

ÅRSREDOVISNING 2023




OrganoClick®

**VI ARBETAR FÖR ATT ERSÄTTA PLAST OCH
SKADLIGA KEMIKALIER MED BIOBASERADE LÖSNINGAR**

Framsida: Med grön kemi imiterar vi naturens egna lösningar och skapar hållbara material och produkter, fossilfria och 100 % biologiskt nedbrytbara. Till exempel vårt unika och biobaserade bindemedel för nonwovenindustrin. Med det kan våra kunder ersätta plastbindemedel och tillverka produkter med helt gröna insidor. Vi kallar det Made Green Inside by OrganoClick.

Affärsidé	4
Om OrganoClick	6
VD har ordet	8
Året i korthet	10
Vår historia	12
Finansiell utveckling	14
Vår verksamhet	16
Mål & strategi	18
Våra affärsområden	
Nonwoven och fiberteknologier	20
Gröna ytbehandlingar och underhållsprodukter	22
Funktionellt trä	24
Att jobba hos oss	26
Hållbarhetsredovisning	31
Styrelse och ledning	36
Förvaltningsberättelse	39
Finansiell information	49
Noter	60
Underskrifter	83
Revisionsberättelse	84
Alternativa nyckeltal	86
Mer information	88

Vår affärsidé:

OrganoClicks affärsidé är att ersätta dold plast och skadliga kemikalier i fiberbaserade material med gröna kemiska lösningar baserade på fossilfri råvara.

Utifrån koncernens patenterade "OrganoClick"-teknologier, vilka är inspirerade av naturens kemi, utvecklar OrganoClick en rad produkter med syftet att möjliggöra en grön omställning.

Exempel på produkter och varumärken är det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder[®] för nonwoventillverkare, den biologiskt nedbrytbara textilimpregneringen OrganoTex[®] för konsument och textilindustrin, samt den biocidfria träskyddstekniken OrganoWood[®] för träbehandlingsbolag och byggindustrin.



Filippa Winkvist är en av våra kemister som utvecklar det biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedlet OC-BioBinder för nonwovenindustrin.

Våtservetter som inte bryts ner och PFAS från textilimpregnering som förgiftar vårt dricksvatten. Det är problem som vi på OrganoClick vill vara med och lösa. Med våra gröna kemiska innovationer ersätter vi "dold" plast och skadliga kemikalier i cellulosebaserade material med biobaserade och bionedbrytbara alternativ. Exempelvis ersätter vi PFAS i vattenavvisande textilier med vår produkt OrganoTex och plastbindemedel i servetter med vårt biobaserade bindemedel OC-BioBinder. På detta sätt gör vi materialen 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara.

Vi kallar det Made Green Inside by OrganoClick.

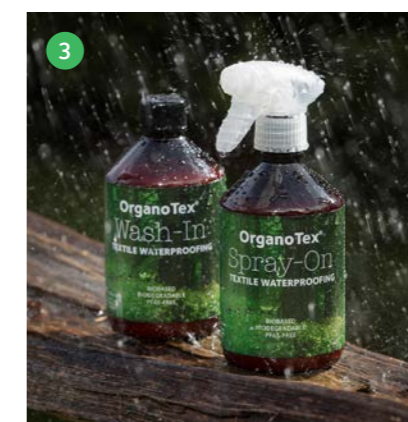
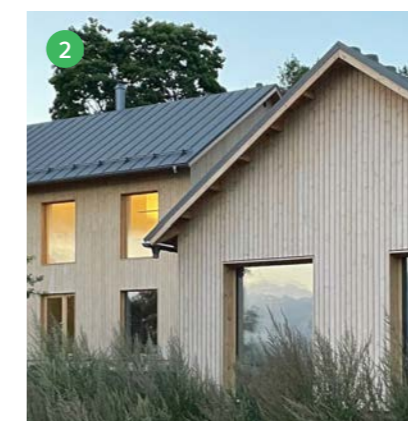
OrganoClick AB (publ) är ett svenskt grönt kemibolag som utvecklar och marknadsför biobaserade och biologiskt nedbrytbara kemiska produkter och materialtekniker. Bolaget grundades 2006 som en avknoppning från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet baserat på biomimetisk forskning kring naturkemiska processer. Bolaget har vunnit ett flertal priser och har bl.a. blivit utnämnt som en "Climate Solver" av Världsnaturfonden (WWF) och varit med på Affärsvärldens och NyTekniks 33-lista över Sveriges hetaste teknikbolag. OrganoClick är noterat på NASDAQ First North Growth Market, har sitt huvudkontor, produktion och FoU-center i Täby, norr om Stockholm och omsatte 146 miljoner kr 2023 med ca 45 anställda.

