

ÅRSREDOVISNING 2022

MADE GREEN  
**INSIDE**  
by  
OrganoClick





**VI ARBETAR FÖR ATT ERSÄTTA PLASTER OCH  
FOSSILA KEMIKALIER MED BIOBASERADE LÖSNINGAR**

**Framsida:** Med grön kemi härmar vi naturens egna lösningar och skapar hållbara material och produkter, fossilfria och 100 % biologiskt nedbrytbara. Till exempel världens första fossilfria och hemkomposterbara premiumservetter som våra kunder producerar. De är helt gröna på insidan med hjälp av vårt biobaserade bindemedel. Vi kallar det Made Green Inside by OrganoClick.

Affärsidé	4
Om OrganoClick	6
VD har ordet	8
Året i korthet	10
Vår historia	12
Finansiell utveckling	14
Vår verksamhet	16
Mål & strategi	18
Våra affärsområden	
Nonwoven och teknisk textil	20
Gröna ytbehandlingar och underhållsprodukter	22
Funktionellt trä	24
Biokompositer	26
Att jobba hos oss	27
Hållbarhetsredovisning	32
Styrelse och ledning	38
Förvaltningsberättelse	41
Finansiell information	51
Noter	62
Underskrifter	85
Revisionsberättelse	86
Alternativa nyckeltal	88
Mer information	90

Vår affärsidé.  
Den oändligt långa versionen:

från skadliga kemikalier och plast, vi kallar det för Made Green Inside, och det är vår affärsidé att alla produkter vi utvecklar ska tillverkas av biobaserad råvara, vara biologiskt nedbrytbara och

Maria Wennman, Forsknings- och utvecklingschef, granskar ett prov på vårt biobaserade bindemedel för nonwoven.

Ofattbara 11 miljoner ton plast och hundratusentals ton giftiga kemikalier släpps årligen ut i världens hav och natur. Det är ett av vår tids största miljöproblem och det problemet vill vi på OrganoClick vara med och lösa. Med våra gröna kemiska innovationer ersätter vi "dolda" plaster och fossila kemikalier i cellulosebaserade material med biobaserade och bionedbrytbara alternativ. Vi kallar det Made Green Inside by OrganoClick.

OrganoClick AB (publ) är ett svenskt miljöteknikföretag som utvecklar och marknadsför "gröna" kemiska produkter och materialtekniker. Bolaget grundades 2006 som en avknoppning från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet baserat på biomimetisk forskning kring naturkemiska processer.

Bolaget har vunnit ett flertal priser och har bl.a. blivit utnämnt som en "Climate Solver" av Världsnaturfonden (WWF), blivit listat som ett av Sveriges 50 mest snabbväxande teknikbolag och varit med på Affärsvärldens och NyTekniks 33-lista över Sveriges hetaste teknikbolag.

OrganoClick är noterat på NASDAQ First North Growth Market, har sitt huvudkontor, produktion och FoU-center i Täby, norr om Stockholm och omsatte 115 miljoner kr 2022 med ca 50 anställda.

#### NOBELPRIS-VINNANDE KEMI

Bolagets kärnteknik har utvecklats med inspiration från naturens egen kemi. Genom att "klicka" på organiska molekyler till ytan på cellulosa-fiber i exempelvis trä, textil, papper eller nonwoven skapas nya egenskaper som flamskydd, rötskydd, vattenavvisning och förändrade mekaniska egenskaper. Ordet "Organo" i vårt namn relaterar till Organokatalys och ordet "Click" till Click-kemi. Upptäckten av Organokatalys blev tilldelad Nobelpriset i kemi 2021 och upptäckten av Click-kemi blev tilldelad Nobelpriset i kemi 2022.

Vi är mycket stolta att OrganoClick 2006 var ett av de första företagen i världen att börja utveckla produkter baserat på dessa revolutionerande gröna kemiska tekniker.

#### VÅRA GRÖNA INNOVATIONER

Baserat på våra tekniker har vi utvecklat ett flertal gröna kemiska produkter till industrikunder och konsumenter.



① Vårt biobaserade och bionedbrytbara bindemedel används för att ersätta plastbindemedel i nonwoven. Ett exempel är kunder som ersatt plastbindemedel i deras premiumservetter och på så sätt skapat världens första 100 % fossilfria premiumservetter. Andra applikationer för våra bindemedel är nonwoven för hygienprodukter, våtservetter, filtermaterial och jordbruksdukar.

② Våra biocidfria träskyddstekniker används för att tillverka OrganoWood- virke hos vår partner Bergs Timber. OrganoWood- virke säljs till både professionella byggföretag och konsumenter via flera hundra återförsäljare och distributörer i Norden och Centraleuropa. För underhåll av träkonstruktioner, hus och fastigheter säljer koncernen även biobaserade och miljömärkta underhållsprodukter under varumärket BIOKleen via bygg- och färgfackhandeln.

③ Under vårt konsumentvarumärke OrganoTex marknadsför vi PFAS-fria och bionedbrytbara kläd- och skovårdsprodukter och textillimpregneringar.

Produkterna säljs via mer än 300 återförsäljare inom sport och outdoor i Norden med bl.a. Naturkompaniet, XXL, Stadium, m.fl. som återförsäljare.

#### FRAMTIDEN SER GRÖN UT. DET MÅSTE DEN!

Sedan koncernens första produkt lanserades 2012 har utvecklingen gått stadigt framåt. Senaste fem åren har koncernens omsättning växt från 75 miljoner kr 2017 till 115 miljoner kr 2022. Under senaste året har koncernens fabrik i Täby byggts ut till en fördubblad produktionskapacitet om mer än 20 000 ton per år.

Vårt mål är att fortsätta växa snabbt organiskt och nå positivt kassaflöde 2023. Och därmed både bygga ett hållbart bolag samtidigt som vi ersätter tusentals ton plast och fossila kemikalier med biobaserade lösningar.

### Bästa aktieägare,

2022 blev ett händelserikt år. Vi hade både stora framgångar men fick även nya makroekonomiska utmaningar. Inom våra industrirelaterade produktsegment hade vi god tillväxt för helåret medan våra byggrelaterade konsumentvarumärken hade ett tufft år när gör-det-självmarknaden backade kraftigt.

Koncernens försäljning växte med totalt 5 % till 115 (110) MSEK men med stora skillnader mellan våra affärsområden. Vår lönsamhet pressades fortsatt av ökade råvarupriser vilket försämrade bruttomarginalen efter rörliga kostnader till 38 (40) %.

Största milstolpen blev Dunis breda produktansering av premiumservetten Bio Dunisoft där vårt biobaserade bindemedel ersätter traditionella plastbindemedel.

### Bindemedelsförsäljningen tar fart

Våra biobaserade och bionedbrytbara bindemedel har under mer än 10 års tid utvecklats för att ersätta traditionella plastbindemedel inom nonwovenindustrin.

I slutet av 2022 inleddes äntligen volymleveranser av våra bindemedel för tillverkning av premiumservetter. Vår affär med Ahlstrom utvecklades också i rätt riktning vilket bidrog till vår försäljningstillväxt. Totalt ökade försäljningen för affärsområdet Nonwoven & teknisk textil med 323% till 10 (2) MSEK.

Flera kundprojekt med andra nonwoventillverkare utvecklades även i positiv riktning och två nya kunder förbereder lansering. Vi bedömer att tillväxten 2023 kommer bli mycket stark.

### Tuffare klimat för våra konsumentprodukter

Vårt affärsområde Gröna ytbehandlings- & underhållsprodukter som levererar konsumentprodukter till bygg-, färg-, sport- och outdoorhandeln hade ett tuffare affärsklimat 2022.

Gör-det-självmarknaden gick kraftigt ned efter två mycket starka år under pandemin. I slutet av året märktes även den begynnande lågkonjunkturen med nedgång i försäljning inom alla våra produktsegment.

Vårt varumärke OrganoTex fortsatte emellertid sin tillväxt under året med både stark nykundsförsäljning och tillväxt hos befintliga kunder. Vår starkaste marknad är fortfarande Sverige men vi växer nu även starkt i Norge och Nederländerna. Försäljningen ökade totalt med 30% under året till 7,8 (6,0) MSEK. Totalt för affärsområdet minskade emellertid försäljningen med -10% p.g.a. den svaga byggmarknaden.

Vårt fokus 2023 är vår internationella expansion för OrganoTex där Benelux-länderna och Tyskland är prioriterade marknader. Denna expansion bedömer vi kommer fortsatt driva stark tillväxt för varumärket och för affärsområdet som helhet.

### Omställningsår för Funktionellt trä

Affärsområdet Funktionellt trä hade ett mellanår med en försäljningstillväxt om 5%. Det var fortsatt stor prisvolatilitet på råvarumarknaden för trä men i slutet av året började den stabiliseras.

Under året inleddes försäljning av OrganoWood Silicium HT, en vidareutveckling av vår första generations träskyddsteknik. I början av 2023 lanserades även vår tredje generation träskyddsteknik OrganoWood Nowa. Båda träskyddsteknikerna har utvecklats parallellt sedan 2015 och har både bättre rötskydd och hållbarhet än vår tidigare produkt.

Vår nya standardprodukt kommer bli OrganoWood Nowa som har en effektivare tillverkningsprocess, medan OrganoWood Silicium HT blir en premiumprodukt.

Den svenska byggkonjunkturen kommer vara fortsatt utmanande 2023 med minskat byggande. Vi har emellertid goda förhoppningar om att nå god tillväxt på exportmarknader med våra nya produkter. Framför allt på den tyska marknaden där den tidigare populära sibiriska lärken nästan helt försvunnit p.g.a. kriget i Ukraina. OrganoWood Nowa bedömer vi har en god möjlighet att fylla detta tomrum och generera god försäljningstillväxt.

### Ny strategi med fokus på grön kemi och lönsam tillväxt

Under senaste åren har vi alltmer fokuserat på vår kärnkompetens – utveckling och tillverkning av våra gröna kemiprodukter.

För att få ännu tydligare fokus i vår verksamhet och bli kostnadseffektivare togs en ny strategi fram för kommande år där koncernen kommer fokusera på; i) lönsam tillväxt, ii) bli ett mer renodlat grönt kemibolag, och iii) fokusera vår fortsatta internationella expansion på de tre produktområdena bindemedel för nonwoven, industriellt träskydd och textilimpregnering.

Vi växlar även affärsmodell för affärsområdet Biokompositer till en licensbaserad modell. Under Q3 2022 lades tillverkningen av BAUX ljudabsorbenter ut på en licenspartner. Vi för nu även diskussioner kring utlicensiering av kistämnen med ambitionen att detta genomförs under 2023. Från januari 2023 slås därav affärsområdet Biokompositer samman med Nonwoven & teknisk textil som byter namn till Nonwoven & Fiberteknologier.

Som nästa steg i denna strategi kommer vi även börja erbjuda licenstillverkning av OrganoWood-virke till träbehandlingsbolag. Till dessa kunder kommer vi därefter leverera träskyddsmedel. Skalbarheten kommer öka i denna affär och göra oss till ett mer renodlat grönt kemibolag.

### Vårt miljöarbete ger resultat

Under 2023 uppnådde vi ett av våra strategiska miljömål när vi erhöll certifiering som ett klimatneutralt bolag enligt Scope 1 och Scope 2. Vi använder nu enbart 100% förnyelsebar energi i vår produktion. Något vi är mycket stolta över. Vidare så investerade vi i ett vattenreningssystem som nu renar vårt processvatten så att det kan återanvändas i vår produktion.

Största miljönyttan gör ändock att våra biobaserade produkter ersätter fossila plaster och fossila kemikalier. Enbart försäljningen av våra biobaserade bindemedel ersatte förra året ca 200 ton fossil plast. 2023 kommer detta växa mångfalt!

### Framtiden ser grön ut!

2023 har startat bra! Vi implementerar nu vår nya strategi vilket känns väldigt inspirerande. Med en stark produktportfölj och flera nya kunder och avtal ser 2023 ut att kunna bli ett riktigt bra år. Just nu ser framtiden grön ut. Vilken den måste!

Bästa hälsningar



Mårten Hellberg  
VD, OrganoClick AB

”Största milstolpen blev Dunis breda produktansering av premiumservetten Bio Dunisoft”



“Vi implementerar  
nu vår nya strategi  
vilket känns väldigt  
inspirerande”

Mårten Hellberg, VD OrganoClick AB

1

ÅRET I KORTHET



2



4



6



7





**2022 har varit ett händelserikt men även ett utmanande år för OrganoClick. Försäljningen av våra biobaserade bindemedel och OrganoTex-textilimpregnering växte starkt. Samtidigt påverkade nedgången i den europeiska byggkonjunkturen våra byggrelaterade produkter negativt. I våra utvecklingsprojekt med industriella kunder tog vi stora steg framåt där flera produkter planeras att lanseras 2023. Totalt ökade försäljningen med 5 % för koncernen.**

**1 Lansering av OrganoWood Silicium HT**

Efter 7 års utvecklingsarbete lanserar OrganoClicks dotterbolag OrganoWood sin andra generations träskyddsteknik OrganoWood Silicium HT. I den nya tekniken kombineras kiselimpregnering med högtemperaturtorkning vilket ger en förlängd livslängd på virket samtidigt som det grånar vackert med tiden.

**2 Lansering av Ellepots organiska papperskruka för plantor**

Ellepot, en världsledande dansk tillverkare av papperskrukor för växter lanserade en 100 % biobaserad och komposterbar papperskruka för professionell växtodling. Det unika våtlagda nonwoven materialet är ett resultat av ett mångårigt samarbete mellan Ellepot, nonwoven-tillverkaren Ahlstrom och OrganoClick där våra biobaserade bindemedel ersatt de traditionella plastbindemedlen i nonwoven-materialet. Bra för Jorden, bra för naturen!

**3 Debattartikel i Dagens Industri och Aktuell Hållbarhet**

OrganoClick har skrivit två debattartiklar om problemen med den "gömda" plasten som finns i mängder av konsumentartiklar i form av plastbindemedel. Denna plast har glömts bort i EU:s plastdirektiv vilket behöver ändras för att inte motverka hållbara innovationer!

**4 OrganoClick vinner globalt innovationspris**

OrganoClick vann det prestigefyllda innovationspriset New Technology vid TechTextil Innovation Award 2022 i Frankfurt. TechTextil är Europas ledande mässa inom den tekniska textilbranschen. OrganoClick belönades för vårt biobaserade bindemedel som utvecklas från bland annat räk- och apelsinskal och som ersätter plastbindemedel i teknisk textil och nonwoven.

**5 Fördubblad produktionskapacitet och cirkulärt vattensystem**

För att möta den ökande efterfrågan på våra produkter investerade vi i en ny produktionslina med en kapacitet om +10 000 ton bindemedel per år. Detta ökar vår totala kapacitet till mer än 20 000 ton i vår fabrik i Täby. För att göra vår produktion ännu mer miljövänlig investerade vi även i ett vattenreningsssystem där vi nu renar och återcirkulerar allt vårt processvatten!

**6 OrganoTex inleder samarbete med Snickers workwear**

Snickers Workwear och OrganoClick inledde ett samarbete och lanserar tillsammans en PFAS-fri och biologiskt nedbrytbar textilimpregnering för arbetskläder baserad på vår OrganoTex-teknik. Produkterna kommer säljas under varumärket Snickers Workwear, med tydlig koppling till OrganoClicks varumärke OrganoTex hos Snickers europeiska återförsäljare inom byggfackhandeln.

**7 OrganoClick certifierad som klimatneutralt bolag!**

Ett av OrganoClicks strategiska hållbarhetsmål sedan flera år har varit att bli ett klimatneutralt bolag innan 2023. Efter ett treårigt projekt där OrganoClick successivt minskat sitt CO<sub>2</sub>-avtryck har nu bolaget erhållit certifiering som ett Klimatneutralt bolag av Climate Partner i enlighet med Scope 1 och Scope 2!

**8 Duni inleder bred lansering av Bio Dunisoft**

Duni, världsledande tillverkare av premiumservetter, inledde en bred lansering av premiumservetten Bio Dunisoft där de ersatt traditionellt plastbindemedel med OrganoClicks biobaserade bindemedel. Bio Dunisoft är till skillnad mot traditionella premiumservetter 100 % fossilfri och komposterbar samt har betydligt lägre CO<sub>2</sub>-avtryck.

# Våra 20 viktigaste milstolpar

## 2006

- OrganoClick grundas av Ashkan Pouya, Saeid Esmailzadeh, Jonas Hafrén, Armando Córdova och Mårten Hellberg som blir utsedd till VD.

## 2008

- OrganoClick genomför sin första finansieringsrunda till investerarna Anders Wall och hans Beijerinvest, Tetra Paks f.d. koncernchef Bertil Hagman och Claes-Göran Beckeman, tidigare teknisk direktör på Tetra Pak och SCA Hygiene products. Anders Wall är alltså en av bolagets största ägare.

## 2010

- OrganoClick blir utsedd till en "Climate solver" av Världsnaturfonden – WWF.
- OrganoWood AB startas som ett joint venture mellan OrganoClick (60 % ägande) och Kvigos AB (40 % ägande).

## 2011

- OrganoClick börjar bygga upp sin första produktionsanläggning i Täby och flyttar dit från universitetsområdet.

## 2013

- Bolaget blir för andra året utsett till ett av de 33 hetaste unga teknikbolagen av NyTeknik och Affärsvärlden.
- Bolagets omsättning ökar till över 10 miljoner kr.

## 2012

- Bolagets första egenutvecklade produkter lanseras; OrganoWood-virke och träskyddsmedel via den svenska byggvarukedjan XL-BYGG. Bolaget färdigutvecklar sin första textilprodukt OC-BioBinder, ett biobaserat bindemedel för nonwoven och teknisk textil.

## 2014

- OrganoWood-virke blir utsett till "årets hetaste byggmaterial" på Nordens största byggmässa Nordbygg.

## 2015

- FilippaK första modevarumärke som använder vår textilimpregnering OrganoTex för vattenavvisande textiler.
- OrganoClicks aktier listas på NASDAQ First North Growth Market
- OrganoClicks bygger ny fabrik i Täby med kapacitet om 10 000 ton av gröna kemiska produkter.

**2016**

- OrganoClick genomför sitt första förvärv av det kemisk-tekniska bolaget Biokleen Miljökemi AB som adderar 23 miljoner kr i omsättning till koncernen.

**2019**

- Våra första kunder av biokompositen OrganoComp blir Nordens ledande tillverkare av begravningskistor Fredahl Rydéns och Baux, en ledande tillverkare av akustiska paneler.

**2018**

- OrganoTex för konsumenter lanseras på den svenska marknaden med mer än 150 återförsäljare i slutet av året däribland Naturkompaniet.

**2021**

- Vår första större kund av våra biobaserade bindemedel OC-BioBinder Duni, världsledande tillverkare av premiumservetter, lanserar servetten Bio Dunisoft.
- OrganoClicks totala årsomsättning blir för första gången över 100 miljoner kr.

**2022**

- OrganoClick blir certifierat som ett Klimatneutralt bolag enligt Scope 1 och Scope 2.
- OrganoClicks biobaserade bindemedel för nonwoven vinner priset New Innovation 2022 på världens största mässa för teknisk textil TechTextil i Frankfurt.



# Finansiell utveckling OrganoClick-koncernen 2018–2022

OrganoClick-koncernens omsättning har ökat stadigt från år till år sedan första produkt lanseringen 2012. De senaste fem åren har koncernens försäljning växt organiskt från 75 miljoner kr 2017 till 115 miljoner kr 2022.

Den svenska marknaden står fortsatt för en majoritet av koncernens försäljning men andelen export har de senaste fem åren ökat från 12 % år 2017 till 21 % år 2022.

Resultatet har däremot varierat beroende på koncernens olika tillväxtsatsningar samt investeringar i ökad produktionskapacitet.

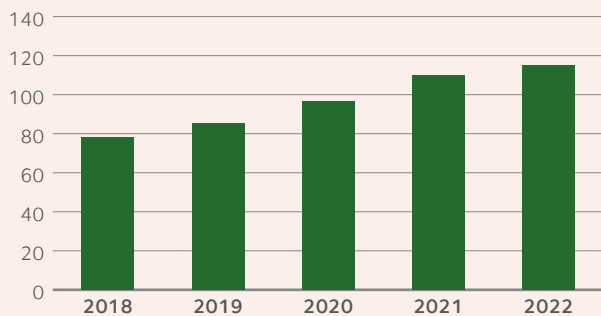
Under 2022 genomfördes en större förändring av koncernens produkt-erbjudande där även vissa produkter lades ut på licenstillverkning för att öka koncernens fokus på försäljning och till-

verkning av gröna kemiska produkter. Detta resulterade i engångskostnader i form av nedskrivningar och avvecklingskostnader om ca 10 miljoner kr som belastade 2022 års resultat.

Med dessa åtgärder sänks emellertid koncernens fasta rörelsekostnader med 5–6 miljoner kr inför 2023 vilket är ett led i att ta oss mot lönsam tillväxt.

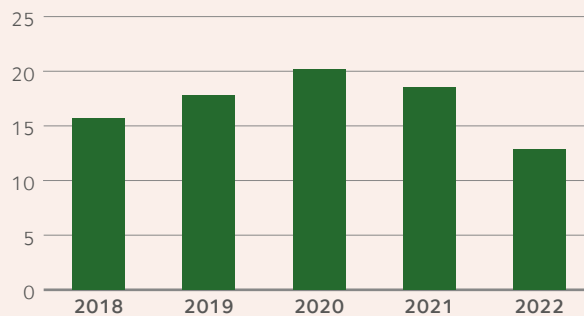
Fokus för koncernen är nu att nå lönsam tillväxt så fort som möjligt via en kombination av lägre kostnader och fortsatt försäljningstillväxt. Bruttomarginalen ska även successivt öka via en förändrad produktmix och högre kapacitetsutnyttjande.

Vårt mål är att nå positivt kassaflöde 2023 och på lite längre sikt nå en rörelsemarginal om 20 %.



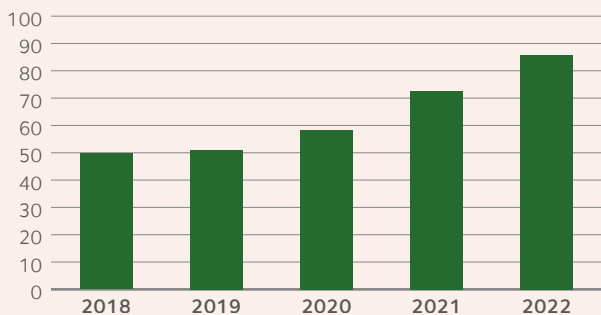
### Försäljning 2018–2022

Under senaste fem åren har koncernens försäljning växt med i genomsnitt 8% per år. Under 2022 uppgick försäljningen till 115,0 (110,1) miljoner kr.



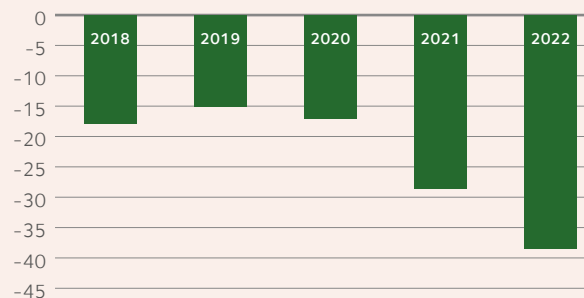
### Bruttoresultat 2018–2022

Bruttoresultatet för 2022 blev 12,9 (18,5) miljoner kr. Exklusive omstrukturingskostnader av engångskaraktär om 5,3 miljoner kr blev bruttoresultatet 18,2 (18,5) miljoner kr.



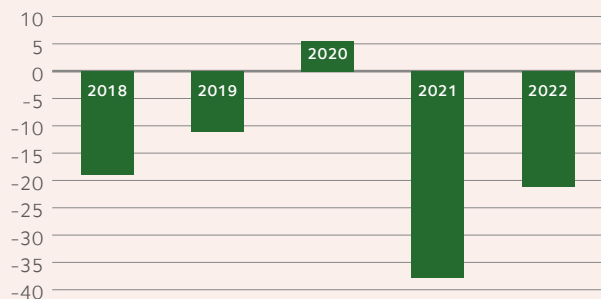
### Rörelsekostnader 2018–2022

Rörelsekostnaderna (exkl råvaror) uppgick till 85,7 (72,5) miljoner kr. Årets kostnader belastades av nedskrivnings- och avvecklingskostnader av engångskaraktär om 10 miljoner kr. Exklusive dessa var rörelsekostnaderna 75,7 (72,5) miljoner kr.



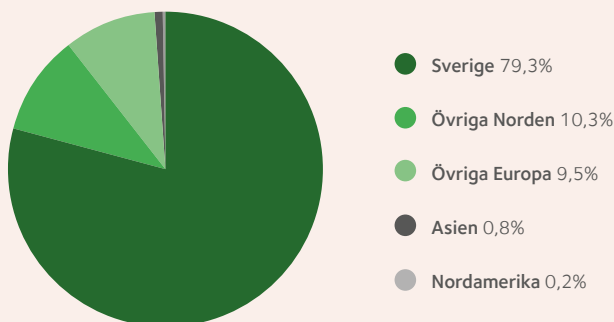
### Rörelseresultat (EBIT) 2018–2022

Rörelseresultatet för 2022 blev -38,5 (-28,6) miljoner kr. Exklusive omstrukturingskostnader av engångskaraktär om 10 miljoner kr blev rörelseresultatet -28,5 (-28,6) miljoner kr.



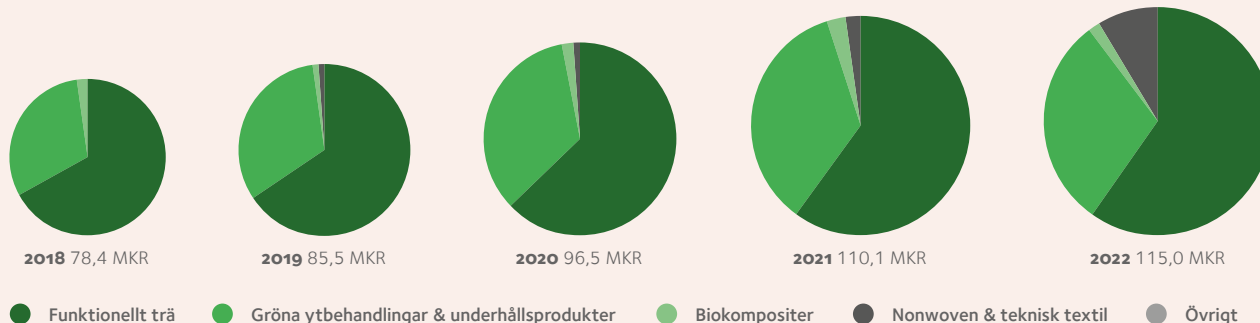
### Kassaflöde från den löpande verksamheten 2018–2022

Kassaflödet från den löpande verksamheten för 2022 blev -21,2 (-37,7) miljoner kr.



### Försäljning per geografisk marknad

Sverige är koncernens största marknad med 79,3 (82,7) % av försäljningen. Övriga Norden står för 10,2 (8,5) % medan övriga Europa står för 9,5 (8,1) %.



**Försäljning / affärsområde 2018–2022.** Under 2022 var största affärsområdet Funktionellt trä med totalt 59,8 (59,7) % av koncernens försäljning. Snabbast växande affärsområde var Nonwoven & teknisk textil med en total andel om 8,5 (2,1) % av försäljningen.

# Vår verksamhet

OrganoClick tillverkar och säljer biobaserade kemiska produkter som ersätter "dolda" plaster och giftiga kemikalier i fiberbaserade material som nonwoven, papper, textil, trä och biokompositer. Via att inspireras av naturliga kemiska processer har våra forskare utvecklat gröna kemiska tekniker och produkter som ger vattenresistens, fettavvisning, mekanisk styrka, rötskydd eller flamskydd till cellulosebaserade material som nonwoven, trä, papper och biokomposit.

