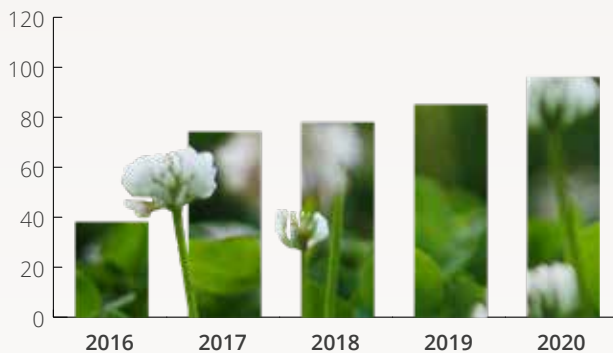
från 32,6 % 2015 till 41,8 % 2020. Detta har under de senaste fyra åren gett ett förbättrat rörelseresultat (EBIT) från -29,0 miljoner kr 2016 till -17,1 miljoner kr 2020. Koncernens mål är att fortsätta växa med hög tvåsiffrig tillväxt, fortsätta öka bruttomarginalen (efter rörliga kostnader) via en förändrad produktmix mot 50 % på sikt och med god kostnadskontroll resultera i stadigt förbättrat resultat mot en rörelsemarginal om 20 % på sikt.

FINANSIELL UTVECKLING ORGANOCLICK-KONCERNEN 2016-2020

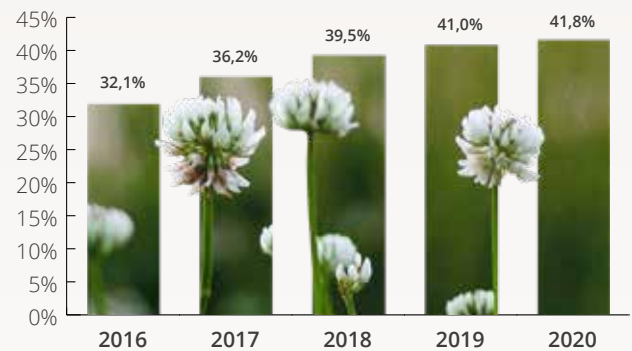
belopp i ksek

	2016	2017	2018	2019	2020
Nettoomsättning	38 847	74 682	78 395	85 480	96 458
Rörelseresultat	-29 041	-23 456	-17 822	-15 131	-17 100
Totala tillgångar	81 201	101 778	88 103	173 199	152 802
Eget kapital	41 671	54 286	34 798	102 470	82 943
Totala skulder	39 530	47 491	53 306	70 729	69 859
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 490	-22 543	-18 958	-11 012	5 471
Omsättningstillväxt, %	27,5	92,2	5,0	9,0	12,8
Bruttomarginal efter rörliga kostnader, %	32,1	36,2	39,5	41,0	41,8

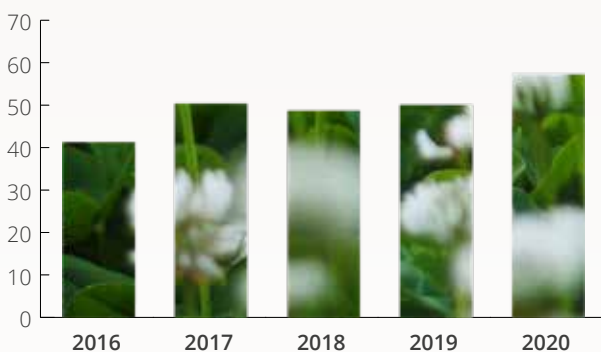
FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING ORGANOCLICK-KONCERNEN 2016-2020



UTVECKLING BRUTTOMARGINAL (RÖRLIGA KOSTNADER) 2016-2020



FASTA RÖRELSEKOSTNADER ORGANOCLICK-KONCERNEN 2016-2020



RÖRELSERESULTAT ORGANOCLICK-KONCERNEN 2016-2020



ÅRET I KORTHET

2020 blev ett mycket händelserikt år för OrganoClick-koncernen. Från en bra försäljningsstart på året blev det en snabb inbromsning av koncernens försäljning i mars-april till att i maj-juni bli de bästa månaderna försäljningsmässigt för koncernen någonsin med fortsatt god försäljningsutveckling under hösten. Covid-19 pandemin medförde att helt nya konsumentbeteenden uppstod där vår verksamhet framförallt fick ett rejält uppsving av den starka svenska gör-det-självtrenden under sommarmånaderna.

Vi lanserade flera av våra produkter på nya geografiska marknader men p.g.a. pandemin och de hårda nedstängningar som flera länder hade blev våra exportintäkter lägre än beräknat. Trots restriktioner och nedstängningar ökade vår exportaffär från 12 % av den totala omsättningen 2019 till 17 % 2020 främst drivet av en kraftig ökning på den tyska marknaden. Samtliga koncernens produktsegment har haft tillväxt och de flesta produktkategorier har växt med tvåsiffriga tal. Försäljningen för koncernen växte totalt med 12,8 % organiskt men tillväxten fluktuerade kraftigt under året, från 0,4 % under första kvartalet till 27,7 % under tredje kvartalet. Tack vare en förändrad produktmix förbättrades även bruttomarginalen (från rörliga kostnader) till 41,8 (41,0) %. De ökade exportsatsningarna ökade emellertid de operativa kostnaderna med 15,7 % vilket försämrade koncernens rörelseresultat (EBIT) till -17,1 (-15,1) miljoner kr. Däremot stärktes kassaflödet från den löpande verksamheten kraftigt till 5,5 (-11,0) miljoner kr och blev för första gången någonsin positivt på årsbasis.

Affärsområdet Funktionellt trä växte med 8,8 % och stod för 60,6 miljoner kr av omsättningen. Den ökande försäljningen i kombination med en god kostnadskontroll bidrog till att affärsområdet förbättrade sin lönsamhet rejält under året. Framförallt har exporten till Tyskland gått starkt via vår nya distributionspartner Carl Götz.

Inom koncernens näst största affärsområde Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter växte försäljningen med 19,2 % under året till totalt 32,8 miljoner kr. Alla våra egna varumärken hade stark tillväxt där den biologiskt nedbrytbara textilimpregneringen OrganoTex® växte absolut snabbast med en försäljningsökning om 48 %. Även koncernens nya färgkunder bidrog starkt till tillväxten inom detta affärsområde.

Våra två första produkter inom affärsområdet Biokomposit växte med totalt 77 % under året till en total omsättning om 2,1 miljoner kr. Den högsta tillväxten kom från kistämnen som vår kund Fredahl Rydén använder till sin begravningskista Saga. Denna produkt lanserades i Sverige i maj 2019 och försäljningen ökade under året med 133 %. Under hösten lanserade Fredahl Rydén kistan Saga även i Norge och Danmark där de liksom i Sverige är marknadsledande. Akustiska paneler som vi tillverkar till kunden Baux hade även en positiv försäljningsutveckling. Där begränsades emellertid försäljningen av vår produktivitet. Projekt för att öka produktiviteten har därför pågått under året.

Inom affärsområdet Nonwoven & teknisk textil har leveranserna av koncernens biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel OC-BioBinder™ fortgått till koncernens första kunder. Total försäljning blev 0,8 miljoner kr. Vårt stora fokus har däremot varit på våra kundprojekt där ett tiotal kunder testar våra bindemedel i produktions skala i Sverige, Finland, Tyskland och USA. Vi tog stora steg framåt i flera av projekten och i slutet av året hade två blivit tekniskt godkända.

- Total nettoförsäljning om 96,5 (85,5) miljoner kr
- Rörelseresultat (EBIT) om -17,1 (-15,1) miljoner kr
- Kassaflöde från den löpande verksamheten om 5,5 (-11,0) miljoner kr
- Stark försäljningsökning av ORGANOWOOD®-virke i Tyskland
- Stark försäljningsökning av koncernens ytbehandlings- & underhållsprodukter
- Nya distributionsavtal avseende ORGANOWOOD®-träskydd för USA och Kanada fr.o.m. 2021
- Nya distributionsavtal avseende OrganoTex® textilimpregnering i Norge, UK och Benelux
- Två betydande kundprojekt inom bindemedel för nonwoven tekniskt godkända av kunder
- God försäljningsökning av Fredahl Rydén's begravningskista Saga tillverkad av OrganoComp®

VD HAR ORDET

Bästa aktieägare

2020 har varit ett speciellt och utmanande år på flera sätt. Från en stark försäljningsstart under januari-februari blev det en kraftig inbromsning i mars-april när pandemin slog till och våra kunder drog i handbromsen. Under maj-aug började dock hela Sverige jobba med sina hus och gör-det-självt marknaden gick oerhört starkt. Det medförde att maj blev vår bästa försäljningsmånad någonsin och vi slog i taket avseende vår leveranskapacitet. Hög sjukfrånvaro i vår produktion, p.g.a. de nya riktlinjerna att stanna hemma vid minsta förkylningssymptom, gjorde driften av vår verksamhet minst sagt utmanande och försvårade leveranserna. Även fast vi hade leveransutmaningar gick både vårt varumärke BIOkleen® och ORGANOWOOD® mycket starkt under året och noterade försäljningsrekord.

Den positiva försäljningsutvecklingen fortsatte under hösten och året summerades med en total försäljningstillväxt om 13 % trots den svaga starten i första kvartalet. Vår produktmix fortsatte att förändras i en gynnsam riktning vilket gav en bruttomarginal (efter rörliga kostnader) om 41,8 (41,0) %. Vår internationella satsning fortsatte men p.g.a. nedstängningar på flera av våra exportmarknader blev försäljningen försenad i jämförelse med vår plan. Därav ökade inte exporten så mycket som vi önskat och vårt resultat blev därav något sämre än förväntat. Däremot förbättrades vårt kassaflöde från den löpande verksamheten kraftigt till 5,5 (-11,0) miljoner kr.

”VÅRA PRODUKTER BLEV UTSEDDA TILL TESTVINNARE”

ORGANOTEX® TEXTILE WATERPROOFING – BÄST-I-TEST

Vår biologiskt nedbrytbara textilimpregnering OrganoTex® Textile waterproofing hade en fortsatt stark försäljningstillväxt i Sverige och Finland och lanserades även under året i Norge, Benelux och Storbritannien. Vi har nu mer än 200 återförsäljare och vi fortsätter växa hela tiden. Under 2021 kommer fokus vara på fortsatt expansion på befintliga marknader men vår ambition är även en lansering på den tyska marknaden. I slutet av året blev våra produkter utsedda till testvinnare i både Utemagasinet och hemfakta.se:s stora impregneringstest avseende både funktion och miljöprestanda. Något vi är otroligt stolta över!

FÖRBÄTTRAD FÖRSÄLJNING AV ORGANOWOOD®

Inom affärsområdet Funktionellt trä var årets fokus en bredare lansering på den tyska marknaden via vår nye distributör Carl Götz. Försäljningen på den tyska marknaden av ORGANOWOOD®-virke

blev efter en försenad start (p.g.a. pandemin) t.o.m. bättre än våra förhoppningar. Vi kommer tillsammans med våra distributionspartners fortsätta en offensiv satsning i Tyskland under 2021 då vi tror att den tyska marknaden kan bli en av OrganoWoods största.

Förutom den tyska expansionen var årets viktigaste aktivitet investeringen och installationen av vår nya högttemperaturugn hos Bergs Timber. Med denna nya torkteknik kommer vi både uppnå en betydligt jämnare kvalitet på virket och dessutom få ett ännu bättre skydd mot röta och mikroorganismer. Tekniken har utvecklats under de senaste fem åren och är grundligt testad. Lanseringen av den andra generationens ORGANOWOOD®-virke kommer ske under våren 2021 och vår nuvarande produkt kommer fasas ut under 2021.

EXPANSION AV VÅR BIOKOMPOSIT ORGANOCOMP®

2020 blev första helåret med produktion och försäljning av vår biokomposit OrganoComp® som används i kunden Baux ljudabsorberande akustiska panel och för kistämnen till kunden Fredahl Rydén's begravningskista Saga. Vi dubblade nästan leveranserna under året och såg en kontinuerligt ökande efterfrågan av båda dessa applikationer. För ljudabsorbenterna blev emellertid den begränsande faktorn produktiviteten i vår produktion. Vi har därför jobbat kontinuerligt under året med produktivitetshöjande åtgärder, med bl.a. en investering i vår första industrirobot, och kommer fortsätta detta arbete under 2021. Fredahl Rydén's lanserade även begravningskistan Saga i Norge och Danmark under hösten och vi bedömer att vi kommer se alltmer ökande efterfrågan under kommande år av både ljudabsorbenter och kistämnen.

”2021 TECKNADES VÅRT FÖRSTA BETYDANDE LEVERANSAVTAL MED EN LEDANDE NONWOVEN-TILLVERKARE”

STORT INTRESSE FÖR VÅRA BIOBASERADE BINDEMEDEL

Intresset för våra 100 % biobaserade och bionedbrytbara bindemedel för nonwoven, som ersätter dagens plastbaserade latexbindemedel, har fortsatt öka under året. Vi har under 2020 ökat vår portfölj av kundprojekt till 25-30 stycken varav ett tiotal nu testas i full produktionskala. Applikationer där våra bindemedel testas är bl.a. nonwoven för servetter, bordsdukar, hygienprodukter, jordbruksdukar, medicinska artiklar och rengöringsdukar.

Två högvolympjekt blev tekniskt verifierade i slutet av året och i februari 2021 tecknades vårt första betydande leveransavtal med en ledande nonwoven-tillverkare. Detta femåriga avtal avser leveranser av bindemedel som kommer generera intäkter om ca 30 miljoner kr / år. Under 2021 kommer vi succesivt öka leveranserna till kunden och under 2022 bedöms vi ha nått full leveransvolym. Vår ambition 2021 är att några av våra projekt som nu är i produktions-skala ska resultera i nya produktlanseringar under 2021-2022. Den kommersiella potentialen är stor i dessa projekt där de flesta av fabrikena vi samarbetar med köper in bindemedel för mellan 20-50 miljoner kr / år. Nu fokuserar vi på att skala upp vår produktion och utöka vår nuvarande produktionskapacitet.

”ETT KLIMATNEUTRALT FÖRETAG”

FORTSATT INTERNATIONELL EXPANSION OCH ÖKADE MARK- NADSSATSNINGAR

Vi har under hösten förstärkt vår organisation med både en ny affärsområdeschef, brand manager och operativ chef. Med dessa på plats kommer vi fortsätta vår marknadsexpansion och satsning på att expandera våra konsumentvarumärken internationellt. Inom vår produktion kommer vi investera i utökad kapacitet, framförallt för våra bindemedel för nonwoven, men även avseende ökad kapacitet och automation för övriga produktområden. Målsättningen är att fortsätta öka vår tillväxt med fokus på våra högmarginalprodukter. Vi fortsätter även arbetet med att bli ett klimatneutralt företag och ta fram biobaserade produkter som kan ersätta fossila plaster och petroleumbaserade kemikalier. Vi ser nu fram emot att leverera på de nya avtal vi tecknat och vinna nya kunder under 2021!

Bästa hälsningar



Mårten Hellberg
VD, OrganoClick AB

VÅR TEKNOLOGI – BASERAT PÅ NATURENS EGEN KEMI

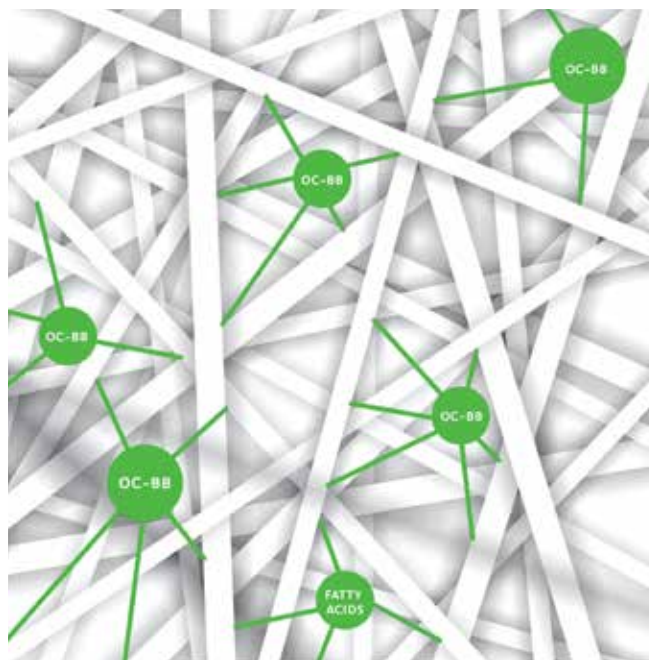
De globala problemen med plaster och toxiska oljebaserade kemikalier blir allt större. Cellulosa som utvinns ur skog och växter samt de molekyler och polymerer som finns i växtriket är förnyelsebart och har potential att ersätta de flesta av dagens kemikalier och plastmaterial. Dessvärre används även en hel del petrokemiska plastpolymerer och giftiga kemikalier inom den traditionella fiberbaserade industrin. Kemikalier och plastpolymerer som medför stora hälso- och miljöproblem används både inom trä-, textil-, nonwoven- och annan fiberbaserad industri. OrganoClick har via sin teknik för modifiering av cellulosa-fibrer utvecklat alternativ till ett flertal plastpolymerer och problematiska kemikalier samt utvecklat tekniker som ger cellulosa egenskaper så att den kan ersätta plastmaterial. Teknikerna som OrganoClick utvecklat adresserar centrala funktioner som vattenavvisning, mekanisk styrka, flamskydd och skydd mot röta och svampangrepp.

VÅRA BIOBASERADE BINDEMEDEL OCH BIOKOMPOSITER – EN ERSÄTTNING TILL PLAST

Det moderna samhället baseras i stor grad på olika plastmaterial. Utvecklingen och användningen av plast har accelererat sedan 50-talet och finns nu överallt i vårt dagliga liv. Emellertid har plastens stora förtjänst i form av dess långa hållbarhet även blivit dess största problem. Plast som kommer ut i naturen bryts helt enkelt inte ner. Istället ansamlas plasten som skräp i vår natur men framförallt i våra vattendrag. I haven har det skapats kontinenter av plast som driver omkring och skräpar ner och förgiftar våra stränder. För närvarande släpps det ut ca 8 - 10 miljoner ton plast i haven per år. Plasten mals därefter successivt ner till mikroplastpartiklar som fiskar får i sig och till slut hamnar på våra tallrikar. En människa som äter en normal mängd fisk beräknas få i sig ca 10 000 mikroplastpartiklar per år, motsvarande 1 kreditkort i veckan.

Detta problem skapas framförallt av engångsartiklar av plast. Dessa finns som rena plastprodukter men även som "gömd" plast i produkter som består av blandningar av cellulosa-fibrer och plastpolymerer. Inom nonwoven, teknisk textil eller kompositmaterial används s.k. bindemedel. Dessa används för att binda ihop fibrerna i nonwoven- eller kompositmaterial för att skapa styrka kombinerat med styvhet eller mjukhet. Dessa är nästintill alltid baserade på petroleum-baserade latex-molekyler i form av etylvinylacetat (EVA), polyakrylater, polypropylen (PP) eller andra plastpolymerer. Bindemedlen adderas normalt till nonwoven-baserade produkter som servetter, bordsdukar, jordbruksdukar, operationsrockar, filter och blöjor i koncentrationer om mellan 10-30 % av materialets vikt. För kompositmaterial kan så mycket som 80-90 % av materialet vara plastbaserade bindemedel. Många nonwoven-produkter som t.ex. servetter består därmed av 70-90 % förnyelsebara och biologiskt nedbrytbara cellulosa-fibrer och 10-30 % fossila och icke-biologiskt nedbrytbara plastpolymerer som ansamlas i naturen och bryts ner till mikroplastpartiklar om de inte återvinns.

Som alternativ till dagens petroleum-baserade bindemedel har OrganoClick utvecklat biobaserade och biologiskt nedbrytbara (testade enligt OECD 301A) bindemedel där inspiration hämtats från hur mekanisk styrka hos växter, frukt och skaldjur byggs upp. Bindemedlen nyttjar framförallt restprodukter från livsmedelsindustrin och skogsindustrin, exempelvis polymerer från apelsinskal, räkskal och havreskal. Via en gedigen kunskap om dessa biopolymerers egenskaper, samt via OrganoClicks teknik för modifiering av cellulosa-fibrer, har OrganoClick utvecklat OC-BioBinder™, en produktgrupp av biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel. Dessa bindemedel kan användas både för nonwoven, teknisk textil och kompositmaterial och möjliggör 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara material. I kombination med bolagets teknik för fibergjutning kan även material tillverkas som kan ersätta styva plastmaterial såsom polypropylen via att cellulosa-fibrer tillsammans med bindemedlen pressas under högt tryck och värme för att skapa 3D-formade biokompositer. Därigenom erbjuder OrganoClicks tekniker ersättningar till både ett flertal mjuka plastinnehållande produkter och hårda plastmaterial.



Våra bindemedel skapar starka kemiska bindningar mellan cellulosa-fibrerna i nonwovenmaterial via biopolymerer.

KISEL – NATURENS EGET TRÄSKYDD SOM KAN ERSÄTTA BIOCIDER OCH GIFTIGA TUNGMETALLER

Traditionellt träskydd baseras på biocider och tungmetaller. Dessa verkar via sin fungicidala effekt, alltså genom att döda svamparna. Vanliga ämnen globalt är koppar, krom, arsenik och kreosot. Dessvärre är dessa ämnen även giftiga för djur, natur och människor och är bioackumulerande. I Norden används ca 5 000 ton tungmetaller per år för att tryckimpregnera virke, globalt är det hundratusentals ton per år.

OrganoClick har utvecklat en teknik där istället kisels naturligt skyddande egenskaper används. Kisel är jordens vanligaste förekommande grundämne och vanlig sand består till största delen av kisel. Även flera växter tar upp kisel för att skapa ett skydd mot omgivningen, exempelvis är risskal rikt på kiselämnen som skydd mot angrepp. Kiset ger både ett skydd mot svampangrepp men även mot eld då det är obrännbart. Denna egenskap nyttjas av flera växter för att skapa ett högre motstånd mot skogsbränder genom att kiset tas upp och lagras i växternas skal.

Via bolagets teknik för modifiering av cellulosa, kopplas kiselämnen till träfibrerna som därmed får ett förbättrat skydd mot röta och eld. Därmed kan denna teknik även ersätta vissa traditionella flamskyddsmedel som består av toxiska halogenerade kemikalier (t.ex. brom) eller miljöbelastande fosfatbaserade flamskyddsmedel. Flera av dessa ämnen finns med på EU:s utfasningslista eller är under utredning för deras miljöpåverkan.

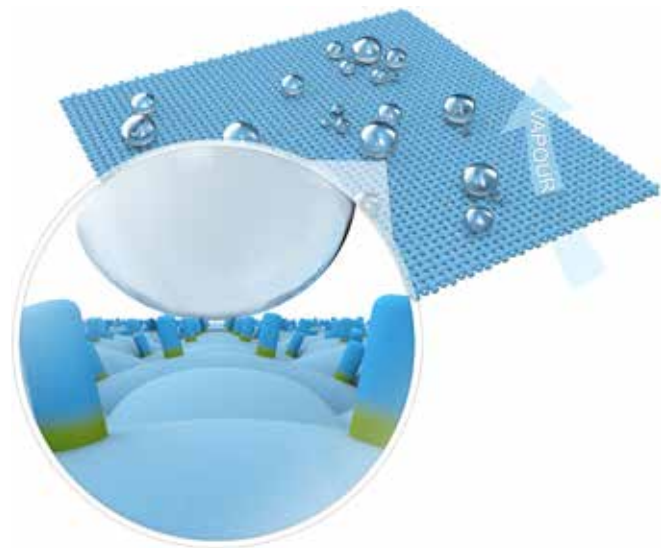
BIOLOGISKT NEDBRYTBART VATTENAVVISANDE TEKNIK SOM ERSÄTTNING TILL HORMONSTÖRANDE FLUORKARBONER

För att skapa vattenavstötande material används ofta s. k. durable water repellents (DWR:s). Dessa har fått alltmer uppmärksamhet i o. m. att de ofta består av fluorkarboner, (PFC eller PFAS). De funktionella egenskaperna hos PFAS är utmärkta men flera har visat sig vara hormonstörande och cancerframkallande. Dessutom är de bioackumulerande och bryts ner extremt långsamt i naturen.

Hos djur ansamlas PFAS i fett vilket har medfört att de ackumuleras i näringskedjan. Under flera år har fiskars koncentration av PFAS ökat och nu även hos människor. Detta har fått både miljöorganisationer som Greenpeace samt regulatoriska myndigheter att inleda kampanjer och regulatoriska undersökningar kring PFAS. Norge har gått i bräschen och redan förbjudit flera av PFAS-molekylerna och EU har nu föreslagit ett generellt förbud för dessa ämnen. I USA har flera uppmärksammade fall av stämningar mot kemikalieföretag genomförts av lokalbefolkning i områden där vattnet förgiftats av närliggande fabriker som tillverkat PFAS.

Därmed har flera kommersiella aktörer börjat ta dessa problem på allvar och vill gå före de regulatoriska myndigheterna. Bland annat är både HM, Adidas, Puma och Nike med i det s.k. Zero2020-programmet vilket syftar till att fasa ut giftiga textilkemikalier, bl.a. PFAS. Intresse för att ersätta PFAS har även börjat sprida sig till andra branscher som teknisk textil, nonwoven, papper och trä.

Som ersättning till de persistenta och hormonstörande fluorkarbonerna har OrganoClick utvecklat en ny teknik där inspiration hämtats från bladväxters vattenavvisande förmågor. Via att skapa ett nätverk av biologiskt nedbrytbara, vattenavvisande kiselorganiska polymerer som binds hårt till fibrerna skapas en långtidsverkande vattenavvisning hos materialen. Produkterna som OrganoClick säljer är snabbt biologiskt nedbrytbara (testade i OECD 301C) och klassade som icke-toxiska enligt CLP. Denna teknik har använts för att utveckla en produktfamilj med hydrofoberingsprodukter (vattenavvisning) anpassade till både trä, textil, nonwoven och komposit.



Biologiskt nedbrytbara, vattenavstötande ämnen binds till textilfibrer och gör materialet vattenavstötande.

VÅR VERKSAMHET

Oljebaserad plast tillsammans med andra giftiga kemikalier är en av vår tids största utmaningar. Vi får idag så gott som dagligen se bilder på plast som flyter omkring i haven och skräpar ner våra stränder eller larmrapporter om nya miljögifter. Detta problem blir alltmer tydligt för både företag, konsumenter och politiker. Allt högre upp på agendan står därmed utfasning av giftiga kemikalier och plaster och en ökad användning av förnyelsebara och biologiskt nedbrytbara material. OrganoClicks affärsidé är att via bolagets materialteknologier och naturbaserade kemiska tekniker utveckla materialtekniker baserat på naturkemi med vilka biobaserade och biologiskt nedbrytbara material kan tillverkas som kan ersätta giftiga och petroleum-baserade kemikalier och plastpolymerer.

LEDANDE TEKNOLOGI BASERAT PÅ BIOMIMETIK – NATURENS EGEN KEMI

OrganoClick grundades 2006 som ett spin-off bolag från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet. Bolagets grundteknik baseras på mångårig forskning inom s.k. biomimetik, d.v.s. hur olika naturkemiska processer går till. Via att studera hur naturen har löst olika funktionella problem har OrganoClicks forskare utvecklat en teknik för modifiering av fiberbaserade material såsom trä, textil, nonwoven och papper. Genom att "klicka" på funktionella organiska eller oorganiska molekyler på fibrernas yta kan egenskaperna på materialet ändras. Från denna grundteknik har fyra olika tekniker utvecklats som ger vattenresistens, mekanisk styrka, rötskydd eller flamskydd till materialen. Kemiska produkter eller fiberbaserade material med en eller flera av dessa funktioner är för närvarande basen i bolagets erbjudande. De material som bolaget arbetar med är funktionella trämaterial, tekniska textilier, nonwoven, papper och 3D gjutna biokompositer.

ORGANISATION OCH BOLAGSSTRUKTUR

OrganoClick-koncernen består av moderbolaget OrganoClick AB (publ), dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB samt det delägda (60 % ägarandel) dotterbolaget OrganoWood AB. OrganoWood har även ett säljbolag i Finland och ett i Norge. Verksamheten är indelad i de fyra affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokompositer och Nonwoven & teknisk textil. Koncernen har gemensam finans- & ekonomifunktion, marknadsföringsavdelning, FoU-enhet, Operativ enhet och Kvalitets- & miljöavdelning.

Affärsområdena Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer och marknadsför koncernens träprodukter respektive kemitekniska produkter mot konsument- och proffsmarknaden. Under affärsområdet Biokompositer säljs bolagets 3D gjutna biokompositer till industrikunder och affärsområdet Nonwoven & teknisk textil levererar biobaserade bindemedel och hydrofoberingsprodukter till nonwoven och textiltillverkare. Den operativa enheten tillverkar koncernens kemiska produkter och biokompositer. Totalt antal medarbetare i koncernen var vid 2020 års utgång 44.

Förutom egen kompetens samarbetar bolaget med partners inom bland annat marknadsföring, IP och regulatoriska frågor. Samarbete sker även med Bergs Timber AB för produktion av ORGANOWOOD®-modifierat virke. Bolaget har en egen FoU-enhet med 6 disputerade kemister och kemiingenjörer som arbetar i koncernens moderna och välutrustade labb. Vissa projekt sker även i samarbete med välrenommerade universitet och institut som KTH, Stockholms universitet, RISE och Borås textilhögskola.