TEKNIKER MED NOBELGLANS

Bolagets kärnteknik har utvecklats med inspiration från naturens egen kemi. Genom att "klicka" på organiska molekyler till ytan på cellulosafiber i exempelvis trä, textil, papper eller nonwoven skapas nya egenskaper som flamskydd, rötskydd, vattenavvisning och förändrade mekaniska egenskaper. Ordet "Organo" i vårt namn relaterar till Organokatalys och ordet "Click" till Click-kemi. Upptäckten av Organokatalys blev tilldelad Nobelpriset i kemi 2021 och upptäckten av Click-kemi blev tilldelad Nobelpriset i kemi 2022. Vi är mycket stolta att OrganoClick 2006 var ett av de första företagen i världen som började utveckla produkter baserat på dessa revolutionerande gröna kemiska tekniker.

GRÖN INNOVATION ÄR VÅRT DNA

Baserat på våra tekniker har vi utvecklat ett flertal gröna kemiska produkter till industrikunder och konsumenter.



① Vårt biobaserade och bionedbrytbara bindemedel används för att ersätta plastbindemedel i nonwoven. Våra bindemedel används nu bl.a. för att tillverka biobaserade och komposterbara servetter, jordbruksdukar och hygienprodukter.

② Våra biocidfria träskyddstekniker används för att tillverka OrganoWood Nowa virke. OrganoWood-virke säljs till både professionella byggföretag och konsumenter via flera hundra återförsäljare och distributörer i Norden och Centraleuropa. För underhåll av träkonstruktioner, hus och fastigheter säljer koncernen även biobaserade och miljömärkta underhållsprodukter under varumärket BIOkleen via bygg- och färgfackhandeln.

③ Under vårt konsumentvarumärke OrganoTex marknadsför vi PFAS-fria och bionedbrytbara kläd- och skovårdsprodukter och textilimpregneringar. Produkterna säljs i Norden och Centraleuropa via fler än 500 återförsäljare inom sport och outdoor.

FRAMTIDEN SER GRÖN UT. DET MÅSTE DEN!

Sedan koncernens första produkt lanserades 2012 har utvecklingen gått stadigt framåt. Senaste fem åren har koncernens omsättning växt från 78 miljoner kr 2018 till 146 miljoner kr 2023 där vi uppnådde positivt kassaflöde från den löpande verksamheten under 2023. Mer än 90 % av våra produkter är idag miljömärkta och vi uppnådde 93 % biobaserat innehåll i våra kemiska produkter 2023. Vi har en god produktionskapacitet om 20 000 ton per år i vår fabrik i Täby och vårt mål är att fortsätta växa snabbt organiskt och fortsätta förbättra kassaflöde och resultat. Och därmed både bygga ett hållbart bolag samtidigt som vi ersätter tusentals ton plast och skadliga kemikalier med biobaserade lösningar.

Bästa aktieägare,

2023 blev ett år med stora försäljningsframgångar och förbättrad lönsamhet. 2023 slog vi även rekord i antalet produktlanseringar med hela 7 nya gröna produkter.

Försäljningen av våra biobaserade bindemedel tog rejäl fart när Duni implementerade dem brett i sitt sortiment av premiumservetter. Tillväxten var även god för vårt konsumentvarumärke OrganoTex som expanderade internationellt. Våra byggregelaterade produkter hade det däremot fortsatt tufft med en mycket svag europeisk byggmarknad.

Koncernens försäljning växte totalt med 27 (5) % till 146 (115) MSEK. Vårt rörelseresultat förbättrades även till -9 (-39) MSEK och vårt kassaflöde från den löpande verksamheten förbättrades kraftigt till 1 (-21) MSEK.

”Våra biobaserade och bionedbrytbara bindemedel som ersätter plastbindemedel inom nonwoven rön-te under året stora försäljningsframgångar.”

Bindemedelsförsäljningen ökade rejält

Våra biobaserade och bionedbrytbara bindemedel som ersätter plastbindemedel inom nonwoven rön-te under året stora försäljningsframgångar.

