

APRIL TILL JUNI

Nettoomsättning 38 526 (39 823) KSEK

Omsättningstillväxt -3,3 (10,4) procent

Rörelseresultat EBIT -6 734 (-4 095) KSEK

Kassaflöde från den löpande verksamheten -8 522 (-7 566) KSEK

Resultat per aktie före och efter utspädning -0,09 (-0,07) SEK

- Fördubblade leveranser av bindemedel till Duni.
- Tillverkning av Baux ljudabsorbenter utlicensierad till tillverkningspartner.
- OrganoClick vann det globala innovationspriset TechTextil Innovation Awards 2022 inom kategorin New Technology.

JANUARI TILL JUNI

Nettoomsättning 71 160 (69 479) KSEK

Omsättningstillväxt 2,4 (19,1) procent

Rörelseresultat EBIT -10 923 (-8 658) KSEK

Kassaflöde från den löpande verksamheten -24 874 (-25 758) KSEK

Resultat per aktie före och efter utspädning -0,15 (-0,14) SEK

NYCKELTAL

	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	RTM 30 jun 2022	jan-dec 2021
Nettoomsättning	38 526	39 823	71 160	69 479	111 745	110 064
Rörelseresultat EBIT	-6 734	-4 095	-10 923	-8 658	-30 855	-28 590
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8 522	-7 566	-24 874	-25 758	-36 804	-37 688
Bruttomarginal	17,6	20,9	21,1	21,7	16,5	16,8
Bruttomarginal efter rörliga kostnader, %	34,8	38,2	39,4	40,0	39,3	39,6

VD HAR ORDET

Andra kvartalet fick blandat utfall för koncernen. Vikande försäljning i bygghandeln påverkade försäljningen av våra konsumentprodukter negativt. Å andra sidan dubblerade vi försäljningen av bindemedel inom affärsområdet Nonwoven och teknisk textil, genom ökade leveranser till Duni och Ahlstrom-Munksjö. Nettot innebar en minskning av koncernens försäljning med -3,3 (10,4) % till 38,5 (39,8) miljoner kr.

Under andra kvartalet förändrades produktmixen med lägre försäljning av våra konsumentrelaterade produkter vilket medförde en reducering av bruttomarginalen till 17,6 (20,9) %. Vår ökade automatisering i produktionen har emellertid reducerat våra fasta produktionskostnader som uppgick till 6,6 (6,9) miljoner kr under kvartalet. Rörelsens övriga kostnader ökade med 5,1 (40,4) % (exklusive valutakursdifferenser). Sammantaget försämrades vårt rörelseresultat (EBIT) till -6,7 (-4,1) miljoner kr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var något sämre än föregående år men betydligt bättre än första kvartalet. Vi band mer rörelsekapital i lager och kundfordringar under andra kvartalet. Vår bedömning är att kassaflödet kommer stärkas under tredje kvartalet genom en lägre lagerbindning.

Affärsområdet Funktionellt trä ökade försäljningen med 6,8 (3,1) % till 26,7 (25,0) miljoner kr under kvartalet. Ökningen kom primärt från den svenska och finska marknaden men även från vår första kund på den franska marknaden. För de första sex månaderna har affärsområdet växt med 9,2 (14,6) % där alla våra geografiska marknader växt. Den generella byggkonjunkturen ser emellertid ut att försvagas framåt men genom vår expansion på nya marknader är ambitionen att fortsätta växa vår affär.

”

FRAMÅT KOMMER VI FORTSÄTTA FOKUSERA PÅ ÖKAD KUNDTILLVÄXT OCH GEOGRAFISK EXPANSION

Affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter hade ett tufft kvartal där försäljningen minskade med -25,3 (18,6) % till 9,5 (12,8) miljoner kr. Alla våra konsumentrelaterade produktsegment hade en svag utveckling men där våra gör-det-självt relaterade produkter inom segmentet Träskydd & underhåll hade det kraftigaste försäljningstappet. Detta efter att den svenska gör-det-självt marknaden normaliserats efter pandemiåren. Även OrganoTex® hade ett svagare kvartal men har en fortsatt stark kundtillväxt. Framåt kommer vi fortsätta fokusera på ökad kundtillväxt och geografisk expansion för att kunna driva tillväxt även i en orolig konsumentmarknad.

”

INOM NONWOVEN & TEKNISK TEXTIL ÖKADE LEVERANSERNA TILL DUNI UNDER KVARTALET

Affärsområdet Biokompositer har haft produktionsstörningar under kvartalet vilket reducerat försäljningen till 0,7 (1,0) miljoner kr. Vi har under kvartalet tecknat ett licensavtal med en partner för tillverkning av Baux ljudabsorbenter. Detta kommer sänka våra kostnader och är ett led i vår strategi att bli ett renodlat grönt kemibolag.

Inom Nonwoven & teknisk textil ökade leveranserna till Duni under kvartalet vilket ökade försäljningen med 102,5 % till 1,6 (0,8) miljoner kr. Vi har som tidigare kommunicerat en fast leveransplan för resten av året där vi kommer ha en fortsatt ökning under Q3 för att vara uppe i nästan full prognostiserad volym under Q4. Även samarbetet med Ahlstrom-Munksjö utvecklas bra avseende både den produkt som de lanserat och för nya produkter som är på väg ut på marknaden. I våra övriga kundprojekt är det hög aktivitet där en stor industriell kund nu förbereder lansering av sin första produkt med våra bindemedel.

Efter ett svagt andra kvartal blev första halvårets försäljningstillväxt 2,4 (19,1) % med ett försämrat rörelseresultat. Vår bedömning är alltså att helåret kommer ge en god tvåsiffrig tillväxt och ett förbättrat resultat där affärsområdet Nonwoven & teknisk textil kommer stå för en substantiell del av vår försäljning. Inom affärsområdena Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter kommer vi fokusera på vår geografiska expansion för att återigen kunna växa dessa affärer under stark kostnadskontroll. Allt för att nå en lönsam tillväxt av våra biobaserade och plastfria produkter!



Mårten Hellberg
Mårten Hellberg
VD, OrganoClick AB

VERKSAMHETSÖVERSIKT

OrganoClick AB (publ) är ett svenskt miljöteknikföretag som utvecklar och levererar biobaserade materialkemiska produkter och tekniker som ersätter "dolda" plastpolymerer och oljebaserade kemikalier som tillsätts till cellulosabaserade material som nonwoven, papper, textilier och trä.

Exempel på produkter som OrganoClick marknadsför är den vattenavvisande tygbehandlingen OrganoTex® som kan ersätta hormonstörande fluorkarboner (PFAS), flam- och rötskyddsteknik för virke under varumärket OrganoWood® som kan ersätta tungmetaller i traditionellt träskydd, miljömärkta ytbehandlings- och underhållsprodukter för hus och fastigheter under varumärket BIOkleen® samt det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder™ som tillsammans med bolagets biokomposit OrganoComp® kan ersätta oljebaserade plaster. OrganoClick grundades 2006 som en avknoppning från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet.

