

ORGANOCLICK

ÅRSREDOVISNING

Org.nummer: 556704-6908
Räkenskapsperiod: 2021-01-01 - 2021-12-31



OrganoClick®

INNEHÅLL

KORT OM ORGANOCLICK	3
FINANSIELL UTVECKLING	4
ÅRET I KORTHET	5
VD HAR ORDET	6
VÅR TEKNOLOGI IMITERAR NATURENS SMARTA LÖSNINGAR	8
VÅR VERKSAMHET	10
MÅL OCH STRATEGI	13
FUNKTIONELLT TRÄ	15
GRÖNA YTBEHANDLINGAR & UNDERHÅLLSPRODUKTER	19
BIOKOMPOSITER	22
NONWOVEN & TEKNISK TEXTIL	25
FORSKNING & UTVECKLING	29
MILJÖ & KLIMAT ÄR VÅR DRIVKRAFT	30
HISTORISK UTVECKLING	32
STYRELSE	34
LEDNING	35
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	36
FINANSIELL INFORMATION	45
NOTER	55
UNDERSKRIFTER	78
REVISIONSBERÄTTELSE	79
ALTERNATIVA NYCKELTAL	81
MER INFORMATION	84

KORT OM ORGANOCLICK

Årligen släpps mer än 11 miljoner ton plast och hundratusentals ton giftiga kemikalier ut i världens hav och natur. Många av dessa kan inte brytas ner utan ackumuleras i form av mikroplaster eller långlivade gifter. Plaster och miljögifter har därav blivit ett av vår tids stora globala problem. Detta kan vi se både längs med våra stränder samt i larmrapporter om förgiftade vattendrag. OrganoClick AB (publ) är ett svenskt miljöteknikföretag som utvecklar och marknadsför materialtekniker baserade på miljövänlig fiberkemi som ersätter "dolda" plaster och giftiga kemikalier i cellulosabaserade material. Exempel är den bionedbrytbara textilimpregneringen OrganoTex® som ersätter hormonstörande fluorkarboner (PFAS) i textila produkter, den kiselbaserade träskyddstekniken OrganoWood® som ersätter tungmetaller i traditionellt träskydd, miljömärkta ytbehandling- och underhållsprodukter för hus och fastigheter under varumärket Biokleen® samt det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder™ som tillsammans med koncernens biokomposit OrganoComp® ersätter oljebaserade plastpolymerer i nonwoven och fibermaterial.

OrganoClick grundades 2006 som en avknoppning från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet. Bolaget har vunnit ett flertal priser och har bl.a. blivit utnämnt som "Sveriges mest lovande start-up", "Sveriges bästa miljöinnovation", en "Climate Solver" av Världsnaturfonden (WWF) och varit med på Affärsvärldens och NyTekniks 33-lista över Sveriges hetaste teknikbolag. OrganoClick är listat på Nasdaq First North Growth Market och har sitt huvudkontor, produktion och FoU-center i Täby, norr om Stockholm och omsatte 110,1 miljoner kr 2021 med ca 50 anställda.

TEKNOLOGI

OrganoClicks kärnteknik har utvecklats med inspiration från naturens egen kemi genom s.k. biomimetik. Genom att "klicka" på organiska molekyler till ytan på cellulosafiber i exempelvis trä, textil, papper eller nonwoven skapas nya egenskaper som flamskydd, rötskydd, vattenavvisning och förändrade mekaniska egenskaper utan att tillsätta några giftiga kemikalier eller oljebaserade plastpolymerer. Denna teknik möjliggör därmed förnyelsebara material och ersätter bl.a. oljebaserade plastpolymerer och traditionella, giftiga kemikalier som använts för att behandla cellulosabaserade material.

KONCERNENS MARKNADER OCH KUNDER

Koncernens produkter säljs och levereras till ett flertal olika industriella- och konsumentapplikationer. Koncernens största marknad är den byggrelaterade sektorn där koncernens träskyddsteknik används för att tillverka OrganoWood®-virke som levereras via byggvaruhandeln till både stora byggföretag och konsumenter. Återförsäljare av OrganoWood®-virke är bl.a. Beijer byggmaterial, Optimera, Bygma, Woody och Derome i Sverige men försäljning sker även i övriga Nordeuropa, Tyskland och Storbritannien. Koncernens kompletterande träskyddsprodukter och underhållsprodukter för villa- och fastighetsunderhåll säljs, förutom i byggvaruhandeln, även via ett stort nätverk av färgfackhandlare såsom Happy Homes, Colorama, Bolist, Nordsjö Färg & design, Caparol, Granngården och Ahlsell.

Inom textil och nonwoven säljs biobaserade bindemedel som ersätter plastbindemedel och hydrofoberingsprodukter (ersättning för PFAS) till kunder som tillverkar nonwoven och industritextil. Till konsumenter marknadsför koncernen OrganoTex® textilimpregnering, en biologiskt nedbrytbar impregneringsprodukt som säljs av mer än 200 återförsäljare inom sport och outdoor i Norden med bl.a. Naturkompaniet, XXL, Stadium, Hööks, Team Sportia, m.fl. som återförsäljare. Kunder till koncernens biokomposit OrganoComp® är Fredahl Rydén, Nordens ledande tillverkare av begravningskistor, samt Baux som levererar ljudabsorberande akustiska paneler.

KONCERNENS UTVECKLING OCH MÅL

Sedan koncernens första produkt lanserades 2012 har utvecklingen gått snabbt framåt. Från en omsättning om 38,8 miljoner kr 2016 har koncernen under de senaste fem åren växt till en nettoomsättning om 110,1 miljoner kr 2021 vilket ger en årlig genomsnittlig tillväxttakt om 23,2 %. Varje affärsområde har idag sitt eget säljteam som fokuserar på sina kunder och applikationer. Produktionen av koncernens kemiska produkter sker i den egna anläggningen i Täby, norr om Stockholm med en kapacitet på 10 000 ton per år som nu utökas till ca 20 000 ton / år. Koncernens fokus och mål är att fortsätta växa med tvåsiffrig organisk tillväxt, fortsätta förbättra bruttomarginalerna och via god kostnadskontroll på sikt nå en 20 % rörelsemarginal. Samtidigt ska koncernen bli klimatneutral samt nå 100 % biobaserade råvaror senast 2023.

110,1

MSEK, Omsättning 2021

14,1 %

Försäljningstillväxt

39,6 %

Bruttomarginal efter rörliga kostnader

FINANSIELL UTVECKLING

OrganoClick-koncernens omsättning har ökat stadigt år från år. Under den senaste femårsperioden har koncernen gått från en nettoomsättning om 38,8 miljoner kr 2016 till 110,1 miljoner kr 2021 vilket ger en årlig genomsnittlig tillväxttakt om 23,2 %. Under samma period har starkt fokus lagts på att sälja produkter med högre förädlingsvärde vilket ökat koncernens bruttomarginal (efter rörliga kostnader) från 32,1 % 2016 till 39,6 % 2021. Under de senaste två åren har ett flertal tillväxstsatsningar genomförts i form av utökad sälj- och marknadsorganisation samt utökad produktionskapacitet vilket kort-

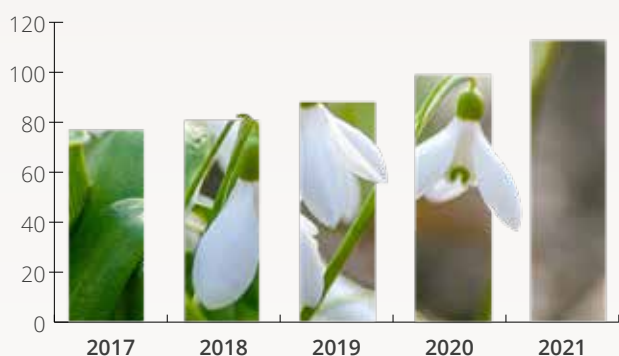
siktigt försämrat resultatet. Nu finns emellertid en organisation och infrastruktur på plats för att kunna växa koncernens försäljning kraftigt utan motsvarande ökning av rörelsekostnaderna. Koncernens mål är att fortsätta växa med god tvåsiffrig tillväxt, öka bruttomarginalen via en förändrad produktmix och bättre kapacitetsutnyttjande och med enbart en begränsad ökning av rörelsekostnaderna få en snabb förbättring av resultatet mot det långsiktiga målet om 20 % rörelsemarginal.

FINANSIELL UTVECKLING ORGANOCLICK-KONCERNEN 2017-2021

belopp i ksek

	2017	2018	2019	2020	2021
Nettoomsättning	74 682	78 395	85 480	96 458	110 064
Rörelseresultat	-23 456	-17 822	-15 131	-17 100	-28 590
Totala tillgångar	101 778	88 103	173 199	152 802	188 386
Eget kapital	54 286	34 798	102 470	82 943	107 729
Totala skulder	47 491	53 306	70 729	69 859	80 657
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22 543	-18 958	-11 012	5 471	-37 688
Omsättningstillväxt, %	92,2	5,0	9,0	12,8	14,1
Bruttomarginal efter rörliga kostnader, %	36,2	39,5	41,0	41,8	39,6

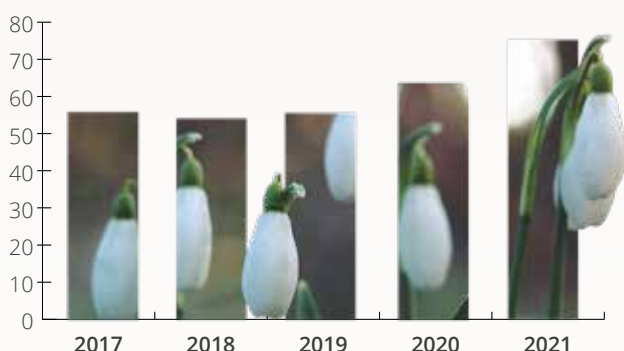
FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING ORGANOCLICK-KONCERNEN 2017-2021



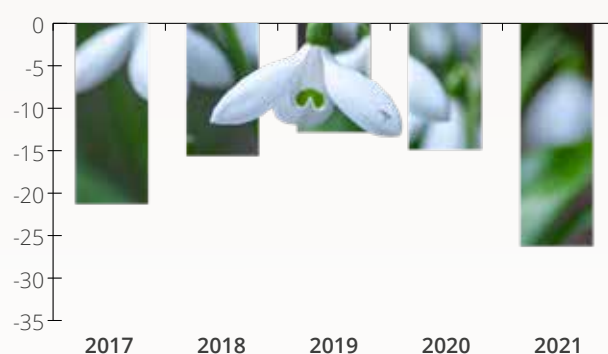
UTVECKLING BRUTTOMARGINAL (RÖRLIGA KOSTNADER) 2017-2021



FASTA RÖRELSEKOSTNADER ORGANOCLICK-KONCERNEN 2017-2021



RÖRELSERESULTAT ORGANOCLICK-KONCERNEN 2017-2021



ÅRET I KORTHET

2021 var ett år med både framgångar och flera stora utmaningar för OrganoClick-koncernen. Försäljningen ökade totalt med 14,1 (12,8) % för koncernen men med stora skillnader mellan kvartalen och våra produktgrupper.

Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter ökade försäljningen med totalt 17,1 %. Tillväxten var mycket stark av framför allt OrganoTex® vilken mer än fördubblades under året från 2,9 till 6,0 miljoner kr. Försäljningstillväxten kom både från befintliga kunder och från vår expanderande kundbas i Sverige, övriga Norden och Nederländerna. Vi lanserade även OrganoTex® skovård vilket har tagits emot mycket väl hos våra kunder. Inom våra byggregrelaterade underhållsprodukter för trä och fastighet begränsades tillväxten av vår produktionskapacitet. En ny helautomatisk fyllningsmaskin som vi beställt blev försenad p.g.a. en Covid-relaterad fabriksnedstängning hos en underleverantör. Istället för leverans i februari, innan vår högsäsong, så levererades maskinen i augusti vilket kraftigt reducerade vår planerade kapacitet och leveransförmåga under vår högsäsong i andra kvartalet.

Försäljningen av våra biobaserade bindemedel för nonwoven började ta fart under året. Största framgången var emellertid att vårt mångåriga utvecklingssamarbete med Duni nu genererat ett kommersiellt 5-årsavtal där Duni ersätter sina nuvarande plastbindemedel med våra biobaserade bindemedel. Volymerna bedöms gradvis att stiga under 2022 för att under 2023 nå full volym. Under året gjorde vi även stora framsteg i flera utvecklingsprojekt med andra nonwoven-tillverkare som vi bedömer kommer ge nya produktlanseringar och avtal under 2022.

För affärsområdet Funktionellt trä inleddes försäljningen av OrganoWood®-virke starkt med god tillväxt under första kvartalet. Försäljningstillväxten på den tyska marknaden var fortsatt stark under hela året och mer än fördubblades från 3,2 till 7,7 miljoner kr. Med början från framför allt andra kvartalet drabbades affärsområdet emellertid av den kraftigaste råvaruprisökningen som vi någonsin upplevt. På mindre än ett år ökade priset på virkesråvara med mer än 100 %. Detta slog hårt mot affärsområdets marginal initialt men även mot vår försäljningstillväxt i slutet av året när de höga prisökningarna som skett under året började slå mot efterfrågan. Därav blev försäljningsökningen av OrganoWood®-virke måttliga 8,5 % för helåret. Under hösten lanserade affärsområdet nästa generations OrganoWood-teknik efter mer än 7 års utveckling. Den nya produkten, OrganoWood® Silicium HT har både ett förbättrat skydd mot röta och en betydligt jämnare kvalitet än tidigare produkt. Vi ser denna lansering som mycket viktig för affärsområdets fortsatta tillväxt och kommer under 2022 succesivt ersätta den gamla tekniken med den nya i vår produktion.

Försäljningen av våra produkter inom affärsområdet Biokomposit fortsatte växa under året med 43,5 %. Produktionen har emellertid fortsatt vara en flaskhals. Vi har därav under slutet av året börja jobba med att hitta licenspartners som kan börja tillverka våra produkter på licens från oss för att få en bättre skalbarhet och kostnadseffektivitet inom detta affärsområde. Vårt mål är att inleda de första samarbetena under 2022.

De kraftigt stigande råvarukostnaderna, framför allt för virke, medförde att våra bruttomarginaler (rörliga kostnader) pressades ner till 39,6 (41,8) %. Kapacitetsproblemen i produktion medförde även ökade produktionskostnader i form av ökat manuellt arbete. Inför året hade vi även gjort tillväxtsatsningar i ökad försäljning- och marknadsorganisation vilket tillsammans med ökade produktionskostnader ökade våra operativa kostnader med 23,3 % vilket försämrade koncernens rörelseresultat (EBIT) till -28,6 (-17,1) miljoner kr. Med ny helautomatisk produktionsutrustning samt en stark sälj- och marknadsorganisation på plats kan koncernen emellertid nu växa rejält med enbart begränsade ökade operativa kostnader.

- Total nettoförsäljning om 110,1 (96,5) miljoner kr
- Rörelseresultat (EBIT) om -28,6 (-17,1) miljoner kr
- Kassaflöde från den löpande verksamheten om -37,7 (5,5) miljoner kr
- Stark försäljningsökning av OrganoTex®
- Femårigt avtal med Duni för bolagets biobaserade bindemedel för nonwoven
- Stark försäljningsökning av OrganoWood®-virke i Tyskland
- Kapacitetsproblem i produktionen begränsade tillväxten och ökade produktionskostnaderna
- Skenande råvarupriser pressade bruttomarginalen och lönsamheten

VD HAR ORDET

Bästa aktieägare

2021 blev ännu ett speciellt år, präglad av de globala effekterna av Covid-pandemin. Vi hade god försäljningstillväxt i flera av våra produktsegment, medan andra påverkades negativt p.g.a. problem med försenade leveranser och skenande råvarupriser. Alla våra affärsområden visade tillväxt och koncernens försäljning växte med totalt 14,1 (12,8) %. Vår lönsamhet pressades dock av både ökade råvarupriser vilket försämrade bruttomarginalen till 39,6 (41,8) % och ökade produktionskostnader efter att en beställd produktionslina blev försenad. En försening som både orsakade högre arbetskostnader samt missad försäljning p.g.a. kapacitetsbrist. Vår nykundsförsäljning fortsatte emellertid starkt där bl.a. ett femårsavtal tecknades med Duni för leverans av våra biobaserade bindemedel som ersätter Dunis nuvarande fossila bindemedel i deras premiumservetter och bordsdukar.

Volymförsäljning av våra bindemedel

Avtalet med Duni är det första större leveransavtal vi tecknat med en nonwoventillverkare. Vid full implementering kommer avtalet vara värt ca 30 miljoner kr per år för OrganoClick. Våra biobaserade bindemedel kommer då ersätta flera tusen ton fossil plastpolymer per år. Vi har under året fortsatt med utvecklingsprojekt med flera av världens ledande nonwoventillverkare och i början av 2022 kunde vi annonsera vårt andra större samarbete tillsammans med nonwoventillverkaren Ahlström-Munksjö och danska Ellepot. Tillsammans med dem har vi under flera år utvecklat en 100 % biobaserad och biologisk nedbrytbar jordbruksduk som används av Ellepot för att tillverka odlingskrukor för industriell odling. Våra bindemedel ersätter även i denna produkt plastbindemedel som använts i jordbruksduken och tidigare medfört att mikroplaster ansamlats i jorden.

**"AVTALET MED DUNI
ÄR DET FÖRSTA STÖRRE
LEVERANSAVTAL VI
TECKNAT MED EN
NONWOVENTILLVERKARE"**

FORTSATT EXPANSION AV ORGANOTEX®

Under året har vi haft en fortsatt stark försäljningsökning av vårt varumärke OrganoTex®. Förutom vår biologiskt nedbrytbara textil-

impregnering och specialtvättmedel lanserade vi under året en nyutvecklad skovårdsserie med både skoimpregnering och skovax. Vi har även expanderat vårt distributionsnät med nya återförsäljare som XXL, Stadium och Hööks och har nu mer än 200 återförsäljare i Norden. Vår försäljning av OrganoTex® mer än fördubblades under året och nådde 6,0 (2,9) miljoner kr. Vår bedömning är att denna starka trend kommer fortsätta under kommande år när vi fortsätter vår nationella och internationella expansion.

**"VI HAR ÄVEN
EXPANDERAT VÅRT
DISTRIBUTIONSNÄT MED
NYA ÅTERFÖRSÄLJARE
SOM XXL, STADIUM OCH
HÖÖKS"**

LANSERING AV ORGANOWOOD® SILICIUM HT

Affärsområdet Funktionellt trä hade ett mycket utmanande år. Priset på träråvara skenade med mer än 100 % p.g.a. hög efterfrågan i efterdyningarna av pandemin samt granbarkborreangrepp i Kanada. Större delen av året blev fokus att försöka justera våra priser mot kund för att kompensera för de ökade virkespriserna. Totalt sett ökade affärsområdet sin försäljning med 8,5 % där den största ökningen kom från den tyska marknaden. Vi bedömer att tillväxten kommer vara fortsatt stark i Tyskland även kommande år.

Under hösten lanserade vi även andra generationens OrganoWood®-teknik, Silicium HT. Denna teknik som vi utvecklat och testat under 7 års tid kombinerar vår kiselimpregnering med en högttemperaturbehandling. Denna metod ger en effektivare inbindning av kislet till träfibrerna, vilket i kombination med värmebehandlingen, ger ett förbättrat rötskydd och därmed längre livslängd för virket. Dessutom blir underhållet enklare för slutkunden där behovet av ytbehandling minskar. Denna nya produkt kommer göra vårt erbjudande mer konkurrenskraftigt och vi bedömer därav att vår tillväxt inom detta segment kommer öka. Vi har redan fått ett stort intresse från marknaden och de första större leveranserna har genomförts både till svenska kunder och till alla våra exportmarknader. Under 2022 kommer vår gamla produkt fasas ut när vi har skalat upp produktionen av OrganoWood® Silicium HT.

STEG FRAMÅT MOT LICENSMODELL FÖR VÅR BIOKOMPOSIT ORGANOCOMP®

Under 2021 fortsatte försäljningstillväxten av vår biokomposit OrganoComp® som används i kunden Baux ljudabsorberande akustiska panel och Fredahl Rydén's begravningskista Saga. Däremot är vår nuvarande produktionskapacitet fortfarande en flaskhals. Vi har därför inlett diskussioner med potentiella produktionspartners som är intresserade av att börja tillverka dessa produkter på licens. I ett sådant upplägg kommer vi leverera bindemedel och våra bio-baserade additiv till vår partner som därefter sköter 3D-gjutningen av slutprodukterna. Vår ambition är att under året ha tecknat avtal med minst en licenstagare. Detta kommer öka skalbarheten i denna affär, göra vår affärsmodell och aktör som grön kemitillverkare tydligare och därmed reducera våra egna produktionskostnader.

TILLVÄXT OCH KOSTNADSKONTROLL

Efter ett utmanande 2021 där vi utökade vår försäljnings- och produktionsorganisation samt investerat och driftsatt ny helautomatisk produktionsutrustning ser vi nu fram emot 2022. Med nuvarande organisation och vår utökade leveranskapacitet kan vi nu skala upp vår försäljning utan några större kostnadsökningar. Med flera nya kunder och våra första större nonwovenavtal finns goda möjligheter för en kraftig försäljningsökning och därmed förbättrad lönsamhet. Att nå lönsam tillväxt är nu koncernens högsta prioritet. Vi ser nu fram emot att leverera på de nya avtal vi tecknat 2021 och vinna nya kunder under 2022. För en värld utan plastskräp och kemiska föroreningar!

"FÖR EN VÄRLD UTAN PLASTSKRÄP OCH KEMISKA FÖRORENINGAR!"

Bästa hälsningar



Mårten Hellberg
VD, OrganoClick AB

VÅR TEKNOLOGI IMITERAR NATURENS SMARTA LÖSNINGAR

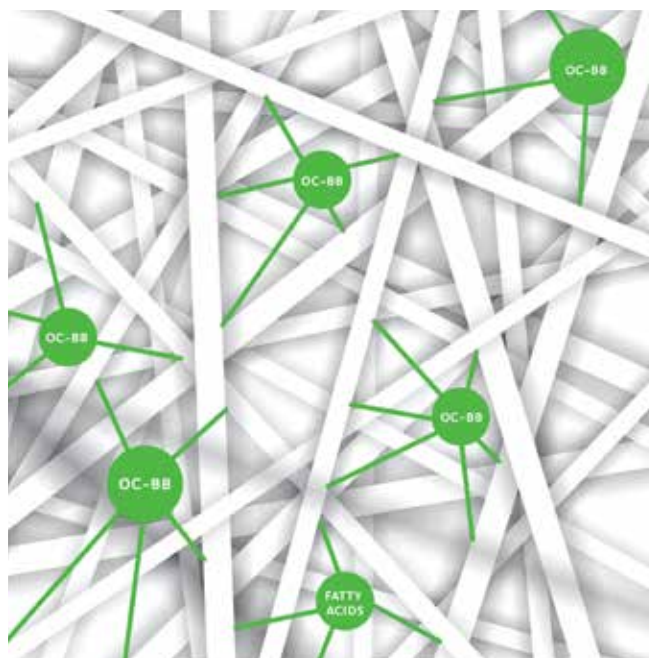
De globala problemen med plaster och toxiska oljebaserade kemikalier blir allt större. Cellulosa som utvinns ur skog och växter samt de molekyler och polymerer som finns i växtriket är förnyelsebart och har potential att ersätta de flesta av dagens kemikalier och plastmaterial. Dessvärre används även en hel del petrokemiska plastpolymerer och giftiga kemikalier för att behandla och tillföra egenskaper till flera cellulosebaserade material. Kemikalier och plastpolymerer som medför stora hälso- och miljöproblem används både inom trä, textil, nonwoven och andra fiberbaserade material. OrganoClick har via sin teknik för modifiering av cellulosafibrer utvecklat biobaserade och giftfria alternativ som kan ersätta flera plastpolymerer och problematiska kemikalier som används vid behandling av cellulosebaserade material. Teknikerna som OrganoClick utvecklat används för att ge materialen funktioner som vattenavvisning, fettavvisning, mekanisk styrka, flamskydd och skydd mot röta och svampangrepp. Och samtidigt göra materialen gröna – även på insidan.

VÅRA BIOBASERADE BINDEMEDEL OCH BOKOMPOSITER – EN ERSÄTTNING TILL PLAST

Det moderna samhället baseras i stor grad på olika plastmaterial. Plast som inte bryts ned och som ansamlas som skräp i vår natur och våra vattendrag. För närvarande släpps det ut ca 11 miljoner ton plast i haven per år. Plasten mals därefter successivt ner till mikroplastpartiklar som fiskar får i sig och till slut hamnar på våra tallrikar. En människa som äter en normal mängd fisk beräknas få i sig ca 10 000 mikroplastpartiklar per år, motsvarande 1 kreditkort i veckan.

Detta problem skapas framförallt av engångsartiklar av plast. Dessa finns som rena plastprodukter men även som "gömd" plast i produkter som består av blandningar av cellulosafibrer och plastpolymerer. Inom nonwoven, teknisk textil eller kompositmaterial används s.k. bindemedel. Dessa används för att binda ihop fibrerna i nonwoven- eller kompositmaterial för att skapa styrka kombinerat med styvhet eller mjukhet. Bindemedlen är nästan alltid baserade på petroleum-baserade latex-molekyler i form av etylvinylacetat (EVA), polyakrylater, polypropylen (PP), polyuretaner (PU) eller andra plastpolymerer. Dessa plastbindemedel adderas normalt till nonwoven-baserade produkter som servetter, bordsdukar, jordbruksdukar, operationsrockar, filter och blöjor i koncentrationer om mellan 10-30 % av materialets vikt. För kompositmaterial kan så mycket som 80-90 % av materialet vara plastbaserade bindemedel. Många nonwoven-produkter som t. ex. servetter består därmed av 70-90 % förnyelsebara och biologiskt nedbrytbara cellulosafibrer och 10-30 % fossila och icke-biologiskt nedbrytbara plastpolymerer som ansamlas i naturen och bryts ner till mikroplastpartiklar om de inte återvinns.

Som alternativ till dagens petroleum-baserade bindemedel har OrganoClick utvecklat biobaserade och biologiskt nedbrytbara (testade enligt OECD 301A) bindemedel. Inspirationen till våra bindemedel har hämtats från den mekaniska styrkan hos växter, fruktskal och skalen hos skaldjur. Bindemedlen nyttjar framförallt restprodukter från livsmedelsindustrin och skogsindustrin, exempelvis polymerer från apelsinskal, räkskal och havreskal. Via en gedigen kunskap om dessa biopolymerers egenskaper, samt via OrganoClicks teknik för modifiering av cellulosafibrer, har OrganoClick utvecklat OC-BioBinder™, en produktgrupp av biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel. Dessa bindemedel kan användas både för nonwoven, teknisk textil och kompositmaterial och möjliggör 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara material. Vi gör därmed nonwoven och biokompositer gröna – även på insidan!



Våra bindemedel skapar starka kemiska bindningar mellan cellulosafibrerna i nonwovenmaterial via biopolymerer.

KISEL – NATURENS EGET TRÄSKYDD SOM KAN ERSÄTTA BIOCIDER OCH GIFTIGA TUNGMETALLER

Traditionellt träskydd baseras på biocider och tungmetaller. Dessa verkar via sin fungicidala effekt, alltså genom att döda svamparna. Vanliga ämnen globalt är koppar, krom, arsenik och kreosot. Dessvärre är dessa ämnen även giftiga för djur, natur och människor och är bioackumulerande. I Norden används ca 5 000 ton tungmetaller per år för att tryckimpregnera virke, globalt är det hundratusentals ton per år.

OrganoClick har utvecklat en teknik där kisels naturligt skyddande egenskaper används. Kisel är jordens vanligaste förekommande grundämne. Bland annat vanlig sand består till största delen av kisel. Även flera växter tar upp kisel för att skapa ett skydd mot omgivningen. Exempelvis är risskal rikt på kiselämnen som skydd mot angrepp. Kislet ger både ett skydd mot svampangrepp men även mot eld då det är obrännbart. Denna egenskap nyttjas av flera växter för att skapa ett högre motstånd mot skogsbränder genom att kislet tas upp och lagras i växternas skal.

Via bolagets teknik för modifiering av cellulosa, kopplas kiselämnen till träfibrerna som därmed får ett förbättrat skydd mot röta och eld. Därmed kan denna teknik ersätta tungmetaller som används idag som träskydd. Vår teknik gör därmed även trä grönt på insidan. Utan giftiga kopparsalter som impregneringsmedel.