AFFÄRSMODELL

OrganoClick har utifrån sin teknologiplattform utvecklat erbjudanden som vänder sig mot både konsumenter och industrikunder. I huvudsak säljer och marknadsför OrganoClick sina produkter under egna varumärken men viss tillverkning sker för private label kunder inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter. Produkterna erbjuds antingen som ett färdigt material (exempelvis biokompositer som ersättare av hårdplast) eller en kemisk produkt för att skapa en viss egenskap (exempelvis bindemedel för nonwoven). I samtliga fall tillverkar OrganoClick de kritiska komponenterna och de vätskebaserade formuleringarna som används för att behandla materialen medan produktionspartners eller kunder behandlar och tillverkar de färdiga materialen.

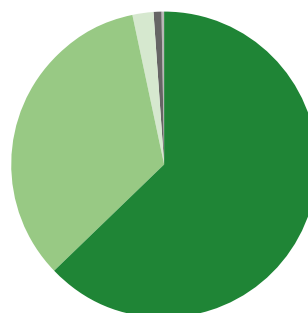
Biokompositerna tillverkas emellertid in-house eftersom OrganoClick inom detta område även har utvecklat produktionstekniken som används. Den första produktionslinjen har byggts upp i bolagets fabrik i Täby. På sikt kommer licenser på denna fibergjutningsteknik att erbjudas till industrikunder men där OrganoClick kommer leverera de kritiska komponenterna för tillverkningen av de fibergjutna produkterna.

Genom att OrganoClicks samtliga kemiska tekniker kan användas på både trämaterial, textilier, nonwoven och kompositmaterial uppnås stora synergier i produktionen av de kemiska produkterna eftersom samma produktionsutrustning och anläggning kan användas. Denna affärsmodell har därmed stor skalbarhet. Dessutom ökar den OrganoClicks fokus på försäljning, marknadsföring och produktutveckling.

AFFÄRSOMRÅDEN

Koncernen bedriver sitt arbete inom de fyra affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokompositer och fr.o.m. 2020 Nonwoven & teknisk textil. Varje affärsområde har sin egen försäljningsorganisation medan produktion, forskning & utveckling, finans & ekonomi, marknadsföring och kvalitet & miljö sker centralt inom koncernen. Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter är för närvarande de största affärsområdena försäljningsmässigt.

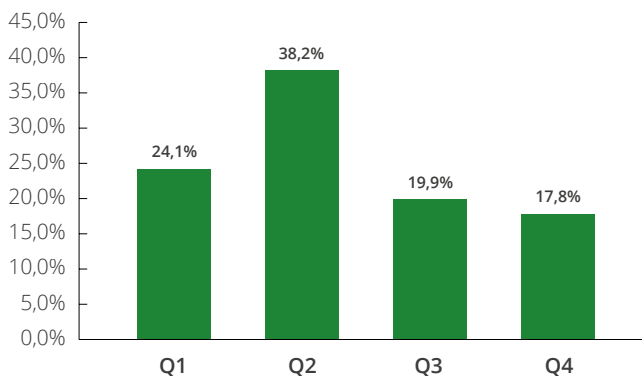
Försäljning / segment 2020



- Funktionellt trä (62,8%)
- Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter (34,0%)
- Biokompositer (2,2%)
- Nonwoven & teknisk textil (0,9%)
- Övrigt (0,1%)

OrganoClicks försäljning är starkt säsongsberoende i och med den stora exponeringen mot den nordiska bygg- och gör-det-självmarknaden (se diagram över affärsområdenas försäljning nedan). Detta har börjat jämnas ut i och med att vi dels expanderar försäljning av våra byggmaterial och ytbehandlingsprodukter geografiskt till Centraleuropa, dels att koncernen börjar öka sin försäljning av industriprodukter vilka har en jämnare efterfrågan över året. Bedömningen är att koncernens försäljning kommer fortsätta jämnas ut sig över året utifrån en ökad försäljning mot industrikunder som inte är lika säsongsberoende.

Försäljning Koncernen / kvartal¹



1) Avser genomsnittlig försäljning 2018-2020 i procent av total försäljning.

Inom affärsområdet Funktionellt trä säljer och marknadsför koncernen via det delägda (59,6 % av rösterna och 54,5 % av kapitalet) dotterbolaget OrganoWood AB modifierat virke, skyddat mot röta och eld utan biocider eller giftiga tungmetaller. Virket säljs under varumärket ORGANOWOOD® till primärt den professionella byggsektorn men även till konsument via bygggrossister och byggvaruhandeln. Detta är försäljningsmässigt det största affärsområdet vilket under 2020 stod för 62,8 % av koncernens försäljning.

Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljs och marknadsförs ett flertal miljöanpassade produkter för underhåll och ytbehandling av hus och fastigheter, kläder och fordon. Största produktgrupp är koncernens miljömärkta träskyddsmedel och rengöringsprodukter för exteriört underhåll av fasader, tak och altaner. Huvudsaklig kundgrupp är konsumenter och produkterna säljs och marknadsförs under de egna varumärkena ORGANOWOOD® och BIOkleen® via bygg- och färgfackhandel. Inom affärsområdet ingår även en produktkategori av bilvårdsprodukter som säljs till grossister och distributörer som marknadsförs dessa under vårt varumärke BIOkleen® eller under eget varumärke (s.k. private label). Koncernens bilvårdsprodukter säljs därefter till konsument via återförsäljare i form av bensinmackar och bilvårdskedjor men en ganska stor volym levereras för professionellt bruk till biltvättar och åkerier. Den snabbast växande produktgruppen inom detta affärsområde är emellertid OrganoTex® Textile waterproofing,

en PFAS-fri och biologiskt nedbrytbar textilimpregnering för konsument. Denna produkt lanserades under våren 2018 och har de senaste två åren växt kraftigt och säljs nu hos över 200 återförsäljare inom sport-, outdoor- och modehandeln i Sverige, Norge, UK, Benelux och Finland. Under 2020 var Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter det näst största affärsområdet försäljningsmässigt och stod för 34,0 % av koncernens försäljning.

Inom det tredje affärsområdet Biokompositer lanserades 2019 de första produkterna tillverkade av bolagets biokomposit OrganoComp®. De första produkterna som lanserats i OrganoComp® är en begravningskista som tillverkas av kunden Fredahl Rydén's och ljudabsorberande akustiska paneler som marknadsförs av kunden Baux. OrganoComp® består av cellulosa-fibrer tillsammans med bolagets egenutvecklade 100 % biobaserade bindemedel. Via en patenterad produktionsteknik för fibergjutning kan bolaget tillverka stora 3D gjutna biokompositer som kan ersätta plastmaterial eller spånskivor som innehåller höga halter syntetiskt lim. I tillverkningen pressas och torkas materialen i 3D former under högt tryck och värme. Affärsområdet fokuserar på att utveckla biokompositer för produkter som har stora funktionella krav på exempelvis vattenresistens, styrka eller flamskydd. Därav kan koncernens expertis inom fiberkemi nyttjas maximalt vilket skapar unika material med högt kundvärde. Ett exempel är Baux akustiska paneler. De används för att dämpa ljudnivån i kontorslandskap, restauranger och kaféer, eller publika inomhusmiljöer. Materialen ska vara estetiskt tilltalande samt ha både god ljudabsorbens, lång hållbarhet, stå emot fukt samt för vissa miljöer ett högt flamskydd. Andra applikationer för OrganoComp® finns bl.a. inom möbelindustrin, specialförpackningar inom vården och lättviktsmaterial för byggindustrin. Under 2020 stod affärsområdets försäljning för 2,2 % av koncernens försäljning.

Koncernen marknadsför och levererar även biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel och hydrofoberingsprodukter till industriella tillverkare av nonwoven och teknisk textil inom affärsområdet Nonwoven & teknisk textil. De biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedlen OC-BioBinder™ används för att förbättra nonwovens mekaniska egenskaper och ersätter dagens plastbaserade bindemedel. Hydrofoberingsadditivet OC-aquasil™ Tex används för att tillverka vattenavvisande textilier (en s.k. DWR-teknik) och ersätter PFAS och plastbaserade hydrofoberingskemikalier. Detta produktsegment karaktäriseras i långa införsäljningscykler där utvecklingsprojekt tillsammans med kund ofta tar 1-3 år innan en ny produkt tas i kommersiell drift. I slutet av 2018 lanserades produkter med koncernens bindemedel av två globalt ledande tillverkare av nonwoven för personliga hygienprodukter och textila mellanlägg för modeindustrin. Under 2019-2020 har leveranserna till dessa kunder gradvis ökat. Under 2019-2020 har även intresset för biologiskt nedbrytbara bindemedel för nonwoven ökat starkt, drivet av EU:s nya plastdirektiv där plaster i engångsartiklar succesivt ska fasas ut. Flera nonwovenapplikationer som exempelvis våtservetter och hygienapplikationer påverkas direkt av detta plastdirektiv och ett antal andra påverkas indirekt. Under året har ett flertal kundprojekt med globalt ledande nonwoventillverkare pågått och ett tiotal av dessa har gått från labbskala till produktionsstaster där de första två projekten hade uppnått tekniskt godkännande.

FORSKNING & UTVECKLING

OrganoClicks DNA är koncernens innovativa, miljövänliga och högpresterande materialtekniker och naturkemiska produkter. Koncernen har sedan starten 2006 haft fokus på miljövänliga materialtekniker och med sin bas i akademisk forskning som startades i mitten av 90-talet är OrganoClick ett av de första nya innovativa bolag som fokuserat på att ersätta fossilbaserade material och kemikalier. I och med att OrganoClick var tidig med att fokusera på högpresterande miljövänliga materialtekniker har ett försprång mot konkurrenter skapats. För att fortsätta vara en ledande aktör bedriver koncernen ett mycket aktivt FoU-arbete. Fokus är på utveckling av nya eller förbättrade produkter baserat på de nuvarande teknologierna för vattenresistens, mekanisk styrka och flam- och rötskydd. Synergier skapas därigenom mellan bolagets affärsområden Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokompositer och Nonwoven & teknisk textil i och med att samma funktioner och teknologier kan användas på de olika materialen.

Flera av de produkter koncernen utvecklar för industriella applikationer kräver ofta kundspecifik anpassning. De flesta utvecklingsprojekt som berör industriella applikationer bedrivs därför tillsammans med kund som står för medfinansiering och tillför teknisk och affärs-mässig kunskap. Utveckling av ny teknik eller produkter som vänder sig mot konsument sker däremot i egen regi men är ofta baserade på koncernens industriella produkter.

Koncernens FoU-arbete utförs i koncernens egna välutrustade labb som ligger i anslutning till koncernens huvudkontor och produktionsanläggning. Samarbeten sker både med välrenommerade universitet och högskolor som KTH, Stockholms universitet och Borås textilhögskola som med forskningsinstitut som RISE. Tillsammans med koncernens leverantörer utforskas även nya biobaserade råvaror där koncernens samarbetar med bioraffinaderier som renar fram olika biopolymerer och biomolekyler från olika biologiska restströmmar inom t.ex. livsmedelsindustrin.

PRODUKTION

OrganoClicks affärsmodell baseras på att koncernen i egen regi producerar de kritiska komponenterna för koncernens olika material och kemiska produkter. För behandling och modifiering av trä samarbetar koncernen med produktionspartners men för koncernens nischade biokompositer, där även produktionstekniken är unik, utförs tillverkningen i egen regi. Koncernens produktionspartners inom trä utför tillverkning på legouppdrag från det delägda dotterbolaget OrganoWood AB. Inom Nonwoven & teknisk textil säljer koncernen sina naturkemiska produkter till industrikunder som använder dem i sin produktion. Inom ytbehandlingar och underhållsprodukter packas de vattenbaserade produkterna i flaskor och dunkar och säljs till konsument och proffs via bygg- och färgfackhandeln.

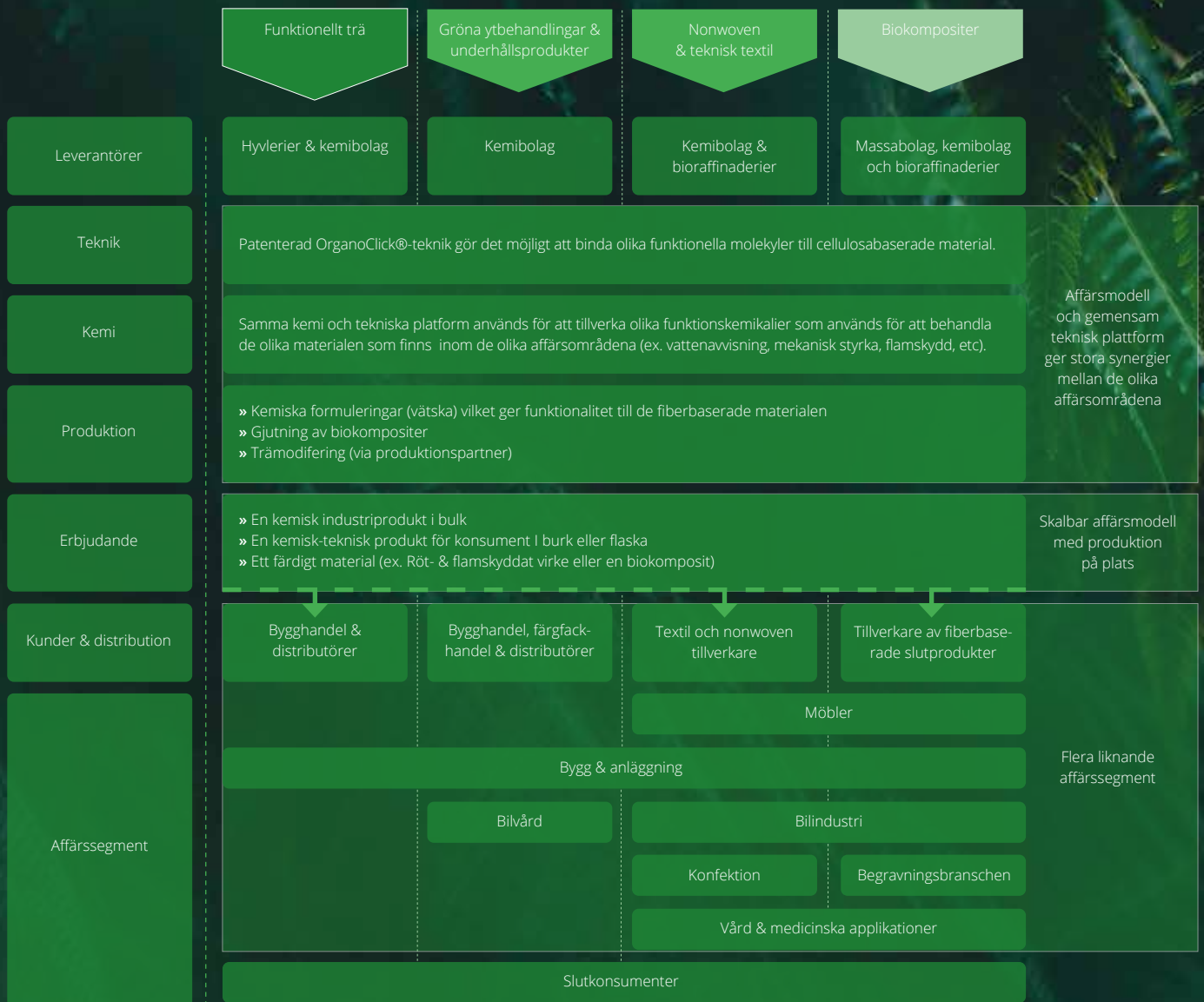
Koncernen tillverkar sina vattenbaserade naturkemiska produkter i form av blandningar eller emulsioner. I vissa fall utförs även polymerisationsreaktioner. I koncernens produktionsanläggning i Arninge, Täby har koncernen tillstånd att tillverka upp till 10 000 ton per år av våra naturkemiska produkter. Anläggningen är om ca 5 000 m² och innefattar kontor, utvecklingslaboratorium och produktions- och lageryta. Anläggningen inrymmer fyra produktionslinor som totalt tillverkade ca 2 500 ton 2020 men som har en kapacitet att tillverka mer än 10 000 ton / år.

Förutom de kemiska produktionslinorna innehåller anläggningen även den första produktionslinjen för tillverkning av bolagets 3D gjutna biokomposit OrganoComp®. Maskinen används för närvarande till att tillverka kistmaterial samt ljudabsorberande akustiska paneler.

HÖGA MILJÖ- OCH KVALITETSKRAV

Under 2014–2015 satte OrganoClick upp sitt första kvalitets- & miljöledningssystem. Detta certifierades enligt ISO 9001 och ISO 14001 i samband med flytten till den nya anläggningen 2015 och är uppgraderade till ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015. Koncernens verksamhet arbetar nu efter de stringenta kvalitetskrav som kvalitetsledningssystemet ställer samt efter de hårda miljökrav koncernen själva satt upp för verksamheten. OrganoClicks målsättning är att klara de hårdaste miljömärkningarna för alla sina produkter samtidigt som produkterna ska vara best-in-class avseende funktionalitet och egenskaper. Till 2023 ska koncernen även vara klimatneutral vilket innefattar att alla råvaror samt förpackningar ska vara biobaserade och att all energi som används av koncernen eller koncernens leverantörer ska vara förnyelsebar. Med produkter och verksamhet som uppnår dessa kriterier är det vår övertygelse att vi skapar ett högt kundvärde som kommer fortsätta driva efterfrågan från våra kunder och därmed fortsatt stark försäljningstillväxt.

OrganoClicks Affärsmodell & Värdekedja



Koncernstruktur





MÅL OCH STRATEGI

VISION

Natur och vatten fri från plastskräp och kemiska föroreningar

MISSION

Ersätta plaster och fossilbaserade kemikalier med biobaserade lösningar

MÅLSÄTTNING

OrganoClick arbetar för att utveckla och sälja nya biobaserade material och gröna kemiska produkter som kan ersätta fossilbaserade plaster och kemikalier. Ambitionen är att bolagets produkter ska bli kundernas förstahandsval genom deras höga prestanda, kvalitet och miljöprofil. På detta sätt ska bolaget växa snabbt med en kontinuerligt ökande omsättning och förbättrad lönsamhet. Koncernens långsiktiga målsättning är att:

- Fortsätta växa med höga tvåsiffriga procenttal i "Gasell"-fart
- Uppnå en bruttomarginal (efter rörliga kostnader) om 50 %
- Uppnå en rörelsemarginal (EBIT) om 20 %
- Certifierad som koldioxidneutral koncern 2023 inkluderande 100 % biobaserade produkter och förpackningar och 100 % förnyelsebar energi

STRATEGI

För att uppnå koncernens långsiktiga målsättning och vision har OrganoClick satt en strategi baserat på bolagets affärsmodell och nuvarande position som baseras på följande punkter:

Försäljning mot kunder som kan ge stor volym och bra lönsamhet inom våra industrisegment

Koncernen kommer fokusera sitt försäljnings- och marknadsföringsarbete inom industrisegmenten nonwoven, teknisk textil och biokompositer mot framförallt kunder som kan ge hög volym och god långsiktig lönsamhet.

Premiumvarumärken med högt miljö- och tekniknehåll

På konsumentmarknaden ska koncernen erbjuda miljömärkta produktlösningar med hög teknisk prestanda. Runt dessa produkter ska starka premiumvarumärken byggas och därmed uppnå god och långsiktig lönsamhet samt hög kundlojalitet.

Marknadsdriven innovation där miljöfördelarna är stora

Genom att kontinuerligt fråga oss själva samt våra kunder vad som är värdeskapande för dem ska vi driva vårt innovationsarbete framåt. Våra affärsteam jobbar nära vår FoU-avdelning för att därmed utveckla produkter utifrån vad marknaden efterfrågar. Innovationsarbetet ska fokuseras på områden där miljöfördelarna med våra produkter är så stora att kunden därmed är beredd att betala för en lösning.

Affärskritisk produktion in-house

Koncernen ska tillverka de kritiska naturkemiska produkterna i egen regi medan materialtillverkningen primärt ska utföras av kunder eller licenstagare. Den produktion av material som idag sker i koncernens regi ska långsiktigt licensieras ut till industrikunder till vilka OrganoClick ska producera och leverera de kritiska naturkemiska produkterna som behövs för tillverkning av materialen. Med denna strategi håller vi kontroll över våra affärskritiska delar, skapar kundlojalitet, möjliggör stor skalbarhet via låg kapitalbindning och skapar synergier mellan våra olika affärsområden.



FUNKTIONELLT TRÄ

För att skydda trä mot röta har traditionellt biocider och tungmetaller använts som fungicider. Ämnen som arsenik, krom, koppar eller kreosot används globalt i de vanligast förekommande träskyddsmedlen. Problemet med dessa är att de även är giftiga för andra organismer och människor. På samma sätt består traditionella flamskyddsmedel av miljöbelastande ämnen som brom, bor och fosfater. OrganoClick har utvecklat en teknik där kiselämnena kopplas till träfibrerna via bolagets teknik för modifiering av cellulosa. Istället för att fungera som ett gift, bildar kiselämnena en fysisk barriär som gör det svårare för rötsvampen att komma åt fibrerna. Genom att tryckimpregnera träet med kiselvätskan skapas ett djupgående skydd i träet. Förutom ett förbättrat skydd mot röta är kiselämnena obrännbara och skapar

därmed även ett förbättrat flamskydd hos det behandlade virket. Denna teknik var den första som koncernen kommersialiserade 2012 och det modifierade virket säljs och marknadsförs under varumärket ORGANOWOOD® via bolagets delägda dotterbolag OrganoWood AB.

ÅRET I KORTHET

- Omsättningen ökade till 60,6 (55,7) miljoner kr.
- Stark försäljningsutveckling på den tyska marknaden via den nya distributören Carl Götz.
- Investering och installation i ny högtemperatortork för tillverkning av andra generationen ORGANOWOOD®-teknik 2021.

PRODUKTER

Inom affärsområdet Funktionellt trä marknadsför OrganoClick via det delägda dotterbolaget OrganoWood AB flam- och rötskyddat virke. Virket som marknadsförs under varumärket ORGANOWOOD® är miljöklassat och helt fritt från biocider och tungmetaller. 2012 lanserades ORGANOWOOD®-modifierat virke som tillverkas industriellt tillsammans med bolagets produktionspartner Bergs Timber AB i Nybro. ORGANOWOOD®-virke kan användas för exempelvis altaner, pooldäck, bryggor, fasader, staket, etc. och har en 10-årig rötskyddsgaranti.



MARKNADSÖVERSIKT

Marknadsstorlek

De träprodukter som OrganoWood erbjuder verkar på ett flertal marknadssegment inom marknaden för beständigt och flamskyddat trä. Den vanligaste formen av beständigt trä är virke som tryckimpregnerats med biocider och tungmetaller. I Norden tillverkas ca 2,5 miljoner m³ tryckimpregnerat virke årligen till ett värde om

ca 5–6 miljarder kr. Stora nordiska impregneringsbolag inkluderar Bergs Timber AB, Derome Timber AB, SCA Timber, Moelven AS och livari Mononen Oy. För impregnering av virket används stora mängder träskyddsmedel. Den globala marknaden för träskyddsmedel beräknas vara värd ca 1,5 miljarder dollar.

Bolagets nuvarande marknader

OrganoWood finns idag representerad på hela den nordiska mark-

naden. 2012 lanserades OrganoWoods produkter i Sverige via en egen säljorganisation. Verksamhet bedrivs i Norge via ett dotterbolag (OrganoWood Norway AS). I Finland bedrivs försäljning via distributören Sarokas Oy och i Danmark drivs försäljningen av den ledande danska trägrossisten Frøslev træ som även har en säljorganisation i norra Tyskland. Under 2020 inledde OrganoWood en bredare marknadssatsning i Tyskland via ett distributörssamarbete med den ledande tyska trädistributören Carl Götz som även kommer distribuera bolagets produkter i Österrike och Schweiz. För den italienska marknaden har OrganoWood under 2020 inlett ett distributionssamarbete med Pircher group.

Marknadsplan

Affärsområdets fokus under kommande år är fortsatt penetration av ORGANOWOOD®-virke i Tyskland som bolaget ser som en mycket intressant marknad. Samtidigt kommer affärsområdet fortsätta etableringen på den nordiska marknaden med fokus på fortsatt försäljningstillväxt och ökad lönsamhet. Fokus på alla marknader är på den professionella s.k. objekts- och projektmarknaden som idag är bolagets viktigaste marknad och står för ca 75 % av försäljningen.

ORGANOWOOD®-virket kräver varumärkesbyggande och väl genomtänkt marknadsföring för att få fäste på en ny geografisk marknad. Därav är en genomtänkt plan för varje marknad av stor vikt och tillräckliga finansiella resurser måste avsättas för marknadsföring. Därav kommer affärsområdets fortsatta internationella expansion utgå ifrån en noggrann analys av varje geografisk marknad och kommer finansieras via egen genererat kapital.

FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING

Försäljningsstrategi

Affärsområdet säljer sina träprodukter till byggvaruhandeln dels via egen säljorganisation och dels via distributörer. I Sverige har affärsområdet byggt upp en egen säljkår för ORGANOWOOD®-virket i det delägda dotterbolaget OrganoWood AB. I Danmark, Norge och Finland säljs träprodukterna till byggvaruhandeln och direkt till byggbolag via distributörerna Frøslev træ respektive Sarokas. Affärsområdets strategi är att utanför Norden utföra försäljningsarbetet genom distributörer och strategiska partners för att minska de initiala säljkostnaderna. För den tyska, österrikiska och schweiziska marknaden har affärsområdet tecknat ett distributionsavtal med Carl Götz och för den italienska marknaden har ett distributionsavtal tecknats med Pircher group.

Marknadsföringen av varumärket kommer emellertid affärsområdet att kontrollera och genomföra i samarbete med distributörerna på samtliga marknader. Marknadsföringsarbete bedrivs för att stärka varumärket ORGANOWOOD® hos konsumenter, byggföretag, fastighetsägare och arkitekter. Denna sker i form av traditionell och digital annonsering, samarbeten med olika nyckelaktörer, informationsmöten hos arkitekter och deltagande på byggmässor.

Våra kunder

Affärsområdets produkter säljs via byggvaruhandeln till slutkunder. I Sverige har bolaget ett brett återförsäljarnätverk med totalt ca 180 återförsäljare som lagerhåller ORGANOWOOD®-virke. Centrala ramavtal är upprättade med ledande byggvarukedjor som XL-BYGG, Woody, Optimera, K-rauta, Bygma, Nordström-gruppen, Derome-gruppen, Beijer byggmaterial och Karl Hedin. Slutkunder för bolagets produkter är både den professionella byggsektorn, som står för en majoritet av bolagets försäljning och konsumenter. Både

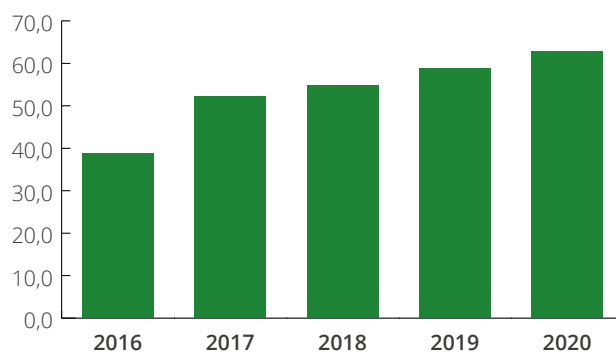
små och stora byggbolag som Skanska, PEAB, NCC och JM använder ORGANOWOOD®-virke i sina projekt.

I Finland säljs affärsområdets produkter hos bland annat bygghandelsgruppen S-gruppen som består av bygghandelskedjorna Kodin Terra, S-rauta och Rauta-Prisma med ca 30 försäljningsställen. I Norge säljs affärsområdets produkter via byggvarukedjorna Optimera Norge, Maxbo och Byggmakker som är tre av Norges största byggvarukedjor med totalt över 250 byggvaruhus.

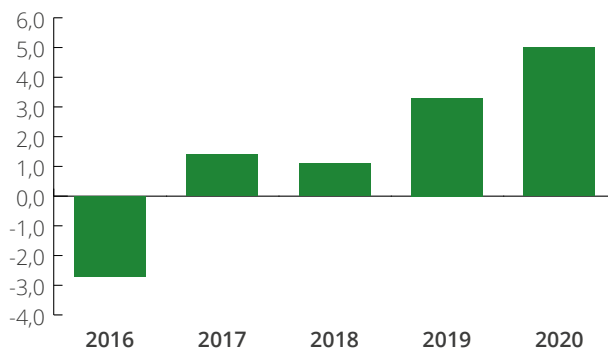
PRODUKTUTVECKLING

Fokus för produktutvecklingen inom affärsområdet är att förbättra och vidareutveckla de existerande produkterna för användning inom nya applikationsområden. För detta krävs dels eget produktutvecklingsarbete, dels att auktoriserade tester genomförs för nya applikationsområden. En ny potentiell applikation för ORGANOWOOD®-virke är trä i markkontakt som omfattar bl.a. elstolpar och järnvägsslipers. Ett långsiktigt projekt för att vidareutveckla affärsområdets teknik för detta användningsområde har inletts under 2016. Detta kommer dock att pågå i minst fem år till då det krävs omfattande och långa fälttester för att bli godkänd för dessa användningsområden. Ett annat projekt som bedrivs är förbättrat flamskydd för panelvirke. Idag har bolaget klass Cs1,d0 för panelvirke men för många projekt krävs flamskyddsklassen Bs1,d0. Ett projekt med syfte att certifiera och lansera ett panelvirke med denna klass pågår (se Forskning & utveckling) med mål att ha en produkt på marknaden 2022.