Bolaget har vunnit ett flertal priser och har bl.a. blivit utnämnt som "Sveriges mest lovande start-up", "Sveriges bästa miljöinnovation", en "Climate Solver" av Världsnaturfonden (WWF) och varit med på Affärsvärldens och NyTekniks 33-lista över Sveriges hetaste teknikbolag. OrganoClick är listat på Nasdaq First North Growth Market och har sitt huvudkontor, produktion och FoU i Täby, norr om Stockholm.



TEKNOLOGI

Bolagets grundteknik baseras på s.k. biomimetik där bolagets produkter utvecklats med inspiration från naturens egen kemi.

Genom att "klicka" på organiska molekyler till ytan på cellulosafiber i exempelvis trä, textil, papper eller nonwoven skapas nya egenskaper som flamskydd, rötskydd, vattenavvisning och förändrade mekaniska egenskaper. Denna teknik möjliggör förnyelsebara material som kan ersätta bl.a. oljebaserade plaster och traditionella, träskyddskemikalier.

KONCERNENS STRUKTUR, AFFÄRSOMRÅDEN OCH KUNDER

Koncernens produkter säljs och levereras till ett flertal olika applikationsområden. Koncernen är utifrån dessa indelad i fyra affärsområden som säljer och marknadsför produkterna inom respektive område. Största kundsegmentet finns f.n. inom den nordiska bygg- och färgfackhandeln vilket ger stora säsongsvariationer i koncernens försäljning. Produktion, FoU, finans & administration och miljö & hållbarhet utförs centralt för hela koncernen där stora synergier skapas mellan affärsområdena.

Inom det största affärsområdet Funktionellt trä säljer koncernen OrganoWood®-virke via byggvaruhandeln till både stora byggföretag och konsumenter. Återförsäljare av OrganoWood®-virke är bl.a. Beijer byggmaterial, Optimera, Bygma, Woody och Derome i Sverige men försäljning sker även i övriga Nordeuropa, Tyskland och Italien. OrganoClick tillverkar och levererar teknologin och träskyddsmedlet som används vid behandlingen av virket som därefter säljs av sälj- och marknadsbolaget OrganoWood AB som OrganoClick delägar (60 %) tillsammans med partners.

Inom det näst största affärsområdet Gröna ytbehandlings- & underhållsprodukter säljs kompletterande träskyddsprodukter och underhållsprodukter för villa- och fastighetsunderhåll via byggvaru- och färgfackhandeln såsom Happy Homes, Colorama, Bolist, Nordsjö Färg & design, Caparol, Granngården och Ahlsell. Inom affärsområdet marknadsförs även varumärket OrganoTex®, en produktfamilj med biologiskt nedbrytbara impregneringsprodukter och tvättmedel för kläder och skor som säljs av mer än 200 återförsäljare inom sport och outdoor i Norden med bl.a. Naturkompaniet och deras finska systerbolag Partioaita som återförsäljare.

Affärsområdet Biokompositer tillverkar och säljer koncernens 3D-gjutna biokomposit OrganoComp® som används för att ersätta plastmaterial. De första kunderna är Fredahl Rydén, Nordens ledande tillverkare av begravningskistor samt Baux som levererar ljudabsorberande akustiska paneler,

Inom affärsområdet Nonwoven & teknisk textil säljer koncernen biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel som ersätter plastbindemedel och hydrofoberingsprodukter (ersättning för PFAS) till kunder som tillverkar nonwoven och industritextil. Exempel på slutapplikationer är servetter och bordsdukar för restauranger, munskydd, hårskydd och operationsrockar för vården, jordbruksdukar och personliga hygienprodukter som blöjor, bindor och inkontinensskydd. Första större industrikunderna är servetttillverkaren Duni och nonwoven-producenten Ahlstrom-Munksjö.

KONCERNENS UTVECKLING OCH MÅL

Sedan koncernens första produkt lanserades 2012 har utvecklingen gått snabbt framåt. Från en omsättning om 38,8 miljoner kr 2016 har koncernen under de senaste fem åren växt till en nettoomsättning om 110,1 miljoner kr 2021 vilket ger en årlig genomsnittlig tillväxttakt om 23,2 %. En sälj- och marknadsorganisation och egen produktionsanläggning har byggts upp för att kunna fortsätta växa verksamheten snabbt med enbart små ökningar i fasta kostnader vilket ger en stor skalbarhet i affärsmodellen. Med ökande volym, bättre produktivitet i vår fabrik och en gradvis förändrad produktmix har även marginalerna förbättrats. Bruttomarginalen (efter rörliga kostnader) har ökat från 32,1 % 2016 till 39,6 % 2021. Under de senaste fem åren har bolaget gjort fortsatt stora investeringar i produkt- och produktionsutveckling vilket gett resultat i form av en produktfamilj med försäljning inom ett flertal applikationsområden.

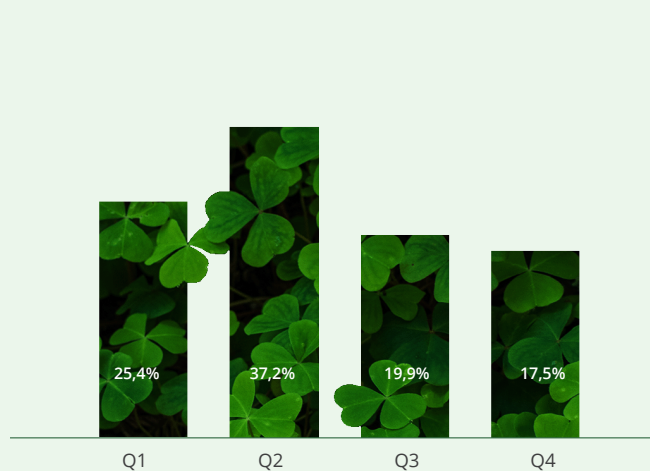
Koncernens långsiktiga mål är att ha en försäljningstillväxt om 20-30 % årligen och via en ökad grad av automatisering och därmed ökad skalbarhet i affären nå en bruttomarginal om över 40 % och en rörelsemarginal (EBIT) om 20 %. Samtidigt ska koncernen bli klimatneutral senast 2023 vilket innebär noll nettoutsläpp av klimatgaser samt att enbart 100 % biobaserade råvaror och förpackningar används.

Försäljning / segment 2021



- Funktionellt trä (59,7%)
- Gröna ytbehandlings- & underhållsprodukter (34,9%)
- Biokompositer (2,8%)
- Nonwoven & teknisk textil (2,1%)
- Övrigt (0,5%)

Försäljning koncernen / kvartal¹



¹) Avser genomsnittlig försäljning 2019-2021 i procent av total försäljning.