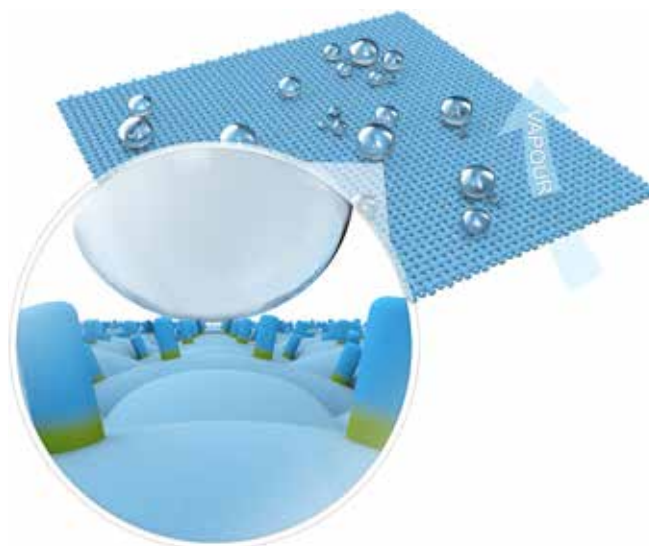
BIOLOGISKT NEDBRYTBAR TEXTILIMPREGNERING SOM ERSÄTTER HORMONSTÖRANDE PFAS

För att skapa vattenavstötande material används ofta s. k. durable water repellents (DWR:s). Dessa har fått alltmer uppmärksamhet i. o. m. att de ofta består av fluorkarboner, (PFC eller PFAS). De funktionella egenskaperna hos PFAS är utmärkta men flera har visat sig vara hormonstörande och cancerframkallande. Dessutom är de bioackumulerande och bryts ner extremt långsamt i naturen.

Hos djur ansamlas PFAS i fettet vilket har medfört att de ackumuleras i näringskedjan. Under flera år har fiskars koncentration av PFAS ökat och nu även hos människor. Detta har fått både miljöorganisationer som Greenpeace samt regulatoriska myndigheter att inleda kampanjer och regulatoriska undersökningar kring PFAS. Norge har gått i bräschen och redan förbjudit flera av PFAS-molekylerna och EU har

nu börjat förbjuda flera PFAS-ämnen. I USA har flera uppmärksammade fall av stämningar mot kemikalieföretag genomförts av lokalbefolkning i områden där vattnet förgiftats av närliggande fabriker som tillverkat PFAS.

Som ersättning till de persistenta och hormonstörande fluor-karbonerna har OrganoClick utvecklat en ny teknik där inspiration hämtats från bladväxters vattenavvisande förmågor. Via att skapa ett nätverk av biologiskt nedbrytbara, vattenavvisande polymerer som binds hårt till fibrerna skapas en långtidsverkande vattenavvisning hos materialen. Produkterna som OrganoClick säljer är snabbt biologiskt nedbrytbara (testade i OECD 301C) och klassade som icke-toxiska enligt CLP. Denna teknik har använts för att utveckla en produktfamilj med hydrofoberingsprodukter (vattenavvisning) anpassade till både trä, textil, nonwoven och komposit.



Biologiskt nedbrytbara, vattenavstötande ämnen binds till textilfibrer och gör materialet vattenavstötande.



VÅR VERKSAMHET

OrganoClick tillverkar och säljer gröna kemiska produkter som ersätter "dolda" plaster och giftiga kemikalier i fiberbaserade material som nonwoven, papper, textil, trä och biokompositer. Bolagets grundteknik baseras på mångårig forskning inom s.k. biomimetik, d.v.s. hur olika naturkemiska processer går till. Via att studera hur naturen har löst olika funktionella problem har OrganoClicks forskare utvecklat en teknik för modifiering av fiberbaserade material såsom trä, textil, nonwoven och papper. Genom att "klicka" på funktionella organiska eller oorganiska molekyler på fibrernas yta kan egenskaperna på materialet ändras. Från denna grundteknik har gröna kemiska produkter utvecklats som ger vattenresistens, mekanisk styrka, rötskydd eller flamskydd till de fiberbaserade materialen.

ORGANISATION OCH BOLAGSSTRUKTUR

OrganoClick-koncernen består av moderbolaget OrganoClick AB (publ), dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB samt det delägda (60 % ägarandel) dotterbolaget OrganoWood AB. Verksamheten är indelad i de fyra affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokompositer och Nonwoven & teknisk textil. Koncernen har gemensam ekonomi & administrativ enhet, marknadsföringsavdelning, FoU-enhet, operativ enhet och miljöavdelning.

Affärsområdena Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer och marknadsför koncernens träprodukter respektive kemitekniska produkter mot konsument- och proffsmarknaden. Under affärsområdet Biokompositer säljs bolagets biokompositer till industrikunder och affärsområdet Nonwoven & teknisk textil levererar biobaserade bindemedel och hydrofoberingsprodukter till nonwoven- och textiltillverkare. Den operativa enheten tillverkar koncernens kemiska produkter och biokompositer. Totalt antal medarbetare i koncernen var vid 2021 års utgång 51 stycken.

Förutom egen kompetens samarbetar bolaget med partners inom bland annat marknadsföring, IP och regulatoriska frågor. Samarbete sker även med Bergs Timber AB för produktion av OrganoWood®-modifierat virke. Bolaget har en egen FoU-enhet med 7 disputerade kemister och kemiingenjörer som arbetar i koncernens moderna och välutrustade labb. Vissa projekt sker även i samarbete med välrenommerade universitet och institut som KTH, Stockholms universitet, RISE och Borås textilhögskola.

AFFÄRSMODELL

OrganoClick har utifrån sin teknologiplattform utvecklat erbjudanden som vänder sig mot både konsumenter och industrikunder. I huvudsak säljer och marknadsför OrganoClick sina produkter under egna varumärken men viss tillverkning sker för private label kunder inom

affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter. Bolaget tillverkar och säljer sina gröna kemiska produkter till både konsumenter via återförsäljare eller direkt till industrikunder som använder dem i sin tillverkning av material. För vissa specialprodukter inom affärsområdet Biokompositer tillverkar och säljer bolaget även färdiga material. Via det delägda dotterbolaget OrganoWood AB marknadsförs och säljs även OrganoWood®-virke, impregnerat med bolagets kiselbaserade träskyddsmedel som tillverkas av OrganoClick och säljs till OrganoWood AB.

Genom att OrganoClicks samtliga kemiska tekniker kan användas på både trämaterial, textil, nonwoven och kompositmaterial uppnås stora synergier i produktionen av de kemiska produkterna eftersom samma produktionsutrustning och anläggning kan användas. Denna affärsmodell har därmed stor skalbarhet. Dessutom ökar den OrganoClicks fokus på försäljning, marknadsföring och produktutveckling.

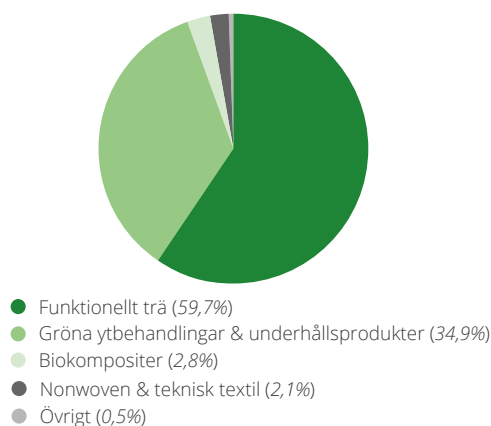
PRODUKTION

OrganoClicks affärsmodell baseras på att koncernen i egen regi producerar de kritiska komponenterna för koncernens olika material och kemiska produkter. För behandling och modifiering av trä samarbetar koncernen med produktionspartners. För koncernens nischade biokompositer, där även produktionstekniken är unik, utförs tillverkningen idag egen regi men vår strategi är att inleda samarbeten med licenspartners som utför tillverkningen av biokompositen.

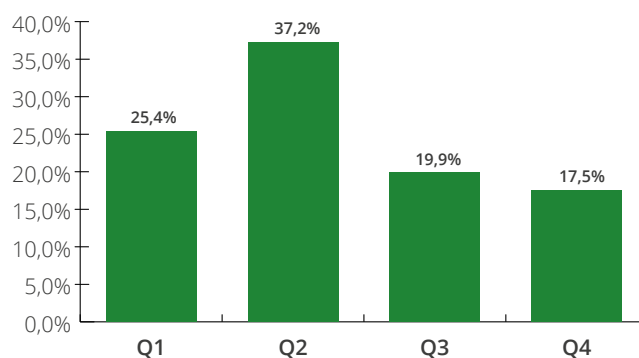
Koncernens produktionspartners inom trä utför tillverkning på legouppdrag från det delägda dotterbolaget OrganoWood AB. Inom Nonwoven & teknisk textil säljer och tillverkar koncernen sina naturkemiska produkter till industrikunder som använder dem i sin produktion. Inom ytbehandlingar och underhållsprodukter tillverkar koncernen de kemiska produkterna och fyller dem i flaskor och dunkar och säljs till konsument och proffs via bygg- och färgfackhandeln.

Koncernen tillverkar sina vattenbaserade gröna kemiska produkter i form av blandningar eller emulsioner. I vissa fall utförs även polymerisationsreaktioner. I koncernens produktionsanläggning i Arninge, Täby har koncernen tillstånd och kapacitet att tillverka upp till 10 000 ton per år av våra gröna kemiska produkter. Anläggningen är om ca 5 000 m² och innefattar kontor, utvecklingslaboratorium och produktions- och lageryta. Anläggningen inrymmer fyra produktionslinor som totalt tillverkade ca 2 500 ton 2021 men som har en kapacitet att tillverka mer än 10 000 ton / år. För närvarande byggs kapaciteten i fabriken ut med en produktionslina med kapacitet att tillverka 10 000 ton / år av koncernens biobaserade bindemedel för nonwoven. Denna kommer vara klar och driftsatt under 2022.

Försäljning / segment 2021

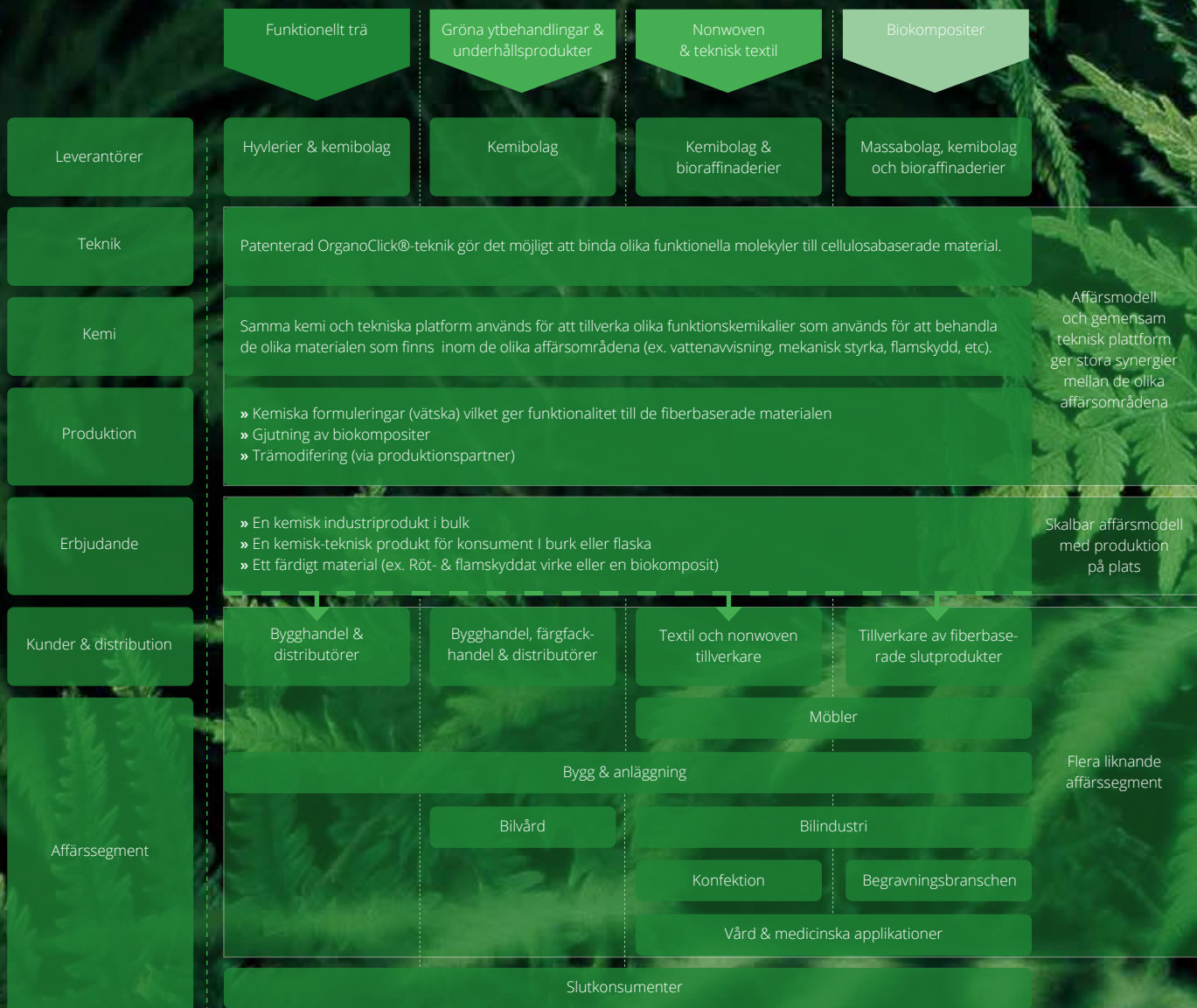


Försäljning koncernen / kvartal¹



1. Avser genomsnittlig försäljning 2019-2021 i procent av total försäljning.

OrganoClicks Affärsmodell & Värdekedja



Koncernstruktur





MÅL OCH STRATEGI

VISION

Natur och vatten fri
från plastskräp och
kemiska föroreningar

MISSION

Ersätta plaster &
fossilbaserade kemikalier
med biobaserade lösningar

MÅLSÄTTNING

OrganoClick arbetar för att hjälpa våra kunder att göra deras material gröna på insidan. Vi gör det genom att utveckla och sälja biobaserade kemiska produkter och polymerer som kan ersätta "gömda" fossilbaserade plastpolymerer och giftiga kemikalier i cellulosabaserade material. Genom vår kombination av prestanda, kvalitet, miljöprofil och ekonomisk hållbarhet är vår ambition att bolagets produkter ska bli kundernas förstahandsval. På detta sätt ska bolaget växa snabbt med en kontinuerligt ökande omsättning och förbättrad lönsamhet. Koncernens långsiktiga målsättning är att:

- Växa organiskt med mellan 20-30 % per år
- Uppnå en bruttomarginal om >40 %
- Uppnå en rörelsemarginal (EBIT) om 20 %
- Certifierad som koldioxidneutral koncern 2023 inkluderande 100 % biobaserade produkter och 100 % förnyelsebar energi

STRATEGI

För att uppnå koncernens långsiktiga målsättning och vision har OrganoClick satt en strategi baserat på bolagets affärsmodell och nuvarande position som baseras på följande punkter:

Försäljning mot kunder som kan ge stor volym och bra lönsamhet inom våra industrisegment

Koncernen kommer fokusera sitt försäljnings- och marknadsföringsarbete inom industrisegmenten nonwoven, teknisk textil och biokompositer mot kunder som kan ge god volym och långsiktig lönsamhet.

Premiumvarumärken med högt miljö- och teknikinnehåll

På konsumentmarknaden ska koncernen erbjuda miljömärkta produktlösningar med hög teknisk prestanda. Runt dessa produkter ska starka premiumvarumärken byggas och därmed uppnå god och långsiktig lönsamhet.

Marknadsdriven innovation för nuvarande affärsområden där miljöfördelarna är stora

Genom att kontinuerligt fråga oss själva samt våra kunder vad som är värdeskapande för kunderna ska vi driva vårt innovationsarbete framåt inom nuvarande prioriterade produktområden. Våra affärsteam jobbar nära vår FoU-avdelning för att därmed utveckla produkter utifrån vad marknaden efterfrågar och där vi ser att vi kan lösa stora miljöproblem. Innovationsarbetet ska fokusera på nuvarande affärsområden och på problem där miljöfördelarna med våra produkter är så stora att kunden är beredd att betala för en lösning.

Affärskritisk produktion in-house

Koncernen ska tillverka våra biobaserade kemiska produkter i egen regi medan materialtillverkningen primärt ska utföras av kunder eller licenstagare. Den produktion av material som idag sker i koncernens regi ska långsiktigt licensieras ut till industrikunder till vilka OrganoClick ska producera och leverera de biobaserade kemiska produkterna som behövs för tillverkning av materialen. Med denna strategi håller vi kontroll över våra affärskritiska delar, skapar kundlojalitet, möjliggör stor skalbarhet via låg kapitalbindning och skapar synergier mellan våra olika affärsområden.



FUNKTIONELLT TRÄ

För att skydda trä mot röta används biocider och tungmetaller som fungicider. Ämnen som arsenik, krom, koppar eller kreosot används globalt i de vanligast förekommande träskyddsmedlen. Problemet med dessa är att de även är giftiga för andra organismer och människor. I Sverige lakas betydligt mer kopparsalter ut från tryckimpregnerat virke än från de giftiga båtbottnfärgerna. OrganoClick har utvecklat en teknik där kiselämnena kopplas till träfibrerna via bolagets teknik för modifiering av cellulosa. I stället för att fungera som ett gift, bildar kiselämnena en fysisk barriär som gör det svårare för rötsvampen att komma åt fibrerna. Genom att tryckimpregnera träet med kiselvätskan och fixera dem via en högttemperatortorkning så skapas ett djupgående skydd i träet. Förutom ett förbättrat skydd mot röta är kiselämnena obrännbara och skapar därmed även ett förbättrat

flamskydd hos det behandlade virket. Denna teknik var den första som koncernen kommersialiserade 2012 och det modifierade virket säljs och marknadsförs under varumärket OrganoWood® via bolagets delägda dotterbolag OrganoWood AB.

ÅRET I KORTHET

- Omsättningen ökade med 8,5 (8,8) % till 65,7 (60,6) miljoner kr
- Försäljningstillväxt om 145 % till 7,7 (3,2) miljoner kr på den tyska marknaden
- Lansering av OrganoWood® Silicium HT – andra generationens OrganoWood®-teknik

PRODUKTER

Inom affärsområdet Funktionellt trä marknadsför OrganoClick modifierat OrganoWood®-virke behandlat med bolagets träskyddsteknik. Det modifierade virket har lång hållbarhet samtidigt som det är miljöklassat och helt fritt från biocider och tungmetaller. 2012 lanserades första generationens OrganoWood®-modifierade virke som tillverkas industriellt av bolagets produktionspartner Bergs Timber AB i Nybro. Hösten 2021 lanserades OrganoWood® Silicium HT, andra generationens OrganoWood®-teknik som har utvecklats och testats under de senaste 7 åren. Den nya tekniken kombinerar kiselimpregneringen med högttemperatortorkning vilket ger virket både ett förbättrat skydd mot röta samtidigt som produkten blir enklare att underhålla och montera. Virket kan användas för exempelvis altaner, pooldäck, bryggor, fasader, staket, etc. och har en 10-årig rötskyddsgaranti.



MARKNADSÖVERSIKT

Marknadsstorlek

OrganoWood®-virke marknadsförs av OrganoClicks delägda dotterbolag OrganoWood AB mot framför allt den professionella byggindustrin men även mot konsumentmarknaden där virket kan ersätta traditionellt tryckimpregnerat virke. I Norden tillverkas ca 2,5 miljoner m³ tryckimpregnerat virke årligen till ett värde om ca 5-6 miljarder kr. Stora nordiska impregneringsbolag inkluderar Bergs Timber AB,

Derome Timber AB, SCA Timber, Moelven AS och Iivari Mononen Oy.

Bolagets långsiktiga strategi är däremot att erbjuda licenser för tillverkning av OrganoWood®-virke till träbehandlingsbolag och leverera träskyddskemin till dessa aktörer. För traditionell impregnering av virke används idag stora mängder träskyddsmedel och den globala marknaden för träskyddsmedel beräknas vara värd ca 3-4 miljarder dollar.

Bolagets nuvarande marknader

OrganoWood finns idag representerad på hela den nordiska marknaden. 2012 lanserades OrganoWoods produkter i Sverige via en egen säljorganisation. I övriga Norden bedrivs försäljning via distributörer. Under 2020 inledde OrganoWood en bredare marknads-satsning i Tyskland via ett distributörssamarbete med den ledande tyska trädistributören Carl Götz som även distribuerar bolagets produkter i Österrike och Schweiz. För den italienska marknaden inledde OrganoWood under 2020 ett distributionssamarbete med Pircher group. 2022 lanseras OrganoWood®-virke på den brittiska marknaden via ett distributionssamarbete med Bergs Timber UK.

Våra kunder

Affärsområdets produkter säljs via byggvaruhandeln till slutkunder. I Sverige har bolaget ett brett återförsäljarnätverk med totalt ca 180 återförsäljare som lagerhåller OrganoWood®-virke. Centrala ramavtal är upprättade med ledande byggvarukedjor som Beijer byggmaterial, Woody, Optimera, Bygma, Nordström-gruppen, Derome-gruppen, och Karl Hedin. Slutkunder för bolagets produkter är både den professionella byggsektorn, som står för en majoritet av bolagets försäljning och konsumenter. Både små och stora bygg-bolag som Skanska, PEAB, NCC och JM använder OrganoWood®-virke i sina projekt. På våra exportmarknader samarbetar vi med distributörer. Vi har idag distributörssamarbeten etablerade i Norden, Tyskland, Österrike, Schweiz, Storbritannien, Frankrike, Italien, Balkan och Sydkorea.

Marknadsplan

OrganoWood®-virke är idag en etablerad produkt på den svenska professionella byggmarknaden. Däremot är vi en liten aktör på konsumentmarknaden. Med lanseringen av OrganoWood® Silicium HT, som har enklare installation och ett enklare underhåll kommer även konsumentmarknaden bli ett fokusområde. Under 2022 kommer produkten börja marknadsföras även mot konsument och den enorma marknaden för trallvirke. Fokus under 2022 kommer dock vara att ersätta vår gamla OrganoWood®-teknik till vår nya teknik. Detta kommer kräva en stegvis upptrappning av produktionen där vår partner Bergs Timber successivt kommer gå från ett skift till tre skifts produktion av OrganoWood® Silicium HT. Målsättningen är att enbart sälja OrganoWood® Silicium HT i slutet av 2022.

Affärsområdets produkter säljs även på exportmarknader via distributörer. I övriga Norden har vi etablerade distributörssamarbeten som vi ska fortsätta utveckla. Vårt största fokus ligger dock utanför Norden där Tyskland, Storbritannien och Frankrike kommer vara prioriterade marknader de kommande tre åren. I Tyskland är vi i en expansionsfas där vi fr.o.m. 2022 kommer gå över till försäljning av vår nya produkt OrganoWood® Silicium HT. I Storbritannien och Frankrike sker lansering under 2022 där den första produkten att marknadsföras kommer vara OrganoWood® Silicium HT. Vi ser dessa tre marknader som mycket intressanta och som kan driva stor försäljningstillväxt under kommande 3-5 år.

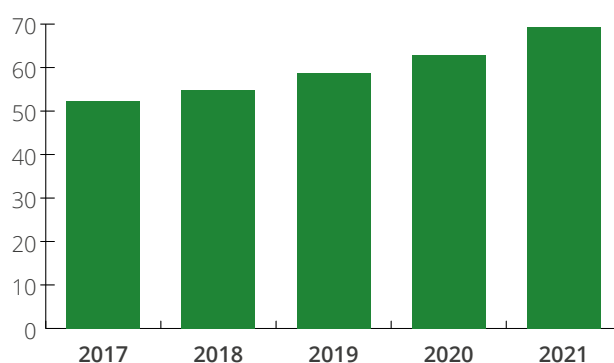
PRODUKTUTVECKLING

Under de senaste 7 åren har vi utvecklat och testat andra generationens OrganoWood®-teknik. I denna kombinerar vi kiselimpregnering med högttemperatortorkning. Denna kombination ger det modifierade virket både ett förbättrat rötskydd samt enklare installation och underhåll än dagens OrganoWood®-teknik. Samtidigt får virket samma vackra silvergrå nyans som dagens OrganoWood®-virke när det åldras. Baserat på denna teknik lanserades hösten 2021 OrganoWood® Silicium HT.

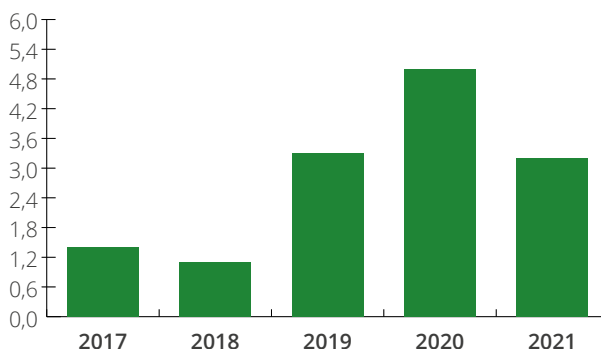
Ett annat projekt som pågår är en ytterligare förbättring av tekniken så att virket kan användas i nya applikationsområden i markkontakt. Detta omfattar applikationer som elstolpar och järnvägsslipers. Ett långsiktigt projekt för att vidareutveckla affärsområdets teknik för detta användningsområde inleddes under 2016. Detta kommer dock att pågå i minst fyra år till då det krävs omfattande och långa fälttester för att bli godkänd för dessa användningsområden.

Ett annat projekt som bedrivs är förbättrat flamskydd för panelvirke. Idag har bolaget klass Cs1,d0 för panelvirke men för många projekt krävs flamskyddsklassen Bs1,d0. Ett projekt med syfte att certifiera och lansera ett panelvirke med denna klass pågår sedan 2017.

Försäljningsutveckling OrganoWood (MSEK)



Rörelseresultat OrganoWood (MSEK)





PROJEKTEXEMPEL 1:

LSS-boende i Mantorp som byggt av IG Passivhus med OrganoWood®-panel.

Byggt: 2021

Arkitekt: Snidare Arkitekter AB & APH Arkitekter AB

PROJEKTEXEMPEL 2:

Micropowers nya huvudkontor i Växjö som vann priset Årets träbyggnad 2022. Hela fasaden är byggt i OrganoWood®-panel.

Byggt: 2021

Byggherre: Arkitektkontoret





GRÖNA YTBEHANDLINGAR & UNDERHÅLLSPRODUKTER

Konsumenter efterfrågar alltmer gröna och miljömärkta kemiska produkter. Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer, marknadsför och levererar OrganoClick konsumentprodukter som textilimpregnering och skovård, träskyddsprodukter samt kompletterande underhållsprodukter för fastigheter. Produkterna säljs via återförsäljare inom friluft- och sportbutiker för bolagets textil- och skoimpregneringar samt till bygg- och färgfackhandelförbolagetsträskydds-ochunderhållsprodukterför fastigheter. Totalt har koncernen fler än 700 återförsäljare i Sverige och har distributörer i övriga Norden, Storbritannien, Nederländerna, USA och Kanada.

ÅRET I KORTHET

- Försäljningen växte med 17,1 (19,2) % till 38,4 (32,8) miljoner kr
- Varumärket OrganoTex® växte med 109,6 % till en försäljning om 6,0 (2,9) miljoner kr
- Nya återförsäljaravtal för OrganoTex® tecknades med XXL, Stadium och Hööks
- OrganoWood® träskydd lanserades i USA och Kanada

PRODUKTER & VARUMÄRKEN



OrganoTex® kläd- och skovård

OrganoClick har utvecklat en biologiskt nedbrytbar textilimpregnering som marknadsförs mot konsument under varumärket OrganoTex® där tekniken utvecklats med inspiration från växtblads naturliga vattenavvisning. Sedan lanseringen 2018 har även skoimpregnering samt skovaxer lanserats samt biobaserade och bionedbrytbara tvättmedel för funktionskläder. Produkterna är helt fria från PFAS, isocyanater och cykliska siloxaner som misstänks vara hormonstörande, cancerframkallande och bioackumulerande. OrganoTex®-produkterna klassas som helt ofarliga för hälsa och miljö och är samtliga snabbt biologiskt nedbrytbara enligt OECD 301C. Under 2021 uppnåddes en försäljning av kläd- och skovårdsprodukter om 6,0 (2,9) miljoner kr.



OrganoWood® träskydd och BIOkleen® underhållsprodukter

Under varumärkena OrganoWood® och BIOkleen® säljer koncernen träskyddsprodukter och underhållsprodukter för villa och fastighetstillkonsumenter. OrganoWood® träskydd är ett miljömärkt kiselbaserat träskyddssystem som baseras på samma teknik som används vid impregnering av OrganoWood®-virke. Träskyddet är helt fritt från biocider och andra giftiga kemikalier och ger det behandlade virket en vacker silvergrå patina. Träskyddsprodukterna används primärt för underhåll av altaner och trädäck men kan även användas på fasader där man vill få en naturlig åldring av virket. Under varumärket BIOkleen® samt till private label-kunder säljer koncernen ett flertal underhålls- och rengöringsprodukter för villor och fastighetsunderhåll. Produktkategorier inkluderar rengöring av trall, fasad, tak, stenbeläggning och målarträtt. De flesta produkterna är miljömärkta med Naturskyddsföreningens Bra miljöval. Under 2021 uppnåddes en försäljning av koncernens träskydds- och underhållsprodukter om 19,5 (17,5) miljoner kr.



BIOkleen® bilvård

Under varumärket BIOkleen® samt till private label-kunder säljer även koncernen bilvårdsprodukter. Produktkategorier inkluderar chassitvätt, kallavfettning, fälgrent, mm där flera produkter är miljömärkta med Svanen. Under 2021 uppnåddes en försäljning av bilvårdsprodukter om 12,9 (12,4) miljoner kr.