Försäljningsutveckling OrganoWood (MSEK)



Rörelseresultat OrganoWood (MSEK)





PROJEKTEXEMPEL 1:

Den nya vårdbyggnaden Ingång 100 vid Akademiska Sjukhuset i Uppsala. Byggnaden är byggd med OrganoWood panel.

Byggt: 2019

Arkitekt: White Arkitekter

PROJEKTEXEMPEL 2:

Nytt radhusområde i Göteborg. Alla hus har OrganoWood på uteplatser, balkonger och skjul för soptunnor. Husen är Svanenmärkta byggnader.

Byggt: 2019/2020

Byggherre: Västkuststugan AB





GRÖNA YTBEHANDLINGAR & UNDERHÅLLSPRODUKTER

Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer, marknadsför och levererar OrganoClick konsumentprodukter som träskyddsprodukter, underhållsprodukter för fastigheter och textilimpregnering. Produkterna säljs via återförsäljare inom bygg- och färgfackhandel samt friluft- och sportbutiker för bolagets textilimpregneringar. Totalt har koncernen fler än 700 återförsäljare i Sverige och har distributörer i övriga Norden, Storbritannien, Nederländerna, USA och Kanada.

ÅRET I KORTHET

- Omsättningen uppgick till 32,8 (27,5) miljoner kr.
- Nya distributionsavtal för OrganoTex® textilimpregnering i UK och Benelux.
- Nya distributionsavtal för OrganoWood® träskydd i USA och Kanada.

PRODUKTER & VARUMÄRKEN



OrganoTex® textilimpregnering

OrganoClick har under ett flertal år marknadsfört en vattenavvisande textilteknik mot industriella textiltillverkare under varumärket OrganoTex®. Tekniken har utvecklats med inspiration från växtbladens naturliga vattenavvisning som baseras på bladens ytstruktur i kombination med vattenavvisande molekyler på ytan. Sedan 2018 säljs OrganoTex® Textile waterproofing även till konsumenter i form av en *spray-on* produkt och en *wash-in* produkt. Produkterna är helt fria från fluorkarboner, isocyanater och cykliska siloxaner som misstänks vara hormonstörande, cancerframkallande och bioackumulerande. OrganoTex®-produkterna klassas som helt ofarliga för hälsa och miljö och är samtliga snabbt biologiskt nedbrytbara enligt OECD 301C.



ORGANOWOOD® träskydd

ORGANOWOOD® träskydd är ett miljömärkt kiselbaserat träskyddssystem som baseras på samma teknik som används vid impregnering av ORGANOWOOD®. Träskyddet är helt fritt från biocider och andra giftiga kemikalier och ger det behandlade virket en vacker silvergrå patina. Träskyddsprodukterna används primärt för underhåll av altaner och trädäck men kan även användas på fasader där man vill få en naturlig åldring på virket.



BIOkleen®

Under varumärket BIOkleen® säljer koncernen ett flertal underhålls- och rengöringsprodukter för villa- och fastighetsunderhåll och bilvård. Produktkategorier inkluderar underhåll och rengöring av trall, fasad, tak, stenbeläggning, måleri, textil och bilvård där eko-produkterna är miljömärkta med Naturskyddsföreningens *Bra miljöval*.



Bra Miljöval

FÖRSÄLJNING

Försäljningsstrategi

Koncernen säljer och marknadsför BIOkleen® underhållsprodukter för utomhusapplikationer (fasad, tak, altan) mot färgfackhandel och byggvaruhandel på den svenska marknaden via en egen säljkår. Varumärket säljs för närvarande hos mer än 600 återförsäljare.

ORGANOWOOD® träskydd lanserades 2012 och 2015 inleddes en bredare marknads lansering av bolagets träskyddsmedel på burk via ett distributionsavtal med Welin & Co i Sverige följt av Sarbon Woodwise i Finland. 2016 tecknades ett distributionsavtal med Woodex Ltd i Storbritannien och Irland. Under 2017 har distributionsavtal tecknats för Beneluxländerna med Osmo Netherlands och 2018 inleddes samarbete med den baltiska distributören Osmo Baltic. Via ett distributörssamarbete med Alanor för den norska marknaden säljs produkterna sedan 2020 hos COOP Norge i deras ca 100 byggvaruhandlare (Obs! bygg och COOP Byggmix). Via nya distributionsavtal kommer produkterna även lanseras i USA och Kanada under 2021.

För OrganoTex® Textile waterproofing är kunderna primärt återförsäljare av friluftsutrustning, sportkläder och inom modehandeln. Bolaget säljer produkterna i egen regi på den svenska och finska marknaden och via distributörer på den norska och danska marknaden. Under 2020 tecknades nya distributionsavtal för den brittiska och Benelux-marknaden. Strategin är att expandera försäljningen till nya geografiska marknader genom samarbeten med distributörer. I Sverige säljs OrganoTex® Textile waterproofing via ca 120 återförsäljare och i Finland av ca 50 återförsäljare. Under 2021 är målsättningen att fortsätta etablera varumärket bland sport- och outdoorhandlare i Norden och expandera till den tyska marknaden och alpländerna.

PRODUKTUTVECKLING

Fokus för affärsområdets produktutveckling är att förbättra och vidareutveckla de existerande produkterna för nya applikationsområden samt ta fram nya kompletterande produkter. Projekt pågår för att miljömärka alla produkter som säljs under varumärket BIOkleen® och OrganoTex® samt att göra produkterna 100 % biobaserade. Bolagets FoU-enhet kommer även kontinuerligt arbeta med att förbättra prestandan på affärsområdets produkter och därmed förbättra produkternas konkurrenskraft.



BIOKOMPOSITER

Allt fler företag och konsumenter efterfrågar produkter som är tillverkade från biologiskt nedbrytbara material och förnyelsebara råvaror. Med rätt teknik kan råvara från växter i form av träfibrer, returfibrer och andra cellulosa-fibrer bli ett mycket intressant alternativ till oljebaserad plast i många produkter.

OrganoClick har utvecklat en ny patenterad produktionsteknik för 3D-gjutning som kombinerat med bolagets patenterade fiberkemi möjliggör tillverkning av avancerade, stora 3D gjutna biokompositer. Applikationer är bl.a. ljudabsorberande akustiska paneler, möbler, och medicinska applikationer. Bolagets första applikation var emellertid en begravningskista som bolaget utvecklat ett material för i samarbete med Nordens ledande tillverkare av begravningskistor, Fredahl Rydén.

OrganoClicks biokomposit OrganoComp® består av cellulosa-fibrer kombinerat med bolagets biobaserade bindemedel OC-BioBinder™ som tillför mekanisk styrka till materialen. Genom att addera

bolagets andra fibertekniker kan funktioner som flamskydd, rötskydd och vattenavvisning även adderas till OrganoComp®. Därigenom kan både design, miljö och avancerade materialegenskaper kombineras. Inom affärsområdet Biokompositer tillverkas och marknadsförs OrganoComp® till olika industriella aktörer.

ÅRET I KORTHET

- Försäljning om 2,1 (1,2) miljoner kr.
- Fredahl Rydén's begravningskista Saga, tillverkad av OrganoComp®, lanserades i Norge och Danmark i tillägg till svenska marknaden.
- Fortsatt försäljningsexpansion av ljudabsorberande akustiska paneler i OrganoComp® av kunden Baux.
- Fokus på processutveckling av vår produktionsteknik för att öka produktiviteten.

PRODUKTER

Via en nyutvecklad produktionsteknik för 3D-gjutning av cellulosa-fibrer kan OrganoClick tillverka betydligt större och avancerade 3D-gjutna biokompositer än vad som idag finns på marknaden. Detta tillvägagångssätt öppnar upp helt nya marknader där tidigare träfiberskivor, spånskivor eller plast har använts. Biokompositen OrganoComp® som OrganoClick erbjuder har kundanpassade funktioner som exempelvis vattenresistens, flamskydd eller andra specialfunktioner som baseras på bolagets naturkemiska tekniker.

OrganoComp® för begravningskistor

Den första versionen av OrganoComp® som bolaget har utvecklat är ett material för en begravningskista. Kistans design liknar vanliga kistor men p.g.a. styrkan i OrganoComp® och via en patenterad sandwichkonstruktion har 50 % råmaterial sparats vilket reducerar vikten från 40 till 20 kg. Begravningskistan Saga i OrganoComp® lanserades av Nordens ledande kisttillverkare Fredahl Rydén i maj 2019 i Sverige och lanserades i Norge och Danmark under hösten 2020.



OrganoComp® Wheat för ljudabsorberande material

Sedan 2017 har projekt pågått för att ta fram ett ljudabsorberande material för akustiska paneler. Ett första ljudabsorberande, 100 % biobaserat material som kombinerar cellulosa-fibrer, vetekli och bolagets bindemedel blev färdigt under 2018 och lanserades som OrganoComp® Wheat i februari 2019. Första kund är Baux som levererar ljudabsorberande akustiska paneler för kontorsmiljöer, restauranger och publika lokaler.



MARKNADSÖVERSIKT

Marknadsstorlek

Inom affärsområdet Biokompositer kommer OrganoClick att verka på flera marknader. Marknaden för den första produkten tillverkad i OrganoComp® är kistmaterialmarknaden. Den nordiska marknaden för kisttillverkning uppskattas till ca 650 miljoner kronor per år medan den europeiska marknaden uppskattas till ca 12,5 miljarder kr per år. OrganoClick kommer agera underleverantör av material till kisttillverkare. Den nordiska marknaden i vår del av värdekedjan uppskattas till ca 250 miljoner kr och den europeiska marknaden till ca 5 miljarder kr per år.

Bolagets andra marknad är för ljudabsorberande material för interiöra designprodukter. Den nordiska marknaden för dessa produkter uppskattas till ca 100 miljoner kr / år. Världsmarknaden uppskattas till ett flertal miljarder kr / år.

Våra marknader

På kisttillverkningsmarknaden kommer bolaget inledningsvis fokusera på den nordiska marknaden via leveranser till bolagets första kund Fredahl Rydén som har en majoritet av den nordiska marknaden (exkl. Finland). Under 2020 har fortsatta kontakter tagits med både amerikanska och europeiska kisttillverkare. Den nordamerikanska marknaden är av särskilt intresse då prisnivån på begravningskistor där är betydligt högre än i Norden.

Möbelmarknaden är ett naturligt nästa steg i och med att funktionskraven på möbler liknar kraven på en begravningskista. Möbelmarknaden där OrganoComp® kan användas är en mångmiljardmarknad och bolaget arbetar f.n. i flera kundprojekt med ambitionen att inom något år tillsammans med kund kunna lansera en första produkt tillverkad av OrganoComp®.





NONWOVEN & TEKNISK TEXTIL

OrganoClick har från sin patenterade teknikplattform utvecklat en produktgrupp av biobaserade bindemedel som ersätter traditionella plastbindemedel i nonwoven och textilmaterial. Dessa marknadsförs och levereras under varumärket OC-BioBinder™. Affärsområdet säljer även den biologiskt nedbrytbara hydrofoberingsprodukten OC-aquasil™ Tex till nonwoven- och textiltillverkare.

ÅRET I KORTHET

- Försäljning om 0,8 (0,9) miljoner kr av OrganoClicks bindemedel och industriella hydrofoberingsprodukter.
- Ett tiotal projekt i produktionstester hos industrikunder.
- Två kundprojekt tekniskt verifierade i produktion i slutet av året.

PRODUKTER

OC-BioBinder™ - 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel för nonwoven och teknisk textil

OC-BioBinder™ är en produktgrupp som består av biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel som alternativ till dagens fossila plastbaserade latex-bindemedel. Bindemedlet används för att binda ihop fibrerna i nonwoven och göra materialen starkare i torrt och vått tillstånd. Vissa nonwoven ska bli styva av bindemedlet medan andra material ska behålla eller öka sin mjukhet. Nonwoven används som huvudkomponent i servetter, engångsdukar, jordbruksdukar, hygienprodukter som blöjor och bindor, luftfilter, medicinska textilier som operationsrockar och munskydd, textilier inom fordonsindustrin samt som isolermaterial inom byggindustrin. De flesta nonwoven-material som tillverkas med airlaidteknik och flera som tillverkas med wetlaidteknik består av 70–90 % fibrer och 10–30 % plastbaserade latex-bindemedel som ger produkterna deras mekaniska egenskaper. Med OrganoClicks 100 % biobaserade bindemedel kan nonwoven-materialen tillverkas med 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara komponenter i och med att plastbindemedlen ersätts med OC-BioBinder™. OrganoClicks bindemedel är baserade på biopolymerer från avfalls- och sidoströmmar inom livsmedelsindustrin och massaindustrin. Biopolymerer som används kommer bland annat från apelsinskal, citronskal, räkskal och havreskal. Första kunderna som implementerat OC-BioBinder™ är för applikationer inom bordsdukar, hygienartiklar och hemtextil.

OC-aquasil™ Tex – en biologiskt nedbrytbar produkt för vattenavvisning

OC-aquasil™ Tex är varumärket för en familj av industriprodukter som används för att skapa vattenavstötande material. Produkterna som är helt fria från fluorkarboner och klassade som ofarliga för miljö och hälsa är dessutom biologiskt nedbrytbara. Användningsområdena för produkterna är för funktionstextil, teknisk textil och nonwoven.



DryTec™



WetTec™



RepTec™



StiffTec™



SoftTec™



FlameTec™

Med våra bindemedel kan vi ge ökad styrka, mjukhet, styvhet, vattenavvisning och vattenabsorption till nonwoven-materialet.

MARKNADSÖVERSIKT

Marknadsstorlek

Bolaget marknadsför sina produkter till tillverkare av nonwoven och teknisk textil. Marknaden för bindemedel, på vilken OC-BioBinder™ verkar, uppskattas till cirka 400 miljoner US-dollar per år¹. Den totala marknaden för DWR:s för textila material till vilken OC-aquasil™ Tex tillhör uppskattas till cirka 1 miljard US-dollar årligen.

Våra nuvarande marknader

Inom affärsområdet Nonwoven & teknisk textil verkar koncernen på en global marknad. Bolaget vänder sig mot industriella kunder som tillverkar tekniskt avancerade nonwoven eller tekniska textilier. De producerande bolagen finns inom två segment; tillverkare av vävda funktionstextiler och nonwoventillverkare. Tillverkarna av funktions-textil finns framförallt i Asien med tyngdpunkt i Kina, Taiwan, Japan och Sydkorea. De är ofta större integrerade textiltillverkare som både väver, färgar och utför slutbehandling av textilier. Nonwoventillverkare finns spridda över hela världen med en stark närvaro i både Europa och USA. Bland världens största nonwovenbolag finns flera nordiska aktörer i form av Ahlström-Munksjö, Suominen, Essity och Duni. Inom detta segment fokuserar affärsområdet idag på den europeiska och amerikanska marknaden.

Konkurrenssituation

Inom biobaserade bindemedel är konkurrenssituationen än så länge obefintlig. Ingen annan känd aktör kan idag erbjuda biobaserade bindemedel som ger våtstyrka och samtidigt behåller mjukheten i materialet. Efterfrågan från nonwoventillverkare av engångsartiklar har ökat starkt under senaste året till följd av EU:s nya plastdirektiv som antogs i mars 2019 som syftar till att plast ska fasas ut från ett flertal nonwovenartiklar, bland annat våtservetter. OrganoClick har därför för närvarande en mycket god möjlighet att ta en bra position på denna marknad innan nya konkurrenter dyker upp.

Konkurrensen inom segmentet fluorkarbonfria DWR för funktions-textil där OC-aquasil™ Tex är dock betydligt hårdare. Marknads-situationen är därmed alltmer utmanande inom detta område. Affärsområdet fokuserar därför på de undersegment av bolag som vill profilera sig som de mest miljövänliga aktörerna där återvunna material eller ekologiskt framställda material används.

FÖRSÄLJNING OCH MARKNADSFÖRING

Försäljningsstrategi

OrganoClick vänder sig framförallt mot tillverkare av nonwoven, teknisk textil och vissa segment inom funktionstextil. Huvudfokus för affärsområdet är inom nonwovenmarknaden där flera av de världsledande bolagen har sin hemvist i Europa. Till dessa säljer koncernen både bindemedlet OC-BioBinder™ och hydrofoberingsprodukten OC-aquasil™ Tex. Kunderna inom detta segment är industriella tillverkare av nonwoven som använder stora volymer bindemedel. Varje nonwoven-material är oftast unikt vilket därför kräver kund-anpassningar av bolagets bindemedel. Därmed inleds ofta kund-relationen via gemensamma kundprojekt där bindemedlets egen-skaper anpassas enligt kundens krav.

Bolaget bedriver för närvarande ett flertal kundprojekt i olika faser. I dagsläget har 4 produkter resulterat i färdiga nischprodukter. Projektiderna har för samtliga projekt varit 2–4 år från projektstart till lansering. Anledningen är att kundernas produkter måste testas i ett flertal olika faser (lab, pilot och produktionskala) där det finns tydliga kriterier i kundernas processer kring vad som ska vara uppfyllt för att fortsätta in i nästa fas. Slutligen krävs i vissa fall tredjeparts-certifieringar innan en produkt får lanseras på marknaden. OrganoClicks roll i dessa projekt är att bistå med teknisk support vid pilot- och produktionskörningar samt med optimeringsarbete av produkterna. Bolagets nuvarande pipeline av kundprojekt har vuxit ytterligare under 2020 p.g.a. EU:s nya plastdirektiv och består idag av mer än 25–30 projekt varav ett tiotal har gått in i produktionsfas. Koncernen har f.n. projekt med flera av världens största nonwoventillverkare där flera av projekten kan leda fram till betydande volymer vid ett godkännande av produkten.

PRODUKTUTVECKLING

Under det närmaste året är fokus att slutföra ytterligare kundprojekt inom nonwoven där kunderna vill använda OC-BioBinder™ som ersättning till deras plastbindemedel. Bolaget jobbar även parallellt med att utveckla nya varianter av OC-BioBinder™ för att ha ett så brett "bibliotek" som möjligt att utgå ifrån när kundprojekten inleds.

¹) IFAI Expo 2003. http://ascouncil.org/news/endusermaterials/presentations/IFAI03-AdhesInTextiles_Nick.pdf25



Applikationsområden för nonwoven inkluderar tapeter, isolerande material i fordon, plåster och sårvårdsprodukter, luftfilter, hemtextil, blöjor och bindor, jordbruksdukar, tepåsar, matförpackningar, operationsrockar, hår- och munskydd samt servetter och bordsdukar.



FORSKNING & UTVECKLING

OrganoClick grundades som ett spin-off bolag från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet. Koncernen har därmed en stark koppling till akademisk forskning kopplat med entreprenörskap. För koncernens långsiktiga utveckling är det viktigt att fortsätta vara ett innovativt bolag som kan leverera attraktiva produktbjudanden till koncernens kunder. Därav bedriver koncernen ett aktivt forsknings- och utvecklingsarbete som årligen resulterar i ett flertal nya produkt lanseringar.

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Immateriella rättigheter i form av patent är viktigt för att skydda koncernens teknologier och för att få utdelning på de investeringar som koncernen gör i FoU. Koncernen har f.n. en patentportfölj om 18 patentfamiljer med fler än 50 godkända patent i flera länder som skyddar teknologierna för framförallt koncernens bindemedel för nonwoven, hydrofoberingsprodukter, träskyddstekniker och biokompositser.

FOU-ARBETET

Bolaget har ett välutrustat laboratorium där koncernens kemi- och materialtekniska utveckling sker. I bolagets utvecklingsgrupp arbetar för närvarande sju personer varav tre med doktorsgrad i kemi. Förutom den egna organisationen samarbetar även bolaget med ett flertal forskningsinstitut och universitet, bl.a. KTH, Stockholms universitet, Mittuniversitet, Borås textilhögskola och RISE (f.d. SP). Ett flertal utvecklingsprojekt bedrivs både internt och tillsammans med bolagets partners. Många projekt bedrivs tillsammans med industriella kunder, speciellt inom affärsområdet Nonwoven & teknisk textil där bolagets biobaserade bindemedel anpassas och testas för olika applikationer. Inom detta område pågår f.n. mellan 25-30 kundprojekt från labbtester till fullskaliga produktionstester.



I våra produkter använder vi ofta restprodukter från livsmedelsindustrin, bl.a. biopolymerer från apelsinskal, citronskal, havreskal och räkskal.



MANIFEST FÖR HÅLLBARA AFFÄRER

Grunden i OrganoClicks affärsidé är att utveckla och leverera miljövänliga material- och kemitekniska produkter inom den cirkulära bioekonomin. Denna mission genomsyrar hela bolagets arbete inom både produktutveckling, produktion, marknadsföring och försäljning. De medarbetare som OrganoClick rekryterar ska ha hög kompetens och kommersiellt driv men även stå för samma värderingar som bolaget har.

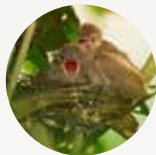
Utifrån bolagets affärsidé, vision och mission har medarbetarna tillsammans format bolagets värderingar och arbetssätt i ett Manifest. Nya medarbetare introduceras tidigt i rekryteringsprocessen till Manifestet och ett krav är att de har en liknande värdegrund. Genom att kontinuerligt arbeta utifrån denna värdegrund är det bolagets tro att OrganoClick kommer bli mer framgångsrikt och lönsamt.

Våra värderingar och arbetssätt sammanfattas i bolagets Manifest i följande punkter:



1. Vi arbetar för jordens framtid

Vi utvecklar och producerar miljömässigt hållbara material och kemiska produkter, som ersätter plaster och giftiga kemikalier.



2. Testa, lär & utvecklas

Vi vågar prova nytt, vi vågar göra fel, vi lär av både våra framgångar och motgångar.



3. Nummer ett

Våra produkter skall vara de mest miljömässigt hållbara och bäst presterande produkterna på sina respektive marknader.



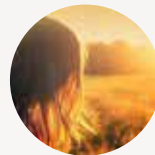
4. Affärsdriven innovation är nyckeln till framgång

Vi säljer innovativa produkter framtagna ur ett tydligt marknadsbehov. Vi vill utveckla nytänkande innovationer som alltid överträffar kundernas förväntningar.



5. Glädje, engagemang, prestation

Vi vill ha roligt på jobbet. Vi känner engagemang, för det vi gör är viktigt. När vi trivs, kan vi prestera.



6. Familj och hälsa

Vi bryr oss om varandra. Vi behandlar varandra med respekt. Hos oss är familj och hälsa alltid högst prioriterat.



7. Bestig rätt berg

För att nå framgång är vi övertygade om att vi måste analysera och prioritera våra affärsmöjligheter. Vi lägger våra resurser på de berg där vi har möjlighet att nå toppen.



8. Tillsammans är vi fantastiska

Med en organisation som sträcker sig från utveckling och produktion till försäljning och marknad är vi snabba, flexibla och mångsidiga. Vi drömmer tillsammans, vi vinner tillsammans och vi utvecklas tillsammans.

MILJÖPOLICY

Utifrån OrganoClicks värderingar har bolaget format en generell miljöpolicy för verksamheten. Den har därefter utmynnat i ett flertal styrdokument för våra olika verksamhetsområden. De viktigaste punkterna i miljöpolicyen är listade nedan:

- OrganoClick ska utveckla och tillverka produkter som håller högsta miljöprestanda.
- Koncernen ska miljömärka alla sina produkter enligt de normer och regler som gäller för koncernens olika produktkategorier.
- Vi ska i all vår verksamhet minimera och reducera vår inverkan på miljön och vår omvärld.
- Vid val mellan olika energikällor och transportsätt ska koncernen välja de med minst miljöpåverkan och där förnyelsebara råvaror används.

HÅLLBARHETSMÅL

OrganoClick grundades 2006 baserat på en vilja att bidra positivt till världen och med en tro att miljövänliga produkter är framtiden. Idag är bolagets produkter ledande avseende deras miljöprestanda. Bolagets affärsstrategi är att bolagets produkter ska fortsätta att vara miljömässigt ledande och bolaget ska vara ledande i att utveckla produkter av högsta miljöprestanda. Utifrån denna strategi har ett flertal hållbarhetsmål tagits fram som bolaget orienterar hela sin verksamhet kring. De viktigaste punkterna i hållbarhetsmålen är listade nedan:

- OrganoClick ska vara certifierat som ett klimatneutralt bolag enligt Scope 1 och Scope 2 under 2022.
- OrganoClick ska ha 100 % miljömärkta produkter 2023.
- OrganoClick ska ha 100 % biobaserade produkter och förpackningar 2023.

MILJÖ- OCH KVALITETSCERTIFIERING

Under 2014 certifierades OrganoWood av FSC och PEFC och köper enbart virke från hållbart skogsbruk. Vidare blev OrganoWoods träskyddsmedel det första att miljömärkas av Naturskyddsföreningen som Bra miljöval. Inom området Funktionellt trä är flera av våra produkter bedömda och rekommenderade av Bygghälsöbedömningen och Sunda hus. Flera av koncernens ytbehandlings- & rengöringsprodukter som säljs under varumärket BIOkleen® är miljömärkta med *Bra miljöval* eller med den nordiska *Svanen*.

Under 2015 kvalitets- och miljöcertifierade OrganoClick sitt ledningssystem enligt ISO 9001 och 14001 som ett led i bolagets miljö- och kvalitetsarbete, vilka 2018 uppgraderades till ISO 9001:2015 och 14001:2015. Detta för att ännu tydligare styra bolagets verksamhet i den riktning som bolagets värderingar pekar. En miljö- och kvalitetscertifiering är även en formell stämpel som både internt och externt visar att bolaget tycker detta arbete är viktigt. Under 2020 påbörjades arbetet med att kartlägga koncernens CO2-utsläpp för att kunna certifiera bolaget som ett klimatneutralt bolag 2022. Förutom att koncernens produktion idag drivs med 100 % förnyelsebar energi togs under året även en ny resepolicy där koncernens samtliga tjänstebilar fr.o.m. kommer ha eldrift och laddas med förnyelsebar energi.

HISTORISK UTVECKLING

2006

- OrganoClick grundas av Ashkan Pouya, Saeid Esmailzadeh, Jonas Hafrén, Armando Córdova och Mårten Hellberg som blir utsedd till VD.

2007

- Bolaget inleder sina första utvecklingsprojekt tillsammans med industriella partners från pappersindustrin för att ta fram produkter baserade på bolagets teknik.

2008

- Anders Wall och hans Beijerinvest blir första externa investeraren tillsammans med Tetra Paks f.d. koncernchef Bertil Hagman och Claes-Göran Beckeman, tidigare teknisk direktör på Tetra Pak och SCA Hygiene products.
- Ny styrelse formeras med Ashkan Pouya som ordförande samt med ledamöterna Anders Wall, Bertil Hagman, Claes-Göran Beckeman och Armando Córdova.
- Bolaget bygger upp ett eget laboratorium och flyttar till sina första egna lokaler.
- Utveckling inleds av bolagets första textila produkter med stöd av Vinnova.
- Bolagets teknik blir utsett till årets bästa svenska miljöteknik genom att vinna priset Miljöinnovation.
- OrganoClick blir utsett till årets mest lovande start-up bolag genom att vinna priset "Innovation & technology".

2009

- Första industriella testerna genomförs inom bolagets utvecklingsprojekt.
- Utvecklingen av ORGANOWOOD® inleds.
- Utvecklingen av fibergjutna kompositmaterial inleds med stöd av Vinnova.

2010

- OrganoClick blir utsedd till en "Climate solver" av Världsnaturfonden – WWF.
- OrganoWood AB startas som ett joint venture mellan OrganoClick (60 % ägande) och Kvigo AB (40 % ägande).

2011

- Samarbete inleds med Bergs Timber Bitus AB för industriell tillverkning av ORGANOWOOD®-virke.
- OrganoClick flyttar till nya lokaler där en pilotproduktion och större FoU-labb sätts upp.
- Bolaget blir utsett till ett av Sveriges 20 mest innovativa bolaget av Svenska institutet.

2012

- ORGANOWOOD®-virke och träskyddsmedel lanseras via den svenska byggvarukedjan XL-BYGG.
- Bolaget blir beviljat EU-stöd om ca 5 miljoner kr för tillverkning och uppstart av en första fibergjutningslina.
- Bolaget färdigutvecklar sin första textilprodukt OC-BioBinder™, ett biobaserat bindemedel för nonwoven och hemtextil.
- OrganoClick kommer med på NyTekniks och Affärsvärldens lista över de 33 hetaste unga teknikbolagen i Sverige.
- Bolaget omsätter ca 3 miljoner kr från försäljning av egenutvecklade produkter.

2013

- OrganoWood inleder en snabb expansion i Sverige genom ytterligare återförsäljaravtal med K-rauta, Optimera och Bygma.
- Hemtextiltillverkaren Almedahls blir bolagets första textilkund för OC-BioBinder™.
- Första hydrofoberingsprodukten för textil, OC-aquasil™ Tex färdigutvecklas.
- Ny fullskalig fabrik börjar projekteras.
- Bolaget blir för andra året utsett till ett av de 33 hetaste unga teknikbolagen av NyTeknik och Affärsvärlden.
- Bolagets omsättning ökar till ca 11 miljoner kr.