Duni ersatte plastbindemedel i sina premiumservetter med vårt bindemedel, ledande amerikanska nonwoventillverkaren Glatfelter lanserade nonwoven med våra bindemedel liksom finska Sharpcell. Samarbetet med finska Ahlstrom fortsatte även att utvecklas positivt. Vårt bindemedel blev under året certifierat som hemkomposterbart av TÜV Austria vilket är en viktig certifiering inom nonwovenindustrin.

Ett flertal nya kundprojekt med inriktning på hygienprodukter tog även stora steg i rätt riktning. Totalt ökade försäljningen för affärsområdet Nonwoven & fiberteknologier med 332 (120) % till 51 (12) MSEK.

Tillväxt för våra konsumentprodukter

Vårt affärsområde Gröna ytbehandlings- & underhållsprodukter levererade, trots en vikande konsumentmarknad inom bygg-, färg-, sport- och outdoorhandeln, en tvåsiffrig försäljningstillväxt om 10 (-10) % till 38 (34) MSEK. Framför allt fortsatte vårt varumärke OrganoTex sin tillväxtresa ut i Europa.

Via expansionen till ett flertal nya europeiska marknader, samt via nya avtal med flera svenska återförsäljare så växte försäljningen av OrganoTex med 50 % till 12 (8) MSEK. Våra starkaste marknader som idag utgör ungefär lika stora delar är Sverige, Norge och Nederländerna.

Tufft år för Funktionellt trä

Affärsområdet Funktionellt trä hade ett mycket tufft år med en kraftigt vikande byggmarknad i Europa. Försäljningen utvecklades för första gången någonsin negativt till totalt 57 (69) MSEK.

En viktig milstolpe uppnåddes dock i början av året då vår nya generations träskydd OrganoWood Nowa lanserades. Vår nya bio-cidfria träskyddsteknik har utvecklats sedan 2015 och ger både

bättre rötskydd och hållbarhet än vår tidigare produkt. Dessutom är den betydligt enklare att producera då en traditionell tryckim-pregneringsprocess kan användas.

Implementering av vår nya strategi

Under året har vi implementerat vår nya strategi med fokus på i) bli ett mer renodlat grönt kemibolag, ii) lönsam tillväxt, och iii) fokusera vår fortsatta internationella expansion på de tre produktområdena bindemedel för nonwoven, industriellt träskydd och textilimpregnering.

Vi har nu licenserat ut tillverkningen av ljudabsorbenter för BAUX till en kontraktstillverkare och inlett utfasning av tillverkning av kistämnen. Vi har även inlett diskussioner med potentiella licenstillverkare av OrganoWood-virke till vilka vi kommer leverera träskyddsmedel.

Vi har haft ett stort fokus på att förbättra lönsamheten, främst genom vår försäljningstillväxt men vi har även minskat våra fasta rörelsekostnader (exkl. jämförelsestörande engångs-poster) med 6 % till 67 (72) MSEK.

Mer än 1 500 ton fossil plast och skadliga kemikalier ersatta

Ett av våra strategiska mål är att ha 100 % biobaserade produkter. Under 2023 ökade andelen biobaserat innehåll i våra produkter till 93 (80) %. Samtidigt ökade andelen miljömärkta produkter i vårt sortiment till 91 (67) %!

Tack vare våra kraftigt ökade försäljningsvolymerna så ersatte våra biobaserade produkter mer än 1 500 ton fossila plaster och skadliga kemikalier under året. Något som gör oss mycket stolta!

”Vi känner att vi har god vind i seglen och våra produkter attraherar ständigt nya kunder.”

Möjliggörare av den gröna omställningen!

Under 2024 kommer vi fortsätta vårt arbete med att möjliggöra för våra kunder att ersätta plaster och skadliga kemikalier med våra biobaserade produkter. Vår ambition är att fortsätta öka vår försäljning för att kunna göra ett ännu större avtryck samtidigt som vi skapar värde för våra aktieägare.

Vi känner att vi har god vind i seglen och våra produkter attraherar ständigt nya kunder. Även fast det kommer vara ett fortsatt utmanande marknadsklimat så tror vi att vi kan fortsätta visa tillväxt med vår starka gröna produktportfölj.

För en natur och vatten utan plast och skadliga kemikalier!