Bra Miljöval

MARKNADSPLANER

OrganoTex® kläd- och skovård

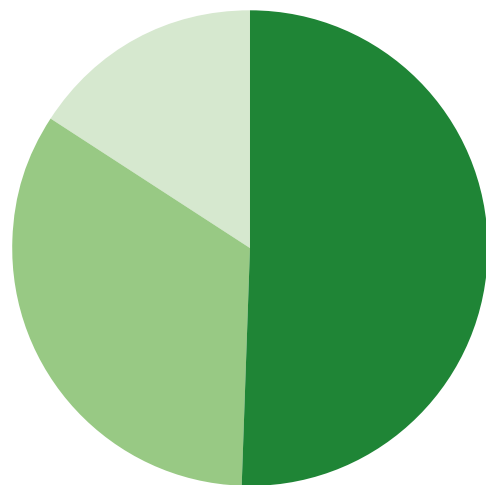
OrganoTex® kläd- och skovårdsprodukter säljs och marknadsförs idag på den europeiska marknaden för textil- och skoimpregnering. Den europeiska marknaden uppskattas vara värd ca 1-2 miljarder kr där skovården står för en något större andel än textilimpregneringen. OrganoTex® kläd- och skovårdsprodukter säljs till konsument via återförsäljare av friluftsutrustning, sportkläder, skor och mode. Produkterna återförsäljs idag både via ett stort nätverk av fysiska butiker samt via renodlade e-handlare. Bolaget säljer och marknadsför produkterna i egen regi på den svenska och finska marknaden via ett nätverk av mer än 200 återförsäljare. Kunder är exempelvis Naturkompaniet, Stadium, XXL, Hööks, Skistar, Outnorth, Addnature, Footway och Elevenate i Sverige, Partioaita i Finland och XXL i Norge. På den norska, danska och nederländska marknaden har distributionssamarbeten upprättats. Strategin är att expandera försäljningen till nya geografiska marknader genom samarbeten med distributörer. Prioriterade marknader kommande år är den brittiska, tyska samt alpländerna.

OrganoWood® träskydd och BIOkleen® underhållsprodukter

OrganoWood® träskydd och BIOkleen® underhållsprodukter säljs och marknadsförs på den europeiska och nordamerikanska marknaden. Den europeiska och nordamerikanska träskyddsmarknaden för konsument uppskattas vara värd ca 4-5 miljarder kr. OrganoWood® träskydd och BIOkleen® underhållsprodukter säljs till konsumenter och proffs via bygg- och färgfackhandeln. I Sverige säljer och marknadsför bolaget produkterna via en egen säljkår via fler än 500 återförsäljare som exempelvis XL-BYGG, Woody, Bolist, Beijer Byggmaterial, Happy Homes, Bygghemma, Nordsjö Färg & Design, Colorama, Caparol, Granngården och Ahlsell. På övriga nordiska marknader, Tyskland, Storbritannien, USA och Kanada säljs och marknadsförs produkterna av distributörer. Strategiskt fokus är att fortsätta expandera på befintliga exportmarknader samt i alpländerna och Sydeuropa.

PRODUKTUTVECKLING

Fokus för affärsområdets produktutveckling är att förbättra och vidareutveckla de existerande produkterna för nya applikationsområden samt ta fram nya kompletterande produkter. Projekt pågår för att miljömärka alla produkter som säljs under varumärket BIOkleen® och OrganoTex® samt att göra produkterna 100 % biobaserade. Bolagets FoU-enhet kommer även kontinuerligt arbeta med att förbättra prestandan på affärsområdets produkter och därmed förbättra produkternas konkurrenskraft.



- Träskydd & underhållsprodukter (50,7%)
- Bilvårdsprodukter (33,6%)
- Textil- och skovårdsprodukter (15,7%)



BIOKOMPOSITER

Allt fler företag och konsumenter efterfrågar produkter som är tillverkade från biologiskt nedbrytbara material och förnyelsebara råvaror. Med rätt teknik kan råvara från växter i form av träfibrer, returfibrer och andra cellulosafibrer bli ett mycket intressant alternativ till oljebaserad plast i många produkter. OrganoClick har utvecklat biokompositen OrganoComp® som består av cellulosafibrer kombinerat med bolagets biobaserade bindemedel OC-BioBinder™. OrganoComp® kan användas för att tillverka 3D-gjutna produkter och därmed ersätta plaster. De första produkterna som lanserats är akustiska paneler av vår kund Baux och begravningskistor av

Nordens ledande tillverkare av begravningskistor Fredahl Rydén. Andra applikationer är bl.a. förpackningar, möbler och medicinska applikationer. Plastfritt och 100 % biologiskt nedbrytbart!

ÅRET I KORTHET

- Försäljning om 3,1 (2,1) miljoner kr
- Fortsatt försäljningsexpansion av både ljudabsorberande akustiska paneler av kunden Baux och av begravningskistor av kunden Fredahl-Rydén

PRODUKTER

Vår biokomposit OrganoComp® kan användas i en mängd olika applikationer och ersätta material som innehåller plastbindemedel. Via en nyutvecklad produktionsteknik för 3D-gjutning av cellulosafibrer kan OrganoClick och våra kunder tillverka betydligt större och avancerade 3D-gjutna biokompositer än vad som idag finns på marknaden. OrganoComp® och vår materialteknik kan därigenom ersätta hårda material som träfiberskivor, spånskivor eller plastkompositer (som samtliga innehåller plastbindemedel) i en mängd applikationer

OrganoComp® för begravningskistor

Den första applikationen av OrganoComp® som bolaget har utvecklat är ett material för en begravningskista. Kistans design liknar vanliga kistor men p.g.a. styrkan i OrganoComp® och via en patenterad sandwichkonstruktion har 50 % råmaterial sparats vilket reducerar vikten från 40 till 20 kg. Begravningskistan Saga i OrganoComp® lanserades av Nordens ledande kisttillverkare Fredahl Rydén i maj 2019 i Sverige och lanserades i Norge och Danmark under hösten 2020.



OrganoComp® för ljudabsorberande material

Kunden Baux levererar ljudabsorberande akustiska paneler för kontor och offentliga miljöer. Deras produkt Baux Acoustic Pulp tillverkas i OrganoComp® och har funnits på marknaden sedan 2019. Materialet är 100 % biobaserat och kombinerar cellulosafibrer, vetekli och bolagets bindemedel och har vunnit flera designpriser.



MARKNADSPLAN

OrganoClick tillverkar och säljer idag material till kunderna Baux för akustiska paneler och Fredahl Rydén för begravningskistor. I vår anläggning i Arninge har vi satt upp en första pilotproduktion för att tillverka materialen. Vi kommer emellertid i vår framtida expansion erbjuda kunder och partners att licenstillverka produkter där vi står för materialteknik och leveranser av de biobaserade bindemedel och funktionsadditiv som används i OrganoComp®. Med denna affärsmodell finns en stor skalbarhet där OrganoClick's intäkter primärt

kommer bestå av licensintäkter. Vi kommer under kommande året fokusera på att ingå våra första licensaffärer inom området interiöra designprodukter. På kisttillverkningsmarknaden kommer vi tillsammans med vår kund Fredahl Rydén fortsätta utveckla den nordiska marknaden under kommande året men även jobba för en expansion i övriga Europa.





NONWOVEN & TEKNISK TEXTIL

Nonwoven-material används inom en mängd applikationer som blöjor, bindor, servetter, våtservetter, disktrasor, filtermaterial, munskydd och jordbruksdukar. De tillverkas ofta av cellulosafiber som binds samman med fossila plastbindemedel som ger upphov till mikroplaster om de hamnar i naturen. OrganoClick har från sin patenterade teknikplattform utvecklat en produktgrupp av biobaserade bindemedel som ersätter traditionella plastbindemedel i nonwoven och tekniska textilier och därmed skapar 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara nonwoven-material. Dessa marknadsförs och levereras under varumärket OC-BioBinder™. Affärsområdet säljer även den biologiskt nedbrytbara hydrofoberingsprodukten OC-aquasil™ Tex, som ersättning för PFAS, till nonwoven- och textiltillverkare.

ÅRET I KORTHET

- Försäljning om 2,3 (0,8) miljoner kr av OrganoClicks bindemedel och industriella hydrofoberingsprodukter
- Femårsavtal tecknat med Duni för leveranser av bindemedel till ett värde om ca 30 miljoner kr / år vid full implementering
- Ett tiotal kundprojekt med nonwovenkunder i produktionstester

PRODUKTER

OC-BioBinder™ – 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel för nonwoven och teknisk textil

OC-BioBinder™ är en produktgrupp som består av biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel som alternativ till dagens fossila plastbaserade latex-bindemedel. Bindemedlet används för att binda ihop fibrerna i nonwoven och göra materialen starka. De flesta nonwoven-material som tillverkas med airlaid-teknik och flera som tillverkas med wetlaid-teknik består av 70-90 % fibrer och 10-30 % plastbaserade latex-bindemedel som ger produkterna deras mekaniska egenskaper. Med OrganoClicks bio-bindemedel kan 100 % biobaserade och hemkomposterbara nonwoven-material tillverkas i och med att plastbindemedlen ersätts med OC-BioBinder™. OrganoClicks bindemedel är baserade på biopolymerer från avfalls- och sidoströmmar inom livsmedelsindustrin och massaindustrin. Biopolymerer som används kommer bl.a. från apelsinskal, citronskal, räkskal och havreskal. OC-BioBinder™ används idag i nonwoven-applikationer som servetter, bordsdukar, hygienartiklar och jordbrukstextil.

OC-aquasil™ Tex – biologiskt nedbrytbar vattenavvisning

OC-aquasil™ Tex är en familj av industriprodukter som används för att skapa vattenavstötande material. Produkterna som är helt fria från fluorkarboner (PFAS) och klassade som ofarliga för miljö och hälsa är dessutom biologiskt nedbrytbara. Användningsområdena för produkterna är för funktionstextil, teknisk textil och nonwoven.



Duni lanserade i oktober 2021 premium-servetter där de ersatt sitt traditionella fossila plastbindemedel med OrganoClicks biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel.

MARKNADSPLAN

Bolagets kunder är industriella tillverkare av nonwoven och teknisk textil. Marknaden för bindemedel uppskattas till cirka 400 miljoner US-dollar per år¹. Den totala marknaden för vattenavvisande produkter för nonwoven och textil uppskattas till cirka 1 miljard US-dollar årligen.

Nonwoventillverkare finns spridda över hela världen med en stark närvaro i både Europa och USA. Bland världens största nonwovenbolag finns flera nordiska aktörer i form av Ahlström-Munksjö, Suominen, Essity och Duni. Inom detta segment fokuserar affärsområdet idag på den europeiska och amerikanska marknaden. Både Duni och Ahlström-Munksjö är kunder till oss och har under senaste året lanserat produkter där vårt biobaserade bindemedel har integrerats.

Inom biobaserade bindemedel är konkurrenssituationen än så länge obefintlig. Ingen annan känd aktör kan idag erbjuda biobaserade bindemedel som ger våtstyrka och samtidigt bibehåller mjukheten i materialet. Efterfrågan från nonwoventillverkare av engångsartiklar har ökat starkt under senaste åren till följd av EU:s nya plastdirektiv som antogs i mars 2019 som syftar till att plast ska fasas ut från ett flertal nonwovenartiklar, bl.a. våtservetter. OrganoClick har därför för närvarande en mycket god möjlighet att ta en bra position på denna marknad innan nya konkurrenter dyker upp.

Varje nonwoven-material är oftast unikt vilket därför kräver kundanpassningar av bolagets bindemedel. Därmed inleds ofta kundrelationen via gemensamma kundprojekt där bindemedlets egen-

skaper anpassas enligt kundens krav. Bolaget bedriver för närvarande ett stort antal kundprojekt i olika faser. I dagsläget har 4 projekt resulterat i färdiga produkter varav två inom volymsegment (servetter av Duni och jordbruksmaterial av Ahlström-Munksjö). Projektiderna har för samtliga kundprojekt varit 2-4 år från projektstart till lansering. Anledningen är att kundernas produkter måste testas i ett flertal olika faser (labb, pilot och produktionskala) där det finns tydliga kriterier i kundernas processer kring vad som ska vara uppfyllt för att fortsätta in i nästa fas. Slutligen krävs i vissa fall tredjeparts-certifieringar innan en produkt kan lanseras på marknaden.

OrganoClicks roll i dessa projekt är att bistå med optimering av bindemedlen avseende funktion, ekonomi och processbarhet samt teknisk support vid pilot- och produktionskörningar. Bolagets nuvarande pipeline av kundprojekt har fortsatt växa under 2021 och består idag av mer än 30 projekt varav ett tiotal är i produktionsfas. Koncernen har f.n. projekt med flera av världens största nonwoventillverkare där flera av projekten kan leda fram till betydande volymer vid ett godkännande av produkten.

PRODUKTUTVECKLING

Under det närmaste året är fokus att slutföra ytterligare kundprojekt inom nonwoven. Ambitionen är att optimera produkterna för ytterligare 2-3 applikationer under kommande året. Bolaget jobbar även parallellt med att utveckla nya varianter av OC-BioBinder™ för att ha ett så brett "bibliotek" som möjligt att utgå ifrån när kundprojekten inleds.

1) IFAI Expo 2003. http://ascouncil.org/news/endusermaterials/presentations/IFAI03-AdhesInTextiles_Nick.pdf25



Ellepot AS lanserade 2021 odlingskrukor för industriell odling där Ahlström-Munksjö levererar 100 % biobaserat och biologiskt nedbrytbart nonwoven med OrganoClicks bindemedel.





Applikationsområden för nonwoven inkluderar tapeter, isolerande material i fordon, plåster och sårvårdsprodukter, luftfilter, hemtextil, blöjor och bindor, jordbruksdukar, tepåsar, matförpackningar, operationsrockar, hår- och munskydd samt servetter och bordsdukar.



FORSKNING & UTVECKLING

GRÖN INNOVATION – VÅRT DNA

Sedan starten 2006 som ett spin-off bolag från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet har innovation och entreprenörskap varit OrganoClicks DNA. Vårt gröna innovationsarbete pågår ständigt och är något som genomsyrar hela organisationen, från försäljning, produktion till FoU. Och det ger resultat. Vi har under de senaste 10 åren utvecklat och lanserat en mängd gröna produkter som ersätter miljöskadliga kemikalier. Våra biobaserade bindemedel som ersätter plast, träskyddstekniker utan tungmetaller och biologiskt nedbrytbara textilimpregneringar som ersätter PFAS är några exempel på våra innovationer!

VÅRA PATENT – EN DEL AV DET VÄRDE VI SKAPAR

Immateriella rättigheter i form av patent är viktigt för att skydda koncernens teknologier och för att få utdelning på de investeringar som koncernen gör i FoU. Vi har f.n. en patentportfölj om 18 patentfamiljer med fler än 50 godkända patent som skyddar våra teknologier för våra biobaserade bindemedel för nonwoven, hydrofoberingsprodukter för textil, träskyddstekniker och biokompositer.

VÅRT FOU-ARBETE – PARTNERSKAP OCH EGNA IDÉER

Vi har kontinuerligt under åren investerat i att stärka vår FoU-organisation och vår infrastruktur. Bolaget har idag ett modernt laboratorium för utveckling av våra kemiska produkter. Vi har även investerat i en stor park av pilotmaskiner där vi kan efterlikna våra kunders produktionsprocesser. Därigenom kan vi testa våra olika kemiska produkter i en relevant industriell miljö innan vi tar de vidare till kundens produktion. Vi har bl.a. en pilotmaskin för att tillverka airlaid-nonwoven, för att tryckimpregnera virke, för att tillverka papper och impregnera textilier.

I bolagets utvecklingsgrupp arbetar för närvarande sju personer varav tre med doktorsgrad i kemi. Förutom den egna organisationen samarbetar även bolaget med ett flertal forskningsinstitut och universitet, bl.a. KTH, Stockholms universitet, Mittuniversitet, Borås textilhögskola och RISE (f.d. SP). Många projekt bedrivs tillsammans med industriella kunder, speciellt inom affärsområdena Nonwo-

ven & teknisk textil och Biokompositer där bolagets biobaserade bindemedel anpassas och testas för olika applikationer. Inom dessa områden pågår mer än 30 kundprojekt från labbtester till fullskaliga produktionstester.



I våra produkter använder vi ofta restprodukter från livsmedelsindustrin, bl.a. biopolymerer från apelsinskal, citronskal, havreskal och räkskal.



MILJÖ & KLIMAT ÄR VÅR DRIVKRAFT

OrganoClick startades 2006 med missionen att ersätta fossilbaserade plaster och giftiga kemikalier med biobaserade lösningar. Vår vision som vi jobbar varje dag för är en natur och miljö utan plastskräp och kemiska föroreningar. Denna vision och mission genomsyrar hela bolagets arbete från produktutveckling, produktion, marknadsföring

till försäljning. Våra medarbetare har samtliga en stark personlig drivkraft att jobba för en bättre miljö samtidigt som vi vill och tror att riktig hållbarhet uppnås om verksamheten även är ekonomiskt hållbart och att produkterna är kommersiellt konkurrenskraftiga med befintliga alternativ.

Våra värderingar och arbetssätt sammanfattas i bolagets Manifest i följande punkter:



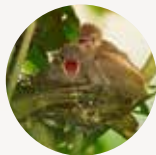
1. Vi arbetar för jordens framtid

Vi utvecklar och producerar miljömässigt hållbara material och kemiska produkter, som ersätter plaster och giftiga kemikalier.



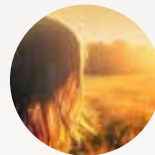
5. Glädje, engagemang, prestation

Vi vill ha roligt på jobbet. Vi känner engagemang, för det vi gör är viktigt. När vi trivs, kan vi prestera.



2. Testa, lär & utvecklas

Vi vågar prova nytt, vi vågar göra fel, vi lär av både våra framgångar och motgångar.



6. Familj och hälsa

Vi bryr oss om varandra. Vi behandlar varandra med respekt. Hos oss är familj och hälsa alltid högst prioriterat.



3. Nummer ett

Våra produkter skall vara de mest miljömässigt hållbara och bäst presterande produkterna på sina respektive marknader.



7. Bestig rätt berg

För att nå framgång är vi övertygade om att vi måste analysera och prioritera våra affärsmöjligheter. Vi lägger våra resurser på de berg där vi har möjlighet att nå toppen.



4. Affärsdriven innovation är nyckeln till framgång

Vi säljer innovativa produkter framtagna ur ett tydligt marknadsbehov. Vi vill utveckla nytänkande innovationer som alltid överträffar kundernas förväntningar.



8. Tillsammans är vi fantastiska

Med en organisation som sträcker sig från utveckling och produktion till försäljning och marknad är vi snabba, flexibla och mångsidiga. Vi drömmer tillsammans, vi vinner tillsammans och vi utvecklas tillsammans.

MILJÖPOLICY

Utifrån OrganoClicks värderingar har bolaget format en generell miljöpolicy för verksamheten. Den har därefter utmynnat i ett flertal styrdokument för våra olika verksamhetsområden. De viktigaste punkterna i miljöpolicyen är listade nedan:

- OrganoClick ska utveckla och tillverka produkter som håller högsta miljöprestanda.
- Bolaget ska miljömärka alla sina produkter enligt de normer och regler som gäller för bolagets olika produktkategorier.
- Vi ska i all vår verksamhet minimera och reducera vår inverkan på miljön och vår omvärld.
- Vid val mellan olika energikällor och transportsätt ska bolaget välja de med minst miljöpåverkan och där förnyelsebara råvaror används.

VÅRA HÅLLBARHETSMÅL GUIDAR HELA VÅR VERKSAMHET

OrganoClick grundades baserat på en vilja att bidra positivt till världen och med en tro att miljövänliga produkter är framtiden. Idag är bolagets produkter ledande avseende deras miljöprestanda inom sina segment. Bolagets affärsstrategi är att bolagets produkter ska fortsätta att vara miljömässigt ledande och bolaget ska vara ledande i att utveckla produkter av högsta miljöprestanda. Utifrån denna strategi har ett flertal hållbarhetsmål tagits fram som bolaget orienterar hela sin verksamhet kring. De viktigaste punkterna i hållbarhetsmålen är listade nedan:

- OrganoClick ska vara certifierat som ett klimatneutralt bolag enligt Scope 1 och Scope 2 under 2022
- OrganoClick ska ha 100 % miljömärkta produkter 2023
- OrganoClick ska ha 100 % biobaserade produkter 2023

100 % MILJÖMÄRKTA PRODUKTER ÄR VÅRT MÅL

Ett av våra huvudmål är att ha 100 % miljömärkta produkter. Våra kunder ska alltid kunna känna sig helt säkra på att våra produkter varken skadar människa eller miljö. De flesta av våra konsumentprodukter (BIOklean®, OrganoTex® och OrganoWood® träskydd) är idag miljömärkta med Bra miljöval eller Svanen. Vi jobbar nu med att miljömärka de sista konsumentprodukterna samt har inlett arbetet med våra industriprodukter. Där använder vi certifieringstester för biobaserat innehåll, biologisk nedbrytbarhet (OECD 301), komposterbarhet (EN13432) och Ökotex för våra produkter för nonwoven och textil. Våra byggrelaterade produkter (OrganoWood®) bedöms och rekommenderas av Byggvarubedömningen och SundaHus.

På koncernnivå har OrganoClick kvalitets- och miljöcertifierat sitt ledningssystem enligt ISO 9001:2015 och 14001:2015 som ett led i bolagets miljö- och kvalitetsarbete. Detta för att ännu tydligare styra bolagets verksamhet enligt våra värderingar. Vårt delägda dotterbolag OrganoWood AB är även FSC- och PEFC-certifierat och jobbar därmed enbart med virke från hållbart skogsbruk. Vi har under ett antal år även jobbat med att kartlägga och reducera våra CO₂-utsläpp för att kunna certifiera bolaget som ett klimatneutralt bolag 2022. Förutom att koncernens produktion idag drivs med 100 % förnyelsebar energi så är koncernens samtliga tjänstebilar numer elbilar som laddas med grön el.

HISTORISK UTVECKLING

2006

- OrganoClick grundas av Ashkan Pouya, Saeid Esmaeilzadeh, Jonas Hafrén, Armando Córdova och Mårten Hellberg som blir utsedd till VD.

2007

- Bolaget inleder sina första utvecklingsprojekt tillsammans med industriella partners från pappersindustrin för att ta fram produkter baserade på bolagets teknik.

2008

- Anders Wall och hans Beijerinvest blir första externa investeraren tillsammans med Tetra Paks f.d. koncernchef Bertil Hagman och Claes-Göran Beckeman, tidigare teknisk direktör på Tetra Pak och SCA Hygiene products.
- Ny styrelse formeras med Ashkan Pouya som ordförande samt med ledamöterna Anders Wall, Bertil Hagman, Claes-Göran Beckeman och Armando Córdova.
- Bolaget bygger upp ett eget laboratorium och flyttar till sina första egna lokaler.
- Utveckling inleds av bolagets första textila produkter med stöd av Vinnova.
- Bolagets teknik blir utsett till årets bästa svenska miljöteknik genom att vinna priset Miljöinnovation.
- OrganoClick blir utsett till årets mest lovande start-up bolag genom att vinna priset "Innovation & technology".

2009

- Första industriella testerna genomförs inom bolagets utvecklingsprojekt.
- Utvecklingen av OrganoWood® inleds.
- Utvecklingen av fibergjutna kompositmaterial inleds med stöd av Vinnova.

2010

- OrganoClick blir utsedd till en "Climate solver" av Världsnaturfonden – WWF.
- OrganoWood AB startas som ett joint venture mellan OrganoClick (60 % ägande) och Kvigo AB (40 % ägande).

2011

- Samarbete inleds med Bergs Timber Bitus AB för industriell tillverkning av OrganoWood®-virke.
- OrganoClick flyttar till nya lokaler där en pilotproduktion och större FoU-labb sätts upp.
- Bolaget blir utsett till ett av Sveriges 20 mest innovativa bolaget av Svenska institutet.

2012

- OrganoWood®-virke och träskyddsmedel lanseras via den svenska byggvarukedjan XL-BYGG.
- Bolaget blir beviljat EU-stöd om ca 5 miljoner kr för tillverkning och uppstart av en första fibergjutningslina.
- Bolaget färdigutvecklar sin första textilprodukt OC-BioBinder™, ett biobaserat bindemedel för nonwoven och hemtextil.
- OrganoClick kommer med på NyTekniks och Affärsvärldens lista över de 33 hetaste unga teknikbolagen i Sverige.
- Bolaget omsätter ca 3 miljoner kr från försäljning av egenutvecklade produkter.

2013

- OrganoWood inleder en snabb expansion i Sverige genom ytterligare återförsäljningsavtal med K-rauta, Optimera och Bygma.
- Hemtextiltillverkaren Almedahls blir bolagets första textilkund för OC-BioBinder™.
- Första hydrofoberingsprodukten för textil, OC-aquasil™ Tex färdigutvecklas.
- Ny fullskalig fabrik börjar projekteras.
- Bolaget blir för andra året utsett till ett av de 33 hetaste unga teknikbolagen av NyTeknik och Affärsvärlden.
- Bolagets omsättning ökar till ca 11 miljoner kr.

2014

- OrganoWood inleder sin internationella expansion med testlansering i Finland och Norge samt ett distributionsavtal med Frøslev Træ i Danmark.
- Ny fabrik börjar byggas upp i Arninge industriområde i norra Täby för tillverkning av fibergjutna material och uppskalning av OrganoClicks kemitekniska produktion.
- Taiwanesiska Chang-Ho Fibers blir första textiltillverkaren som börjar tillverka OrganoTex®-textiler i Asien.
- OrganoClick beslutar att lista sina aktier på Nasdaq First North och göra en större kapitalanskaffning för att finansiera sin internationella expansion.
- OrganoWood®-virke blir utsett till "årets hetaste byggmaterial" på Nordens största byggmässa Nordbygg.
- OrganoTex® blir utsett till ett av de intressantaste nya materialen på ISPO i München – världens största outdoor och sportmässa.
- OrganoClicks omsättning ökar till ca 25 miljoner kr.

2015

- OrganoWood etablerat med dotterbolag i Finland, Norge och via distributör i Danmark.
- Distributionsavtal för OrganoWoods träskyddsprodukter på burk i Sverige och Finland.
- FilippaK första modevarumärke som använder vår DWR-teknik (OC-aquasil™ Tex) för vattenavvisande textilier.
- Distributionsavtal för OC-aquasil™ Tex i Kina och Taiwan.
- Testkörningar med vår nya fibergjutningslina inleds i augusti.
- Inflyttning under hösten i vår nya fabrik i Arninge industriområde med nytt kontor, FoU-labb och produktion med en total kapacitet om 30 000 ton per år och 100 000 fibergjutna 3D formade biokompositer per år.
- OrganoClicks första kvalitets- & miljöledningssystem certifierat enligt ISO 9001 & 14001.
- OrganoClick deltar i fyra större EU-finansierade FoU-projekt.

2015 (FORTS.)

- OrganoClick listar sina aktier på Nasdaq First North och gör en nyemission om 75 miljoner kr för att finansiera sin internationella expansion.
- OrganoClick utsedd ett av världens 100 mest hållbara företag genom utnämningen till ett Sustainia100-bolag.
- OrganoClicks omsättning ökar till ca 31 miljoner kr.

2016

- Distributionsavtal för OrganoWoods träskyddsprodukter på burk i Storbritannien och Irland.
- Testproduktion av kistmaterialet i bolagets nya fibergjutningslina pågår hela året.
- En färdig kista visas för första gången upp av bolagets kund Nyarp på Sveriges begravningsförbunds årsmöte.
- OrganoClick inleder leveranser till en av Europas ledande tillverkare av kabelstrumpor.
- OrganoClick blir utsett till National champion i European Business Awards.
- OrganoClick genomför sitt första förvärv av det kemisk-tekniska bolaget Biokleen Miljökemi AB som adderar 23 miljoner kr i omsättning till koncernen.
- OrganoClicks totala omsättning ökar med 26 % till ca 39,5 (31,4) miljoner kr (pro-forma omsättning om 62,5 miljoner kr inkl. förvärvet av Biokleen Miljökemi).

2017

- Försäljning av OrganoWood®-virke inleds i Tyskland.
 - Distributionsavtal tecknas för OrganoWood® för Benelux-länderna.
- Leveranser inledda under hösten till europeisk ledande tillverkare av nonwoven för bordsdukar.
- Leveranser inledda under hösten av OrganoComp® för begravningskistor.
- Riktad nyemission tillförde bolaget 38 miljoner kr i eget kapital och likvida medel.
- OrganoClicks nettoomsättning ökar med 93 % till ca 74,7 (39,5) miljoner kr med en organisk tillväxt om 36 %.