## VÅR AFFÄRSIDÉ – ATT INTE FINNAS KVAR!

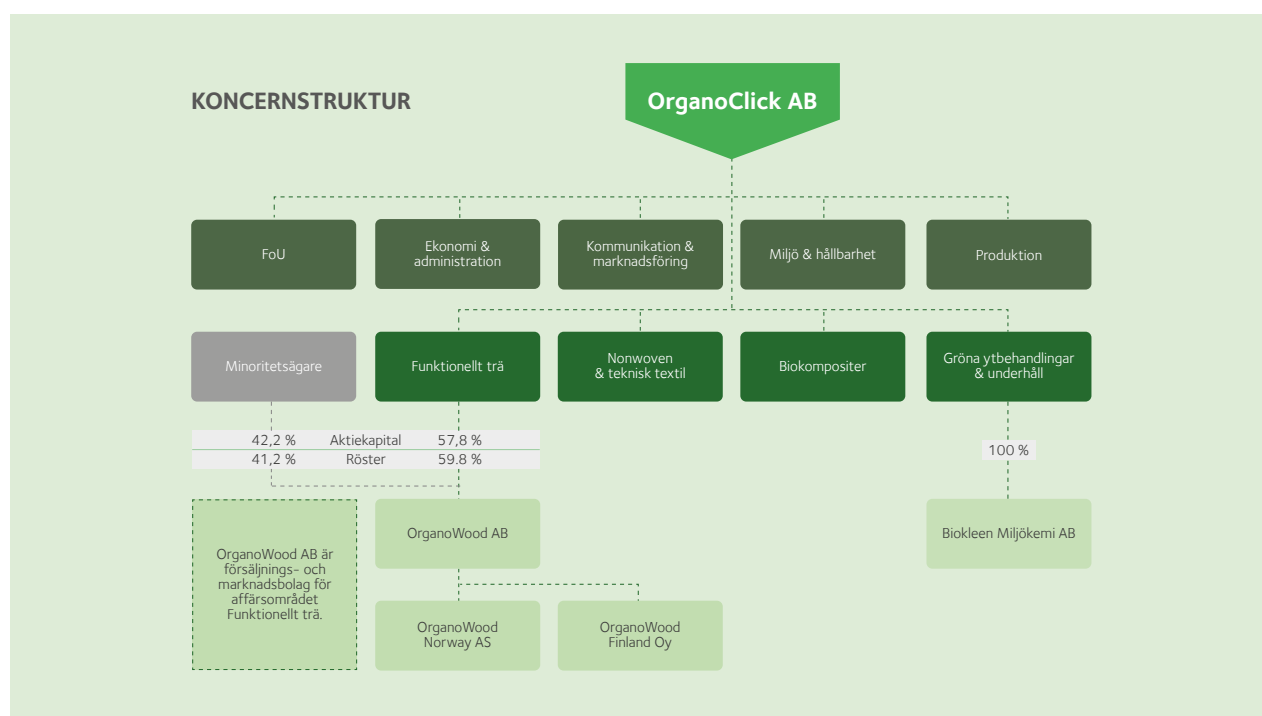
OrganoClick grundades utifrån en vilja att utveckla 100 % biobaserade och bionedbrytbara produkter som kunde ersätta fossilbaserade plaster och kemikalier. Vi ställer oerhörda höga miljökrav på våra produkter och vår produktutveckling. Syftet med alla våra produkter är att de efter användning ska kunna tas om hand av och brytas ner i naturen och därmed återgå till kretsloppet. Utan någon negativ inverkan på naturen. Detta är vad som driver oss dagligen och anledningen till att våra kunder anlitar oss för att hjälpa dem att ersätta plaster och giftiga kemikalier. Och därmed göra deras material 100 % biobaserade och bionedbrytbara. Vi kallar det för Made Green Inside by OrganoClick!

## VÅR AFFÄRSMODELL – FOKUS PÅ GRÖN KEMI

OrganoClick har utifrån sin teknologiplattform utvecklat erbjudanden som vänder sig mot både industrikunder och konsumenter. I huvudsak säljer och marknadsför vi våra produkter under de egna varumärkena OrganoTex, OrganoWood, BIOkleen och OC-BioBinder. Vi tillverkar våra gröna kemiska produkter i egen regi i vår fabrik i Täby. Via det delägda (60 %) dotterbolaget OrganoWood AB marknadsförs och säljs även OrganoWood-virke, impregnerat med vår biocidfria träskyddsmedel, som produceras av vår produktionspartner Bergs timber i Nybro.

## VÅRT GRÖNA INNOVATIONSARBETE

I anslutning till vårt huvudkontor och produktionsanläggning i Täby har vi ett modernt FoU-labb där våra kemister och kemiingenjörer arbetar med utveckling av våra gröna kemiprodukter. I vårt labb har vi kemiska analysinstrument och instrument för att testa materialegenskaper. Vi har även ett mikrobiologiskt labb där vi i accelererade tester kan testa materials motstånd mot röta och mögel. I vårt pilotlabb har vi även pilotutrustning för att tillverka behandlat nonwoven, modifierat virke, vattenavvisande textil och papper. Resultatet från vårt arbete 2022 var 6 nya produktlanseringar. Bland dessa kan nämnas nya varianter av OC-BioBinder och OrganoWood Silicium HT.





## VÅR CIRKULÄRA PRODUKTION

Vi tillverkar våra gröna kemiska produkter i vår egen produktionsanläggning i Täby. Anläggningen är om ca 5 000 m<sup>2</sup> och innefattar kontor, utvecklingslaboratorium och produktions- och lageryta. Vi har ett flertal produktionslinor för att tillverka våra olika produkter. Den senaste produktionslinan installerades 2022 vilket fördubblade vår produktionskapacitet till drygt 20 000 ton per år. Vi skeppar våra produkter i bulk med tankbilar eller i 1 tons IBC:er till våra industrikunder. För våra konsumentprodukter har vi helautomatiska fyllningslinjer där vi fyller dunkar och flaskor. Under året investerade vi även i ett helt nytt vattenreningsystem. Nu renar vi själva allt vårt processvatten som därefter återanvänds i vår produktion. Självklart använder vi enbart 100 % förnyelsebar energi i våra processer. Detta är cirkularitet i praktiken för oss!



## VÅRA ENGAGERADE MEDARBETARE

Som ett innovationsdrivet industribolag har vi en stor samling av olika kompetenser och personligheter samlade. Inom företaget har vi både kemister som jobbar med vår produktutveckling, säljare som jobbar i våra säljteam, marknadsförare som jobbar med våra varumärken, ekonomer inom vår administration och inköpare och logistikere samt maskinoperatörer och ingenjörer i vår produktion. Bland våra 45 medarbetare finns totalt 8 nationaliteter samlade. Det som knyter oss samman är vårt stora engagemang för vår miljö och våra hållbara produkter! Denna blandning av kompetens och bakgrund är en av våra stora styrkor och något som också gör våra arbetsdagar mer intressant.



## VÅR ORGANISATION OCH BOLAGSSTRUKTUR

OrganoClick-koncernen består av moderbolaget OrganoClick AB (publ), dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB samt det delägda (60 % ägarandel) dotterbolaget OrganoWood AB. Verksamheten är från 2023 indelad i de tre affärsområdena Nonwoven & fiberteknologier, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Funktionellt trä. Varje affärsområde har ett eget säljteam som säljer och marknadsför bolagets produkter mot industriella kunder (Nonwoven & fiberteknologier och Funktionellt trä) eller mot konsument via återförsäljare (Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter). Koncernen har gemensam ekonomi- & administrationsfunktion, marknadsavdelning, FoU-enhet, operativ enhet och miljöavdelning.



- 1 Omfattande utveckling och testning för att ta fram exakt rätt formel för maximal funktion och prestanda.
- 2 Fyllning av dunkar i vår fyllningslina.
- 3 Vår medarbetare Jacoub rattar trucken i ett av våra varulager.

## Vision

Natur och vatten  
utan plast och  
fossila kemikalier

## Misson

Ersätta plaster & fossil-  
baserade kemikalier med  
biobaserade lösningar

# Målsättning

Genom att ersätta "dolda" plaster och fossila kemikalier med våra biobaserade kemiska produkter hjälper vi våra kunder att skapa biobaserade och biologiskt nedbrytbara material. Via utveckling av produkter med marknadens bästa miljöprofil och prestanda är ambitionen att våra produkter ska vara kundernas förstahandsval. På detta sätt ska bolaget växa snabbt med en kontinuerligt ökande omsättning och förbättrad lönsamhet.

## Koncernens långsiktiga målsättning är att:

- Växa organiskt med mellan 20-30 % per år
- Uppnå en bruttomarginal om >40 %
- Uppnå en rörelsemarginal (EBIT) om 20 %
- 100 % biobaserat innehåll i våra produkter
- 100 % miljömärkta produkter

# Strategi

OrganoClick har under de senaste åren utvecklat och lanserat ett flertal nya gröna kemiprodukter i nära samarbete med strategiska kunder. Satsningarna har fallit väl ut vilket lett till investeringar i ökad produktionskapacitet i bolagets fabrik i Täby. Utifrån ny kundbas och nya produkter har styrelsen fastställt en uppdaterad strategi. Som en konsekvens av den nya strategin har ett flertal förändringar genomförts som gör koncernen mer kostnadseffektiv och möjliggör ökat fokus på lönsam tillväxt.

## UPPDATERAD STRATEGI

Koncernens strategiska fokus är att leverera gröna kemiska produkter för behandling av fiberbaserade material till industrikunder och konsument. Fokusområden för kommande tre åren kommer vara:

### 1) Bli ett mer renodlat grönt kemibolag

- Koncernen ska verksamhetsmässigt utvecklas mot att bli ett grönt kemibolag. Detta omfattar utlicensiering av koncernens tillverkning av biokompositer samt att försäljning av träsnyddsmiddel inleds mot tryckimpregneringsbolag på exportmarknader för licenstillverkning av OrganoWood-virke.

### 2) Lönsam tillväxt

- Koncernen har som mål att bli kassaflödespositiva 2023 för att därefter fortsätta vår expansion med en gradvis ökande lönsamhet.

### 3) Tillväxtsatsningar inom grön kemi

- Fokus på försäljning och vidareutveckling av bindemedel för nonwoven på den europeiska och nordamerikanska nonwovenmarknaden. Detta kommer ske genom att vidareutveckla samarbeten med befintliga kunder samt fortsätta driva projekt med nya kunder till kommersialisering.
- Inleda försäljning av bolagets nya träsnyddsteknik mot industriell tryckimpregneringsindustri i Europa.
- Fokus på att bygga OrganoTex som ett ledande konsumentvarumärke för textilimpregnering i Europa och Nordamerika och vidareutveckla BIOkleen i Norden.



**Exempel på olika applikationsområden för nonwoven:** Blöjor, våtservetter, bindor, tepåsar, kaffefilter, bordsdukar, servetter, jordbruksdukar, operationsrockar, hårskydd, munskydd och fiberduk.

## AFFÄRSOMRÅDE NONWOVEN & TEKNISK TEXTIL

**Nonwoven-material används inom en mängd applikationer som blöjor, bindor, servetter, våtservetter, disktrasor, filtermaterial, munskydd och jordbruksdukar. De tillverkas ofta av cellulosa-fibrer som binds samman med fossila plastbindemedel.**

**OrganoClick har utvecklat biobaserade bindemedel, baserade på biopolymerer från sidoströmmar i livsmedelsindustrin, som ersätter traditionella plastbindemedel i nonwoven och teknisk textil. Därmed skapas 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara nonwoven-material. Våra produkter marknadsförs och levereras under varumärket OC-BioBinder.**

**Affärsområdet säljer även den biologiskt nedbrytbara hydrofoberingsprodukten OC-aquasil Tex som ersätter PFAS, till nonwoven- och textiltillverkare.**

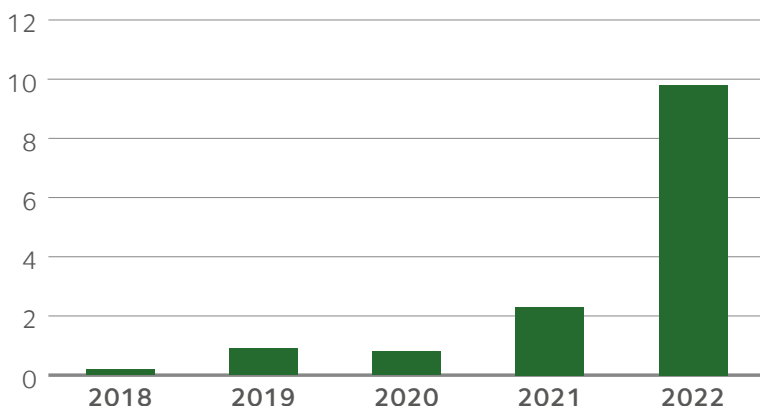
### VÅR MARKNAD

Nonwoven kan tillverkas med ett flertal olika tillverkningstekniker. Bindemedel används inom segmenten airlaid nonwoven, wetlaid nonwoven och kemiskt bunden kardad nonwoven. Den globala marknaden för bindemedel till nonwoven är värd ca 3–4 miljarder kr årligen. Produktområden där våra biobaserade och bionedbrytbara bindemedel framför allt gör nytta är i engångsartiklar som servetter, våtservetter, hygienprodukter, medicinska produkter (sårvård, operationsrockar, hårskydd), jordbruksdukar och förpackningsmaterial.

### ÅRETS HÖJDPUNKTER

2022 blev ett starkt år för affärsområdet. Försäljningen ökade med 324% till 9,8 (2,3) miljoner kr drivet av den breda lanseringen av Dunis premiumservett Bio Dunisoft i vilken de traditionella plastbindemedlen ersatts med vårt biobaserade bindemedel.

Försäljningen till Ahlstrom ökade också under året liksom till vissa asiatiska tekniska textiltillverkare. Vår portfölj med kundprojekt tog stora steg framåt med två nya nonwoventillverkare som förbereder produktlansering. Totalt 10 kunder har genomfört produktionstester under året.



**Försäljning inom affärsområdet Nonwoven & Teknisk textil 2018–2022.**

Försäljningen ökade under 2022 med 324% till 9,8 (2,3) miljoner kr.



**1 Duni inleder bred lansering av Bio Dunisoft.** Duni, marknadsledare inom premiumservetter, har utvecklat en 100 % biobaserad och hemkomposterbar premiumservett av airlaid nonwoven där våra biobaserade bindemedel ersatt traditionella plastbindemedel. I slutet av 2022 lanserades servetten i Dunis samtliga färger och har ersatt stora delar av Dunis tidigare produktsortiment. Förutom att servetten är plastfri och hemkomposterbar så visar en LCA att de totala CO<sub>2</sub>-emissionerna reduceras med mer än 20 %. Servetten säljs under varumärket Bio Dunisoft.

**2 Ellepot och Ahlstrom lanserade odlingskrukor.** Tillsammans med Ahlstrom, en av världens största nonwoven-tillverkare och deras kund Ellepot har OrganoClick utvecklat 100 % biobaserat och bionedbrytbart wetlaid nonwoven för odlingskrukor. Odlingskrukorna används av professionella odlare av sallad, grönsaker och blommor under plantornas tillväxtfas för att stödja rötternas utveckling. Traditionella odlingskrukor har innehållit plastbindemedel som genererat mikroplaster i jorden vilket med vårt bindemedel elimineras. Odlingskrukorna har lanserats av Ellepot under varumärket Organic 2.0 paper pot.

**3 Vinnare av priset New Innovation på TechTextil-mässan.** OrganoClick vann det prestigefyllda innovationspriset New Technology vid TechTextil Innovation Award 2022 i Frankfurt. TechTextil är Europas ledande mäsas inom den tekniska textilbranschen. OrganoClick belönades för vårt biobaserade bindemedel för nonwoven som utvecklas från bland annat räk- och apelsinskal och som ersätter plastbindemedel i teknisk textil och nonwoven.

### GRÖN UTVECKLING FRAMÅT

Under 2022 tog vi stora steg framåt i flera kundprojekt. Ett tiotal projekt är i produktionsstestfas och två kunder förbereder produktlanseringar. Mycket av vårt arbete i kundprojekten består av att optimera och tekniskt anpassa våra bindemedel för olika applikationer. Därefter krävs ofta tredjepartstester och certifieringar innan produkter kan lanseras. Vårt största fokus för närvarande är på ytterligare tabletop-applikationer, våtservetter och trasor, hygienprodukter som blöjor och bindor samt jordbruksapplikationer. Intresset från våra kunder att bli plastfria är mycket stort. Vi ser fram emot att hjälpa dem i detta förändringsarbete kommande år i vår mission att ersätta plaster med biobaserade lösningar!



**Storsäljarna:** OrganoTex Wash-In och Spray-On Textile Waterproofing.

## AFFÄRSOMRÅDE GRÖNA YTBEHANDLINGAR & UNDERHÅLLS- PRODUKTER

Efterfrågan från konsumenter av fossilfria och miljömärkta kemi-produkter ökar alltmer.

Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer, marknadsför och levererar OrganoClick konsumentprodukter som textilimpregnering och kläd- och skovård under varumärket OrganoTex, träskyddsprodukter under varumärket OrganoWood samt kompletterande underhållsprodukter för villa och fastigheter under varumärket BIOkleen.

Produkterna säljs via återförsäljare inom friluftss- och sportbutiker för OrganoTex samt till bygg- och färgfackhandel för varumärkena OrganoWood och BIOkleen. Totalt har koncernen fler än 1 000 återförsäljare i Sverige och har distributörer i övriga Norden, Storbritannien och Benelux.

### VÅR MARKNAD

Textilimpregneringsmarknaden är en nischad marknad med kunder bland framförallt outdoor- och sportintresserade konsumenter. Den globala marknaden uppskattas vara värd ca 1,5 miljarder kr per år medan den europeiska marknaden uppskattas vara värd ca 500 miljoner kr per år. Utanför Europa är den nordamerikanska marknaden den absolut största.

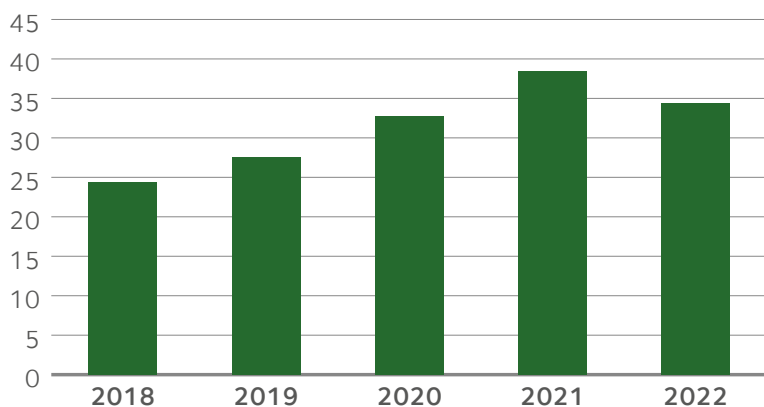
Vi säljer OrganoTex-produkterna via återförsäljare inom framförallt sport- och outdoorhandeln eller via webbutiker.

Den europeiska och nordamerikanska träskyddsmarknaden för konsument upp-



skattas vara värd ca 3–4 miljarder kr.

OrganoWood träskydd och BIOkleen underhållsprodukter säljs till konsumenter och proffs via framförallt bygg- och färgfackhandeln.



**Försäljning inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter 2018–2022.** Försäljningen minskade under 2022 med -10% till 34,5 (38,4) miljoner kr.

### ÅRETS HÖJDUNKTER

2022 inleddes starkt. Den sviktande konjunkturen medförde emellertid en successivt svagare marknad för våra konsumentprodukter. Totalt minskade vår försäljning med -10% till 34,5 (38,4) miljoner kr men det var stora skillnader mellan våra produktområden.

Våra byggrelaterade varumärken OrganoWood och BIOkleen påverkades negativt av den svagare konjunkturen men framför allt p.g.a. en svagare marknad efter två mycket starka pandemiår (2020–2021). Totalt minskade försäljningen av våra träskydds- och underhållsprodukter med -22% till 15,1 (19,5) miljoner kr.

OrganoTex hade emellertid en bra utveckling under året, drivet av fortsatt god nykundsförsäljning men även försäljningsökning till flera befintliga kunder. Totalt ökade försäljningen med 30% till 7,8 (6,0) miljoner kr.

Våra bilvårdsprodukter påverkades även negativt av den svagare konjunkturen. Totalt minskade försäljningen med -13% till 11,2 (12,9) miljoner kr.

#### ① OrganoTex inledde samarbete med Snickers workwear

Snickers workwear och OrganoTex lanserade under hösten textilimpregneringsprodukter för arbetskläder. Produkterna kommer säljas under varumärket Snickers workwear co-brandad med OrganoTex. Snickers inleder under 2023 införsäljning till sina återförsäljare inom den europeiska bygghandeln.

#### ② BIOkleens ekoserie breddas

Under senaste åren har vi jobbat med att förbättra BIOkleens produktsortiment genom att öka andelen biobaserade råvaror och miljömärka produkterna med Naturskyddsforeningens Bra miljöval. Inför 2022 blev en majoritet av BIOkleens produkter miljömärkta vilket gör BIOkleen unikt på marknaden.

### FORTSATT INTERNATIONELL EXPANSION

Under 2023 kommer OrganoTex internationella expansion fortsätta. Fokusmarknader kommer vara Tyskland och Benelux förutom Norden. För BIOkleen kommer fokus vara att stärka varumärkets position i Norden.

Utvecklingsarbetet för alla produktsegment kommer att fortsätta fokusera på att öka andelen biobaserat innehåll i produkterna och fortsätta miljömärkningen av allt fler produkter. Detta tror vi är en nyckel för att våra produkter ska ta ledande positioner på sina respektive marknader.



**Lapland View Lodge, Övertorneå.**  
Spängar och terrasser byggda med OrganoWood.



**Villazero, Borlänge.** Sveriges första koldioxidneutrala småhus, byggt med bland annat kiselbehandlad fasad- och takbeklädnad samt trall från OrganoWood.



## AFFÄRSOMRÅDE FUNKTIONELLT TRÄ

För att skydda trä mot röta används traditionellt biocider och tungmetaller. Ämnen som arsenik, krom, koppar eller kreosot används globalt i de vanligast förekommande träskyddsmedlen.

OrganoClick har utvecklat en biocidfri träskyddsteknik där mineraler kopplas till träfibrerna. I stället för att fungera som ett gift, bildar mineralerna fysiska barriärer eller ger virket hydrofoba egenskaper som gör det svårare för rötsvampen att bryta ner virket.

Det behandlade virket säljs och marknadsförs under varumärket **OrganoWood** via bolagets delägda dotterbolag **OrganoWood AB**. **OrganoWood-virke är idag etablerat i Norden, Tyskland, Storbritannien, Schweiz och Österrike via byggvaruhandel och virkesdistributörer.**

### VÅR MARKNAD

OrganoWood-virke marknadsförs av OrganoClicks delägda dotterbolag OrganoWood AB mot framför allt den professionella byggindustrin men även mot konsumentmarknaden där virket kan ersätta traditionellt tryckimpregnerat virke. I Norden tillverkas ca 2,5 miljoner m<sup>3</sup> tryckimpregnerat virke årligen till ett värde om ca 5–6 miljarder kr.

Bolagets långsiktiga strategi är att erbjuda licenser för tillverkning av OrganoWood-virke till träbehandlings-



OrganoWoods säljare Tony Möllberg presenterar nyheten Silicium HT på Nordbyggmässan.

bolag och leverera träskyddskemin till dessa aktörer. För traditionell impregnering av virke används idag stora mängder träskyddsmedel. Den globala marknaden för träskyddsmedel inom våra segment beräknas vara värd ca 10 miljarder kronor.

### ÅRETS HÖJDUNKTER

2022 har varit ett omställningsår för affärsområdet.

I början av året lanserades bolagets nya träskyddsteknik OrganoWood Silicium HT där kiselimpregnering kombineras med högtemperaturtorkning. Denna teknik ger virket både ett förbättrat rötskydd och längre hållbarhet. Fokus under året har varit att fasa ut vår gamla teknik och sälja in vår nya teknik samtidigt som vi fortsatt vår internationella expansion.

Totalt ökade försäljningen för affärsområdet med 4% till 68,8 (65,7) miljoner kr.



Projekt med OrganoWood i Espoo Finland, ritat av Linja Arkkitehdit, del av Sweco Architects.

### ① OrganoWood Silicium HT lanserades

OrganoWoods andra generations träskyddsteknik Silicium HT lanserades och utfasningen av första generationens träskyddsteknik inleddes. OrganoWood Silicium HT har både förbättrat rötskydd och hållbarhet än första generationens träskydd.

### ② Finland växte kraftigt

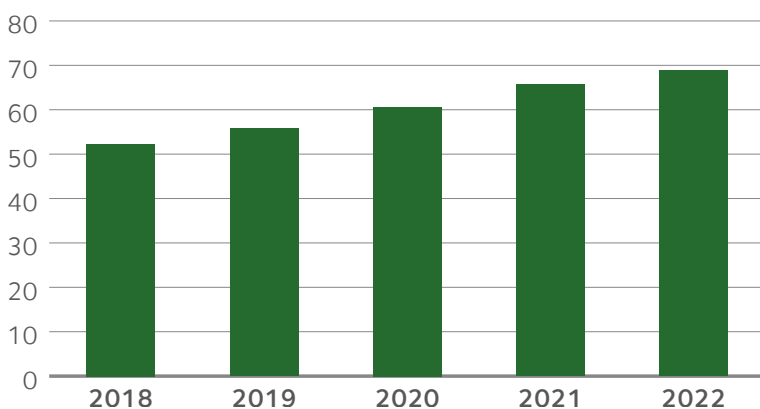
Under året visade Finland en mycket god tillväxt då den tidigare populära sibiriska lärken nästan helt försvunnit från den finska marknaden efter Rysslands invasion av Ukraina. Vi bedömer att detta kommer driva fortsatt internationell försäljningstillväxt under 2023 då den sibiriska lärken försvunnit även från Tyskland och övriga Europa.

### EXPANSION I TYSKLAND OCH ÄNNU EN NY PRODUKT

I början av 2023 lanserades ytterligare en ny träskyddsteknik, OrganoWood Nowa. Denna biocidfria teknik baseras på mineraler som krosslänkar träfibrerna. Detta ökar virkets hydrofobicitet och ger därmed ökat motstånd mot röta.

Tekniken har utvecklats parallellt med Silicium HT sedan 2015 och har visat mycket goda egenskaper i rötskyddstester. Produkten kommer bli affärsområdets nya standardprodukt då den är enklare att tillverka i.o.m. att standardiserad produktionsutrustning kan användas.

Nu fortsätter vårt fokus på internationell expansion i Tyskland, Storbritannien och Frankrike. Vi kommer även inleda diskussioner med olika licenspartners för att snabbare kunna skala upp vår verksamhet.



**Försäljning inom affärsområdet Funktionellt trä 2018–2022.** Försäljningen ökade under 2022 med 4% till 68,8 (65,7) miljoner kr.

## AFFÄRSOMRÅDE BIOKOMPOSITER

**OrganoClick har utvecklat biokompositen OrganoComp bestående av cellulosa fibrer kombinerat med bolagets biobaserade bindemedel OC-BioBinder. OrganoComp kan användas för att tillverka 3D-gjutna produkter och därmed ersätta formgjuten plast.**

**De första produkterna som lanserats är akustiska paneler av kunden Baux och begravningskistor av Nordens ledande tillverkare av begravningskistor Fredahl Rydén. Andra applikationer är bl.a. förpackningar, möbler och medicinska applikationer.**

**Under 2022 omsatte affärsområdet totalt 2,0 (3,1) miljoner kr.**

Under året har affärsområdet utlicensierat produktionen av Baux akustiska paneler till en tillverkningspartner.

Ambitionen är att även tillverkningen av kistämnen ska utlicensieras under 2023 till en partner. Därefter kommer intäkter för produkterna komma från royalties samt från leveranser av de biobaserade bindemedel som behövs för att tillverka OrganoComp.

I samband med denna förändring av affärsmodell kommer affärsområdet fr.o.m. 2023 att slås samman med affärsområdet Nonwoven & teknisk textil som byter namn till Nonwoven & Fiberteknologier.

### UTVECKLING AV PRODUKTOMRÅDET

Utlicensieringen av Baux akustiska paneler till en produktionspartner har inte enbart medfört att vi sänkt våra kostnader. Under de år som vi tillverkat denna produkt i egen regi har produktionskapaciteten alltid varit en flaskhals då vår produktionslina inte varit anpassad för tunna akustiska paneler.

Vår nya licenspartner har maskiner anpassade för denna typ av produkt och därigenom en betydligt högre produktionskapacitet. Därav kommer Baux försäljning inte lida av den kapacitetsbrist som tidigare varit fallet.

De intäkter vi kommer generera framåt kommer bestå av en royalty per såld panel samt intäkter från det bindemedel som vi levererar till vår tillverkningspartner. Dessa intäkter kommer börja generera vinst till koncernen fr.o.m. 2023 och därefter successivt öka med Baux försäljningsökning.



**Begravningskistan Saga.** Världens första formgjutna kista i biokomposit. Gjord med vårt starka material som sparar hälften så många träd och ger minimalt koldioxidutsläpp.



**Baux pampiga monter på Stockholm Furniture Fair 2023.** Hela montern var klädd i deras ljudadsorbent Acoustic Pulp, som bland annat innehåller vetekli och som vi levererar materialet till.



För våra kistämnen är ambitionen att sluta ett licensavtal med en tillverkningspartner under 2023 med samma modell som för Baux akustiska paneler. Därefter kommer alla intäkter för dessa produkter komma från royalties och bindemedelsförsäljning vilket kommer ge goda synergier med vår övriga tillverkning av bindemedel.



**Ovan:** Materialet till Baux akustiska paneler innehåller bland annat vetekli.

**Till vänster:** De akustiska panelerna perforeras med tusentals små-små hål med hjälp av laser.

Filippa Winkvist, Produktutvecklingsingenjör OrganoClick.



## Hur är det att jobba hos oss? Vi frågade Filippa, Oscar och Pernilla – tre av alla våra cirka 50 engagerade medarbetare.

### ATT JOBBA MED FoU

För drygt ett år sedan började **Filippa Winkvist** hos oss på OrganoClick som produktutvecklingsingenjör och sen dess har hon jobbat med våra biologiskt

nedbrytbara bindemedel.

#### Hej Filippa, berätta!

– Jag kommer närmast från Scania där jag jobbade ett kort tag som utvecklingsingenjör på deras materialavdelning som var mitt första jobb efter min Civilingenjörsexamen i Teknisk kemi.

#### Varför just OrganoClick?

– OrganoClick är precis ett sånt ställe jag vill vara på! Här banar vi väg för en hållbar framtid med cirkulära lösningar. Att varje dag kunna göra framtiden lite bättre känns både viktigt och kul.