2014

- OrganoWood inleder sin internationella expansion med testlansering i Finland och Norge samt ett distributionsavtal med Frøslev Træ i Danmark.
- Ny fabrik börjar byggas upp i Arninge industriområde i norra Täby för tillverkning av fibergjutna material och uppskalning av OrganoClicks kemitekniska produktion.
- Taiwanesiska Chang-Ho Fibers blir första textiltillverkaren som börjar tillverka OrganoTex®-textiler i Asien.
- OrganoClick beslutar att lista sina aktier på Nasdaq First North och göra en större kapitalanskaffning för att finansiera sin internationella expansion.
- ORGANOWOOD®-virke blir utsett till "årets hetaste byggmaterial" på Nordens största byggmässa Nordbygg.
- OrganoTex® blir utsett till ett av de intressantaste nya materialen på ISPO i München – världens största outdoor och sportmässa.
- OrganoClicks omsättning ökar till ca 25 miljoner kr.

2015

- OrganoWood etablerat med dotterbolag i Finland, Norge och via distributör i Danmark.
- Distributionsavtal för OrganoWoods träskyddsprodukter på burk i Sverige och Finland.
- FilippaK första modevarumärke som använder vår DWR-teknik (OC-aquasil™Tex) för vattenavvisande textiler.
- Distributionsavtal för OC-aquasil™ Tex i Kina och Taiwan.
- Testkörningar med vår nya fibergjutningslina inleds i augusti.
- Inflyttning under hösten i vår nya fabrik i Arninge industriområde med nytt kontor, FoU-labb och produktion med en total kapacitet om 30 000 ton per år och 100 000 fibergjutna 3D formade biokompositper år.
- OrganoClicks första kvalitets- & miljöledningssystem certifierat enligt ISO 9001 & 14001.
- OrganoClick deltar i fyra större EU-finansierade FoU-projekt.

2015 (FORTS.)

- OrganoClick listar sina aktier på Nasdaq First North och gör en nyemission om 75 miljoner kr för att finansiera sin internationella expansion.
- OrganoClick utsedd ett av världens 100 mest hållbara företag genom utnämningen till ett Sustainia100-bolag.
- OrganoClicks omsättning ökar till ca 31 miljoner kr.

2016

- Distributionsavtal för OrganoWoods träskyddsprodukter på burk i Storbritannien och Irland.
- Testproduktion av kistmaterjalet i bolagets nya fibergjutningslina pågår hela året.
- En färdig kista visas för första gången upp av bolagets kund Nyarp på Sveriges begravningsförbunds årsmöte.
- OrganoClick inleder leveranser till en av Europas ledande tillverkare av kabelstrumpor.
- OrganoClick blir utsett till National champion i European Business Awards.
- OrganoClick genomför sitt första förvärv av det kemisk-tekniska bolaget Biokleen Miljökem AB som adderar 23 miljoner kr i omsättning till koncernen.
- OrganoClicks totala omsättning ökar med 26 % till ca 39,5 (31,4) miljoner kr (pro-forma omsättning om 62,5 miljoner kr inkl. förvärvet av Biokleen Miljökem).

2017

- Försäljning av ORGANOWOOD®-virke inleds i Tyskland.
 - Distributionsavtal tecknas för ORGANOWOOD® för Benelux-länderna.
- Leveranser inledda under hösten till europeisk ledande tillverkare av nonwoven för bordsdukar.
- Leveranser inledda under hösten av OrganoComp® för begravningskistor.
- Riktad nyemission tillförde bolaget 38 miljoner kr i eget kapital och likvida medel.
- OrganoClicks nettoomsättning ökar med 93 % till ca 74,7 (39,5) miljoner kr med en organisk tillväxt om 36 %.

2018

- OrganoTex® Waterproofing för konsument lanseras på den svenska marknaden med mer än 150 återförsäljare i slutet av året, bl.a. Naturkompaniet, Alewalds, Skistar, Houdini och FilippaK.
 - Distributionsavtal tecknas för ORGANOWOOD® för de baltiska staterna.
- Leveranser inledda av OC-BioBinder™ till Kufner, en europeisk ledande tillverkare av textila mellanlägg för kläindustrin.
- Ahlström-Munksjö lanserar ett nonwoven för personliga hygienprodukter där OC-BioBinder™ ersatt traditionella plastbindemedel.
- Inledande leveranser av kistmaterial i OrganoComp® för begravningskistor till Fredahl Rydén's.
- Första interiöra designprodukten i OrganoComp® färdigutvecklad vilken lanserades av kunden Baux i början av 2019.
- OrganoClicks nettoomsättning ökar till 78,4 (74,7) miljoner kr.

2019

- OrganoTex® Waterproofing lanseras i Finland med Naturkompaniets systerbolag Partioaitta som första återförsäljare.
 - Distributionsavtal tecknas för ORGANOWOOD® för Tyskland, Österrike, Schweiz och Italien.
- Begravningskistan Saga, tillverkad i OrganoComp®, lanseras av kunden Fredahl Rydén's i Sverige.
- En ljudabsorberande akustisk panel tillverkad i OrganoComp® lanseras av kunden Baux.
 - Stort ökat intresse för koncernens biobaserade bindemedel för nonwoven drivet av EU:s nya plastdirektiv där plaster ska fasas ut från ett flertal engångsartiklar och OrganoClick erhåller 3,7 miljoner kr i finansiering från Vinnova för att utveckla ett biobaserat nonwoven med ett svensktfinskt konsortium.
- OrganoClicks nettoomsättning ökar till 85,5 (78,4) miljoner kr.

2020

- OrganoTex® Waterproofing lanseras i Norge, Benelux och Storbritannien.
- ORGANOWOOD® expanderar starkt i Tyskland, Österrike, Schweiz och Italien.
 - Distributionsavtal tecknas för ORGANOWOOD® träskydd i USA och Kanada.
- Begravningskistan Saga, tillverkad i OrganoComp®, lanseras av kunden Fredahl Rydén's i Norge och Danmark i tillägg till Sverige.
 - Fortsatt stort ökat intresse för koncernens biobaserade bindemedel för nonwoven drivet av EU:s nya plastdirektiv där plaster ska fasas ut från ett flertal engångsartiklar och i ett flertal kundprojekt utförs produktionstester i full skala. I slutet av året har två högvolyms-applikationer blivit tekniskt verifierade av kund.
- OrganoClicks totala omsättning ökar till 96,5 (85,5) miljoner kr.
- OrganoClicks uppnår för första gången ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten om 5,5 (-11,0) miljoner kr.

STYRELSE



JAN JOHANSSON | ORDFÖRANDE SEDAN 2016

Jan Johansson är en industrialist med stor internationell erfarenhet. Efter att ha avlagt en jur kand vid Stockholms universitet har han haft ledande uppdrag inom Shell-koncernen som chefsjurist för Shell International Petroleum och som affärsområdeschef för Svenska Shell. Därefter hade Jan rollen som Executive Vice President på Vattenfall innan han blev VD och koncernchef på Boliden år 2000. 2007-2015 var Jan därefter VD och koncernchef på SCA. Jan är idag styrelseordförande för Serneke Group AB, vice ordförande för kinesiska Vinda och ledamot i OptiGroup AB och Kährs Holding AB.

Aktieinnehav: Innehav om 166 666 aktier



CHARLOTTE KARLBERG | PH.D., LEDAMOT SEDAN 2020

Sedan 2017 arbetar Charlotte Karlberg som CTO för Alimak Group AB, ett bolag ledande inom hisslösningar. Innan Charlotte kom till Alimak Group var hon generaldirektör för Vinnova, Sveriges innovationsmyndighet, mellan 2009 och 2017 och har haft olika ledande befattningar inom FoU och teknik i ABB mellan 1995 och 2009. Charlotte är för närvarande styrelseordförande för HMS AB och ordförande för några nationella FoU-program. Charlotte har en doktorsexamen i kemiteknik från Lunds universitet.

Aktieinnehav: Innehav om 30 000 aktier



HÅKAN GUSTAVSON | LEDAMOT SEDAN 2016

Håkan Gustavson är rådgivare på Beijer Holding AB och representerar Wall/Beijergruppen i styrelsen. Han har en civil-ekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm och har därefter haft positioner som CFO/COO för MEC, ENEA och Niscayah innan han började på Beijerinvest 2013. Håkan är styrelseledamot i E. Öhman J; or fonder AB, Sturebadet Holding AB och flera dotterbolag inom Wall/Beijergruppen.

Aktieinnehav: 0 aktier



MALIN BUGGE | LEDAMOT SEDAN 2020

Malin Bugge är COO / strategichef och managing partner på Kurppa Hosk – ett ledande varumärkeskonsultföretag, delägt av Altor. Malin har mer än 20 års erfarenhet av att lösa komplexa affärs- och varumärkesproblem för företag i olika branscher. Både som strategikonsult, vid byråer som Differ, Essen International och Volt, och som Brand & Marketing Manager för det multinationella parkeringsföretaget Q-Park. Malin har en magisterexamen i Business & Marketing från Stockholms universitet och examen från IHR.

Aktieinnehav: Innehav om 15 000 aktier



CLAES-GÖRAN BECKEMAN | LEDAMOT SEDAN 2008

Claes-Göran Beckeman är civilingenjör i kemiteknik från Chalmers tekniska högskola. Han har varit teknisk direktör vid Tetra Pak och Tetra Laval, teknisk direktör och inköpschef inom affärsområdet personliga hygienprodukter på SCA. Claes-Göran är idag styrelseledamot i bl.a Cellcomb AB och OrganoWood AB samt medlem i Kungliga ingenjörsvetenskapsakademien.

Aktieinnehav: Innehav om 689 316 aktier

LEDNING



MÅRTEN HELLBERG | VD OCH MEDGRUNDARE

Mårten är civilingenjör i molekylär bioteknik vid Uppsala universitet och École Normale Supérieure de Lyon i Frankrike och har studerat ekonomi vid Uppsala samt Stockholms universitet. Mårten är en av medgrundarna till OrganoClick AB och har varit VD sedan starten 2006. Tidigare har Mårten även varit aktiv elitkanotist och är flerfaldig svensk mästare. Han har varit med i svenska kanotlandslaget i 12 år och ingått i Sveriges Olympiska Kommités elitprogram.

Aktieinnehav: Innehav om 7 381 169 aktier privat och via bolag.



JESSICA SUNDBORG | FINANSCHEF

Jessica har en ekonomexamen från Södertörns högskola. Hon har tidigare haft ett flertal olika positioner inom finans och ekonomi, bl.a. från Deloitte och Riksrevisionen. Innan hon tillträdde som finanschef hos OrganoClick 2013 arbetade hon som koncernredovisningschef för det då börsnoterade IT-bolaget Avega Group.

Aktieinnehav: Innehav om 150 000 aktier.



DAN BLOMSTRAND | AFFÄRSOMRÅDESCHEF BIKOMPOSITER

Dan Blomstrand är utbildad civilingenjör i kemiteknik från Uppsala universitet och har även studerat ekonomi och affärsutveckling vid Uppsala universitets entreprenörsskola. Han har mer än 10 års erfarenhet från teknisk försäljning och marknadsföring, framförallt inom medicinteknik och life-science. Tidigare erfarenheter är bl.a. tjänsten som affärsområdeschef för pharma på Aerosol Scandinavia och som Global Account Executive på Catalent Pharma Solutions. Han anslöt till OrganoClick 2016.

Aktieinnehav: 111 000 aktier.



PETER RYDJA | AFFÄRSOMRÅDESCHEF GRÖNA YTBEHANDLINGAR & UNDERHÅLLSPRODUKTER

Peter Rydja är utbildad civilekonom och högskoleingenjör från Mälardalens högskola. Han har mer än 15 års erfarenhet från ledning, försäljning och affärsutveckling av konsumentprodukter. Tidigare erfarenheter är bl.a. VD för Gateau, ett premiumbageri inom Fazerkoncernen och som finanschef för Fazer brands. Peter anslöt till OrganoClick 2021.

Aktieinnehav: 20 000 aktier.



MARIA WENNMAN | FORSKNINGS- & UTVECKLINGSCHEF

Maria Wennman har en masterexamen i molekylär vetenskap och kemiteknik från KTH. Hon har arbetat hos OrganoClick sedan 2012 med framförallt utveckling av bolagets biobaserade bindemedel för nonwoven och bolagets biokompositier inom vilket hon är uppfinnare till 4 patent. Hon blev utsedd till koncernens FoU-chef hösten 2019.

Aktieinnehav: 14 735 aktier.



DANIEL LUND | OPERATIV CHEF

Daniel har en civilingenjörsexamen i kemiteknik från Chalmers i Göteborg. Han har mer än 20 års erfarenhet från olika positioner inom kemisk produktion och logistik. Innan han började hos OrganoClick 2021 var han operativ chef på medicinteknikbolaget Bactiguard. Innan dess har han haft ledande positioner inom produktion och logistik inom Pfizer, Astra Zeneca och Medivir.

Aktieinnehav: 60 000 aktier.



KARIN ÖJELUND | KVALITETS- & MILJÖCHEF

Karin har en civilingenjörsexamen i kemiteknik från Lund universitet. Hon har mer än 20 års erfarenhet från produktutveckling, processutveckling och kvalitetsfrågor inom den kemiska industrin. Innan hon började hos OrganoClick 2017 jobbade hon som FoU-chef för Becker Industrial Coatings där hon även innehaft rollen som processutvecklingschef.

Aktieinnehav: 0 aktier.



STEN ÅKERBLOM | BRAND MANAGER

Sten är utbildad miljövetare och har studerat reklam och marknadsföring på Bergs. Han har mer än 20 års erfarenhet från reklam- och kommunikationsbranschen. Senaste 10 åren har Sten varit partner, Art Director och varumärkesstrateg på reklambyrån BerntzonBylund. Sten började sin position som Brand manager hos OrganoClick 2021.

Aktieinnehav: 4 100 aktier.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för OrganoClick AB (publ.), organisationsnummer 556704–6908, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2020-01-01 till 2020-12-31. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (ksek) om inget annat anges.

Verksamhet och struktur

OrganoClick AB (publ) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är ett material- och kemitekniskt bolag som grundats som ett spin-off företag från Stockholms Universitet och Sveriges lantbruksuniversitet 2006. Koncernen utvecklar och tillverkar miljövänliga fiberbaserade material och kemiska produkter som används vid behandling av trä, teknisk textil och nonwoven samt biokompositer.

Organisation

Koncernen är organiserad i de fyra affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokompositer och Nonwoven & teknisk textil. Förutom de rörelsedrivande enheterna har Koncernen centrala funktioner inom Finans & ekonomi, Marknadsföring & kommunikation, Produktion & inköp, Kvalitet & miljö samt Forskning & utveckling.

Försäljning och marknadsföring inom affärsområdet Funktionellt trä sker genom dotterföretaget OrganoWood AB med dotterföretag i Norge och Finland. Försäljning och marknadsföring mot färgfackhandel sker genom dotterföretaget Biokleen Miljökemi AB. Övriga verksamhetsområden drivs i moderbolaget OrganoClick AB (publ). Koncernen hade totalt 44 (39) anställda vid slutet av 2020.

Produktsortiment

Inom affärsområdet Funktionellt trä säljer och marknadsför Koncernen (via det delägda dotterbolaget OrganoWood AB) modifierat virke skyddat mot röta och eld utan användning av biocider och giftiga tungmetaller under varumärket ORGANOWOOD®.

Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer och marknadsför Koncernen ett brett sortiment av miljömärkta kemisk-tekniska produkter för exteriör renhållning och underhåll av trall, fasad och tak samt för bilvård under varumärket Biokleen®, miljömärkt träskyddsmedel under varumärket ORGANOWOOD®, och ytbehandlings- och underhållsprodukter för textila produkter under varumärket OrganoTex®. Dessutom levererar affärsområdet ett flertal av sina produkter till kunder som säljer dem under eget varumärke (privat label).

Affärsområdet Biokomposit lanserade 2019 sina första 3D gjutna biokompositer under varumärket OrganoComp® som kan ersätta plast och spånskivor. Den första produkten är ett nytt material för begravningskistor där bolaget har sitt första avtal med Nordens ledande tillverkare av begravningskistor som lanserade begravningskistan Saga under 2019. Dess design liknar vanliga kistor men materialet är 50 procent lättare och nästan helt fritt från syntetiskt lim som finns i stora mängder i de spånskivor som de flesta kistor tillverkas av. Förutom denna applikation har ljudabsorberande akustiska paneler tillverkade i OrganoComp® lanserats av kunden Baux.

Inom affärsområdet Nonwoven & teknisk textil levererar Koncernen biobaserade bindemedel och hydrofoberingsprodukter till industrikunder inom nonwoven och teknisk textil. Produkter inkluderar det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder™ som ersätter dagens plastbindemedel samt den biologiskt nedbrytbara hydrofoberingsprodukten OC-aquasil™ Tex som ersätter fluorkarboner (PFAS). Under 2020 har

ett stort antal kundprojekt bedrivits med globalt ledande nonwoven-bolag där ett tiotal projekt nu har gått från labbskala till produktions-tester varav två blev tekniskt verifierade i slutet av året.

Säsongvariationer

Affärsområdena Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter präglas starkt av säsongvariationer beroende av väder och när på året det är bygg- och hemfixarsäsong. För Koncernen innebär detta att det försäljningsmässigt starkaste kvartalet normalt är det andra kvartalet, följt av det första och tredje medan det fjärde kvartalet är svagare.

Produktutveckling

OrganoClicks DNA är Koncernens innovativa, miljövänliga och högpresterande material. För att fortsätta vara en ledande aktör bedriver Koncernen ett aktivt FoU-arbete inom samtliga affärsområden. Fokus är på utveckling av nya eller förbättrade produkter baserat på de nuvarande teknologierna för vattenresistens, mekanisk styrka och flam- och rötskydd. Synergier skapas mellan Koncernens affärsområden Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokompositer och Nonwoven & teknisk textil då samma funktioner och teknologier kan användas på de olika materialen. Forskning och utveckling bedrivs i nära samarbete med flera välrenommerade universitet och institut, bl.a. KTH, Stockholms universitet, Borås textilhögskola, RISE (f.d. SP) och Mittuniversitet.

Patent

OrganoClick arbetar aktivt med att stärka sin position via patent. Koncernen arbetar tillsammans med välnummerade patentkonsulter för att utveckla strategier och bereda patentansökningar. I dagsläget innehar Koncernen ett 50-tal godkända patent inom totalt arton patentfamiljer. Det tidigaste patentet går ut 2028.

Råvaruförsörjning och tillverkning

OrganoClicks kemiproduktion har stora likheter för samtliga affärsområden vilket leder till klara kostnadssynergier. För samtliga affärsområden producerar OrganoClicks produktionsenhet de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper. Råmaterial och kemikalier köps in från råvaruleverantörer eller kemibolag. OrganoClick producerar därefter formuleringarna i egen regi och levererar dem internt för egen tillverkning av biokompositer eller till produktionspartners och kunder.

OrganoClick tillverkar även Koncernens biokompositer i egen regi. En specialutvecklad produktionslina har satts upp i Koncernens produktionsanläggning där produktion av affärsområdets första produkter sker.

Produktionssamarbete sker även med Bergs Timber AB för produktion av det ORGANOWOOD®-modifierade virket. Externa produktionspartners inom träbehandling ger skalbarhet och fullgod kontroll över tillverkningsprocessen samtidigt som risken för att tillväxtpöjligheterna skall begränsas av bristande produktionskapacitet minskar inom affärsområdet Funktionellt trä.

Legal struktur

Per den 31 december 2020 hade OrganoClick 2 975 (1 694) stycken aktieägare fördelat på 92 112 789 aktier. De fem största ägarna var per 31 december 2020; Mårten Hellberg (m. bolag) med 7 381 169 aktier (8,01%), Beijer Ventures AB med 7 107 180 aktier (7,72%), Handelsbanken fonder med 5 505 628 aktier (5,98%), Anders Wall Stiftelser med 5 090 227 aktier (5,53%) och Länsförsäkringar fondförvaltning AB med 3 824 395 aktier (4,15%).

OrganoClick AB har det helägda dotterföretaget Biokleen Miljökemi AB samt det delägda dotterföretaget OrganoWood AB. OrganoClick AB äger 54,5 % av kapitalet och 59,4 % av rösterna i OrganoWood AB. Kvigos AB äger 35,5 % av kapitalet och 38,6 % av rösterna. Förutom 2 000 000 stamaktier finns även 200 000 preferensaktier spridda på 81 stycken ägare som tillsammans äger 9,1 % av kapitalet och 1,0 % av rösterna. Villkoren för preferensaktierna finns specificerade i OrganoWood AB:s bolagsordning och återges i årsredovisningens not 23. OrganoWood AB har ett försäljningsbolag i Norge, OrganoWood Norway AS samt ett försäljningsbolag i Finland, OrganoWood Finland Oy.

Aktieinformation

OrganoClick AB:s aktiekapital uppgick vid ingången av 2020 till 921 128 kronor fördelat på 92 112 789 aktier. Kvotvärdet på samtliga aktier är 0,01 och de har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Det har inte skett någon förändring i aktiekapitalet under året.

OrganoClick AB:s aktie är sedan 2015 listad på Nasdaq First North Growth Market och per den 31 december 2020 uppgick aktiens stängningskurs till 11,00 (5,40) vilket gav ett börsvärde om 1 013 (497) MSEK.

De största aktieägarna i OrganoClick AB per den 31 Dec 2020¹.

Namn	Antal aktier	Röster och kapital %
Mårten Hellberg med bolag	7 381 169	8,01
Beijer Ventures AB	7 107 180	7,72
Handelsbanken fonder	5 505 628	5,98
Anders Wall Stiftelser	5 090 227	5,53
Länsförsäkringar fondförvaltning AB	3 824 395	4,15
Armando Córdova med bolag	3 786 069	4,11
Credit Suisse (Switzerland) Ltd	3 723 300	4,04
CBLDN-EQ Nordic Small Cap	3 049 623	3,31
Fjärde AP Fonden	3 000 000	3,26
Unionen	2 850 000	3,09
Delsumma	45 317 591	49,20
Övriga aktieägare	46 795 198	50,80
Totalt antal aktier	92 112 789	100,00

1) Baserat på fullständig ägarförteckning omfattande direktregistrerade och förvaltarregistrerade aktieägare

Miljö och hållbarhet

Grunden i OrganoClicks affärsidé är att utveckla och leverera miljövänliga material- och kemiprodukter. Denna mission genomsyrar hela Koncernens arbete inom både produktutveckling, produktion, marknadsföring och försäljning. De medarbetare som OrganoClick rekryterar ska ha hög kompetens och kommersiellt driv men även stå för samma värderingar som Koncernen har. Koncernens antagna Miljöpolicy fastslår bland annat att OrganoClick enbart ska utveckla och tillverka produkter som håller högsta miljöprestanda. Koncernen ska vidare miljöcertifiera alla sina produkter enligt de normer och regler som gäller för Koncernens olika produktkategorier. Koncernen ska i all verksamhet minimera och reducera inverkan på miljön och omvärlden samt vid val mellan olika energikällor och transportsätt välja de med minst miljöpåverkan och där förnyelsebara råvaror används.

OrganoWood är sedan 2014 PEFC- och FSC-certifierade och köper därmed enbart virke från hållbart skogsbruk. Som ett led i Koncernens miljö- och kvalitetsarbete är Koncernens miljö- och kvalitetsledningssystem certifierat enligt ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015. Genom detta kan Koncernen tydligare styra verksamhet i samma riktning som våra värderingar.

Myndighetstillstånd

OrganoClicks verksamhet är anmälningspliktig enligt 9 kap 6 § miljöbalken (1998:808). OrganoClick har från Länsstyrelsen erhållit ett utökad B-tillstånd för tillverkning av 10 000 m³ av sina kemiska produkter per år. Täby kommun sköter tillsynen av Koncernens verksamhet.

Personal

Vid utgången av perioden uppgick antalet medarbetare i Koncernen till 44 (39). Av dessa var 29 (24) anställda i moderbolaget, 11 (11) anställda i dotterbolaget OrganoWood AB och 4 (4) anställda i dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB. Av de anställda var 16 (13) kvinnor och 28 (26) män.

Ersättning till ledande befattningshavare

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare redovisas i not 9.

Styrelsen har inte inrättat något ersättningsutskott utan beslutar om anställningsvillkor och ersättning till verkställande direktör. Verkställande direktör beslutar om ersättning till övriga ledande befattningshavare. Endast verkställande direktör äger rätt till ett avgångsvederlag. Avgångsvederlaget avser 12 månadslöner. Det finns inga övriga avtal mellan bolaget och verkställande direktör eller övriga ledande befattningshavare om förmåner efter det att uppdraget avslutats.

Anställningsavtalet för bolagets verkställande direktör Mårten Hellberg är i dess nuvarande form ett tillsvidareavtal från 2010. Mårten Hellberg uppbär en fast månatlig lön, samt sedvanliga pensionspremier. Anställningsavtalet löper med en ömsesidig uppsägningstid om tolv månader.

Väsentliga händelser under året

- OrganoClick lanserade OrganoTex® Textile Waterproofing i Norge och Danmark med Norsk Fjellsport som distributionspartner.
- I inledningen av 2020 bröt pandemin Covid-19 ut. OrganoClick såg i spåren av den en risk för en global lågkonjunktur som skulle kunna slå mot svenska företag. OrganoClick följde noga utvecklingen och företagsledningen utvärderade kontinuerligt vilka effekter de åtgärder som lokala myndigheter vidtog i syfte att begränsa spridningen av viruset kunde komma ge på Koncernens verksamhet på kort och lång sikt. Företagsledningen identifierade en rad risker som ökat till följd av pandemin (se avsnitt Risker och osäkerhetsfaktorer i följande text) och en rad åtgärder vidtog för att skydda Koncernens verksamhet och förhindra spridning av viruset. Bland annat sköts samtliga affärsresor och icke-affärskritiska möten upp, Folkhälsomyndighetens rekommendationer att stanna hemma när man är sjuk följdes och arbete hemifrån uppmuntrades. Övrig verksamhet i Koncernen såsom produktion och leveranser fortsatte att bedrivas som vanligt.
- Internetstores inledde försäljning av OrganoTex® Textile Waterproofing via deras europeiska webbshop CAMPZ.com.

- Årsstämman 2020 röstade i enlighet med valberedningens förslag för omval av Jan Johansson (ordf.), Håkan Gustavson och Claes-Göran Beckeman till ordinarie styrelseledamöter samt nyval av Charlotte Karlberg och Malin Bugge till ordinarie styrelseledamöter.
- OrganoTex® lanserades i Storbritannien tillsammans med agenten FTUK.
- OrganoClick erhöll Vinnova-finansiering om ca 1,3 miljoner kr för vidareutveckling av sin fluorokarbonfria (PFAS-fria) textilimpregnering OrganoTex® inom FoU-projektet POPFREE.
- OrganoTex® textilimpregnering lanserades i Benelux med Ideavelop BV som distributionspartner.
- ORGANOWOOD® träskydd lanserades i Kanada med Osmo Wood & Colour Canada som distributionspartner.
- ORGANOWOOD® träskydd lanserades i USA med Woodborn USA som distributionspartner.
- OrganoClick utsåg Affärsområdeschef för Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter.
- OrganoClick utsåg ny Operativ chef för koncernen.
- OrganoClick utsåg ny Varumärkeschef.

Väsentliga händelser efter årets utgång

- OrganoClick ingick ett femårigt ramavtal med ledande nonwoven-tillverkare för leverans av OrganoClicks biobaserade bindemedel med ett uppskattat försäljningsvärde om runt 30 MSEK per år.

Resultatutveckling

Koncernen

Koncernen har valt att rapportera försäljningen i fyra affärsområden från 2020, de tidigare tre affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Biokompositer samt det nya affärsområdet Nonwoven & teknisk textil. En omklassificering av försäljning, under 2019, har även gjorts från affärsområdet Funktionellt trä till Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter rörande träskyddsprodukter.

Resultat

Årets intäkter uppgick till 96 458 (85 480) ksek vilket gav en tillväxt om 12,8 (9,0) procent mot föregående år. Intäkterna inom affärsområdet Funktionellt trä uppgick till 60 562 (55 664) ksek vilket gav en tillväxt om 8,8 (6,5) procent. Tillväxten drevs främst av koncernens exportsatsningar mot den tyska marknaden medan den inhemska försäljningen legat på ungefär samma nivå som föregående år med minskad efterfrågan från den viktiga professionella byggsektorn, ökad efterfrågan i konsumentled samt råvarubrist till följd av att en stor del av skogsnäringen begränsat sin verksamhet under året. Intäkterna inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter uppgick till 32 797 (27 507) ksek med en tillväxt om 19,2 (12,7) procent. Tillväxten kom från stark försäljning av koncernens underhållsprodukter för hus och hem som en effekt av de nya kundavtal som tecknats under de senaste åren samt en generell försäljningsökning av bolagets egna varumärken till befintliga kunder i spåren av årets hemfixartrend. Även försäljningen av OrganoTex®-produkter har haft en fin utveckling under året. Intäkterna inom affärsområdet Biokompositer uppgick till 2 129 (1 201) ksek vilket var lägre än förväntat då koncernen dras med produktionstekniska

problem avseende ljudabsorbenterna och intäkterna inom affärsområdet Nonwoven & teknisk textil uppgick till 839 (883) ksek.