2018

- OrganoTex® Waterproofing för konsument lanseras på den svenska marknaden med mer än 150 återförsäljare i slutet av året, bl.a. Naturkompaniet, Alewalds, Skistar, Houdini och FilippaK.
 - Distributionsavtal tecknas för OrganoWood® för de baltiska staterna.
- Leveranser inledda av OC-BioBinder™ till Kufner, en europeisk ledande tillverkare av textila mellanlägg för kläddindustrin.
- Ahlström-Munksjö lanserar ett nonwoven för personliga hygienprodukter där OC-BioBinder™ ersatt traditionella plastbindemedel.
- Inledande leveranser av kistmaterial i OrganoComp® för begravningskistor till Fredahl Rydén.
- Första interiöra designprodukten i OrganoComp® färdigutvecklad vilken lanserades av kunden Baux i början av 2019.
- OrganoClicks nettoomsättning ökar till 78,4 (74,7) miljoner kr.

2019

- OrganoTex® Waterproofing lanseras i Finland med Naturkompaniets systerbolag Partioaitta som första återförsäljare.
 - Distributionsavtal tecknas för OrganoWood® för Tyskland, Österrike, Schweiz och Italien.
- Begravningskistan Saga, tillverkad i OrganoComp®, lanseras av kunden Fredahl Rydén i Sverige.
- En ljudabsorberande akustisk panel tillverkad i OrganoComp® lanseras av kunden Baux.
- Stort ökat intresse för koncernens biobaserade bindemedel för nonwoven drivet av EU:s nya plastdirektiv där plaster ska fasas ut från ett flertal engångsartiklar och OrganoClick erhåller 3,7 miljoner kr i finansiering från Vinnova för att utveckla ett biobaserat nonwoven med ett svensktfinskt konsortium.
- OrganoClicks nettoomsättning ökar till 85,5 (78,4) miljoner kr.

2020

- OrganoTex® Waterproofing lanseras i Norge, Benelux och Storbritannien.
- OrganoWood® expanderar starkt i Tyskland, Österrike, Schweiz och Italien.
 - Distributionsavtal tecknas för OrganoWood® träskydd i USA och Kanada.
- Begravningskistan Saga, tillverkad i OrganoComp®, lanseras av kunden Fredahl Rydén i Norge och Danmark i tillägg till Sverige.
 - Fortsatt stort ökat intresse för koncernens biobaserade bindemedel för nonwoven drivet av EU:s nya plastdirektiv där plaster ska fasas ut från ett flertal engångsartiklar och i ett flertal kundprojekt utförs produktionstester i full skala. I slutet av året har två högvolum-applikationer blivit tekniskt verifierade av kund.
- OrganoClicks totala omsättning ökar till 96,5 (85,5) miljoner kr.
- OrganoClicks uppnår för första gången ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten om 5,5 (-11,0) miljoner kr.

2021

- OrganoClick tecknar sitt första större avtal för leveranser av bolagets biobaserade bindemedel OC-BioBinder™, med Duni. Det femåriga avtalet kommer vid full implementering vara värt ca 30 miljoner kr / år.
- OrganoTex® skovård lanseras och fortsätter sin starka expansion via nya återförsäljaravtal med Hööks, Stadium och XXL vilket adderar ytterligare ca 200 återförsäljare för varumärket.
- OrganoWood® fortsätter sin starka expansion i Tyskland. Under hösten lanseras den andra generationens OrganoWood®-teknik, Silicium HT med förbättrat rötskydd och enklare underhåll.
- OrganoClicks totala omsättning ökar med 14 % till 110,1 (96,5) miljoner kr.

STYRELSE



JAN JOHANSSON | ORDFÖRANDE SEDAN 2016

Jan Johansson är en industrialist med stor internationell erfarenhet. Efter att ha avlagt en jur kand vid Stockholms universitet har han haft ledande uppdrag inom Shell-koncernen som jurist för Shell International Petroleum och som affärsområdeschef för Svenska Shell. Därefter hade Jan rollen som Executive Vice President på Vattenfall innan han blev VD och koncernchef på Boliden år 2000. 2007-2015 var Jan därefter VD och koncernchef på SCA. Jan är idag styrelseordförande för Serneke Group AB och Midsummer AB, vice ordförande för kinesiska Vinda och ledamot i Kährs Holding AB.

Aktieinnehav: Innehav om 166 666 aktier



CHARLOTTE KARLBERG | PH.D., LEDAMOT SEDAN 2020

Sedan 2017 arbetar Charlotte Karlberg som CTO för Alimak Group AB, ett bolag ledande inom hisslösningar. Innan Charlotte kom till Alimak Group var hon generaldirektör för Vinnova, Sveriges innovationsmyndighet, mellan 2009 och 2017 och har haft olika ledande befattningar inom FoU och teknik i ABB mellan 1995 och 2009. Charlotte är för närvarande styrelseordförande för HMS AB och ordförande för ett antal nationella FoU-program. Charlotte har en doktorsexamen i kemiteknik från Lunds universitet.

Aktieinnehav: Innehav om 50 000 aktier



HÅKAN GUSTAVSON | LEDAMOT SEDAN 2016

Håkan Gustavson är rådgivare på Beijer Holding AB och representerar Wall/Beijergruppen i styrelsen. Han har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm och har därefter haft positioner som CFO/COO för MEC, ENEA och Niscayah innan han började på Beijerinvest 2013. Håkan är styrelseledamot i E. Öhman J: or fonder AB, Sturebadet Holding AB och flera dotterbolag inom Wall/Beijergruppen.

Aktieinnehav: 273 000 aktier



MALIN BUGGE | LEDAMOT SEDAN 2020

Malin Bugge är CSO / strategichef och managing partner på Kurppa Hosk – ett ledande varumärkeskonsultföretag, delägt av Altor. Malin har mer än 20 års erfarenhet av att lösa komplexa affärs- och varumärkesproblem för företag i olika branscher. Både som strategikonsult, vid byråer som Differ, Essen International och Volt, och som Brand & Marketing Manager för det multinationella parkeringsföretaget Q-Park. Malin har en magisterexamen i Business & Marketing från Stockholms universitet och examen från IHR.

Aktieinnehav: Innehav om 15 000 aktier



CLAES-GÖRAN BECKEMAN | LEDAMOT SEDAN 2008

Claes-Göran Beckeman är civilingenjör i kemiteknik från Chalmers tekniska högskola. Han har varit teknisk direktör vid Tetra Pak och Tetra Laval, teknisk direktör inom affärsområdet hygienprodukter på SCA. Claes-Göran är idag styrelseledamot i bl.a Cellcomb AB och OrganoWood AB samt medlem i Kungliga ingenjörsvetenskapsakademien.

Aktieinnehav: Innehav om 689 316 aktier

LEDNING



MÅRTEN HELLBERG | VD OCH MEDGRUNDARE

Mårten Hellberg är civilingenjör i molekylär bioteknik vid Uppsala universitet och École Normale Supérieure de Lyon i Frankrike och har studerat ekonomi vid Uppsala samt Stockholms universitet. Mårten är en av medgrundarna till OrganoClick AB och har varit VD sedan starten 2006. Tidigare har Mårten även varit aktiv elitkanotist och är flerfaldig svensk mästare. Han har varit med i svenska kanotlandslaget i 12 år och ingått i Sveriges Olympiska Kommittés elitprogram.

Aktieinnehav: Innehav om 7 681 169 aktier privat och via bolag. Teckningsoptioner: 193 504 st.



JESSICA SUNDBORG | FINANSCHEF

Jessica Sundborg har en ekonomexamen från Södertörns högskola. Hon har tidigare haft ett flertal olika positioner inom finans och ekonomi, bl.a. från Deloitte och Riksrevisionen. Innan hon tillträdde som finanschef hos OrganoClick 2013 arbetade hon som koncernredovisningschef för det då börsnoterade IT-bolaget Avega Group.

Aktieinnehav: 180 000 aktier. Teckningsoptioner: 122 437 st.



DAN BLOMSTRAND | AFFÄRSOMRÅDESCHEF BIOKOMPOSITER

Dan Blomstrand är utbildad civilingenjör i kemiteknik från Uppsala universitet och har även studerat ekonomi och affärsutveckling vid Uppsala universitets entreprenörsskola. Han har mer än 10 års erfarenhet från teknisk försäljning och marknadsföring, framförallt inom medicinteknik och life-science. Tidigare erfarenheter är bl.a. tjänsten som affärsområdeschef för pharma på Aerosol Scandinavia och som Global Account Executive på Catalent Pharma Solutions. Han anslöt till OrganoClick 2016.

Aktieinnehav: 114 000 aktier. Teckningsoptioner: 100 000 st.



PETER RYDJA | AFFÄRSOMRÅDESCHEF GRÖNA YTBEHANDLINGAR & UNDERHÅLLSPRODUKTER

Peter Rydja är utbildad civilekonom och högskoleingenjör från Mälardalens högskola. Han har mer än 15 års erfarenhet från ledning, försäljning och affärsutveckling av konsumentprodukter. Tidigare erfarenheter är bl.a. VD för Gateau, ett premium-bageri inom Fazerkoncernen och som finanschef för Fazer brands. Peter anslöt till OrganoClick 2021.

Aktieinnehav: 30 000 aktier. Teckningsoptioner: 100 000 st.



MARIA WENNMAN | FORSKNINGS- & UTVECKLINGSCHEF

Maria Wennman har en masterexamen i molekylär vetenskap och kemiteknik från KTH. Hon har arbetat hos OrganoClick sedan 2012 med framförallt utveckling av bolagets biobaserade bindemedel för nonwoven och bolagets biokompositer inom vilket hon är uppfinnare till 4 patent. Hon blev utsedd till koncernens FoU-chef hösten 2019.

Aktieinnehav: 26 465 aktier. Teckningsoptioner: 63 694 st.



DANIEL LUND | OPERATIV CHEF

Daniel Lund har en civilingenjörsexamen i kemiteknik från Chalmers i Göteborg. Han har mer än 20 års erfarenhet från olika positioner inom kemisk produktion och logistik. Innan han började hos OrganoClick 2021 var han operativ chef på medicinteknikbolaget Bactiguard. Innan dess har han haft ledande positioner inom produktion och logistik inom Pfizer, Astra Zeneca och Medivir.

Aktieinnehav: 115 000 aktier. Teckningsoptioner: 193 504 st.



STEN ÅKERBLOM | BRAND MANAGER

Sten Åkerblom är utbildad miljövetare och har studerat reklam och marknadsföring på Bergs. Han har mer än 20 års erfarenhet från reklam- och kommunikationsbranschen. Senaste 10 åren har Sten varit partner, Art Director och varumärkesstrateg på reklambyrån BerntzonBylund. Sten började sin position som Brand manager hos OrganoClick 2021.

Aktieinnehav: 12 000 aktier. Teckningsoptioner: 138 361 st.



MATTIAS BODIN | MILJÖ- OCH HÅLLBARHETSCHEF

Mattias Bodin har en civilingenjörsexamen i kemiteknik från KTH i Stockholm. Han har under de senaste 20 åren arbetat inom H&M-gruppen inom olika roller relaterade till miljö, innovation och kemikalieregulatoriska frågor. Han har bl.a. jobbat som H&M-gruppens hållbarhetsexpert avseende material och kemikalier, drivit och utvecklat H&M-gruppens kvalitetslabb i Bangladesh samt skapat och byggt upp H&M-gruppens Circular Innovation Lab. Mattias började sin position som Miljö- och hållbarhetschef hos OrganoClick 2022.

Aktieinnehav: 0 aktier. Teckningsoptioner: 68 000 st.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för OrganoClick AB (publ.), organisationsnummer 556704-6908, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2021-01-01 till 2021-12-31. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (ksek) om inget annat anges.

Verksamhet och struktur

OrganoClick AB (publ) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är ett material- och kemitekniskt bolag som grundats som ett spin-off företag från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet 2006. Koncernen utvecklar och tillverkar miljövänliga fiberbaserade material och biobaserade kemiska produkter som används vid behandling av trä, teknisk textil och nonwoven samt biokompositer.

Organisation

Koncernen är organiserad i de fyra affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokompositer och Nonwoven & teknisk textil. Förutom de rörelsedrivande enheterna har Koncernen centrala funktioner inom Ekonomi & administration, Marknadsföring & kommunikation, Produktion, Miljö & hållbarhet samt Forskning & utveckling.

Försäljning och marknadsföring inom affärsområdet Funktionellt trä sker genom dotterföretaget OrganoWood AB. Försäljning och marknadsföring mot färgfackhandel sker genom dotterföretaget Biokleen Miljökemi AB. Övriga verksamhetsområden drivs i moderbolaget OrganoClick AB (publ). Koncernen hade totalt 51 (44) anställda vid slutet av 2021.

Produktsortiment

Inom affärsområdet Funktionellt trä säljer och marknadsför Koncernen (via det delägda dotterbolaget OrganoWood AB) modifierat virke skyddat mot röta och eld utan användning av biocider och giftiga tungmetaller under varumärket OrganoWood®.

Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer och marknadsför Koncernen ett brett sortiment av miljömärkta kemisk-tekniska produkter för exteriör renhållning och underhåll av trall, fasad och tak samt för bilvård under varumärket BIOkleen®, miljömärkt träskyddsmedel under varumärket OrganoWood®, och bionedbrytbara textilimpregneringar samt sko- och klädvårdsprodukter under varumärket OrganoTex®. Dessutom levererar affärsområdet ett flertal av sina produkter till kunder som säljer dem under eget varumärke (private label).

Affärsområdet Biokomposit lanserade 2019 sina första 3D gjutna biokompositer under varumärket OrganoComp® som kan ersätta plast och spånskivor. Den första produkten är ett nytt material för begravningskistor där Koncernen har sitt första avtal med Nordens ledande tillverkare av begravningskistor Fredahl Rydén som lanserade begravningskistan Saga under 2019. Dess design liknar vanliga kistor men materialet är 50 procent lättare och nästan helt fritt från syntetiskt lim som finns i stora mängder i de spånskivor som de flesta kistor tillverkas av. Förutom denna applikation har ljudabsorberande akustiska paneler tillverkade i OrganoComp® lanserats av kunden BauX.

Inom affärsområdet Nonwoven & teknisk textil levererar Koncernen biobaserade bindemedel och hydrofoberingsprodukter till industrikunder inom nonwoven och teknisk textil. Produkter inkluderar det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder™ som ersätter traditionellt plastbindemedel samt den biologiskt nedbrytbara hydrofoberingsprodukten OC-aquasil™ Tex som ersätter fluorkarboner (PFAS). Under 2021 har Duni

lanserat världens första fossilfria och hemkomposterbara premiumservett där OrganoClicks bindemedel ersatt traditionella plastbindemedel. Ett stort antal kundprojekt bedrivs även med globalt ledande nonwovenbolag där ett flertal projekt testas i riktiga produktionstester varav ytterligare några blev tekniskt verifierade i slutet av året.

Säsongsvariationer

Affärsområdena Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter präglas starkt av säsongsvariationer beroende av väder och när på året det är bygg- och hemfixarsäsong. För Koncernen innebär detta att det försäljningsmässigt starkaste kvartalet normalt är det andra kvartalet, följt av det första och tredje medan det fjärde kvartalet är svagare.

Produktutveckling

OrganoClicks DNA är Koncernens innovativa, miljövänliga och högresterande material. För att fortsätta vara en ledande aktör bedriver Koncernen ett aktivt FoU-arbete inom samtliga affärsområden. Fokus är på utveckling av nya eller förbättrade produkter baserat på de nuvarande teknologierna för vattenresistens, mekanisk styrka och flam- och rötskydd. Synergier skapas mellan Koncernens affärsområden Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokompositer och Nonwoven & teknisk textil då samma funktioner och teknologier kan användas på de olika materialen. Forskning och utveckling bedrivs i nära samarbete med flera välrenommerade universitet och institut, bl.a. KTH, Stockholms universitet, Borås textilhögskola, RISE (f.d. SP) och Mittuniversitet.

Patent

OrganoClick arbetar aktivt med att stärka sin position via patent. Koncernen arbetar tillsammans med välrenommerade patentkonsulter för att utveckla strategier och bereda patentansökningar. I dagsläget innehar Koncernen ett 50-tal godkända patent inom totalt arton patentfamiljer. Det tidigaste patentet går ut 2028.

Råvaruförsörjning och tillverkning

OrganoClicks kemiproduktion har stora likheter för samtliga affärsområden vilket leder till klara kostnadssynergier. För samtliga affärsområden producerar OrganoClicks produktionsenhet de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper. Råmaterial och kemikalier köps in från råvaruleverantörer eller kemibolag. OrganoClick producerar därefter formuleringarna i egen regi och levererar dem internt för egen tillverkning av biokompositer eller till produktionspartners och kunder.

OrganoClick tillverkar även Koncernens biokompositer i egen regi. En specialutvecklad produktionslina har satts upp i Koncernens produktionsanläggning där produktion av affärsområdets första produkter sker. Koncernen har en ambition att även ingå avtal med licenspartners som använder Koncernens tekniker för att tillverka olika produkter baserade på Koncernens biokompositer. Under året har diskussioner inletts med de första intressenterna.

Produktionssamarbete sker även med Bergs Timber AB för produktion av det OrganoWood®-modifierade virket. Externa produktionspartners inom träbehandling ger skalbarhet och fullgod kontroll över tillverkningsprocessen samtidigt som risken för att tillväxtpotentialerna skall begränsas av bristande produktionskapacitet minskar inom affärsområdet Funktionellt trä.

Legal struktur

Per den 31 december 2021 hade OrganoClick 4 614 (2 975) stycken aktieägare fördelat på 97 950 000 aktier. De fem största ägarna var per

31 december 2021; Mårten Hellberg (m. bolag) med 7 401 169 aktier (7,56%), Beijer Ventures AB med 7 107 180 aktier (7,26%), Handelsbanken fonder med 5 823 301 aktier (5,95%), Mediuminvest AS med 5 595 831 aktier (5,71%) och Anders Wall Stiftelser med 5 090 227 aktier (5,20%).

OrganoClick AB har det helägda dotterföretaget Biokleen Miljökemi AB samt det delägda dotterföretaget OrganoWood AB. OrganoClick AB äger 57,9 (54,5) % av kapitalet och 59,8 (59,4) % av rösterna i OrganoWood AB. Övriga stamaktieägare äger 38,5 (36,4) % av kapitalet och 39,8 (39,6) % av rösterna. Förutom 2 000 000 stamaktier finns även 200 000 preferensaktier som fram till juli 2021 var spridda på 81 stycken ägare som tillsammans ägde 9,1 % av kapitalet och 1,0 % av rösterna. Under det tredje kvartalet 2021 lämnade OrganoClick, tillsammans med en annan stamaktieägare i OrganoWood AB, ett erbjudande till samtliga preferensaktieägare i OrganoWood att överlåta sina preferensaktier mot ett kontant vederlag om 150 kronor per preferensaktie. Det resulterade i att OrganoClick förvärvade 70 350 preferensaktier och ytterligare 2 500 vid ett senare tillfälle. Efter transaktionerna äger OrganoClick således 72 850 preferensaktier, motsvarande 36,43 %. Den andra stamaktieägaren äger 23,45% av preferensaktier och resterande 40,13% av preferensaktierna ägs av 29 preferensaktieägare som således äger 3,6 % av kapitalet och 0,4 % av rösterna i OrganoWood AB. Villkoren för preferensaktierna finns specificerade i OrganoWood AB:s bolagsordning och återges i årsredovisningens not 23.

Aktieinformation

OrganoClick AB:s aktiekapital uppgick vid ingången av 2021 till 921 128 kronor fördelat på 92 112 789 aktier. Kvotvärdet på samtliga aktier är 0,01 och de har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Under det andra kvartalet genomfördes en riktad nyemission om 5 837 211 aktier till ett kvotvärde om 0,01 vilket ökade antalet aktier till 97 950 000 och aktiekapitalet till 979 500 kronor.

OrganoClick AB:s aktie är sedan 2015 listad på Nasdaq First North Growth Market och per den 31 december 2021 uppgick aktiens stängningskurs till 7,0 (11,0) vilket gav ett börsvärde om 686 (1 013) MSEK.

De största aktieägarna i OrganoClick AB per den 31 Dec 2021¹.

Namn	Antal aktier	Röster och kapital %
Mårten Hellberg med bolag	7 401 169	7,56
Beijer Ventures AB	7 107 180	7,26
Handelsbanken fonder	5 823 301	5,95
Mediuminvest AS	5 595 831	5,71
Anders Wall Stiftelser	5 090 227	5,20
Enter fonder	4 078 000	4,16
Länsförsäkringar fondförvaltning AB	3 844 188	3,92
CS (CH) Client Omnibus acc Credit Suisse (Switzerland) Ltd	3 723 300	3,80
Fjärde AP Fonden	3 190 000	3,26
Sijotusrahasto Aktia Nordic Mic	3 100 000	3,16
Delsumma	48 953 196	49,98
Övriga aktieägare	48 996 804	50,02
Totalt antal aktier	97 950 000	100,00

1) Baserat på fullständig ägarförteckning omfattande direktregistrerade och förvaltarregistrerade aktieägare.

Miljö och hållbarhet

Grunden i OrganoClicks affärsidé är att utveckla och leverera miljö- vänliga material- och kemiprodukter. Denna mission genomsyrar hela Koncernens arbete inom både produktutveckling, produktion, marknadsföring och försäljning. De medarbetare som OrganoClick rekryterar ska ha hög kompetens och kommersiellt driv men även stå för samma värderingar som Koncernen har. Koncernens antagna Miljöpolicy fastslår bland annat att OrganoClick enbart ska utveckla och tillverka produkter som håller högsta miljöprestanda. Koncernen ska vidare miljöcertifiera alla sina produkter enligt de normer och regler som gäller för Koncernens olika produktkategorier. Koncernen ska i all verksamhet minimera och reducera inverkan på miljön och omvärlden samt vid val mellan olika energikällor och transportsätt välja de med minst miljöpåverkan och där förnyelsebara råvaror används.

OrganoWood är sedan 2014 PEFC- och FSC-certifierade och köper därmed enbart virke från hållbart skogsbruk. Som ett led i Koncernens miljö- och kvalitetsarbete är Koncernens miljö- och kvalitetsledningssystem certifierat enligt ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015. Genom detta kan Koncernen tydligare styra verksamhet i samma riktning som våra värderingar.

Myndighetstillstånd

OrganoClicks verksamhet är anmälningspliktig enligt 9 kap 6 § miljöbalken (1998:808). OrganoClick har från Länsstyrelsen erhållit ett utökat B-tillstånd för tillverkning av 10 000 m³ av sina kemiska produkter per år. Täby kommun sköter tillsynen av Koncernens verksamhet.

Personal

Vid utgången av året uppgick antalet medarbetare i koncernen till 51 (44). Av dessa var 36 (29) anställda i moderbolaget, 12 (11) anställda i dotterbolaget OrganoWood AB och 3 (4) anställda i dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB. Av de anställda var 18 (16) kvinnor och 33 (28) män.

Ersättning till ledande befattningshavare

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare redovisas i not 9.

Styrelsen har inte inrättat något ersättningsutskott utan beslutar om anställningsvillkor och ersättning till verkställande direktör. Verkställande direktör beslutar om ersättning till övriga ledande befattningshavare. Endast verkställande direktör äger rätt till ett avgångsvederlag. Avgångsvederlaget avser 12 månadslöner. Det finns inga övriga avtal mellan bolaget och verkställande direktör eller övriga ledande befattningshavare om förmåner efter det att uppdraget avslutats.

Anställningsavtalet för bolagets verkställande direktör Mårten Hellberg är i dess nuvarande form ett tillsvidareavtal från 2010. Mårten Hellberg uppbär en fast månatlig lön, samt sedvanliga pensionspremier. Anställningsavtalet löper med en ömsesidig uppsägningstid om tolv månader.

Väsentliga händelser under året

- OrganoClick ingick ett femårigt ramavtal med ledande nonwoven-tillverkare för leverans av OrganoClicks biobaserade bindemedel med ett uppskattat försäljningsvärde om runt 30 MSEK per år vid full implementering.
- OrganoClick lanserade OrganoTex® skovård för behandling och impregnering av skor.

- OrganoClick tecknade ett återförsäljaravtal med Stadium för både OrganoTex® textilimpregnering och tvättmedel samt OrganoTex® skovård.
- Hööks, Skandinavien ledande kedja inom hästsportbranschen, blev ny återförsäljare av OrganoTex® textilimpregnering och tvättmedel samt OrganoTex® skovård.
- OrganoClick genomförde en riktad nyemission till institutionella ägare om 5 837 211 aktier till en aktiekurs om 12 kronor vilket tillförde bolaget 70 047 ksek brutto och 66 996 ksek efter emissionsutgifter.
- OrganoClick lämnade, tillsammans med annan stamaktieägare i OrganoWood AB, ett erbjudande till samtliga preferensaktieägare i OrganoWood att överlåta sina preferensaktier mot ett kontant vederlag om 150 kronor per preferensaktie.
- OrganoClick tecknade, via sin norske distributör Norsk Fjellspport, ett återförsäljaravtal med XXL Norge för OrganoTex® kläd- och skovårdsprodukter.
- Budet på preferensaktierna från OrganoClick och en annan stamaktieägare i OrganoWood accepterades av aktieägare representerandes 117 250 preferensaktier, motsvarandes cirka 58,63 procent av det totala antalet preferensaktier i OrganoWood och cirka 5,33 procent av det totala antalet aktier i OrganoWood. OrganoClick innehar efter transaktionen 70 350 preferensaktier i OrganoWood, motsvarande cirka 35,18 procent av det totala antalet preferensaktier.
- Duni offentliggjorde sin kommande lansering av fossilfria premiumservetter med OrganoClicks bindemedel.
- OrganoWood AB tecknade ett femårigt distributionsavtal med Bergs timber UK avseende distribution av OrganoWood®-virke på den brittiske marknaden.
- XXL Sverige blev ny återförsäljare av OrganoTex® klädvårdsprodukter och skovårdsprodukter.
- OrganoWood lanserade Silicium HT, en helt ny generation virke som är hållbart och miljömärkt.
- OrganoClicks biobaserade bindemedel utvecklas för ny nonwoven-applikation av finska Sharpcell som ska användas för hygien- och tvättprodukter av svenska Finess hygien.
- OrganoClicks styrelse föreslog att en extra bolagstämma den 12 januari beslutar att införa ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare i bolaget.

Väsentliga händelser efter årets utgång

- En extra bolagstämma i OrganoClick den 12 januari 2022 beslutade att i enlighet med styrelsens förslag införa ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram genom emission av 979 500 teckningsoptioner samt att godkänna överlåtelse av teckningsoptionerna till ledande befattningshavare i Bolaget.
- VD och ledande befattningshavare i OrganoClick valde att förvärva 100 % av teckningsoptionerna i det av styrelsen föreslagna incitamentsprogrammet.
- OrganoClick, Ahlstrom-Munksjö och Ellepot offentliggjorde samarbete och lanseringen av en ny organisk växtkruka för industriell odling tillverkad av nonwoven från Ahlström-Munksjö med OrganoClicks bindemedel.
- Mattias Bodin utsågs till ny miljö- och hållbarhetschef på OrganoClick och del av koncernledningen.

RESULTATUTVECKLING

Koncernen

Resultat

De ackumulerade intäkterna uppgick till 110 064 (96 458) ksek vilket gav en tillväxt om 14,1 (12,8) procent mot föregående år. Intäkterna inom affärsområdet Funktionellt trä växte med 8,5 (8,8) procent till 65 707 (60 562) ksek. Inledningen av året hade en stark försäljning, vilken avtagit i takt med råvarubrist och kraftiga prishöjningar på virkesråvara för att under fjärde kvartalet stagnera efter fjärde kvartalets prishöjningar mot våra kunder. Intäkterna inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter växte med 17,1 (19,2) procent och uppgick till 38 407 (32 797) ksek framför allt drivet av försäljning av OrganoTex®-produkter och även träskyddsprodukter. Intäkterna inom affärsområdet Biokompositer uppgick till 3 056 (2 129) ksek med försäljningen av både kistmaterial och ljudabsorbenter och intäkterna inom affärsområdet Nonwoven & teknisk textil uppgick till 2 318 (839) ksek med ökad försäljning till både befintliga kunder och till vår nya kund Duni.

Bruttomarginalen (efter rörliga kostnader) uppgick till 39,6 (41,8) procent och har under året påverkats negativt av kraftigt höjda råvarupriser på främst virke, till följd av det gångna årets globala virkesbrist, men även på övriga råvaror och frakter. Den lägre bruttomarginalen tillsammans med ökade fasta produktionskostnader sänkte bruttoresultatet jämfört med föregående år till 18 510 (20 198) ksek. Fasta produktionskostnader ökade under året med utökade lokaler samt extrapersonal under högsäsong för att parera den kapacitetsbrist i vår flask- och dunkfyllning som en kraftigt försenad ny fyllningslina orsakade. Koncernens tillväxtsatsningar och satsningar på varumärkesskydd gav även ökade kostnader inom försäljning och FoU. Under året erhöll koncernen covid-19 relaterade statliga stöd för sjuklönekostnader om 133 (272) ksek. Inget annat statligt stöd avseende covid-19 har ansökts om eller erhållits. Föregående år erhöll koncernen covid-19 relaterade skattelättnader för sociala avgifter om 828 ksek. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -28 590 (-17 100) ksek och EBITDA till -12 991 (-4 457) ksek och årets resultat till -31 033 (-19 520) ksek.

Då koncernen redovisar negativt resultat blir den effektiva skatten noll. Underskottsavdragen ökar och koncernen aktiverar inte uppskjuten skatt på underskottsavdrag. I resultaträkningen redovisas uppskjuten skatt på temporära skillnader avseende internvinster i lager och immateriella tillgångar samt avseende leasing.