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

KONCERNEN

Resultat april – juni

Intäkterna under det andra kvartalet uppgick till 38 526 (39 823) ksek, en försäljningsminskning om -3,3 (10,4) procent. Intäkterna inom affärsområdet Funktionellt trä växte med 6,8 (3,1) procent och uppgick till 26 693 (24 992) ksek där tillväxten främst kom från den svenska marknaden. Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter minskade med -25,3 (18,6) procent och uppgick till 9 533 (12 769) ksek där efterfrågan dämpats av olika orsaker; efter två starka försäljningsår i spåren av Covid-19 då många investerat i sina hus och uteplatser har konsumentmarknaden nu vänt ner, den kalla våren försenade försäljningsstarten på vårsäsongen och stigande inflation och räntor har troligen gjort konsumenterna mer återhållsamma. Intäkterna inom affärsområdet Biokompositer uppgick till 653 (1 005) ksek och intäkterna inom affärsområdet Nonwoven & teknisk textil uppgick till 1 646 (813) ksek efter att leveranserna till Duni börjat öka.

Bruttomarginalen uppgick till 17,6 (20,9) procent till följd av att bruttomarginalen efter rörliga kostnader försvagades till 34,8 (38,2) procent efter produktmixförändringar och något högre råvarupriser. Fasta produktionskostnader låg något lägre än föregående år. Den minskade försäljningen och lägre bruttomarginalen minskade bruttoresultatet till 6 798 (8 304) ksek. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -6 734 (-4 095) ksek, EBITDA till -2 436 (-286) ksek och periodens resultat till -7 527 (-4 876) ksek.

Kassaflöde och investeringar april – juni

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -8 522 (-7 566) ksek dels till följd av försämrat resultat, -3 178 (-1 187) ksek, dels av att likvid bundits i rörelsekapital, -5 344 (-6 380) ksek. Under kvartalet har likvid bundits i lager, -2 696 (-2 294) ksek efter lageruppbyggnaden inför vårsäsongen samtidigt som försäljningen blev lägre än förväntat. Likvid har till följd av säsongvariationerna även bundits i kundfordringar, -2 250 (-3 426) ksek, då andra kvartalet är försäljningsmässigt starkare än det första.

Under kvartalet investerades 1 726 (2 305) ksek i immateriella tillgångar i form av utvecklingsprojekt och patent och 657 (1 509) ksek i materiella anläggningstillgångar i form av produktionsutrustning. Under finansieringsverksamheten ökade koncernen sitt nyttjade av checkräkningskredit, 5 826 (768) ksek, och fakturabelåningskredit 5 351 (2 498) ksek efter ökade kundfordringar. Lån och leasingavtal om -2 267 (-2 320) ksek har amorterats. Föregående år genomfördes en nyemission som gav 66 996 ksek i emissionslikvid efter emissionsutgifter. Kvartalets totala kassaflöde uppgick till -1 994 (56 561) ksek.

Resultat januari – juni

De ackumulerade intäkterna uppgick till 71 160 (69 479) ksek, en försäljningsökning om 2,4 (19,1) procent efter ett svagt andra kvartal. Intäkterna inom affärsområdet Funktionellt trä växte med 9,2 (14,6) procent och uppgick till 44 622 (40 872) ksek drivet av efterfrågan på den svenska, finska och tyska marknaden. Intäkterna

inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter minskade med -7,0 (21,7) procent och uppgick till 23 442 (25 210) ksek där vi ser en minskad efterfrågan på våra konsumentprodukter för träskydd och underhåll samt bilvård. Nedgången i efterfrågan kommer efter två starka försäljningsår under covidpandemin då folk investerat mycket i hus och utemiljöer, där den kalla vårens negativa påverkan och hög inflation och stigande räntor har gjort konsumenterna mer återhållsamma. Koncernens textil och skovårdsprodukter OrganoTex® växte dock fortsatt bra. Intäkterna inom affärsområdet Biokompositer uppgick till 1 212 (1 660) ksek och intäkterna inom affärsområdet Nonwoven & teknisk textil uppgick till 1 883 (1 366) ksek.

Bruttomarginalen uppgick till 21,1 (21,7) procent till följd av att bruttomarginalen efter rörliga kostnader minskade till 39,4 (40,0) procent till följd av produktmixförändringar och något ökade råvarupriser medan fasta produktionskostnader låg något lägre än föregående år. Bruttoresultatet låg i paritet med föregående år och uppgick till 15 025 (15 077) ksek. Koncernens tillväxtsatsningar och satsningar på koncernens varumärkesskydd har ökat försäljnings- och administrationskostnaderna. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -10 923 (-8 658) ksek, EBITDA till -2 367 (-1 125) ksek och periodens resultat till -12 444 (-10 081) ksek.

Då koncernen redovisar negativt resultat blir den effektiva skatten noll. Underskottsavdragen ökar och koncernen aktiverar inte uppskjuten skatt på underskottsavdrag. I resultaträkningen redovisas uppskjuten skatt på temporära skillnader avseende internvinster i lager och immateriella tillgångar samt avseende leasing.

Kassaflöde och investeringar januari – juni

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -28 874 (-25 758) ksek där kassaflödet från resultatet stod för -2 653 (-2 220) ksek och rörelsekapitalet för -22 221 (-23 539) ksek. Likvid har bundits i lager, -6 040 (-7 866) ksek efter lageruppbyggnaden inför vårens högsäsong i kombination med lägre försäljning än förväntat, och i kundfordringar, -17 232 (-18 010) ksek till följd av koncernens säsongsvariationer där fjärde kvartalet är årets försäljningsmässigt svagaste och andra kvartalet det försäljningsmässigt starkaste. Ökade leverantörsskulder gav en positiv likviditetseffekt om 1 891 (3 601) ksek.

Under året har 3 109 (4 114) ksek investerats i koncernens immateriella anläggningstillgångar i form av utvecklingsprojekt och patent, och 4 663 (4 116) ksek har investerats i materiella anläggningstillgångar i pågående uppbyggnad av en ny produktionslina för bindemedel. Under finansieringsverksamheten inkom likvid om 1 446 ksek efter införandet av ett teckningsoptionsprogram. Koncernen ökade sitt nyttjade av checkräkningskredit med 2 474 (5 728) ksek och ökade nyttjandet av fakturabelåningskredit med 10 552 (9 314) ksek efter ökade kundfordringar. Under året har ett lån om 2 800 (0) ksek tagits upp och lån och leasingavtal om -4 596 (-4 595) ksek amorterats. Föregående år genomfördes en nyemission som gav likvid om 66 996 ksek efter emissionsutgifter.

Finansiell ställning

Likvida medel i koncernen uppgick vid utgången av perioden till 14 279 (73 714) ksek med en kassalikviditet om 65,9 (167,0) procent. Nettoskuldssättningsgraden uppgick till 51,5 (-9,5) procent. Vid utgången av perioden nyttjade OrganoWood AB en checkräkningskredit om 14 987 (9 735) ksek från en total facilitet om 15 000 (15 000) ksek. Checkräkningskrediten förändras med säsongsbehovet.