– Jobbet här är varierande. Det är mycket att göra i labbet med att testa nya formuleringar i projekt som än så länge är i labbskala men också projekt där vi närmar oss uppskalning i

produktionen. Dessutom mycket research, dokumentation och planering vilket är stimulerande.

– Vi är också ett härligt gäng på FoU. Det visste jag förstås inte säkert innan jag började, men blev en härlig bonus!

#### Om du fick drömma, vad skulle du åstadkomma?

– Min uppgift här är bl.a. att jobba med våra bindemedel vilka ersätter fossila plaster i material som nonwoven. En dröm är att få vara med och utveckla helt nya gröna produkter utan onödig plast.

#### Och hur har det gått hitintills?

– Jag och mina kollegor jobbar med denna målsättning i labbet och gör framsteg hela tiden. Som vi på OrganoClick brukar säga, framtiden ser grön ut – det måste den.

#### Vad har varit mest spännande av allt du hunnit göra?

– Att få se hur våra produkter går från labbskala till verklig produktion. Vi testar och utvecklar i månader, kanske flera år, och sen skalas det upp och blir en riktig produkt till konsumenter eller industrin. Det känns stort att få vara med om.

Oscar Dalla-Santa, Produktionschef OrganoClick.



## ATT JOBBA I PRODUKTIONEN

**Oscar Dalla-Santa** började hos oss i slutet av 2020. Först som kvalitetsingenjör men ansvaret och arbetsuppgifterna ökade i rask takt.

Nu, två år senare blev Oscar OrganoClicks Produktionschef i Arninge. Tempot är ofta högt och uppgifterna många.

### Vad är på gång just nu?

– Alldeles strax ska jag introducera en ny processoperatör till de andra i arbetsgruppen, samt planera inför uppkommande storskalig produktion av bindemedel och impregneringsmedel.

– Annars är det fokus på alla leveranser och inkommande råvaruflöden, för att se till att dessa blir så optimerade som möjligt. Utöver detta ska jag arbeta i ett projekt där vi just nu utreder hur vi ska dimensionera en ny typ av beredningstank till en kommande tillverkningsprocess.

– Ja, det är massor på gång, säger Oscar och skrattar med sitt stora hjärtliga skratt. Ingen dag är den andra lik, vilket är tur för jag trivs som bäst när det sker förändringar och händer mycket.

### Varför började du hos OrganoClick?

– Jag lockades till rollen som kvalitetsingenjör. Det lät väldigt spännande att arbeta med flera olika typer av moderna produkter som utmanar de traditionella och inte lika hållbara produkterna. När jag väl kom på intervju, träffade människorna på plats och fick se fabriken, så klickade det direkt.

### Vad är häftigast med ditt jobb?

– Att få vara med och tillverka en varierad flora av många olika miljöprodukter tycker jag är riktigt roligt. Att dessutom vara en del av en platt och positiv organisation med hög gemenskap, där man direkt kan vara med och påverka är också riktigt härligt. Men att se personer växa i sina roller och utvecklas, ja, det är nog det allra häftigaste att vara med om som chef.

### Berätta mer om arbetet ute i produktionen.

– Att arbeta i produktionen är väldigt givande då man direkt kan se vad man har producerat. Då produkterna går nedåt i processflödet så blir man även beroende av varandras utfall och arbe-

te i fabriken. Detta leder till att arbetslaget blir väldigt samman-svetsat och det är riktigt upplyftande att få arbeta i en miljö där man har en stark sammanhållning.

### Och hur upplever du rollen som produktionschef?

– Fabriken växer ständigt, så är det mycket fokus på hur vi ska nå de kortsiktiga målen, samtidigt som vi planerar för att nå fram-tidens mål. Förutom att stötta processoperatörerna så att de lyckas väl i den dagliga driften, så lägger jag just nu mycket tid i olika projekt som går ut på att förbättra produktionskapaciteten och den övergripande effektiviteten i de olika produktionsprocesserna.

– Det är många kontaktytor och många bollar i luften, för att se till att vi fortsätter att nå satta mål. Det kan vara utmanande men det är också det som är kul.

”att se personer växa i sina roller och utvecklas, ja, det är nog det allra häftigaste att vara med om som chef.”

### Om du fick drömma, vad hoppas du att vi tillsammans på OrganoClick lyckas skapa?

– Vi på OrganoClick är redan inne på rätt spår. Andra företag letar med ljus och lykta över hur de kan vara mer miljövänliga, medan det här är hela vår affärsidé. För oss handlar det om att fortsätta utveckla och ta fram nya ”smarta” miljöprodukter. Produkter som är hållbara både för människor och miljö.

– När vi gör detta på en industriell skala kan vi skapa enorma förändringar! Vi visar riktningen för andra företag att följa. Det är ingen dröm, faktiskt, utan ett konkret bevis på att det går att i närtid ersätta många av våra skadliga kemikalier och gömda plaster med gröna hållbara alternativ.

## ATT JOBBA MED VARUMÄRKET ORGANOTEX

**Pernilla Sjöström** kom till OrganoClick för lite mer än ett år sedan och började på den nya tjänsten som säljare av vårt varumärke OrganoTex i Sverige.

Ena veckan är Pernilla och träffar butiker i Skåne, för att nästa vecka ta sig ändå upp till norraste norr. Just precis har Pernilla varit på demodag på ett event i DN-skrapan i Stockholm där vi medverkade.

### Hur kom det sig att du tog jobbet hos OrganoClick?

– Jag har jobbat flera år med sport och mode och kände mig klar med det. Det har varit många roliga år i den branschen, men till slut handlade allt om nya kollektioner som skulle in, och gamla som skulle ut. Det kändes inte bra.

”Vilken lyx att få jobba på ett företag där allt går ut på hållbart tänk och hållbara produkter. Det är 100 % på riktigt.”

– Att få chansen att vara med om den här resan hos OrganoClick och bygga varumärket OrganoTex var ett tillfälle jag inte tänkte missa. Vilken lyx att få jobba på ett företag där allt går ut på hållbart tänk och hållbara produkter. Det är 100 % på riktigt.

### Hur kan en vanlig dag för dig se ut?

– I måndags till exempel var jag i Karlstad. Vi har så kallade clincis med butikerna vilket går ut på att jag berättar om det unika

med OrganoTex och visar hur vattenavvisningen fungerar på olika material. Då visar jag också hur man med hjälp av våra tvättmedel och sko- och textilimpregneringar kan vårda och förlänga livet på plaggen man redan har.

– Först var jag på XXL, sedan till TeamSportia och därefter vidare till Jaktia där jag fixade med vårt nya exponeringsställ och gick igenom fördelarna med vår nya produkt ShoeCare Cleaner.

– Personalen i butikerna är våra viktigast ambassadörer. De måste verkligen ha koll på alla fördelar och vad som skiljer oss mot konkurrenterna.

### Du far verkligen fram och tillbaka i vårt avlånga land, hur känns det?

– Vi har väldigt många återförsäljare så det kan bli långa resor ibland, men alla är så intresserade och vill lära sig mer hela tiden. Och det finns mycket att berätta. Både om vår unika teknik och hur man ska behandla sina funktionsplagg för att de ska fungera 100 % optimalt.

– Fast ganska ofta är jag också på huvudkontoret i Täby. Det känns viktigt att ha en fast punkt att utgå från och att kunna umgås med kollegorna. Vi är faktiskt inte så stora, och det innebär att jag får vara med och lösa många olika bitar, mer än bara vara ute och sälja.

### Vad är roligast med ditt jobb?

– Det personliga mötet med alla som säljer våra produkter! Det ger mig energi. Såklart även att vi har en genuin produkt som gör något riktigt bra för framtiden.

– Det är också spännande att jobba tillsammans med alla andra här på OrganoClick, allt från de som håller på med labb och kemi, till säljare, marknadsföring, ekonomi... Det är härligt med mixen och atmosfären. Tillsammans är vi ett bra team.

VÅRDA DET  
DU REDAN  
HAR

Pernilla Sjöström, säljare OrganoTex.











# Hållbarhetsredovisning

I denna Hållbarhetsredovisning har vi tagit inspiration av GRI Standards. Den är dock inte granskad av 3e part/revisor.

## ORGANOCLICK'S PÅVERKAN OCH SAMHÄLLSROLL

Världen står inför stora utmaningar för att kunna hantera och begränsa påverkan av pågående klimatförändringar och annan negativ miljöpåverkan inom områden som t.ex. biologisk mångfald, plastnedskräpning och spridning av giftiga och persistenta kemikalier förorsakad av mänsklig aktivitet. OrganoClick's teknologier och produkter adresserar dessa utmaningar genom att ersätta fossilbaserade, icke biologiskt nedbrytbara plaster och fossila kemikalier. OrganoClick's verksamhet blir därmed en positiv kraft i arbetet mot en bättre miljö. För varje ton av vårt biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel OC-BioBinder kan vi ersätta en motsvarande mängd fossilbaserat plastbindemedel i t.ex. servetter. För varje producerad liter av OrganoTex biologiskt nedbrytbara textilimpregnering kan vi ersätta en liter PFAS-baserad, bioackumulerande impregnering.

Det är uppenbart att den linjära modell vi byggt vårt samhälle kring inte är långsiktigt hållbar och vi måste anta ett cirkulärt perspektiv på hur vi använder jordens resurser. Det innebär att inget ska ses som avfall utan istället som resurser som kan användas om och om igen, genom återanvändning och återvinning, men kanske framförallt genom att maximera livslängden på de produkter vi tillverkar. I detta förhållningssätt passar OrganoClick's produkter väl in då de syftar till att just förlänga livslängden på produkter såsom kläder, byggnadsmaterial och fordon.

## ORGANOCLICK OCH FN'S GLOBALA MÅL

FN's 17 globala mål för hållbar utveckling och Agenda 2030 syftar till att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen. OrganoClick's verksamhet har bäring på ett flertal av dessa mål och nedan är indikerat vilka mål där vi bedömer att vi har störst möjlighet att bidra positivt. Sammanfattningsvis kan man säga att våra produkters sekundära bidrag genom att möjliggöra för våra kunder att fasa ut deras användning av toxiska och fossilbaserade kemikalier och material är mycket väsentligt för ett antal av de 17 målen.

### FN's hållbarhetsmål

### OrganoClick's möjliga väsentliga påverkan



- Biobaserade och biologiskt nedbrytbara produkter som möjliggör utfasning av toxiska och fossilbaserade plaster och kemikalier.



- Produkter som förlänger livslängden hos andra produkter.
- Resurseffektiv produktion och materialanvändning.
- Biobaserade och biologiskt nedbrytbara produkter som möjliggör utfasning av toxiska och fossilbaserade plaster och kemikalier.
- Minimera mängden miljöfarligt avfall.



- Klimatneutral produktion.
- Biobaserade produkter som möjliggör utfasning av fossilbaserade plaster och kemikalier.
- Miljöanpassade transporter.



- Minska mängden miljöfarligt avfall.
- Biologiskt nedbrytbara produkter som möjliggör utfasning av toxiska, icke-nedbrytbara och bioackumulerande plaster.
- Biobaserade råvaror odlade under certifierade hållbara förhållanden.



- Biobaserade råvaror odlade under certifierade hållbara förhållanden.
- Produkter som möjliggör utfasning av toxiska, icke-nedbrytbara plaster och kemikalier.

## VÅRA INTRESSENTER

OrganoClick's verksamhet tar sitt avstamp i våra kunders behov av hållbara lösningar som kan ersätta idag använda toxiska och fossilbaserade plaster och kemikalier. Hållbarhet är alltså själva kärnan i vår verksamhet och vår förståelse för våra kunders och andra intressenters krav, förväntningar och behov är av yttersta vikt för vårt hållbarhetsarbete såväl som för vår kommersiella framgång. Genom regelbunden dialog med våra intressenter

bygger vi kontinuerligt upp denna förståelse för att på så sätt möjliggöra prioritering av vilka hållbarhetsområden vi ska prioritera. Utöver uppenbara intressenter såsom kunder, leverantörer, myndigheter och ägare lyssnar vi även kontinuerligt in vad samhället i stort och privatkonsumenter har för behov av och förväntningar på hållbara lösningar relaterat till vår verksamhet och våra produkter. Nedan presenteras en lista på utvalda intressenter, deras prioriterade frågor och hur vi för dialog med dem.

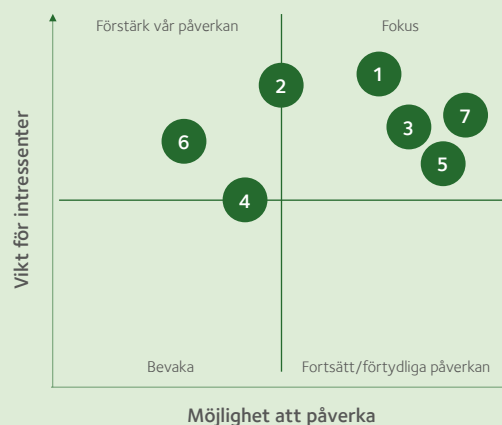
Intressent	Prioriterade hållbarhetsfrågor	Dialogform
Kunder	Miljömärkta produkter Biobaserade produkter Biologiskt nedbrytbara produkter Affärsetik Klimatpåverkan Regelefterlevnad	Möten Kundundersökningar Revisioner Avtalsskrivning Utbildning Mässor
Leverantörer	Affärsetik	Löpande dialog Möten Avtalsskrivning
Personal	Arbetsmiljö Kompetensutveckling Affärsetik Företagets generella miljöpåverkan Jämställdhet och likabehandlande Hållbara produkter	Dagliga samtal Medarbetarenkäter Informationsmöten
Aktieägare	Hållbarhetsrelaterade policys Affärsetik Klimatpåverkan Hållbara produkter	Bolagstämma Investerarträffar
Finansiärer	Regelefterlevnad Affärsetik	Möten
Myndigheter	Regelefterlevnad	Tillsynsbesök Tillståndsärenden Rapporteringar

## VÄSENTLIGHETSANALYS

Genom att analysera våra intressenters prioriterade hållbarhetsfrågor i relation till potentialen av företagets möjlighet att påverka har vi gjort en väsentlighetsanalys inom kategorierna miljö, social hållbarhet och affärsetik. Denna analys sätter fokus på hur vi bör prioritera i vårt hållbarhetsarbete.

### Väsentlighetsanalys och kategorisering

Kategori	Hållbarhetsområde
Miljö	1) Hållbara produkter a. Biobaserade b. Biologiskt nedbrytbara c. Miljömärkta 2) Klimatpåverkan 3) Regelefterlevnad
Social hållbarhet	4) Framställning av råvaror 5) Attraktiv arbetsgivare a. Arbetsmiljö och arbetsvillkor b. Jämställdhet och mångfald c. Kompetensutveckling 6) Regelefterlevnad
Affärsetik	7) Pålitlig professionell affärspartner



Resultat av väsentlighetsanalys.

## PRODUKTUTVECKLING OCH MILJÖHÄNSYN

Produktutveckling står ständigt högt på agendan hos OrganoClick för att kunna möta våra kunders olika behov samt för att skapa ytterligare affärsmöjligheter. Arbetet fokuserar på att utveckla biobaserade och biologiskt nedbrytbara produkter. Under 2022 har vi både lanserat nya produkter samt bytt ut råvaror i befintliga produkter för att öka andelen biobaserad råvara. Vi har även lanserat Organowood Nowa, en ny generations träskyddsteknologi.

## ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Att vara en attraktiv arbetsgivare och därigenom kunna rekrytera och hålla kvar kompetent personal är av yttersta vikt. Genom kontinuerlig dialog och medarbetarenkäter säkerställer vi att vi som arbetsgivare uppfyller anställdas behov samt identifierar vad vi kan göra bättre. Exempelvis så erbjuder vi företagshälsovård, kompetensutveckling vid behov, fri tillgång till ett eget välutrustat gym, friskvårdsbidrag samt tjänstepension. För att säkerställa anställdas säkerhet bedrivs ett systematiskt arbetsmiljöarbete och riskanalyser utförs för verksamhetens olika delar. Viktiga frågor såsom arbetsmiljö, likabehandling och missbruk omfattas av tydliga policys.

## ANSVARFULL LEVERANTÖRSKEDJA

OrganoClicks leverantörer är utspridda över världen och utgörs av både små och stora företag. På OrganoClick har vi tagit fram en Code of Conduct baserad på FN's Global Compact's 10 principer, och i våra kontakter med leverantörer är vi tydliga med att det är vad vi förväntar oss att de följer.

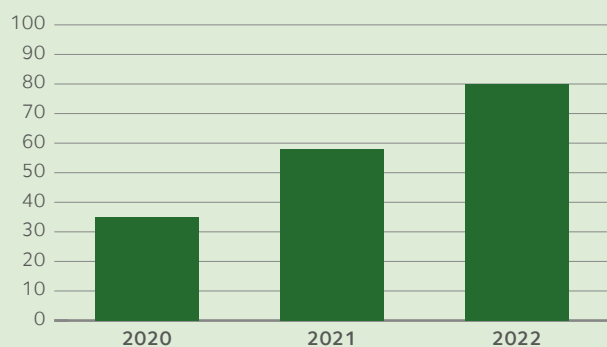
## MÅL OCH RESULTAT

### Produkt

#### Biobaserat innehåll

Att använda biobaserade råvaror och fasa ut användningen av fossilbaserade kemikalier och material är en del av vår mission och något våra kunder inom samtliga segment efterfrågar. Vissa av våra produktgrupper har från början utvecklats med endast biobaserade råvaror och för övriga arbetar vår forsknings- och utvecklingsavdelning kontinuerligt med att byta ut råvaror, från fossil- till biobaserade. Nedan graf visar utvecklingen av biobaserad råvara i relation till total mängd använd råvara för våra kemiska produkter tillverkade i OrganoClicks anläggning de tre senaste åren. Utöver övergången från fossil till biobaserad råvara påverkas denna trend också av hur försäljningsandelen av de olika produktsegmenten utvecklas över tid.

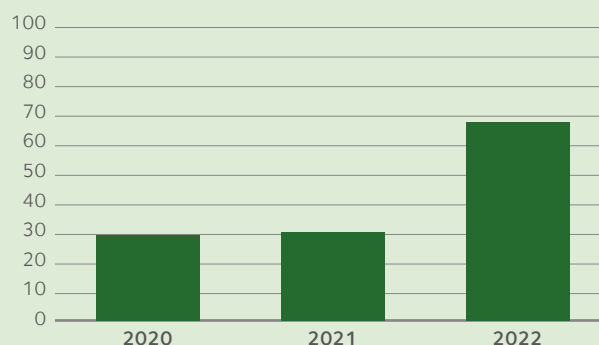
% (andel biobaserad råvara)



## Miljömärkta produkter

Miljömärkta produkter är ett annat område där vi ser en ökande efterfrågan. Våra intressenter vill veta att det eller de miljö- och hälsoproblem som våra produkter löser är granskat av oberoende part. Nedan graf visar utvecklingen av andelen miljömärkt produkt i relation till total mängd produkt för våra kemiska produkter för de tre senaste åren. Under 2022 erhöll vi nya Swanen-licenser för bilvårdsprodukter samt TÜV OK compost HOME certifiering för ett flertal av våra bindemedel. Utöver de certifieringarna har vi även produkter certifierade enligt Bra Miljöval.

% (andel miljömärkt produkt)



## Klimat

Under 2022 har vårt klimatarbete tagit ett stort kliv framåt i och med att vi blivit certifierade som ett Klimatneutralt företag av Climate Partner<sup>1</sup>. Certifieringen gäller för 2021 års verksamhet och kommer att följas upp 2022. De klimatpåverkande utsläpp som ligger till grund för certifieringen är Scope 1, Scope 2 och delar (personalens pendling till/från arbetet, vattenkonsumtion, avfallshantering och tjänsteresor) av Scope 3.

Mer information om certifieringen och det projekt vi stödjer för att kompensera vår klimatpåverkan finns på OrganoClick AB - ClimatePartner<sup>2</sup>.

Vår klimatpåverkan innan kompensation har ökat för 2022 jämfört med 2021, främst p.g.a. ett ökat antal tjänsteresor som för 2021 låg på en ovanligt låg nivå p.g.a. covid-19 pandemin. För 2022 har vi även inkluderat OrganoWood AB vilket också bidrar till en viss ökning, framförallt genom tjänsteresor med flyg. Förbrukningen av energi och vatten samt mängden genererat avfall har minskat för 2022 jämfört med 2021, både i absoluta tal och relativt mängden producerad vara som har ökat för samma tidsperiod.

## Avfall

Under 2022 driftsattes en industrianläggning för att möjliggöra återvinning av vatten i vår produktionsanläggning samt minska mängden farligt avfall. Vi kan redan nu se tydliga tecken på att just mängden farligt avfall har minskat kraftigt. Övrigt avfall såsom papper och plast tas om hand för återvinning av externa partners.

1) [www.climatepartner.com](http://www.climatepartner.com)

2) <https://fpm.climatepartner.com/tracking/13966-2210-1001/en>



Mattias Bodin, Miljö- och Hållbarhetschef OrganoClick AB

## Nyckeltal i sammandrag

I nedan tabell redovisas nyckeltal för 2021 och 2022 inom miljö, social hållbarhet och affärsetik. Nyckeltalen inom området Produkt innefattar kemiska produkter och för andel biobaserad råvara sådana producerade i OrganoClicks anläggning.

Område	Nyckeltal	2022	2021
<b>Miljö</b>			
Produkt	Andel miljömärkt produkt (%)	67	30
	Andel biobaserad råvara (%)	80	58
Regelefterlevnad	Antal överträdelser av miljölagstiftningen (böter, sanktioner)	0	0
Energi <sup>1</sup>	Energianvändning (MWh)	845	1 080
	Energianvändning/tillverkat ton produkt (MWh/ton)	0,5	0,7
Klimat	Utsläpp av CO <sub>2</sub> e (ton)	181	113
	Utsläpp av CO <sub>2</sub> e/tillverkat ton (ton CO <sub>2</sub> e/ton)	0,10	0,08
Vatten <sup>1</sup>	Vattenförbrukning (m <sup>3</sup> )	9 374	11 030
	Vattenförbrukning/tillverkat ton produkt (m <sup>3</sup> /ton)	5,4	7,3
Avfall <sup>1</sup>	Avfallsmängd (ton) – Brännbart, Industriavfall	100	182
	Avfallsmängd/tillverkat ton produkt (ton/ton)	0,06	0,12
Ledningsystem	ISO 14001 – certifierade anläggningar (% av antalet anläggningar)	100	100
<b>Social hållbarhet</b>			
Regelefterlevnad	Antal överträdelser av arbetsmiljölagstiftningen (böter, sanktioner)	0	0
Hälsa och säkerhet	Antal arbetsplatsolyckor med frånvaro	1	1
	Sjukfrånvaro (%)	5,5	5
Jämställdhet	Könsfördelning i styrelsen (kvinnor/män)	2/3	2/3
	Könsfördelning i ledningsgruppen (kvinnor/män)	2/6	2/5
<b>Affärsetik</b>			
Uppförandekod	Rapporterade överträdelser av allvarliga missförhållanden (antal)	0	0

## Målsättningar framåt

Vi har för kommande treårsperiod satt ett antal nya mål, vilka redovisas i nedan tabell.

Område	Nyckeltal	Årtal
<b>Miljö</b>		
Produkt	Andel miljömärkt produkt uppgår till 100% <sup>2</sup>	2025
	Andelen biobaserad råvara uppgår till 95% <sup>3</sup>	2025
Förpackningar	Andelen återvunnen plast uppgår till 75% <sup>4</sup>	2025
Logistik	100% miljöanpassade transporter <sup>5</sup>	2025
<b>Miljö/Social hållbarhet</b>		
Råvaror	Samtliga nyckelingredienser härrörande från jordbruk certifierade enligt relevant standard <sup>6</sup> för miljö och social hållbarhet.	2025

1) Gäller OrganoClick AB's anläggning.

2) Beräknas som såld viktenhet miljömärkt produkt jämfört med total mängd såld produkt. Miljöcertifieringen ska vara relevant för produkttypen och den miljöaspekt produkten är ämnad att adressera.

3) Beräknas som använd viktenhet biobaserad råvara jämfört med total mängd använd råvara med hänsyn tagen till vad som finns tillgängligt på marknaden.

4) Gäller produkter där det är regulatoriskt möjligt att använda återvunnen plast och exkluderar förpackningar som ingår i retursystem som t.ex. IBC (Intermediate Bulk Container).

5) Målet inkluderar egenupphandlade lastbilstransporter och bränslen som t.ex. eldrift, HVO och vätgas.

6) Exempel på relevanta standarder: Roundtable on Sustainable Biomaterials (RSB), Bonsucro, Roundtable of Responsible Soy (RTRS), International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) och Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).



# Styrelse och ledning



## JAN JOHANSSON

Född 1954. Styrelseordförande sedan 2016.

**Utbildning:** Jur kand Stockholms universitet.

**Aktuella uppdrag:** Styrelseordförande Serneke Group AB, Midsummer AB och Novedo Holding AB, vice ordförande kinesiska Vinda och ledamot i Kährs Holding AB. **Utvalda historiska uppdrag:** VD och koncernchef på SCA, VD och koncernchef på Boliden, Executive Vice President på Vattenfall.

**Innehav\*:** 166 666 aktier.



## CHARLOTTE KARLBERG PH.D.

Född 1963. Styrelseledamot sedan 2020.

**Utbildning:** Doktorsexamen i kemiteknik Lunds universitet. **Aktuella uppdrag:** CTO för Alimak Group AB. Styrelseordförande för HMS AB och Avassa AB samt ordförande för ett antal nationella FoU-program. **Utvalda historiska uppdrag:** Generaldirektör för Vinnova, Sveriges innovationsmyndighet, olika ledande befattningar inom FoU och teknik i ABB. **Innehav\*:** 70 000 aktier.



## HÅKAN GUSTAVSON

Född 1958. Styrelseledamot sedan 2016.

**Utbildning:** Civilekonomexamen Handelshögskolan i Stockholm. **Aktuella uppdrag:** Rådgivare på Beijer Holding AB. Styrelseledamot i Sturebadet Holding AB och flera bolag inom Wall/Beijergruppen. **Utvalda historiska uppdrag:** CFO/COO för Niscayah, Enea och MEC. **Innehav\*:** 440 000 aktier.



## MALIN BUGGE

Född 1976. Styrelseledamot sedan 2020.

**Utbildning:** Magisterexamen i Business & Marketing Stockholms universitet och examen från IHR.

**Aktuella uppdrag:** Chief Strategy Officer på Kurppa Hosk och partner i ARC.

**Utvalda historiska uppdrag:** Strategikonsult Differ, Essen International och Volt, Brand & Marketing Manager på Q-Park. **Innehav\*:** 15 000 aktier.



## CLAES-GÖRAN BECKEMAN

Född 1942. Styrelseledamot sedan 2008.

**Utbildning:** Civilingenjör i kemiteknik från Chalmers tekniska högskola. **Aktuella uppdrag:** Styrelseledamot i Cellcomb AB och OrganoWood AB samt medlem i Kungliga ingenjörsvetenskapsakademien.

**Utvalda historiska uppdrag:** Teknisk direktör inom affärsområdet hygienprodukter på SCA och teknisk direktör vid Tetra Pak och Tetra Laval. **Innehav\*:** 689 316 aktier.

\*Aktieinnehav inklusive närstående, fysiska och juridiska personers innehav. Aktieinnehav angivet per den 31 december 2022.



#### MÅRTEN HELLBERG

Född 1980. VD och medgrundare sedan 2006.  
**Utbildning:** Civilingenjör i molekylär bioteknik vid Uppsala universitet och ENS de Lyon i Frankrike. Ekonomi vid Stockholms universitet. **Aktuella uppdrag:** Styrelseledamot i Svenska Aerogel Holding AB. **Utvalda historiska uppdrag:** Tidigare flerfaldig svensk mästare i kanotslalom och med i svenska landslaget i 12 år. Medgrundare till X-brane Biopharma 2008. **Innehav\*:** 7 643 453 aktier och 193 504 teckningsoptioner.



#### JESSICA SUNDBORG

Född 1982. Finanschef sedan 2013.  
**Utbildning:** Civilekonom från Södertörns högskola  
**Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Koncernredovisningschef på Avega Group, revision på Riksrevisionen och Deloitte. **Innehav\*:** 205 000 aktier och 122 437 teckningsoptioner.



#### DAN BLOMSTRAND

Född 1980. Affärsutvecklingschef, anställd sedan 2016. **Utbildning:** Civilingenjör i kemiteknik från Uppsala universitet, ekonomi och affärsutveckling vid Uppsala universitets entreprenörsskola. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Affärsområdeschef Biokompositier OrganoClick, Affärsområdeschef Aerosol Scandinavia, Global Account Executive på Catalent Pharma Solutions. **Innehav\*:** 144 935 aktier och 100 000 teckningsoptioner.



#### PETER RYDJA

Född 1979. Affärsområdeschef Gröna ytbehandlings- & underhållsprodukter sedan 2021.  
**Utbildning:** Civilekonom samt högskoleingenjör i elektroteknik från Mälardalens Universitet.  
**Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** VD för Gateau AB, finansdirektör för Fazer brands. **Innehav\*:** 30 000 aktier och 100 000 teckningsoptioner.



#### MARIA WENNMAN

Född 1985. Forsknings- och utvecklingschef, anställd sedan 2012.  
**Utbildning:** Masterexamen i molekylär vetenskap och kemiteknik från KTH. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Utvecklingsingenjör och därefter projektledare OrganoClick med framför allt ansvar för utveckling av bolagets biobaserade bindemedel för nonwoven. **Innehav\*:** 30 650 aktier och 63 694 teckningsoptioner.