Kassaflöde och investeringar

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -37 688 (5 471) ksek där kassaflödet från resultatet belastade med -15 158 (-6 932) ksek och rörelsekapitalet med -22 530 (12 403) ksek. Det var främst lageruppbyggnad som tyngde rörelsekapitalet med -18 060 (789) ksek. Inför lanseringen av nya generationens OrganoWood®-virke, Silicium HT, har ett lager byggts upp, parallellt med lagret av befintligt OrganoWood®-virke. Därtill har lager byggts upp för att kunna leverera på koncernens nya bindemedelsavtal, uppnå sedvanlig lageruppbyggnad inför vårens högsäsong och slutligen som en säkerhetsåtgärd där större inköp av kritiska råvaror gjorts för att undvika råvarubrist och förseningar från leverantörer. Under 2022 kommer lagerhållningen fortsatt vara betydande då två parallella lager kommer att behöva hållas under utfasningen av den befintliga generationens OrganoWood®-virke. En lägre försäljning mot förväntan har även bidragit till ett högre lager.

Akkumulerat har 7 179 (8 161) ksek investerats i immateriella anläggningstillgångar, främst i utvecklingsprojekt och patent, och 7 470 (11 237) ksek har investerats i materiella anläggningstillgångar i bl.a. en pilotmaskin för nonwoven och pågående uppbyggnad av en ny produktionslina för bindemedel. Koncernen har från januari 2021 tillkommande nyttjanderätter om 7 283 ksek avseende produktionslokal och i december tillkom nyttjanderätter om 5 362 ksek för leasing av en helautomatisk fyllningslina. Under året förstärktes kassaflödet från finansieringsverksamheten genom en nyemission som gav 66 996 ksek efter emissionsutgifter. En del av emissionslikviden användes till att förvärva preferensaktier i OrganoWood AB för -11 178 ksek. Koncernen ökade sitt nyttjande av checkräkningskredit med 8 506 (-8 946) ksek och fakturabelåningskredit med 1 168 (-2 607) ksek. Under året återbetalade OrganoClick en kredit -1 770 ksek och amorterade lån och leasingavtal om -9 166 (-11 398) ksek. Det ackumulerade kassaflödet uppgick till 2 219 (-29 115) ksek.

Finansiell ställning

Likvida medel i koncernen uppgick vid utgången av året till 34 248 (32 028) ksek med en kassalikviditet om 92,1 (98,7) procent. Nettoskuldssättningsgraden uppgick till 18,8 (14,9) procent. Vid utgången av kvartalet nyttjade OrganoWood AB en checkräkningskredit om 12 513 (4 007) ksek från en total facilitet om 15 000 (15 000) ksek. Checkräkningskrediten förändras med säsongsbehovet. Koncernens finansiella ställning förstärktes efter en nyemission som genomfördes under andra kvartalet och som gav 66 996 ksek efter emissionsutgifter.

Moderbolaget

Resultat

Akkumulerade intäkter uppgick till 39 076 (32 035) ksek till följd av ökad försäljning av framför allt OrganoTex®-produkter samt bindemedel för nonwoven. Bruttomarginalen stärktes något efter ändrad produktmix men ökade fasta produktionskostnader för ny lokal och mer personal för att parera en försenad fyllningslina försämrade bruttoresultatet till -8 172 (-5 892) ksek. Fasta kostnader för försäljning och FoU ökade till följd av koncernens tillväxstsatningar och satsningar på varumärkesskydd vilket försämrade rörelse-resultatet (EBIT) ytterligare till -34 592 (-26 073) ksek, EBITDA till -28 629 (-20 703) ksek och årets resultat till -34 269 (-25 835) ksek.

Kassaflöde och investeringar

Moderbolagets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -34 883 (-18 113) ksek med negativ effekt från resultatet, -27 915 (-20 360) ksek och från rörelsekapitalet -6 967 (2 248) ksek. Under rörelsekapitalet gav lageruppbyggnad negativ effekt på likviditeten, -6 749 (32) ksek. Lager har byggts för att möjliggöra leveranser på bolagets nya bindemedelsavtal, möta vårens högsäsong och som en säkerhetsåtgärd där större inköp av kritiska råvaror gjorts för att undvika råvarubrist och förseningar från leverantörer.

Under investeringsverksamheten har moderbolaget investerat 5 062 (6 130) ksek i immateriella anläggningstillgångar i form av utvecklingsprojekt och patent och 6 514 (3 937) ksek i materiella anläggningstillgångar främst i form av pilotmaskin för nonwoven och uppbyggnad av ny produktionslina för bindemedel. Moderbolaget har även ställt ut lån om -8 200 (2 250) ksek till koncernbolag och erhållit återbetalda aktieägartillskott från koncernbolag om 2 000 (0) ksek.

Under finansieringsverksamheten gav en nyemission likvid om 66 996 ksek efter emissionsutgifter. Av emissionslikviden användes -11 178 ksek till att förvärva preferensaktier i OrganoWood AB. Lån om -1 770 (0) ksek återbetalades.

Årets kassaflöde uppgick till 1 389 (-27 709) ksek.

Finansiell ställning

Likvida medel i moderbolaget uppgick vid årets utgång till 29 816 (28 427) ksek och det egna kapitalet till 120 765 (88 038) ksek. Under året genomfördes en nyemission som förstärkte moderbolagets finansiella ställning med 66 996 ksek efter emissionsutgifter.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Om någon av nedan beskrivna risker skulle materialiseras kan det innebära omfattande negativa effekter på Koncernens verksamhet, resultat, finansiell ställning och utsikter.

Risker kopplat till Rysslands invasion av Ukraina.

Koncernen har ingen direkt exponering mot de länder som är parter i kriget och påverkas därmed exempelvis inte av effekterna av en begränsad handel. De risker Koncernen ser framåt är risk för brister eller försörjningsstörningar i energiförsörjning vilket kan komma påverka priserna på den europeiska energimarknaden. Högre elkostnader skulle leda till högre produktionskostnader för Koncernen och även risk för höjda priser på insatsmaterial från våra leverantörer. Koncernen ser även risker i att ökade drivmedelspriser ger högre fraktkostnader samt i att en försvagad krona ger dyrare import av råvaror. I förlängningen kan detta resultera i ökade priser mot våra kunder vilket kan påverka Koncernens försäljning negativt.

Risker kopplat till pandemin med coronavirus (covid-19)

OrganoClick har varit relativt förskonad från negativa effekter av pandemin även om koncernen påverkats och haft utmaningar till följd av den. Koncernen har identifierat ökade risker för produktionsstörningar, både i egen anläggning och hos koncernens samarbetspartners, till följd av störningar i försörjningskedjan av råmaterial och/eller personalbrist till följd av sjukdom eller frånvaro till följd av regler och rekommendationer från statliga myndigheter. Koncernen ser även ökad risk för prisfluktuationer i insatsvaror och frakter vilket ger högre produktionskostnader som kan behöva kompenseras genom högre priser till våra kunder vilken kan minska efterfrågan på Koncernens produkter.

Risker relaterade till Koncernens samarbeten med partners

Koncernen är beroende av, och kommer fortsätta att vara beroende av, samarbeten med olika samarbetspartners för att producera, marknadsföra och sälja sina nuvarande produkter och utveckla framtida produkter. Koncernens affär är därmed till stor del beroende av utomstående partners. Om dessa partners inte fullföljer sina skyldigheter enligt avtal, inte möter förväntade deadlines, eller om kvalitet eller noggrannhet i utfört arbete är otillräckligt kan planerade marknadsförings- och försäljningsaktiviteter såväl som produktutveckling (bland några saker) bli försenade eller avslutade.

Risker relaterade till forskning och utveckling

OrganoClick bedriver produktutvecklingsprogram inom vart och ett av sina affärsområden och avser att fokusera på att utveckla nya och förbättrade produkter baserat på nuvarande teknologier som där efter kan introduceras på marknaden. Det finns dock ingen garanti att Koncernen kommer att vara framgångsrik i utvecklingen av nya produkter, eller att en ny produkt marknadsläsars som förväntat, eller överhuvudtaget. Ett misslyckande att utveckla nya produkter kan orsakas av flera faktorer. En faktor är att den relevanta produkten inte uppnår de önskade kvaliteterna eller egenskaperna. En annan faktor är att den relevanta produkten är för dyr att producera och sälja. Följaktligen finns det en risk att Koncernen allokera signifikanta resurser i tidskrävande och dyra utvecklingsprojekt utan att ha en fördel av det.

Försäljningsrelaterad risk

Det är svårt att förutse marknadens mottagande av en ny produkt. Även om kvaliteten och egenskaperna hos en ny produkt är bra och den säljs till ett konkurrensmässigt pris finns det ingen garanti för att det blir en framgångsrik försäljning.

Produktionsstörningar

Produktionen av Koncernens produkter är delvis utförd av utomstående part och delvis av Koncernen själv i produktionsanläggningen i Arninge, Täby. Koncernens framgång är beroende av pålitlig och effektiv produktion. Störningar, även mindre, eller skada på Koncernens produktionsutrustning som ett resultat av exempelvis strejker, naturkatastrofer, sabotage eller brand kan ha en negativ inverkan på verksamheten, både avseende direkta skador på egendomen och produktionsstörningar. Sådana händelser, både inom interna och externa produktionsanläggningar, kan göra det svårt, eller omöjligt, för Koncernen att uppfylla sina åtaganden mot kunder och att leverera överenskommen kvantitet och kvalitet inom utsatt tid vilket kan öka risken att kunden byter leverantör. Kunden kan också ha rätt till kompensation om Koncernen är oförmögen att leverera utifrån sina åtaganden.

Prisfluktuationer i insatsvaror

För samtliga affärsområden producerar Koncernen de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper medan råmaterial för kemiprodukterna, cellulosafiber för biokompositerna och trä köps in från utomstående part. Kostnaden för råmaterial och andra material är en stor kostnad och utgör en signifikant del av försäljningspriset för Koncernens produkter. Följaktligen påverkas prissättningen av Koncernens produkter av kostnaden för råmaterial. Om priset på råmaterial och andra material ökar, ökar även den totala produktionskostnaden för Koncernen och dess produktionspartners, vilket resulterar i högre priser för kunderna vilket i sin tur kan resultera i en minskad försäljning för Koncernen.

Finansieringsrisk

Koncernen har behövt och kommer även fortsättningsvis behöva omfattande kapital för att bedriva forskning, utveckling och kommersialisering av Koncernens befintliga och framtida produkter. Koncernen befinner sig i en expansiv fas och det kan bli nödvändigt att söka ytterligare externt kapital i framtiden för att fortsätta bedriva sin verksamhet. Dock finns risk att sådan ytterligare finansiering inte finns tillgänglig för Koncernen till acceptabla villkor, eller överhuvudtaget.

Risker avseende Koncernens räntebärande skulder

Koncernen har räntebärande skulder bestående av långfristiga skulder i form av krediter från kreditinstitut och kortfristiga skulder i form av checkräkningskrediter, fakturabelåningsskulder och andra krediter från kreditinstitut. Säkerheter för dessa är ställda i form av företagsinteckningar samt moderbolagsborgen vid fall där dotterbolag upptagit krediten. Det finns en risk att Koncernen inte kan uppfylla kreditvillkoren i form av amorteringar eller räntebetalningar eller inte kan refinansiera dem vid förfallodatum. Det finns även en risk att räntan på krediterna höjs vilket kan leda till att Koncernen får svårt att uppfylla sina återbetalningsskyldigheter.

Risk relaterad till immateriella rättigheter, know-how och sekretess

Koncernens framgång är till stor del beroende av dess förmåga att uppnå och behålla skydd för sina immateriella rättigheter, inklusive

patent, för nuvarande och framtida produkter. Det finns en risk att Koncernen inte erhåller patent eller andra immateriella rättigheter för sina framtida innovationer. Därtill är patent endast giltiga under en begränsad tidsperiod och det finns en risk att Koncernens nuvarande och framtida immateriella rättigheter inte utgör ett fullgott skydd. De teknologier och metoder som används av Koncernen inom forskning och utveckling, eller som är hänförliga till kommersialisering av produkter, kan även utgöra intrång i patent som ägs och kontrolleras av utomstående parter. Om Koncernen tvingas in i rättsliga förfaranden beträffande rätten till ett patent kan kostnaderna för sådana förfaranden bli betydande och Koncernen kan även förlora saken vilket skulle kunna resultera i att skyddet för en eller flera av Koncernens produkter upphör, eller innebära en förpliktelse att betala betydande skadestånd. Koncernen är även beroende av know-how och affärshemligheter och försöker skydda sådan information genom sekretessavtal med sina anställda, konsulter och andra partners. Det är dock inte möjligt att fullt ut skydda Koncernen mot otillåtet avslöjande av information och det finns en risk att konkurrenter får tillgång till och använder know-how och att affärshemligheter utvecklade av Koncernen skadas.

IT-relaterade risker

Skulle Koncernen drabbas av avbrott och störningar i sin IT-infrastruktur, orsakade av exempelvis strömavbrott, datavirus, mänskliga eller tekniska fel, sabotage och naturrelaterade händelser, kan det innebära större IT-incidenter i kritiska operativa IT-system som leder till att Koncernen ej kan producera och leverera produkter eller information i tid till kunder eller andra intressenter. Detta kan i sin tur leda till negativ ekonomisk påverkan till följd av utebliven försäljning eller böter för sena eller uteblivna leveranser. Informationsläckage av konfidentiell information, medvetet eller till följd av okunskap, riktade attacker med syfte att stjäla information eller sabotera, företagsspionage, ostrukturerad hantering av innehåll i interna och externa system och andra hot mot informations- och datasäkerheten kan leda till att affärskritisk information kan bli förfalskad, krypterad eller gå förlorad.

Konkurrens

Koncernen verkar på en konkurrensutsatt marknad. Koncernens framtida möjligheter att konkurrera är, bland annat, beroende på Koncernens och dess konkurrenters finansiella resurser, marknadsföring och produktutveckling. Dessutom har flera av Koncernens konkurrenter större finansiella resurser än Koncernen vilket skulle kunna resultera i konkurrensfördelar för dessa aktörer. Det finns även en risk att Koncernen inte kan reagera tillräckligt snabbt på ageranden från konkurrenter och på existerande och framtida marknadsbehov. Ökad konkurrens från befintliga och nya marknadsaktörer, liksom försämrade konkurrensmöjligheter kan resultera i minskad försäljning och mindre marknadsandelar.

Kreditrisk

Koncernen är exponerad för kreditrisk. Kreditrisken för Koncernen uppstår främst genom kreditexponering mot kunder, det vill säga, att Koncernen inte erhåller betalningar enligt överenskommet eller gör en förlust på grund av en motparts oförmåga att möta dennes åtagande gentemot Koncernen.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser vid förfallodagen. Om Koncernens likviditetskällor visar sig otillräckliga finns det risk att Koncernen endast kan möta sina be-

talningsförpliktelser genom att resa kapital med villkor som signifikant ökar finansieringskostnaden eller att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser alls, och som ett resultat av det, försumma betalningar i inträdda avtal.

Skadat anseende

OrganoClicks anseende är viktig för dess affär. Koncernens affär baseras på att konsumenter och andra affärspartners associerar OrganoClick med positiva värderingar och hög kvalitet. Om OrganoClick eller någon i företagsledningen skulle agera på ett sätt som står i konflikt med OrganoClicks värderingar, eller om någon av Koncernens produkter inte möter de förväntningar marknaden ställer föreligger en risk att anseendet skadas. Om det visar sig att en eller flera av Koncernens produkter visar sig skadlig för miljön finns det risk att Koncernens miljöprofil skadas, oavsett om det beror på ett misslyckande från Koncernen eller någon av dess produktionspartners.

Nyckelpersoner

Koncernen är beroende av ett antal nyckelanställda, inklusive företagsledningen och andra anställda med specialistkompetens inom Koncernens affärsområden. Koncernens framtida utveckling och framgång är beroende av dess förmåga att rekrytera och behålla sådana nyckelanställda.

Framtidsutsikter

OrganoClick har haft en god tillväxt och vuxit med i genomsnitt ca 23 % / år under de senaste fem åren. Under 2021 fortsatte koncernens försäljningsexpansion med tillväxt om 14,1 % på koncernnivå och med tillväxt inom alla koncernens affärsområden. Däremot ökade Koncernens kostnader mer p.g.a. tillväxstsatningar i försäljning och marknadsföring samt FoU samt ökade råvarukostnader vilket medförde att förlusten ökade. Koncernens ambition framåt är att leverera en fortsatt god tvåsiffrig försäljningstillväxt under kommande år. Genom att utföra detta med begränsade öknings i Koncernens fasta kostnader samt genom att öka bruttomarginalen via en förändrad produktmix och effektivare produktion är det Koncernens målsättning att under kommande två år successivt förbättra resultatet mot lönsamhet.

Koncernens plan är att under 2022 fortsätta försäljningsexpansionen av OrganoWood® virke på de befintliga marknaderna i Sverige, Finland, Norge, Danmark men med stort fokus på tillväxt på den tyska och brittiska marknaden. Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter är målet att under 2022 fortsätta växa på den svenska marknaden men även fortsätta exportsatsningen på de övriga nordiska marknaderna, Tyskland, Storbritannien, USA och Kanada. För produktfamiljen OrganoTex® kommer fokus vara en internationell expansion i Norge, Finland, Tyskland och alpländerna. Inom affärsområdet Biokompositer kommer fokus vara på ökade leveranser av OrganoComp® för begravningskistor och ljudabsorberande akustiska paneler på den nordiska marknaden men även att ingå licensavtal med produktionspartners som börjar använda affärsområdets produktionsteknik för tillverkning av olika produkter. Koncernens bedömning och mål är även att kraftigt utöka leveranserna av OC-BioBinder™ till våra befintliga nonwovenkunder Duni

och Ahlström-Munksjö samt fortsätta våra projekt med nonwoven-tillverkare för nya applikationer. Sammantaget är målet att dessa förbättringar ska resultera i ett kraftigt förbättrat resultat för Koncernen under de kommande två åren.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och ska enligt bolagsordningen hållas årligen inom sex (6) månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är upptagna i aktieboken sex bankdagar före stämman har rätt att delta. Anmälan ska göras till bolaget senast den dag som anges i kallelse till stämman. Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett skall samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Årsstämma 2021

Årsstämma för räkenskapsåret 2020 hölls den 17 maj 2021. På årsstämman fattades följande beslut:

- att fastställa resultat- och balansräkningen samt att disponera resultatet enligt styrelsens förslag i årsredovisningen.
- att bevilja styrelseledamöterna och den verkställande direktören ansvarsfrihet för deras förvaltning av bolagets angelägenheter under räkenskapsåret.
- att var och en av styrelseledamöterna ska erhålla ett årligt arvode om 100 000 kronor och att styrelseordförande ska erhålla ett årligt arvode om 400 000 kronor.
- att ersättning till revisorn ska utgå enligt räkning.
- omval av Jan Johansson, Charlotte Karlberg, Claes-Göran Beckeman, Håkan Gustavsson och Malin Bugge till ordinarie styrelseledamöter.
- om nomineringsprocess för bestämmande av valberedningen inför årsstämman 2022.
- att styrelsen bemyndigas att intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om emission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler, med eller utan företrädesrätt för aktieägarna att betalas kontant, med apportegendom eller genom kvittning. Emissionen får medföra en sammanlagd ökning av aktiekapitalet med högst 10% eller 92 112,50 kronor (motsvarande 9 211 250 aktier).

Årsstämma 2022

Årsstämma hålls den 17 maj 2022 kl. 17.00 på OrganoClicks huvudkontor i Arninge, Täby. Kallelse kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande och kungöras i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri samt publiceras på OrganoClicks hemsida.

Valberedning

Valberedningen väljs vid årsstämman och dess huvudsakliga arbetsuppgifter är att:

- utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- ta fram förslag till stämman för val av styrelse och styrelseordförande samt arvode för dessa
- ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, avseende revisor samt arvode för denne
- ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, kriterier för tillsättande av valberedningen

Årsstämman den 17 maj 2021 beslutade att valberedningen ska bestå av fyra personer med en representant vardera från bolagets tre största ägare per den sista bankdagen i augusti 2021, samt styrelsens ordförande.

Certified Adviser

OrganoClicks Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market är Mangold Fondkommission AB. Kontaktuppgifter; Telefon: 08-503 01 550, E-post: ca@mangold.se.

Revisorer

Det registrerade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB med Sebastian Ionescu som huvudansvarig revisor är vald till bolagets revisor intill slutet av årsstämman 2022.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (sek):

Överkursfond	310 701 387
Balanserade vinstmedel	-163 892 419
Årets resultat	-34 269 185
Totalt	112 539 782

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

i ny räkning överföres	112 539 782
Totalt	112 539 782

Beträffande Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till följande redovisningshandlingar. Samtliga belopp redovisas i tusentals kronor (ksek) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år. Resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 17 maj 2022 för fastställelse.

FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Belopp i ksek

Resultaträkning	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	110 064	96 458	85 480	78 395	74 682
Rörelseresultat	-28 590	-17 100	-15 131	-17 822	-23 456
Finansnetto	-2 578	-2 431	-3 680	-1 721	-1 792
Resultat efter finansnetto	-31 168	-19 531	-18 811	-19 543	-25 248
Redovisat resultat	-31 033	-19 520	-18 356	-19 476	-25 327
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-32 687	-23 646	-20 391	-20 245	-27 574
Innehav utan bestämmande inflytande	1 653	4 126	2 035	769	2 247
Övrigt totalresultat	1	-7	-1	-12	-13
Årets totalresultat	-31 032	-19 527	-18 358	-19 488	-25 340
<i>Årets totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-32 686	-23 650	-20 392	-20 253	-27 582
Innehav utan bestämmande inflytande	1 654	4 123	2 034	764	2 242
Rapport över finansiell ställning	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	43 126	39 984	35 393	32 950	31 305
Materiella anläggningstillgångar	58 563	49 875	42 419	20 673	22 504
Övriga anläggningstillgångar	4 212	4 022	4 227	3 490	3 311
Summa anläggningstillgångar	105 902	93 881	82 040	57 113	57 121
Omsättningstillgångar	48 236	26 894	30 009	24 869	22 392
Likvida medel	34 248	32 028	61 150	6 122	22 265
Summa omsättningstillgångar	82 484	58 922	91 159	30 991	44 657
Summa tillgångar	188 386	152 802	173 199	88 103	101 778
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	100 325	68 655	89 458	22 287	41 626
Innehav utan bestämmande inflytande	7 404	14 288	13 013	12 511	12 660
Totalt eget kapital	107 729	82 943	102 470	34 798	54 286
Långfristiga skulder	26 277	24 701	23 977	15 120	15 010
Kortfristiga skulder	54 380	45 158	46 751	38 185	32 481
Summa eget kapital och skulder	188 386	152 802	173 199	88 103	101 778
Kassaflödesanalys	2021	2020	2019	2018	2017
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-37 688	5 471	-11 012	-18 958	-22 543
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14 649	-19 398	-7 007	-4 588	-8 136
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	54 556	-15 189	73 048	7 414	42 917
Totalt kassaflöde	2 219	-29 115	55 029	-16 131	12 238

NYCKELTAL, KONCERNEN¹

Belopp i ksek	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	110 064	96 458	85 480	78 395	74 682
Omsättningstillväxt, %	14,1	12,8	9,0	5,0	92,2
Bruttoresultat	18 510	20 198	17 763	15 748	11 211
Bruttomarginal, %	16,8	20,9	20,8	20,1	15,0
Rörelseresultat EBIT	-28 590	-17 100	-15 131	-17 822	-23 456
Rörelsemarginal EBIT, %	-26,0	-17,7	-17,7	-22,7	-31,4
Rörelseresultat EBITDA	-12 991	-4 457	-3 117	-11 358	-17 593
Årets resultat	-31 033	-19 520	-18 356	-19 476	-25 327
Vinstmarginal, %	-28,2	-20,2	-21,5	-24,8	-33,9
Soliditet, %	57,2	54,3	59,2	39,5	53,3
Kassalikviditet, %	92,1	98,7	162,6	43,3	105,3
Nettoskuldssättningsgrad, %	18,8	14,9	-5,8	98,7	16,2
Avkastning eget kapital, %	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Avkastning sysselsatt kapital, %	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Medelantal anställda	51	43	35	38	37
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ²	95 865 889	92 477 335	79 927 844	75 761 668	70 180 309
Antal utställda aktier vid årets slut	97 950 000	92 112 789	92 112 789	74 465 731	74 465 731
Omsättning per aktie före och efter utspädning SEK	1,15	1,04	1,07	1,03	1,06
Resultat per aktie före och efter utspädning SEK ²	-0,34	-0,26	-0,26	-0,27	-0,39
Eget kapital per aktie före och efter utspädning SEK	1,02	0,75	0,84	0,16	0,43

1. För definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal se sid 81-83.

2. Genomsnittligt antal aktier och resultat per aktie har justerats på grund av fondemissionselementet i riktad nyemission 2021.

FINANSIELL INFORMATION

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i ksek	Not	2021	2020
Nettoomsättning	5	110 064	96 458
Kostnad för sålda varor	8,9	-91 554	-76 260
Bruttoresultat		18 510	20 198
Försäljningskostnader	8,9	-28 367	-22 078
Administrationskostnader	7,8,9	-11 572	-10 651
Forsknings- och utvecklingskostnader	8,9	-7 503	-5 451
Övriga rörelseintäkter	10	1 218	1 681
Övriga rörelsekostnader	10	-877	-799
Rörelseresultat	11	-28 590	-17 100
Finansiella intäkter	12	70	103
Finansiella kostnader	12	-2 648	-2 534
Finansnetto		-2 578	-2 431
Resultat före skatt		-31 168	-19 531
Inkomstskatt	13	135	10
Årets resultat		-31 033	-19 520
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-32 687	-23 646
Innehav utan bestämmande inflytande		1 653	4 126
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹ , SEK	14	-0,34	-0,26
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ¹		95 865 889	92 477 335

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i ksek	Not	2021	2020
Årets resultat		-31 033	-19 520
Övrigt totalresultat för året:			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		1	-7
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		1	-7
Summa totalresultat för året		-31 032	-19 527
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-32 686	-23 650
Innehav utan bestämmande inflytande		1 654	4 123

1. Resultat per aktie har justerats på grund av fondemissionselementet i riktad nyemission 2021.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i ksek

Not 2021-12-31 2020-12-31

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar	15		
Balanserade utvecklingsutgifter		17 622	15 532
Patent, varumärken		8 299	7 298
Licenser		411	359
Goodwill		16 794	16 794

43 126 39 984

<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	8,16		
Byggnader		22 594	20 510
Förbättringsutgift annans fastighet		451	265
Maskiner		27 646	13 640
Inventarier		5 313	5 941
Pågående nyanläggningar		2 559	9 519

58 563 49 875

<i>Övriga anläggningstillgångar</i>			
Långfristiga fordringar		3 142	3 153
Uppskjutna skattefordringar	13	1 070	869

Summa anläggningstillgångar 105 902 93 881

Omsättningstillgångar

Varulager	18	32 391	14 331
Kundfordringar	19	11 983	8 979
Skattefordringar		570	578
Övriga fordringar		1 614	1 421
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	1 680	1 585
Likvida medel	21	34 248	32 028

Summa omsättningstillgångar 82 484 58 922
SUMMA TILLGÅNGAR 188 386 152 802

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING (FORTS.)