MODERBOLAGET

Resultat april – juni

Intäkterna för kvartalet uppgick till 10 635 (13 078) ksek där internförsäljning av träskydds- och underhållsprodukter minskade medan försäljningen av koncernens bindemedel ökade. Produktmixförändringar hade negativ inverkan på bruttomarginalen vilket till viss del vägdes upp av lägre fasta produktionskostnader och bruttoresultatet uppgick till -2 650 (-1 606) ksek. Tillväxtsatsningar och varumärkesskydd ökade försäljnings- och administrationskostnaderna och rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -10 602 (-8 205) ksek, EBITDA till -8 849 (-6 784) ksek och periodens resultat till -10 444 (-8 158) ksek.

Resultat januari – juni

De ackumulerade intäkterna uppgick till 22 903 (23 931) ksek till följd av minskad internförsäljning av träskydds- och underhållsprodukter medan försäljningen av OrganoTex® produkter och bindemedel ökade. Bruttomarginalen låg i paritet med föregående år där produktmixförändringarnas negativa inverkan på marginalen komprimerades av lägre fasta produktionskostnader. Bruttoresultatet uppgick till -3 417 (-3 024) ksek. Fasta kostnader för försäljning och administration ökade till följd av koncernens tillväxtsatsningar och satsningar på varumärkesskydd vilket gav ett rörelseresultat (EBIT) om -18 767 (-15 597) ksek, ett EBITDA om -15 302 (-12 781) ksek och årets resultat om -18 444 (-15 481) ksek.

Finansiell ställning och investeringar

Likvida medel i moderbolaget uppgick vid periodens utgång till 7 828 (71 176) ksek och det egna kapitalet till 103 767 (139 553) ksek. Moderbolaget har under året investerat 2 662 (2 585) ksek i immateriella anläggningstillgångar i form av utvecklingsprojekt och patent och 4 632 (3 640) ksek i materiella anläggningstillgångar i uppbyggnad av ny produktionslina för bindemedel.

ÖVRIG INFORMATION

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

- Fördubblade leveranser av bindemedel till Duni.
- Tillverkning av Baux ljudabsorbenter utlicensierad till tillverkningspartner.
- OrganoClick vann det globala innovationspriset TechTextil Innovation Awards 2022 inom kategorin New Technology.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens väsentliga risker är primärt hänförliga till marknadsutvecklingen för koncernens olika produktområden, finansiella risker då koncernen kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott för att bedriva sin verksamhet i nuvarande form, produktionsrisker relaterade till egen produktion och partners produktionskapacitet samt risker med immateriella tillgångar och produktutveckling. För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till sid 39-41 i OrganoClicks årsredovisning för 2021.

Risker kopplat till Rysslands invasion av Ukraina

Koncernen har ingen direkt exponering mot de länder som är parter i kriget och påverkas därmed exempelvis inte av effekterna av en begränsad handel. De risker Koncernen ser framåt är risk för brister eller försörjningsstörningar i energiförsörjning vilket kan komma påverka priserna på den europeiska energimarknaden. Högre elkostnader skulle leda till högre produktionskostnader för Koncernen och även risk för höjda priser på insatsmaterial från våra leverantörer. Koncernen ser även risker i att ökade drivmedelspriser ger högre fraktkostnader samt i att en försvagad krona ger dyrare import av råvaror. I förlängningen kan detta resultera i ökade priser mot våra kunder vilket kan påverka koncernens försäljning negativt.

Risker kopplat till pandemin med coronavirus (covid-19)

OrganoClick har varit relativt förskonad från negativa effekter av pandemin även om koncernen påverkats och haft utmaningar till följd av den. Koncernen har identifierat ökade risker för produktionsstörningar, både i egen anläggning och hos koncernens samarbetspartners, till följd av störningar i försörjningskedjan av råmaterial och/eller personalbrist till följd av sjukdom eller frånvaro till följd av regler och rekommendationer från statliga myndigheter. Koncernen ser även ökad risk för prisfluktuationer i insatsvaror och frakter vilket ger högre produktionskostnader som kan behöva kompenseras genom högre priser till våra kunder vilken kan minska efterfrågan på koncernens produkter.

MEDARBETARE

Vid utgången av perioden uppgick antalet medarbetare i koncernen till 52 (52). Av dessa var 36 (35) anställda i moderbolaget, 13 (13) anställda i dotterbolaget OrganoWood AB och 3 (4) anställda i dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB. Av de anställda var 19 (18) kvinnor och 33 (34) män.

AKTIEINFORMATION

OrganoClick AB:s aktiekapital uppgick vid ingången av 2022 till 979 500 kronor fördelat på 97 950 000 aktier. Kvotvärdet på samtliga aktier är 0,01 och de har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Ingen förändring har skett i aktiekapitalet under året.

Under januari infördes ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram genom emission av 979 500 teckningsoptioner till ledande befattningshavare i bolaget, vilket motsvarar en utspädning om ca en (1) procent av antalet utestående aktier och röster i bolaget. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna ske i enlighet med villkoren för teckningsoptionerna från och med den 12 januari 2025 till och med den 12 juli 2025.

OrganoClick AB:s aktie är sedan 2015 listad på Nasdaq First North Growth Market. Antalet aktieägare uppgick per den 30 juni till 4 575 (4 436) och aktiens stängningskurs per den 30 juni uppgick till 3,27 (12,20) vilket gav ett börsvärde om 320 (1 195) MSEK.

De största aktieägarna i OrganoClick AB per den 30 juni 2022¹.

Namn	Antal aktier	Röster och kapital %
Peter Lindell med bolag	10 239 676	10,45
Mårten Hellberg med bolag	7 541 169	7,70
Beijer Ventures AB	7 107 180	7,26
Anders Wall Stiftelser	5 090 227	5,20
CBLDN-EQ Nordic small cap fund	3 949 422	4,03
CS (CH) Client Omnibus ACC	3 724 300	3,80
Sijotusrahasto Aktia Nordic	3 100 000	3,16
Avanza Pension	2 934 205	3,00
SIX SIS AG, W8IMY	2 705 423	2,76
Nordnet pensionsförsäkring AB	2 701 583	2,76
Delsumma	49 093 185	50,12
Övriga aktieägare	48 856 815	49,88
Totalt antal aktier	97 950 000	100,00

¹) Baserat på fullständig ägarförteckning omfattande direktregistrerade och förvaltarregistrerade aktieägare

FINANSIELL KALENDER 2022

2022-11-10 Delårsrapport: januari-september
2023-02-15 Bokslutskommuniké 2022

CERTIFIED ADVISER

OrganoClicks Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market är Mangold Fondkommission AB. Kontaktuppgifter; Telefon: 08-503 01 550, E-post: ca@mangold.se.