Bruttomarginalen (efter rörliga kostnader) uppgick till 41,8 (41,0) procent efter en förflyttning i produktmixen mot produkter med högre marginaler. Det ackumulerade bruttoresultatet uppgick till 20 198 (17 763) ksek och ligger procentuellt sett i samma nivå som föregående år trots en något högre bruttomarginal. Det förklaras främst av högre personalkostnader för produktion. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -17 100 (-15 131) ksek vilket även är en försämring mot föregående år till följd av att koncernens satsningar på nya exportmarknader och fler kundprojekt ökat personalkostnaderna för både försäljning och FoU. FoU belastades även av avskrivningskostnader för fler patentfamiljer. Under året har koncernen erhållit Covid-19 relaterade skattelättnader för sociala avgifter om 828 ksek och statligt stöd för sjuklönekostnader om 272 ksek. Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -4 457 (-3 117) ksek. Finansnettot uppgick till -2 431 (-3 680) ksek till följd av lägre belåning inom koncernen. Det ackumulerade resultatet uppgick till -19 520 (-18 356) ksek.

Då koncernen redovisar negativt resultat blir den effektiva skatten noll. Underskottsavdragen ökar och koncernen aktiverar inte uppskjuten skatt på underskottsavdrag. I resultaträkningen redovisas uppskjuten skatt på temporära skillnader avseende internvinster i lager och immateriella tillgångar samt avseende leasing.

Kassaflöde och investeringar

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 5 471 (-11 012) ksek där kassaflödet från resultatet stod för -6 932 (-6 861) ksek och rörelsekapitalet stod för 12 403 (-4 151) ksek. Störst påverkan på rörelsekapitalet har kundfordringar och leverantörsskulder haft. Kundfordringarna bidrog positivt under 2020, 3 120 (-5 117) ksek. Föregående år var kundfordringarna höga till följd av hög försäljning till kunder med lång betaltid samt avslutad factoringlösning. Höga leverantörsskulder gav en positiv effekt om 7 866 (1 195) ksek till följd av höga råvaruinköp i slutet av året för lageruppbbyggnad i OrganoWood. Lageruppbbyggnaden har tidigare lagts för att kunna möta starten av den tyska vårsäsongen som börjar tidigare än den nordiska. Lagret har inte förändrats med motsvarande omfattning utan är något lägre än föregående år, 789 (-668) ksek vilket kommer av att lagret under 2020 legat på lägre nivåer för att öka kraftigt under det sista kvartalet.

Under året har -8 161 (-5 973) ksek investerats i immateriella anläggningstillgångar i form av utvecklingsprojekt, patent, varumärken och licenser. Ökningar har skett inom samtliga tillgångar, men i absoluta tal mest inom koncernens utvecklingsprojekt. Stora investeringar om -11 237 (-1 034) ksek har även gjorts i materiella anläggningstillgångar. Koncernen har investerat i produktionsutrustning, där den enskilt största investeringen avser en högttemperatortork till produktionen av ORGANOWOOD®-virke, samt även i en pilotmaskin till laboratoriet för utvecklingen av koncernens bindemedel. Under året har nya leasingavtal tecknats avseende produktionsutrustning som gett tillkommande nyttjanderätter i balansräkningen om 1 582 ksek. Andra förändringar i nyttjanderätterna avser hyresavtal för fastigheter där ett avtal förtidslöstes vilket minskade nyttjanderätterna med -1 258 ksek och ett annat förlängdes vilket ökade nyttjanderätterna med 2 067 ksek.

Under finansieringsverksamheten minskade koncernen sitt nyttjande av checkräkningskredit med -8 946 (4 529) ksek och fakturabelåningens kredit med -2 607 (3 414) ksek till följd av lägre kundfordringar. OrganoWood AB tecknade nya lån om 7 463 ksek bland annat för att täcka investeringen i en högttemperatortork. Under året har lån

och leasingavtal om -11 398 (-10 374) ksek amorterats. Under 2019 inkom emissionslikvid om 86 030 ksek efter emissionsutgifter. Efter genomförd emission återbetalades de under året upptagna lånen, samt lån från tidigare år med nettoeffekt -10 063 ksek. Det ackumulerade kassaflödet uppgick till -29 115 (55 029) ksek.

Finansiell ställning

Likvida medel i koncernen uppgick vid utgången av året till 32 028 (61 150) ksek med en kassalikviditet om 98,7 (162,6) procent. Nettoskuldssättningsgraden uppgick till 14,9 (-5,8) procent. Vid utgången av året nyttjade OrganoWood AB en checkräkningskredit om 4 007 (12 935) ksek från en total facilitet om 15 000 (13 000) ksek. Checkräkningskrediten förändras med säsongsbehovet.

Moderbolaget

Resultat

Årets intäkter uppgick till 32 035 (26 515) ksek med ökad försäljning av koncernens ytbehandlingsprodukter på export, OrganoTex®-produkter, biokompositer samt en något högre internförsäljning. Lägre bruttomarginal till följd av ändrad produktmix med högre andel internförsäljning och högre fasta produktionskostnader för ett andra produktionskift gav ett sämre bruttoresultat, -5 892 (-3 563) ksek. Ökade försäljningskostnader för exportsatsningar och högre avskrivningskostnader för patent försämrade rörelseresultatet (EBIT) ytterligare till -26 073 (-18 999) ksek. Rörelseresultatet innan avskrivningar (EBITDA) uppgick till -20 703 (-14 482) ksek och periodens resultat uppgick till -25 835 (-19 687) ksek.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -18 113 (-14 018) ksek där det negativa resultatet stod för -20 360 (-14 996) ksek och rörelsekapitalet för 2 248 (978) ksek. Det förbättrade rörelsekapitalet jämfört med föregående år kommer från en positiv likviditetseffekt av högre leverantörsskulder samt högre förutbetalda bidragsintäkter och förfakturerade utvecklingsprojekt.

Under året har moderbolaget investerat -6 130 (-4 389) ksek i immateriella anläggningstillgångar i form av utvecklingsprojekt, patent, varumärken och licenser. Moderbolaget har vidare investerat -3 937 (-1 034) ksek i materiella anläggningstillgångar i form av utrustning och maskiner till produktion och laboratorium. Lån om 2 250 KSEK utfärdade till koncernföretag under 2019 återbetalades. Under finansieringsverksamheten har moderbolaget amorterat krediter om -1 780 (-2 718) ksek. Föregående år inkom emissionslikvid från då genomförd nyemission vilken gav bolaget 86 030 ksek efter emissionsutgifter. Med hjälp av emissionslikviden återbetalades -19 063 ksek av de lån som tagits upp under året, 12 000 ksek, samt lån från tidigare år.

Årets kassaflöde uppgick till -27 709 (54 559) ksek.

Finansiell ställning

Likvida medel i moderbolaget uppgick vid årets utgång till 28 427 (56 136) ksek och det egna kapitalet till 88 038 (113 873) ksek. Moderbolaget hade per bokslutsdatum en kredit om 1 770 ksek vilken till fullo återbetalades i januari 2021.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Om någon av nedan beskrivna risker skulle materialiseras kan det innebära omfattande negativa effekter på Koncernens verksamhet, resultat, finansiell ställning och utsikter.

Risker kopplat till pandemin med coronavirus (covid-19)

Utbredningen av pandemin Covid-19 har gett negativa effekter på världens finansmarknader och bland företag och branscher. OrganoClick har varit relativt förskonad från negativa effekter av pandemin även om koncernen påverkats och haft utmaningar till följd av den under 2020. De risker koncernen förutspådde vid inledningen av pandemin är även samma som är aktuella för koncernen idag och det är från dessa som det gångna årets utmaningar kan identifieras. Koncernen har identifierat ökade risker för produktionsstörningar, både i egen anläggning och hos koncernens samarbetspartners, till följd av störningar i försörjningskedjan av råmaterial och/eller personalbrist till följd av sjukdom eller frånvaro till följd av regler och rekommendationer från statliga myndigheter. Koncernen ser även ökad risk för prisfluktuationer i insatsvaror. Den försäljningsrelaterade risken ökar med en eventuell global lågkonjunktur och detta samt kedjeeffekter från andra branscher kan resultera i att efterfrågan på koncernens produkter minskar samt att exportsatsningar försenas. Koncernen bedriver idag ett flertal utvecklingsprojekt tillsammans med industriella aktörer inom Nonwoven & teknisk textil och koncernen ser en risk i att dessa kundprojekt kan komma att stanna av eller dra ut på tiden till följd av att de industriella aktörernas verksamheter påverkas negativt av covid-19 och därför prioriteras ner. Koncernen ser även att kreditrisken ökar och framför allt kundkreditrisken med att koncernen inte får betalt av sina kunder. Koncernen bedömer finansieringsrisk och likviditetsrisken för det närmsta året som mindre tack vare den nyemission som genomfördes under hösten 2019.

Risker relaterade till Koncernens samarbeten med partners

Koncernen är beroende av, och kommer fortsätta att vara beroende av, samarbeten med olika samarbetspartners för att producera, marknadsföra och sälja sina nuvarande produkter och utveckla framtida produkter. Koncernens affär är därmed till stor del beroende av utomstående partners. Om dessa partners inte fullföljer sina skyldigheter enligt avtal, inte möter förväntade deadlines, eller om kvalitet eller noggrannhet i utfört arbete är otillräckligt kan planerade marknadsförings- och försäljningsaktiviteter såväl som produktutveckling (bland några saker) bli försenade eller avslutade.

Risker relaterade till forskning och utveckling

OrganoClick bedriver produktutvecklingsprogram inom vart och ett av sina affärsområden och avser att fokusera på att utveckla nya och förbättrade produkter baserat på nuvarande teknologier som där-efter kan introduceras på marknaden. Det finns dock ingen garanti att Koncernen kommer att vara framgångsrik i utvecklingen av nya produkter, eller att en ny produkt marknadsläsas som förväntat, eller överhuvudtaget. Ett misslyckande att utveckla nya produkter kan orsakas av flera faktorer. En faktor är att den relevanta produkten inte uppnår de önskade kvaliteterna eller egenskaperna. En annan faktor är att den relevanta produkten är för dyr att producera och sälja. Följaktligen finns det en risk att Koncernen allokerar signifikanta resurser i tidskrävande och dyra utvecklingsprojekt utan att ha en fördel av det.

Försäljningsrelaterad risk

Det är svårt att förutse marknadens mottagande av en ny produkt. Även om kvaliteten och egenskaperna hos en ny produkt är bra och den säljs till ett konkurrensmässigt pris finns det ingen garanti för att det blir en framgångsrik försäljning.

Produktionsstörningar

Produktionen av Koncernens produkter är delvis utförd av utomstående part och delvis av Koncernen själv i produktionsanläggningen i Arninge, Täby. Koncernens framgång är beroende av pålitlig och effektiv produktion. Störningar, även mindre, eller skada på Koncernens produktionsutrustning som ett resultat av exempelvis strejker, naturkatastrofer, sabotage eller brand kan ha en negativ inverkan på verksamheten, både avseende direkta skador på egendomen och produktionsstörningar. Sådana händelser, både inom interna och externa produktionsanläggningar, kan göra det svårt, eller omöjligt, för Koncernen att uppfylla sina åtaganden mot kunder och att leverera överenskommen kvantitet och kvalitet inom utsatt tid vilket kan öka risken att kunden byter leverantör. Kunden kan också ha rätt till kompensation om Koncernen är oförmögen att leverera utifrån sina åtaganden.

Prisfluktuationer i insatsvaror

För samtliga affärsområden producerar Koncernen de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper medan råmaterial för kemiprodukterna, cellulosa-fiber för biokompositerna och trä köps in från utomstående part. Kostnaden för råmaterial och andra material är en stor kostnad och utgör en signifikant del av försäljningspriset för Koncernens produkter. Följaktligen påverkas prissättningen av Koncernens produkter av kostnaden för råmaterial. Om priset på råmaterial och andra material ökar, ökar även den totala produktionskostnaden för Koncernen och dess produktionspartners, vilket resulterar i högre priser för kunderna vilket i sin tur kan resultera i en minskad försäljning för Koncernen.

Finansieringsrisk

Koncernen har behövt och kommer även fortsättningsvis behöva omfattande kapital för att bedriva forskning, utveckling och kommersialisering av Koncernens befintliga och framtida produkter. Koncernen befinner sig i en expansiv fas och det kan bli nödvändigt att söka ytterligare externt kapital i framtiden för att fortsätta bedriva sin verksamhet. Dock finns risk att sådan ytterligare finansiering inte finns tillgänglig för Koncernen till acceptabla villkor, eller överhuvudtaget.

Risker avseende Koncernens räntebärande skulder

Koncernen har räntebärande skulder bestående av långfristiga skulder i form av krediter från kreditinstitut och kortfristiga skulder i form av checkräkningskrediter, fakturabelåningsskulder och andra krediter från kreditinstitut. Säkerheter för dessa är ställda i form av företagsinteckningar samt moderbolagsborgen vid fall där dotterbolag upptagit krediten. Det finns en risk att Koncernen inte kan uppfylla kreditvillkoren i form av amorteringar eller räntebetalningar eller inte kan refinansiera dem vid förfallodatum. Det finns även en risk att räntan på krediterna höjs vilket kan leda till att Koncernen får svårt att uppfylla sina återbetalningsskyldigheter.

Risk relaterad till immateriella rättigheter, know-how och sekretess

Koncernens framgång är till stor del beroende av dess förmåga att uppnå och behålla skydd för sina immateriella rättigheter, inklusive patent, för nuvarande och framtida produkter. Det finns en risk att Koncernen inte erhåller patent eller andra immateriella rättigheter för sina framtida innovationer. Därtill är patent endast giltiga under en begränsad tidsperiod och det finns en risk att Koncernens nuvarande och framtida immateriella rättigheter inte utgör ett fullgott

skydd. De teknologier och metoder som används av Koncernen inom forskning och utveckling, eller som är hänförliga till kommersialisering av produkter, kan även utgöra intrång i patent som ägs och kontrolleras av utomstående parter. Om Koncernen tvingas in i rättsliga förfaranden beträffande rätten till ett patent kan kostnaderna för sådana förfaranden bli betydande och Koncernen kan även förlora saken vilket skulle kunna resultera i att skyddet för en eller flera av Koncernens produkter upphör, eller innebära en förpliktelse att betala betydande skadestånd. Koncernen är även beroende av know-how och affärshemligheter och försöker skydda sådan information genom sekretessavtal med sina anställda, konsulter och andra partners. Det är dock inte möjligt att fullt ut skydda Koncernen mot otillåtet avslöjande av information och det finns en risk att konkurrenter får tillgång till och använder know-how och affärshemligheter utvecklade av Koncernen skadas.

IT-relaterade risker

Skulle Koncernen drabbas av avbrott och störningar i sin IT-infrastruktur, orsakade av exempelvis strömavbrott, datavirus, mänskliga eller tekniska fel, sabotage och naturrelaterade händelser, kan det innebära större IT-incidenter i kritiska operativa IT-system som leder till att Koncernen ej kan producera och leverera produkter eller information i tid till kunder eller andra intressenter. Detta kan i sin tur leda till negativ ekonomisk påverkan till följd av utebliven försäljning eller böter för sena eller uteblivna leveranser. Informationsläckage av konfidentiell information, medvetet eller till följd av okunskap, riktade attacker med syfte att stjäla information eller sabotera, företagsspionage, ostrukturerad hantering av innehåll i interna och externa system och andra hot mot informations- och datasäkerheten kan leda till att affärskritisk information kan bli förfalskad, krypterad eller gå förlorad.

Konkurrens

Koncernen verkar på en konkurrensutsatt marknad. Koncernens framtida möjligheter att konkurrera är, bland annat, beroende på Koncernens och dess konkurrenters finansiella resurser, marknadsföring och produktutveckling. Dessutom har flera av Koncernens konkurrenter större finansiella resurser än Koncernen vilket skulle kunna resultera i konkurrensfördelar för dessa aktörer. Det finns även en risk att Koncernen inte kan reagera tillräckligt snabbt på ageranden från konkurrenter och på existerande och framtida marknadsbehov. Ökad konkurrens från befintliga och nya marknadsaktörer, liksom försämrade konkurrensmöjligheter kan resultera i minskad försäljning och mindre marknadsandelar.

Kreditrisk

Koncernen är exponerad för kreditrisk. Kreditrisken för Koncernen uppstår främst genom kreditexponering mot kunder, det vill säga, att Koncernen inte erhåller betalningar enligt överenskommet eller gör en förlust på grund av en motparts oförmåga att möta dennes åtagande gentemot Koncernen.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser vid förfallodagen. Om Koncernens likviditetskällor visar sig otillräckliga finns det risk att Koncernen endast kan möta sina betalningsförpliktelser genom att resa kapital med villkor som signifikant ökar finansieringskostnaden eller att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser alls, och som ett resultat av det, försumma betalningar i inträdda avtal.

Skadat anseende

OrganoClicks anseende är viktig för dess affär. Koncernens affär baseras på att konsumenter och andra affärspartners associerar OrganoClick med positiva värderingar och hög kvalitet. Om OrganoClick eller någon i företagsledningen skulle agera på ett sätt som står i konflikt med OrganoClicks värderingar, eller om någon av Koncernens produkter inte möter de förväntningar marknaden ställer föreligger en risk att anseendet skadas. Om det visar sig att en eller flera av Koncernens produkter visar sig skadlig för miljön finns det risk att Koncernens miljöprofil skadas, oavsett om det beror på ett misslyckande från Koncernen eller någon av dess produktionspartners.

Nyckelpersoner

Koncernen är beroende av ett antal nyckelanställda, inklusive företagsledningen och andra anställda med specialistkompetens inom Koncernens affärsområden. Koncernens framtida utveckling och framgång är beroende av dess förmåga att rekrytera och behålla sådana nyckelanställda.

Framtidsutsikter

OrganoClick har haft en snabb tillväxt under de senaste åren sedan Koncernens första produkt lanserades 2012. Under 2020 fortsatte koncernens försäljningsexpansion med tillväxt inom nästan alla koncernens affärsområden. Koncernens ambition är att leverera en fortsatt god tillväxt under kommande två år. Genom att utföra detta med begränsade ökningar i Koncernens fasta kostnader samt genom att fortsätta öka bruttomarginalen via en förändrad produktmix och effektivare produktion är det Koncernens målsättning att under kommande två åren successivt förbättra resultatet mot en god lönsamhet.

Koncernens plan är att under 2021 fortsätta försäljningsexpansionen av ORGANOWOOD®-virke på de befintliga marknaderna i Sverige, Finland, Norge, Danmark och med stort fokus på den tyska marknaden. Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter är målet att under 2021 fortsätta växa på den svenska marknaden men även göra en exportsatsning på de övriga nordiska marknaderna, Tyskland, Storbritannien och USA och Kanada. För produktfamiljen OrganoTex® Textile waterproofing kommer fokus vara en internationell expansion i Norge, Finland, Tyskland och alpländerna. Inom affärsområdet Biokompositser kommer fokus vara på ökade leveranser av OrganoComp® för begravningskistor och ljudabsorberande akustiska paneler på den nordiska marknaden. Koncernen kommer även utöka leveranser av OC-BioBinder™ till våra befintliga nonwovenkunder samt fortsätta våra projekt med nonwoventillverkare för nya applikationer. Genom en fortsatt gynnsam förändring av Koncernens produktmix och ökad intern effektivisering och automation av produktionen bedömer Koncernen att bruttomarginalen kommer öka ytterligare. Sammantaget är målet att dessa förbättringar ska resultera i ett fortsatt förbättrat resultat för Koncernen under de kommande två åren.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och ska enligt bolagsordningen hållas årligen inom sex (6) månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är upptagna i aktieboken sex vardagar före stämman har rätt att delta. Anmälan ska göras till bolaget senast den dag som anges i kallelse till stämman. Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett skall samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Årsstämma 2020

Årsstämma för räkenskapsåret 2019 hölls den 7 maj 2020. På årsstämman fattades följande beslut:

- att fastställa resultat- och balansräkningen samt att disponera resultatet enligt styrelsens förslag i årsredovisningen.
- att bevilja styrelseledamöterna och den verkställande direktören ansvarsfrihet för deras förvaltning av bolagets angelägenheter under räkenskapsåret.
- att var och en av styrelseledamöterna ska erhålla ett årligt arvode om 100 000 kronor och att styrelseordförande ska erhålla ett årligt arvode om 400 000 kronor.
- att ersättning till revisorn ska utgå enligt räkning.
- omval av Jan Johansson, Håkan Gustavson och Claes-Göran Beckeman till ordinarie styrelseledamöter samt nyval av Charlotte Karlberg och Malin Bugge till ordinarie styrelseledamöter. Till styrelseordförande omvaldes Jan Johansson.
- nyval av det auktoriserade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB, med huvudansvarig revisor Sebastian Ionescu.
- om nomineringsprocess för bestämmande av valberedningen inför årsstämman 2021.

Årsstämma 2021

Datum för årsstämman 2021 är den 17 maj 2021. Årsstämman kommer hållas utan något fysiskt möte och det är alltså inte möjligt för ägarna att närvara personligen eller genom ombud. I stället kan ägarna skicka in sina röster till stämman i förväg genom så kallad poströstning. Mer information kommer finnas på www.organodick.com.

Valberedning

Valberedningen väljs vid årsstämman och dess huvudsakliga arbetsuppgifter är att:

- utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- ta fram förslag till stämman för val av styrelse och styrelseordförande samt arvode för dessa
- ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, avseende revisor samt arvode för denne
- ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, kriterier för tillsättande av valberedningen

Årsstämman den 7 maj 2020 beslutade att valberedningen ska bestå av fyra personer med en representant vardera från bolagets tre största ägare per den sista bankdagen i augusti 2020, samt styrelsens ordförande.

Certified Adviser

OrganoClicks Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market är Mangold Fondkommission AB. Kontaktuppgifter; Telefon: 08-503 01 550, E-post: ca@mangold.se.

Revisorer

Vid årsstämman 2020 nyvaldes det registrerade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB med Sebastian Ionescu som huvudansvarig revisor till bolagets revisor intill slutet av årsstämman 2022.

Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020-01-01–2020-12-31.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (sek):

Överkursfond	243 763 775
Balanserade vinstmedel	-137 160 131
Årets resultat	-25 835 077
Totalt	80 768 567

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

i ny räkning överföres	80 768 567
Totalt	80 768 567

Beträffande Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till följande redovisningshandlingar. Samtliga belopp redovisas i tusentals kronor (ksek) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år. Resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 17 maj 2021 för fastställelse.

FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Belopp i ksek

Resultaträkning	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning	96 458	85 480	78 395	74 682	38 847
Rörelseresultat	-17 100	-15 131	-17 822	-23 456	-29 041
Finansnetto	-2 431	-3 680	-1 721	-1 792	-470
Resultat efter finansnetto	-19 531	-18 811	-19 543	-25 248	-29 510
Redovisat resultat	-19 520	-18 356	-19 476	-25 327	-29 644
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-23 646	-20 391	-20 245	-27 574	-29 208
Innehav utan bestämmande inflytande	4 126	2 035	769	2 247	-436
Övrigt totalresultat	-7	-1	-12	-13	-59
Årets totalresultat	-19 527	-18 358	-19 488	-25 340	-29 703
<i>Årets totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-23 650	-20 392	-20 253	-27 582	-29 243
Innehav utan bestämmande inflytande	4 123	2 034	764	2 242	-460
Rapport över finansiell ställning	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31	2016-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	39 984	35 393	32 950	31 305	28 439
Materiella anläggningstillgångar	49 875	42 419	20 673	22 504	21 219
Övriga anläggningstillgångar	4 022	4 227	3 490	3 311	3 340
Summa anläggningstillgångar	93 881	82 040	57 113	57 121	52 998
Omsättningstillgångar	26 894	30 009	24 869	22 392	18 163
Likvida medel	32 028	61 150	6 122	22 265	10 040
Summa omsättningstillgångar	58 922	91 159	30 991	44 657	28 203
Summa tillgångar	152 802	173 199	88 103	101 778	81 201
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	54 080	77 730	12 092	32 344	21 971
Innehav utan bestämmande inflytande	28 864	24 741	22 706	21 942	19 700
Totalt eget kapital	82 943	102 470	34 798	54 286	41 671
Långfristiga skulder	24 701	23 977	15 120	15 010	11 535
Kortfristiga skulder	45 158	46 751	38 185	32 481	27 995
Summa eget kapital och skulder	152 802	173 199	88 103	101 778	81 201
Kassaflödesanalys	2020	2019	2018	2017	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten	5 471	-11 012	-18 958	-22 543	-15 490
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19 398	-7 007	-4 588	-8 136	-24 398
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-15 189	73 048	7 414	42 917	9 637
Totalt kassaflöde	-29 115	55 029	-16 131	12 238	-30 250

NYCKELTAL, KONCERNEN^{1,2}

Belopp i ksek	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	96 458	85 480	78 395	74 682
Omsättningstillväxt, %	12,8	9,0	5,0	92,2
Bruttoresultat	20 198	17 763	15 748	11 211
Bruttomarginal, % ¹	20,9	20,8	20,1	15,0
Rörelseresultat EBIT	-17 100	-15 131	-17 822	-23 456
Rörelsemarginal EBIT, %	-17,7	-17,7	-22,7	-31,4
Rörelseresultat EBITDA	-4 457	-3 117	-11 358	-17 593
Årets resultat	-19 520	-18 356	-19 476	-25 327
Vinstmarginal, %	-20,2	-21,5	-24,8	-33,9
Soliditet, %	54,3	59,2	39,5	53,3
Kassalikviditet, %	98,7	162,6	43,3	105,3
Nettoskuldssättningsgrad, %	14,9	-5,8	98,7	16,2
Avkastning eget kapital, %	neg.	neg.	neg.	neg.
Avkastning sysselsatt kapital, %	neg.	neg.	neg.	neg.
Medelantal anställda	43	35	38	37
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ³	92 112 789	79 927 844	75 761 668	70 180 309
Antal utställda aktier vid årets slut	92 112 789	92 112 789	74 465 731	74 465 731
Omsättning per aktie före och efter utspädning SEK	1,05	1,07	1,03	1,06
Resultat per aktie före och efter utspädning SEK ³	-0,26	-0,26	-0,27	-0,39
Eget kapital per aktie före och efter utspädning SEK	0,59	0,84	0,16	0,43

1. Då koncernen 2018 övergick till att redovisa enligt funktionsindelat resultaträkning skiljer sig beräkning av bruttoresultat och bruttomarginal från tidigare år då bruttoresultatet nu även innehåller fasta produktionskostnader. 2017 års siffror är omräknade men inte tidigare år varför flerårsöversikten endast innehåller åren 2017-2020.

2. För definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal se sid 84-86.

3. Genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie har justerats på grund av fondemissionselementet i riktad nyemission 2019.

FINANSIELL INFORMATION

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i ksek	Not	2020	2019
Nettoomsättning	5	96 458	85 480
Kostnad för sålda varor	8,9	-76 260	-67 717
Bruttoresultat		20 198	17 763
Försäljningskostnader	8,9	-22 078	-18 746
Administrationskostnader	7,8,9	-10 651	-10 445
Forsknings- och utvecklingskostnader	8,9	-5 451	-4 295
Övriga rörelseintäkter	10	1 681	900
Övriga rörelsekostnader	10	-799	-307
Rörelseresultat	11	-17 100	-15 131
Finansiella intäkter	12	103	29
Finansiella kostnader	12	-2 534	-3 709
Finansnetto		-2 431	-3 680
Resultat före skatt		-19 531	-18 811
Inkomstskatt	13	10	455
Årets resultat		-19 520	-18 356
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-23 646	-20 391
Innehav utan bestämmande inflytande		4 126	2 035
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹ , SEK	14	-0,26	-0,26
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ¹		92 112 789	79 927 844

1. Resultat per aktie 2019 har justerats på grund av fondemissionselementet i riktad nyemission 2019.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i ksek	Not	2020	2019
Årets resultat		-19 520	-18 356
Övrigt totalresultat för året:			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-7	-1
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		-7	-1
Summa totalresultat för året		-19 527	-18 358
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-23 650	-20 392
Innehav utan bestämmande inflytande		4 123	2 034

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i ksek	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
	15		
Balanserade utvecklingsutgifter		15 532	12 971
Patent, varumärken		7 298	5 455
Licenser		359	173
Goodwill		16 794	16 794
		39 984	35 393
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
	16		
Byggnader		20 510	24 338
Förbättringsutgift annans fastighet		265	330
Maskiner		13 640	13 250
Inventarier		5 941	4 085
Pågående nyanläggningar		9 519	416
		49 875	42 419
<i>Övriga anläggningstillgångar</i>			
Långfristiga fordringar		3 153	3 440
Uppskjutna skattefordringar	13	869	787
Summa anläggningstillgångar		93 881	82 040
Omsättningstillgångar			
Varulager	18	14 331	15 121
Kundfordringar	19	8 979	12 099
Skattefordringar		578	468
Övriga fordringar		1 421	1 033
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	1 585	1 289
Likvida medel	21	32 028	61 150
Summa omsättningstillgångar		58 922	91 159
SUMMA TILLGÅNGAR		152 802	173 199

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING (FORTS.)