Belopp i ksek	Not	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		980	921
Övrigt tillskjutet kapital		307 059	243 764
Reserver		32	32
Ansamlad förlust inklusive årets resultat		-207 746	-176 061
Summa eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare	22	100 325	68 655
Innehav utan bestämmande inflytande	23	7 404	14 288
Summa eget kapital		107 729	82 943
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning kreditinstitut	24	3 249	4 645
Leasingskulder		21 605	18 700
Övriga långfristiga skulder		1 000	1 000
Uppskjutna skatteskulder	13	423	356
Summa långfristiga skulder		26 277	24 701
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	13 910	7 481
Leasingskulder		8 379	7 307
Leverantörsskulder		13 365	13 854
Skatteskulder		-	62
Övriga skulder	25	8 413	6 894
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	10 314	9 560
Summa kortfristiga skulder		54 380	45 158
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		188 386	152 802

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i ksek	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Ansamlad förlust	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01	921	243 764	36	-155 263	89 458	13 012	102 470
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	-23 646	-23 646	4 126	-19 520
Omföring uppräknig preferensaktier			-	2 847	2 847	-2 847	0
Övrigt totalresultat							
Omräkningsreserv	-	-	-4	-	-4	-3	-7
Summa Totalresultat	-	-	-4	-20 799	-20 803	1 276	-19 527
Transaktioner med aktieägare							
Summa Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 2020-12-31	921	243 764	32	-176 061	68 655	14 288	82 943
Ingående eget kapital 2021-01-01	921	243 764	32	-176 061	68 655	14 288	82 943
Totalresultat							
Årets resultat	-	-	-	-32 687	-32 687	1 653	-31 033
Omföring uppräknig preferensaktier	-	-	-	1 253	1 253	-1 253	0
Övrigt totalresultat							
Omräkningsreserv	-	-	1	-	1	0	1
Summa Totalresultat	-	-	1	-31 434	-31 433	401	-31 032
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	58	66 938	-	-	66 996	-	66 996
Förvärv preferensaktier i OrganoWood AB	-	-3 643	-	-251	-3 893	-7 285	-11 178
Summa Transaktioner med aktieägare	58	63 295	-	-251	63 103	-7 285	55 818
Utgående eget kapital 2021-12-31	980	307 059	32	-207 746	100 325	7 404	107 729

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i ksek	Not	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-28 590	-17 100
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28	16 064	12 722
Erhållen ränta		70	103
Erlagd ränta		-2 648	-2 534
Betald skatt		-54	-123
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-15 158	-6 932
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar av varulager och pågående arbete		-18 060	789
Förändringar av kundfordringar		-3 004	3 120
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		-2 083	-1 394
Förändringar av leverantörsskulder		-489	7 866
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		1 106	2 021
Summa förändringar i rörelsekapital		-22 530	12 403
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-37 688	5 471
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-7 179	-8 161
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-7 470	-11 237
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-14 649	-19 398
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	29		
Nyemission		70 047	-
Emissionsutgifter		-3 051	-
Förvärv preferensaktier i OrganoWood AB		-11 178	-
Nettoförändring checkräkningskredit		8 506	-8 946
Nettoförändring fakturabelåningskredit		1 168	-2 607
Depositioner		-	300
Upptagna lån		-	7 463
Återbetalda lån		-1 770	-
Amortering av lån		-9 166	-11 398
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		54 556	-15 189
Årets kassaflöde		2 219	-29 115
Likvida medel vid årets början	21	32 028	61 150
Kursdifferens i likvida medel		1	-7
Likvida medel vid årets slut		34 248	32 028

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i ksek	Not	2021	2020
Nettoomsättning	5,6	39 076	32 035
Kostnad för sålda varor	8,9	-47 249	-37 926
Bruttoresultat		-8 172	-5 892
Försäljningskostnader	8,9	-10 794	-6 792
Administrationskostnader	7,8,9	-8 894	-8 071
Forsknings- och utvecklingskostnader	8,9	-6 986	-5 349
Övriga rörelseintäkter	10	849	314
Övriga rörelsekostnader	10	-593	-285
Rörelseresultat	11	-34 592	-26 073
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12	420	429
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-97	-191
Finansnetto		322	238
Resultat före skatt		-34 269	-25 835
Skatt på årets resultat	13	-	-
Årets resultat		-34 269	-25 835

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i ksek	2021	2020
Årets resultat	-34 269	-25 835
Övrigt totalresultat för året	-	-
Summa totalresultat för året	-34 269	-25 835

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i ksek

	Not	2021-12-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	15		
Balanserade utvecklingsutgifter		11 897	11 000
Patent, varumärken		7 430	6 411
Licenser		343	292
		19 670	17 703
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	16		
Förbättringsutgift annans fastighet		451	265
Maskiner		10 980	8 144
Inventarier		2 983	2 825
Pågående nyanläggningar		2 559	2 485
		16 974	13 719
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	17	39 788	30 610
Långfristiga fordringar dotterföretag		1 651	1 651
Övriga långfristiga fordringar		1 548	323
		42 987	32 584
Summa anläggningstillgångar		79 630	64 007
Omsättningstillgångar			
Råvaror, förnödenheter och färdigvarulager	18	13 974	7 225
		13 974	7 225
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	19	2 426	801
Fordringar hos koncernföretag		9 484	1 533
Skattefordran		295	294
Övriga fordringar		1 428	279
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	2 946	2 280
		16 579	5 187
Kassa och bank	21	29 816	28 427
Summa omsättningstillgångar		60 370	40 840
SUMMA TILLGÅNGAR		140 000	104 846

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (FORTS.)

Belopp i ksek

Not 2021-12-31 2020-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Bundet eget kapital

Aktiekapital		980	921
Fond för utvecklingsutgifter		7 245	6 348
Summa bundet eget kapital		8 225	7 269

Fritt eget kapital

Överkursfond		310 701	243 764
Balanserat resultat		-163 892	-137 160
Årets resultat		-34 269	-25 835
Summa fritt eget kapital	22	112 540	80 769

Summa eget kapital

120 765 88 038

SKULDER

Långfristiga skulder

Skulder koncernföretag		4 710	4 710
Summa långfristiga skulder		4 710	4 710

Kortfristiga skulder

Upplåning kreditinstitut	24	-	1 770
Leverantörsskulder		7 611	3 938
Övriga kortfristiga skulder	25	1 334	696
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	5 580	5 694
Summa kortfristiga skulder		14 525	12 099

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

140 000 104 846

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i ksek	Aktie- kapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01	921	5 029	243 764	-116 154	-19 687	113 873
Aktiverade utvecklingsutgifter	-	2 183	-	-2 183	-	-
Avskrivningar på tidigare aktiverade utvecklingsutgifter	-	-864	-	864	-	-
Omföring av fg års resultat	-	-	-	-19 687	19 687	-
Årets resultat	-	-	-	-	-25 835	-25 835
Utgående eget kapital 2020-12-31	921	6 348	243 764	-137 160	-25 835	88 038
Ingående eget kapital 2021-01-01	921	6 348	243 764	-137 160	-25 835	88 038
Nyemission	58	-	66 938	-	-	66 996
Aktiverade utvecklingsutgifter	-	1 911	-	-1 911	-	-
Avskrivningar på tidigare aktiverade utvecklingsutgifter	-	-1 014	-	1 014	-	-
Omföring av fg års resultat	-	-	-	-25 835	25 835	-
Årets resultat	-	-	-	-	-34 269	-34 269
Utgående eget kapital 2021-12-31	980	7 245	310 701	-163 892	-34 269	120 765

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i ksek	Not	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-34 592	-26 073
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28	6 355	5 520
Erhållen ränta		420	429
Erlagd ränta		-97	-191
Betald skatt		-1	-46
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-27 915	-20 360
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar av varulager och pågående arbete		-6 749	32
Förändringar av kundfordringar		-1 625	-186
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		-2 790	-336
Förändringar av leverantörsskulder		3 673	1 200
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		524	1 537
Summa förändringar i rörelsekapital		-6 967	2 248
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-34 883	-18 113
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-5 062	-6 130
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-6 514	-3 937
Lån till koncernbolag		-8 200	2 250
Återbetalda aktieägartillskott koncernbolag		2 000	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-17 776	-7 817
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
	29		
Nyemission		70 047	-
Emissionsutgifter		-3 051	-
Förvärv preferensaktier i OrganoWood AB		-11 178	-
Återbetalda lån		-1 770	-
Amortering av lån		-	-1 780
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		54 048	-1 780
Årets kassaflöde		1 389	-27 709
Likvida medel vid årets början	21	28 427	56 136
Kursdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut	21	29 816	28 427

NOTER

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

OrganoClick AB (publ) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är en kemi- och materialteknikkoncern som utvecklar och tillverkar ekologiskt hållbara fiberbaserade material och kemiska produkter. Försäljning bedrivs inom affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokomposit-er samt Nonwoven & teknisk textil. Exempel på produkter som marknadsförs av OrganoClick är det flam- och rötskyddade virket OrganoWood®, den vattenavvisande textilbehandlingen OrganoTex®, biokomposit-materialet OrganoComp® och Koncernens biobaserade bindemedel för nonwoven. Moderbolaget med organisationsnummer 556704-6908 är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Linjalvägen 9, 187 66 Täby.

Koncernredovisningen för år 2021 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd "Koncernen" eller "OrganoClick".

Den 6 april 2022 har denna koncernredovisning och årsredovisning godkänts av styrelsen för offentliggörande.

NOT 2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för OrganoClick AB, Koncernen, har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats för Koncernen anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Moderbolagets redovisningsprinciper överensstämmer med Koncernen, där inte annat anges. Se separat rubrik för moderbolaget i slutet av dessa redovisningsprinciper.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av Koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade standarder som tillämpas av Koncernen börjar 1 januari 2021:

- Ändringar av IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 och IFRS 16 Referens-räntereform – fas 2
- Ändring av IFRS 4 Försäkringsavtal Förlängning av det tillfälliga undantaget från att tillämpa IFRS 9
- Ändring av IFRS 16 Leasingavtal Covid-19-relaterade hyreslättningar efter den 30 juni 2021

Ändringarna som anges ovan hade ingen inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av Koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2021 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder

och tolkningar väntas inte ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

Ändrade redovisningsprinciper i Koncernen

I värderingen av varulager består anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbeten 2021 även av direkta produktionskostnader förutom för som tidigare råmaterial. Effekten av ändringen är oväsentlig för de finansiella rapporterna.

Redovisningsprincipen för preferensaktier har ändrats. Koncernen fördelar resultatet mellan moderföretagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande som innehar preferensaktier. Fr.o.m. 2021 görs en omföring i eget kapital, en transaktion med innehav utan bestämmande inflytande när uppräknings av preferensaktierna medför att stamaktieägarnas egna kapital blir negativt. Denna omföring görs med anledning av att innehavarna av preferensaktierna inte kan tillgodo-göra sig mer än vad det egna kapitalet uppgår till. Detta innebär att allt resultat som mellan åren 2014 och 2021 allokaterats till innehav utan bestämmande inflytande som innehar preferensaktier retroaktivt har omförts då uppräknings av preferensaktierna har medfört att stam-aktieägarnas egna kapital blivit negativt. I eget kapital är således eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare högre och innehav utan bestämmande inflytande lägre än tidigare redovisningar.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag som Koncernen har bestämmande inflytande över. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag om Koncernen har inflytande över investeringsobjektet, exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt engagemang i investeringsobjektet, och kan använda sitt inflytande över investeringsobjektet till att påverka sin avkastning. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt innehav utan bestämmande inflytande. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på Koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande i dotterföretagens resultat och eget kapital redovisas separat i Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat, rapport över förändringar i eget kapital och balansräkning.

Preferensaktier

De preferensaktier som finns utestående i ett dotterföretag till Koncernen klassificeras som egetkapitalinstrument och redovisas under Innehav utan bestämmande inflytande.

Koncernen fördelar resultatet mellan moderföretagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande som innehar preferensaktier. Därefter görs en omföring i eget kapital, en transaktion med innehav utan bestämmande inflytande när uppräknings av preferensaktierna medför att stamaktieägarnas egna kapital blir negativt. Denna omföring görs med anledning av att innehavarna av preferensaktierna inte kan tillgodogöra sig mer än vad det egna kapitalet uppgår till.

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Koncernens affärsområden utnyttjar gemensamma resurser i fråga om försäljning, produktion, forskning och utveckling samt administration varför en uppdelning av bolagets kostnader endast är möjlig med hjälp av allokering av kostnaderna. Detsamma gäller Koncernens tillgångar och skulder. Koncernledningen anser inte att allokering av resultat- och balansposter bidrar till en mer rättvisande bild av verksamheten och följer därför upp utfallet för Koncernen som helhet. Koncernen har därmed identifierat ett rörelsesegment.

Uppföljningen av koncernens nettoomsättning görs för de fyra affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar och underhållsprodukter, Biokompositer och Nonwoven och teknisk textil. Utfallet per affärsområde består av en sammanslagning av nettoomsättning av sålda varor och tjänster från olika delar av Koncernens verksamhet, vilka dock inte utgörs av separata resultat- och balansräkningar.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är Moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutatan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posterna Övriga rörelseintäkter och Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till Koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat. Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Intäktsredovisning

Intäktsredovisningen baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. Koncernen redovisar intäkter för att skilja överföringen av utlovade varor och tjänster till kunder med ett belopp som återspeglar den ersättning som Koncernen förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster enligt följande femstegs-modell:

Steg 1: Identifiera avtalet

Steg 2: Identifiera prestationsåtaganden

Steg 3: Fastställande av transaktionspriset

Steg 4: Allokering av transaktionspriset till prestationsåtaganden

Steg 5: Redovisa intäkt när (eller allt eftersom) företaget uppfyller prestationsåtagandet

Försäljning av varor

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor till andra företag, bland annat inom detaljhandeln och industrier, och produktsortimentet utgörs av egenutvecklade produkter i form av bland annat virke, underhållsprodukter för hus och hem, bindemedel samt biokompositer. Prestationsåtagandet är att leverera de varor kunderna beställt. Intäkten redovisas när kontrollen över utlovad vara är överförd till kunden. Överförd anses varan vara då kunden enligt leveransvillkoret tagit över kontrollen av varan.

Transaktionspriset utgörs i huvudsak av fast pris på såld kvantitet med eventuella avdrag för rabatter. I viss del av verksamheten förekommer volymrabatter som reducerar de redovisade intäkterna. Storleken på volymrabatter utvärderas löpande under året för respektive kund och reducerar bokförda intäkter samtidigt som en reservering görs utifrån uppskattad rabattnivå. Slutliga volymrabatter fastställs vid årets slut baserad på faktisk försäljningsvolym och reserveringen reduceras på följande år då kunden tillgodogörs rabatten.

Rätt för kunder att återlämna produkter lämnas endast i begränsad omfattning och i de fall då produkterna är behäftade med fel. Vid retur återförs tidigare redovisade intäkter och i stället redovisas beloppet som skuld till kund.

För en del av Koncernens produkter finns garantier utställda som regleras genom återbetalning eller med ersättningsprodukter. Vid återbetalning reduceras bokförda intäkter och ersättningsprodukter ökar kostnad för sålda varor.

All försäljning av varor redovisas vid en viss tidpunkt. Inga intäkter redovisas över tid.

Statliga stöd

Erhållna statliga stöd för forsknings- och utvecklingsprojekt redovisas till verkligt värde när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. Statliga stöd som gäller kostnader redovisas i resultaträkningen. Intäkten redovisas i samma period som de kostnader bidragen avser att täcka. I de fall ett statligt stöd hänför sig till utvecklingsprojekt som har aktiverats som tillgång reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgången. Det statliga stödet påverkar det redovisade resultatet under tillgångens nyttjandeperiod genom lägre avskrivningar.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. När värdet på en fordran har gått ner, minskar Koncernen det redovisade värdet till det återvinningsbara värdet, vilket utgörs av bedömt framtida kassaflöde, diskonterat med den ursprungliga effektiva räntan för instrumentet, och fortsätter att lösa upp diskonteringseffekten som en ränteintäkt.

Leasing

Leasingmodellen för leasetagare innebär att i stort sett alla leasingavtal ska redovisas i rapporten över finansiell ställning. Nyttjanderätten (leasingtillgången) och skulden värderas till nuvärdet av framtida leasingbetalningar. Nyttjanderätten inkluderar även direkta kostnader hänförliga till tecknandet av leasingavtalet. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderätten och räntekostnader.

Nyttjanderätten redovisas inkluderade i tillgångsposterna Byggnader, Maskiner och Inventarier i rapporten över finansiell ställning. I efterföljande perioder redovisas nyttjanderätten till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och ev. nedskrivningar samt justerat för eventuella omvärderingar av leasingskulden.

Leasingskulder redovisas separat från andra skulder. I efterföljande perioder redovisas skulden till upplupet anskaffningsvärde minskat med gjorda leasingbetalningar. Leasingsskulden omvärderas vid förändringar i bl.a. leasingperioden, restvärdegarantier och ev. förändringar i leasebetalningar.

Korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggande tillgång uppgår till lågt värde behöver inte redovisas i rapporten över finansiell ställning. Dessa kommer att redovisas som en kostnad i rörelseresultatet linjärt över leasingperioden.

Om leasingavtalet överför äganderätten till den underliggande tillgången till Koncernen vid utgången av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att Koncernen kommer att utnyttja en option att köpa, skriver Koncernen av nyttjanderätten från inledningsdatumet till slutet av den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. I annat fall skriver Koncernen av nyttjanderätten från inledningsdatumet, till den tidpunkt som inträffar tidigast av nyttjandeperiodens utgång och leasingperiodens utgång.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet.

Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har enbart avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när den anställde utför sina tjänster. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma Koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när Koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Vinstandels- och bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus i de fall bonusersättningar har beslutats. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse.

Aktuell och uppskjuten skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive i eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma. Koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Inventarier 3–10 år

Maskiner 3–10 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Immateriella tillgångar

Patent

Förvärvade patent redovisas till anskaffningsvärde. Patenten har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för patenten över dess bedömda nyttjandeperiod. En bedömning av ett patents nyttjandeperiod görs individuellt för varje patent och nyttjandeperioderna är idag satta till mellan fem och tio år. Bedömningen grundar sig på att bolaget befinner sig i en expansiv fas där befintliga produkter ständigt förbättras och utvecklas. De produktgrupper som patenteras ersätts av nya modeller med ett intervall om fem till tio år och nya patentansökningar bereds för dessa. Generella kostnader för konsultation och omvärldsbevakning kostnadsförs löpande.

Balanserade utgifter för utveckling av produkter

Forskningsutgifter kostnadsförs löpande. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms uppfylla kriterierna för aktivering. Först när det är sannolikt att de förväntade framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget och då tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt aktiveras tillgången. För att hantera detta på ett effektivt sätt tillämpar bolaget projektredovisning, vilket innebär att alla forsknings- och utvecklingsutgifter allokeras till projekt.

Koncernen identifierar fyra olika projektstadier vilka ligger till grund för den interna uppdelningen och kategoriseringen av de projekt som drivs:

1. Forskningsprojekt - Är ett generellt sökande efter ny kunskap där resultatet av forskningen är oförutsägbart.
2. Förstudie - Ett projekt som syftar till att testa ett nytt koncept för att se om det finns möjlighet att skapa en produkt av det.
3. Utvecklingsprojekt - Projekt som uppkommer då en förstudie gett ett positivt resultat vilket lett till beslut om att utveckla en produkt. För att klassificeras som ett utvecklingsprojekt har bedömning gjorts att det finns god möjlighet att kunna ta fram en produkt som är tekniskt och ekonomiskt bärkraftigt och därigenom kommer att ge framtida ekonomiska fördelar.
4. Processutvecklingsprojekt - Projekt som syftar till att skala upp ett positivt utfall från ett utvecklingsprojekt till produktionsskala. Detta kan innefatta att bygga en maskin eller anpassar produkter för produktion i stor skala.

Projekt i projektfas 1 och 2 kostnadsförs medan projekt i projektfas 3 och 4 redovisas som tillgång.

Aktiverade utvecklingsutgifter består av direkta kostnader för material och tjänster samt personalkostnader med påslag för en skälig andel av indirekta kostnader. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas när tillgången är färdig att användas, det vill säga vid respektive produkts marknadsintroduktion. Aktiverade tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Immateriella anläggningstillgångar, både sådana som skrivs av och sådana som ännu inte börjat skrivas av, främst balanserade utvecklingsprojekt och patent, bedöms årligen med avseende på värdenedgång, eller om förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Finansiella instrument

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. En finansiell tillgång som innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkasera kontraktssenliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången, och som vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som endast består av betalningar av kapitalbelopp

och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som affärsmodell 'inneha' (hold to collect). Finansiella tillgångar redovisas med avdrag för förväntade kreditförluster.

För likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar är Koncernens affärsmodell 'inneha' (hold to collect), vilket innebär att tillgångarna redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Då kundfordringars löptid är kort, redovisas dessa till nominellt belopp utan diskontering. I likvida medel ingår kassamedel och banktillgodo-havanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Koncernens likvida medel består enbart av kassamedel och banktillgodo-havanden.

Finansiella skulder klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen om det är ett innehav för handel eller om den initialt identifieras som en skuld till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörs-skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisnings-tillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapital-beloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv. Finansiella skulder redovisas till upp-lupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga fram-tida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms enligt följande:

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.

Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett net-tobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Nedskrivningar

Koncernen redovisar förlustreserver för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Per varje balansdag redovisas förändringen i förväntade kreditförlus-ter i resultatet.

Koncernen värderar förväntade kreditförluster genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifier-bar uppgifter, nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. För kundfordringar finns förenklingar som innebär att Koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditför-luster för tillgångens återstående löptid. För samtliga andra finansi-ella tillgångar värderar Koncernen förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till likvida medel och kundfordringar. Koncernen konstaterar att kreditrisk hänförlig till likvida medel föreligger men bedömer den som oväsentlig. För beräkning av kreditförlusterna på Koncernens kundfordringar används den förenklade modellen. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på affärsområde och geografisk marknad. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart.

Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsen kostnader.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Oavsett detta är en tillgång i fallissemang om betalningen är mer än 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoför-säljningsvärdet. För att fastställa anskaffningsvärdet används kalkyl-priser. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbeten består av råmaterial och andra direkta kostnader. Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljnings-priset i den löpande verksamheten efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Då kund-fordringars löptid är kort, redovisas dessa till nominellt belopp utan diskontering.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Likvida medel värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Eventuella transaktionsutgifter som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Utdelning

Utdelning till moderbolagets aktieägare redovisas som skuld i Koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderbolagets aktieägare.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare
- med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när Koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

I nuläget redovisar Koncernen inte några avsättningar men i takt med att försäljningen ökar och reklamationer blir kända och mätbara kan bedömningen avseende garantiåtaganden komma att beaktas.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom

ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats

Vid upprättandet av moderbolagets årsredovisning per 31 december 2021 föreligger inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft som påverkar moderbolagets redovisning.

Ändrade redovisningsprinciper i moderbolaget

I värderingen av varulager består anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbeten 2021 även av direkta produktionskostnader förutom som tidigare råmaterial. Effekten av ändringen är oväsentlig för de finansiella rapporterna.

Redovisningsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än Koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i årsredovisningslagen, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas. I övrigt presenteras resultat- och balansräkning på samma sätt som i Koncernen. Vissa benämningar i resultaträkningen avviker mellan Koncern och moderbolaget, vilket har koppling till de begrepp som används i årsredovisningslagen respektive i IFRS standarder. Eventuella avsättningar redovisas i moderbolaget under separat rubrik.

Aktier i dotterföretag

Anskaffningsutgifter för aktier i dotterföretag aktiveras som tillgång och redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter när rätten att erhålla betalning har fastställts. Därefter sker en nedskrivningsprövning av andelarna till vilket utdelningen hänförs. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar ej IFRS 9 utan följer RFR 2 och värderar Finansiella instrument med utgångspunkt i anskaffningsvärdet.

Aktiverade utvecklingsutgifter/Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget aktiverar utgifter för utveckling. Kopplat till detta finns en begränsning avseende möjligheten att dela ut eget kapital. Detta genom att ett lika stort belopp som är aktiverat ska avsättas till en särskild bunden fond, 'Fond för utvecklingsutgifter'. Fond för utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring.

Leasing

I moderbolaget redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden.

NOT 3 FINANSIELL RISKHANTERING

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på Koncernens finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts av Verkställande direktören i samråd med finanschef, enligt riktlinjer som fastställts av styrelsen. Verkställande direktören och finanschefen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med Koncernens ledning och operativa enheter.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Transaktionsexponering

Koncernen verkar internationellt och utsätts för valutarisker som uppstår från olika valutaexponeringar, framför allt avseende EUR och USD men även till viss del GBP. Den främsta exponeringen härrör från Koncernens försäljning till kunder utanför Sverige och inköp av råvaror och produktionsutrustning i utländska valutor. Exponeringen har ökat under de senaste åren med både en ökad export och import. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av kundfordringar eller leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden.

Nettoflöden i utländsk valuta, ksek

	2021	2020
EUR	1 740	-5 210
USD	-2 542	-510
GBP	15	-168
Totalt	-788	-5 888

Känslighetsanalys

Om svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10% mot exponeringsvalutorna EUR, USD och GBP skulle det påverkat årets resultat före skatt med ca cirka +/- 79 (589) ksek.

Omräkningsexponering

Koncernen har två innehav i utlandsverksamheter vilkas nettotillgångar exponeras för valutarisker. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering. Då Koncernens omräkningsexponering varit begränsad under 2020 och 2021 har Koncernen inte tagit med en känslighetsanalys.

(ii) Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Eftersom Koncernen innehar räntebärande skulder, är Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten beroende av förändringar i marknadsräntor. Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde vilken delvis neutraliseras av kassamedel med rörlig ränta. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Per bokslutsdatum hade Koncernen 4 (5) olika lån från kreditinstitut om

totalt 4 645 (8 119) ksek samt en utnyttjad checkräkningskredit om 12 513 (4 007) ksek. Samtliga Koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut löper med rörlig ränta med en snittränta om 3,8 (3,9) procent. Effekten på räntekostnader under den kommande 12-månadersperioden vid en ränteuppgång/-nedgång på 0,5 procentenhet på de räntebärande skulderna uppgår till +/- 86 (61) ksek.

b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot Koncernens kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Den maximala kreditriskexponeringen utgörs av det bokförda värdet på de exponerade tillgångarna och uppgår till 58 744 (45 014) ksek där den stora förändringen mot föregående år förklaras av ökat utnyttjande av checkräkningskredit.

Risken att Koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, d.v.s. att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Koncernen arbetar aktivt med att bedöma kundkreditrisken genom att internt definiera och se över kundkategorier, löpande flöja upp kunders finansiella situation och betalningsmönster samt kräva förskottsbetalning om det föreligger osäkerhet kring en kunds finansiella situation. Koncernen använder den förenklade modellen för beräkning av kreditförlusterna på kundfordringar. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på affärsområde och geografisk marknad. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. Baserat på detta har en förväntad procentuell kreditförlust beräknats, se tabell nedan.

31 december 2021	Förväntad kreditförlust (%)	Kundfordringar innan förlustreservering	Förväntad kreditförlust	Kundfordringar efter förlustreservering
Ej förfallna	0,1%	10 572	-11	10 561
Förfallna 0-30 dgr	0,5%	1 242	-6	1 236
Förfallna 30-60 dgr	3%	77	-2	75
Förfallna 60-120 dgr	20%	36	-7	29
Förfallna >120 dgr	50%	165	-82	82
Summa		12 092	-109	11 983

31 december 2020	Förväntad kreditförlust (%)	Kundfordringar innan förlustreservering	Förväntad kreditförlust	Kundfordringar efter förlustreservering
Ej förfallna	0,1%	7 956	-8	7 948
Förfallna 0-30 dgr	0,5%	952	-5	947
Förfallna 30-60 dgr	3%	0	0	0
Förfallna 60-120 dgr	20%	101	-20	81
Förfallna >120 dgr	50%	4	-2	2
Summa		9 013	-35	8 979

Koncernen bedömer kundkreditrisken som låg och kreditreserven uppgår till ett oväsentligt belopp. Den låga förlustreserveringen förklaras av att Koncernen är kraftigt exponerad mot den svenska marknaden där Koncernen i dagsläget bedömer kreditrisken som låg samtidigt som merparten av kunderna är stora etablerade företag inom bygg- och färgfackhandel vilket i Koncernens bedömning ger en lägre kreditrisk. Av Koncernens kundfordringar per bokslutsdatum är 95 (89) procent till svenska bolag, 3 (7) procent till företag i övriga Norden och 2 (4) procent till företag i övriga Europa, Nordamerika och Asien. Koncernen ser löpande över den förväntade kreditförlustprocenten och justerar den om indikationer finns för att den inte motsvarar förväntningarna framåt.

Nedan tabell visar på förändringen i förlustreserven avseende kundfordringarna.

Förändring i förlustreserv avseende kundfordringar

IB 2020-01-01	-39
Återförda	39
Nya fordringar	-35
UB 2020-12-31	-35
IB 2021-01-01	-35
Återförda	35
Nya fordringar	-109
UB 2021-12-31	-109

c) Likviditetsrisk

Koncernens likviditetsrisk innebär risken att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas samt att likvida medel saknas för betalning av sina åtaganden. Per den 31 december 2021 har Koncernen likvida medel om 34 248 (32 028) ksek samt en nyttjad kreditfacilitet om 12 513 (4 007) ksek. Koncernen har ej utnyttjad checkräkningskredit om 2 487 (10 993) ksek.

Nedanstående löptidsanalys visar Koncernens likviditetsrisk avseende finansiella skulder (inklusive räntebetalningar), uppdelade efter tidpunkt till avtalsenlig förfallodag.

Löptidsanalys, Koncernen

2021	1-3 mån	3-12 mån	1-3 år	3-5 år	5-8 år
Checkräkningskredit	12 638	-	-	-	-
Skulder till kreditinstitut	411	1 105	1 843	1 169	425
Fakturabelåningsskuld	6 396	-	-	-	-
Leasingskulder	2 095	6 284	15 633	7 205	1 109
Leverantörsskulder	13 365	-	-	-	-
Summa	34 905	7 389	17 476	8 374	1 534

2020	1-3 mån	3-12 mån	1-3 år	3-5 år	5-8 år
Checkräkningskredit	4 040	-	-	-	-
Skulder till kreditinstitut	551	1 458	2 493	1 458	1 002
Fakturabelåningsskuld	5 228	-	-	-	-
Leasingskulder	1 829	5 487	12 447	7 852	439
Leverantörsskulder	13 854	-	-	-	-
Summa	25 502	6 945	14 940	9 310	1 441

Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av leasingskulder. Leasingskulder följs upp inom Koncernens finansfunktion.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerarens, kreditgivares och marknadens förtroende samt att trygga Koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. Tills att Koncernen har nått långsiktig och hållbar lönsamhet är Koncernens policy att hålla en låg skuldsättning och hög soliditet.