#### DANIEL LUND

Född 1975. Operativ chef sedan 2021.  
**Utbildning:** Civilingenjör i kemiteknik från Luleå Tekniska Universitet. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Operativ chef på Bactiguard, ledande positioner inom produktion och logistik inom Pfizer, Astra Zeneca och Medivir. **Innehav\*:** 250 000 aktier och 193 504 teckningsoptioner.



#### STEN ÅKERBLOM

Född 1965. Brand manager sedan 2021.  
**Utbildning:** Utbildad miljövetare vid Umeå Universitet och examen från RMI Berghs i reklam och marknadsföring. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Partner, Art Director och varumärkesstrateg på flera reklambyråer, senast BerntzonBylund/HH Group. **Innehav\*:** 38 000 aktier och 138 361 teckningsoptioner



#### MATTIAS BODIN

Född 1976. Miljö- och hållbarhetschef sedan 2022.  
**Utbildning:** Civilingenjör i kemiteknik från KTH i Stockholm. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Innovationsledare H&M Group, chef produktlagstiftning och efterlevnad H&M Group. **Innehav\*:** 10 000 aktier och 68 000 teckningsoptioner.

\*Aktieinnehav inklusive närstående, fysiska och juridiska personers innehav. Aktieinnehav angivet per den 31 december 2022.



Vårt biobaserade bindemedel OC-BioBinder, helt fossilfritt och 100 % biologiskt nedbrytbart.

Leverans av vårt bindemedel sker bland annat via tankbil från fabriken i Arninge.





# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för OrganoClick AB (publ.), organisationsnummer 556704–6908, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2022-01-01–2022-12-31. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (ksek) om inget annat anges.

## Verksamhet och struktur

OrganoClick AB (publ) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är ett material- och kemitekniskt bolag som grundats som ett spin-off företag från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet 2006. Koncernen utvecklar och tillverkar miljövänliga fiberbaserade material och biobaserade kemiska produkter som används vid behandling av trä, teknisk textil och nonwoven samt biokompositer.

## Organisation

Koncernen är organiserad i de fyra affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokompositer och Nonwoven & teknisk textil. Förutom de rörelsedrivande enheterna har Koncernen centrala funktioner inom Ekonomi & administration, Marknadsföring & kommunikation, Produktion, Miljö & hållbarhet samt Forskning & utveckling.

Försäljning och marknadsföring inom affärsområdet Funktionellt trä sker genom dotterföretaget OrganoWood AB. Försäljning och marknadsföring mot färgfackhandel sker genom dotterföretaget Biokleen Miljökemi AB. Övriga verksamhetsområden drivs i moderbolaget OrganoClick AB (publ). Koncernen hade totalt 46 (51) anställda vid slutet av 2022.

## Produktsortiment

Inom affärsområdet Funktionellt trä säljer och marknadsför Koncernen (via det delägda dotterbolaget OrganoWood AB) modifierat virke skyddat mot röta och eld utan användning av biocider och giftiga tungmetaller under varumärket OrganoWood.

Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer och marknadsför Koncernen ett brett sortiment av miljömärkta kemisk-tekniska produkter för exteriör renhållning och underhåll av trall, fasad och tak samt för bilvård under varumärket BIOkleen, miljömärkt träskyddsmedel under varumärket OrganoWood, och bionedbrytbara textilimpregneringar samt sko- och klädvårdsprodukter under varumärket OrganoTex. Dessutom levererar affärsområdet ett flertal av sina produkter till kunder som säljer dem under eget varumärke (private label).

Affärsområdet Biokompositer levererar biokompositen OrganoComp till olika industribolag. De första applikationerna där materialet används är för begravningskistor och ljudabsorberande akustiska paneler. Tillverkning av materialen har skett i egen regi men har under 2022 börjat utlicensieras till tillverkningspartners till vilka Koncernen kommer leverera de biobaserade bindemedel som behövs för materialet. Ambitionen är att all tillverkning av materialen ska utlicensieras under 2023.

Inom affärsområdet Nonwoven & teknisk textil levererar Koncernen biobaserade bindemedel och hydrofoberingsprodukter till industrikunder inom nonwoven och teknisk textil. Produkter inkluderar det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder som ersätter traditionellt plastbindemedel samt den biologiskt nedbrytbara hydrofoberingsprodukten OC-aquasil Tex som ersätter fluorkar-boner (PFAS). Under 2022 genomförde Duni en bred lansering av världens första fossilfria och hemkomposterbara premiumservett

där OrganoClicks bindemedel ersatt traditionella plastbindemedel. Ett stort antal kundprojekt bedrivs där ett tiotal projekt är i produktstestfas och två kunder förbereder produktlanseringar.

## Säsongsvariationer

Affärsområdena Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter präglas starkt av säsongsvariationer beroende av väder och när på året det är bygg- och hemmafärsäsong. För Koncernen innebär detta att det försäljningsmässigt starkaste kvartalet normalt är det andra kvartalet, följt av det första medan det tredje och fjärde kvartalet är svagare.

## Produktutveckling

OrganoClicks DNA är Koncernens innovativa, miljövänliga och högpresterande material. För att fortsätta vara en ledande aktör bedriver Koncernen ett aktivt FoU-arbete inom samtliga affärsområden. Fokus är på utveckling av nya eller förbättrade produkter baserat på de nuvarande teknologierna för vattenresistens, mekanisk styrka och flam- och rötskydd. Synergier skapas mellan Koncernens affärsområden Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokompositer och Nonwoven & teknisk textil då samma funktioner och teknologier kan användas på de olika materialen. Forskning och utveckling bedrivs i nära samarbete med flera välrenommerade universitet och institut, bl.a. KTH, Stockholms universitet, Borås textilhögskola, RISE (f.d. SP) och Mittuniversitet.

## Patent

OrganoClick arbetar aktivt med att stärka sin position via patent. Koncernen arbetar tillsammans med välrenommerade patentkonsulter för att utveckla strategier och bereda patentansökningar. I dagsläget innehar Koncernen ett 50-tal godkända patent inom totalt arton patentfamiljer. Det tidigaste patentet går ut 2028.

## Råvaruförsörjning och tillverkning

OrganoClicks kemiproduktion har stora likheter för samtliga affärsområden vilket leder till klara kostnadssynergier. För samtliga affärsområden producerar OrganoClicks produktionsenhet de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper. Råmaterial och kemikalier köps in från råvaruleverantörer eller kemibolag. OrganoClick producerar därefter formuleringarna i egen regi och levererar dem internt för egen tillverkning av biokompositer eller till produktionspartners och kunder.

OrganoClick har även tillverkat Koncernens biokompositer i egen regi. Under 2022 utlicensierades emellertid delar av denna produktion till en produktionspartner. Diskussioner har under året även pågått kring utlicensiering av resterande delar av denna produktion. Ambitionen är att all biokomposittillverkning utlicensieras 2023.

Produktionssamarbete sker även med Bergs Timber AB för produktion av det OrganoWood-modifierade virket. Externa produktionspartners inom träbehandling ger skalbarhet och fullgod kontroll över tillverkningsprocessen samtidigt som risken för att tillväxtpotentialerna skall begränsas av bristande produktionskapacitet minskar inom affärsområdet Funktionellt trä.

### Legal struktur

Per den 31 december 2022 hade OrganoClick 4 296 (4 614) stycken aktieägare fördelat på 97 950 000 aktier. De fem största ägarna var per 31 december 2022; Peter Lindell (m. bolag) med 10 639 676 aktier (10,86%), Mårten Hellberg (m. bolag) med 7 643 453 aktier (7,80%), Beijer Ventures AB med 7 107 180 aktier (7,26%), Anders Wall Stiftelser med 5 090 227 aktier (5,20%) och CBLDN-EQ Nordic small cap fund med 3 749 422 aktier (3,83%).

OrganoClick AB har det helägda dotterföretaget Biokleen Miljökemi AB samt det delägda dotterföretaget OrganoWood AB. OrganoClick AB äger 57,9 (57,9) % av kapitalet och 59,8 (59,8) % av rösterna i OrganoWood AB, övriga stamaktieägare äger 38,8 (38,5) % av kapitalet och 39,8 (39,8) % av rösterna och 3,3 (3,6) % av kapitalet och 0,4 (0,4) % av rösterna ägs av 26 st preferensaktieägare.

### Aktieinformation

OrganoClick AB:s aktiekapital uppgick vid ingången av 2022 till 979 500 kronor fördelat på 97 950 000 aktier. Kvotvärdet på samtliga aktier är 0,01 och de har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Ingen förändring har skett i aktiekapitalet under året.

Under januari infördes ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram genom emission av 979 500 teckningsoptioner till ledande befattningshavare i bolaget, vilket motsvarar en utspädning om ca en (1) procent av antalet utestående aktier och röster i bolaget. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna ske i enlighet med villkoren för teckningsoptionerna från och med den 12 januari 2025 till och med den 12 juli 2025.

OrganoClick AB:s aktie är sedan 2015 listad på Nasdaq First North Growth Market och per den 31 december 2022 uppgick aktiens stängningskurs till 3,00 (7,00) vilket gav ett börsvärde om 294 (686) MSEK.

### De största aktieägarna i OrganoClick AB per den 31 dec 2022<sup>1</sup>

Namn	Antal aktier	Röster och kapital %
Peter Lindell med bolag	10 639 676	10,86
Mårten Hellberg med bolag	7 643 453	7,80
Beijer Ventures AB	7 107 180	7,26
Anders Wall Stiftelser	5 090 227	5,20
CBLDN-EQ Nordic small cap fund	3 749 422	3,83
CS (CH) Client Omnibus ACC	3 724 300	3,80
Avanza Pension	3 113 386	3,18
Sijoitusrahassto Aktia Nordic	3 100 000	3,16
Nordnet pensionsförsäkring AB	2 808 314	2,87
Armando Cordova med bolag	2 336 069	2,38
<b>Delsumma</b>	<b>49 312 027</b>	<b>50,34</b>
Övriga aktieägare	48 637 973	49,66
<b>Totalt antal aktier</b>	<b>97 950 000</b>	<b>100,00</b>

1) Baserat på fullständig ägarförteckning omfattande direktregistrerade och förvaltarregistrerade aktieägare.

### Miljö och hållbarhet

Grunden i OrganoClicks affärsidé är att utveckla och leverera miljövänliga material- och kemiprodukter. Denna mission genomsyrar hela Koncernens arbete inom både produktutveckling, produktion, marknadsföring och försäljning. De medarbetare som OrganoClick rekryterar ska ha hög kompetens och kommersiellt driv men även stå för samma värderingar som Koncernen har. Koncernens antagna Miljöpolicy fastslår bland annat att OrganoClick enbart ska utveckla och tillverka produkter som håller högsta miljöprestanda. Koncernen ska vidare miljöcertifiera alla sina produkter enligt de normer och regler som gäller för Koncernens olika produkt-kategorier. Koncernen ska i all verksamhet minimera och reducera inverkan på miljön och omvärlden samt vid val mellan olika energikällor och transportsätt välja de med minst miljöpåverkan och där förnyelsebara råvaror används.

OrganoWood är sedan 2014 PEFC- och FSC-certifierade och köper därmed enbart virke från hållbart skogsbruk. Som ett led i Koncernens miljö- och kvalitetsarbete är Koncernens miljö- och kvalitetsledningssystem certifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001. Genom detta kan Koncernen tydligare styra verksamhet i samma riktning som våra värderingar.

### Myndighetstillstånd

OrganoClicks verksamhet är anmälningspliktig enligt 9 kap 6 § miljöbalken (1998:808). OrganoClick har från Länsstyrelsen erhållit ett utökad B-tillstånd för tillverkning av 10 000 m<sup>3</sup> av sina kemiska produkter per år. Täby kommun sköter tillsynen av Koncernens verksamhet.

### Personal

Vid utgången av perioden uppgick antalet medarbetare i koncernen till 46 (51). Av dessa var 32 (36) anställda i moderbolaget, 11 (12) anställda i dotterbolaget OrganoWood AB och 3 (3) anställda i dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB. Av de anställda var 17 (18) kvinnor och 29 (33) män.

### Ersättning till ledande befattningshavare

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare redovisas i not 9.

Styrelsen har inte inrättat något ersättningsutskott utan beslutar om anställningsvillkor och ersättning till verkställande direktör. Verkställande direktör beslutar om ersättning till övriga ledande befattningshavare. Endast verkställande direktör äger rätt till ett avgångsvederlag. Avgångsvederlaget avser 12 månadslöner. Det finns inga övriga avtal mellan bolaget och verkställande direktör eller övriga ledande befattningshavare om förmåner efter det att uppdraget avslutats.

Anställningsavtalet för bolagets verkställande direktör Mårten Hellberg är i dess nuvarande form ett tillsvidareavtal från 2010. Mårten Hellberg uppbär en fast månatlig lön, samt sedvanliga pensionspremier. Anställningsavtalet löper med en ömsesidig uppsägningstid om tolv månader.

### Väsentliga händelser under året

- En extra bolagstämma i OrganoClick den 12 januari 2022 beslutade att i enlighet med styrelsens förslag införa ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram genom emission av 979 500 teckningsoptioner samt att godkänna överlåtelse av teckningsoptionerna till ledande befattningshavare i Bolaget.
- VD och ledande befattningshavare i OrganoClick valde att förvärva 100 % av teckningsoptionerna i det av styrelsen föreslagna incitamentsprogrammet.
- OrganoClick, Ahlstrom-Munksjö och Ellepot offentliggjorde samarbete och lanseringen av en ny organisk växtkruka för industriell odling tillverkad av nonwoven från Ahlström-Munksjö med OrganoClicks bindemedel.
- Mattias Bodin utsågs till ny miljö- och hållbarhetschef på OrganoClick och del av koncernledningen.
- Tillverkning av Baux ljudabsorbenter utlicensierad till tillverkningspartner.
- OrganoClick vann det globala innovationspriset TechTextil Innovation Awards 2022 inom kategorin New Technology.
- OrganoTex inledde samarbete med Snickers workwear.

### Väsentliga händelser efter årets utgång

- OrganoClicks delägda dotterbolag OrganoWood lanserade tredje generationens träskyddsteknik OrganoWood Nowa.
- OrganoClick offentliggjorde ny strategisk inriktning samt effektiviseringsprogram som sänker Koncernens rörelsekostnader med 5-6 miljoner kr fr.o.m. 2023.

## RESULTATUTVECKLING

### Koncernen

#### Resultat

Årets intäkter uppgick till 115 047 (110 064) ksek, en försäljningsökning om 4,5 (14,1) procent. Inom affärsområdet Funktionellt trä uppgick försäljningen till 68 770 (65 707) ksek, en tillväxt om 4,7 (8,5) procent, där försäljningen påverkades negativt av nedgången i den allmänna byggkonjunkturen. Intäkterna inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter uppgick till 34 446 (38 407) ksek vilket är en minskning med -10,3 (17,1) procent. Affärsområdet påverkades negativt dels av en generell marknadsnedgång som följt på två starka försäljningsår under covidpandemin då konsumenter investerade i sina hus och utemiljöer, dels av att hushållens konsumtion bromsat in till följd av stigande räntor och hög inflation. Både för träskydd & underhållsprodukter och bilvårdsprodukter minskade försäljningen medan OrganoTex textil- och skovårdsprodukter växte med 30 procent. Intäkterna inom affärsområdet Biokompositerna uppgick till 2 006 (3 056) ksek där minskningen förklaras av att affärsmodellen för Koncernens ljudabsorbenter lagts om till licensmodell vilket reducerar försäljningen men kommer öka vinsten. Intäkterna inom affärsområdet Nonwoven & teknisk textil växte starkt med 323,9 (176,3) procent framför allt under andra halvåret och uppgick till 9 826 (2 318) ksek till följd av ökade leveranserna av Koncernens biobaserade bindemedel till framför allt Duni.

Bruttomarginalen försvagades efter det fjärde kvartalets negativa påverkan till 11,2 (16,8) procent och bruttoresultatet uppgick till 12 934 (18 510) ksek. En förklaring är att bruttomarginalen efter rörliga kostnader försvagades till 37,9 (39,6) procent efter fjärde kvartalets utförsäljning av befintligt lager av OrganoWood-virke inför lansering av nya OrganoWood Nowa. Den andra förklaringen är att en icke-kassaflödespåverkande nedskrivning om -5 251 ksek gjorts av Koncernens fibergjutningsmaskin som en följd av Koncernens nya strategiska fokus där utlicensiering av all biokompositproduktion är ambitionen. Även forsknings- och utvecklingskostnaderna har ökat till följd av icke-kassaflödespåverkande nedskrivningar om totalt -4 074 ksek för patent och utvecklingsprojekt kopplat till biokompositproduktionen. Koncernens tillväxtsatsningar har ökat försäljnings- och administrationskostnaderna under året och övriga rörelseintäkter har ökat efter försäljning av OrganoWood AB:s högttemperaturugn. Rörelseresultatet (EBIT) minskade kraftigt mot föregående år till följd av de stora nedskrivningarna om totalt -9 325 ksek och uppgick till -38 509 (-28 590) ksek medan EBITDA stärktes något till -11 882 (-12 991) ksek. Årets resultat uppgick till -41 621 (-31 033) ksek.

Då Koncernen redovisar negativt resultat blir den effektiva skatten noll. Underskottsavdragen ökar och Koncernen aktiverar inte uppskjuten skatt på underskottsavdrag. I resultaträkningen redovisas uppskjuten skatt på temporära skillnader avseende internvinster i lager och immateriella tillgångar samt avseende leasing.

### Kassaflöde och investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -21 223 (-37 688) ksek där kassaflödet från resultatet stod för -13 282 (-15 158) ksek och rörelsekapitalet för -7 941 (-22 530) ksek. Rörelsekapitalet har påverkats positivt jämfört med föregående år till följd av en lägre lagerbindning -9 133 (-18 060) ksek. I slutet av både 2021 och 2022 har lageruppbyggnad skett inför nya produktlanseringar och prognostiserade ökade volymer av bindemedel 2023.

Under året har 6 202 (7 179) ksek investerats i Koncernens immateriella anläggningstillgångar i form av utvecklingsprojekt och patent, och 7 926 (7 470) ksek har investerats i materiella anläggningstillgångar främst i form av en ny produktionslina för bindemedel. Försäljning av materiella anläggningstillgångar har gett 6 680 (0) ksek. Under finansieringsverksamheten genererade införandet av ett teckningsoptionsprogram likvid om 1 446 ksek. Nyttjandet av checkräkningskredit ökade med 7 223 (8 506) ksek och nyttjandet av fakturabelåningskredit ökade med 5 778 (1 168) ksek vilket är högre än ökningen av kundfordringar och förklaras av att samtliga bolag inom Koncernen från 2022 nyttjar fakturabelåningskredit. Koncernen har tagit upp lån om 8 868 (0) ksek bl.a. som finansiering av Koncernens nya bindemedelslina samtidigt som lån har återbetalats om -3 219 (-1 770) ksek för den nu sålda högttemperaturugnen. Lån och leasingavtal om -10 472 (-9 166) ksek har amorterats. Föregående år genomfördes en nyemission som gav likvid om 66 996 ksek efter emissionsutgifter där en del av emissionslikviden användes för att förvärva preferensaktier i OrganoWood AB om -11 178 ksek. Totalt kassaflöde uppgick till -19 046 (2 219) ksek.

**Finansiell ställning**

Likvida medel i Koncernen uppgick vid utgången av perioden till 15 204 (34 248) ksek med en kassalikviditet om 45,6 (92,1) procent. Nettoskuldsetningsgraden uppgick till 72,9 (18,8) procent. Under fjärde kvartalet tecknades en checkräkningskredit om 5 000 ksek i OrganoClick AB och vid utgången av perioden nyttjades checkräkningskrediter om 19 737 (12 513) ksek från totala faciliteter om 20 000 (15 000) ksek. Checkräkningskrediten förändras med säsongsbehovet.

**Moderbolaget****Resultat**

Årets intäkter uppgick till 44 696 (39 076) ksek till följd av en ökad försäljning av bindemedel och OrganoTex textil- och skovårdsprodukter samtidigt som internförsäljning av träskydds- och underhållsprodukter minskade. Bruttomarginalen försämrades mot föregående år efter en icke-kassaflödespåverkande nedskrivning av bolagets fibergjutningsmaskin om -4 594 ksek. Nedskrivningen är en följd av Koncernens nya strategiska fokus där utlicensiering av all biokompositproduktion är ambitionen. Lägre fasta produktionskostnader jämfört med föregående år parerade den negativa effekten något och bruttoresultatet uppgick till -10 586 (-8 172) ksek. Bolagets tillväxtingsatsningar ökade kostnaderna för försäljning och administration och icke-kassaflödespåverkande nedskrivningar av patent och utvecklingsprojekt kopplade till biokompositproduktionen belastade kostnaderna för forskning och utveckling med -4 074 ksek. Rörelseresultat (EBIT) belastades med stora nedskrivningar om totalt -8 668 ksek och uppgick till -45 494 (-34 592) ksek, EBITDA till -29 801 (-28 629) ksek och årets resultat till -44 245 (-34 269) ksek.

**Kassaflöde och investeringar**

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -39 488 (-34 883) ksek varav -28 474 (-27 915) ksek kom från resultatet och -11 014 (-6 967) ksek kom från rörelsekapitalet. Under rörelsekapitalet har likvid bundits i lager, -9 517 (-6 749) ksek till följd av lageruppbyggnad för prognostiserade ökade volymer av bindemedel, samt i kundfordringar -5 554 (-1 625) ksek efter ökad försäljning av framför allt bindemedel.

Under året har moderbolaget investerat 4 729 (5 062) ksek i immateriella anläggningstillgångar i form av utvecklingsprojekt och patent och 7 560 (6 514) ksek i materiella anläggningstillgångar i uppbyggnad av ny produktionslina för bindemedel. Lån till koncernbolag om 4 000 (-8 200) ksek och aktieägartillskott om 2 000 (2 000) ksek har återbetalats. Under finansieringsverksamheten genererade införandet av ett teckningsoptionsprogram likvid om 1 446 ksek. Både checkräkningskredit och fakturabelåning har under året börjat nyttjats vilket tillförde likviditet om 4 954 (0) ksek respektive 5 939 (0) ksek. Lån om 6 068 (0) ksek har tagits upp som finansiering av bolagets nya bindemedelslina vilka har amorterats med -1 305 (0) ksek. Lån från koncernbolag om 5 200 (0) ksek har erhållits. Föregående år genomfördes en nyemission som gav likvid om 66 996 ksek efter emissionsutgifter där en del av emissionslikviden användes för att förvärva preferensaktier i OrganoWood AB om -11 178 ksek. Totalt kassaflöde uppgick till -23 475 (1 389) ksek.

**Finansiell ställning**

Likvida medel i moderbolaget uppgick vid årets utgång till 6 341 (29 816) ksek och det egna kapitalet till 77 966 (120 765) ksek.

**Risker och osäkerhetsfaktorer**

Om någon av nedan beskrivna risker skulle materialiseras kan det innebära omfattande negativa effekter på Koncernens verksamhet, resultat, finansiell ställning och utsikter.

**Risker kopplat till Rysslands invasion av Ukraina**

Koncernen har ingen direkt exponering mot de länder som är parter i kriget och påverkas därmed exempelvis inte av effekterna av en begränsad handel. De risker Koncernen identifierat är risk för brister eller försörjningsstörningar i energiförsörjning vilket kan komma påverka priserna på den europeiska energimarknaden. Högre elkostnader skulle leda till högre produktionskostnader för Koncernen och även risk för höjda priser på insatsmaterial från våra leverantörer. Koncernen ser även risker i att ökade drivmedelspriser ger högre fraktkostnader samt i att en försvagad krona ger dyrare import av råvaror. I förlängningen kan detta resultera i ökade priser mot våra kunder vilket kan påverka Koncernens försäljning negativt.

**Risker relaterade till Koncernens samarbeten med partners**

Koncernen är beroende av, och kommer fortsätta att vara beroende av, samarbeten med olika samarbetspartners för att producera, marknadsföra och sälja sina nuvarande produkter och utveckla framtida produkter. Koncernens affär är därmed till stor del beroende av utomstående partners. Om dessa partners inte fullföljer sina skyldigheter enligt avtal, inte möter förväntade deadlines, eller om kvalitet eller noggrannhet i utfört arbete är otillräckligt kan planerade marknadsförings- och försäljningsaktiviteter såväl som produktutveckling (bland några saker) bli försenade eller avslutade.

**Risker relaterade till forskning och utveckling**

OrganoClick bedriver produktutvecklingsprogram inom vart och ett av sina affärsområden och avser att fokusera på att utveckla nya och förbättrade produkter baserat på nuvarande teknologier som därefter kan introduceras på marknaden. Det finns dock ingen garanti att Koncernen kommer att vara framgångsrik i utvecklingen av nya produkter, eller att en ny produkt marknads-lanseras som förväntat, eller överhuvudtaget. Ett misslyckande att utveckla nya produkter kan orsakas av flera faktorer. En faktor är att den relevanta produkten inte uppnår de önskade kvaliteterna eller egenskaperna. En annan faktor är att den relevanta produkten är för dyr att producera och sälja. Följaktligen finns det en risk att Koncernen allokera signifikanta resurser i tidskrävande och dyra utvecklingsprojekt utan att ha en fördel av det.

**Försäljningsrelaterad risk**

Det är svårt att förutse marknads mottagande av en ny produkt. Även om kvaliteten och egenskaperna hos en ny produkt är bra och den säljs till ett konkurrensmässigt pris finns det ingen garanti för att det blir en framgångsrik försäljning.

### Risk relaterad till nyckelkunder

OrganoClick har ett antal nyckelkunder som kan komma att stå för en betydande andel av Koncernens försäljning. Förlust av eller kraftigt minskad försäljning till en eller flera av dessa nyckelkunder skulle ha negativ påverkan på Koncernens försäljning och lönsamhet samt förmåga att nå sina långsiktiga mål.

### Produktionsstörningar

Produktionen av Koncernens produkter är delvis utförd av utomstående part och delvis av Koncernen själv i produktionsanläggningen i Arninge, Täby. Koncernens framgång är beroende av pålitlig och effektiv produktion. Störningar, även mindre, eller skada på Koncernens produktionsutrustning som ett resultat av exempelvis strejker, naturkatastrofer, sabotage eller brand kan ha en negativ inverkan på verksamheten, både avseende direkta skador på egendomen och produktionsstörningar. Sådana händelser, både inom interna och externa produktionsanläggningar, kan göra det svårt, eller omöjligt, för Koncernen att uppfylla sina åtaganden mot kunder och att leverera överenskommen kvantitet och kvalitet inom utsatt tid vilket kan öka risken att kunden byter leverantör. Kunden kan också ha rätt till kompensation om Koncernen är oförmögen att leverera utifrån sina åtaganden.

### Prisfluktuationer i insatsvaror

För samtliga affärsområden producerar Koncernen de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper medan råmaterial för kemiprodukterna, cellulosafiber för biokompositerna och trä köps in från utomstående part. Kostnaden för råmaterial och andra material är en stor kostnad och utgör en signifikant del av försäljningspriset för Koncernens produkter. Följaktligen påverkas prissättningen av Koncernens produkter av kostnaden för råmaterial. Om priset på råmaterial och andra material ökar, ökar även den totala produktionskostnaden för Koncernen och dess produktionspartners, vilket resulterar i högre priser för kunderna vilket i sin tur kan resultera i en minskad försäljning för Koncernen.

### Råvaruförsörjning

Koncernen har ett antal nyckelleverantörer av kritiska råvaror. Skulle problem uppstå i försörjningskedjan från dem kan det leda till produktionsstörningar hos Koncernen. Detta kan leda till oförmåga att uppfylla Koncernens åtaganden mot kunder om att leverera överenskommen kvantitet och kvalitet inom utsatt tid, vilket kan leda till sämre ekonomiskt resultat eller negativ finansiell påverkan till följd av böter.

### Finansieringsrisk

Koncernen har behövt och kommer även fortsättningsvis behöva omfattande kapital för att bedriva forskning, utveckling och kommersialisering av Koncernens befintliga och framtida produkter. Koncernen befinner sig i en expansiv fas och det kan bli nödvändigt att söka ytterligare externt kapital i framtiden för att fortsätta bedriva sin verksamhet. Dock finns risk att sådan ytterligare finansiering inte finns tillgänglig för Koncernen till acceptabla villkor, eller överhuvudtaget.

### Risker avseende Koncernens räntebärande skulder

Koncernen har räntebärande skulder bestående av långfristiga skulder i form av krediter från kreditinstitut och kortfristiga skulder i form av checkräkningskrediter, fakturabelåningsskulder och andra krediter från kreditinstitut. Säkerheter för dessa är ställda i form av företagsinteckningar samt moderbolagsborgen vid fall där dotterbolag upptagit krediten. Det finns en risk att Koncernen inte kan uppfylla kreditvillkoren i form av amorteringar eller räntebetalningar eller inte kan refinansiera dem vid förfallodatum. Det finns även en risk att räntan på krediterna höjs vilket kan leda till att Koncernen får svårt att uppfylla sina återbetalningsskyldigheter.