Bästa hälsningar



Mårten Hellberg
VD, OrganoClick AB



1



2



Foto: Duni



3

2023 blev ett år av stark tillväxt där vi tog stora steg mot lönsamhet. Samtidigt var det ett år med stora förändringar för koncernen där vi lanserade ett stort antal nya produkter som implementerades i vår produktion. Försäljningen av våra biobaserade bindemedel och OrganoTex-textilimpregnering växte starkt. Nedgången i den europeiska byggsektorn påverkade å andra sidan våra byggrelaterade produkter negativt. Totalt ökade försäljningen med 27 (5) % för koncernen och vi uppnådde positivt kassaflöde från den löpande verksamheten.

4



5



6



7



8



9



1 Lansering av biobaserad OrganoTex textilimpregnering
Efter mer än 3 års utvecklingsarbete så lanserade vi världens första biobaserade och biologiskt nedbrytbara textilimpregnering för konsument. Med denna produkt har vi tagit ytterligare ett stort steg framåt i utvecklingen av hållbara textilbehandlingar. Produkten har tagits emot mycket väl av marknaden och nått stora försäljningsframgångar.

2 Lansering av OrganoWood Nowa
2015 inleddes arbetet med att utveckla en ny biocidfri OrganoWood-teknik med en förenklad produktionsprocess. 2023 kunde vi efter flera år av tester i labb och i fält lansera OrganoWood Nowa, en ny teknik som baseras på biobaserade zirconiumsalter. Med vår nya teknik kan tillverkning ske med samma process och utrustning som traditionellt tryckimpregnerat virke. Testresultaten som uppnåtts är i paritet med traditionellt träskydd och virket grånar vackert med tiden. Vi är mycket stolta över vår nya produkt!

3 Duni genomförde bred lansering av Bio DuniSoft
Vår kund Duni, världsledande tillverkare av premiumservetter, implementerade vårt biobaserade bindemedel, som ersättning till traditionellt plastbindemedel, i en stor andel av deras premiumservetter. Servetterna som marknadsförs under varumärket Bio DuniSoft är 100 % fossilfria och certifierade som hemkomposterbar.

4 Nya globala nonwoven-kunder
Världsledande amerikanska Glatfelter och finska Sharpcell lanserade biobaserade och bionedbrytbara nonwoven-material där våra biobaserade bindemedel ersatt traditionella plastbindemedel. Under året inledde de kommersialiseringen av sina nya produkter.

5 OrganoTex expanderar internationellt
OrganoTex fortsatte sin internationella expansion med nya distributörer i Tyskland, Italien, Österrike, Polen, Tjeckien, Slovakien och Indonesien. I Nederländerna inleddes ett samarbete med deras ledande outdoor-kedja Bever som blev ny återförsäljare av OrganoTex.