I Koncernens eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande. Soliditeten för Koncernen per den 31 december 2021 uppgick till 57 (54) procent. Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå till aktieägarna.

Koncernen mäter kapitalrisken som nettoskuldssättningsgrad definierad som räntebärande skulder, exklusive leasingskulder, minskade med likvida medel i förhållande till eget kapital.

Nettoskuldssättningsgrad

Koncernen	2021	2020
Räntebärande skulder	24 554	18 354
Minus: Likvida medel	-34 248	-32 028
Nettoskuld	-9 694	-13 673
Eget kapital	107 729	82 943
Nettoskuldssättningsgrad, %	-9,0	-16,5

Verkligt värde

Samtliga finansiella tillgångar klassificeras som finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde och samtliga finansiella skulder klassificeras som finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki indelas i tre nivåer enligt följande:

Nivå 1: Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad (såsom börsnoterade derivat och aktierelaterade värdepapper) baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset som använts för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen.

Nivå 2: Verkligt värde på finansiella tillgångar som inte handlas på en aktiv marknad (t.ex. OTC derivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker som i så stor utsträckning som möjligt utgår från marknadsinformation medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värde värderingen av ett instrument är observerbara.

Nivå 3: I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation. Detta gäller t ex för onoterade instrument.

Samtliga Koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs till nivå 2. Varken under nuvarande eller föregående verksamhetsår har det skett någon överföring mellan verkligt värde hierarkinivåer. För icke räntebärande tillgångs- och skuldposter såsom kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet motsvara verkligt värde. Verkligt värde för skulder till kreditinstitut motsvarar i all väsentlighet dess redovisade värde.

Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina tillgångar eller skulder.

Finansiella tillgångar och skulder per värderingskategori

	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
2021-12-31			
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	3 142	-	3 142
Kundfordringar	11 983	-	11 983
Övriga fordringar	63	-	63
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 680	-	1 680
Likvida medel	34 248	-	34 248
	51 116	-	51 116
Finansiella skulder			
Upplåning, långfristig	-	3 249	3 249
Leasingskulder, långfristiga	-	21 605	21 605
Övriga långfristiga skulder	-	1 000	1 000
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	-	13 910	13 910
Leasingskulder, kortfristig	-	8 379	8 379
Leverantörsskulder	-	13 365	13 365
Övriga kortfristiga skulder	-	6 548	6 548
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	10 314	10 314
	-	78 370	78 370
2020-12-31			
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	3 153	-	3 153
Kundfordringar	8 979	-	8 979
Övriga fordringar	190	-	190
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 585	-	1 585
Likvida medel	32 028	-	32 028
	45 935	-	45 935
Finansiella skulder			
Upplåning, långfristig	-	4 645	4 645
Leasingskulder, långfristiga	-	18 700	18 700
Övriga långfristiga skulder	-	1 000	1 000
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	-	7 481	7 481
Leasingskulder, kortfristig	-	7 307	7 307
Leverantörsskulder	-	13 854	13 854
Övriga kortfristiga skulder	-	5 667	5 667
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	9 560	9 560
	-	68 214	68 214

Nettovinster/-förluster från finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 framgår av tabellen nedan.

2021	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansnetto			
Ränteintäkter	70	-	70
Räntekostnader	-	-2 648	-2 648
	70	-2 648	-2 578
2020			
Finansnetto			
Ränteintäkter	103	-	103
Räntekostnader	-	-2 534	-2 534
	103	-2 534	-2 431

NOT 4 VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

Immateriella tillgångar – aktivering av utvecklingsutgifter

Koncernen bedriver omfattande utvecklingsverksamhet. Immateriell tillgång som uppstår genom utveckling, eller i utvecklingsfasen av ett internt projekt, ska tas upp som en tillgång i balansräkningen endast om Koncernen kan påvisa att samtliga punkter enligt IAS 38:57 är uppfyllda. Det är framför allt tre kriterier som analyserats för att bedöma historiska utgifter och huruvida de uppfyller kriterierna för aktivering, 1) sannolikhet för framtida ekonomiska fördelar, 2) om finansieringen varit ordnad vid tidpunkten för då utgiften inträffat samt 3) de utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Per 2021-12-31 uppgick Koncernens balanserade utvecklingsutgifter till 17 622 (15 532) ksek. En nedskrivningsprövning görs årligen, eller så fort det finns indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga, för varje enskilt utvecklingsprojekt. Företagsledningen prövar nedskrivningsbehovet genom att tittat på förväntade framtida kassaflöden för de produkter utvecklingsprojekten tagit fram. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningarna. Under året har 5 (3) utvecklingsprojekt, med bokfört värde om 234 (54) ksek, uttrangerats. Företagsledningens bedömning är att det inte föreligger något ytterligare nedskrivningsbehov. För närmre definitioner kring Koncernens principer för aktivering av utvecklingsutgifter, se not 2.

Värdering av patent och varumärken

Koncernens omfattande utvecklingsverksamhet leder till stora investeringar i patent, vilka aktiveras som tillgång i balansräkningen. Per bokslutsdatum uppgick Koncernens patent och varumärken till 8 299 (7 298) ksek. En nedskrivningsprövning görs årligen, eller så fort det finns indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga, för varje enskild patentfamilj där företagsledningen tittat på förväntade framtida kassaflöden för de produkter patenten skyddar. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningarna. Företagsledningen har under året gjort bedömningen att inget nedskrivningsbehov föreligger.

Värdering av goodwill

Koncernen har en goodwillpost om 16 794 (16 794) ksek som kommer från förvärvet av Biokleen Miljökemi AB. Företagsledningen har gjort en nedskrivningsprövning med diskonterade framtida kassaflöden och utfallet av denna försvarar goodwillpostens storlek. Inget nedskrivningsbehov föreligger. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningen av goodwillposten.

Värdering av leasing

Koncernens nyttjanderätter för leasing uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 32 922 (28 833) ksek. Koncernen innehar leasingavtal för fastigheter, produktionsutrustning samt fordon. Värderingen av leasingskuldens storlek baseras på den avtalade hyran. För leasingavtal rörande fastigheter finns variabla avgifter i form av fastighetsskatt som ej ingår i leasingskuldens storlek. Vid värderingen av leasingskuldens storlek är antaganden om uppskattning av leasingperiodens längd väsentliga. Koncernen har två (tre) leasingavtal för fastigheter som innehåller förlängningsklausuler men som Koncernen inte har tagit hänsyn till vid uppskattningen av leasingperiodens längd. Detta kommer av att det i dagsläget inte med rimlig säkerhet går att bedöma om Koncernen kommer att utnyttja optionerna till följd av relativt långa återstående leasingperioder kombinerat med en osäkerhet kring lokalbehov kopplat till att Koncernen förväntas växa snabbt under kommande femårsperiod.

Värdering av lager

Koncernen har vid utgången av perioden ett lager värderat till 32 391 (14 331) ksek. Företagsledningen gör bedömningen att det befintliga lagret kommer att användas i försäljningen under 2022.

Värdering av underskottsavdrag

Koncernen undersöker varje år möjligheten att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag ifall det är tillämpligt. Uppskjuten skattefordran är endast upptagen i de fall det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas. Då Koncernen ännu inte visar positiva resultat som underskottsavdragen kan utnyttjas mot gör Koncernen bedömningen att underskottsavdragen inte ska aktiveras. Per den 31 december 2021 hade Koncernen förlustavdrag uppgående till 216 706 (186 067) ksek vilka inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

NOT 5 RÖRELSESEGMENT OCH UPPDELNING AV INTÄKTER

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Koncernens affärsområden utnyttjar gemensamma resurser i fråga om försäljning, produktion, forskning och utveckling samt administration varför en uppdelning av bolagets kostnader endast är möjlig med hjälp av allokering av kostnaderna. Detsamma gäller koncernens tillgångar och skulder. Koncernledningen anser inte att allokering av resultat- och balansposter bidrar till en mer rättvisande bild av verksamheten och följer därför upp utfallet för koncernen som helhet. Koncernen har därmed identifierat ett rörelsesegment.

Uppföljningen av koncernens nettoomsättning görs för de fyra affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar och underhållsprodukter, Biokompositer och Nonwoven och teknisk textil. Utfallet per affärsområde består av en sammanslagning av nettoomsättning av sålda varor och tjänster från olika delar av koncernens verksamhet, vilka dock inte utgörs av separata resultat- och balansräkningar.

Nettoomsättning per affärsområde	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Funktionellt trä	65 707	60 562	-	-
Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter	38 407	32 797	7 957	4 569
Biokompositer	3 056	2 129	3 056	2 129
Nonwoven & teknisk textil	2 318	839	2 318	839
Övrigt	575	130	575	130
Koncernförsäljning ¹	-	-	25 170	24 367
Summa	110 064	96 458	39 076	32 035

Nettoomsättning per geografisk marknad	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Sverige	91 024	79 748	8 999	4 136
Övriga Norden	9 318	11 591	3 056	2 235
Övriga Europa	8 881	4 447	1 010	631
Asien	313	638	313	631
Nordamerika	528	35	528	35
Koncernförsäljning ¹	-	-	25 170	24 367
Summa	110 064	96 458	39 076	32 035

Nettoomsättning per intäktsyp	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Produkter	109 489	96 328	13 331	7 538
Utrustning och tjänster	50	100	50	100
Tjänster	525	30	525	30
Koncernförsäljning ¹	-	-	25 170	24 367
Summa	110 064	96 458	39 076	32 035

1. Försäljning inom Koncernen sker till priser på armslängds avstånd.

Produktförsäljningen består av försäljning av produkter inom koncernens olika affärsområden, dvs OrganoWood®-virke, OrganoWood®-träskydd, BIOklean®-rengörings- och underhållsprodukter, OrganoTex® textilimpregnering, tvättmedel och skovård, OrganoComp®-biokompositer samt bindemedel och hydrofoberingsprodukter för nonwoven och teknisk textil. Intäkterna redovisas vid den tidpunkt då kontrollen över produkterna överförs till kunden, i allmänhet vid leveransen. All försäljning redovisas vid en viss tidpunkt, inga intäkter redovisas över tid.

Koncernen har 1 (1) kund inom AO Funktionellt trä som står för mer än 10 procent av Koncernens omsättning. Kunden står för 16 (11) procent av Koncernens omsättning.

NOT 6 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets fakturering hänför sig 25 170 (24 367) ksek, motsvarande 64 (76) procent, till dotterföretag. Fakturering om 509 (814) ksek har skett från OrganoWood AB till moderbolaget. Försäljning inom Koncernen sker till priser på armslängds avstånd.

NOT 7 ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdrag ¹	523	385	288	210
Summa	523	385	288	210

1. Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisning och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar även övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlats av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 8 LEASING

Koncernen innehar en rad leasingavtal för fastigheter, maskiner samt fordon. Nyttjanderätterna för dessa är inkluderade i posterna Byggnader, Maskiner och Inventarier i not 16 Materiella anläggnings-tillgångar.

Leasingavtal för fastigheter

OrganoClick har under året haft 2 (3) leasingavtal för fastigheter. Avtal för Koncernens huvudkontor, produktion och laboratorium löper på tio år fram till 2025-09-30 med en förlängningsklausul om 5 år. Koncernen har även ett avtal för en produktionslokal som 1 januari 2021 utökades till att omfatta en lokal i direkt anslutning till den tidigare vilket gav tillkommande nyttjanderätter om 7 283 ksek. Det avtalet löper fram till 2026-12-31 med en förlängningsklausul om 3 år.

Inga förlängningsklausuler har tagits med i bedömningen av leasingperiodernas längd för nyttjanderätterna mot bakgrund av att Koncernen förväntas befinna sig i snabb tillväxt under de närmsta åren varpå företagsledningen per bokslutsdatum inte med rimlig säkerhet kan bedömma att förlängning kommer att utnyttjas.

För fastighetsavtalen finns variabla avgifter i form av fastighetsskatt.

Leasingavtal för produktionsutrustning

Koncernen hade vid utgången av året 6 (6) leasingavtal för produktionsutrustning, där 3 (3) avtal har tillkommit under året. Därtill har 3 (1) avtal löpt ut under året och tagits över i egen bok. Avtalen löper på mellan 36-72 månader med restvärden på tio procent.

Koncernen har en option att köpa ut samtlig produktionsutrustning för det nominella beloppet vid slutet av leasingperioden. Koncernens åtagande säkerställs genom leasegivarens äganderätt till underliggande tillgångar hållna under leasingavtal.

Leasingavtal för fordon

Koncernens hade vid ingången av 2021 16 (10) leasingavtal avseend leasingbilar och truckar. Under det innevarande räkenskapsåret löpte uppskattningsvis 13 (60) procent av leasingavtalen för fordon

ut. Samtliga av de utgångna leasingavtalen löstes och ersattes av nya leasingavtal och underliggande tillgångar. Under året tillkom 6 (6) nya leasingavtal. Leasingavtalen löper på mellan 18 och 72 månader med ett restvärde, där aktuellt, om 10 procent.

NYTTJANDERÄTTER SOM ÄR UPPTAGNA SOM TILLGÅNG I KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Koncernen	Byggnader		Maskiner		Inventarier		Total	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	28 796	29 195	9 041	7 710	3 852	1 822	41 688	38 727
Justering av tillkommande nyttjanderätter	7 283	2 067	5 835	1 950	1 039	2 958	14 158	6 975
Justering av avgående nyttjanderätter	-	-2 831	-5 615	-619	-461	-947	-6 076	-4 397
Justering för indexuppräknig/omvärdering	258	365	-	-	-280	18	-22	383
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	36 337	28 796	9 261	9 041	4 150	3 852	49 748	41 688
Ingående ackumulerade avskrivningar	-8 286	-4 857	-3 545	-3 165	-1 024	-770	-12 855	-8 791
Årets avskrivningar	-5 457	-4 688	-759	-980	-1 355	-878	-7 570	-6 545
Justering av avgående nyttjanderätter	-	1 258	3 293	600	306	623	3 599	2 482
Utgående ackumulerade avskrivningar	-13 743	-8 286	-1 010	-3 545	-2 073	-1 024	-16 826	-12 855
Utgående redovisat värde	22 594	20 510	8 251	5 496	2 077	2 827	32 922	28 833

En löptidsanalys av leasingkulder presenteras i not 3 under löptidsanalysen för Koncernens finansiella skulder kopplat till likviditetsrisk.

Resultatpåverkande poster för leasingavtal, Koncernen

Belopp redovisade i resultatet	2021	2020
Avskrivningar på nyttjanderätter	-7 570	-6 545
Räntekostnader för leasingkulder	-1 063	-922
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	-144	-144
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	-64	-57
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värderingen av leasingkulden	-171	-118
Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderätter	-	371

Den 31 december 2021 har koncernen förpliktelser gällande korttidsleasingavtal om 0 (0) ksek.

Variabla leasingavgifter avser fastighetsskatt, i övrigt innehåller Koncernens leasingavtal inga variabla avgifter.

Koncernen erhöll föregående år intäkter från vidareuthyrning av en del av en fastighet. Avtalet avslutades 2020.

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick till 10 811 (7 527) ksek.

Operationella hyres- och leasingavtal, Moderbolaget

Årets kostnadsförda leasingavgifter	2021	2020
Minimileasingavgifter	8 036	6 430
Variabla avgifter ¹	171	118
Summa	8 207	6 548

1. De variabla avgifterna avser fastighetsskatt på lokaler.

Huvuddelen av leasingkostnaderna avser hyra av fastigheter. Av 2021 års totala leasingkostnader i moderbolaget hänförde sig 5 935 (4 648) ksek till lokalhyror.

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till	2021	2020
Inom ett år	7 930	6 596
Mellan ett år och fem år	22 262	19 427
Senare än fem år	1 109	439
Summa	31 302	26 462

NOT 9 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Medelantal anställda

	2021		2020	
	Medelantal anställda	varav kvinnor, %	Medelantal anställda	varav kvinnor, %
Koncernen				
Sverige	51	33%	43	38%
Koncernen totalt	51	33%	43	38%
Moderbolaget				
Sverige	34	32%	29	40%
Moderbolaget totalt	34	32%	29	40%

Könsfördelning i Koncernen (inkl dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2021		2020	
	Antal på balansdagen	varav kvinnor, %	Antal på balansdagen	varav kvinnor, %
Koncernen				
Styrelseledamöter	10	30%	10	20%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	13	31%	12	42%
Koncernen totalt	23	30%	22	32%
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	40%	5	40%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	29%	6	50%
Moderbolaget totalt	12	33%	11	45%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Styrelse och VD	4 312	4 060	2 009	1 922
Övriga anställda	25 651	20 490	17 581	13 230
Summa löner och andra ersättningar	29 963	24 550	19 589	15 152
Sociala kostnader	11 952	9 186	7 786	5 362
varav pensionskostnader	3 459	2 711	2 341	1 638

Ersättning till ledande befattningshavare, moderbolaget

	Grundlön, styrelse-arvode	Pensions-kostnad	Total
2021			
Styrelseledamöter			
Jan Johansson (ordf.)	400	-	400
Charlotte Karlberg	100	-	100
Claes-Göran Beckeman	100	-	100
Håkan Gustavson	100	-	100
Malin Bugge	100	-	100
Verkställande direktör Mårten Hellberg	1 215	259	1 474
Övriga ledande befattningshavare (6,5 personer)	5 297	814	6 111
Summa	7 311	1 073	8 384

2020			
Styrelseledamöter			
Jan Johansson (ordf.)	400	-	400
Charlotte Karlberg	100	-	100
Claes-Göran Beckeman	100	-	100
Håkan Gustavson	100	-	100
Malin Bugge	100	-	100
Verkställande direktör Mårten Hellberg	1 195	266	1 461
Övriga ledande befattningshavare (5 personer)	3 907	543	4 450
Summa	5 902	809	6 711

Ledande befattningshavares avgångsvederlag

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader både vid uppsägning från bolagets sida och från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, eller från verkställande direktörens sida vid väsentligt avtalsbrott av bolaget, äger verkställande direktören rätt till avgångsvederlag om tolv månadslöner. Ytterligare avgångsvederlag utgår ej.

Tantiem

Dotterbolaget OrganoWood AB har för året fastställt bonusar till VD och säljpersonal om 182 (190) ksek . Inga övriga tantiem finns inom Koncernen.

NOT 10 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	176	454	27	31
Provisionsintäkter	189	447	-	-
Hysesintäkter	-	371	-	-
Erhållna statliga bidrag för FoU ¹	801	283	801	283
Vinster utträngning/försäljning av anläggningstillgångar	12	126	-	-
Övriga rörelseintäkter	40	-	21	-
Summa	1 218	1 681	849	314
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-400	-597	-202	-134
Förluster vid utträngning/försäljning av anläggningstillgångar	-477	-201	-392	-151
Summa	-877	-799	-593	-285

1. Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av statliga bidrag. Bidragen intäktas i takt med att kostnader uppkommer som de statliga stöden är avsedda att täcka.

NOT 11 RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet har belastats med av- och nedskrivningar enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Utvecklingsutgifter	1 669	1 241	1 014	864
Patent, varumärken	1 993	2 165	1 758	2 003
Programvaror	140	92	89	54
Byggnader	5 457	4 688	-	-
Förbättringsutgifter annans fastighet	102	64	102	64
Maskiner	4 058	2 635	2 236	1 655
Inventarier, verktyg och installationer	2 180	1 704	764	676
Summa avskrivningar	15 599	12 590	5 963	5 316

Avskrivningarna har fördelats per funktion på följande sätt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kostnad för sålda varor	7 804	6 145	2 089	1 737
Försäljningskostnader	1 297	736	-	-
Administrationskostnader	1 463	1 093	398	339
Forsknings- och utvecklingskostnader	5 034	4 616	3 477	3 240
Summa avskrivningar	15 599	12 590	5 963	5 316

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Nedskrivningar				
Immateriella anläggningstillgångar	-	54	-	54
Summa nedskrivningar	-	54	-	54

Rörelsens kostnader per kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kostnad för varor och material	66 493	56 156	23 505	20 321
Personalkostnader (se not 9)	43 012	35 059	28 110	21 679
Av- och nedskrivningar	15 599	12 643	5 963	5 370
Övriga kostnader	13 550	9 700	16 089	10 738
Summa	138 655	113 558	73 668	58 108

NOT 12 FINANSIELLA POSTER*Ränteintäkter och finansiella kursvinster*

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ränteintäkter	70	103	70	103
Ränteintäkter på koncernfordringar	-	-	349	326
Summa	70	103	420	429

Räntekostnader och finansiella kursförluster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Räntekostnader	-2 648	-2 534	-97	-191
Summa	-2 648	-2 534	-97	-191

NOT 13 SKATTER**Redovisat i resultaträkning***Redovisad skatt*

Koncernen	2021	2020
Aktuell skatt för året	-	-
<i>Förändring uppskjuten skatt</i>		
Uppskjuten skatt på nedskrivna kundfordringar	15	-1
Uppskjuten skatt på internvinster i aktiverade utvecklingsutgifter	31	52
Uppskjuten skatt på internvinster i lager	67	-21
Uppskjuten skatt på leasing	22	-20
Summa	135	10

Avstämning av effektiv skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Redovisat resultat före skatt	-31 168	-19 531	-34 269	-25 835
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6%)	6 421	4 180	7 059	5 529
<i>Skatteeffekt av</i>				
Andra skattesatser för utländska dotterbolag	0	0	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-28	-19	-17	-6
Ej skattepliktiga intäkter	0	-	-	-
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-6 393	-4 160	-7 043	-5 523
Redovisad effektiv skatt	0	0	0	0

Redovisad effektiv skatt

Den gällande skattesatsen för Koncernens inkomstskatt uppgår till 20,6 (21,4) %.

Den gällande skattesatsen för Sveriges inkomstskatt uppgår till 20,6 (21,4) %.

Den gällande skattesatsen för Norges inkomstskatt uppgår till 22 (22) %.

Den gällande skattesatsen för Finlands inkomstskatt uppgår till 20 (20) %.

Skattemässiga underskottsavdrag

Totala skattemässiga underskott	2021	2020	Giltighetstid	Skattesats
OrganoClick AB	190 845	156 657	Obegränsat	20,6% ¹
OrganoWood AB	17 294	18 750	Obegränsat	20,6% ¹
OrganoWood Finland Oy	2 539	2 491	10 år ²	20%
OrganoWood Norway AS	4 695	4 398	Obegränsat	22%
Biokleen Miljökemi AB	1 332	3 770	Obegränsat	20,6% ¹
Summa	216 706	186 067		

1. Den 1 januari 2021 sänks bolagsskatten till 20,6%.
2. 10 år från deklaraationsåret

Redovisat i balansräkningen*Uppskjuten skattefordran*

Koncernen	2021	2020
Uppskjuten skatt på nedskrivna kundfordringar	22	7
Uppskjuten skatt på internvinster i aktiverade utvecklingsutgifter	426	359
Uppskjuten skatt avseende internvinster i lager	389	359
Uppskjuten skatt avseende leasing	232	144
Summa	1 070	869

Uppskjuten skatteskuld

Koncernen	2021	2020
Uppskjuten skatt avseende leasing	423	356
Summa	423	356

NOT 14 RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före och efter utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Under 2021 emitterade moderbolaget stamaktier till ett pris understigande börskurs vilket gav upphov till ett fondemissionselement vilket innebar att vägt genomsnittligt antal aktier vid beräkning av resultat per aktie justerades.

Koncernen	2021	2020
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-32 687	-23 646
Totalt	-32 687	-23 646

Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (antal)

	2021	2020
Per 31 december	93 600 078	92 112 789
Fondemissionselement	2 265 811	364 546

Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier med hänsyn tagen till fondemissionselement

Resultat per aktie före och efter utspädning, Koncernen

	2021	2020
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-32 687	-23 646
Vägt genomsnittligt antal aktier	95 865 889	92 477 335
Resultat per aktie, SEK	-0,34	-0,26

NOT 15 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Balanserade utvecklings-utgifter		Patent, varumärken		Licenser		Goodwill		Total	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Koncernen										
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	20 214	16 411	17 473	13 465	1 762	1 483	16 794	16 794	56 241	48 152
Nyanskaffningar	3 993	3 874	2 993	4 008	192	278	-	-	7 179	8 161
Nedskrivningar/utrangeringar	-234	-54	-	-	-	-	-	-	-234	-54
Omklassificering	-	-18	-	-	-	-	-	-	-	-18
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	23 973	20 214	20 466	17 473	1 953	1 762	16 794	16 794	63 185	56 241
Ingående ackumulerade avskrivningar	-4 682	-3 440	-10 174	-8 010	-1 402	-1 310	-	-	-16 257	-12 760
Årets avskrivningar enligt plan	-1 669	-1 241	-1 993	-2 165	-140	-92	-	-	-3 802	-3 498
Utgående ackumulerade avskrivningar	-6 351	-4 682	-12 167	-10 174	-1 543	-1 402	-	-	-20 060	-16 257
Utgående redovisat värde	17 622	15 532	8 299	7 298	411	359	16 794	16 794	43 126	39 984

	Balanserade utvecklings-utgifter		Patent, varumärken		Licenser		Total	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Moderbolag								
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	14 361	12 157	14 471	10 895	914	636	29 745	23 687
Nyanskaffningar	2 146	2 276	2 777	3 576	140	278	5 062	6 130
Nedskrivningar/utrangeringar	-234	-54	-	-	-	-	-234	-54
Oklassificering	-	-18	-	-	-	-	-	-18
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	16 272	14 361	17 247	14 471	1 054	914	34 573	29 745
Ingående ackumulerade avskrivningar	-3 361	-2 497	-8 060	-6 057	-621	-567	-12 042	-9 121
Årets avskrivningar enligt plan	-1 014	-864	-1 758	-2 003	-89	-54	-2 861	-2 921
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 375	-3 361	-9 817	-8 060	-711	-621	-14 903	-12 042
Utgående redovisat värde	11 897	11 000	7 430	6 411	343	292	19 670	17 703

Koncernens utgifter för forskning och utveckling, exklusive avskrivningar, uppgick till 6 841 (5 439) ksek vilket motsvarar 6 (6) procent av nettoomsättningen. Av dessa utgifter har 3 993 (3 874) ksek aktiverats, resterande 2 847 (1 565) ksek har belastat årets resultat. Moderbolagets kostnader för forskning och utveckling, exklusive avskrivningar, uppgick till 5 421 (4 278) ksek. Av dessa utgifter har 2 146 (2 276) ksek aktiverats, resterande 3 275 (2 002) ksek har belastat årets resultat.

Upplysningar om statliga stöd i koncernen

Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av bidrag från Vinnova. I de fall utvecklingsprojekten som erhåller statligt stöd har aktiverats som utvecklingsutgifter reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgången.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar i form av patent samt pågående och genomförda utvecklingsprojekt görs årligen samt vid indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövning sker utifrån minsta kassagenererande enhet vilket är den juridiska person som äger tillgången. Koncernen har värderat patentfamiljerna och utvecklingsprojekten med hjälp av diskonterade kassaflöden för perioden 2022-2026, det vill säga en period om 5 år. Till grund för analysen ligger för patent och genomförda utvecklingsprojekt rörande färdigställda produkter aktuell affärsbudget samt prognoser för de kommande fem åren. De viktigaste antagandena i modellen rör försäljningsutvecklingen och företagsledningen har grundat antagandena på historisk tillväxt för respektive produkt tillsammans med förväntade försäljningsvolymerna framåt. För patent och pågående utvecklingsprojekt där produkterna ännu inte är färdigutvecklade baseras analysen på marknadsanalyser, LOI:er och kunddiskussioner för att bedöma förväntad möjlig försäljning vid produktlansering samt en därefter rimlig tillväxttakt. I modellen finns en antagen tillväxttakt bortom de prognostiserade fem åren om 2 (2) procent årligen vilket företagsledningen

bedömer som rimligt. Som diskonteringssats har en WACC före skatt om 14,5 (14,4) procent använts. Under året har 5 (3) mindre pågående utvecklingsprojekt om totalt 234 (54) ksek skrivits ned eller utrange-rats då företagsledningen bedömt att det inte finns marknadsförutsättningar för dessa produkter. För övriga patent och utvecklingsprojekt visar nedskrivningsprövningen att återvinningsvärdet är högre än det redovisade värdet och inget nedskrivningsbehov föreligger.

Koncernen har en goodwillpost efter förvärvet av Biokleen Miljökemi AB. En nedskrivningsprövning av goodwill har gjorts utifrån prövning av två kassagenererande enheter, dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB samt produktionsenheten i OrganoClick AB som tillverkar Biokleens produkter. Koncernen har värderat goodwillposten med hjälp av diskonterade kassaflöden för perioden 2022-2026, det vill säga en period om 5 år. Till grund för analysen ligger affärsbudget samt prognoser för de kommande fem åren. De viktigaste antagandena i modellen rör försäljningsutvecklingen och företagsledningen har grundat antagandena på historisk tillväxt i bolaget. I modellen finns en antagen tillväxttakt bortom de prognostiserade fem åren om 2 (2) procent årligen vilket företagsledningen bedömer som rimligt. Som diskonteringssats har en WACC före skatt om 14,5 (14,4) procent använts för OrganoClick AB och en WACC före skatt om 15,0 (14,6) procent använts för Biokleen Miljökemi AB. WACC:en för den sistnämnda har gått upp något mot föregående år till följd av en förändrad finansiell ställning i bolaget med ett högre eget kapital. Nedskrivningsprövningen visar att återvinningsvärdet är högre än det redovisade värdet och inget nedskrivningsbehov föreligger.