### Risk relaterad till immateriella rättigheter, know-how och sekretess

Koncernens framgång är till stor del beroende av dess förmåga att uppnå och behålla skydd för sina immateriella rättigheter, inklusive patent, för nuvarande och framtida produkter. Det finns en risk att Koncernen inte erhåller patent eller andra immateriella rättigheter för sina framtida innovationer. Därtill är patent endast giltiga under en begränsad tidsperiod och det finns en risk att Koncernens nuvarande och framtida immateriella rättigheter inte utgör ett fullgott skydd. De teknologier och metoder som används av Koncernen inom forskning och utveckling, eller som är hänförliga till kommersialisering av produkter, kan även utgöra intrång i patent som ägs och kontrolleras av utomstående parter. Om Koncernen tvingas in i rättsliga förfaranden beträffande rätten till ett patent kan kostnaderna för sådana förfaranden bli betydande och Koncernen kan även förlora saken vilket skulle kunna resultera i att skyddet för en eller flera av Koncernens produkter upphör, eller innebära en förpliktelse att betala betydande skadestånd. Koncernen är även beroende av know-how och affärshemligheter och försöker skydda sådan information genom sekretessavtal med sina anställda, konsulter och andra partners. Det är dock inte möjligt att fullt ut skydda Koncernen mot otillåtet avslöjande av information och det finns en risk att konkurrenter får tillgång till och använder know-how och affärshemligheter utvecklade av Koncernen skadas.

### IT-relaterade risker

Skulle Koncernen drabbas av avbrott och störningar i sin IT-infrastruktur, orsakade av exempelvis strömavbrott, datavirus, mänskliga eller tekniska fel, sabotage och naturrelaterade händelser, kan det innebära större IT-incidenter i kritiska operativa IT-system som leder till att Koncernen ej kan producera och leverera produkter eller information i tid till kunder eller andra intressenter. Detta kan i sin tur leda till negativ ekonomisk påverkan till följd av utebliven försäljning eller böter för sena eller uteblivna leveranser. Informationsläckage av konfidentiell information, medvetet eller till följd av okunskap, riktade attacker med syfte att stjäla information eller sabotera, företagsspionage, ostrukturerad hantering av innehåll i interna och externa system och andra hot mot informations- och datasäkerheten kan leda till att affärskritisk information kan bli förfalskad, krypterad eller gå förlorad.

### Konkurrens

Koncernen verkar på en konkurrensutsatt marknad. Koncernens framtida möjligheter att konkurrera är, bland annat, beroende på Koncernens och dess konkurrenters finansiella resurser, marknadsföring och produktutveckling. Dessutom har flera av Koncernens konkurrenter större finansiella resurser än Koncernen vilket skulle kunna resultera i konkurrensfördelar för dessa aktörer. Det finns även en risk att Koncernen inte kan reagera tillräckligt snabbt på ageranden från konkurrenter och på existerande och framtida marknadsbehov. Ökad konkurrens från befintliga och nya marknadsaktörer, liksom försämrade konkurrensmöjligheter kan resultera i minskad försäljning och mindre marknadsandelar.

### Kreditrisk

Koncernen är exponerad för kreditrisk. Kreditrisken för Koncernen uppstår främst genom kreditexponering mot kunder, det vill säga, att Koncernen inte erhåller betalningar enligt överenskommet eller gör en förlust på grund av en motparts oförmåga att möta dennes åtagande gentemot Koncernen.

### Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser vid förfallodagen. Om Koncernens likviditetskällor visar sig otillräckliga finns det risk att Koncernen endast kan möta sina betalningsförpliktelser genom att resa kapital med villkor som signifikant ökar finansieringskostnaden eller att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser alls, och som ett resultat av det, försumma betalningar i inträdda avtal.

### Valutarisk

Fluktuationer i valutakurser påverkar Koncernens resultat i samband med att främst köp men även viss försäljning sker i olika valutor (transaktionsexponering), framför allt i valutorna USD och EUR.

### Skadat anseende

OrganoClicks anseende är viktig för dess affär. Koncernens affär baseras på att konsumenter och andra affärspartners associerar OrganoClick med positiva värderingar och hög kvalitet. Om OrganoClick eller någon i företagsledningen skulle agera på ett sätt som står i konflikt med OrganoClicks värderingar, eller om någon av Koncernens produkter inte möter de förväntningar marknaden ställer föreligger en risk att anseendet skadas. Om det visar sig att en eller flera av Koncernens produkter visar sig skadlig för miljön finns det risk att Koncernens miljöprofil skadas, oavsett om det beror på ett misslyckande från Koncernen eller någon av dess produktionspartners.

### Nyckelpersoner

Koncernen är beroende av ett antal nyckelanställda, inklusive företagsledningen och andra anställda med specialistkompetens inom Koncernens affärsområden. Koncernens framtida utveckling och framgång är beroende av dess förmåga att rekrytera och behålla sådana nyckelanställda.

### Framtidsutsikter

OrganoClick har en stadig försäljningstillväxt och har vuxit med i genomsnitt ca 9,0 % / år under de senaste fem åren. Under 2022 fortsatte koncernens försäljningsexpansion med tillväxt om 4,5 % på koncernnivå. Däremot ökade Koncernens kostnader mer p.g.a. dels tillväxstsatsningar i försäljning och marknadsföring men framför allt p.g.a. ej kassaflödespåverkande nedskrivningar relaterad till biokompositproduktionen som kommer utlicensieras vilket medförde att förlusten ökade. Däremot förbättrades Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten rejält. Utlicensieringen av biokompositproduktionen är en del i en ny strategi Koncernen fastslagit med ett ökat fokus på Koncernens gröna kemiprodukter inom ett antal produktkategorier. I denna strategiska förändring slås även affärsområdet Biokomposit ihop med affärsområdet Nonwoven & teknisk textil som byter namn till Nonwoven & fiberteknologier. De förändringar som gjorts under 2022 för att anpassa verksamheten till den nya strategin reducerar Koncernens kostnader med ca 5 000 – 6 000 ksek per år fr.o.m. 2023. Koncernens ambition framåt är att leverera en god tvåsiffrig försäljningstillväxt under kommande år. Genom att utföra detta med en lägre kostnadsnivå samt genom att öka bruttomarginalen via en förändrad produktmix och effektivare produktion är det Koncernens målsättning att under kommande året uppnå positivt kassaflöde samt förbättra resultatet mot lönsamhet.

Koncernens plan är att under 2023 fortsätta försäljningsexpansionen av OrganoWood virke på de befintliga marknaderna i Sverige, Finland, Norge, Danmark men med stort fokus på tillväxt på den tyska och brittiska marknaden. Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter är målet att under 2023 fortsätta växa på den nordiska marknaden för varumärket BLOkleen samt fortsätta exportsatsningen i Benelux och Tyskland för OrganoTex. Inom affärsområdet Nonwoven & fiberteknologier bedöms försäljningen öka kraftigt av OC-BioBinder under 2023 till våra befintliga nonwovenkunder Duni och Ahlstrom men även till ytterligare nonwoven-kunder som förbereder produktlanseringar. Sammantaget är målet att dessa förbättringar ska resultera i ett kraftigt förbättrat resultat för Koncernen under kommande året.

Mot bakgrund av Koncernens resultat och finansiella ställning 2022 har företagsledningen gjort en analys av Koncernens förstå till fortsatt drift för det kommande året. Företagsledningen har analyserat känd information om försäljning, kostnader och likviditet, med bedömningen att det inte finns några signifikanta osäkerhetsfaktorer i denna analys, och anser att Koncernen möter kraven på fortsatt drift. Bedömningen grundas på att bolaget, som tidigare kommunicerats, kraftigt bedöms öka bindemedelsförsäljningen till Duni i takt med att full implementation av avtalet nås, sänker kostnaderna med 5-6 MSEK från 2022 som ett resultat av omstruktureringsprogrammet och går in i 2023 med ett mycket stort lager som kommer användas i försäljningen 2023 och då frigöra likviditet. Koncernens prognostiserade positiva utveckling under 2023 ger en målsättning om positivt kassaflöde för 2023 som tillsammans med Koncernens kreditlinor bedöms ge tillräckliga finansiella medel för kommande årets drift.

### Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och ska enligt bolagsordningen hållas årligen inom sex (6) månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är upptagna i aktieboken sex bankdagar före stämman har rätt att delta. Anmälan ska göras till bolaget senast den dag som anges i kallelse till stämman. Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett skall samtidigt annonseras i Dagens Industri.

### Årsstämma 2022

Årsstämma för räkenskapsåret 2021 hölls den 17 maj 2022. På årsstämman fattades följande beslut:

- att fastställa resultat- och balansräkningen samt att disponera resultatet enligt styrelsens förslag i årsredovisningen.
- att bevilja styrelseledamöterna och den verkställande direktören ansvarsfrihet för deras förvaltning av bolagets angelägenheter under räkenskapsåret.
- att var och en av styrelseledamöterna ska erhålla ett årligt arvode om 125 000 kronor och att styrelseordförande ska erhålla ett årligt arvode om 500 000 kronor.
- att ersättning till revisorn ska utgå enligt räkning.
- omval av Jan Johansson, Charlotte Karlberg, Claes-Göran Beckeman, Håkan Gustavsson och Malin Bugge till ordinarie styrelseledamöter.
- omval av det auktoriserade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB, med huvudansvarig revisor Sebastian Ionescu intill slutet av årsstämman 2024.
- om nomineringsprocess för bestämmande av valberedningen inför årsstämman 2023.
- att styrelsen bemyndigas att intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om emission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler, med eller utan företrädesrätt för aktieägarna att betalas kontant, med apportegendom eller genom kvittning. Emissionen får medföra en sammanlagd ökning av aktiekapitalet med högst 10% eller 97 950 kronor (motsvarande 9 795 000 aktier).

### Årsstämma 2023

Årsstämma hålls den 17 maj 2023 kl. 17.00 på OrganoClicks huvudkontor i Arninge, Täby. Kallelse kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande och kungöras i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri samt publiceras på OrganoClicks hemsida.

### Valberedning

Valberedningen väljs vid årsstämman och dess huvudsakliga arbetsuppgifter är att:

- utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- ta fram förslag till stämman för val av styrelse och styrelseordförande samt arvode för dessa
- ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, avseende revisor samt arvode för denne
- ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, kriterier för tillsättande av valberedningen

Årsstämman den 17 maj 2022 beslutade att valberedningen ska bestå av fyra personer med en representant vardera från bolagets tre största ägare per den sista bankdagen i augusti 2022, samt styrelsens ordförande.

### Certified Adviser

OrganoClicks Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market är Mangold Fondkommission AB. Kontaktuppgifter; Telefon: 08-503 01 550, E-post: ca@mangold.se.

### Revisorer

Det registrerade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB med Sebastian Ionescu som huvudansvarig revisor är vald till bolagets revisor intill slutet av årsstämman 2024.

### Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2022-01-01-2022-12-31.

### Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (sek):

Överkursfond	310 701 387
Balanserade vinstmedel	-196 042 896
Årets resultat	-44 245 289
<b>Totalt</b>	<b>70 413 202</b>

### Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

i ny räkning överföres	70 413 202
<b>Totalt</b>	<b>70 413 202</b>

Beträffande Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till följande redovisningshandlingar. Samtliga belopp redovisas i tusentals kronor (ksek) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år. Resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 17 maj 2023 för fastställelse.

## FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Belopp i ksek

<b>Resultaträkning</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Nettoomsättning</b>	<b>115 047</b>	<b>110 064</b>	<b>96 458</b>	<b>85 480</b>	<b>78 395</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-38 509<sup>1</sup></b>	<b>-28 590</b>	<b>-17 100</b>	<b>-15 131</b>	<b>-17 822</b>
Finansnetto	-3 211	-2 578	-2 431	-3 680	-1 721
Resultat efter finansnetto	-41 720	-31 168	-19 531	-18 811	-19 543
<b>Redovisat resultat</b>	<b>-41 621<sup>2</sup></b>	<b>-31 033</b>	<b>-19 520</b>	<b>-18 356</b>	<b>-19 476</b>
<i>Årets resultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-44 399	-32 687	-23 646	-20 391	-20 245
Innehav utan bestämmande inflytande	2 778	1 653	4 126	2 035	769
Övrigt totalresultat	2	1	-7	-1	-12
<b>Årets totalresultat</b>	<b>-41 619</b>	<b>-31 032</b>	<b>-19 527</b>	<b>-18 358</b>	<b>-19 488</b>
<i>Årets totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-44 398	-32 686	-23 650	-20 392	-20 253
Innehav utan bestämmande inflytande	2 779	1 654	4 123	2 034	764

<b>Rapport över finansiell ställning</b>	<b>2022-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>	<b>2019-12-31</b>	<b>2018-12-31</b>
Immateriella anläggningstillgångar	39 050	43 126	39 984	35 393	32 950
Materiella anläggningstillgångar	43 634	58 563	49 875	42 419	20 673
Övriga anläggningstillgångar	4 229	4 212	4 022	4 227	3 490
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>86 913</b>	<b>105 902</b>	<b>93 881</b>	<b>82 040</b>	<b>57 113</b>
Omsättningstillgångar	60 739	48 236	26 894	30 009	24 869
Likvida medel	15 204	34 248	32 028	61 150	6 122
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>75 943</b>	<b>82 484</b>	<b>58 922</b>	<b>91 159</b>	<b>30 991</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>162 856</b>	<b>188 386</b>	<b>152 802</b>	<b>173 199</b>	<b>88 103</b>
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	58 777	100 325	68 655	89 458	22 287
Innehav utan bestämmande inflytande	8 779	7 404	14 288	13 013	12 511
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>67 556</b>	<b>107 729</b>	<b>82 943</b>	<b>102 470</b>	<b>34 798</b>
Långfristiga skulder	19 878	26 277	24 701	23 977	15 120
Kortfristiga skulder	75 422	54 380	45 158	46 751	38 185
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>162 856</b>	<b>188 386</b>	<b>152 802</b>	<b>173 199</b>	<b>88 103</b>

<b>Kassaflödesanalys</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21 223	-37 688	5 471	-11 012	-18 958
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 448	-14 649	-19 398	-7 007	-4 588
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	9 625	54 556	-15 189	73 048	7 414
<b>Totalt kassaflöde</b>	<b>-19 046</b>	<b>2 219</b>	<b>-29 115</b>	<b>55 029</b>	<b>-16 131</b>

1) -28,5 MSEK exklusive engångskostnader om 10,0 MSEK.

2) -31,6 MSEK exklusive engångskostnader om 10,0 MSEK.



NYCKELTAL, KONCERNEN<sup>1</sup>

Belopp i ksek	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	115 047	110 064	96 458	85 480	78 395
Omsättningstillväxt, %	4,5	14,1	12,8	9,0	5,0
Bruttoresultat	12 934 <sup>2</sup>	18 510	20 198	17 763	15 748
Bruttomarginal, %	11,2	16,8	20,9	20,8	20,1
Rörelseresultat EBIT	-38 509 <sup>3</sup>	-28 590	-17 100	-15 131	-17 822
Rörelsemarginal EBIT, %	-33,5	-26,0	-17,7	-17,7	-22,7
Rörelseresultat EBITDA	-11 882	-12 991	-4 457	-3 117	-11 358
Årets resultat	-41 621 <sup>4</sup>	-31 033	-19 520	-18 356	-19 476
Vinstmarginal, %	-36,2	-28,2	-20,2	-21,5	-24,8
Soliditet, %	41,5	57,2	54,3	59,2	39,5
Kassalikviditet, %	45,6	92,1	98,7	162,6	43,3
Nettoskuldssättningsgrad, %	72,9	18,8	14,9	-5,8	98,7
Medelantal anställda	49	51	43	35	38
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning <sup>5</sup>	97 950 000	95 865 889	92 477 335	79 927 844	75 761 668
Antal utställda aktier vid årets slut	97 950 000	97 950 000	92 112 789	92 112 789	74 465 731
Resultat per aktie före och efter utspädning SEK <sup>5</sup>	-0,45	-0,34	-0,26	-0,26	-0,27

1) För definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal se sid 88-89.

2) -18,2 MSEK exklusive engångskostnader om 5,3 MSEK

3) -28,5 MSEK exklusive engångskostnader om 10,0 MSEK

4) -31,6 MSEK exklusive engångskostnader om 10,0 MSEK

5) Det uppstår ingen utspädningseffekt då teckningskursen är högre än aktiekursen.

**Sortimentet för OrganoTex.** Textil- och skoimpregnering samt tvättmedel för funktionskläder, ull och dun. På bilden saknas ShoeCare Cleaner, den senaste produkten i sortimentet.



**BIOkleens Eko-serie.** Biologiskt nedbrytbara produkter för rengöring och underhåll av hus, fasad, tak och trall. Miljömärkta med Naturskyddsföreningens Bra Miljöval.



# Finansiell information

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i ksek	Not	2022	2021
Nettoomsättning	5	115 047	110 064
Kostnad för sålda varor	8,9	-102 113	-91 554
<b>Bruttoresultat</b>		<b>12 934</b>	<b>18 510</b>
Försäljningskostnader	8,9	-28 842	-28 367
Administrationskostnader	7,8,9	-14 020	-11 572
Forsknings- och utvecklingskostnader	8,9	-12 202	-7 503
Övriga rörelseintäkter	10	5 245	1 218
Övriga rörelsekostnader	10	-1 624	-877
<b>Rörelseresultat</b>	11	<b>-38 509</b>	<b>-28 590</b>
Finansiella intäkter	12	15	70
Finansiella kostnader	12	-3 226	-2 648
<b>Finansnetto</b>		<b>-3 211</b>	<b>-2 578</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-41 720</b>	<b>-31 168</b>
Inkomstskatt	13	99	135
<b>Årets resultat</b>		<b>-41 621</b>	<b>-31 033</b>
<b>Årets resultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		-44 399	-32 687
Innehav utan bestämmande inflytande		2 778	1 653
Resultat per aktie före och efter utspädning <sup>1</sup> , SEK	14	-0,45	-0,34
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning <sup>1</sup>		97 950 000	95 865 889

1) Det uppstår ingen utspädningseffekt för perioden då teckningskursen är högre än aktiekursen.

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i ksek	Not	2022	2021
<b>Årets resultat</b>		<b>-41 621</b>	<b>-31 033</b>
<b>Övrigt totalresultat för året:</b>			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		2	1
<b>Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt</b>		<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Summa totalresultat för året</b>		<b>-41 619</b>	<b>-31 032</b>
<b>Summa totalresultat hänförligt till:</b>			
Moderbolagets aktieägare		-44 398	-32 686
Innehav utan bestämmande inflytande		2 779	1 654

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i ksek	Not	2022-12-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	15		
Balanserade utvecklingsutgifter		16 598	17 622
Patent, varumärken		5 399	8 299
Licenser		258	411
Goodwill		16 794	16 794
		39 050	43 126
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	8, 16		
Byggnader		18 115	22 594
Förbättringsutgift annans fastighet		335	451
Maskiner		21 294	27 646
Inventarier		3 889	5 313
Pågående nyanläggningar		-	2 559
		43 634	58 563
<i>Övriga anläggningstillgångar</i>			
Långfristiga fordringar		3 140	3 142
Uppskjutna skattefordringar	13	1 089	1 070
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>86 913</b>	<b>105 902</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	18	41 524	32 391
Kundfordringar	19	16 196	11 983
Skattefordringar		447	570
Övriga fordringar		598	1 614
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	1 974	1 680
Likvida medel	21	15 204	34 248
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>75 943</b>	<b>82 484</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>162 856</b>	<b>188 386</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING (FORTS.)

Belopp i ksek	Not	2022-12-31	2021-12-31
<b>EGET KAPITAL</b>			
Aktiekapital		980	980
Övrigt tillskjutet kapital		307 059	307 059
Reserver		33	32
Ansamlad förlust inklusive årets resultat		-249 295	-207 746
<b>Summa eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare</b>	22	<b>58 777</b>	<b>100 325</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	23	8 779	7 404
<b>Summa eget kapital</b>		<b>67 556</b>	<b>107 729</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Upplåning kreditinstitut	24	3 722	3 249
Leasingskulder		14 813	21 605
Övriga långfristiga skulder		1 000	1 000
Uppskjutna skatteskulder	13	343	423
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>19 878</b>	<b>26 277</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	24	20 833	13 910
Leasingskulder		9 137	8 379
Leverantörsskulder		15 478	13 365
Övriga skulder	25	19 358	8 413
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	10 616	10 314
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>75 422</b>	<b>54 380</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>162 856</b>	<b>188 386</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i ksek	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Ansamlad förlust			
<b>Ingående eget kapital 2021-01-01</b>	<b>921</b>	<b>243 764</b>	<b>32</b>	<b>-176 061</b>	<b>68 655</b>	<b>14 288</b>	<b>82 943</b>
<i>Totalresultat</i>							
Årets resultat	-	-	-	-32 687	-32 687	1 653	-31 033
Omföring uppräknning preferensaktier	-	-	-	1 253	1 253	-1 253	0
<i>Övrigt totalresultat</i>							
Omräkningsreserv	-	-	1	-	1	0	1
<b>Summa totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-31 434</b>	<b>-31 433</b>	<b>401</b>	<b>-31 032</b>
<i>Transaktioner med aktieägare</i>							
Nyemission	58	66 938	-	-	66 996	-	66 996
Förvärv preferensaktier i OrganoWood AB	-	-3 643	-	-251	-3 893	-7 285	-11 178
<b>Summa Transaktioner med aktieägare</b>	<b>58</b>	<b>63 295</b>	<b>-</b>	<b>-251</b>	<b>63 103</b>	<b>-7 285</b>	<b>55 818</b>
<b>Utgående eget kapital 2021-12-31</b>	<b>980</b>	<b>307 059</b>	<b>32</b>	<b>-207 746</b>	<b>100 325</b>	<b>7 404</b>	<b>107 729</b>
<b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>	<b>980</b>	<b>307 059</b>	<b>32</b>	<b>-207 746</b>	<b>100 325</b>	<b>7 404</b>	<b>107 729</b>
<i>Totalresultat</i>							
Årets resultat	-	-	-	-44 399	-44 399	2 778	-41 621
Omföring uppräknning preferensaktier	-	-	-	1 403	1 403	-1 403	0
<i>Övrigt totalresultat</i>							
Omräkningsreserv	-	-	1	-	1	1	2
<b>Summa Totalresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-42 996</b>	<b>-42 995</b>	<b>1 375</b>	<b>-41 619</b>
<i>Transaktioner med aktieägare</i>							
Överlåtelse teckningsoptioner	-	-	-	1 446	1 446	-	1 446
<b>Summa Transaktioner med aktieägare</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 446</b>	<b>1 446</b>	<b>-</b>	<b>1 446</b>
<b>Utgående eget kapital 2022-12-31</b>	<b>980</b>	<b>307 059</b>	<b>33</b>	<b>-249 295</b>	<b>58 777</b>	<b>8 779</b>	<b>67 556</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i ksek	Not	2022	2021
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-38 509	-28 590
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet <sup>1</sup>	28	28 316	16 064
Erhållen ränta		15	70
Erlagd ränta		-3 226	-2 648
Betald skatt		122	-54
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>-13 282</b>	<b>-15 158</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändringar av varulager och pågående arbete		-9 133	-18 060
Förändringar av kundfordringar		-4 214	-3 004
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		624	-2 083
Förändringar av leverantörsskulder		2 113	-489
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		2 670	1 106
<b>Summa förändringar i rörelsekapital</b>		<b>-7 941</b>	<b>-22 530</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-21 223</b>	<b>-37 688</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-6 202	-7 179
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-7 926	-7 470
Försäljning av materiella anläggningstillgångar <sup>1</sup>		6 680	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-7 448</b>	<b>-14 649</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
	29		
Nyemission		-	70 047
Emissionsutgifter		-	-3 051
Förvärv preferensaktier i OrganoWood AB		-	-11 178
Överlåtelse teckningsoptioner		1 446	-
Nettoförändring checkräkningskredit		7 223	8 506
Nettoförändring fakturabelåningskredit		5 778	1 168
Upptagna lån		8 868	-
Återbetalda lån		-3 219	-1 770
Amortering av lån		-10 472	-9 166
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>9 625</b>	<b>54 556</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-19 046</b>	<b>2 219</b>
Likvida medel vid årets början	21	34 248	32 028
Kursdifferens i likvida medel		2	1
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>15 204</b>	<b>34 248</b>

1) Mot det redovisade kassaflödet i Bokslutskommunikén 2022 har en omklassificering gjorts. Från Justering för poster som inte ingår i kassaflödet/Kassaflöde från den löpande verksamheten har 6 680 ksek omklassificerats till posten Försäljning av materiella anläggningstillgångar/Kassaflöde från investeringsverksamheten.

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i ksek	Not	2022	2021
Nettoomsättning	5,6	44 696	39 076
Kostnad för sålda varor	8,9	-55 281	-47 249
<b>Bruttoresultat</b>		<b>-10 586</b>	<b>-8 172</b>
Försäljningskostnader	8,9	-13 897	-10 794
Administrationskostnader	7,8,9	-10 754	-8 894
Forsknings- och utvecklingskostnader	8,9	-10 950	-6 986
Övriga rörelseintäkter	10	1 230	849
Övriga rörelsekostnader	10	-538	-593
<b>Rörelseresultat</b>	11	<b>-45 494</b>	<b>-34 592</b>
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12	550	420
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-240	-97
<b>Finansnetto</b>		<b>310</b>	<b>322</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-45 184</b>	<b>-34 269</b>
Bokslutsdispositioner		939	-
Skatt på årets resultat	13	-	-
<b>Årets resultat</b>		<b>-44 245</b>	<b>-34 269</b>

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i ksek	Not	2022	2021
<b>Årets resultat</b>		<b>-44 245</b>	<b>-34 269</b>
Övrigt totalresultat för året		-	-
<b>Summa totalresultat för året</b>		<b>-44 245</b>	<b>-34 269</b>



## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i ksek	Not	2022-12-31	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
	15		
Balanserade utvecklingsutgifter		11 224	11 897
Patent, varumärken		4 615	7 430
Licenser		238	343
		16 077	19 670
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
	16		
Förbättringsutgift annans fastighet		335	451
Maskiner		13 691	10 980
Inventarier		2 242	2 983
Pågående nyanläggningar		-	2 559
		16 268	16 974
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
	17		
Andelar i koncernföretag		37 788	39 788
Långfristiga fordringar dotterföretag		1 651	1 651
Övriga långfristiga fordringar		1 175	1 548
		40 614	42 987
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>72 960</b>	<b>79 630</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Råvaror, förnödenheter och färdigvarulager	18	23 492	13 974
		23 492	13 974
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
	19		
Kundfordringar		7 981	2 426
Fordringar hos koncernföretag		7 324	9 484
Skattefordran		172	295
Övriga fordringar		418	1 428
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	3 366	2 946
		19 261	16 579
Kassa och bank	21	6 341	29 816
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>49 093</b>	<b>60 370</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>122 053</b>	<b>140 000</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (FORTS.)

Belopp i ksek	Not	2022-12-31	2021-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital		980	980
Fond för utvecklingsutgifter		6 573	7 245
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>7 552</b>	<b>8 225</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond		310 701	310 701
Balanserat resultat		-196 043	-163 892
Årets resultat		-44 245	-34 269
<b>Summa fritt eget kapital</b>	22	<b>70 413</b>	<b>112 540</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>77 966</b>	<b>120 765</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Upplåning kreditinstitut	24	3 722	-
Skulder koncernföretag		4 710	4 710
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>8 432</b>	<b>4 710</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Upplåning kreditinstitut	24	5 994	-
Leverantörsskulder		12 415	7 611
Skulder till koncernföretag		3 415	-
Övriga kortfristiga skulder	25	7 689	1 334
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	6 142	5 580
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>35 655</b>	<b>14 525</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>122 053</b>	<b>140 000</b>

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i ksek	Aktie- kapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2021-01-01</b>	<b>921</b>	<b>6 348</b>	<b>243 764</b>	<b>-137 160</b>	<b>-25 835</b>	<b>88 038</b>
Nyemission	58	-	66 938	-	-	66 996
Aktiverade utvecklingsutgifter	-	1 911	-	-1 911	-	-
Av- och nedskrivningar på tidigare aktiverade utvecklingsutgifter	-	-1 014	-	1 014	-	-
Omföring av fg års resultat	-	-	-	-25 835	25 835	-
Årets resultat	-	-	-	-	-34 269	-34 269
<b>Utgående eget kapital 2021-12-31</b>	<b>980</b>	<b>7 245</b>	<b>310 701</b>	<b>-163 892</b>	<b>-34 269</b>	<b>120 765</b>
<b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>	<b>980</b>	<b>7 245</b>	<b>310 701</b>	<b>-163 892</b>	<b>-34 269</b>	<b>120 765</b>
Överlåtelse teckningsoptioner	-	-	-	1 446	-	1 446
Aktiverade utvecklingsutgifter	-	2 129	-	-2 129	-	-
Av- och nedskrivningar på tidigare aktiverade utvecklingsutgifter	-	-2 802	-	2 802	-	-
Omföring av fg års resultat	-	-	-	-34 269	34 269	-
Årets resultat	-	-	-	-	-44 245	-44 245
<b>Utgående eget kapital 2022-12-31</b>	<b>980</b>	<b>6 573</b>	<b>310 701</b>	<b>-196 043</b>	<b>-44 245</b>	<b>77 966</b>

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i ksek	Not	2022	2021
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		-45 494	-34 592
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28	16 587	6 355
Erhållen ränta		550	420
Erlagd ränta		-240	-97
Betald skatt		122	-1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>		<b>-28 474</b>	<b>-27 915</b>
<b>Förändringar i rörelsekapital</b>			
Förändringar av varulager och pågående arbete		-9 517	-6 749
Förändringar av kundfordringar		-5 554	-1 625
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		-878	-2 790
Förändringar av leverantörsskulder		4 804	3 673
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		131	524
<b>Summa förändringar i rörelsekapital</b>		<b>-11 014</b>	<b>-6 967</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-39 488</b>	<b>-34 883</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-4 729	-5 062
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-7 560	-6 514
Lån till koncernbolag		4 000	-8 200
Återbetalda aktieägartillskott koncernbolag		2 000	2 000
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-6 289</b>	<b>-17 776</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
Nyemission	29	-	70 047
Emissionsutgifter		-	-3 051
Förvärv preferensaktier i OrganoWood AB		-	-11 178
Överlåtelse teckningsoptioner		1 446	-
Nettoförändring checkräkningskredit		4 954	-
Nettoförändring fakturabelåning		5 939	-
Upptagna lån		6 068	-
Lån från koncernbolag		5 200	-
Återbetalda lån		-	-1 770
Amortering av lån		-1 305	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>22 302</b>	<b>54 048</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-23 475</b>	<b>1 389</b>
Likvida medel vid årets början	21	29 816	28 427
Kursdifferens i likvida medel		-	-
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>6 341</b>	<b>29 816</b>

# OrganoTex<sup>®</sup> ShoeCare

**CLEANER**



**BIOBASERAD**

INSPIRED BY NATURE  
MADE IN SWEDEN

# Noter

## NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

OrganoClick AB (publ) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är en kemi- och materialteknikkoncern som utvecklar och tillverkar ekologiskt hållbara fiberbaserade material och kemiska produkter. Försäljning bedrivs inom affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokompositer samt Nonwoven & teknisk textil. Exempel på produkter som marknadsförs av OrganoClick är det flam- och rötskyddade virket OrganoWood, den vattenavvisande textilbehandlingen OrganoTex, biokompositmaterialet OrganoComp och Koncernens biobaserade bindemedel för nonwoven. Moderbolaget med organisationsnummer 556704-6908 är ett aktieföretag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Linjalvägen 9, 187 66 Täby. Koncernredovisningen för år 2022 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd "Koncernen" eller "OrganoClick".