Belopp i ksek	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		921	921
Övrigt tillskjutet kapital		243 764	243 764
Reserver		32	36
Ansamlad förlust inklusive årets resultat		-190 637	-166 991
Summa eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare	22	54 080	77 730
Innehav utan bestämmande inflytande	23	28 864	24 741
Summa eget kapital		82 943	102 470
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning kreditinstitut	24	4 645	2 352
Leasingskulder		18 700	20 340
Övriga långfristiga skulder		1 000	1 000
Uppskjutna skatteskulder	13	356	285
Summa långfristiga skulder		24 701	23 977
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	7 481	16 133
Leasingskulder		7 307	7 516
Leverantörsskulder		13 854	5 988
Skatteskulder		62	75
Övriga skulder	25	6 894	9 568
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	9 560	7 471
Summa kortfristiga skulder		45 158	46 751
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		152 802	173 199

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i ksek	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Ansamlad förlust	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	745	157 910	37	-146 600	12 092	22 706	34 798
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	-20 391	-20 391	2 035	-18 356
Övrigt totalresultat							
Omräkningsreserv	-	-	-1	-	-1	0	-1
Summa Totalresultat	-	-	-1	-20 391	-20 392	2 034	-18 358
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	176	85 854	-	-	86 030	-	86 030
Summa Transaktioner med aktieägare	176	85 854	-	-	86 030	-	86 030
Utgående eget kapital 2019-12-31	921	243 764	36	-166 991	77 730	24 741	102 470
Ingående eget kapital 2020-01-01	921	243 764	36	-166 991	77 730	24 741	102 470
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	-23 646	-23 646	4 126	-19 520
Övrigt totalresultat							
Omräkningsreserv	-	-	-4	-	-4	-3	-7
Summa Totalresultat	-	-	-4	-23 646	-23 650	4 123	-19 527
Transaktioner med aktieägare							
Summa Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 2020-12-31	921	243 764	32	-190 637	54 080	28 864	82 943

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i ksek	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-17 100	-15 131
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28	12 722	12 226
Erhållen ränta		103	29
Erlagd ränta		-2 534	-3 709
Betald skatt		-123	-276
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-6 932	-6 861
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar av varulager och pågående arbete		789	-668
Förändringar av kundfordringar		3 120	-5 117
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		-1 394	-440
Förändringar av leverantörsskulder		7 866	1 195
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		2 021	880
Summa förändringar i rörelsekapital		12 403	-4 151
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 471	-11 012
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-8 161	-5 973
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-11 237	-1 034
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-19 398	-7 007
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
	29		
Nyemission		-	90 000
Emissionsutgifter		-	-3 970
Nettoförändring checkräkningskredit		-8 946	4 259
Nettoförändring fakturabelåningskredit		-2 607	3 414
Depositioner		300	-219
Upptagna lån		7 463	10 000
Återbetalda lån		-	-20 063
Amortering av lån		-11 398	-10 374
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-15 189	73 048
Årets kassaflöde		-29 115	55 029
Likvida medel vid årets början	21	61 150	6 122
Kursdifferens i likvida medel		-7	-1
Likvida medel vid årets slut		32 028	61 150

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i ksek	Not	2020	2019
Nettoomsättning	5,6	32 035	26 515
Kostnad för sålda varor	8,9	-37 926	-30 078
Bruttoresultat		-5 892	-3 563
Försäljningskostnader	8,9	-6 792	-3 557
Administrationskostnader	7,8,9	-8 071	-7 746
Forsknings- och utvecklingskostnader	8,9	-5 349	-4 305
Övriga rörelseintäkter	10	314	242
Övriga rörelsekostnader	10	-285	-70
Rörelseresultat	11	-26 073	-18 999
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12	429	322
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-191	-1 010
Finansnetto		238	-688
Resultat före skatt		-25 835	-19 687
Skatt på årets resultat	13	-	-
Årets resultat		-25 835	-19 687

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i ksek	2020	2019
Årets resultat	-25 835	-19 687
Övrigt totalresultat för året	-	-
Summa totalresultat för året	-25 835	-19 687

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i ksek	Not	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
	15		
Balanserade utvecklingsutgifter		11 000	9 659
Patent, varumärken		6 411	4 837
Licenser		292	68
		17 703	14 565
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
	16		
Förbättringsutgift annans fastighet		265	330
Maskiner		8 144	8 704
Inventarier		2 825	2 860
Pågående nyanläggningar		2 485	416
		13 719	12 311
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
	17		
Andelar i koncernföretag		30 610	30 610
Långfristiga fordringar dotterföretag		1 651	1 651
Övriga långfristiga fordringar		323	-
		32 584	32 261
Summa anläggningstillgångar		64 007	59 137
Omsättningstillgångar			
	18		
Råvaror, förnödenheter och färdigvarulager		7 225	7 258
		7 225	7 258
Kortfristiga fordringar			
	19		
Kundfordringar		801	615
Fordringar hos koncernföretag		1 533	3 597
Skattefordran		294	248
Övriga fordringar		279	841
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	2 280	1 892
		5 187	7 193
Kassa och bank	21	28 427	56 136
Summa omsättningstillgångar		40 840	70 587
SUMMA TILLGÅNGAR		104 846	129 724

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (FORTS.)

Belopp i ksek	Not	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		921	921
Fond för utvecklingsutgifter		6 348	5 029
Summa bundet eget kapital		7 269	5 950
Fritt eget kapital			
Överkursfond		243 764	243 764
Balanserat resultat		-137 160	-116 154
Årets resultat		-25 835	-19 687
Summa fritt eget kapital	22	80 769	107 923
Summa eget kapital		88 038	113 873
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning kreditinstitut	24	-	1 770
Skulder koncernföretag		4 710	4 710
Summa långfristiga skulder		4 710	6 480
Kortfristiga skulder			
Upplåning kreditinstitut	24	1 770	1 780
Leverantörsskulder		3 938	2 738
Övriga kortfristiga skulder	25	696	1 021
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	5 694	3 832
Summa kortfristiga skulder		12 099	9 371
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		104 846	129 724

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i ksek	Aktie- kapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2019-01-01	745	4 207	157 910	-98 295	-17 038	47 529
Nyemission	176	-	89 824	-	-	90 000
Emissionsutgifter	-	-	-3 970	-	-	-3 970
Aktiverade utvecklingsutgifter	-	1 673	-	-1 673	-	-
Avskrivningar på tidigare aktiverade utvecklingsutgifter	-	-852	-	852	-	-
Omföring av fg års resultat	-	-	-	-17 038	17 038	-
Årets resultat	-	-	-	-	-19 687	-19 687
Utgående eget kapital 2019-12-31	921	5 029	243 764	-116 154	-19 687	113 873
Ingående eget kapital 2020-01-01	921	5 029	243 764	-116 154	-19 687	113 873
Aktiverade utvecklingsutgifter	-	2 183	-	-2 183	-	-
Avskrivningar på tidigare aktiverade utvecklingsutgifter	-	-864	-	864	-	-
Omföring av fg års resultat	-	-	-	-19 687	19 687	-
Årets resultat	-	-	-	-	-25 835	-25 835
Utgående eget kapital 2020-12-31	921	6 348	243 764	-137 160	-25 835	88 038

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i ksek	Not	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-26 073	-18 999
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28	5 520	4 763
Erhållen ränta		429	322
Erlagd ränta		-191	-1 010
Betald skatt		-46	-72
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-20 360	-14 996
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar av varulager och pågående arbete		32	214
Förändringar av kundfordringar		-186	246
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		-336	602
Förändringar av leverantörsskulder		1 200	122
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		1 537	-206
Summa förändringar i rörelsekapital		2 248	978
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-18 113	-14 018
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-6 130	-4 389
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-3 937	-1 034
Lån till koncernbolag		2 250	-2 250
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-7 817	-7 673
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
	29		
Nyemission		-	90 000
Emissionsutgifter		-	-3 970
Erhållna lån		-	12 000
Återbetalda lån		-	-19 063
Amortering av lån		-1 780	-2 718
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 780	76 250
Årets kassaflöde		-27 709	54 559
Likvida medel vid årets början	21	56 136	1 577
Kursdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut	21	28 427	56 136

NOTER

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

OrganoClick AB (publ) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är en kemi- och materialteknikkoncern som utvecklar och tillverkar ekologiskt hållbara fiberbaserade material och kemiska produkter. Försäljning bedrivs inom affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokomposit-er samt Nonwoven & teknisk textil. Exempel på produkter som marknadsförs av OrganoClick är det flam- och rötskyddade virket ORGANOWOOD®, den vattenavvisande textilbehandlingen OrganoTex®, biokomposit- materialet OrganoComp® och Koncernens biobaserade bindemedel. Moderbolaget med organisationsnummer 556704-6908 är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Linjalvägen 9, 187 66 Täby.

Koncernredovisningen för år 2020 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd "Koncernen" eller "OrganoClick".

Den 13 april 2021 har denna koncernredovisning och årsredovisning godkänts av styrelsen för offentliggörande.

NOT 2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för OrganoClick AB, Koncernen, har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats för Koncernen anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Moderbolagets redovisningsprinciper överensstämmer med Koncernen, där inte annat anges. Se separat rubrik för moderbolaget i slutet av dessa redovisningsprinciper.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av Koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen börjar 1 januari 2020:

- Definition of material – Amendments to IAS 1 and IAS 8
 - Definition of a Business – amendments to IFRS 3
 - Interest Rate Benchmark Reform – amendments to IFRS 9, IAS 39 and IFRS 7
 - Revised Conceptual Framework for Financial Reporting
- Koncernen har även valt att tillämpa följande ändringar i förtid
- Annual Improvements to IFRS Standards 2018-2020 Cycle.
 - Covid-19-Related Rent Concessions – amendments to IFRS 16

Ändringarna som anges ovan hade ingen inverkan på Koncernens finansiella rapporter.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av Koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2020 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder och tolkningar väntas inte ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag som Koncernen har bestämmande inflytande över. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag om Koncernen har inflytande över investeringsobjektet, exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt engagemang i investeringsobjektet, och kan använda sitt inflytande över investeringsobjektet till att påverka sin avkastning. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlättedagen. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt innehav utan bestämmande inflytande. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på Koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande i dotterföretagens resultat och eget kapital redovisas separat i Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat, rapport över förändringar i eget kapital och balansräkning.

Preferensaktier

De preferensaktier som finns utestående i ett dotterföretag till Koncernen klassificeras som egetkapitalinstrument och redovisas under Innehav utan bestämmande inflytande.

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Koncernens affärsområden utnyttjar gemensamma resurser i fråga om försäljning, produktion, forskning och utveckling samt administration varför en uppdelning av bolagets kostnader endast är möjlig med hjälp av allokering av kostnaderna. Detsamma gäller Koncernens tillgångar och skulder. Koncernledningen anser inte att allokering av resultat- och balansposter bidrar till en mer rättvisande bild av verksamheten och följer därför upp utfallet för Koncernen som helhet. Koncernen har därmed identifierat ett rörelsesegment.

Uppföljningen av koncernens nettoomsättning görs från 2020 för fyra affärsområden, de tidigare tre affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar och underhållsprodukter och Biokompositer samt det nya affärsområdet Nonwoven och teknisk textil. Utfallet per affärsområde består av en sammanslagning av nettoomsättning av sålda varor och tjänster från olika delar av koncernens verksamhet, vilka dock inte utgörs av separata resultat- och balansräkningar.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är Moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posterna Övriga rörelseintäkter och Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till Koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat. Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Intäktsredovisning

Intäktsredovisningen baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. Koncernen redovisar intäkter för att skildra överföringen av utlovade varor och tjänster till kunder med ett belopp som återspeglar den ersättning som Koncernen förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster enligt följande femstegs-modell:

Steg 1: Identifiera avtalet

Steg 2: Identifiera prestationsåtaganden

Steg 3: Fastställande av transaktionspriset

Steg 4: Allokering av transaktionspriset till prestationsåtaganden

Steg 5: Redovisa intäkt när (eller allt eftersom) företaget uppfyller prestationsåtagandet

Försäljning av varor

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor till andra företag, bland annat inom detaljhandeln och industrier, och produktsortimentet utgörs av egenutvecklade produkter i form av bland annat virke, underhållsprodukter för hus och hem, bindemedel samt biokompositer. Prestationsåtagandet är att leverera de varor kunderna beställt. Intäkten redovisas när kontrollen över utlovad vara är överförd till kunden. Överförd anses varan vara då kunden enligt leveransvillkoret tagit över kontrollen av varan vilket vanligtvis sker när varorna lämnar Koncernens lager men kan beroende på fraktvillkor i enskilda fall ske även senare.

Transaktionspriset utgörs i huvudsak av fast pris på såld kvantitet med eventuella avdrag för rabatter. I viss del av verksamheten förekommer volymrabatter som reducerar de redovisade intäkterna. Storleken på volymrabatter utvärderas löpande under året för respektive kund och reducerar bokförda intäkter samtidigt som en reservering görs utifrån uppskattad rabattnivå. Slutliga volymrabatter fastställs vid årets slut baserad på faktisk försäljningsvolym och reserveringen reduceras påföljande år då kunden tillgodogörs rabatten.

Rätt för kunder att återlämna produkter lämnas endast i begränsad omfattning och i de fall då produkterna är behäftade med fel. Vid retur återförs tidigare redovisade intäkter och i stället redovisas beloppet som skuld till kund.

För en del av Koncernens produkter finns garantier utställda som regleras genom återbetalning eller med ersättningsprodukter. Vid återbetalning reduceras bokförda intäkter och ersättningsprodukter ökar kostnad för sålda varor.

All försäljning av varor redovisas vid en viss tidpunkt. Inga intäkter redovisas över tid.

Statliga stöd

Erhållna statliga stöd för forsknings- och utvecklingsprojekt redovisas till verkligt värde när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. Statliga stöd som gäller kostnader redovisas i resultaträkningen. Intäkten redovisas i samma period som de kostnader bidragen avser att täcka. I de fall ett statligt stöd hänför sig till utvecklingsprojekt som har aktiverats som tillgång reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgången. Det statliga stödet påverkar det redovisade resultatet under tillgångens nyttjandeperiod genom lägre avskrivningar.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. När värdet på en fordran har gått ner, minskar Koncernen det redovisade värdet till det återvinningsbara värdet, vilket utgörs av bedömt framtida kassaflöde, diskonterat med den ursprungliga effektiva räntan för instrumentet, och fortsätter att lösa upp diskonterings-effekten som en ränteintäkt.

Leasing

Leasingmodellen för leasetagare innebär att i stort sett alla leasingavtal ska redovisas i rapporten över finansiell ställning. Nyttjanderätten (leasingtillgången) och skulden värderas till nuvärdet av framtida leasingbetalningar. Nyttjanderätten inkluderar även direkta kostnader hänförliga till tecknandet av leasingavtalet. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderätten och räntekostnader.

Nyttjanderätten redovisas inkluderade i tillgångsposterna Byggnader, Maskiner och Inventarier i rapporten över finansiell ställning. I efterföljande perioder redovisas nyttjanderätten till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och ev. nedskrivningar samt justerat för eventuella omvärderingar av leasingkulden.

Leasingkulder redovisas separat från andra skulder. I efterföljande perioder redovisas skulden till upplupet anskaffningsvärde minskat med gjorda leasingbetalningar. Leasingsskulden omvärderas vid förändringar i bl.a. leasingperioden, restvärdegarantier och ev. förändringar i leasebetalningar.

Korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggande tillgång uppgår till lågt värde behöver inte redovisas i rapporten över finansiell ställning. Dessa kommer att redovisas som en kostnad i rörelseresultatet linjärt över leasingperioden.

Om leasingavtalet överför äganderätten till den underliggande tillgången till Koncernen vid utgången av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att Koncernen kommer att utnyttja en option att köpa, skriver Koncernen av nyttjanderätten från inledningsdatumet till slutet av den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. I annat fall skriver Koncernen av nyttjanderätten från inledningsdatumet, till den tidpunkt som inträffar tidigast av nyttjandeperiodens utgång och leasingperiodens utgång.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet.

Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har enbart avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när den anställde utför sina tjänster. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma Koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när Koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Vinstandels- och bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus i de fall bonusersättningar har beslutats. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse.

Aktuell och uppskjuten skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive i eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skattesulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma. Koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Datorer 3 år

Inventarier 3–10 år

Maskiner 3–10 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Immateriella tillgångar

Patent

Förvärvade patent redovisas till anskaffningsvärde. Patenten har en bestämd nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för patenten över dess bedömda nyttjandeperiod. En bedömning av ett patents nyttjandeperiod görs individuellt för varje patent och nyttjandeperioderna är idag satta till mellan fem och tio år. Bedömningen grundar sig på att bolaget befinner sig i en expansiv fas där befintliga produkter ständigt förbättras och utvecklas. De produktgrupper som patenteras ersätts av nya modeller med ett intervall om fem till tio år och nya patentansökningar bereds för dessa. Generella kostnader för konsultation och omvärldsbevakning kostnadsförs löpande.

Balanserade utgifter för utveckling av produkter

Forskningsutgifter kostnadsförs löpande. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms uppfylla kriterierna för aktivering. Först när det är sannolikt att de förväntade framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget och då tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt aktiveras tillgången. För att hantera detta på ett effektivt sätt tillämpar bolaget projektredovisning, vilket innebär att alla forsknings- och utvecklingsutgifter allokeras till projekt.

Koncernen identifierar fyra olika projektstadier vilka ligger till grund för den interna uppdelningen och kategoriseringen av de projekt som drivs:

1. Forskningsprojekt - Är ett generellt sökande efter ny kunskap där resultatet av forskningen är oförutsägbart.
2. Förstudie - Ett projekt som syftar till att testa ett nytt koncept för att se om det finns möjlighet att skapa en produkt av det.
3. Utvecklingsprojekt - Projekt som uppkommer då en förstudie gett ett positivt resultat vilket lett till beslut om att utveckla en produkt. För att klassificeras som ett utvecklingsprojekt har bedömning gjorts att det finns god möjlighet att kunna ta fram en produkt som är tekniskt och ekonomiskt bärkraftig och därigenom kommer att ge framtida ekonomiska fördelar.
4. Processutvecklingsprojekt - Projekt som syftar till att skala upp ett positivt utfall från ett utvecklingsprojekt till produktionsskala. Detta kan innefatta att bygga en maskin eller anpassar produkter för produktion i stor skala.

Projekt i projektfas 1 och 2 kostnadsförs medan projekt i projektfas 3 och 4 redovisas som tillgång.

Aktiverade utvecklingsutgifter består av direkta kostnader för material och tjänster samt personalkostnader med påslag för en skäligen andel av indirekta kostnader. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas när tillgången är färdig att användas, det vill säga vid respektive produkts marknadsintroduktion. Aktiverade tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Immateriella anläggningstillgångar, både sådana som skrivs av och sådana som ännu inte börjat skrivas av, främst balanserade utvecklingsprojekt och patent, bedöms årligen med avseende på värdenedgång, eller om förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Finansiella instrument

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. En finansiell tillgång

som innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkasera kontraktsevenliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången, och som vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som endast består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som affärsmodell 'inneha' (hold to collect). Finansiella tillgångar redovisas med avdrag för förväntade kreditförluster.

För likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar är Koncernens affärsmodell 'inneha' (hold to collect), vilket innebär att tillgångarna redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Då kundfordringars löptid är kort, redovisas dessa till nominellt belopp utan diskontering. I likvida medel ingår kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Koncernens likvida medel består enbart av kassamedel och banktillgodohavanden.

Finansiella skulder klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen om det är ett innehav för handel eller om den initialt identifieras som en skuld till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms enligt följande:

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.

Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom dis-

kontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Nedskrivningar

Koncernen redovisar förlustreserver för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Per varje balansdag redovisas förändringen i förväntade kreditförluster i resultatet.

Koncernen värderar förväntade kreditförluster genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter, nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. För kundfordringar finns förenklingar som innebär att Koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. För samtliga andra finansiella tillgångar värderar Koncernen förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till likvida medel och kundfordringar. Koncernen konstaterar att kreditrisk hänförlig till likvida medel föreligger men bedömer den som oväsentlig. För beräkning av kreditförlusterna på Koncernens kundfordringar används den förenklade modellen. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på affärsområde och geografisk marknad. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart.

Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsen kostnader.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Oavsett detta är en tillgång i fallissemang om betalningen är mer än 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. För att fastställa anskaffningsvärdet används kalkylpriser. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbeten består av råmaterial. Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Då kundfordringars löptid är kort, redovisas dessa till nominellt belopp utan diskontering.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Likvida medel värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Eventuella transaktionsutgifter som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Utdelning

Utdelning till moderbolagets aktieägare redovisas som skuld i Koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderbolagets aktieägare.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, exklusive utdelning som är hänförligt till preferensaktier
- med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när Koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

I nuläget redovisar Koncernen inte några avsättningar men i takt med att försäljningen ökar och reklamationer blir kända och mätbara kan bedömningen avseende garantiåtaganden komma att beaktas.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats

Vid upprättandet av moderbolagets årsredovisning per 31 december 2020 föreligger inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft som påverkar moderbolagets redovisning.

Redovisningsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än Koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i årsredovisningslagen, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas. I övrigt presenteras resultat- och balansräkning på samma sätt som i Koncernen. Vissa benämningar i resultaträkningen avviker mellan Koncern och moderbolaget, vilket har koppling till de begrepp som används i årsredovisningslagen respektive i IFRS standarder. Eventuella avsättningar redovisas i moderbolaget under separat rubrik.

Aktier i dotterföretag

Anskaffningsutgifter för aktier i dotterföretag aktiveras som tillgång och redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter när rätten att erhålla betalning har fastställts. Därefter sker en nedskrivningsprövning av andelarna till vilket utdelningen hänförs. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar ej IFRS 9 utan följer RFR 2 och värderar Finansiella instrument med utgångspunkt i anskaffningsvärdet.

Aktiverade utvecklingsutgifter/Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget aktiverar utgifter för utveckling. Kopplat till detta finns en begränsning avseende möjligheten att dela ut eget kapital. Detta genom att ett lika stort belopp som är aktiverat ska avsättas till en särskild bunden fond, 'Fond för utvecklingsutgifter'. Fond för utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring.

Leasing

I moderbolaget redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden.

NOT 3 FINANSIELL RISKHANTERING

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på Koncernens finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts av Verkställande direktören i samråd med finanschef, enligt riktlinjer som fastställts av styrelsen. Verkställande direktören och finanschefen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med Koncernens ledning och operativa enheter.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Transaktionsexponering

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende EUR men även till viss del USD och GBP. Den främsta exponeringen härrör från Koncernens försäljning till kunder utanför Sverige och inköp av råvaror och produktionsutrustning i utländska valutor. Exponeringen har ökat under det senaste året med både en ökad export och import. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av kundfordringar eller leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden.

Nettoflöden i utländsk valuta, ksek

	2020	2019
EUR	-5 210	493
USD	-510	-370
GBP	-168	-135
Totalt	-5 888	-13

Känslighetsanalys

Om svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10% mot exponeringsvalutorna EUR, USD och GBP skulle det påverkat årets resultat före skatt med ca cirka +/- 589 (1) ksek.

Omräkningsexponering

Koncernen har två innehav i utlandsverksamheter vilkas nettotillgångar exponeras för valutarisker. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Då Koncernens omräkningsexponering varit begränsad under 2019 och 2020 har Koncernen inte tagit med en känslighetsanalys.

(ii) Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Eftersom Koncernen innehar räntebärande skulder, är Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten beroende av förändringar i marknadsräntor. Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde vilken delvis neutraliseras av kassamedel med rörlig ränta. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Per bokslutsdatum hade Koncernen 5 (3) olika lån från kredit-

institut om totalt 8 119 (5 531) ksek samt en utnyttjad checkräkningskredit om 4 007 (12 953) ksek. Samtliga Koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut löper med rörlig ränta med en snittränta om 3,9 (3,8) procent. Effekten på räntekostnader under den kommande 12-månadersperioden vid en ränteuppgång/-nedgång på 0,5 procentenhet på de räntebärande skulderna uppgår till +/- 61 (92) ksek.

b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot Koncernens kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Den maximala kreditriskexponeringen utgörs av det bokförda värdet på de exponerade tillgångarna och uppgår till 45 014 (86 202) ksek där den stora förändringen mot föregående år förklaras av minskat utnyttjande av checkräkningskredit samt lägre likvida medel efter ett negativt kassaflöde under året.

Risken att Koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, d.v.s. att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Koncernen arbetar aktivt med att bedöma kundkreditrisken genom att internt definiera och se över kundkategorier, löpande flöja upp kunders finansiella situation och betalningsmönster samt kräva förskottsbetalning om det föreligger osäkerhet kring en kunds finansiella situation. Koncernen använder den förenklade modellen för beräkning av kreditförlusterna på kundfordringar. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på affärsområde och geografisk marknad. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. Baserat på detta har en förväntad procentuell kreditförslut beräknats, se tabell nedan.

31 december 2020	Förväntad kreditförlust (%)	Kundfordringar innan förlustreservering	Förväntad kreditförlust	Kundfordringar efter förlustreservering
Ej förfallna	0,1%	7 956	-8	7 948
Förfallna 0-30 dgr	0,5%	952	-5	947
Förfallna 30-60 dgr	3%	0	0	0
Förfallna 60-120 dgr	20%	101	-20	81
Förfallna >120 dgr	50%	4	-2	2
Summa		9 013	-35	8 979

31 december 2019	Förväntad kreditförlust (%)	Kundfordringar innan förlustreservering	Förväntad kreditförlust	Kundfordringar efter förlustreservering
Ej förfallna	0,1%	8 911	-9	8 902
Förfallna 0-30 dgr	0,5%	3 161	-16	3 145
Förfallna 30-60 dgr	3%	33	-1	32
Förfallna 60-120 dgr	20%	12	-2	10
Förfallna >120 dgr	50%	22	-11	11
Summa		12 138	-39	12 099

Koncernen bedömer kundkreditrisken som låg och kreditreserven uppgår till ett oväsentligt belopp. Den låga förlustreserveringen förklaras av att Koncernen är kraftigt exponerad mot den svenska marknaden där Koncernen i dagsläget bedömer kreditrisken som låg samtidigt som merparten av kunderna är stora etablerade företag inom bygg- och färgfackhandel vilket i Koncernens bedömning ger en lägre kreditrisk. Av Koncernens kundfordringar per bokslutsdatum är 89 (95) procent till svenska bolag, 7 (4) procent till företag i övriga Norden och 4 (1) procent till företag i övriga Europa och Asien. Koncernen ser löpande över den förväntade kreditförlustprocenten och justerar den om indikationer finns för att den inte motsvarar förväntningarna framåt.

Nedan tabell visar på förändringen i förlustreserven avseende kundfordringarna.

Förändring i förlustreserv avseende kundfordringar

IB 2019-01-01	-33
Återförda	33
Nya fordringar	-39
UB 2019-12-31	-39
IB 2020-01-01	-39
Återförda	39
Nya fordringar	-35
UB 2020-12-31	-35

c) Likviditetsrisk

Koncernens likviditetsrisk innebär risken att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas samt att likvida medel saknas för betalning av sina åtaganden. Per den 31 december 2020 har Koncernen likvida medel om 32 028 (61 150) ksek samt en nyttjad kreditfacilitet om 4 007 (12 953) ksek. Koncernen har ej utnyttjad checkräkningskredit om 10 993 (47) ksek.

Nedanstående löptidsanalys visar Koncernens likviditetsrisk avseende finansiella skulder (inklusive räntebetalningar), uppdelade efter tidpunkt till avtalsenlig förfallodag.

Löptidsanalys, Koncernen

2020	1-3 mån	3-12 mån	1-3 år	3-5 år	5-8 år
Checkräkningskredit	4 040	-	-	-	-
Skulder till kreditinstitut	551	1 458	2 493	1 458	1 002
Fakturabelåningsskuld	5 228	-	-	-	-
Leasingskulder	1 829	5 487	12 447	7 852	439
Leverantörsskulder	13 854	-	-	-	-
Summa	25 502	6 945	14 940	9 310	1 441

2019	1-3 mån	3-12 mån	1-3 år	3-5 år	5-8 år
Checkräkningskredit	13 059	-	-	-	-
Skulder till kreditinstitut	850	2 444	2 500	-	-
Fakturabelåningsskuld	7 834	-	-	-	-
Leasingskulder	1 881	5 644	11 895	8 755	2 084
Leverantörsskulder	5 988	-	-	-	-
Summa	29 612	8 089	14 396	8 755	2 084

Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av leasingskulder. Leasingskulder följs upp inom Koncernens finansfunktion.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt att trygga Koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Tills att Koncernen har nått långsiktig och hållbar lönsamhet är Koncernens policy att hålla en låg skuldsättning och hög soliditet.

I Koncernens eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande. Soliditeten för Koncernen per den 31 december 2020 uppgick till 54 (59) procent. Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå till aktieägarna.

Koncernen mäter kapitalrisken som nettoskuldssättningsgrad definierad som räntebärande skulder, exklusive leasingskulder, minskade med likvida medel i förhållande till eget kapital.

Nettoskuldssättningsgrad

Koncernen	2020	2019
Räntebärande skulder	18 354	27 320
Minus: Likvida medel	-32 028	-61 150
Nettoskuld	-13 673	-33 829
Eget kapital	82 943	102 470
Nettoskuldssättningsgrad, %	-16,5	-33,0

Verkligt värde

Samtliga finansiella tillgångar klassificeras som finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde och samtliga finansiella skulder klassificeras som finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki indelas i tre nivåer enligt följande:

Nivå 1: Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad (såsom börsnoterade derivat och aktierelaterade värdepapper) baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset som använts för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen.