En rimligt möjlig förändring i ett viktigt antagande på vilket företagsledningen har baserat sitt fastställande av enhetens återvinningsvärde skulle inte innebära att enhetens redovisade värde skulle överstiga dess återvinningsvärde.

NOT 16 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Förbättrings- utgift annans fastighet		Maskiner		Inventarier		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Koncernen										
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	447	447	15 696	13 988	10 581	9 856	9 519	416	36 243	24 708
Nyanskaffningar	288	-	3 913	829	916	889	2 354	9 519	7 470	11 237
Övertagna leasingavtal	-	-	4 836	619	-	-	-	-	4 836	619
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-419	-156	-417	-183	-	-	-835	-340
Omklassificering	-	-	9 282	416	31	18	-9 313	-416	0	18
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	735	447	33 309	15 696	11 111	10 581	2 559	9 519	47 714	36 243
Ingående ackumulerade avskrivningar	-182	-117	-7 552	-5 284	-7 467	-6 823	-	-	-15 201	-12 224
Övertagna leasingavtal	-	-	-3 275	-619	-	-	-	-	-3 275	-619
Årets avskrivningar enligt plan	-102	-64	-3 300	-1 655	-825	-827	-	-	-4 227	-2 546
Årets utrangeringar	-	-	213	6	417	183	-	-	630	189
Omklassificering	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-284	-182	-13 913	-7 552	-7 875	-7 467	-	-	-22 073	-15 201
Utgående redovisat värde	451	265	19 395	8 144	3 236	3 114	2 559	9 519	25 642	21 042
Nyttjanderätter ¹	-	-	8 251	5 496	2 077	2 827	-	-	10 328	8 323
Utgående redovisat värde inkl nyttjanderätter	451	265	27 646	13 640	5 313	5 941	2 559	9 519	35 970	29 365
	Förbättrings- utgift annans fastighet		Maskiner		Inventarier		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Moderbolag										
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	447	447	15 077	13 988	8 743	8 103	2 485	416	26 753	22 954
Nyanskaffningar	288	-	2 981	829	891	622	2 354	2 485	6 514	3 937
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-309	-156	-417	-	-	-	-726	-156
Omklassificering	-	-	2 249	416	31	18	-2 280	-416	0	-18
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	735	447	19 998	15 077	9 249	8 743	2 559	2 485	32 541	26 753
Ingående ackumulerade avskrivningar	-182	-117	-6 933	-5 284	-5 918	-5 242	-	-	-13 033	-10 643
Årets avskrivningar enligt plan	-102	-64	-2 236	-1 655	-764	-676	-	-	-3 102	-2 396
Årets utrangeringar	-	-	152	6	417	-	-	-	568	6
Utgående ackumulerade avskrivningar	-284	-182	-9 018	-6 933	-6 266	-5 918	-	-	-15 567	-13 033
Utgående redovisat värde	451	265	10 980	8 144	2 983	2 825	2 559	2 485	16 974	13 719

1. För mer information om Koncernens leasingavtal, se not 8 Leasingavtal.

NOT 17 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2021	2020
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	30 610	30 610
Återbetalda aktieägartillskott, villkorade	-2 000	-
Förvärv preferensaktier i OrganoWood AB	11 178	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	39 788	30 610
Utgående redovisat värde	39 788	30 610

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier och andelar i dotterbolag

	Biokleen Miljö kemi AB	OrganoWood AB	OrganoWood Finland Oy ¹	OrganoWood Norway AS ¹
Org.nr.	556663-3078	556801-8906	2654270-5	915 070 574
Säte	Vaggeryd	Stockholm	Pori, Finland	Moss, Norge
Antal aktier	1 000	1 200 000	60	60
Kapitalandel i %	100	57,9	57,9	57,9
Rösträttsandel i %	100	59,8	59,8	59,8
Redovisat värde	20 840	18 948	23	33
Eget kapital 2021-12-31	4 042	8 468	50	-52
Resultat 2021	2 428	1 411	-1	-83

1. OrganoWood Finland Oy och OrganoWood Norway AS är indirekt ägda dotterbolag. Bolagen ägs till 100 procent av OrganoWood AB.

NOT 18 VARULAGER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Råvaror och förnödenheter	14 829	7 582	9 560	4 958
Pågående arbeten	3 035	977	-	11
Färdiga varor	14 527	5 772	4 414	2 256
Summa	32 391	14 331	13 974	7 225

Koncernens lager inventeras flera gånger per år och i samband med detta görs nedskrivningsprövningar. Visar nedskrivningsprövningen att det föreligger ett behov av nedskrivning skrivs lager ned. Ingen nedskrivning har skett under året.

NOT 19 KUNDFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kundfordringar	11 983	8 979	2 426	801
Summa	11 983	8 979	2 426	801

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 0 (0) ksek i Koncernen och 0 (0) i moderbolaget.

Per den 31 december 2021 var kundfordringar om 1 422 (1 030) ksek förfallna inom Koncernen. En kreditreservering av kundfordringarna har gjorts, se not 3.

Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ej förfallna	10 561	7 948	1 485	693
Förfallna sedan 1–30 dagar	1 236	947	908	104
Förfallna sedan 31–60 dagar	75	-	12	-
Förfallna sedan 61–120 dagar	29	81	8	3
Förfallna mer än 121 dagar	82	2	13	1
Summa	11 983	8 979	2 426	801

NOT 20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Förutbetalda hyror	61	160	1 272	1 240
Förutbetalda leasingavgifter	111	178	511	287
Förutbetalda försäkringspremier	415	337	277	200
Upplupna bidragsintäkter	-	47	-	47
Övriga förutbetalda kostnader	1 093	863	886	507
Summa	1 680	1 585	2 946	2 280

NOT 21 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kassa och banktillgodohavanden	34 248	32 028	29 816	28 427
Summa	34 248	32 028	29 816	28 427

NOT 22 EGET KAPTIAL**Koncernens och moderbolagets eget kapital**

Avstämning av ingående och utgående balans för Koncernens respektive moderbolagets komponenter inom eget kapital redovisas i en separat rapport över förändringar i eget kapital, efter Koncernens respektive moderbolagets balansräkning.

Koncernens eget kapital beräknas genom att moderbolagets och dotterföretagens egna kapital konsolideras. I dotterföretaget OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. För villkor kring preferensaktierna se not 23. Preferensaktierna emitterades 2013 och gav då ett tillskott om 20 MSEK till OrganoWood AB:s egna kapital.

Beskrivning av komponenter i Koncernens eget kapital

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkursfonder.

Reserver

Reserver innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken Koncernens finansiella rapporter presenteras. Moderföretaget och Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Ansamlad förlust inklusive årets resultat

I ansamlad förlust inklusive årets resultat ingår ansamlade förluster i moderbolaget och dess dotterföretag.

Fond för utvecklingsutgifter

Då moderbolaget aktiverar utgifter för eget utvecklingsarbete ska motsvarande belopp överföras från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsutgifter som utgör bundet eget kapital.

Fritt eget kapital

Överkursfond

När en aktie emitteras till överkurs, det vill säga att för aktierna ska betalas mer än aktiens kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde föras till överkursfonden.

Balanserat resultat

Utgörs av bolagets samtliga vinster och förluster från tidigare år, med avdrag för eventuella utdelningar.

Beskrivning av komponenter i Moderbolagets eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital

Moderbolagets aktiekapital uppgick vid ingången av 2021 till 921 128 kronor fördelat på 92 112 789 aktier med ett kvotvärde om 0,01 kronor. Under det andra kvartalet genomfördes en riktad nyemission om 5 837 211 aktier till ett kvotvärde om 0,01 vilket ökade antalet aktier till 97 950 000 och aktiekapitalet till 979 500 kronor.

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde
2006	Bolaget grundas		100 000,00		21 859 907	0,0046
2008	Nyemission	5 300,00	105 300,00	53	21 859 960	0,0048
2008	Nyemission	4 000,00	109 300,00	40	21 860 000	0,0050
2009	Nyemission	4 000,00	113 300,00	800 000	22 660 000	0,0050
2010	Nyemission	125 000,00	238 300,00	25 000 000	47 660 000	0,0050
2011	Nyemission	18 103,43	256 403,43	3 620 686	51 280 686	0,0050
2013	Nyemission	17 093,56	273 496,99	3 418 712	54 699 398	0,0050
2013	Nyemission	1 695,26	275 192,25	339 051	55 038 449	0,0050
2014	Fondemission	275 192,25	550 384,50	0	55 038 449	0,0100
2015	Nyemission	110 294,12	660 678,62	11 029 412	66 067 861	0,0100
2015	Utnyttjande av teckningsoptioner	10 600,00	671 278,62	1 060 000	67 127 861	0,0100
2016	Nyemission	8 232,24	679 510,86	823 224	67 951 085	0,0100
2017	Nyemission	5 444,97	684 955,83	544 497	68 495 582	0,0100
2017	Nyemission	59 701,49	744 657,32	5 970 149	74 465 731	0,0100
2019	Nyemission	176 470,59	921 127,91	17 647 058	92 112 789	0,0100
2021	Nyemission	58 372,12	979 500,03	5 837 211	97 950 000	0,0100

NOT 23 INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

I OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. OrganoClick AB äger 57,9 (54,5) % av kapitalet och 59,8 (59,4) % av rösterna i OrganoWood AB, övriga stamaktieägare äger 38,5 (36,4) % av kapitalet och 39,8 (39,6) % av rösterna och 3,6 (9,1) % av kapitalet och 0,4 (1,0) % av rösterna ägs av 29 st preferensaktieägare.

Nedan visas det redovisade värdet på innehav utan bestämmande inflytande för stamaktier respektive för preferensaktier i dotterbolaget OrganoWood AB.

Stamaktier	2021	2020
Ingående redovisat värde	-5 712	-7 068
Stamaktieminoriteten andel av årets resultat	401	1 356
Utgående redovisat värde stamaktier	-5 311	-5 712
Preferensaktier		
Ingående redovisat värde	20 000	20 000
Förvärv preferensaktier av moderbolaget	-7 285	-
Uppräkning preferensaktier	1 253	2 847
Omföring uppräkning preferensaktier	-1 253	-2 847
Utgående redovisat värde preferensaktier	12 715	20 000
Totalt utgående redovisat värde	7 404	14 288

Preferensaktien

OrganoWood AB ställde 2013 ut 200 000 preferensaktier till ett nominellt belopp om 100 kronor vilket gav ett totalt emissionsbelopp om 20 MSEK. Villkoren för preferensaktierna är fastställda i OrganoWood AB:s bolagsordning.

Preferensaktierna medför inte rätt till utdelning utan innehavare är endast berättigade till ett lösenbelopp. Lösenbeloppet var per 31 maj 2019 184,80 SEK och från 1 juni 2019 ökas beloppet med 12 % årligen. Per 31 december 2021 är lösenbelopp per preferensaktie 248,0 (221,5) SEK.

Ingen utdelning får ske till stamaktieägarna innan det finns tillräckligt med fritt eget kapital för att lösa preferensaktierna.

Vid OrganoWood AB:s årsstämma den 10 maj 2021 beslutades att fortsätta låta preferensaktierna löpa på i enlighet med gällande villkor då det inte fanns fritt eget kapital till att lösa dem. Målsättningen är att lösa in preferensaktierna när det egna fria kapitalet så tillåter.

Under det tredje kvartalet lämnade OrganoClick, tillsammans med en annan stamaktieägare i OrganoWood AB, ett erbjudande till samtliga preferensaktieägare i OrganoWood att överlåta sina preferensaktier mot ett kontant vederlag om 150 kronor per preferensaktie. Det resulterade i att OrganoClick förvärvade 70 350 preferensaktier och ytterligare 2 500 vid ett senare tillfälle. Efter transaktionerna äger OrganoClick således 72 850 preferensaktier, motsvarande 36,43 %. Övriga preferensaktier ägs av en annan stamaktieägare i OrganoWood AB (23,45%) samt 29 preferensaktieägare (40,12%).

Information om OrganoWood AB

Finansiell ställning	2021	2020
Anläggningstillgångar	23 767	22 472
Omsättningstillgångar	29 911	17 857
Summa	53 678	40 329
Eget kapital	8 468	7 057
Långfristiga skulder	5 900	7 296
Kortfristiga skulder	39 310	25 976
Summa	53 678	40 329
Resultat		
Nettoomsättning	69 320	62 735
Rörelseresultat	3 248	4 929
varav minoriteten	1 299	1 972
Summa totalresultat	1 411	3 232
varav minoriteten	564	1 293

NOT 24 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Almi				
Tillväxtlån 1	167	667	-	-
Investeringskredit	394	758	-	-
Tillväxtlån 2	869	1 150	-	-
Danske Bank				
Förvärvskredit	-	1 770	-	1 770
SEB				
Checkräkningskredit (limit 15 000 (15 000) ksek)	12 513	4 007	-	-
Investeringskredit	3 216	3 775	-	-
Summa	17 159	12 126	-	1 770
varav långfristiga	3 249	4 645	-	-
varav kortfristiga	13 910	7 481	-	1 770

Krediterna löper med räntor om mellan 2,6-4,9 procent.

Tillväxtlån 1 från Almi löper på 60 månader till april 2022 och amorteras med 42 ksek/månad. Investeringskrediten från Almi löper på 36 månader till januari 2023 och amorteras med 30 ksek/månad. Tillväxtlån 2 från Almi löper på 48 månader till oktober 2024 och amorteras med 26 ksek/månad.

Ej utnyttjad del av checkräkningskredit uppgår till 2 487 (10 933) ksek.

Investeringskrediten från SEB löper på 84 månader till september 2027 och amorteras med 47 ksek/månad.

NOT 25 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Källskatt och sociala avgifter för anställda	1 350	1 176	831	694
Fakturabelåningsskuld	6 396	5 228	-	-
Övriga poster	666	490	503	2
Summa	8 413	6 894	1 334	696

NOT 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Upplupna semesterlöner	3 914	3 466	2 260	1 917
Upplupna sociala avgifter	1 184	1 089	710	602
Upplupen särskild löneskatt	675	529	457	320
Förutbetalda bidrag	599	1 336	599	1 336
Upplupet styrelsearvode	976	972	630	630
Upplupna volymrabatter	1 561	796	-	-
Övriga poster	1 404	1 371	924	889
Summa	10 314	9 560	5 580	5 694

NOT 27 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ställda säkerheter				
Borgensansvar för skulder i koncernföretag	8 700	8 700	8 700	8 700
Företagsinteckningar	19 000	19 000	-	-
Summa	27 700	27 700	8 700	8 700

OrganoClick AB har allmänna borgensförbindelser för dotterbolaget OrganoWood AB:s upptagna lån hos Almi samt checkräkningskredit hos SEB.

Inga eventalförpliktelser förelåg per 2021-12-31 eller per 2020-12-31.

NOT 28 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Koncernen				
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	3 802	3 498	2 861	2 921
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	11 797	9 092	3 102	2 396
Nedskrivning/avyttring immateriella anläggningstillgångar	234	54	234	54
Avyttring materiella anläggningstillgångar	230	78	158	151
Summa	16 064	12 722	6 355	5 520

NOT 29 AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

		Kassaflöde från finansierings-	Andra	
Koncernen	UB 2020	verksamheten	ändringar ¹	UB 2021
Skulder till kreditinstitut ²	8 119	-3 474	-	4 645
Skulder till närstående	1 000	-	-	1 000
Leasingskulder	26 007	-7 462	11 438	29 984
Checkräkningskredit	4 007	8 506	-	12 513
Fakturabelåningsskuld	5 228	1 168	-	6 396
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	44 361	-1 263	11 438	54 538

		Kassaflöde från finansierings-	Andra	
Koncernen	UB 2019	verksamheten	ändringar ¹	UB 2020
Skulder till kreditinstitut ²	5 531	2 588	-	8 119
Skulder till närstående	1 000	-	-	1 000
Leasingskulder	27 856	-6 523	4 674	26 007
Checkräkningskredit	12 953	-8 946	-	4 007
Fakturabelåningsskuld	7 835	-2 607	-	5 228
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	55 175	-15 489	4 674	44 361

1. Andra ändringar i Leasingskulder avser förändring av skuld för nyttjanderätter till följd av tillkommande, förlängda eller avslutade avtal för lokaler, produktionsutrustning samt fordon.

2. Under året har nya lån om 0 (7 463) ksek tagits upp och lån om -3 474 (-4 875) ksek har amorterats och/eller återbetalats.

NOT 29 AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN (FORTS.)

Moderbolaget	Kassaflöde från finansieringsverksamheten		
	UB 2020	UB 2021	UB 2021
Skulder till kreditinstitut ¹	1 770	-1 770	0
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	1 770	-1 770	0

Moderbolaget	Kassaflöde från finansieringsverksamheten		
	UB 2019	UB 2020	UB 2020
Skulder till kreditinstitut ¹	3 550	-1 780	1 770
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	3 550	-1 780	1 770

1. Under året har nya lån om 0 (0) ksek tagits upp och lån om -1 770 (-1 780) ksek har amorterats och/eller återbetalats.

NOT 30 VALUTAKURSER

Nedan tabell visar de kurser som använts vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken Koncernens finansiella rapporter presenteras (SEK). Valutakurserna har inhämtats från Riksbanken.

	NOK		EUR	
	2021	2020	2021	2020
Genomsnittlig kurs	0,9980	0,9786	10,1449	10,4867
Bokslutskurs	1,0254	0,9546	10,2269	10,0375

Den genomsnittliga kursen har använts vid omräkning av resultaträkningen och bokslutskursen har använts vid omräkning av balansräkningen.

NOT 31 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterbolag, se not 17. Transaktioner mellan OrganoClick AB och dess dotterbolag har eliminerats i koncernredovisningen. Av moderbolagets fakturerade försäljning under året utgjorde 25 170 (24 367) ksek försäljning till koncernföretag. Från moderbolaget till OrganoWood AB finns även fakturerade räntor och garantiavgifter, för lån och borgensansvar, om 349 (326) ksek. OrganoClick har förutom borgensansvar, utestående räntebärande lån till OrganoWood om 9 851 (1 651) ksek. Fakturering om 509 (814) ksek har skett från OrganoWood AB till moderbolaget. Vid försäljning av råvaror och färdiga varor från OrganoClick till dess dotterföretag uppstår internvinster i lager, vilka elimineras i koncernredovisningen. Transaktionerna mellan koncernföretagen sker till priser på armlängds avstånd.

OrganoClick AB hade per 2021-12-31 fordringar på OrganoWood AB om 380 (964) ksek och Biokleen Miljökemi AB om 905 (596) ksek. OrganoWood AB hade fordringar på OrganoClick AB om 0 (26) ksek.

I OrganoWood AB finns från styrelseledamot och tillika aktieägare Robert Charpentier, från eget bolag Kvigos AB, fakturerade räntor och garantiavgifter, för lån och borgensansvar, om 174 (187) ksek. Kvigos AB har borgensansvar samt utestående räntebärande lån till OrganoWood AB om 1 000 (1 000) ksek. Transaktionerna mellan OrganoWood AB och styrelseledamot och aktieägare sker till priser på armlängds avstånd.

NOT 32 HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- En extra bolagstämma i OrganoClick den 12 januari 2022 beslutade att i enlighet med styrelsens förslag införa ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram genom emission av 979 500 teckningsoptioner samt att godkänna överlåtelse av teckningsoptionerna till ledande befattningshavare i Bolaget.
- VD och ledande befattningshavare i OrganoClick valde att förvärva 100 % av teckningsoptionerna i det av styrelsen föreslagna incitamentsprogrammet.
- OrganoClick, Ahlstrom-Munksjö och Ellepot offentliggör samarbete och lanseringen av en ny organisk växtkruka för industriell odling tillverkad av nonwoven från Ahlström-Munksjö med OrganoClicks bindemedel.
- Mattias Bodin utsågs till ny miljö- och hållbarhetschef på OrganoClick och del av koncernledningen.

NOT 33 RESULTATDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget, (ksek):	
Överkursfond	310 701
Balanserade vinstmedel	-163 892
Årets resultat	-34 269
Totalt	112 540

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

i ny räkning överföres	112 540
Totalt	112 540

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31.

UNDERSKRIFTER

Resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman 2022-05-17 för fastställande. Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolagets och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 6 april 2022

Jan Johansson

Ordförande

Claes-Göran Beckeman

Ledamot

Charlotte Karlberg

Ledamot

Malin Bugge

Ledamot

Håkan Gustavson

Ledamot

Mårten Hellberg

VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 6 april 2022

PricewaterhouseCoopers AB

Sebastian Ionescu

Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i OrganoClick AB, org.nr 556704-6908

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för OrganoClick AB för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 36–78 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-35 och 81-84. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för OrganoClick AB för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändå målsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den 6 april 2022

PricewaterhouseCoopers AB

Sebastian Ionescu
Auktoriserad revisor

ALTERNATIVA NYCKELTAL

OrganoClick presenterar alternativa finansiella nyckeltal utöver de konventionella finansiella nyckeltal som fastställts av IFRS, i syfte att ge investerare och ledning möjlighet att utvärdera och förstå utvecklingen av den operativa verksamheten och den finansiella statusen samt för att underlätta jämförelse mellan olika perioder. Nedan och på följande sidor presenteras definitioner och beräkningar för komponenter som ingår i alternativa nyckeltal som används i denna rapport.

Icke IFRS nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
Resultatmått		
Bruttomarginal	Periodens nettoomsättning minus kostnad för sålda varor i förhållande till periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen används för att mäta och utvärdera om tillverkningsprocesser, råvaror och inköp är kostnadseffektiva, dvs lönsamheten för produktion.
Bruttomarginal efter rörliga kostnader	Periodens nettoomsättning minskat med rörliga kostnader för sålda varor, i förhållande till periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen efter rörliga kostnader används för att visa på produkternas lönsamhet, exkluderat fasta produktionskostnader.
Rörelsemarginal, EBIT	Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginal används för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar avseende immateriella och materiella tillgångar.	EBITDA används för att mäta kassaflöde från den löpande verksamheten, exkluderat effekterna av tidigare gjorda investeringar och redovisningsbeslut.
Vinstmarginal	Periodens resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.	Vinstmarginalen visar hur stor vinsten per omsättningskrona är, vilket ger en indikation på hur effektivt ett bolag är.
Omsättningstillväxt	Den procentuella försäljningsökningen för den gångna perioden jämfört med motsvarande tidigare period.	Förändring i nettoomsättning visar på bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Organisk tillväxt	Förändring i nettoomsättning, exklusive förvävsdriven tillväxt.	Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.
Kapitalstruktur		
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt ger det en mindre fördel i form av finansiell hävstång.
Kassalikviditet	Omsättningstillgångar, exklusive lager, i förhållande till kortfristiga skulder, utan justering för föreslagen utdelning.	Kassalikviditeten visar på betalningsförmågan på kort sikt. Är kassalikviditeten större än 100 procent kan de kortfristiga skulderna betalas direkt, under förutsättning att de kortfristiga fordringarna kan omsättas direkt.
Nettoskuld	Räntebärande lång- och kortfristiga skulder (inkl. leasing och fakturabelåning) minus räntebärande tillgångar inklusive likvida medel.	Nettoskulden visar på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga räntebärande skulder och visar möjligheten att leva upp till finansiella åtaganden.
Nettoskuldsättningsgrad	Nettoskuld i förhållande till eget kapital. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Skuldsättningsgraden visar relationen mellan skulder och eget kapital och mäter i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån.

Icke IFRS nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
Avkastningsmått		
Avkastning eget kapital	Periodens nettoresultat som avkastats i procent av genomsnittligt eget kapital. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Avkastning på eget kapital visar avkastningen på ägarnas insatta kapital och återspeglar effekter såväl av rörelsens lönsamhet som av finansiell hävstång. Måttet används främst för att analysera ägarlönsamhet över tid och kan jämföras med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar.
Sysselsatt kapital	Balansomslutningen minus räntefria skulder.	Sysselsatt kapital mäter hur stor del av företagets tillgångar som finansierats av räntekrävande kapital.
Avkastning sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av sysselsatt kapital.	Avkastning på sysselsatt kapital visar på avkastningen på externt finansierat kapital, såsom lån och eget kapital och används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
Aktiedata		
Omsättning per aktie	Nettoomsättningen dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.	Nyckeltalet avser att beskriva storleken av bolagets omsättning per aktie.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i koncernen (hänförligt till moderbolagets aktieägare) dividerat med antal aktier vid periodens slut.	Nyckeltalet avser att beskriva storleken av bolagets nettovärde per aktie.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i ksek	2021	2020	Belopp i ksek	2021	2020
Bruttomarginal, %			Nettoskuldsättningsgrad, %		
Bruttoresultat	18 510	20 198	Räntebärande skulder	54 538	44 361
Nettoomsättning	110 064	96 458	Minus: Likvida medel	-34 248	-32 028
Bruttomarginal, %	16,8	20,9	Nettoskuld	20 290	12 334
Bruttomarginal efter rörliga kostnader, %			Eget kapital	107 729	82 943
Nettoomsättning	110 064	96 458	Nettoskuldsättningsgrad, %	18,8	14,9
Kostnad sålda varor, rörliga kostnader	-66 493	-56 156	Avkastning på eget kapital, %		
Bruttoresultat efter rörliga kostnader	43 571	40 302	Eget kapital	107 729	82 943
Bruttomarginal efter rörliga kostnader, %	39,6	41,8	Eget kapital motsvarande period föregående år	82 943	102 470
Rörelsemarginal, EBIT, %			Genomsnittligt eget kapital	95 336	92 707
Rörelseresultat	-28 590	-17 100	Nettoresultat	-31 033	-19 520
Nettoomsättning	110 064	96 458	Genomsnittligt eget kapital	95 336	92 707
Rörelsemarginal, EBIT, %	-26,0	-17,7	Avkastning på eget kapital, %	-32,6	-21,1
EBITDA			Sysselsatt kapital		
Rörelseresultat	-28 590	-17 100	Totala tillgångar	188 386	152 802
Plus: Avskrivningar	15 599	12 643	Minus: Uppskjuten skatteskuld	-423	-356
EBITDA	-12 991	-4 457	Minus: Övriga kortfristiga skulder	-25 696	-25 079
Vinstmarginal, %			Sysselsatt kapital	162 267	127 367
Periodens resultat	-31 033	-19 520	Sysselsatt kapital motsvarande period föregående år	127 367	157 722
Nettoomsättning	110 064	96 458	Genomsnittligt sysselsatt kapital	144 817	142 544
Vinstmarginal, %	-28,2	-20,2	Avkastning på sysselsatt kapital, %		
Nettoomsättning, förändring			Rörelseresultat	-28 590	-17 100
Nettoomsättning	110 064	96 458	Plus: Finansiella intäkter	70	103
Nettoomsättning motsvarande period föregående år	96 458	85 480	Rörelseresultat plus finansiella intäkter	-28 520	-16 997
Nettoomsättning, förändring	13 607	10 978	Genomsnittligt sysselsatt kapital	144 817	142 544
Omsättningstillväxt, organisk, %	14,1	12,8	Avkastning på sysselsatt kapital, %	-19,7	-11,9
Soliditet, %			Omsättning per aktie före och efter utspädning SEK		
Eget kapital	107 729	82 943	Nettoomsättning	110 064	96 458
Balansomslutning	188 386	152 802	Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ¹	95 865 889	92 477 335
Soliditet, %	57,2	54,3	Omsättning per aktie före och efter utspädning SEK	1,15	1,04
Kassalikviditet, %			Eget kapital per aktie före och efter utspädning SEK		
Omsättningstillgångar, exklusive lager	50 093	44 590	Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare	100 325	68 655
Kortfristiga skulder	54 380	45 158	Antal aktier vid periodens slut	97 950 000	92 112 789
Kassalikviditet, %	92,1	98,7	Eget kapital per aktie före och efter utspädning SEK	1,02	0,75

1. Genomsnittligt antal aktier har justerats på grund av fondemissionselement i riktad nyemission 2021.

MER INFORMATION

FRÅGOR

Mårten Hellberg, vd
tel 08-684 001 10
marten.hellberg@organoclick.com

Jessica Sundborg, finanschef
tel 08-684 001 19
jessica.sundborg@organoclick.com

LÄS MER

www.organoclick.com

DOTTERBOLAG

www.organowood.com
www.biokleen.se

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport januari-mars 2022 den 4 maj 2022
Årsstämma 2022 den 17 maj 2022
Delårsrapport januari-juni 2022 den 17 augusti 2022
Delårsrapport januari-september 2022 den 10 november 2022
Bokslutskommuniké 2022 den 15 februari 2023

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hålls den 17 maj 2022 kl 17.00 på bolagets huvudkontor i Arninge, Täby. Kallelse kommer att offentliggöras egenom ett pressmeddelande och kungöras i Post och Inrikes Tidningar och Dagens Industri samt publiceras på OrganoClicks hemsida.

ADRESS

OrganoClick AB (publ)
Linjalvägen 9
SE-187 66 Täby

Telefon: 08-674 00 80
E-post: info@organoclick.com
www.organoclick.com