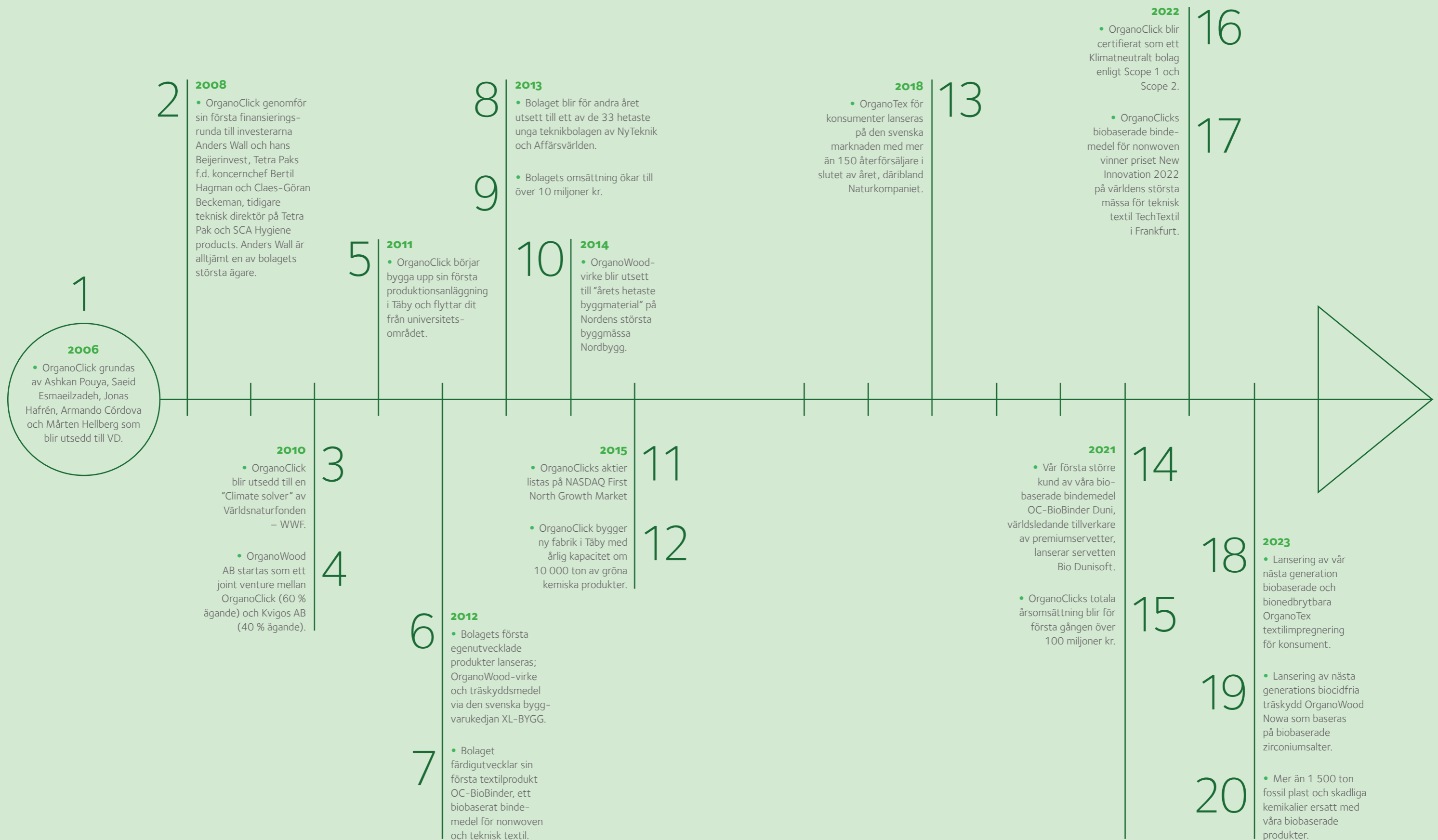
6 BIOKleen expanderade sin Eco-serie
BIOKleens Eco-serie av underhållsprodukter för hus & hem, miljömärkta med Bra miljöval, expanderade via lanseringen av Penselvtvätt eko och Klotterbort eko.

7 Hemkomposterbart bindemedel
Vårt biobaserade och bionedbrytbara bindemedel för nonwoven certifierades av TÜV Austria som hemkomposterbart. Servetter, våtservetter och andra material behandlat med våra bindemedel kan därmed komposteras i en vanlig hemkompost istället för att förbrännas.

8 Vår FoU-chef Maria Wennman disputerade
OrganoClicks FoU-chef Maria Wennman disputerade via ett samarbete med KTH och la fram sin doktorsavhandling med titeln Biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedel för papper och nonwoven.

9 Mer än 1 500 ton plast ersatt med våra biobaserade produkter
Under 2023 ersattes mer än 1 500 ton plast av våra biobaserade produkter, inte minst som ett resultat av att vår kund Duni implementerat våra biobaserade bindemedel brett i sitt sortiment av premiumservetter och ersatt traditionellt plastbindemedel.