Den 5 april 2023 har denna koncernredovisning och årsredovisning godkänts av styrelsen för offentliggörande.

## NOT 2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för OrganoClick AB, Koncernen, har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats för Koncernen anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Moderbolagets redovisningsprinciper överensstämmer med Koncernen, där inte annat anges. Se separat rubrik för moderbolaget i slutet av dessa redovisningsprinciper.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av Koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

### Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade standarder som tillämpas av Koncernen börjar 1 januari 2022:

- Ändringar i IFRS 3 Rörelseförvärv avseende bl a hantering av eventualtillgångar och eventualförpliktelser.
- Ändringar i IAS 16 Materiella anläggningstillgångar avseende intäkter som intjänas innan en materiell anläggningstillgång bringats i skick att användas på det sätt som avsetts
- Ändringar i IAS 37 Avsättningar, eventualförpliktelser och eventualtillgångar avseende vilka utgifter som ska betraktas som oundvikliga (eng. unavoidable) vid identifiering och redovisning av förlustkontrakt.

Ändringarna som anges ovan hade ingen inverkan på Koncernens finansiella rapporter.

### Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av Koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2022 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder och tolkningar väntas inte ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

### Koncernredovisning

#### Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag som Koncernen har bestämmande inflytande över. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag om Koncernen har inflytande över investeringsobjektet, exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt engagemang i investeringsobjektet, och kan använda sitt inflytande över investeringsobjektet till att påverka sin avkastning. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt innehav utan bestämmande inflytande. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på Koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas mellan-skillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer.

### Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande i dotterföretagens resultat och eget kapital redovisas separat i Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat, rapport över förändringar i eget kapital och balansräkning.

### Preferensaktier

De preferensaktier som finns utestående i ett dotterföretag inom Koncernen klassificeras som egetkapitalinstrument och redovisas under Innehav utan bestämmande inflytande.

Koncernen fördelar resultatet mellan moderföretagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande som innehar preferensaktier. Därefter görs en omföring i eget kapital, en transaktion med innehav utan bestämmande inflytande när uppräknningen av preferensaktierna medför att stamaktieägarnas egna kapital blir negativt. Denna omföring görs med anledning av att innehavarna av preferensaktierna inte kan tillgodogöra sig mer än vad det egna kapitalet uppgår till.

### Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Koncernens affärsområden utnyttjar gemensamma resurser i fråga om försäljning, produktion, forskning och utveckling samt administration varför en uppdelning av bolagets kostnader endast är möjlig med hjälp av allokering av kostnaderna. Detsamma gäller Koncernens tillgångar och skulder. Koncernledningen anser inte att allokering av resultat- och balansposter bidrar till en mer rättvisande bild av verksamheten och följer därför upp utfallet för Koncernen som helhet. Koncernen har därmed identifierat ett rörelsesegment.

Uppföljningen av koncernens nettoomsättning görs för de fyra affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar och underhållsprodukter, Biokompositer och Nonwoven och teknisk textil. Utfallet per affärsområde består av en sammanslagning av nettoomsättning av sålda varor och tjänster från olika delar av Koncernens verksamhet, vilka dock inte utgörs av separata resultat- och balansräkningar.

### Omräkning av utländsk valuta

#### Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är Moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

#### Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posterna Övriga rörelseintäkter och Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

#### Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till Koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat. Goodwill och justeringar av verkligt värde som

uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

### Intäktsredovisning

Intäktsredovisningen baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. Koncernen redovisar intäkter för att skildra överföringen av utlovade varor och tjänster till kunder med ett belopp som återspeglar den ersättning som Koncernen förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster enligt följande femstegsmodell:

Steg 1: Identifiera avtalet

Steg 2: Identifiera prestationsåtaganden

Steg 3: Fastställande av transaktionspriset

Steg 4: Allokering av transaktionspriset till prestationsåtaganden

Steg 5: Redovisa intäkt när (eller allt eftersom) företaget uppfyller prestationsåtagandet

### Försäljning av varor

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor till andra företag, bland annat inom detaljhandeln och industrier, och produktsortimentet utgörs av egenutvecklade produkter i form av bland annat virke, underhållsprodukter för hus och hem, bindemedel samt biokompositer. Prestationsåtagandet är att leverera de varor kunderna beställt. Intäkten redovisas när kontrollen över utlovad vara är överförd till kunden. Överförd anses varan vara då kunden enligt leveransvillkoret tagit över kontrollen av varan.

Transaktionspriset utgörs i huvudsak av fast pris på såld kvantitet med eventuella avdrag för rabatter. I viss del av verksamheten förekommer volymrabatter som reducerar de redovisade intäkterna. Storleken på volymrabatter utvärderas löpande under året för respektive kund och reducerar bokförda intäkter samtidigt som en reservering görs utifrån uppskattad rabattnivå. Slutliga volymrabatter fastställs vid årets slut baserad på faktisk försäljningsvolym och reserveringen reduceras påföljande år då kunden tillgodogörs rabatten.

Rätt för kunder att återlämna produkter lämnas endast i begränsad omfattning och i de fall då produkterna är behäftade med fel. Vid retur återförs tidigare redovisade intäkter och i stället redovisas beloppet som skuld till kund.

För en del av Koncernens produkter finns garantier utställda som regleras genom återbetalning eller med ersättningsprodukter. Vid återbetalning reduceras bokförda intäkter och ersättningsprodukter ökar kostnad för sålda varor.

All försäljning av varor redovisas vid en viss tidpunkt. Inga intäkter redovisas över tid.

### Statliga stöd

Erhållna statliga stöd för forsknings- och utvecklingsprojekt redovisas till verkligt värde när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. Statliga stöd som gäller kostnader redovisas i resultaträkningen. Intäkten redovisas i samma period som de kostnader bidragen avser att täcka. I de fall ett statligt stöd hänför sig till utvecklingsprojekt som har aktiverats

som tillgång reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgången. Det statliga stödet påverkar det redovisade resultatet under tillgångens nyttjandeperiod genom lägre avskrivningar.

### Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. När värdet på en fordran har gått ner, minskar Koncernen det redovisade värdet till det återvinningsbara värdet, vilket utgörs av bedömt framtida kassaflöde, diskonterat med den ursprungliga effektiva räntan för instrumentet, och fortsätter att lösa upp diskonteringseffekten som en ränteintäkt.

### Leasing

Leasingmodellen för leasetagare innebär att i stort sett alla leasingavtal ska redovisas i rapporten över finansiell ställning. Nyttjanderätten (leasingtillgången) och skulden värderas till nuvärdet av framtida leasingbetalningar. Nyttjanderätten inkluderar även direkta kostnader hänförliga till tecknandet av leasingavtalet. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderätten och räntekostnader.

Nyttjanderätten redovisas inkluderade i tillgångsposterna Byggnader, Maskiner och Inventarier i rapporten över finansiell ställning. I efterföljande perioder redovisas nyttjanderätten till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och ev. nedskrivningar samt justerat för eventuella omvärderingar av leasingkulden.

Leasingkulder redovisas separat från andra kulder. I efterföljande perioder redovisas skulden till upplupet anskaffningsvärde minskat med gjorda leasingbetalningar. Leasingkulden omvärderas vid förändringar i bl.a. leasingperioden, restvärdegarantier och ev. förändringar i leasebetalningar.

Korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggande tillgång uppgår till lågt värde behöver inte redovisas i rapporten över finansiell ställning. Dessa kommer att redovisas som en kostnad i rörelseresultatet linjärt över leasingperioden.

Om leasingavtalet överför äganderätten till den underliggande tillgången till Koncernen vid utgången av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att Koncernen kommer att utnyttja en option att köpa, skriver Koncernen av nyttjanderätten från inledningsdatumet till slutet av den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. I annat fall skriver Koncernen av nyttjanderätten från inledningsdatumet, till den tidpunkt som inträffar tidigast av nyttjandeperiodens utgång och leasingperiodens utgång.

### Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro m.m. samt pensioner redovisas i takt med intjänandet.

### Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har enbart avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när den anställda utför sina tjänster. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma Koncernen tillgodo.

### Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av Koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när Koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

### Vinstandels- och bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus i de fall bonusersättningar har beslutats. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse.

### Aktuell och uppskjuten skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive i eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och kulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -kulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

### Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma



Koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Inventarier 3–15 år  
Maskiner 3–15 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

## Immateriella tillgångar

### Patent

Förvärvade patent redovisas till anskaffningsvärde. Patenten har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall ackumulerade nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för patenten över dess bedömda nyttjandeperiod. En bedömning av ett patents nyttjandeperiod görs individuellt för varje patent och nyttjandeperioderna är idag satta till mellan fem och tio år. Bedömningen grundar sig på att bolaget befinner sig i en expansiv fas där befintliga produkter ständigt förbättras och utvecklas. De produktgrupper som patenteras ersätts av nya modeller med ett intervall om fem till tio år och nya patentansökningar bereds för dessa. Generella kostnader för konsultation och omvärldsbevakning kostnadsförs löpande.

### Balanserade utgifter för utveckling av produkter

Forskningsutgifter kostnadsförs löpande. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms uppfylla kriterierna för aktivering. Först när det är sannolikt att de förväntade framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget och då tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt aktiveras tillgången. För att hantera detta på ett effektivt sätt tillämpar bolaget projektredovisning, vilket innebär att alla forsknings- och utvecklingsutgifter allokeras till projekt.

Koncernen identifierar fyra olika projektstadier vilka ligger till grund för den interna uppdelningen och kategoriseringen av de projekt som drivs:

1. Forskningsprojekt – Är ett generellt sökande efter ny kunskap där resultatet av forskningen är oförutsägbart.
2. Förstudie – Ett projekt som syftar till att testa ett nytt koncept för att se om det finns möjlighet att skapa en produkt av det.
3. Utvecklingsprojekt – Projekt som uppkommer då en förstudie gett ett positivt resultat vilket lett till beslut om att utveckla en produkt. För att klassificeras som ett utvecklingsprojekt

har bedömning gjorts att det finns god möjlighet att kunna ta fram en produkt som är tekniskt och ekonomiskt bärkraftig och därigenom kommer att ge framtida ekonomiska fördelar.

4. Processutvecklingsprojekt – Projekt som syftar till att skala upp ett positivt utfall från ett utvecklingsprojekt till produktions-skala. Detta kan innefatta att bygga en maskin eller anpassar produkter för produktion i stor skala.

Projekt i projektfas 1 och 2 kostnadsförs medan projekt i projektfas 3 och 4 redovisas som tillgång.

Aktiverade utvecklingsutgifter består av direkta kostnader för material och tjänster samt personalkostnader med påslag för en skälig andel av indirekta kostnader. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av under sin bedömda nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas när tillgången är färdig att användas, det vill säga vid respektive produkts marknadsintroduktion. Aktiverade tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

### Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Immateriella anläggningstillgångar, både sådana som skrivs av och sådana som ännu inte börjat skrivas av, främst balanserade utvecklingsprojekt och patent, bedöms årligen med avseende på värdenedgång, eller om förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

## Finansiella instrument

### Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. En finansiell tillgång som innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktssenliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången, och som vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som endast består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som affärsmodell 'inneha' (hold to collect). Finansiella tillgångar redovisas med avdrag för förväntade kreditförluster.

För likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar är Koncernens affärsmodell 'inneha' (hold to collect), vilket innebär att tillgångarna redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Då kundfordringars löptid är kort, redovisas dessa till nominellt belopp utan diskontering. I likvida medel ingår kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Koncernens likvida medel består enbart av kassamedel och banktillgodohavanden.

Finansiella skulder klassificeras till verkligt värde via resultaträkningen om det är ett innehav för handel eller om den initialt identifieras som en skuld till verkligt värde via resultaträkningen. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskulder förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

#### Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

#### Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms enligt följande:

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.

Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges.

#### Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

#### Nedskrivningar

Koncernen redovisar förlustreserver för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Per varje balansdag redovisas förändringen i förväntade kreditförluster i resultatet.

Koncernen värderar förväntade kreditförluster genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter, nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. För kundfordringar finns förenklingar som innebär att Koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. För samtliga andra finansiella tillgångar värderar Koncernen förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande öknings av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till likvida medel och kundfordringar. Koncernen konstaterar att kreditrisk hänförlig till likvida medel föreligger men bedömer den som oväsentlig. För beräkning av kreditförlusterna på Koncernens kundfordringar används den förenklade modellen. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på koncernföretag och geografisk marknad. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart.

Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsen kostnader.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Oavsett detta är en tillgång i fallissemang om betalningen är mer än 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

#### Derivat och säkringsåtgärder

Derivatinstrument innehas endast för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte. I det fall derivatinstrument inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning klassificeras de som innehas för handel och värderas till verkligt värde via resultaträkningen på raden Övriga rörelseintäkter eller Övriga rörelsekostnader. De klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder om de förväntas bli reglerade inom tolv månader efter rapportperiodens slut.

#### Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbeten består av råmaterial och andra direkta kostnader. Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

**Kundfordringar**

Kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Då kundfordringars löptid är kort, redovisas dessa till nominellt belopp utan diskontering.

**Likvida medel**

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Likvida medel värderas till upplupet anskaffningsvärde.

**Aktiekapital**

Stamaktier och de preferensaktier som finns utställda i ett dotterföretag inom Koncernen klassificeras som eget kapital. Eventuella transaktionsutgifter som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

**Utdelning**

Utdelning till moderbolagets aktieägare redovisas som skuld i Koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderbolagets aktieägare.

**Resultat per aktie****Resultat per aktie före utspädning**

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare
- med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

**Resultat per aktie efter utspädning**

Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att justera genomsnittligt antal aktier för effekterna av alla potentiella stamaktier som ger upphov till utspädning. Teckningsoptionsprogram ger inte upphov till utspädningseffekt när teckningskursen överstiger periodens genomsnittliga börskurs.

**Leverantörsskulder**

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

**Avsättningar**

Avsättningar redovisas när Koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet, och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad.

I nuläget redovisar Koncernen inte några avsättningar men i takt med att försäljningen ökar och reklamationer blir kända och mätbara kan bedömningen avseende garantiåtaganden komma att beaktas.

**Eventualförpliktelser**

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

**Moderbolagets redovisningsprinciper**

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

**Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar****Nya standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats**

Vid upprättandet av moderbolagets årsredovisning per 31 december 2022 föreligger inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft som påverkar moderbolagets redovisning.

**Redovisningsprinciper i moderbolaget**

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än Koncernen i de fall som anges nedan.

**Uppställningsform för resultat- och balansräkning**

Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i årsredovisningslagen, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas. I övrigt presenteras resultat- och balansräkning på samma sätt som i Koncernen. Vissa benämningar i resultaträkningen avviker mellan Koncern och moderbolaget, vilket har koppling till de begrepp som används i årsredovisningslagen respektive i IFRS standarder. Eventuella avsättningar redovisas i moderbolaget under separat rubrik.

**Aktier i dotterföretag**

Anskaffningsutgifter för aktier i dotterföretag aktiveras som tillgång och redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter när rätten att erhålla betalning har fastställts. Därefter sker en nedskrivningsprövning av andelarna till vilket utdelningen hänförs. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

**Finansiella instrument**

Moderbolaget tillämpar ej IFRS 9 utan följer RFR 2 och värderar Finansiella instrument med utgångspunkt i anskaffningsvärdet.

**Aktiverade utvecklingsutgifter/Fond för utvecklingsutgifter**  
Moderbolaget aktiverar utgifter för utveckling. Kopplat till detta finns en begränsning avseende möjligheten att dela ut eget kapital. Detta genom att ett lika stort belopp som är aktiverat ska avsättas till en särskild bunden fond, 'Fond för utvecklingsutgifter'. Fond för utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring.

#### Leasing

I moderbolaget redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden.

### NOT 3 FINANSIELL RISKHANTERING

#### Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförsägligheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på Koncernens finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts av verkställande direktören i samråd med finanschef, enligt riktlinjer som fastställts av styrelsen. Verkställande direktören och finanschefen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med Koncernens ledning och operativa enheter.

#### a) Marknadsrisk

##### (i) Valutarisk

Valutarisk avser risken för att ändrade valutakurser får negativ effekt på Koncernens resultaträkning, balansräkning eller kassaflöde. Koncernens rapporteringsvaluta är SEK.

#### Transaktionsexponering

Den främsta exponeringen härrör från Koncernens försäljning som sker i EUR och inköp av råvaror och produktionsutrustning som sker i EUR och USD. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av kundfordringar eller leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontraherade betalningsflöden. Denna risk benämns som transaktionsexponering. Exponeringen har ökat under de senaste åren med både en ökad export och import.

#### Nettouflöden i utländsk valuta, ksek

	2022	2021
EUR	3 748	1 740
USD	-8 220	-2 542
<b>Summa</b>	<b>-4 473</b>	<b>-802</b>

#### Känslighetsanalys

Som framgår av tabellen ovan är bolagets främsta transaktionsexponering mot USD då ingen försäljning idag sker i USD. Nettouflödet av försäljning och inköp har under året, i takt med

ökade inköpsvolymerna i andra valutor än SEK, börjat säkras med hjälp av valutaterminer i både EUR och USD enligt Koncernens fastlagda riktlinjer.

Om svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10% mot exponeringsvalutorna EUR och USD skulle det påverkat årets resultat före skatt med ca cirka +/- 447 (80) ksek.

#### Omräkningsexponering

Koncernen har två innehav i utlandsverksamheter vilkas nettotillgångar exponeras för valutarisker. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering.

Då Koncernens omräkningsexponering varit begränsad under 2021 och 2022 har Koncernen inte tagit med en känslighetsanalys.

#### (ii) Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Eftersom Koncernen innehar räntebärande skulder, är Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten beroende av förändringar i marknadsräntor. Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde vilken delvis neutraliseras av kassamedel med rörlig ränta. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Per bokslutsdatum hade Koncernen 4 (4) olika lån från kreditinstitut om totalt 4 819 (4 645) ksek samt en utnyttjad checkräkningskredit om 19 737 (12 513) ksek. Samtliga Koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut löper med rörlig ränta med en snittränta om 7,0 (3,8) procent. Effekten på räntekostnader under den kommande 12-månadersperioden vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på de räntebärande skulderna uppgår till +/- 246 (172) ksek.

#### b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot Koncernens kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Den maximala kreditriskexponeringen utgörs av det bokförda värdet på de exponerade tillgångarna och uppgår till 51 137 (58 744) ksek.

Risken att Koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, d.v.s. att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Koncernen arbetar aktivt med att bedöma kundkreditrisken genom att internt definiera och se över kundkategorier, löpande flöja upp kunders finansiella situation och betalningsmönster samt kräva förskottsbetalning om det föreligger osäkerhet kring en kunds finansiella situation. Koncernen använder den förenklade modellen för beräkning av kreditförlusterna på kundfordringar. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på koncernföretag och geografisk marknad. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. Baserat på detta har en förväntad procentuell kreditförlust beräknats, se tabell på nästa sida.

<b>31 december 2022</b>	<b>Förväntad kreditförlust (%)</b>	<b>Kundfordringar innan förlust-reservering</b>	<b>Förväntad kreditförlust</b>	<b>Kundfordringar efter förlust-reservering</b>
Ej förfallna	0,1%	13 197	-13	13 184
Förfallna 0-30 dgr	0,5%	2 500	-12	2 487
Förfallna 30-60 dgr	3%	225	-7	218
Förfallna 60-120 dgr	20%	278	-56	222
Förfallna >120 dgr	50%	171	-85	85
		<b>16 369</b>	<b>-173</b>	<b>16 196</b>

<b>31 december 2021</b>	<b>Förväntad kreditförlust (%)</b>	<b>Kundfordringar innan förlust-reservering</b>	<b>Förväntad kreditförlust</b>	<b>Kundfordringar efter förlust-reservering</b>
Ej förfallna	0,1%	10 572	-11	10 561
Förfallna 0-30 dgr	0,5%	1 242	-6	1 236
Förfallna 30-60 dgr	3%	77	-2	75
Förfallna 60-120 dgr	20%	36	-7	29
Förfallna >120 dgr	50%	165	-82	82
		<b>12 092</b>	<b>-109</b>	<b>11 983</b>

Koncernen bedömer kundkreditrisken som låg och kreditreserven uppgår till ett oväsentligt belopp. Den låga förlustreserveringen förklaras av att Koncernen är kraftigt exponerad mot den svenska marknaden där Koncernen i dagsläget bedömer kreditrisken som låg samtidigt som merparten av kunderna är stora etablerade företag inom bygg- och färgfackhandel vilket i Koncernens bedömning ger en lägre kreditrisk. Av Koncernens kundfordringar per bokslutsdatum är 92 (95) procent till svenska bolag, 4 (3) procent till företag i övriga Norden och 4 (2) procent till företag i övriga Europa, Nordamerika och Asien. Koncernen ser löpande över den förväntade kreditförlustprocenten och justerar den om indikationer finns för att den inte motsvarar förväntningarna framåt.

Nedan tabell visar på förändringen i förlustreserven avseende kundfordringarna.

#### Förändring i förlustreserv avseende kundfordringar

<b>IB 2021-01-01</b>	<b>-35</b>
Återförda	35
Nya fordringar	-109
<b>UB 2021-12-31</b>	<b>-109</b>

<b>IB 2022-01-01</b>	<b>-109</b>
Återförda	109
Nya fordringar	-173
<b>UB 2022-12-31</b>	<b>-173</b>

#### c) Likviditetsrisk

Koncernens likviditetsrisk innebär risken att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas samt att likvida medel saknas för betalning av sina åtaganden. Per den 31 december 2022 har Koncernen likvida medel om 15 204 (34 248) ksek samt en nyttjad kreditfacilitet om 19 737 (12 513) ksek. Koncernen har ej utnyttjad checkräkningskredit om 263 (2 487) ksek.

Nedanstående löptidsanalys visar Koncernens likviditetsrisk avseende finansiella skulder (inklusive räntebetalingar), uppdelade efter tidpunkt till avtalsenlig förfallodag.

#### Löptidsanalys, Koncernen

<b>2022</b>	<b>1-3 mån</b>	<b>3-12 mån</b>	<b>1-3 år</b>	<b>3-5 år</b>	<b>5-8 år</b>
Checkräkningskredit	20 102	-	-	-	-
Skulder till kreditinstitut	370	942	2 354	1 699	-
Fakturabelåningssskuld	12 173	-	-	-	-
Leasingskulder	2 289	6 868	12 818	3 426	-
Leverantörsskulder	15 478	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>50 413</b>	<b>7 811</b>	<b>15 173</b>	<b>5 125</b>	<b>-</b>

<b>2021</b>	<b>1-3 mån</b>	<b>3-12 mån</b>	<b>1-3 år</b>	<b>3-5 år</b>	<b>5-8 år</b>
Checkräkningskredit	12 638	-	-	-	-
Skulder till kreditinstitut	411	1 105	1 843	1 169	425
Fakturabelåningssskuld	6 396	-	-	-	-
Leasingskulder	2 095	6 284	15 633	7 205	1 109
Leverantörsskulder	13 365	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>34 905</b>	<b>7 389</b>	<b>17 476</b>	<b>8 374</b>	<b>1 534</b>

Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av leasingskulder. Leasingskulderna följs upp inom Koncernens finansfunktion.

### Hantering av kapitalrisk

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerarens, kreditgivares och marknadens förtroende samt att trygga Koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

I Koncernens eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande. Soliditeten för Koncernen per den 31 december 2022 uppgick till 42 (57) procent. Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå till aktieägarna.

Koncernen mäter kapitalrisken som nettoskulsättningsgrad definierad som räntebärande skulder, exklusive leasingkulder, minskade med likvida medel i förhållande till eget kapital.

### Nettoskulsättningsgrad

Koncernen	2022	2021
Räntebärande skulder	40 528	24 554
Minus: Likvida medel	-15 204	-34 248
<b>Nettoskuld</b>	<b>25 324</b>	<b>-9 694</b>
Eget kapital	67 556	107 729
<b>Nettoskulsättningsgrad, %</b>	<b>37,5</b>	<b>-9,0</b>

### Verkligt värde

Samtliga finansiella tillgångar klassificeras som finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde och samtliga finansiella skulder klassificeras som finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki indelas i tre nivåer enligt följande:

**Nivå 1:** Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad (såsom börsnoterade derivat och aktierelaterade värdepapper) baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset som använts för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen.

**Nivå 2:** Verkligt värde på finansiella tillgångar som inte handlas på en aktiv marknad (t.ex. OTC derivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker som i så stor utsträckning som möjligt utgår från marknadsinformation medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värde värderingen av ett instrument är observerbara.

**Nivå 3:** I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation. Detta gäller t ex för onoterade instrument.

Samtliga Koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs till nivå 2. Varken under nuvarande eller föregående verksamhetsår har det skett någon överföring mellan verkligt värde hierarkinivåer. För icke räntebärande tillgångs- och skuldposter såsom kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet motsvara verkligt värde. Verkligt värde för skulder till kreditinstitut motsvarar i all väsentlighet dess redovisade värde.

Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina tillgångar eller skulder.

### Finansiella tillgångar och skulder per värderingskategori

2022-12-31	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
<b>Finansiella tillgångar</b>			
Andra långfristiga fordringar	3 140	-	3 140
Kundfordringar	16 196	-	16 196
Övriga fordringar	116	-	116
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 974	-	1 974
Likvida medel	15 204	-	15 204
	<b>36 630</b>	<b>-</b>	<b>36 630</b>
<b>Finansiella skulder</b>			
Upplåning, långfristig	-	3 722	3 722
Leasingskulder, långfristiga	-	14 813	14 813
Övriga långfristiga skulder	-	1 000	1 000
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	-	20 833	20 833
Leasingskulder, kortfristiga	-	9 137	9 137
Leverantörsskulder	-	15 478	15 478
Övriga kortfristiga skulder	-	15 407	15 407
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	10 616	10 616
	<b>-</b>	<b>91 015</b>	<b>91 015</b>

<b>2021-12-31</b>	<b>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)</b>	<b>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>	<b>Redovisat värde</b>
<b>Finansiella tillgångar</b>			
Andra långfristiga fordringar	3 142	-	3 142
Kundfordringar	11 983	-	11 983
Övriga fordringar	63	-	63
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 680	-	1 680
Likvida medel	34 248	-	34 248
	<b>51 116</b>	<b>-</b>	<b>51 116</b>
<b>Finansiella skulder</b>			
Upplåning, långfristig	-	3 249	3 249
Leasingskulder, långfristiga	-	21 605	21 605
Övriga långfristiga skulder	-	1 000	1 000
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	-	13 910	13 910
Leasingskulder, kortfristiga	-	8 379	8 379
Leverantörsskulder	-	13 365	13 365
Övriga kortfristiga skulder	-	6 548	6 548
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	10 314	10 314
	<b>-</b>	<b>78 370</b>	<b>78 370</b>

Nettovinster/-förluster från finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 framgår av tabellen nedan.