Nivå 2: Verkligt värde på finansiella tillgångar som inte handlas på en aktiv marknad (t.ex. OTC derivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker som i så stor utsträckning som möjligt utgår från marknadsinformation medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värde värderingen av ett instrument är observerbara.

Nivå 3: I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation. Detta gäller t ex för onoterade instrument.

Samtliga Koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs till nivå 2. Varken under nuvarande eller föregående verksamhetsår har det skett någon överföring mellan verkligt värde hierarkinivåer. För icke räntebärande tillgångs- och skuldposter såsom kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet motsvara verkligt värde. Verkligt värde för skulder till kreditinstitut motsvarar i all väsentlighet dess redovisade värde.

Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina tillgångar eller skulder.

Finansiella tillgångar och skulder per värderingskategori

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde(Hold to collect)	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
2020-12-31			
Finansiella tillgångar			
Övriga långfristiga fordringar	3 153	-	3 153
Kundfordringar	8 979	-	8 979
Övriga fordringar	190	-	190
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 585	-	1 585
Likvida medel	32 028	-	32 028
	45 935	-	45 935
Finansiella skulder			
Upplåning, långfristig	-	4 645	4 645
Leasingskulder, långfristiga	-	18 700	18 700
Övriga långfristiga skulder	-	1 000	1 000
Skulder till kreditinstitut	-	7 481	7 481
Leasingskulder	-	7 307	7 307
Leverantörsskulder	-	13 854	13 854
Övriga kortfristiga skulder	-	5 667	5 667
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	9 560	9 560
	-	68 214	68 214
2019-12-31			
Finansiella tillgångar			
Övriga långfristiga fordringar	3 440	-	3 440
Kundfordringar	12 099	-	12 099
Övriga fordringar	76	-	76
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 289	-	1 289
Likvida medel	61 150	-	61 150
	78 054	-	78 054
Finansiella skulder			
Upplåning, långfristig	-	2 352	2 352
Leasingskulder, långfristiga	-	20 340	20 340
Övriga långfristiga skulder	-	1 000	1 000
Skulder till kreditinstitut	-	16 133	16 133
Leasingskulder	-	7 516	7 516
Leverantörsskulder	-	5 988	5 988
Övriga kortfristiga skulder	-	8 230	8 230
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	7 471	7 471
	-	69 030	69 030

Nettovinster-/förluster från finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 framgår av tabellen nedan.

2020	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansnetto			
Ränteintäkter	103	-	103
Räntekostnader	-	-2 534	-2 534
	103	-2 534	-2 431
2019			
Finansnetto			
Ränteintäkter	29	-	29
Räntekostnader	-	-3 709	-3 709
	29	-3 709	-3 680

NOT 4 VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

Immateriella tillgångar – aktivering av utvecklingsutgifter

Koncernen bedriver omfattande utvecklingsverksamhet. Immateriell tillgång som uppstår genom utveckling, eller i utvecklingsfasen av ett internt projekt, ska tas upp som en tillgång i balansräkningen endast om Koncernen kan påvisa att samtliga punkter enligt IAS 38:57 är uppfyllda. Det är framför allt tre kriterier som analyserats för att bedöma historiska utgifter och huruvida de uppfyller kriterierna för aktivering, 1) sannolikhet för framtida ekonomiska fördelar, 2) om finansieringen varit ordnad vid tidpunkten för då utgiften inträffat samt 3) de utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Per 2020-12-31 uppgick Koncernens balanserade utvecklingsutgifter till 15 532 (12 971) ksek. En nedskrivningsprövning görs årligen, eller så fort det finns indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga, för varje enskilt utvecklingsprojekt. Företagsledningen prövar nedskrivningsbehovet genom att tittat på förväntade framtida kassaflöden för de produkter utvecklingsprojekten tagit fram. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningarna. Under året har 3 (2) utvecklingsprojekt, med bokfört värde om (54) 212 ksek, avslutats och skrivits ner. Företagsledningens bedömning är att det inte föreligger något ytterligare nedskrivningsbehov. För närmre definitioner kring Koncernens principer för aktivering av utvecklingsutgifter, se not 2.

Värdering av patent och varumärken

Koncernens omfattande utvecklingsverksamhet leder till stora investeringar i patent, vilka aktiveras som tillgång i balansräkningen. Per bokslutsdatum uppgick Koncernens patent till 6 546 (5 133) ksek och varumärken till 753 (322) ksek. En nedskrivningsprövning görs årligen, eller så fort det finns indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga, för varje enskild patentfamilj där företagsledningen tittat på förväntade framtida kassaflöden för de produkter patenten skyddar. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningarna. Företagsledningen har under året gjort bedömningen att inget nedskrivningsbehov föreligger.

Värdering av goodwill

Koncernen har en goodwillpost om 16 794 (16 794) ksek som kommer från förvärvet av Biokleen Miljökemi AB. Företagsledningen har gjort en nedskrivningsprövning med diskonterade framtida kassaflöden och utfallet av denna försvarar goodwillpostens storlek. Inget nedskrivningsbehov föreligger. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningen av goodwillposten.

Värdering av leasing

Koncernens nyttjanderätter för leasing uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 28 833 (29 936) ksek. Koncernen innehar leasingavtal för fastigheter, produktionsutrustning samt fordon. Värderingen av leasingskuldens storlek baseras på den avtalade hyran. För leasingavtal rörande fastigheter finns variabla avgifter i form av fastighetsskatt som ej ingår i leasingskuldens storlek. Vid värderingen av leasingskuldens storlek är antaganden om uppskattning av leasingperiodens längd väsentliga. Koncernen har två (tre) leasingavtal för fastigheter som innehåller förlängningsklausuler men som Koncernen inte har tagit hänsyn till vid uppskattningen av leasingperiodens längd. Detta kommer av att det i dagsläget inte med rimlig säkerhet går att bedöma om Koncernen kommer att utnyttja optionerna till följd av relativt långa återstående leasingperioder kombinerat med en osäkerhet kring lokalbehov kopplat till att Koncernen förväntas växa snabbt under kommande femårsperiod.

Värdering av lager

Koncernen har vid utgången av perioden ett lager värderat till 14 331 (15 121) ksek. Företagsledningen gör bedömningen att det befintliga lagret kommer att användas i försäljningen under 2021.

Värdering av underskottsavdrag

Koncernen undersöker varje år möjligheten att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag ifall det är tillämpligt. Uppskjuten skattefordran är endast upptagen i de fall det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas. Då Koncernen ännu inte visar positiva resultat som underskottsavdragen kan utnyttjas mot gör Koncernen bedömningen att underskottsavdragen inte ska aktiveras. Per den 31 december 2020 hade Koncernen förlustavdrag uppgående till 186 067 (167 223) ksek vilka inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

NOT 5 RÖRELSESEGMENT OCH UPPDELNING AV INTÄKTER

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Koncernens affärsområden utnyttjar gemensamma resurser i fråga om försäljning, produktion, forskning och utveckling samt administration varför en uppdelning av bolagets kostnader endast är möjlig med hjälp av allokering av kostnaderna. Detsamma gäller koncernens tillgångar och skulder. Koncernledningen anser inte att allokering av resultat- och balansposter bidrar till en mer rättvisande bild av verksamheten och följer därför upp utfallet för koncernen som helhet. Koncernen har därmed identifierat ett rörelsesegment.

Uppföljningen av koncernens nettoomsättning görs från 2020 för fyra affärsområden, de tidigare tre affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar och underhållsprodukter och Biokompositer samt det nya affärsområdet Nonwoven och teknisk textil. Utfallet per affärsområde består av en sammanslagning av nettoomsättning av sålda varor och tjänster från olika delar av koncernens verksamhet, vilka dock inte utgörs av separata resultat- och balansräkningar.

Nettoomsättning per affärsområde	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Funktionellt trä ¹	60 562	55 664	-	-
Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter ¹	32 797	27 507	4 569	1 930
Biokompositer	2 129	1 201	2 129	1 201
Nonwoven & teknisk textil	839	883	839	883
Övrigt	130	224	130	141
Koncernförsäljning ²	-	-	24 367	22 359
Summa	96 458	85 480	32 035	26 515

Nettoomsättning per geografisk marknad	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Sverige	79 748	76 193	4 136	2 922
Övriga Norden	11 591	7 834	2 235	370
Övriga Europa	4 447	375	631	29
Asien	638	1 034	631	792
Nordamerika	35	43	35	43
Koncernförsäljning ²	-	-	24 367	22 359
Summa	96 458	85 480	32 035	26 515

Nettoomsättning per intäktstyp	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Produkter	96 328	85 255	7 538	4 016
Utrustning och tjänster	100	95	100	95
Tjänster	30	129	30	44
Koncernförsäljning ¹	-	-	24 367	22 359
Summa	96 458	85 480	32 035	26 515

1. En omklassificering av försäljning har gjorts från affärsområdet Funktionellt trä till Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter rörande träskyddsprodukter. Omklassificerat belopp uppgår för 2019 till 3 032 ksek.

2. Försäljning inom Koncernen sker till priser på armlängds avstånd.

Produktförsäljningen består av försäljning av produkter inom koncernens olika affärsområden, dvs ORGANOWOOD@-virke, BIOkleen@-rengörings- och underhållsprodukter, OrganoTex@-textilvård, OrganoComp@-biokompositer samt bindemedel för nonwoven, där intäkterna redovisas vid den tidpunkt då kontrollen över produkterna överförs till kunden, i allmänhet vid leveransen.

All försäljning redovisas vid en viss tidpunkt, inga intäkter redovisas över tid.

Koncernen har 1 (1) kund inom AO Funktionellt trä som står för mer än 10 procent av Koncernens omsättning. Kunden står för 11 (13) procent av Koncernens omsättning.

NOT 6 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets fakturering hänför sig 24 367 (22 359) ksek, motsvarande 76 (84) procent, till dotterföretag. Fakturering om 814 (0) ksek har skett från OrganoWood AB till moderbolaget. Försäljning inom Koncernen sker till priser på armlängds avstånd.

NOT 7 ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdrag ¹	385	-	210	-
Deloitte AB				
Revisionsuppdrag ¹	-	397	-	216
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	70	-	70
Summa	385	467	210	286

1. Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisning och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar även övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föränsats av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 8 LEASING

Koncernen innehar en rad leasingavtal för fastigheter, maskiner samt fordon. Nyttjanderätterna för dessa är inkluderade i posterna Byggnader, Maskiner och Inventarier i not 16 Materiella anläggningstillgångar.

Leasingavtal för fastigheter

OrganoClick har under 2020 haft tre leasingavtal för fastigheter. Avtal för Koncernens huvudkontor, produktion och laboratorium löper på tio år fram till 2025-09-30 med en förlängningsklausul om 5 år. Ett avtal för Biokleens tidigare lager och kontor löpte fram till 2022-09-30 men förtidslöstes i augusti 2020 och ingen nyttjanderätt finns således kvar. Koncernen har även ett avtal för en lagerlokal vilket löpt på tre år fram till och med 2021-09-30. Detta avtal har förlängts till 2026-12-31 och samtidigt har ett nytt avtal tecknats på en lokal i direkt anslutning till befintlig lagerlokal. Det avtalet löper från 2021-01-01 fram till 2026-12-31 med en förlängningsklausul om 3 år. Det nytecknade avtalet är inte med i nyttjanderätterna per bokslutsdatum men ger tillkommande nyttjanderätter om ca 7 300 ksek från 2021-01-01.

Inga förlängningsklausuler har tagits med i bedömningen av leasingperiodernas längd för nyttjanderätterna mot bakgrund av att Koncernen förväntas befinna sig i snabb tillväxt under de närmsta åren varpå företagsledningen per bokslutsdatum inte med rimlig säkerhet kan bedömma att förlängning kommer att utnyttjas.

För fastighetsavtalen finns variabla avgifter i form av fastighetsskatt.

Leasingavtal för produktionsutrustning

Koncernen hade vid utgången av året sex leasingavtal för produktionsutrustning, där tre avtal har tillkommit under året. Därtill har ett avtal löpt ut under året och tagits över i egen bok. Avtalen löper på mellan 36-72 månader med restvärden på mellan tre och tio procent.

Koncernen har en option att köpa ut samtliga maskiner för det nominella beloppet vid slutet av leasingperioden. Koncernens åtagande säkerställs genom leasegivarens äganderätt till underliggande tillgångar hållna under leasingavtal.

Leasingavtal för fordon

Koncernens hade vid ingången av 2020 tio leasingavtal avseend leasingbilar och truckar. Under det innevarande räkenskapsåret löpte uppskattningsvis 60 (40) procent av leasingavtalen för fordon ut. Samtliga av de utgångna leasingavtalen löstes och ersattes av nya leasingavtal och underliggande tillgångar. Under året tillkom även sex nya leasingavtal. Leasingavtalen löper på mellan 24 och 72 månader med ett restvärde, där aktuellt, om mellan 10-20 procent.

Koncernen	Byggnader		Maskiner		Inventarier		Total	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	29 195	28 510	7 710	7 710	1 822	2 907	38 727	39 127
Justering av tillkommande nyttjanderätter	2 067	-	1 950	-	2 958	485	6 975	485
Justering av avgående nyttjanderätter	-2 831	-	-619	-	-947	-1 570	-4 397	-1 570
Justering för indexuppräknig/omvärdering	365	685	-	-	18	-	18	685
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	28 796	29 195	9 041	7 710	3 852	1 822	41 323	38 727
Ingående ackumulerade avskrivningar	-4 857	-	-3 165	-2 233	-770	-1 024	-8 791	-3 257
Årets avskrivningar	-4 688	-4 857	-980	-932	-878	-562	-6 545	-6 351
Justering av avgående nyttjanderätter	1 258	-	600	-	623	816	2 482	816
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 286	-4 857	-3 545	-3 165	-1 024	-770	-12 855	-8 791
Utgående redovisat värde	20 510	24 338	5 496	4 545	2 827	1 052	28 468	29 936

En löptidsanalys av leasingkulder presenteras i not 3 under löptidsanalysen för Koncernens finansiella skulder kopplat till likviditetsrisk.

Resultatpåverkande poster för leasingavtal, Koncernen

Belopp redovisade i resultatet	2020	2019
Avskrivningar på nyttjanderätter	-6 545	-6 351
Räntekostnader för leasingkulder	-922	-1 070
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	-144	-144
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	-57	-63
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värderingen av leasingkulden	-118	-118
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderätter	371	102

Den 31 december 2020 har koncernen förpliktelser gällande korttidsleasingavtal om 0 (0) ksek.

Variabla leasingavgifter avser fastighetsskatt, i övrigt innehåller Koncernens leasingavtal inga variabla avgifter.

Koncernen erhöll intäkter från vidareuthyrning för en del av en fastighet. Aktuellt avtal förtidslöstes under året och således är vidareuthyrningen avslutad.

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick till 7 527 (7 594) ksek.

Operationella hyres- och leasingavtal, Moderbolaget

Årets kostnadsförda leasingavgifter	2020	2019
Minimileasingavgifter	6 430	5 950
Variabla avgifter ¹	118	118
Summa	6 548	6 068

1. De variabla avgifterna avser fastighetsskatt på lokaler.

Huvuddelen av leasingkostnaderna avser hyra av fastigheter. Av 2020 års totala leasingkostnader i Moderbolaget hänförde sig 4 648 (4 558) ksek till lokalhyror.

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till	2020	2019
Inom ett år	6 596	5 750
Mellan ett år och fem år	19 427	18 947
Senare än fem år	439	2 084
Summa	26 462	26 780

NOT 9 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR*Medelantal anställda*

	2020		2019	
	Medelantal anställda	varav kvinnor, %	Medelantal anställda	varav kvinnor, %
Koncernen				
Sverige	43	38%	35	34%
Koncernen totalt	43	38%	35	34%
Moderbolaget				
Sverige	29	40%	20	36%
Moderbolaget totalt	29	40%	20	36%

Könsfördelning i Koncernen (inkl dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2020		2019	
	Antal på balansdagen	varav kvinnor, %	Antal på balansdagen	varav kvinnor, %
Koncernen				
Styrelseledamöter	10	20%	9	0%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	12	42%	12	42%
Koncernen totalt	22	32%	21	24%
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	40%	4	0%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	6	50%	6	50%
Moderbolaget totalt	11	45%	10	30%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Styrelse och VD	4 060	4 030	1 922	1 835
Övriga anställda	20 490	16 407	13 230	9 677
Summa löner och andra ersättningar	24 550	20 437	15 152	11 512
Sociala kostnader	9 186	8 842	5 362	4 789
varav pensionskostnader	2 711	2 519	1 638	1 387

Ersättning till ledande befattningshavare, moderbolaget

2020	Grundlön, styrelse-arvode	Pensionskostnad	Total
Styrelseledamöter			
Jan Johansson (ordf.)	400	-	400
Charlotte Karlberg	100	-	100
Claes-Göran Beckeman	100	-	100
Håkan Gustavson	100	-	100
Malin Bugge	100	-	100
Verkställande direktör Mårten Hellberg	1 195	266	1 461
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)	3 907	543	4 450
Summa	5 102	809	5 911

2019

2019	Grundlön, styrelse-arvode	Pensionskostnad	Total
Styrelseledamöter			
Jan Johansson (ordf.)	400	-	400
Armando Cordova	100	-	100
Claes-Göran Beckeman	100	-	100
Håkan Gustavson	100	-	100
Verkställande direktör Mårten Hellberg	1 138	256	1 394
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)	3 806	561	4 367
Summa	4 944	817	5 761

Ledande befattningshavares avgångsvederlag

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader både vid uppsägning från bolagets sida och från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, eller från verkställande direktörens sida vid väsentligt avtalsbrott av bolaget, äger verkställande direktören rätt till avgångsvederlag om tolv månadslöner. Ytterligare avgångsvederlag utgår ej.

Tantiem

Dotterbolaget OrganoWood AB har för året fastställt bonusar till VD och säljpersonal om 190 (0) ksek. Inga övriga tantiem finns inom Koncernen.

NOT 10 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	454	142	31	10
Provisionsintäkter	447	403	-	-
Hyresintäkter	371	102	-	-
Erhållna statliga bidrag för FoU ¹	283	232	283	232
Vinster utrangering/försäljning av anläggningstillgångar	126	21	-	-
Summa	1 681	900	314	242
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-597	-279	-134	-70
Förluster vid utrangering/försäljning av anläggningstillgångar	-201	-28	-151	-
Summa	-799	-307	-285	-70

1 Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av statliga bidrag. Bidragen intäktsförs i takt med att kostnader uppkommer som de statliga stöden är avsedda att täcka.

NOT 11 RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet har belastats med av- och nedskrivningar enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Utvecklingsutgifter	1 241	1 229	864	852
Patent	2 164	1 689	2 003	1 302
Varumärken	1	-	-	-
Programvaror	92	298	54	120
Byggnader	4 688	4 857	-	-
Förbättringsutgifter annans fastighet	64	39	64	39
Maskiner	2 635	2 517	1 655	1 585
Inventarier, verktyg och installationer	1 704	1 387	676	620
Summa avskrivningar	12 590	12 014	5 316	4 518

Avskrivningarna har fördelats per funktion på följande sätt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kostnad för sålda varor	6 145	6 112	1 737	1 652
Försäljningskostnader	736	614	-	-
Administrationskostnader	1 093	1 467	339	418
Forsknings- och utvecklingskostnader	4 616	3 821	3 240	2 448
Summa avskrivningar	12 590	12 014	5 316	4 518

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Nedskrivningar				
Immateriella anläggningstillgångar	54	212	54	246
Summa nedskrivningar	54	212	54	246

Rörelsens kostnader per kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kostnad för varor och material	56 156	50 416	20 321	15 711
Personalkostnader (se not 9)	35 059	30 102	21 679	16 801
Av- och nedskrivningar	12 643	12 212	5 370	4 715
Övriga kostnader	9 700	7 880	10 738	8 287
Summa	113 558	100 610	58 108	45 514

NOT 12 FINANSIELLA POSTER*Ränteintäkter och finansiella kursvinster*

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ränteintäkter	103	29	103	29
Ränteintäkter på koncernfordringar	-	-	326	293
Summa	103	29	429	322

Räntekostnader och finansiella kursförluster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Räntekostnader	-2 534	-3 709	-191	-1 010
Summa	-2 534	-3 709	-191	-1 010

NOT 13 SKATTER**Redovisat i resultaträkning***Redovisad skatt*

Koncernen	2020	2019
Aktuell skatt för året	-	-
<i>Förändring uppskjuten skatt</i>		
Uppskjuten skatt på nedskrivna kundfordringar	-1	8
Uppskjuten skatt på internvinster i aktiverade utvecklingsutgifter	52	307
Uppskjuten skatt på internvinster i lager	-21	131
Uppskjuten skatt på leasing	-20	9
Summa	10	455

Avstämning av effektiv skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Redovisat resultat före skatt	-19 531	-18 881	-25 835	-19 687
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (21,4%)	4 180	4 041	5 529	4 213
<i>Skatteeffekt av</i>				
Andra skattesatser för utländska dotterbolag	0	0	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-19	-48	-6	-16
Ej skattepliktiga intäkter	0	0	0	0
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-4 160	-3 993	-5 523	-4 197
Redovisad effektiv skatt	0	0	0	0

Redovisad effektiv skatt

Den gällande skattesatsen för Koncernens inkomstskatt uppgår till 21,4 % (21,4 %).
 Den gällande skattesatsen för Sveriges inkomstskatt uppgår till 21,4 % (21,4%).
 Den gällande skattesatsen för Norges inkomstskatt uppgår till 22% (22%).
 Den gällande skattesatsen för Finlands inkomstskatt uppgår till 20 % (20 %).

Skattemässiga underskottsavdrag

Totala skattemässiga underskott	2020	2019	Giltighetstid	Skattesats
OrganoClick AB	156 657	130 848	Obegränsat	21,4% ¹
OrganoWood AB	18 750	22 024	Obegränsat	21,4% ¹
OrganoWood Finland Oy	2 491	2 587	10 år ²	20%
OrganoWood Norway AS	4 398	4 737	Obegränsat	22%
Biokleen Miljökemi AB	3 770	7 026	Obegränsat	21,4% ¹
Summa	186 067	167 223		

- Den 1 januari 2021 sänks bolagsskatten till 20,6%.
- 10 år från deklaraationsåret

Redovisat i balansräkningen*Uppskjuten skattefordran*

Koncernen	2020	2019
Uppskjuten skatt på nedskrivna kundfordringar	7	8
Uppskjuten skatt på internvinster i aktiverade utvecklingsutgifter	359	307
Uppskjuten skatt avseende internvinster i lager	359	380
Uppskjuten skatt avseende leasing	144	93
Summa	869	787

Uppskjuten skatteskuld

Koncernen	2020	2019
Uppskjuten skatt avseende leasing	356	285
Summa	356	285

NOT 14 RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före och efter utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Under 2019 emitterade moderbolaget stamaktier till ett pris understigande börskurs vilket gav upphov till ett fondemissionselement vilket innebar att vägt genomsnittligt antal aktier vid beräkning av resultat per aktie justerades.

Koncernen	2020	2019
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-23 646	-20 391
Totalt	-23 646	-20 391

Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (antal)

	2020	2019
Per 31 december	92 112 789	78 962 105
Fondemissionselement	-	965 739

Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier med hänsyn tagen till fondemissionselement 92 112 789 79 927 844

Resultat per aktie före och efter utspädning, Koncernen

	2020	2019
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-23 646	-20 391
Vägt genomsnittligt antal aktier	92 112 789	79 927 844
Resultat per aktie, SEK	-0,26	-0,26

NOT 15 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Balanserade utvecklings- utgifter		Patent		Varumärken		Licenser		Goodwill		Total	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	16 411	13 899	13 143	10 094	322	305	1 483	1 401	16 794	16 794	48 152	42 493
Nyanskaffningar	3 874	2 826	3 576	3 048	432	16	278	82	-	-	8 161	5 973
Nedskrivningar	-54	-212	-	-	-	-	-	-	-	-	-54	-212
Omklassificering	-18	-101	-	-	-	-	-	-	-	-	-18	-101
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	20 214	16 411	16 719	13 143	754	322	1 762	1 483	16 794	16 794	56 241	48 152
Ingående ackumulerade avskrivningar	-3 440	-2 211	-8 010	-6 321	-	-	-1 310	-1 012	-	-	-12 760	-9 544
Årets avskrivningar enligt plan	-1 241	-1 229	-2 164	-1 689	-1	-	-92	-298	-	-	-3 498	-3 216
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 682	-3 440	-10 173	-8 010	-1	-	-1 402	-1 310	-	-	-16 257	-12 760
Utgående redovisat värde	15 532	12 971	6 546	5 133	753	322	359	173	16 794	16 794	39 984	35 393

Moderbolag	Balanserade utvecklings- utgifter		Patent		Varumärken		Licenser		Total	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	12 157	10 484	10 573	8 276	322	305	636	580	23 687	19 645
Nyanskaffningar	2 276	1 986	3 295	2 330	281	16	278	56	6 130	4 389
Nedskrivningar	-54	-212	-	-34	-	-	-	-	-54	-246
Oklassificering	-18	-101	-	-	-	-	-	-	-18	-101
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 361	12 157	13 868	10 573	603	322	914	636	29 745	23 687
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2 497	-1 646	-6 057	-4 755	-	-	-567	-447	-9 121	-6 847
Årets avskrivningar enligt plan	-864	-852	-2 003	-1 302	-	-	-54	-120	-2 921	-2 274
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 361	-2 497	-8 060	-6 057	-	-	-621	-567	-12 042	-9 121
Utgående redovisat värde	11 000	9 659	5 808	4 516	603	322	292	68	17 703	14 565

Koncernens utgifter för forskning och utveckling, exklusive avskrivningar, uppgick till 5 920 (4 203) ksek vilket motsvarar 6 (5) procent av nettoomsättningen. Av dessa utgifter har 3 874 (2 826) ksek aktiverats, resterande 2 046 (1 378) ksek har belastat årets resultat. Moderbolagets kostnader för forskning och utveckling, exklusive avskrivningar, uppgick till 4 758 (4 138) ksek. Av dessa utgifter har 2 276 (1 986) ksek aktiverats, resterande 2 482 (2 151) ksek har belastat årets resultat.

Upplysningar om statliga stöd i koncernen

Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av bidrag från Vinnova. I de fall utvecklingsprojekten som erhåller statligt stöd har aktiverats som utvecklingsutgifter reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgången.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar i form av patent samt pågående och genomförda utvecklingsprojekt görs årligen samt vid indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövning sker utifrån minsta kassagenererande enhet vilket är den juridiska person som äger tillgången. Koncernen har värderat patentfamiljerna och utvecklingsprojekten med hjälp av diskonterade kassaflöden för perioden 2021-2025, det vill säga en period om 5 år. Till grund för analysen ligger för patent och genomförda utvecklingsprojekt rörande färdigställda produkter aktuell affärsbudget samt prognoser för de kommande fem åren. De viktigaste antagandena i modellen rör försäljningsutvecklingen och företagsledningen har grundat antagandena på historisk tillväxt för respektive produkt tillsammans med förväntade försäljningsvolymerna framåt. För patent och pågående utvecklingsprojekt där produkterna ännu inte är färdigutvecklade baseras analysen på marknadsanalyser, LOI:er och kunddiskussioner för att bedöma förväntad möjlig försäljning vid produktlansering samt en därefter rimlig tillväxttakt. I modellen finns en antagen tillväxttakt bortom de prognostiserade fem åren om 2 (2)

procent årligen vilket företagsledningen bedömer som rimligt. Som diskonteringskurs har en WACC före skatt om 14,4 (14,4) procent använts. Under året har 3 (2) mindre pågående utvecklingsprojekt om totalt 54 (212) ksek skrivits ned då företagsledningen bedömt att det inte finns marknadsförutsättningar för dessa produkter. För övriga patent och utvecklingsprojekt visar nedskrivningsprövningen att återvinningsvärdet är högre än det redovisade värdet och inget nedskrivningsbehov föreligger.

Koncernen har en goodwillpost efter förvärvet av Biokleen Miljökemi AB. En nedskrivningsprövning av goodwill har gjorts utifrån prövning av två kassagenererande enheter, dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB samt produktionsenheten i OrganoClick AB som tillverkar Biokleens produkter. Koncernen har värderat goodwillposten med hjälp av diskonterade kassaflöden för perioden 2021-2025, det vill säga en period om 5 år. Till grund för analysen ligger affärsbudget samt prognoser för de kommande fem åren. De viktigaste antagandena i modellen rör försäljningsutvecklingen och företagsledningen har grundat antagandena på historisk tillväxt i bolaget tillsammans med försäljningsvolymerna i de nya avtal som tecknats de senaste två åren. I modellen finns en antagen tillväxttakt bortom de prognostiserade fem åren om 2 (2) procent årligen vilket företagsledningen bedömer som rimligt. Som diskonteringskurs har en WACC före skatt om 14,4 (14,4) procent använts för OrganoClick AB och en WACC före skatt om 14,6 (14,4) procent använts för Biokleen Miljökemi AB. WACC:en för den sistnämnda har gått upp något mot föregående år till följd av en förändrad finansiell ställning i bolaget med ett högre eget kapital. Nedskrivningsprövningen visar att återvinningsvärdet är högre än det redovisade värdet och inget nedskrivningsbehov föreligger.