FINANSIELL INFORMATION

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i ksek	Not	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Nettoomsättning	2,3	38 526	39 823	71 160	69 479	110 064
Kostnad för sålda varor		-31 728	-31 519	-56 135	-54 402	-91 554
Bruttoresultat		6 798	8 304	15 025	15 077	18 510
Försäljningskostnader		-8 107	-8 054	-15 724	-15 104	-28 367
Administrationskostnader		-3 205	-2 849	-6 585	-5 516	-11 572
Forsknings- och utvecklingskostnader		-2 085	-1 849	-3 827	-3 732	-7 503
Övriga rörelseintäkter		264	398	706	800	1 218
Övriga rörelsekostnader		-399	-44	-517	-182	-877
Rörelseresultat		-6 734	-4 095	-10 923	-8 658	-28 590
Finansiella intäkter		4	6	15	19	70
Finansiella kostnader		-783	-751	-1 430	-1 268	-2 648
Finansnetto		-780	-745	-1 416	-1 249	-2 578
Resultat före skatt		-7 513	-4 840	-12 338	-9 907	-31 168
Inkomstskatt		-14	-36	-106	-174	135
Periodens resultat		-7 527	-4 876	-12 444	-10 081	-31 033
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		-8 812	-6 389	-14 705	-12 715	-32 687
Innehav utan bestämmande inflytande		1 285	1 513	2 261	2 634	1 653
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹ SEK		-0,09	-0,07	-0,15	-0,14	-0,34
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ¹		97 950 000	95 003 180	97 950 000	93 747 235	95 865 889

1) Det uppstår ingen utspädningseffekt för perioden då teckningskursen är högre än aktiekursen.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i ksek	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Periodens resultat	-7 527	-4 876	-12 444	-10 081	-31 033
Övrigt totalresultat för perioden:					
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>					
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	4	-1	1	2	1
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	4	-1	1	2	1
Summa totalresultat för perioden	-7 522	-4 877	-12 443	-10 079	-31 032
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-8 809	-6 389	-14 704	-12 714	-32 686
Innehav utan bestämmande inflytande	1 287	1 512	2 261	2 635	1 654

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i ksek	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Balanserade utvecklingsutgifter		17 811	17 117	17 622
Patent, varumärken		8 140	8 056	8 299
Licenser		334	402	411
Goodwill		16 794	16 794	16 794
		43 079	42 369	43 126
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Byggnader		20 316	25 154	22 594
Förbättringsutgift annans fastighet		393	455	451
Maskiner		26 046	23 248	27 646
Inventarier		5 055	5 831	5 313
Pågående nyanläggningar		6 422	992	2 559
		58 231	55 680	58 563
<i>Övriga anläggningstillgångar</i>				
Långfristiga fordringar		3 140	3 142	3 142
Uppskjutna skattefordringar		987	922	1 070
Summa anläggningstillgångar		105 437	102 113	105 902
Omsättningstillgångar				
Varulager		38 432	22 198	32 391
Kundfordringar		29 215	26 989	11 983
Skattefordringar		211	354	570
Övriga fordringar		550	2 334	1 614
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 107	2 531	1 680
Likvida medel		14 279	73 714	34 248
Summa omsättningstillgångar		85 794	128 120	82 484
SUMMA TILLGÅNGAR		191 231	230 233	188 386

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG (forts.)

Belopp i ksek	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
EGET KAPITAL				
Aktiekapital		980	980	980
Övrigt tillskjutet kapital		307 059	310 701	307 059
Reserver		32	33	32
Ansamlad förlust inklusive periodens resultat		-220 335	-187 256	-207 746
Summa eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare		87 736	124 457	100 325
Innehav utan bestämmande inflytande	4	8 996	15 403	7 404
Summa eget kapital		96 732	139 860	107 729
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Upplåning kreditinstitut		2 786	3 889	3 249
Leasingskulder		18 450	21 469	21 605
Övriga långfristiga skulder		1 000	1 000	1 000
Uppskjutna skatteskulder		446	584	423
Summa långfristiga skulder		22 682	26 942	26 277
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		16 065	11 356	13 910
Leasingskulder		8 848	8 136	8 379
Leverantörsskulder		15 256	17 455	13 365
Övriga skulder		22 108	16 426	8 413
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		9 539	10 058	10 314
Summa kortfristiga skulder		71 817	63 431	54 380
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		191 231	230 233	188 386

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

Belopp i ksek	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Ansamlad förlust	Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	980	307 059	32	-207 746	100 325	7 404	107 729
Totalresultat							
Periodens resultat	-	-	-	-14 705	-14 705	2 261	-12 444
Omföring uppräkningspreferensaktier	-	-	-	669	669	-669	0
Övrigt totalresultat							
Omräkningsreserv	-	-	0	-	0	0	1
Summa Totalresultat	-	-	0	-14 036	-14 036	1 592	-12 443
Transaktioner med aktieägare							
Överlåtelse teckningsoptioner	-	-	-	1 446	1 446	-	1 446
Summa Transaktioner med aktieägare	-	-	-	1 446	1 446	-	1 446
Utgående eget kapital 2022-06-30	980	307 059	32	-220 335	87 736	8 996	96 732
Ingående eget kapital 2021-01-01	921	243 764	32	-176 061	68 655	14 288	82 943
Totalresultat							
Periodens resultat	-	-	-	-12 715	-12 715	2 634	-10 081
Omföring uppräkningspreferensaktier	-	-	-	1 520	1 520	-1 520	0
Övrigt totalresultat							
Omräkningsreserv	-	-	1	-	1	1	2
Summa Totalresultat	-	-	1	-11 195	-11 194	1 115	-10 079
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	58	66 938	-	-	66 996	-	66 996
Summa Transaktioner med aktieägare	58	66 938	-	-	66 996	-	66 996
Utgående eget kapital 2021-06-30	980	310 701	33	-187 256	124 457	15 403	139 860
Ingående eget kapital 2021-01-01	921	243 764	32	-176 061	68 655	14 288	82 943
Totalresultat							
Periodens resultat	-	-	-	-32 687	-32 687	1 653	-31 033
Omföring uppräkningspreferensaktier	-	-	-	1 253	1 253	-1 253	0
Övrigt totalresultat							
Omräkningsreserv	-	-	1	-	1	0	1
Summa Totalresultat	-	-	1	-31 434	-31 433	401	-31 032
Transaktioner med aktieägare							
Nyemission	58	66 938	-	-	66 996	-	66 996
Förvärv preferensaktier i OrganoWood AB	-	-3 643	-	-251	-3 893	-7 285	-11 178
Summa Transaktioner med aktieägare	58	63 295	-	-251	63 103	-7 285	55 818
Utgående eget kapital 2021-12-31	980	307 059	32	-207 746	100 325	7 404	107 729