<b>2022</b>	<b>Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)</b>	<b>Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde</b>	<b>Redovisat värde</b>
<b>Finansnetto</b>			
Ränteintäkter	15	-	15
Räntekostnader	-	-3 226	-3 226
	<b>15</b>	<b>-3 226</b>	<b>-3 211</b>
<b>2021</b>			
<b>Finansnetto</b>			
Ränteintäkter	70	-	70
Räntekostnader	-	-2 648	-2 648
	<b>70</b>	<b>-2 648</b>	<b>-2 578</b>

## NOT 4 VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

### Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

### Immateriella tillgångar – aktivering av utvecklingsutgifter

Koncernen bedriver omfattande utvecklingsverksamhet. Immateriell tillgång som uppstår genom utveckling, eller i utvecklingsfasen av ett internt projekt, ska tas upp som en tillgång i balansräkningen endast om Koncernen kan påvisa att samtliga punkter enligt IAS 38:57 är uppfyllda. Det är framför allt tre kriterier som analyserats för att bedöma historiska utgifter och huruvida de uppfyller kriterierna för aktivering, 1) sannolikhet för framtida ekonomiska fördelar, 2) om finansieringen varit ordnad vid tidpunkten för då utgiften inträffat samt 3) de utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Per 2022-12-31 uppgick Koncernens balanserade utvecklingsutgifter till 16 598 (17 622) ksek. En nedskrivningsprövning görs årligen, eller så fort det finns indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga, för varje enskilt utvecklingsprojekt. Företagsledningen prövar nedskrivningsbehovet genom att titta på förväntade framtida kassaflöden för de produkter utvecklingsprojekten tagit fram. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningarna. Under året har 3 (0) utvecklingsprojekt om totalt 1 389 (0) ksek skrivits ned. Dessa utvecklingsprojekt rör Koncernens biokompositproduktion som avvecklats. Företagsledningens bedömning är att det inte föreligger något ytterligare nedskrivningsbehov. För närmare definitioner kring Koncernens principer för aktivering av utvecklingsutgifter, se not 2.

### Värdering av patent

Koncernens omfattande utvecklingsverksamhet leder till stora investeringar i patent, vilka aktiveras som tillgång i balansräkningen. Per bokslutsdatum uppgick Koncernens patent och varumärken till 5 399 (8 299) ksek. En nedskrivningsprövning görs årligen, eller så fort det finns indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga, för varje enskild patentfamilj där företagsledningen tittat på förväntade framtida kassaflöden för de produkter patenten skyddar. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningarna. Under året har 3 (0) patent om totalt 2 685 (0) ksek skrivits ned. Dessa patent rör Koncernens biokompositproduktion som avvecklats. Företagsledningens bedömning är att det inte föreligger något ytterligare nedskrivningsbehov.

### Värdering av goodwill

Koncernen har en goodwillpost om 16 794 (16 794) ksek som kommer från förvärvet av Biokleen Miljökemi AB. Företagsledningen har gjort en nedskrivningsprövning med diskonterade framtida kassaflöden och utfallet av denna försvarar goodwillpostens storlek. Inget nedskrivningsbehov föreligger. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningen av goodwillposten.

### Värdering av leasing

Koncernens nyttjanderätter för leasing uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 26 820 (32 922) ksek. Koncernen innehar leasingavtal för fastigheter, produktionsutrustning samt fordon. Värderingen av leasingskuldens storlek baseras på den avtalade hyran. För leasingavtal rörande fastigheter finns variabla avgifter i form av fastighetsskatt som ej ingår i leasingskuldens storlek. Vid värderingen av leasingskuldens storlek är antaganden om uppskattning av leasingperiodens längd väsentliga. Koncernen har två (två) leasingavtal för fastigheter som innehåller förlängningsklausuler men som Koncernen inte har tagit hänsyn till vid uppskattningen av leasingperiodens längd. Detta kommer av att det i dagsläget inte med rimlig säkerhet går att bedöma om Koncernen kommer att utnyttja optionerna till följd av relativt långa återstående leasingperioder kombinerat med en osäkerhet kring lokalbehov kopplat till att Koncernen förväntas växa snabbt under kommande femårsperiod.

### Värdering av lager

Koncernen har vid utgången av perioden ett lager värderat till 41 524 (32 391) ksek. Företagsledningen gör bedömningen att det befintliga lagret kommer att användas i försäljningen under 2023.

### Värdering av underskottsavdrag

Koncernen undersöker varje år möjligheten att aktivera nya uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag ifall det är tillämpligt. Uppskjuten skattefordran är endast upptagen i de fall det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas. Då Koncernen ännu inte visar positiva resultat som underskottsavdragen kan utnyttjas mot gör Koncernen bedömningen att underskottsavdragen inte ska aktiveras. Per den 31 december 2022 hade Koncernen förlustavdrag uppgående till 258 038 (216 706) ksek vilka inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

## NOT 5 RÖRELSESEGMENT OCH UPPDELNING AV INTÄKTER

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Koncernens affärsområden utnyttjar gemensamma resurser i fråga om försäljning, produktion, forskning och utveckling samt administration varför en uppdelning av bolagets kostnader endast är möjlig med hjälp av allokering av kostnaderna. Detsamma gäller koncernens tillgångar och skulder. Koncernledningen anser inte att allokering av resultat- och balansposter bidrar till en mer rättvisande bild av verksamheten och följer därför upp utfallet för koncernen som helhet. Koncernen har därmed identifierat ett rörelsesegment.



Uppföljningen av koncernens nettoomsättning görs för de fyra affärsområdena Funktionellt trä, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter, Biokompositer och Nonwoven & teknisk textil. Utfallet per affärsområde består av en sammanslagning av nettoomsättning av sålda varor och tjänster från olika delar av koncernens verksamhet, vilka dock inte utgörs av separata resultat- och balansräkningar.

Nettoomsättning per affärsområde	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Funktionellt trä	68 770	65 707	-	-
Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter	34 446	38 407	10 560	7 957
Biokompositer	2 006	3 056	2 006	3 056
Nonwoven & teknisk textil	9 826	2 318	9 826	2 318
Övrigt	-	575	-	575
Koncernförsäljning <sup>1</sup>	-	-	22 304	25 170
<b>Summa</b>	<b>115 047</b>	<b>110 064</b>	<b>44 696</b>	<b>39 076</b>

#### Nettoomsättning per geografisk marknad

Sverige	91 223	91 024	15 159	8 999
Övriga Norden	11 805	9 318	3 866	3 056
Övriga Europa	10 897	8 881	2 245	1 010
Asien	892	313	892	313
Nordamerika	231	528	231	528
Koncernförsäljning <sup>1</sup>	-	-	22 304	25 170
<b>Summa</b>	<b>115 047</b>	<b>110 064</b>	<b>44 696</b>	<b>39 076</b>

1) Försäljning inom Koncernen sker till priser på armslängds avstånd.

Produktförsäljningen består av försäljning av produkter inom koncernens olika affärsområden, dvs OrganoWood-virke, OrganoWood-träskydd, BIOklean-rengörings- och underhållsprodukter, OrganoTex textilimpregnering, tvättmedel och skovård, OrganoComp-biokompositer samt bindemedel och hydrofoberingsprodukter för nonwoven och teknisk textil. Intäkterna redovisas vid den tidpunkt då kontrollen över produkterna överförs till kunden, i allmänhet vid leveransen. All försäljning redovisas vid en viss tidpunkt, inga intäkter redovisas över tid.

Koncernen har 1 (1) kund inom AO Funktionellt trä som står för mer än 10% procent av Koncernens omsättning. Kunden står för 15 (16) procent av Koncernens omsättning.

#### NOT 6 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets fakturering hänför sig 22 304 (25 170) ksek, motsvarande 50 (64) procent, till dotterföretag. Fakturering om 567 (509) ksek har skett från OrganoWood AB till moderbolaget. Försäljning inom Koncernen sker till priser på armslängds avstånd.

#### NOT 7 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

Nettoomsättning per affärsområde	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdrag <sup>1</sup>	385	523	249	288
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	36	-	36	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>421</b>	<b>523</b>	<b>285</b>	<b>288</b>

1) Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisning och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar även övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

#### NOT 8 LEASING

Koncernen innehar en rad leasingavtal för fastigheter, maskiner samt fordon. Nyttjanderätterna för dessa är inkluderade i posterna Byggnader, Maskiner och Inventarier i not 16 Materiella anläggningstillgångar.

##### Leasingavtal för fastigheter

OrganoClick har under året haft 2 (2) leasingavtal för fastigheter. Avtal för Koncernens huvudkontor, produktion och laboratorium löper på tio år fram till 2025-09-30 med en förlängningsklausul om 5 år. Koncernen har även ett avtal för en produktionslokal som löper fram till 2026-12-31 med en förlängningsklausul om 3 år.

Inga förlängningsklausuler har tagits med i bedömningen av leasingperiodernas längd för nyttjanderätterna mot bakgrund av att Koncernen förväntas befinna sig i snabb tillväxt under de närmsta åren varpå företagsledningen per bokslutsdatum inte med rimlig säkerhet kan bedömma att förlängning kommer att utnyttjas.

För fastighetsavtalen finns variabla avgifter i form av fastighets-skatt.

##### Leasingavtal för produktionsutrustning

Koncernen hade vid utgången av året 6 (6) leasingavtal för produktionsutrustning. Under året har 0 (3) avtal har tillkommit och 0 (3) avtal har löpt ut och tagits över i egen bok. Avtalen löper på mellan 36-72 månader med restvärden på tio procent.

Koncernen har en option att köpa ut samtlig produktionsutrustning för det nominella beloppet vid slutet av leasingperioden. Koncernens åtagande säkerställs genom leasegivarens äganderätt till underliggande tillgångar hållna under leasingavtal.

##### Leasingavtal för fordon

Koncernen hade vid ingången av 2022 20 (16) leasingavtal avseend leasingbilar och truckar. Under det innevarande räkenskapsåret löpte uppskattningsvis 25 (13) procent av leasingavtalen för fordon ut. Samtliga av de utgångna leasingavtalen löstes och merparten ersattes av nya leasingavtal och underliggande tillgångar. Under året tillkom 4 (6) nya leasingavtal. Leasingavtalen löper på mellan 18 och 72 månader med ett restvärde, där aktuellt, om 10 procent.

## Nyttjanderätter som är upptagna som tillgång i Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernen	Byggnader		Maskiner		Inventarier		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	36 337	28 796	9 261	9 041	4 150	3 852	49 748	41 688
Justering av tillkommande nyttjanderätter	-	7 283	-	5 835	617	1 039	617	14 158
Justering av avgående nyttjanderätter	-	-	-	-5 615	-721	-461	-721	-6 076
Justering för indexuppräknning/omvärdering	1 211	258	-	-	34	-280	1 246	-22
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	37 549	36 337	9 261	9 261	4 080	4 150	50 890	49 748
Ingående ackumulerade avskrivningar	-13 743	-8 286	-1 010	-3 545	-2 073	-1 024	-16 826	-12 855
Årets avskrivningar	-5 690	-5 457	-977	-759	-1 297	-1 355	-7 964	-7 570
Justering av avgående nyttjanderätter	-	-	-	3 293	721	306	721	3 599
Utgående ackumulerade avskrivningar	-19 433	-13 743	-1 987	-1 010	-2 649	-2 073	-24 069	-16 826
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>18 115</b>	<b>22 594</b>	<b>7 274</b>	<b>8 251</b>	<b>1 431</b>	<b>2 077</b>	<b>26 821</b>	<b>32 922</b>

En löptidsanalys av leasingkulder presenteras i not 3 under löptidsanalysen för Koncernens finansiella skulder kopplat till likviditetsrisk.

### Resultatpåverkande poster för leasingavtal, Koncernen

Belopp redovisade i resultatet	2022	2021
Avskrivningar på nyttjanderätter	-7 964	-7 570
Räntekostnader för leasingkulder	-972	-1 063
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	-24	-144
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	-67	-64
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värderingen av leasingkulden	-164	-171

Den 31 december 2022 har koncernen förpliktelser gällande korttidsleasingavtal om 0 (0) ksek.

Variabla leasingavgifter avser fastighetsskatt, i övrigt innehåller Koncernens leasingavtal inga variabla avgifter.

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick till 8 704 (10 811) ksek.

### Operationella hyres- och leasingavtal, Moderbolaget

Årets kostnadsförda leasingavgifter	2022	2021
Minimileasingavgifter	8 128	8 036
Variabla avgifter <sup>1</sup>	164	171
<b>Summa</b>	<b>8 292</b>	<b>8 207</b>

1) De variabla avgifterna avser fastighetsskatt på lokaler.

Huvuddelen av leasingkostnaderna avser hyra av fastigheter. Av 2022 års totala leasingkostnader i moderbolaget hänförde sig 6 246 (5 935) ksek till lokalhyror.

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till	2022	2021
Inom ett år	8 396	7 930
Mellan ett år och fem år	16 088	22 262
Senare än fem år	-	1 109
<b>Summa</b>	<b>24 484</b>	<b>31 302</b>

## NOT 9 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

### Medelantal anställda

	2022		2021	
	Medel- antal anställda	varav kvinnor, %	Medel- antal anställda	varav kvinnor, %
<b>Koncernen</b>				
Sverige	49	36%	51	33%
<b>Koncernen totalt</b>	<b>49</b>	<b>36%</b>	<b>51</b>	<b>33%</b>

	2022		2021	
	Medel- antal anställda	varav kvinnor, %	Medel- antal anställda	varav kvinnor, %
<b>Moderbolaget</b>				
Sverige	34	36%	34	32%
<b>Moderbolaget totalt</b>	<b>34</b>	<b>36%</b>	<b>34</b>	<b>32%</b>

### Könsfördelning i Koncernen (inkl dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2022		2021	
	Antal på balans- dagen	varav kvinnor, %	Antal på balans- dagen	varav kvinnor, %
<b>Koncernen</b>				
Styrelseledamöter	10	30%	10	30%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	14	29%	13	31%
<b>Koncernen totalt</b>	<b>24</b>	<b>29%</b>	<b>23</b>	<b>30%</b>

	2022		2021	
	Antal på balans- dagen	varav kvinnor, %	Antal på balans- dagen	varav kvinnor, %
<b>Moderbolaget</b>				
Styrelseledamöter	5	40%	5	40%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	8	25%	7	29%
<b>Moderbolaget totalt</b>	<b>13</b>	<b>31%</b>	<b>12</b>	<b>33%</b>

### Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Styrelse och VD	4 496	4 312	2 133	2 009
Övriga anställda	24 698	25 651	17 594	17 581
<b>Summa löner och andra ersättningar</b>	<b>29 193</b>	<b>29 963</b>	<b>19 728</b>	<b>19 589</b>
Sociala kostnader	12 103	11 952	8 109	7 786
varav pensionskostnader	3 414	3 459	2 413	2 341

### Ersättning till ledande befattningshavare, moderbolaget

2022	Styrelse- arvode, grundlön inklusive bilförmån	Pensions- kostnad	Total
<b>Styrelseledamöter</b>			
Jan Johansson (ordf.)	400	-	400
Charlotte Karlberg	100	-	100
Claes-Göran Beckeman	100	-	100
Håkan Gustavson	100	-	100
Malin Bugge	100	-	100
Verkställande direktör Mårten Hellberg	1 323	252	1 575
Övriga ledande befattnings- havare (7 personer)	6 024	895	6 919
<b>Summa</b>	<b>8 148</b>	<b>1 147</b>	<b>9 295</b>

2021	Styrelse- arvode, grundlön inklusive bilförmån	Pensions- kostnad	Total
<b>Styrelseledamöter</b>			
Jan Johansson (ordf.)	400	-	400
Charlotte Karlberg	100	-	100
Claes-Göran Beckeman	100	-	100
Håkan Gustavson	100	-	100
Malin Bugge	100	-	100
Verkställande direktör Mårten Hellberg	1 254	259	1 514
Övriga ledande befattnings- havare (6,5 personer)	5 360	814	6 174
<b>Summa</b>	<b>7 414</b>	<b>1 073</b>	<b>8 487</b>

### Ledande befattningshavares avgångsvederlag

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader både vid uppsägning från bolagets sida och från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, eller från verkställande direktörens sida vid väsentligt avtalsbrott av bolaget, äger verkställande direktören rätt till avgångsvederlag om tolv månadslöner. Ytterligare avgångsvederlag utgår ej.

### Tantier

Dotterbolaget OrganoWood AB har för året fastställt bonusar till VD och säljpersonal om 0 (182) ksek. Inga övriga tantier finns inom Koncernen.

## NOT 10 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kursvinster på fordringar/ skulder av rörelsekaraktär	1 235	176	417	27
Provisionsintäkter	77	189	-	-
Erhållna statliga bidrag för FoU <sup>1</sup>	1 048	801	774	801
Vinster utrantering/ försäljning av anläggningstill- gångar	2 834	12	-	-
Övriga rörelseintäkter	51	40	39	21
<b>Summa</b>	<b>5 245</b>	<b>1 218</b>	<b>1 230</b>	<b>849</b>
Kursförluster på fordringar/ skulder av rörelsekaraktär	-1 226	-400	-249	-202
Förluster utrantering/ försäljning av anläggning- tillgångar	-398	-477	-289	-392
<b>Summa</b>	<b>-1 624</b>	<b>-877</b>	<b>-538</b>	<b>-593</b>

1) Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av statliga bidrag. Bidragen intäktsförs i takt med att kostnader uppkommer som de statliga stöden är avsedda att täcka.

## NOT 11 RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet har belastats med av- och nedskrivningar enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Utvecklingsutgifter	3 654	1 669	2 802	1 014
Patent, varumärken	5 179	1 993	4 812	1 758
Programvaror	152	140	105	89
Byggnader	5 690	5 457	-	-
Förbättringsutgifter annans fastighet	116	102	116	102
Maskiner	9 745	4 058	7 113	2 236
Inventarier, verktyg och installationer	2 091	2 180	745	764
<b>Summa av- och nedskrivningar</b>	<b>26 627</b>	<b>15 599</b>	<b>15 693</b>	<b>5 963</b>

Av- och nedskrivningar har fördelats per funktion på följande sätt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kostnad för sålda varor	13 536	7 804	6 854	2 089
Försäljningskostnader	1 240	1 297	-	-
Administrationskostnader	1 479	1 463	385	398
Forsknings- och utvecklings- kostnader	10 372	5 034	8 454	3 477
<b>Summa av- och nedskrivningar</b>	<b>26 627</b>	<b>15 599</b>	<b>15 693</b>	<b>5 963</b>

Nedskrivningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Immateriella anläggning- tillgångar	4 074	-	4 074	-
Materiella anläggning- tillgångar	5 251	-	4 594	-
<b>Summa nedskrivningar</b>	<b>9 325</b>	<b>-</b>	<b>8 668</b>	<b>-</b>

## Rörelsens kostnader<sup>1</sup> per kostnadslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kostnad för varor och material	71 449	66 493	28 042	23 505
Personalkostnader (se not 9)	42 849	43 012	28 868	28 110
Av- och nedskrivningar	26 627	15 599	15 693	5 963
Övriga kostnader	16 252	13 892	18 279	16 345
<b>Summa</b>	<b>157 177</b>	<b>138 996</b>	<b>90 882</b>	<b>73 924</b>

1) Rörelsens kostnader omfattar Kostnad för sålda varor, Försäljningskostnader, Administrationskostnader och Forsknings- och utvecklingskostnader. Övriga rörelseintäkter och Övriga rörelsekostnader är exkluderade.

## NOT 12 FINANSIELLA POSTER

### Ränteintäkter och finansiella kursvinster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ränteintäkter	15	70	15	70
Ränteintäkter på koncern- fordringar	-	-	535	349
<b>Summa</b>	<b>15</b>	<b>70</b>	<b>550</b>	<b>420</b>

### Räntekostnader och finansiella kursförluster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Räntekostnader	-3 226	-2 648	-240	-97
<b>Summa</b>	<b>-3 226</b>	<b>-2 648</b>	<b>-240</b>	<b>-97</b>

## NOT 13 SKATTER

### Redovisat i resultaträkning

#### Redovisad skatt

Koncernen	2022	2021
Aktuell skatt för året	-	-
Förändring uppskjuten skatt		
Uppskjuten skatt på nedskrivna kundfordringar	13	15
Uppskjuten skatt på internvinster i aktiverade utvecklingsutgifter	18	31
Uppskjuten skatt på internvinster i lager	-59	67
Uppskjuten skatt på marknadsvärde terminer	-20	-
Uppskjuten skatt på leasing och anläggningstillgångar	146	22
<b>Summa</b>	<b>99</b>	<b>135</b>

## Avstämning av effektiv skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<b>Redovisat resultat före skatt</b>	<b>-41 720</b>	<b>-31 168</b>	<b>-45 184</b>	<b>-34 269</b>
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6%)	8 594	6 421	9 308	7 059
<i>Skatteeffekt av</i>				
Andra skattesatser för utländska dotterbolag	0	0	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-61	-28	-32	-17
Ej skattepliktiga intäkter	0	-	-	-
Koncernbidrag	-	-	-193	-
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-8 533	-6 393	-9 082	-7 043
<b>Redovisad effektiv skatt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Redovisad effektiv skatt

Den gällande skattesatsen för Koncernens inkomstskatt uppgår till 20,6 (20,6) %.

Den gällande skattesatsen för Sveriges inkomstskatt uppgår till 20,6 (20,6) %.

Den gällande skattesatsen för Norges inkomstskatt uppgår till 22 (22) %.

Den gällande skattesatsen för Finlands inkomstskatt uppgår till 20 (20) %.

## Skattemässiga underskottsavdrag

Totala skattemässiga underskott	2022	2021	Giltighetstid	Skattesats
OrganoWood AB	15 421	17 294	Obegränsat	20,6%
OrganoWood Finland Oy	2 767	2 539	10 år <sup>1</sup>	20%
OrganoWood Norway AS	4 914	4 695	Obegränsat	22%
Biokleen Miljökemi AB	4	1 332	Obegränsat	20,6%
<b>Summa</b>	<b>258 038</b>	<b>216 706</b>		

1) 10 år från deklaraationsåret.

## Redovisat i balansräkningen

## Uppskjuten skattefordran

Koncernen	2022	2021
Uppskjuten skatt på nedskrivna kundfordringar	36	22
Uppskjuten skatt på internvinster i aktiverade utvecklingsutgifter	408	426
Uppskjuten skatt på internvinster i lager	368	389
Uppskjuten skatt på leasing	278	232
<b>Summa</b>	<b>1 089</b>	<b>1 070</b>

## Uppskjuten skatteskuld

Koncernen	2022	2021
Uppskjuten skatt på marknadsvärde terminer	20	-
Uppskjuten skatt på leasing och anläggningstillgångar	324	423
<b>Summa</b>	<b>343</b>	<b>423</b>

## NOT 14 RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före och efter utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Under 2021 emitterade moderbolaget stamaktier till ett pris understigande börskurs vilket gav upphov till ett fondemissions-element vilket innebar att vägt genomsnittligt antal aktier vid beräkning av resultat per aktie justerades.

Ett under 2022 genomfört teckningsoptionsprogram har gett upphov till att Resultat per aktie efter utspädning tillkommit. Det uppstår ingen utspädningseffekt för året då teckningskursen är högre än aktiekursen.

Koncernen	2022	2021
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-44 399	-32 687
<b>Totalt</b>	<b>-44 399</b>	<b>-32 687</b>

## Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (antal)

	2022	2021
Per 31 december	97 950 000	93 600 078
Fondemissionselement	-	2 265 811
<b>Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier med hänsyn tagen till fondemissionselement</b>	<b>97 950 000</b>	<b>95 865 889</b>

## Resultat per aktie före och efter utspädning, Koncernen

	2022	2021
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-44 399	-32 687
Vägt genomsnittligt antal aktier	97 950 000	95 865 889
<b>Resultat per aktie, SEK</b>	<b>-0,45</b>	<b>-0,34</b>

## NOT 15 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Balanserade utvecklingsutgifter		Patent, varumärken		Licenser		Goodwill		Totalt	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	23 973	20 214	20 466	17 473	1 953	1 762	16 794	16 794	63 185	56 241
Nyanskaffningar	3 174	3 993	3 028	2 993	-	192	-	-	6 202	7 179
Avyttringar och utrangeringar	-605	-234	-754	-	-	-	-	-	-1 359	-234
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	26 542	23 973	22 740	20 466	1 953	1 953	16 794	16 794	68 029	63 185
Ingående ackumulerade avskrivningar	-6 351	-4 682	-12 167	-10 174	-1 543	-1 402	-	-	-20 060	-16 257
Årets avskrivningar enligt plan	-2 265	-1 669	-2 494	-1 993	-152	-140	-	-	-4 911	-3 802
Årets nedskrivningar	-1 389	-	-2 685	-	-	-	-	-	-4 074	-
Årets avyttringar och utrangeringar	61	-	5	-	-	-	-	-	66	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 944	-6 351	-17 341	-12 167	-1 695	-1 543	-	-	-28 980	-20 060
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>16 598</b>	<b>17 622</b>	<b>5 399</b>	<b>8 299</b>	<b>258</b>	<b>411</b>	<b>16 794</b>	<b>16 794</b>	<b>39 050</b>	<b>43 126</b>

Moderbolag	Balanserade utvecklingsutgifter		Patent, varumärken		Licenser		Totalt	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	16 272	14 361	17 247	14 471	1 054	914	34 573	29 745
Nyanskaffningar	2 130	2 146	2 599	2 777	-	140	4 729	5 062
Avyttringar och utrangeringar	0	-234	-603	-	-	-	-603	-234
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	18 401	16 272	19 243	17 247	1 054	1 054	38 699	34 573
Ingående ackumulerade avskrivningar	-4 375	-3 361	-9 817	-8 060	-711	-621	-14 903	-12 042
Årets avskrivningar enligt plan	-1 413	-1 014	-2 126	-1 758	-105	-89	-3 645	-2 861
Årets nedskrivningar	-1 389	-	-2 685	-	-	-	-4 074	-
Årets avyttringar och utrangeringar	0	-	-	-	-	-	0	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7 177	-4 375	-14 629	-9 817	-816	-711	-22 622	-14 903
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>11 224</b>	<b>11 897</b>	<b>4 615</b>	<b>7 430</b>	<b>238</b>	<b>343</b>	<b>16 077</b>	<b>19 670</b>

Koncernens utgifter för forskning och utveckling, exklusive avskrivningar, uppgick till 6 544 (6 841) ksek vilket motsvarar 6 (6) procent av nettoomsättningen. Av dessa utgifter har 3 174 (3 993) ksek aktiverats, resterande 3 370 (2 847) ksek har belastat årets resultat. Moderbolagets kostnader för forskning och utveckling, exklusive avskrivningar, uppgick till 5 466 (5 421) ksek. Av dessa utgifter har 2 130 (2 146) ksek aktiverats, resterande 3 336 (3 275) ksek har belastat årets resultat. Utöver detta har investeringar i patent gjorts om 3 028 (2 993) ksek i koncernen och 2 599 (2 777) ksek i moderbolaget.

### Upplysningar om statliga stöd i koncernen

Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av bidrag från Vinnova. I de fall utvecklingsprojekten som erhåller statligt stöd har aktiverats som

utvecklingsutgifter reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgången.

### Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar i form av patent samt pågående och genomförda utvecklingsprojekt görs årligen samt vid indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövning sker utifrån minsta kassagenererande enhet vilket är den juridiska person som äger tillgången. Koncernen har värderat patentfamiljerna och utvecklingsprojekten med hjälp av diskonterade kassaflöden för perioden 2023-2027, det vill säga en period om 5 år. Till grund för analysen ligger för patent och genomförda utvecklingsprojekt rörande färdigställda produkter aktuell affärsbudget samt prognoser för de kommande fem åren.

De viktigaste antagandena i modellen rör försäljningsutvecklingen och företagsledningen har grundat antagandena på historisk tillväxt för respektive produkt tillsammans med förväntade försäljningsvolymerna framåt. För patent och pågående utvecklingsprojekt där produkterna ännu inte är färdigutvecklade baseras analysen på marknadsanalyser, LOI:er och kunddiskussioner för att bedöma förväntad möjlig försäljning vid produktlansering samt en därefter rimlig tillväxttakt. I modellen finns en antagen tillväxttakt bortom de prognostiserade fem åren om 2 (2) procent årligen vilket företagsledningen bedömer som rimligt. Som diskonteringsränta har en WACC före skatt om 13,6 (14,5) procent använts. Under året har 3 (0) utvecklingsprojekt om totalt 1 389 (0) ksek och 3 (0) patent om totalt 2 685 (0) ksek skrivits ned. Dessa utvecklingsprojekt och patent rör Koncernens biokompositproduktion som utvecklats. För övriga patent och utvecklingsprojekt visar nedskrivningsprövningen att återvinningsvärdet är högre än det redovisade värdet och inget nedskrivningsbehov föreligger.

Koncernen har en goodwillpost efter förvärvet av Biokleen Miljökemi AB. En nedskrivningsprövning av goodwill har gjorts utifrån prövning av den kassagenererande enheten dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB. Koncernen har värderat goodwillposten med hjälp av diskonterade kassaflöden för perioden 2023–2027, det vill säga en period om 5 år. Till grund för analysen ligger affärsbudget samt prognoser för de kommande fem åren. De viktigaste antagandena i modellen rör försäljningsutvecklingen och företagsledningen har grundat antagandena på historisk tillväxt i bolaget tillsammans med förväntade försäljningsvolymerna framåt. I modellen finns en antagen tillväxttakt bortom de prognostiserade fem åren om 2 (2) procent årligen vilket företagsledningen bedömer som rimligt. Som diskonteringsränta har en WACC före skatt om 12,4 (15,0) procent använts. Nedskrivningsprövningen visar att återvinningsvärdet är högre än det redovisade värdet och inget nedskrivningsbehov föreligger.