En rimligt möjlig förändring i ett viktigt antagande på vilket företagsledningen har baserat sitt fastställande av enhetens återvinningsvärde skulle inte innebära att enhetens redovisade värde skulle överstiga dess återvinningsvärde.

NOT 16 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Förbättrings- utgift annans fastighet		Maskiner		Inventarier		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Koncernen										
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	447	274	13 988	13 696	9 856	9 902	416	165	24 708	24 037
Nyanskaffningar	-	173	829	127	889	318	9 519	416	11 237	1 034
Övertagna leasingavtal	-	-	619	-	-	-	-	-	619	-
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-156	-	-183	-465	-	-	-340	-465
Omklassificering	-	-	416	165	18	101	-416	-165	18	101
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	447	447	15 696	13 988	10 581	9 856	9 519	416	36 243	24 708
Ingående ackumulerade avskrivningar	-117	-79	-5 284	-3 699	-6 823	-6 464	-	-	-12 224	-10 241
Övertagna leasingavtal	-	-	-619	-	-	-	-	-	-619	-
Årets avskrivningar enligt plan	-64	-39	-1 655	-1 585	-827	-824	-	-	-2 546	-2 448
Årets utrangeringar	-	-	6	-	183	465	-	-	189	465
Omklassificering	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-182	-117	-7 552	-5 284	-7 467	-6 823	-	-	-15 201	-12 224
Utgående redovisat värde	265	330	8 144	8 704	3 114	3 033	9 519	416	21 042	12 484
Nyttjanderätter ¹	-	-	5 496	4 545	2 827	1 052	-	-	8 323	5 597
Utgående redovisat värde inkl nyttjanderätter	265	330	13 640	13 250	5 941	4 085	9 519	416	29 365	18 081
	Förbättrings- utgift annans fastighet		Maskiner		Inventarier		Pågående nyanläggningar		Totalt	
Moderbolag	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	447	274	13 988	13 696	8 103	8 149	416	165	22 954	22 284
Nyanskaffningar	-	173	829	127	622	318	2 485	416	3 937	1 034
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-156	-	-	-465	-	-	-156	-465
Omklassificering	-	-	416	165	18	101	-416	-165	18	101
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	447	447	15 077	13 988	8 743	8 103	2 485	416	26 753	22 954
Ingående ackumulerade avskrivningar	-117	-79	-5 284	-3 699	-5 242	-5 088	-	-	-10 643	-8 866
Årets avskrivningar enligt plan	-64	-39	-1 655	-1 585	-676	-620	-	-	-2 396	-2 243
Årets utrangeringar	-	-	6	-	-	465	-	-	6	465
Utgående ackumulerade avskrivningar	-182	-117	-6 933	-5 284	-5 918	-5 242	-	-	-13 033	-10 643
Utgående redovisat värde	265	330	8 144	8 704	2 825	2 860	2 485	416	13 719	12 311

1. För mer information om Koncernens leasingavtal, se not 8 Leasingavtal.

NOT 17 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	30 610	30 610
Under året lämnade aktieägartillskott, villkorade	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	30 610	30 610
Utgående redovisat värde	30 610	30 610

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier och andelar i dotterbolag

	Biokleen Miljökemi AB	OrganoWood AB	OrganoWood Finland Oy ¹	OrganoWood Norway AS ¹
Org.nr.	556663-3078	556801-8906	2654270-5	915 070 574
Säte	Vaggeryd	Stockholm	Pori, Finland	Moss, Norge
Antal aktier	1 000	1 200 000	60	60
Kapitalandel i %	100	54,5	54,5	54,5
Rösträttsandel i %	100	59,4	59,4	59,4
Redovisat värde	22 840	7 770	23	33
Eget kapital 2020-12-31	3 613	7 057	50	31
Resultat 2020	3 234	3 232	-2	-17

1. OrganoWood Finland Oy och OrganoWood Norway AS är indirekt ägda dotterbolag. Bolagen ägs till 100 procent av OrganoWood AB.

NOT 18 VARULAGER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Råvaror och förnödenheter	7 582	6 343	4 958	5 152
Pågående arbeten	977	326	11	-79
Färdiga varor	5 772	8 451	2 256	2 185
Summa	14 331	15 121	7 225	7 258

Koncernens lager inventeras flera gånger per år och i samband med detta görs nedskrivningsprövningar. Visar nedskrivningsprövningen att det föreligger ett behov av nedskrivning skrivs lager ned. Ingen nedskrivning har skett under året.

NOT 19 KUNDFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kundfordringar	8 979	12 099	801	615
Summa	8 979	12 099	801	615

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 0 (0) ksek i Koncernen. I moderbolaget uppgick kundförlusterna till 0 (0) ksek.

Per den 31 december 2020 var kundfordringar om 1 030 (3 197) ksek förfallna inom Koncernen. En kreditreservering av kundfordringarna har gjorts, se not 3.

Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ej förfallna	7 948	8 902	693	471
Förfallna sedan 1–30 dagar	947	3 145	104	139
Förfallna sedan 31–60 dagar	-	32	-	-
Förfallna sedan 61–120 dagar	81	10	3	5
Förfallna mer än 121 dagar	2	11	1	-
Summa	8 979	12 099	801	615

NOT 20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Förutbetalda hyror	160	103	1 240	1 181
Förutbetalda leasingavgifter	178	174	287	124
Förutbetalda försäkringspremier	337	219	200	99
Upplupna bidragsintäkter	47	198	47	198
Upplupna provisionsintäkter	-	78	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	863	518	507	290
Summa	1 585	1 289	2 280	1 892

NOT 21 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kassa och banktillgodohavanden	32 028	61 150	28 427	56 136
Summa	32 028	61 150	28 427	56 136

NOT 22 EGET KAPTIAL**Koncernens och moderbolagets eget kapital**

Avstämning av ingående och utgående balans för Koncernens respektive moderbolagets komponenter inom eget kapital redovisas i en separat rapport över förändringar i eget kapital, efter Koncernens respektive moderbolagets balansräkning.

Koncernens eget kapital beräknas genom att moderbolagets och dotterföretagens egna kapital konsolideras. I dotterföretaget OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. För villkor kring preferensaktierna se not 23. Preferensaktierna emitterades 2013 och gav då ett tillskott om 20 MSEK till OrganoWood AB:s egna kapital och ägs av 81 minoritetsägare.

Beskrivning av komponenter i Koncernens eget kapital**Övrigt tillskjutet kapital**

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkursfonder.

Reserver

Reserver innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid om-

räkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken Koncernens finansiella rapporter presenteras. Moderföretaget och Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Ansamlad förlust inklusive årets resultat

I ansamlad förlust inklusive årets resultat ingår ansamlade förluster i moderbolaget och dess dotterföretag.

Beskrivning av komponenter i Moderbolagets eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital

Moderbolagets aktiekapital uppgick vid ingången av 2020 till 921 128 kronor fördelat på 92 112 789 aktier med ett kvotvärde om 0,01 kronor. Aktiekapitalet var oförändrat vid utgången av året.

Fond för utvecklingsutgifter

Då moderbolaget aktiverar utgifter för eget utvecklingsarbete ska motsvarande belopp överföras från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsavgifter som utgör bundet eget kapital.

Fritt eget kapital

Överkursfond

När en aktie emitteras till överkurs, det vill säga att för aktierna ska betalas mer än aktiens kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde föras till överkursfonden.

Balanserat resultat

Utgörs av föregående års fria egna kapital, efter att en eventuell vinstutdelning lämnats. Utgör tillsammans med årets resultat summa fritt eget kapital, det vill säga det belopp som finns tillgängligt för utdelning till aktieägarna.

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde
2006	Bolaget grundas		100 000,00		21 859 907	0,0046
2008	Nyemission	5 300,00	105 300,00	53	21 859 960	0,0048
2008	Nyemission	4 000,00	109 300,00	40	21 860 000	0,0050
2009	Nyemission	4 000,00	113 300,00	800 000	22 660 000	0,0050
2010	Nyemission	125 000,00	238 300,00	25 000 000	47 660 000	0,0050
2011	Nyemission	18 103,43	256 403,43	3 620 686	51 280 686	0,0050
2013	Nyemission	17 093,56	273 496,99	3 418 712	54 699 398	0,0050
2013	Nyemission	1 695,26	275 192,25	339 051	55 038 449	0,0050
2014	Fondemission	275 192,25	550 384,50	0	55 038 449	0,0100
2015	Nyemission	110 294,12	660 678,62	11 029 412	66 067 861	0,0100
2015	Utnyttjande av teckningsoptioner	10 600,00	671 278,62	1 060 000	67 127 861	0,0100
2016	Nyemission	8 232,24	679 510,86	823 224	67 951 085	0,0100
2017	Nyemission	5 444,97	684 955,83	544 497	68 495 582	0,0100
2017	Nyemission	59 701,49	744 657,32	5 970 149	74 465 731	0,0100
2019	Nyemission	176 470,59	921 127,91	17 647 058	92 112 789	0,0100

NOT 23 INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

I OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. OrganoClick AB äger 54,5 (54,5) % av kapitalet och 59,4 (59,4) % av rösterna i OrganoWood AB, Kvigos AB äger 35,5 (35,5) % av kapitalet och 38,6 (38,6) % av rösterna och 9,1 (9,1) % av kapitalet och 1,0 (1,0) % av rösterna ägs av 81 st preferensaktieägare.

Nedan visas det redovisade värdet på innehav utan bestämmande inflytande för stamaktier respektive för preferensaktier i dotterbolaget OrganoWood AB.

Stamaktier	2020	2019
Ingående redovisat värde	-14 806	-14 286
Stamaktieminoritetsens andel av årets resultat	-623	-520
Utgående redovisat värde stamaktier	-15 429	-14 806
Preferensaktier		
Ingående redovisat värde	39 547	36 992
Preferensaktieminoritetsens andel av årets resultat	4 746	2 555
Utgående redovisat värde preferensaktier	44 293	39 547
Summa resultat hänförlig till innehav utan bestämmande inflytande	4 123	2 034
Totalt utgående redovisat värde	28 864	24 741

Preferensaktien

OrganoWood AB ställde 2013 ut 200 000 preferensaktier till ett nominellt belopp om 100 kronor vilket gav ett totalt emissionsbelopp om 20 MSEK. Villkoren för preferensaktierna är fastställda i OrganoWood AB:s bolagsordning.

Preferensaktierna medför inte rätt till utdelning utan innehavare är endast berättigade till ett lösenbelopp. Lösenbeloppet var per 31 maj 2019 184,80 SEK och från 1 juni 2019 ökas beloppet med 12 % årligen. Per 31 december 2020 är lösenbelopp per preferensaktie 221,50 (197,70) SEK.

Ingen utdelning får ske till stamaktieägarna innan det finns tillräckligt med fritt eget kapital för att lösa preferensaktierna.

Vid OrganoWood AB:s årsstämma den 7 maj 2020 beslutades att fortsätta låta preferensaktierna löpa på i enlighet med gällande villkor då det inte fanns fritt eget kapital till att lösa dem. Målsättningen är att lösa in preferensaktierna när det egna fria kapitalet så tillåter.

Information om OrganoWood AB

	2020	2019
Anläggningstillgångar	22 472	13 460
Omsättningstillgångar	17 857	25 261
Summa	40 329	38 722
Eget kapital	7 057	3 825
Långfristiga skulder	7 296	3 232
Kortfristiga skulder	25 976	31 664
Summa	40 329	38 722
2020		
Nettoomsättning	62 735	58 660
Rörelseresultat	4 929	3 460
varav minoriteten	1 972	1 384
Summa totalresultat	3 232	1 654
varav minoriteten	1 293	662

NOT 24 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Almi				
Tillväxtlån 1	667	1 167	-	-
Företagslån	-	815	-	-
Investeringskredit	758	-	-	-
Tillväxtlån 2	1 150	-	-	-
Danske Bank				
Förvärvskredit	1 770	3 550	1 770	3 550
SEB				
Checkräkningskredit (limit 15 000 (13 000) ksek)	4 007	12 953	-	-
Investeringskredit	3 775	-	-	-
Summa	12 126	18 485	1 770	3 550
varav långfristiga	4 645	2 352	-	1 770
varav kortfristiga	7 481	16 133	1 770	1 780

Krediterna löper med räntor om mellan 3,90-5,45 procent.

Tillväxtlån 1 från Almi löper på 60 månader till maj 2022 och amorteras med 42 ksek/månad. Investeringskrediten från Almi löper på 36 månader till januari 2023 och amorteras med 30 ksek/månad. Tillväxtlån 2 från Almi löper på 48 månader till november 2024 och kommer att börja amorteras med 26 ksek/månad från februari 2021.

Förvärvskrediten från Dansk Bank löper på 60 månader och amorteras med 445 ksek/kvartal. Krediten blev till fullo återbetalad i januari 2021.

Ej utnyttjad del av checkräkningskredit uppgår till 10 993 (47) ksek.

Investeringskrediten från SEB avser den nya vakuumtorken i OrganoWood AB. Lånet löper på 84 månader till september 2027 och amorteras med 47 ksek/månad.

NOT 25 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Källskatt och sociala avgifter för anställda	1 176	1 107	694	642
Fakturabelåningsskuld	5 228	7 835	-	-
Erhållet bidrag för annan projektpartner	-	375	-	375
Övriga poster	490	252	2	4
Summa	6 894	9 568	696	1 021

NOT 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Upplupna semesterlöner	3 466	2 875	1 917	1 467
Upplupna sociala avgifter	1 089	903	602	461
Upplupen särskild löneskatt	529	589	320	271
Förutbetalda bidrag	1 336	435	1 336	359
Upplupet styrelsearvode	972	945	630	603
Upplupna volymrabatter	796	822	-	-
Övriga poster	1 371	902	889	670
Summa	9 560	7 471	5 694	3 832

NOT 27 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Borgensansvar för skulder i koncernföretag	8 700	8 889	8 700	8 889
Företagsinteckningar	19 000	30 126	-	9 000
Summa	27 700	39 015	8 700	17 889

OrganoClick AB har allmänna borgensförbindelser för dotterbolaget OrganoWood AB:s upptagna lån hos Almi samt checkräkningskredit hos SEB.

Företagsinteckningarna i OrganoClick AB och Biokleen Miljökemi AB är per 2020-12-31 i eget förvar vilket förklarar skillnaderna mellan åren.

Inga eventalförpliktelser förelåg per 2020-12-31 eller per 2019-12-31.

NOT 28 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

Koncernen	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	3 498	3 216	2 921	2 274
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	9 092	8 799	2 396	2 243
Nedskrivning immateriella anläggningstillgångar	54	212	54	246
Avyttring materiella anläggningstillgångar	78	-	151	-
Summa	12 722	12 226	5 520	4 763

NOT 29 AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Koncernen	UB 2019	Kassaflöde från finansieringsverksamheten		Andra ändringar ¹	UB 2020
		UB 2019	Andra ändringar ¹		
Skulder till kreditinstitut ²	5 531	2 588	-	-	8 119
Skulder till närstående	1 000	-	-	-	1 000
Leasingskulder	27 856	-6 523	4 674	-	26 007
Checkräkningskredit	12 953	-8 946	-	-	4 007
Fakturabelåningsskuld	7 835	-2 607	-	-	5 228
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	55 175	-15 489	4 674	-	44 361

Koncernen	UB 2018	Kassaflöde från finansieringsverksamheten		Andra ändringar ¹	UB 2019
		UB 2018	Andra ändringar ¹		
Skulder till kreditinstitut ²	16 700	-11 169	-	-	5 531
Skulder till närstående	4 750	-3 000	-750	-	1 000
Leasingskulder	5 894	-6 268	28 230	-	27 856
Checkräkningskredit	8 694	4 259	-	-	12 953
Fakturabelåningsskuld	4 420	3 414	-	-	7 835
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	40 459	-12 764	27 480	-	55 175

1. Andra ändringar i Leasingskulder avser förändring av skuld för nyttjanderätter till följd av tillkommande eller förlängda avtal för lokaler, produktionsutrustning samt fordon.

2. Under året har nya lån om 7 463 (10 000) ksek tagits upp och lån om -4 875 (-21 169) ksek har amorterats och/eller återbetalats.

NOT 29 AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN (FORTS.)

Moderbolaget	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	
	UB 2019	UB 2020
Skulder till kreditinstitut ¹	3 550	-1 780
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	3 550	-1 780

Moderbolaget	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	
	UB 2018	UB 2019
Skulder till kreditinstitut ¹	13 330	-9 780
Erhållna lån koncernföretag ²	-	0
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	13 330	-9 780

1. Under året har nya lån om 0 (9 000) ksek tagits upp och lån om -1 780 (-18 780) ksek har amorterats och/eller återbetalats.

2. Under året har Moderbolaget erhållit ett lån om 3 000 ksek från ett dotterbolag. Lånet återbetalades även under året varför kassaflödet är 0.

NOT 30 VALUTAKURSER

Nedan tabell visar de kurser som använts vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken Koncernens finansiella rapporter presenteras (SEK). Valutakurserna har inhämtats från Riksbanken.

	NOK		EUR	
	2020	2019	2020	2019
Genomsnittlig kurs	0,9786	1,0747	10,4867	10,5890
Bokslutskurs	0,9546	1,0579	10,0375	10,4340

Den genomsnittliga kursen har använts vid omräkning av resultaträkningen och bokslutskursen har använts vid omräkning av balansräkningen.

NOT 31 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterbolag, se not 17. Transaktioner mellan OrganoClick AB och dess dotterbolag har eliminerats i koncernredovisningen. Av moderbolagets fakturerade försäljning under året utgjorde 24 367 (22 359) ksek försäljning till koncernföretag. Från moderbolaget till OrganoWood AB finns även fakturerade räntor och garantiavgifter, för lån och borgensansvar, om 326 (293) ksek. OrganoClick har förutom borgensansvar

utestående räntebärande lån till OrganoWood om 1 650 (1 650) ksek. Fakturering om 814 (0) ksek har skett från OrganoWood AB till moderbolaget. Vid försäljning av råvaror och färdiga varor från OrganoClick till dess dotterföretag uppstår internvinster i lager, vilka elimineras i koncernredovisningen. Transaktionerna mellan koncernföretagen sker till priser på armlängds avstånd.

OrganoClick AB hade per 2020-12-31 fordringar på OrganoWood AB om 964 (2 739) ksek och Biokleen Miljökemi AB om 596 (888) ksek. Biokleen Miljökemi AB hade fordringar på OrganoClick AB om 0 (0) ksek och OrganoWood AB hade fordringar på OrganoClick AB om 26 (29) ksek.

I OrganoWood AB finns från styrelseledamot i och tillika aktieägare Robert Charpentier, från eget bolag Kvigos AB, fakturerade räntor och garantiavgifter, för lån och borgensansvar, om 187 (260) ksek samt konsultarvoden om 5 (221) ksek. Kvigos AB har förutom borgensansvar utestående räntebärande lån till OrganoWood AB om 1 000 (1 000) ksek. Transaktionerna mellan OrganoWood AB och styrelseledamot och aktieägare sker till priser på armlängds avstånd.

NOT 32 HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- OrganoClick ingick ett femårigt ramavtal med ledande non-woven-tillverkare för leverans av OrganoClicks biobaserade bindemedel med ett uppskattat försäljningsvärde om runt 30 MSEK per år.

NOT 33 RESULTATDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget, (ksek):	
Överkursfond	243 764
Balanserade vinstmedel	-137 160
Årets resultat	-25 835
Totalt	80 769

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

i ny räkning överföres	80 769
Totalt	80 769

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020-01-01 – 2020-12-31.

UNDERSKRIFTER

Resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman 2021-05-17 för fastställande. Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolagets och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 13 april 2021

Jan Johansson

Ordförande

Claes-Göran Beckeman

Ledamot

Charlotte Karlberg

Ledamot

Malin Bugge

Ledamot

Håkan Gustavson

Ledamot

Mårten Hellberg

VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 13 april 2021

PricewaterhouseCoopers AB

Sebastian Ionescu

Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i OrganoClick AB, org.nr 556704-6908

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för OrganoClick AB för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 38-80 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övrig upplysning

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2019 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 15 april 2020 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-37 och 84-87. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat

under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för OrganoClick AB för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och

förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 13 april 2021

PricewaterhouseCoopers AB

Sebastian Ionescu
Auktoriserad revisor

ALTERNATIVA NYCKELTAL

DEFINITIONER ALTERNATIVA NYCKELTAL

OrganoClick presenterar alternativa finansiella nyckeltal utöver de konventionella finansiella nyckeltal som fastställts av IFRS, i syfte att ge investerare och ledning möjlighet att utvärdera och förstå utvecklingen av den operativa verksamheten och den finansiella statusen samt för att underlätta jämförelse mellan olika perioder. Nedan presenteras definitioner och beräkningar för komponenter som ingår i alternativa nyckeltal som används i denna rapport. Nyckeltal justerade för effekten av IFRS 16 har tagits bort då det för 2020 finns ett jämförelseår redovisat enligt IFRS 16.

Icke IFRS nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
<i>Resultatmått</i>		
Bruttomarginal	Periodens nettoomsättning minus kostnad för sålda varor i förhållande till periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen används för att mäta och utvärdera om tillverkningsprocesser, råvaror och inköp är kostnadseffektiva, dvs lönsamheten för produktion.
Bruttomarginal efter rörliga kostnader	Periodens nettoomsättning minskat med rörliga kostnader för sålda varor, i förhållande till periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen efter rörliga kostnader används för att visa på produkternas lönsamhet, exkluderat fasta produktionskostnader.
Rörelsemarginal, EBIT	Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginal används för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar avseende immateriella och materiella tillgångar.	EBITDA används för att mäta kassaflöde från den löpande verksamheten, exkluderat effekterna av tidigare gjorda investeringar och redovisningsbeslut.
Vinstmarginal	Periodens resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.	Vinstmarginalen visar hur stor vinsten per omsättningskrona är, vilket ger en indikation på hur effektivt ett bolag är.
Omsättningstillväxt	Den procentuella försäljningsökningen för den gångna perioden jämfört med motsvarande tidigare period.	Förändring i nettoomsättning visar på bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Organisk tillväxt	Förändring i nettoomsättning, exklusive förvävsdriven tillväxt och förändringar i valutakurser.	Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.
<i>Kapitalstruktur</i>		
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt ger det en mindre fördel i form av finansiell hävstång.
Kassalikviditet	Omsättningstillgångar, exklusive lager, i förhållande till kortfristiga skulder, utan justering för föreslagen utdelning.	Kassalikviditeten visar på betalningsförmågan på kort sikt. Är kassalikviditeten större än 100 procent kan de kortfristiga skulderna betalas direkt, under förutsättning att de kortfristiga fordringarna kan omsättas direkt.
Nettoskuld	Räntebärande lång- och kortfristiga skulder (inkl. leasing och fakturabelåning) minus räntebärande tillgångar inklusive likvida medel.	Nettoskulden visar på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga räntebärande skulder och visar möjligheten att leva upp till finansiella åtaganden.
Nettoskulsättningsgrad	Nettoskuld i förhållande till eget kapital. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Skulsättningsgraden visar relationen mellan skulder och eget kapital och mäter i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån.

Icke IFRS nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
<i>Avkastningsmått</i>		
Avkastning eget kapital	Periodens nettoresultat som avkastats i procent av genomsnittligt eget kapital. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Avkastning på eget kapital visar avkastningen på ägarnas insatta kapital och återspeglar effekter såväl av rörelsens lönsamhet som av finansiell hävstång. Måttet används främst för att analysera ägarlönsamhet över tid och kan jämföras med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar.
Sysselsatt kapital	Balansomslutningen minus räntefria skulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Avkastning sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av sysselsatt kapital.	Avkastning på sysselsatt kapital visar på avkastningen på externt finansierat kapital, såsom lån och eget kapital och används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
<i>Aktiedata</i>		
Omsättning per aktie	Nettoomsättningen dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.	Nyckeltalet avser att beskriva storleken av bolagets omsättning per aktie.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i koncernen (hänförligt till moderbolagets aktieägare) dividerat med antal aktier vid periodens slut.	Nyckeltalet avser att beskriva storleken av bolagets nettovärde per aktie.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

OrganoClick presenterar alternativa finansiella nyckeltal utöver de konventionella finansiella nyckeltal som fastställts av IFRS, i syfte att ge investerare och ledning möjlighet att utvärdera och förstå utvecklingen av den operativa verksamheten och den finansiella statusen samt för att underlätta jämförelse mellan olika perioder. Nedan presenteras definitioner och beräkningar för komponenter som ingår i alternativa nyckeltal som används i denna rapport. Nyckeltal justerade för effekten av IFRS 16 har tagits bort då det för 2020 finns ett jämförelseår redovisat enligt IFRS 16.

Belopp i ksek	2020	2019	Belopp i ksek	2020	2019
Bruttomarginal, %			Nettoskultsättningsgrad, %		
Bruttoresultat	20 198	17 763	Räntebärande skulder	44 361	55 176
Nettoomsättning	96 458	85 480	Minus: Likvida medel	-32 028	-61 150
Bruttomarginal, %	20,9	20,8	Nettoskuld	12 334	-5 974
Bruttomarginal efter rörliga kostnader, %			Eget kapital	82 943	102 470
Nettoomsättning	96 458	85 480	Nettoskultsättningsgrad, %	14,9	-5,8
Kostnad sålda varor, rörliga kostnader	-56 156	-50 416	Avkastning på eget kapital, %		
Bruttoresultat efter rörliga kostnader	40 302	35 064	Eget kapital	82 943	102 470
Bruttomarginal efter rörliga kostnader, %	41,8	41,0	Eget kapital motsvarande period föregående år	102 470	34 798
Rörelsemarginal, EBIT, %			Genomsnittligt eget kapital	92 707	68 634
Rörelseresultat	-17 100	-15 131	Nettoresultat	-19 520	-18 356
Nettoomsättning	96 458	85 480	Genomsnittligt eget kapital	92 707	68 634
Rörelsemarginal, EBIT, %	-17,7	-17,7	Avkastning på eget kapital, %	-21,1	-26,7
EBITDA			Sysselsatt kapital		
Rörelseresultat	-17 100	-15 131	Totala tillgångar	152 802	173 199
Plus: Avskrivningar	12 643	12 014	Minus: Uppskjuten skatteskuld	-356	-285
EBITDA	-4 457	-3 117	Minus: Övriga kortfristiga skulder	-25 079	-15 192
Vinstmarginal, %			Sysselsatt kapital	127 367	157 722
Periodens resultat	-19 520	-18 356	Sysselsatt kapital motsvarande period föregående år	157 722	75 256
Nettoomsättning	96 458	85 480	Genomsnittligt sysselsatt kapital	142 544	116 489
Vinstmarginal, %	-20,2	-21,5	Avkastning på sysselsatt kapital, %		
Nettoomsättning, förändring			Rörelseresultat	-17 100	-15 131
Nettoomsättning	96 458	85 480	Plus: Finansiella intäkter	103	29
Nettoomsättning motsvarande period föregående år	85 480	78 395	Rörelseresultat plus finansiella intäkter	-16 997	-15 102
Nettoomsättning, förändring	10 978	7 085	Genomsnittligt sysselsatt kapital	142 544	116 489
Omsättningstillväxt, organisk, %	12,8	9,0	Avkastning på sysselsatt kapital, %	-11,9	-13,0
Soliditet, %			Omsättning per aktie före och efter utspädning SEK		
Eget kapital	82 943	102 470	Nettoomsättning	96 458	85 480
Balansomslutning	152 802	173 199	Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ¹	92 112 789	79 927 844
Soliditet, %	54,3	59,2	Omsättning per aktie före och efter utspädning SEK	1,05	1,07
Kassalikviditet, %			Eget kapital per aktie före och efter utspädning SEK		
Omsättningstillgångar, exklusive lager	44 590	76 038	Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare	54 080	77 730
Kortfristiga skulder	45 158	46 751	Antal aktier vid periodens slut	92 112 789	92 112 789
Kassalikviditet, %	98,7	162,6	Eget kapital per aktie före och efter utspädning SEK	0,59	0,84

1. Genomsnittligt antal aktier har justerats på grund av fondemissionsmomentet i riktad nyemission 2019.

MER INFORMATION

FRÅGOR

Mårten Hellberg, vd
tel 08-684 001 10
marten.hellberg@organoclick.com

Jessica Sundborg, finanschef
tel 08-684 001 19
jessica.sundborg@organoclick.com

LÄS MER

www.organoclick.com

DOTTERBOLAG

www.organowood.com
www.biokleen.se

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport januari-mars 2021 den 5 maj 2021
Årsstämma 2021 den 17 maj 2021
Delårsrapport januari-juni 2021 den 20 augusti 2021
Delårsrapport januari-september 2021 den 16 november 2021
Delårsrapport januari-december 2021 den 18 februari 2022

ÅRSSTÄMMA

Datum för årsstämman 2021 är den 17 maj 2021. Årsstämman kommer hållas utan något fysiskt möte och det är alltså inte möjligt för ägarna att närvara personligen eller genom ombud. I stället kan ägarna skicka in sina röster till stämman i förväg genom så kallad poströstning. Kallelse kommer att offentliggöras egenom ett pressmeddelande och kungöras i Post och Inrikes Tidningar och Dagens Industri samt publiceras på OrganoClicks hemsida.

ADRESS

OrganoClick AB (publ)
Linjalvägen 9
SE-187 66 Täby

Telefon: 08-674 00 80
E-post: info@organoclick.com
www.organoclick.com



OrganoClick®