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG

Belopp i ksek	Not	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		-6 734	-4 095	-10 923	-8 658	-28 590
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		4 494	3 809	9 326	7 526	16 064
Erhållen ränta		4	6	15	19	70
Erlagd ränta		-783	-751	-1 430	-1 268	-2 648
Betald skatt		-159	-155	359	161	-54
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-3 178	-1 187	-2 653	-2 220	-15 158
Förändringar i rörelsekapital						
Förändringar av varulager och pågående arbete		-2 696	-2 294	-6 040	-7 866	-18 060
Förändringar av kundfordringar		-2 250	-3 426	-17 232	-18 010	-3 004
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		486	-1 715	-408	-1 981	-2 083
Förändringar av leverantörsskulder		-1 049	1 795	1 891	3 601	-489
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		165	-741	-431	718	1 106
Summa förändringar i rörelsekapital		-5 344	-6 380	-22 221	-23 539	-22 530
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-8 522	-7 566	-24 874	-25 758	-37 688
Kassaflöde från investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-1 726	-2 305	-3 109	-4 114	-7 179
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-657	-1 509	-4 663	-4 116	-7 470
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 383	-3 814	-7 772	-8 230	-14 649
Kassaflöde från finansieringsverksamheten						
Nyemission		-	70 047	-	70 047	70 047
Emissionsutgifter		-	-3 051	-	-3 051	-3 051
Förvärv preferensaktier i OrganoWood AB		-	-	-	-	-11 178
Överlåtelse teckningsoptioner		-	-	1 446	-	-
Nettoförändring checkräkningskredit		5 826	768	2 474	5 728	8 506
Nettoförändring fakturabelåningskredit		5 351	2 498	10 552	9 314	1 168
Upptagna lån		-	-	2 800	-	-
Återbetalda lån		-	-	-	-1 770	-1 770
Amortering av lån		-2 267	-2 320	-4 596	-4 595	-9 166
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		8 911	67 942	12 677	75 673	54 556
Periodens kassaflöde		-1 994	56 561	-19 969	41 685	2 219
Likvida medel vid periodens början		16 269	17 153	34 248	32 028	32 028
Kursdifferens i likvida medel		4	-1	1	2	1
Likvida medel vid periodens slut		14 279	73 714	14 279	73 714	34 248

NYCKELTAL, KONCERNEN

Belopp i ksek	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Nettoomsättning	38 526	39 823	71 160	69 479	110 064
Omsättningstillväxt, %	-3,3	10,4	2,4	19,1	14,1
Bruttoresultat	6 798	8 304	15 025	15 077	18 510
Bruttomarginal, %	17,6	20,9	21,1	21,7	16,8
Rörelseresultat EBIT	-6 734	-4 095	-10 923	-8 658	-28 590
Rörelsemarginal EBIT, %	-17,5	-10,3	-15,3	-12,5	-26,0
Rörelseresultat EBITDA	-2 436	-286	-2 367	-1 125	-12 991
Periodens resultat	-7 527	-4 876	-12 444	-10 081	-31 033
Vinstmarginal, %	-19,5	-12,2	-17,5	-14,5	-28,2
Soliditet, %	50,6	60,7	50,6	60,7	57,2
Kassalikviditet, %	65,9	167,0	65,9	167,0	92,1
Nettoskuldssättningsgrad, %	51,5	-9,5	51,5	-9,5	18,8
Medelantal anställda	51	55	51	52	51
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ¹	97 950 000	95 003 180	97 950 000	93 747 235	95 865 889
Antal utställda aktier vid periodens slut	97 950 000	97 950 000	97 950 000	97 950 000	97 950 000
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹	-0,09	-0,07	-0,15	-0,14	-0,34

1) Det uppstår ingen utspädningseffekt för perioden då teckningskursen är högre än aktiekursen.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i ksek	Not	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Nettoomsättning	3	10 635	13 078	22 903	23 931	39 076
Kostnad för sålda varor		-13 285	-14 684	-26 319	-26 955	-47 249
Bruttoresultat		-2 650	-1 606	-3 417	-3 024	-8 172
Försäljningskostnader		-3 795	-2 868	-7 346	-5 151	-10 794
Administrationskostnader		-2 588	-2 155	-5 156	-4 281	-8 894
Forsknings- och utvecklingskostnader		-1 667	-1 770	-3 234	-3 630	-6 986
Övriga rörelseintäkter		187	229	539	557	849
Övriga rörelsekostnader		-89	-35	-152	-67	-593
Rörelseresultat		-10 602	-8 205	-18 767	-15 597	-34 592
Ränteintäkter och liknande resultatposter		158	74	324	155	420
Räntekostnader och liknande resultatposter		0	-27	-1	-38	-97
Finansnetto		158	47	322	117	322
Resultat före skatt		-10 444	-8 158	-18 444	-15 481	-34 269
Skatt på periodens resultat		-	-	-	-	-
Periodens resultat		-10 444	-8 158	-18 444	-15 481	-34 269

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i ksek	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Periodens resultat	-10 444	-8 158	-18 444	-15 481	-34 269
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	-	-	-
Summa totalresultat för perioden	-10 444	-8 158	-18 444	-15 481	-34 269

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i ksek	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Balanserade utvecklingsutgifter		12 554	11 542	11 897
Patent, varumärken		7 446	7 071	7 430
Licenser		290	307	343
		20 291	18 919	19 670
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Förbättringsutgift annans fastighet		393	455	451
Maskiner		10 403	11 279	10 980
Inventarier		2 733	3 186	2 983
Pågående nyanläggningar		6 422	992	2 559
		19 950	15 911	16 974
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernföretag		37 788	28 610	39 788
Långfristiga fordringar dotterföretag		1 651	1 651	1 651
Övriga långfristiga fordringar		1 346	259	1 548
		40 785	30 520	42 987
Summa anläggningstillgångar		81 027	65 351	79 630
Omsättningstillgångar				
Råvaror, förnödenheter och färdigvarulager		18 711	11 744	13 974
		18 711	11 744	13 974
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar		3 205	2 382	2 426
Fordringar hos koncernföretag		6 299	2 348	9 484
Skattefordran		4	136	295
Övriga fordringar		532	905	1 428
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 842	3 250	2 946
		13 883	9 020	16 579
Kassa och bank		7 828	71 176	29 816
Summa omsättningstillgångar		40 422	91 940	60 370
SUMMA TILLGÅNGAR		121 448	157 292	140 000

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (forts.)

Belopp i ksek	Not	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		980	980	980
Fond för utvecklingsutgifter		7 903	6 890	7 245
Summa bundet eget kapital		8 882	7 870	8 225
Fritt eget kapital				
Överkursfond		310 701	310 701	310 701
Balanserat resultat		-197 373	-163 537	-163 892
Årets resultat		-18 444	-15 481	-34 269
Summa fritt eget kapital		94 884	131 683	112 540
Summa eget kapital		103 767	139 553	120 765
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Skulder koncernföretag		4 710	4 710	4 710
Summa långfristiga skulder		4 710	4 710	4 710
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		6 767	6 915	7 611
Övriga kortfristiga skulder		1 319	1 109	1 334
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		4 885	5 004	5 580
Summa kortfristiga skulder		12 972	13 029	14 525
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		121 448	157 292	140 000

NOTER

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är för koncernen upprättad enligt IAS 34, Delårsrapportering, och Årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder har använts i delårsrapporten som i årsredovisningen 2021 förutom att ett genomfört teckningsoptionsprogram gett upphov till att Resultat per aktie efter utspädning tillkommit. Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att justera genomsnittligt antal aktier för effekterna av alla potentiella stamaktier som ger upphov till utspädning. Teckningsoptionsprogram ger inte upphov till utspädningseffekt när teckningskursen överstiger periodens genomsnittliga börskurs.