En rimligt möjlig förändring i ett viktigt antagande på vilket företagsledningen har baserat sitt fastställande av enhetens återvinningsvärde skulle inte innebära att enhetens redovisade värde skulle överstiga dess återvinningsvärde.

## NOT 16 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Förbättringsutgift annans fastighet		Maskiner		Inventarier		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
<b>Koncernen</b>										
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	735	447	33 309	15 696	11 111	10 581	2 559	9 519	47 714	36 243
Nyanskaffningar	-	288	7 673	3 913	253	916	-	2 354	7 926	7 470
Övertagna leasingavtal	-	-	-	4 836	-	-	-	-	-	4 836
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-9 684	-419	-361	-417	-	-	-10 044	-835
Omklassificering	-	-	2 559	9 282	-	31	-2 559	-9 313	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	735	735	33 857	33 309	11 003	11 111	-	2 559	45 595	47 714
Ingående ackumulerade avskrivningar	-284	-182	-13 913	-7 552	-7 875	-7 467	-	-	-22 073	-15 201
Övertagna leasingavtal	-	-	-	-3 275	-	-	-	-	-	-3 275
Årets avskrivningar enligt plan	-116	-102	-3 518	-3 300	-793	-825	-	-	-4 427	-4 227
Årets nedskrivningar	-	-	-5 044	-	-207	-	-	-	-5 251	-
Årets avyttringar och utrangeringar	-	-	2 639	213	330	417	-	-	2 969	630
Utgående ackumulerade avskrivningar	-400	-284	-19 837	-13 913	-8 546	-7 875	-	-	-28 782	-22 073
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>335</b>	<b>451</b>	<b>14 020</b>	<b>19 395</b>	<b>2 458</b>	<b>3 236</b>	<b>-</b>	<b>2 559</b>	<b>16 814</b>	<b>25 642</b>
Nyttjanderätter <sup>1</sup>	-	-	7 274	8 251	1 431	2 077	-	-	8 705	10 328
<b>Utgående redovisat värde inkl nyttjanderätter</b>	<b>335</b>	<b>451</b>	<b>21 294</b>	<b>27 646</b>	<b>3 889</b>	<b>5 313</b>	<b>-</b>	<b>2 559</b>	<b>25 519</b>	<b>35 970</b>

1) För mer information om Koncernens leasingavtal, se not 8 Leasingavtal.

Moderbolag	Förbättringsutgift annans fastighet		Maskiner		Inventarier		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	735	447	19 998	15 077	9 249	8 743	2 559	2 485	32 541	26 753
Nyanskaffningar	-	288	7 339	2 981	222	891	-	2 354	7 560	6 514
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-663	-309	-336	-417	-	-	-999	-726
Omklassificering	-	-	2 559	2 249	-	31	-2 559	-2 280	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	735	735	29 233	19 998	9 136	9 249	-	2 559	39 102	32 541
Ingående ackumulerade avskrivningar	-284	-182	-9 018	-6 933	-6 266	-5 918	-	-	-15 567	-13 033
Årets avskrivningar enligt plan	-116	-102	-2 519	-2 236	-745	-764	-	-	-3 380	-3 102
Årets nedskrivningar	-	-	-4 387	-	-207	-	-	-	-4 594	-
Årets avyttringar och utrangeringar	-	-	382	152	324	417	-	-	707	568
Utgående ackumulerade avskrivningar	-400	-284	-15 542	-9 018	-6 893	-6 266	-	-	-22 834	-15 567
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>335</b>	<b>451</b>	<b>13 691</b>	<b>10 980</b>	<b>2 242</b>	<b>2 983</b>	<b>-</b>	<b>2 559</b>	<b>16 268</b>	<b>16 974</b>

## NOT 17 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2022	2021
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	39 788	30 610
Återbetalda aktieägartillskott, villkorade	-2 000	-2 000
Förvärv preferensaktier i OrganoWood AB	-	11 178
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	37 788	39 788
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>37 788</b>	<b>39 788</b>

### Specifikation av moderbolagets innehav av aktier och andelar i dotterbolag

	Biokleen Miljökemi AB	OrganoWood AB	OrganoWood Finland Oy <sup>1</sup>	OrganoWood Norway AS <sup>1</sup>
Organisationsnummer	556663-3078	556801-8906	2654270-5	915 070 574
Säte	Vaggeryd	Stockholm	Pori, Finland	Moss, Norge
Antal aktier	1 000	1 200 000	60	60
Kapitalandel i %	100	57,9	57,9	57,9
Rösträttsandel i %	100	59,8	59,8	59,8
Redovisat värde	18 840	18 948	23	33
Eget kapital 2022-12-31	3 353	10 218	50	-107
Resultat 2022	1 311	1 750	-4	-73

1) OrganoWood Finland Oy och OrganoWood Norway AS är indirekt ägda dotterbolag. Bolagen ägs till 100 procent av OrganoWood AB.



**NOT 18 VARULAGER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Råvaror och förnödenheter	24 976	14 829	17 518	9 560
Pågående arbeten	116	3 035	2	-
Färdiga varor	16 433	14 527	5 972	4 414
<b>Summa</b>	<b>41 524</b>	<b>32 391</b>	<b>23 492</b>	<b>13 974</b>

Koncernens lager inventeras flera gånger per år och i samband med detta görs nedskrivningsprövningar. Visar nedskrivningsprövningen att det föreligger ett behov av nedskrivning skrivs lager ned. Ingen nedskrivning har skett under året.

**NOT 19 KUNDFORDRINGAR**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kundfordringar	16 196	11 983	7 981	2 426
<b>Summa</b>	<b>16 196</b>	<b>11 983</b>	<b>7 981</b>	<b>2 426</b>

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 0 (0) ksek i Koncernen och 0 (0) i moderbolaget.

Per den 31 december 2022 var kundfordringar om 3 013 (1 422) ksek förfallna inom Koncernen. En kreditreservering av kundfordringarna har gjorts, se not 3.

**Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ej förfallna	13 184	10 561	7 099	1 485
Förfallna sedan 1–30 dagar	2 487	1 236	404	908
Förfallna sedan 31–60 dagar	218	75	198	12
Förfallna sedan 61–120 dagar	222	29	278	8
Förfallna mer än 121 dagar	85	82	2	13
<b>Summa</b>	<b>16 196</b>	<b>11 983</b>	<b>7 981</b>	<b>2 426</b>

**NOT 20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Förutbetalda hyror	98	61	1 393	1 272
Förutbetalda leasingavgifter	76	111	450	511
Förutbetalda försäkringspremier	512	415	446	277
Upplupna bidragsintäkter	259	-	259	-
Övriga förutbetalda kostnader	1 030	1 093	818	886
<b>Summa</b>	<b>1 974</b>	<b>1 680</b>	<b>3 366</b>	<b>2 946</b>

**NOT 21 LIKVIDA MEDEL**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kassa och banktillgodohavanden	15 204	34 248	6 341	29 816
<b>Summa</b>	<b>15 204</b>	<b>34 248</b>	<b>6 341</b>	<b>29 816</b>

**NOT 22 EGET KAPTIAL****Koncernens och moderbolagets eget kapital**

Avstämning av ingående och utgående balans för Koncernens respektive moderbolagets komponenter inom eget kapital redovisas i en separat rapport över förändringar i eget kapital, efter Koncernens respektive moderbolagets balansräkning.

Koncernens eget kapital beräknas genom att moderbolagets och dotterföretagens egna kapital konsolideras. I dotterföretaget OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. För villkor kring preferensaktierna se not 23. Preferensaktierna emitterades 2013 och gav då ett tillskott om 20 MSEK till OrganoWood AB:s egna kapital.

**Beskrivning av komponenter i Koncernens eget kapital****Övrigt tillskjutet kapital**

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkursfonder.

**Reserver**

Reserver innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken Koncernens finansiella rapporter presenteras. Moderföretaget och Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

**Ansamlad förlust inklusive årets resultat**

I ansamlad förlust inklusive årets resultat ingår ansamlade förluster i moderbolaget och dess dotterföretag.

**Beskrivning av komponenter i Moderbolagets eget kapital****Bundet eget kapital****Aktiekapital**

Moderbolagets aktiekapital uppgick vid ingången av av 2022 till 979 500 kronor fördelat på 97 950 000 aktier med ett kvotvärde om 0,01 kronor. Ingen förändring har skett i aktiekapitalet under året.

**Fond för utvecklingsutgifter**

Då moderbolaget aktiverar utgifter för eget utvecklingsarbete ska motsvarande belopp överföras från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsavgifter som utgör bundet eget kapital.

**Fritt eget kapital****Överkursfond**

När en aktie emitteras till överkurs, det vill säga att för aktierna ska betalas mer än aktiens kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde föras till överkursfonden.

**Balanserat resultat**

Utgörs av bolagets samtliga vinster och förluster från tidigare år, med avdrag för eventuella utdelningar.

## Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde
2006	Bolaget grundas		100 000,00		21 859 907	0,0046
2008	Nyemission	5 300,00	105 300,00	53	21 859 960	0,0048
2008	Nyemission	4 000,00	109 300,00	40	21 860 000	0,0050
2009	Nyemission	4 000,00	113 300,00	800 000	22 660 000	0,0050
2010	Nyemission	125 000,00	238 300,00	25 000 000	47 660 000	0,0050
2011	Nyemission	18 103,43	256 403,43	3 620 686	51 280 686	0,0050
2013	Nyemission	17 093,56	273 496,99	3 418 712	54 699 398	0,0050
2013	Nyemission	1 695,26	275 192,25	339 051	55 038 449	0,0050
2014	Fondemission	275 192,25	550 384,50	0	55 038 449	0,0100
2015	Nyemission	110 294,12	660 678,62	11 029 412	66 067 861	0,0100
2015	Utnyttjande av teckningsoptioner	10 600,00	671 278,62	1 060 000	67 127 861	0,0100
2016	Nyemission	8 232,24	679 510,86	823 224	67 951 085	0,0100
2017	Nyemission	5 444,97	684 955,83	544 497	68 495 582	0,0100
2017	Nyemission	59 701,49	744 657,32	5 970 149	74 465 731	0,0100
2019	Nyemission	176 470,59	921 127,91	17 647 058	92 112 789	0,0100
2021	Nyemission	58 372,12	979 500,03	5 837 211	97 950 000	0,0100

## NOT 23 INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

I OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. OrganoClick AB äger 57,9 (57,9) % av kapitalet och 59,8 (59,8) % av rösterna i OrganoWood AB, övriga stamaktieägare äger 38,8 (38,5) % av kapitalet och 39,8 (39,8) % av rösterna och 3,3 (3,6) % av kapitalet och 0,4 (0,4) % av rösterna ägs av 26 st preferensaktieägare.

Nedan visas det redovisade värdet på innehav utan bestämmande inflytande för stamaktier respektive för preferensaktier i dotterbolaget OrganoWood AB.

Stamaktier	2022	2021
Ingående redovisat värde	-5 311	-5 712
Stamaktieminoritets andel av årets resultat	1 375	401
Utgående redovisat värde stamaktier	-3 936	-5 311
<b>Preferensaktier</b>		
Ingående redovisat värde	12 715	20 000
Förvärv preferensaktier av moderbolaget	-	-7 285
Uppräkning preferensaktier	1 403	1 253
Omföring uppräkning preferensaktier	-1 403	-1 253
Utgående redovisat värde preferensaktier	12 715	12 715
<b>Totalt utgående redovisat värde</b>	<b>8 779</b>	<b>7 404</b>

### Preferensaktien

OrganoWood AB ställde 2013 ut 200 000 preferensaktier till ett nominellt belopp om 100 kronor vilket gav ett totalt emissionsbelopp om 20 MSEK. Villkoren för preferensaktierna är fastställda i OrganoWood AB:s bolagsordning. OrganoClick AB äger 36,4 % av preferensaktierna, övriga stamaktieägare i OrganoWood AB äger 27,0% och 26 preferensaktieägare äger 36,6%.

Preferensaktierna medför inte rätt till utdelning utan innehavare är endast berättigade till ett lösenbelopp. Lösenbeloppet var per 31 maj 2019 184,80 SEK och från 1 juni 2019 ökas beloppet med 12 % årligen. Per 31 december 2022 var lösenbelopp per preferensaktie 277,8 (248,0) SEK.

Ingen utdelning får ske till stamaktieägarna innan det finns tillräckligt med fritt eget kapital för att lösa preferensaktierna.

Vid OrganoWood AB:s årsstämma den 16 maj 2022 beslutades att fortsätta låta preferensaktierna löpa på i enlighet med gällande villkor då det inte fanns fritt eget kapital till att lösa dem. Målsättningen är att lösa in preferensaktierna när det egna fria kapitalet så tillåter.

## Information om OrganoWood AB

Finansiell ställning	2022	2021
Anläggningstillgångar	16 280	23 767
Omsättningstillgångar	35 444	29 911
<b>Summa</b>	<b>51 724</b>	<b>53 678</b>
Eget kapital	10 218	8 468
Långfristiga skulder	2 651	5 900
Kortfristiga skulder	38 855	39 310
<b>Summa</b>	<b>51 724</b>	<b>53 678</b>
<b>Resultat</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Nettoomsättning	69 337	69 320
Rörelseresultat	4 286	3 248
varav innehav utan betydande inflytande	1 714	1 299
Summa totalresultat	1 750	1 411
varav innehav utan betydande inflytande	700	564

**NOT 24 SKULDER TILL KREDITINSTITUT**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Almi				
Tillväxtlån 1	-	167	-	-
Investeringskredit	30	394	-	-
Tillväxtlån 2	26	869	-	-
SEB				
Checkräkningskredit (limit 20 000 (15 000) ksek)	19 737	12 513	4 954	-
Investeringskredit	-	3 216	-	-
Avbetalningslån	2 063	-	2 063	-
Reverslån	2 700	-	2 700	-
<b>Summa</b>	<b>24 555</b>	<b>17 159</b>	<b>9 717</b>	<b>-</b>
<b>varav långfristiga</b>	<b>3 722</b>	<b>3 249</b>	<b>3 722</b>	<b>-</b>
<b>varav kortfristiga</b>	<b>20 833</b>	<b>13 910</b>	<b>5 994</b>	<b>-</b>

Krediterna löper med räntor om mellan 4,6-7,6 (2,6-4,9) procent.

Investeringskrediten från Almi löper ut i januari 2023 och tillväxtlånet från Almi har lösts i förtid och den sista återstående amorteringen sker i januari 2023.

Reverslånet från SEB löper på 60 månader till juni 2027 och amorteras med 150 ksek/kvartal. Avbetalningslån från SEB avser två olika lån som båda löper på 60 månader till augusti respektive september 2027 och amorteras med totalt 37 ksek/månad.

Ej utnyttjad del av checkräkningskredit uppgår till 263 (2 487) ksek.

**NOT 25 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Källskatt och sociala avgifter för anställda	1 362	1 350	912	831
Momsskuld	2 589	7	824	-
Fakturabelåningskuld	12 173	6 396	5 939	-
Övriga poster	3 234	659	14	503
<b>Summa</b>	<b>19 358</b>	<b>8 413</b>	<b>7 689</b>	<b>1 334</b>

**NOT 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Upplupna semesterlöner	3 993	3 914	2 523	2 260
Upplupna sociala avgifter	1 248	1 184	786	710
Upplupen särskild löneskatt	667	675	471	457
Förutbetalda bidrag	405	599	279	599
Upplupet styrelsearvode	1 070	976	788	630
Upplupna volymrabatter	1 593	1 561	-	-
Övriga poster	1 640	1 404	1 295	924
<b>Summa</b>	<b>10 616</b>	<b>10 314</b>	<b>6 142</b>	<b>5 580</b>

**NOT 27 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
<b>Ställda säkerheter</b>				
Borgensansvar för skulder i koncernföretag	8 700	8 700	8 700	8 700
Företagsinteckningar	28 000	19 000	9 000	-
<b>Summa</b>	<b>36 700</b>	<b>27 700</b>	<b>17 700</b>	<b>8 700</b>

OrganoClick AB har allmänna borgensförbindelser för dotterbolaget OrganoWood AB:s upptagna lån hos Almi samt checkräkningskredit hos SEB.

Inga eventalförpliktelser förelåg per 2022-12-31 eller per 2021-12-31.

**NOT 28 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Nedskrivning immateriella anläggningstillgångar	4 074	-	4 074	-
Avskrivning immateriella anläggningstillgångar	4 911	3 802	3 645	2 861
Utrangering immateriella anläggningstillgångar	1 293	234	603	234
Nedskrivning materiella anläggningstillgångar	5 251	-	4 594	-
Avskrivning materiella anläggningstillgångar	12 392	11 797	3 380	3 102
Utrangering materiella anläggningstillgångar	396	230	291	158
<b>Summa</b>	<b>28 316</b>	<b>16 064</b>	<b>16 587</b>	<b>6 355</b>

Nedskrivningarna av immateriella och materiella anläggningstillgångar är ett resultat av koncernens nya strategiska fokus med ambitionen att utlicensiera all biokompositproduktion. Nedskrivningarna hänförs till patent och utvecklingsprojekt för biokompositer samt koncernens fibergjutningsmaskin (används vid tillverkning av biokompositer).

## NOT 29 AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Koncernen	UB 2021	Kassaflöde från finansieringsverksamheten		UB 2022
		Andra ändringar <sup>1</sup>	Andra ändringar <sup>1</sup>	
Skulder till kreditinstitut <sup>2</sup>	4 645	174	-	4 819
Skulder till närstående	1 000	2 800	-	3 800
Leasingskulder	29 984	-7 796	1 763	23 950
Checkräkningskredit	12 513	7 223	-	19 737
Fakturabelåningsskuld	6 396	5 778	-	12 174
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>54 538</b>	<b>8 177</b>	<b>1 763</b>	<b>64 479</b>

Koncernen	UB 2020	Kassaflöde från finansieringsverksamheten		UB 2021
		Andra ändringar <sup>1</sup>	Andra ändringar <sup>1</sup>	
Skulder till kreditinstitut <sup>2</sup>	8 119	-3 474	-	4 645
Skulder till närstående	1 000	-	-	1 000
Leasingskulder	26 007	-7 462	11 438	29 984
Checkräkningskredit	4 007	8 506	-	12 513
Fakturabelåningsskuld	5 228	1 168	-	6 396
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>44 361</b>	<b>-1 263</b>	<b>11 438</b>	<b>54 538</b>

1) Andra ändringar i Leasingskulder avser förändring av skuld för nyttjanderätter till följd av tillkommande eller förlängda avtal för lokaler, produktionsutrustning samt fordon.

2) Under året har nya lån om 6 068 (0) ksek tagits upp och lån om -5 894 (-3 474) ksek har amorterats och/eller återbetalats.

Moderbolaget	UB 2021	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	
		UB 2021	UB 2022
Skulder till kreditinstitut <sup>1</sup>	0	4 763	4 763
Checkräkningskredit	0	4 954	4 954
Fakturabelåningsskuld	0	5 939	5 939
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>15 655</b>	<b>15 655</b>

Moderbolaget	UB 2020	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	
		UB 2021	UB 2021
Skulder till kreditinstitut <sup>1</sup>	1 770	-1 770	0
<b>Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten</b>	<b>1 770</b>	<b>-1 770</b>	<b>0</b>

1) Under året har nya lån om 6 068 (0) ksek tagits upp och lån om -1 305 (-1 770) ksek har amorterats och/eller återbetalats.

## NOT 30 VALUTAKURSER

Följande tabell visar de kurser som använts vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken Koncernens finansiella rapporter presenteras (SEK). Valutakurserna har inhämtats från Riksbanken.

	NOK		EUR	
	2022	2021	2022	2021
Genomsnittlig kurs	1,0523	0,9980	10,6317	10,1449
Bokslutskurs	1,0572	1,0254	11,1283	10,2269

Den genomsnittliga kursen har använts vid omräkning av resultaträkningen och bokslutskursen har använts vid omräkning av balansräkningen.

## NOT 31 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

OrganoWood AB har transaktioner med närstående. Från styrelseledamot och tillika aktieägare Robert Charpentier finns, från eget bolag Kvigos AB, fakturerade och upplupna räntor och garantiavgifter, för lån och borgensansvar, om 180 (174) ksek. Kvigos AB har förutom borgensansvar utestående räntebärande lån till OrganoWood AB om 1 000 (1 000) ksek. Från aktieägare Ilija Batljan finns, från eget bolag Ilija Batljan Invest AB, fakturerade och upplupna räntor för lån om 112 (0) ksek. Ilija Batljan Invest AB har utestående räntebärande lån till OrganoWood AB om 2 800 (0) ksek. Transaktionerna mellan OrganoWood AB och aktieägarna sker till priser på armlängds avstånd.

## NOT 32 HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- OrganoClicks delägda dotterbolag OrganoWood lanserade tredje generationens träskyddsteknik OrganoWood Nowa.
- OrganoClick offentliggjorde ny strategisk inriktning samt effektiviseringsprogram som sänker koncernens rörelsekostnader med 5-6 miljoner kr fr.o.m. 2023.

## NOT 33 RESULTATDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget, (ksek):

Överkursfond	310 701
Balanserade vinstmedel	-196 043
Årets resultat	-44 245
<b>Totalt</b>	<b>70 413</b>

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

i ny räkning överföres	70 413
<b>Totalt</b>	<b>70 413</b>

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2022-01-01-2022-12-31.

# Underskrifter

Resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman 2023-05-17 för fastställande. Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolagets och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 5 april 2023

---

**Jan Johansson**  
*Ordförande*

---

**Claes-Göran Beckeman**  
*Ledamot*

---

**Charlotte Karlberg**  
*Ledamot*

---

**Malin Bugge**  
*Ledamot*

---

**Håkan Gustavson**  
*Ledamot*

---

**Mårten Hellberg**  
*VD*

Vår revisionsberättelse har lämnats den 5 april 2023  
PricewaterhouseCoopers AB

---

**Sebastian Ionescu**  
*Auktoriserad revisor*

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i OrganoClick AB (publ), org.nr 556704-6908

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för OrganoClick AB (publ) för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 41-85 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och rapporten över finansiell ställning för moderbolaget och koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-40 samt 88-90. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för OrganoClick AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den 5 april 2023  
PricewaterhouseCoopers AB

### Sebastian Ionescu

Auktoriserad revisor

# Alternativa nyckeltal

OrganoClick presenterar alternativa finansiella nyckeltal utöver de konventionella finansiella nyckeltal som fastställts av IFRS, i syfte att ge investerare och ledning möjlighet att utvärdera och förstå utvecklingen av den operativa verksamheten och den finansiella statusen samt för att underlätta jämförelse mellan olika perioder. Nedan och på följande sida presenteras definitioner och beräkningar för komponenter som ingår i alternativa nyckeltal som används i denna rapport.

Icke IFRS nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
<b>Resultatmått</b>		
<b>Bruttomarginal</b>	Periodens nettoomsättning minus kostnad för sålda varor i förhållande till periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen används för att mäta och utvärdera om tillverkningsprocesser, råvaror och inköp är kostnadseffektiva, dvs lönsamheten för produktion.
<b>Bruttomarginal efter rörliga kostnader</b>	Periodens nettoomsättning minskat med rörliga kostnader för sålda varor, i förhållande till periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen efter rörliga kostnader används för att visa på produkternas lönsamhet, exkluderat fasta produktionskostnader.
<b>Rörelsemarginal, EBIT</b>	Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginal används för att mäta operativ lönsamhet.
<b>EBITDA</b>	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar avseende immateriella och materiella tillgångar.	EBITDA används för att mäta kassaflöde från den löpande verksamheten, exkluderat effekterna av tidigare gjorda investeringar och redovisningsbeslut.
<b>Vinstmarginal</b>	Periodens resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.	Vinstmarginalen visar hur stor vinsten per omsättningskrona är, vilket ger en indikation på hur effektivt ett bolag är.
<b>Omsättningstillväxt</b>	Den procentuella försäljningsökningen för den gångna perioden jämfört med motsvarande tidigare period.	Förändring i nettoomsättning visar på bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
<b>Organisk tillväxt</b>	Förändring i nettoomsättning, exklusive förvärvsdriven tillväxt.	Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.
<b>Kapitalstruktur</b>		
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i procent av balansomslutningen. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt ger det en mindre fördel i form av finansiell hävstång.
<b>Kassalikviditet</b>	Omsättningstillgångar, exklusive lager, i förhållande till kortfristiga skulder, utan justering för föreslagen utdelning.	Kassalikviditeten visar på betalningsförmågan på kort sikt. Är kassalikviditeten större än 100 procent kan de kortfristiga skulderna betalas direkt, under förutsättning att de kortfristiga fordringarna kan omsättas direkt.
<b>Nettoskuld</b>	Räntebärande lång- och kortfristiga skulder (inkl. leasing och fakturabelåning) minus räntebärande tillgångar inklusive likvida medel.	Nettoskulden visar på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga räntebärande skulder och visar möjligheten att leva upp till finansiella åtaganden.
<b>Nettoskultsättningsgrad</b>	Nettoskuld i förhållande till eget kapital. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Skultsättningsgraden visar relationen mellan skulder och eget kapital och mäter i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån.



## AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i ksek	2022	2021	Belopp i ksek	2022	2021
<i>Bruttomarginal, %</i>			<i>Nettoomsättning, förändring</i>		
Bruttoresultat	12 934	18 510	Nettoomsättning	115 047	110 064
Nettoomsättning	115 047	110 064	Nettoomsättning motsvarande period föregående år	110 064	96 458
<b>Bruttomarginal, %</b>	<b>11,2</b>	<b>16,8</b>	<b>Nettoomsättning, förändring</b>	<b>4 982</b>	<b>13 607</b>
<i>Bruttomarginal efter rörliga kostnader, %</i>			<b>Omsättningstillväxt, organisk, %</b>	<b>4,5</b>	<b>14,1</b>
Nettoomsättning	115 047	110 064	<i>Soliditet, %</i>		
Kostnad sålda varor, rörliga kostnader	-71 449	-66 493	Eget kapital	67 556	107 729
<b>Bruttoresultat efter rörliga kostnader</b>	<b>43 598</b>	<b>43 571</b>	Balansomslutning	162 856	188 386
<b>Bruttomarginal efter rörliga kostnader, %</b>	<b>37,9</b>	<b>39,6</b>	<b>Soliditet, %</b>	<b>41,5</b>	<b>57,2</b>
<i>Rörelsemarginal, EBIT, %</i>			<i>Kassalikviditet, %</i>		
Rörelseresultat	-38 509	-28 590	Omsättningstillgångar, exklusive lager	34 419	50 093
Nettoomsättning	115 047	110 064	Kortfristiga skulder	75 422	54 380
<b>Rörelsemarginal, EBIT, %</b>	<b>-33,5</b>	<b>-26,0</b>	<b>Kassalikviditet, %</b>	<b>45,6</b>	<b>92,1</b>
<i>EBITDA</i>			<i>Nettoskuldsättningsgrad, %</i>		
Rörelseresultat	-38 509	-28 590	Räntebärande skulder	64 478	54 538
Plus: Av- och nedskrivningar	26 627	15 599	Minus: Likvida medel	-15 204	-34 248
<b>EBITDA</b>	<b>-11 882</b>	<b>-12 991</b>	<b>Nettoskuld</b>	<b>49 275</b>	<b>20 290</b>
<i>Vinstmarginal, %</i>			Eget kapital	67 556	107 729
Periodens resultat	-41 621	-31 033	<b>Nettoskuldsättningsgrad, %</b>	<b>72,9</b>	<b>18,8</b>
Nettoomsättning	115 047	110 064			
<b>Vinstmarginal, %</b>	<b>-36,2</b>	<b>-28,2</b>			

# Mer information

## FRÅGOR

**Mårten Hellberg, VD**

tel 08-684 001 10

[marten.hellberg@organoclick.com](mailto:marten.hellberg@organoclick.com)

**Jessica Sundborg, finanschef**

tel 08-684 001 19

[jessica.sundborg@organoclick.com](mailto:jessica.sundborg@organoclick.com)

## LÄS MER

[www.organoclick.com](http://www.organoclick.com)

[www.organowood.com](http://www.organowood.com)

[www.biokleen.se](http://www.biokleen.se)

## FINANSIELL KALENDER

2023-05-05 Delårsrapport januari-mars

2023-05-17 Årsstämma

2023-08-17 Delårsrapport januari-juni

2023-11-09 Delårsrapport januari-september

2024-02-15 Bokslutskommuniké 2023

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hålls den 17 maj 2023 kl 17.00 på bolagets huvudkontor i Arninge, Täby. Kallelse kommer att offentliggöras egenom ett pressmeddelande och kungöras i Post och Inrikes Tidningar och Dagens Industri samt publiceras på OrganoClicks hemsida.

## ADRESS

OrganoClick AB (publ)

Linjalvägen 9

SE-187 66 Täby

Telefon: 08-674 00 80

E-post: [info@organoclick.com](mailto:info@organoclick.com)

[www.organoclick.com](http://www.organoclick.com)

A soft-focus photograph of a lush green field with numerous yellow flowers. A butterfly is visible in the upper middle section, its wings blurred as it moves. The overall scene is bright and natural, with a bokeh effect in the background.

FRAMTIDEN SER GRÖN UT. DET MÅSTE DEN!

vara biologiskt nedbrytbara och  
paraterad råvara, vara biologiskt nedbrytbara och  
fria från skadliga kemikalier och plast, vi kallar det för Made Green Inside, och det är vår affärsidé att alla produkter vi utvecklar ska tillverkas av biobaserad råvara, vara biologiskt nedbrytbara och