Under 2021 ändrades redovisningsprincipen för preferensaktier. Koncernen fördelar resultatet mellan moderföretagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande som innehar preferensaktier. Fr.o.m. 30 september 2021 görs en omföring i eget kapital, en transaktion med innehav utan bestämmande inflytande när uppräknings av preferensaktierna medför att stamaktieägarnas egna kapital blir negativt. Denna omföring görs med anledning av att innehavarna av preferensaktierna inte kan tillgodogöra sig mer än vad det egna kapitalet uppgår till. Detta innebär att resultat som första halvåret 2021 allokerats till innehav utan bestämmande inflytande som innehar preferensaktier retroaktivt har omförts då uppräknings av preferensaktierna har medfört att stamaktieägarnas egna kapital blivit negativt. I eget kapital är således eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare högre och innehav utan bestämmande inflytande lägre än tidigare redovisning.

NOT 1 RÄTTELSE AV FEL I TIDIGARE PERIODER

En rättelse har gjorts i moderbolagets resultaträkning för perioden april-juni och januari-juni 2021 avseende direkta produktionskostnader som minskat kostnad för sålda varor med 145 ksek respektive 850 ksek och förbättrat bruttoresultat, rörelseresultat och periodens resultat med motsvarande. Effekten på balansräkningen är att lager och eget kapital ökat med 850 ksek respektive.

NOT 2 RÖRELSESEGMENT OCH UPPDELNING AV INTÄKTER

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Koncernens affärsområden utnyttjar gemensamma resurser i fråga om försäljning, produktion, forskning och utveckling samt administration varför en uppdelning av bolagets kostnader endast är möjlig med hjälp av allokering av kostnaderna. Detsamma gäller koncernens tillgångar och skulder. Koncernledningen anser inte att allokering av resultat- och balansposter bidrar till en mer rättvisande bild av verksamheten och följer därför upp utfallet för koncernen som helhet. Koncernen har därmed identifierat ett rörelsesegment.

Uppföljningen av koncernens nettoomsättning görs för de fyra affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokompositer och Nonwoven & teknisk textil. Utfallet per affärsområde består av en sammanslagning av nettoomsättning av sålda varor och tjänster från olika delar av koncernens verksamhet, vilka dock inte utgörs av separata resultat- och balansräkningar.

Koncernen					
Nettoomsättning per affärsområde	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Funktionellt trä	26 693	24 992	44 622	40 872	65 707
Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter	9 533	12 769	23 442	25 210	38 407
Biokompositer	653	1 005	1 212	1 660	3 056
Nonwoven & teknisk textil	1 646	813	1 883	1 366	2 318
Övrigt	-	243	-	371	575
Summa	38 526	39 823	71 160	69 479	110 064
Nettoomsättning per geografisk marknad					
Sverige	31 663	32 322	53 031	56 394	91 024
Övriga Norden	3 219	4 458	8 811	6 905	9 318
Övriga Europa	3 240	2 427	8 914	5 563	8 881
Asien	402	105	402	105	313
Nordamerika	2	510	2	510	528
Summa	38 526	39 823	71 160	69 479	110 064

Produktförsäljningen består av försäljning av produkter inom koncernens olika affärsområden, dvs OrganoWood®-virke, OrganoWood®-träskydd, BIOkleen®-rengörings- och underhållsprodukter, OrganoTex® textilimpregnering, tvättmedel och skovård, OrganoComp®-biokompositer samt bindemedel och hydrofoberingsprodukter för nonwoven och teknisk textil. Intäkterna redovisas vid den tidpunkt då kontrollen över produkterna överförs till kunden, i allmänhet vid leveransen. All försäljning redovisas vid en viss tidpunkt, inga intäkter redovisas över tid.

NOT 3 SÄSONGSVARIATIONER

Affärsområdena Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter präglas starkt av säsongsvariationer beroende av väder och när på året det är bygg- och hemmfixarsäsong. För koncernen innebär detta att det försäljningsmässigt starkaste kvartalet normalt är det andra kvartalet, följt av det första och tredje medan det fjärde kvartalet är svagare.

NOT 4 ORGANOWOOD AB:S PREFERENSAKTIER

I dotterföretaget OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. OrganoWood AB ställde 2013 ut 200 000 preferensaktier till ett nominellt belopp om 100 kronor vilket gav ett totalt emissionsbelopp om 20 000 ksek. Villkoren för preferensaktierna är fastställda i OrganoWood AB:s bolagsordning. Per bokslutsdatum äger OrganoClick 36,4 % av preferensaktierna, övriga stamaktieägare i OrganoWood AB 25,2% och resterande 38,4% ägs av 27 preferensaktieägare.

Preferensaktierna medför inte rätt till utdelning utan innehavare är endast berättigade till ett lösenbelopp. Lösenbeloppet var per 31 maj 2019 184,80 SEK och från 1 juni 2019 ökas beloppet med 12 % årligen. Per 30 juni 2022 är lösenbelopp per preferensaktie 262,20 (234,10) SEK.

Ingen utdelning får ske till stamaktieägarna innan det finns tillräckligt med fritt eget kapital för att lösa preferensaktierna.

Vid OrganoWood AB:s årsstämma den 16 maj 2022 beslutades att fortsätta låta preferensaktierna löpa på i enlighet med gällande villkor då det inte fanns fritt eget kapital till att lösa dem. Målsättningen är att lösa in preferensaktierna när det egna fria kapitalet så tillåter.

NOT 5 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER TILL VERKLIGT VÄRDE

För koncernens finansiella tillgångar och skulder bedöms det verkliga värdet överensstämja med det redovisade värdet.

NOT 6 NÄRSTÅENDE

OrganoWood AB har transaktioner med närstående. Från styrelseledamot och tillika aktieägare Robert Charpentier finns, från eget bolag Kvigos AB, fakturerade och upplupna räntor och garantiavgifter, för lån och borgensansvar, om 90 (88) ksek. Kvigos AB har förutom borgensansvar utestående räntebärande lån till OrganoWood AB om 1 000 (1 000) ksek. Från aktieägare Ilija Batljan finns, från eget bolag Ilija Batljan Invest AB, fakturerade och upplupna räntor för lån om 55 (0) ksek. Ilija Batljan Invest AB har utestående räntebärande lån till OrganoWood AB om 2 800 (0) ksek. Transaktionerna mellan OrganoWood AB och aktieägarna sker till priser på armlängds avstånd.

NOT 7 UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. De kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar återfinns i koncernens årsredovisning för 2021, sid 64.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

OrganoClick presenterar alternativa finansiella nyckeltal utöver de konventionella finansiella nyckeltal som fastställts av IFRS, i syfte att ge investerare och ledning möjlighet att utvärdera och förstå utvecklingen av den operativa verksamheten och den finansiella statusen samt för att underlätta jämförelse mellan olika perioder. Nedan och på följande sida presenteras definitioner och beräkningar för komponenter som ingår i alternativa nyckeltal som används i denna rapport.

ICKE IFRS NYCKELTAL	DEFINITION/BERÄKNING	SYFTE
Resultatmått		
Bruttomarginal	Periodens nettoomsättning minus kostnad för sålda varor i förhållande till periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen används för att mäta och utvärdera om tillverkningsprocesser, råvaror och inköp är kostnadseffektiva, dvs lönsamheten för produktion.
Bruttomarginal efter rörliga kostnader	Periodens nettoomsättning minskat med rörliga kostnader för sålda varor, i förhållande till periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen efter rörliga kostnader används för att visa på produkternas lönsamhet, exkluderat fasta produktionskostnader.
Rörelsemarginal, EBIT	Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginal används för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar avseende immateriella och materiella tillgångar.	EBITDA används för att mäta kassaflöde från den löpande verksamheten, exkluderat effekterna av tidigare gjorda investeringar och redovisningsbeslut.
Vinstmarginal	Periodens resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.	Vinstmarginalen visar hur stor vinsten per omsättningskrona är, vilket ger en indikation på hur effektivt ett bolag är.
Omsättningstillväxt	Den procentuella försäljningsökningen för den gångna perioden jämfört med motsvarande tidigare period.	Förändring i nettoomsättning visar på bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Organisk tillväxt	Förändring i nettoomsättning, exklusive förvärvsdriven tillväxt.	Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.
Kapitalstruktur		
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt ger det en mindre fördel i form av finansiell hävstång.
Kassalikviditet	Omsättningstillgångar, exklusive lager, i förhållande till kortfristiga skulder, utan justering för föreslagen utdelning.	Kassalikviditeten visar på betalningsförmågan på kort sikt. Är kassalikviditeten större än 100 procent kan de kortfristiga skulderna betalas direkt, under förutsättning att de kortfristiga fordringarna kan omsättas direkt.
Nettoskuld	Räntebärande lång- och kortfristiga skulder (inkl. leasing och fakturabelåning) minus räntebärande tillgångar inklusive likvida medel.	Nettoskulden visar på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga räntebärande skulder och visar möjligheten att leva upp till finansiella åtaganden.
Nettoskultsättningsgrad	Nettoskuld i förhållande till eget kapital. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Skultsättningsgraden visar relationen mellan skulder och eget kapital och mäter i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i ksek	apr-jun 2022	apr-jun 2021	jan-jun 2022	jan-jun 2021	jan-dec 2021
Bruttomarginal, %					
Bruttoresultat	6 798	8 304	15 025	15 077	18 510
Nettoomsättning	38 526	39 823	71 160	69 479	110 064
Bruttomarginal, %	17,6	20,9	21,1	21,7	16,8
Bruttomarginal efter rörliga kostnader, %					
Nettoomsättning	38 526	39 823	71 160	69 479	110 064
Kostnad sålda varor, rörliga kostnader	-25 112	-24 605	-43 094	-41 715	-66 493
Bruttoresultat efter rörliga kostnader	13 414	15 218	28 066	27 764	43 571
Bruttomarginal efter rörliga kostnader, %	34,8	38,2	39,4	40,0	39,6
Rörelsemarginal, EBIT, %					
Rörelseresultat	-6 734	-4 095	-10 923	-8 658	-28 590
Nettoomsättning	38 526	39 823	71 160	69 479	110 064
Rörelsemarginal, EBIT, %	-17,5	-10,3	-15,3	-12,5	-26,0
EBITDA					
Rörelseresultat	-6 734	-4 095	-10 923	-8 658	-28 590
Plus: Avskrivningar	4 298	3 809	8 556	7 533	15 599
EBITDA	-2 436	-286	-2 367	-1 125	-12 991
Vinstmarginal, %					
Periodens resultat	-7 527	-4 876	-12 444	-10 081	-31 033
Nettoomsättning	38 526	39 823	71 160	69 479	110 064
Vinstmarginal, %	-19,5	-12,2	-17,5	-14,5	-28,2
Nettoomsättning, förändring					
Nettoomsättning	38 526	39 823	71 160	69 479	110 064
Nettoomsättning motsvarande period föregående år	39 823	36 064	69 479	58 312	96 458
Nettoomsättning, förändring	-1 297	3 759	1 681	11 166	13 607
Omsättningstillväxt, organisk, %	-3,3	10,4	2,4	19,1	14,1
Soliditet, %					
Eget kapital	96 732	139 860	96 732	139 860	107 729
Balansomslutning	191 231	230 233	191 231	230 233	188 386
Soliditet, %	50,6	60,7	50,6	60,7	57,2
Kassalikviditet, %					
Omsättningstillgångar, exklusive lager	47 362	105 922	47 362	105 922	50 093
Kortfristiga skulder	71 817	63 431	71 817	63 431	54 380
Kassalikviditet, %	65,9	167,0	65,9	167,0	92,1
Nettoskuldsättningsgrad, %					
Räntebärande skulder	64 097	60 392	64 097	60 392	54 538
Minus: Likvida medel	-14 279	-73 714	-14 279	-73 714	-34 248
Nettoskuld	49 818	-13 322	49 818	-13 322	20 290
Eget kapital	96 732	139 860	96 732	139 860	107 729
Nettoskuldsättningsgrad, %	51,5	-9,5	51,5	-9,5	18,8

UNDERSKRIFTER

INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att delårsrapporten ger en rättvisande översikt över moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen bedöms stå inför.

OrganoClick AB (publ.)
Organisationsnummer 556704-6908

Granskning av revisorer

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 17 augusti 2022

Jan Johansson
Ordförande

Claes-Göran Beckeman
Ledamot

Charlotte Karlberg
Ledamot

Malin Bugge
Ledamot

Håkan Gustavson
Ledamot

Mårten Hellberg
VD



MER INFORMATION

FRÅGOR

Mårten Hellberg, vd
tel 08-684 001 10
marten.hellberg@organoclick.com

Jessica Sundborg, finanschef
tel 08-684 001 19
jessica.sundborg@organoclick.com

LÄS MER

www.organoclick.com

DOTTERBOLAG

www.organowood.com
www.biokleen.se

ADRESS

OrganoClick AB (publ)
Linjalvägen 9
SE-187 66 Täby

Telefon: 08-674 00 80
E-post: info@organoclick.com
www.organoclick.com