Våra 20 viktigaste milstolpar



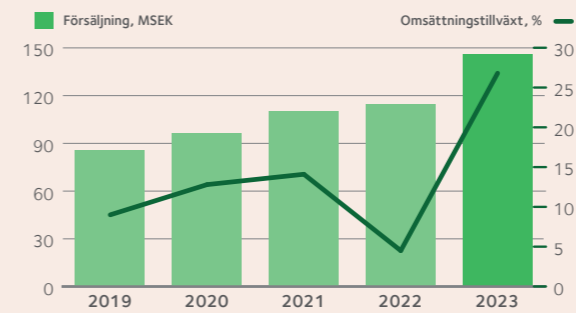


Finansiell utveckling OrganoClick-koncernen 2019-2023

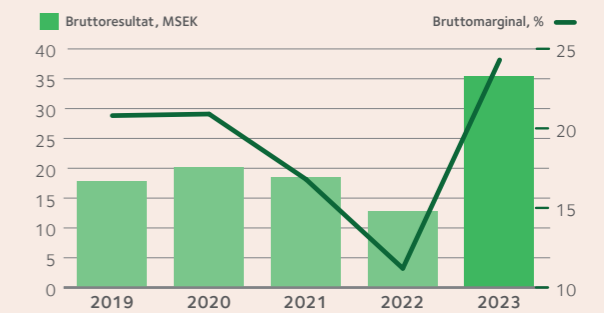
OrganoClick-koncernens omsättning har ökat varje år sedan första produktlanse-
ringen 2012. De senaste fem åren har koncernens försäljning växt organiskt från
78 miljoner kr 2018 till 146 miljoner kr 2023. Den svenska marknaden står
fortsatt för en majoritet av koncernens försäljning men andelen export ökar stadigt.
Resultatet hade däremot en nedåtgående trend under pandemiåren p.g.a. skenande
råvarupriser men resultatutvecklingen har vänt kraftigt i rätt riktning i år.

Under 2022 genomfördes en större förändring av koncernens produkterbjudande
där även vissa produkter lades ut på licenstillverkning för att öka koncernens
fokus på försäljning och tillverkning av gröna kemiska produkter. Detta resulterade
i engångskostnader i form av nedskrivningar och avvecklingskostnader om ca
10 miljoner kr som belastade 2022 års resultat. Dessa åtgärder reducerade
emellertid koncernens rörelsekostnader under 2023 med 5 MSEK vilket tillsam-
mans med en god försäljningsutveckling förbättrade rörelseresultatet till -9 (-29)
MSEK (exkl. jämförelsestörande engångsposter).

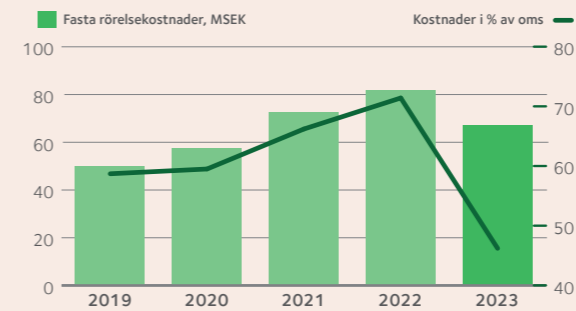
Fokus för koncernen är att nå lönsam tillväxt så fort som möjligt via en kombination
av fortsatt kostnadsdisciplin och försäljningstillväxt. Bruttomarginalen ska även
successivt öka via en förändrad produktmix och högre kapacitetsutnyttjande.
Vårt mål är att fortsätta stärka kassaflödet från den löpande verksamheten och på
lång sikt nå en rörelsemarginal om 20 %.



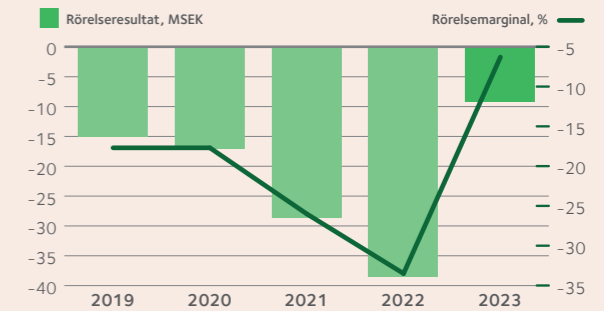
Försäljning 2019-2023
Under senaste fem åren har koncernens försäljning växt med i genomsnitt 13 %
per år. Under 2023 uppgick försäljningen till 145,9 (115,0) miljoner kr.



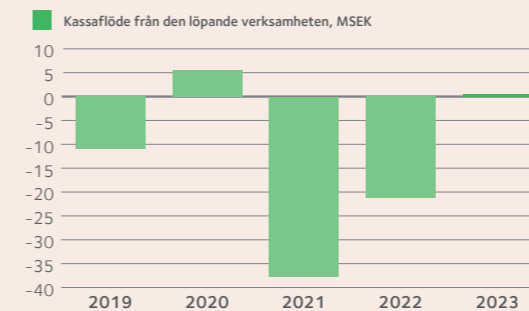
Bruttoresultat 2019-2023
Bruttoresultatet för 2023 blev 35,4 (12,9) MSEK. Föregående år belastades
av omstrukturingskostnader av engångskaraktär om 5,3 MSEK och exklusive
dem blev bruttoresultatet då 18,2 MSEK.



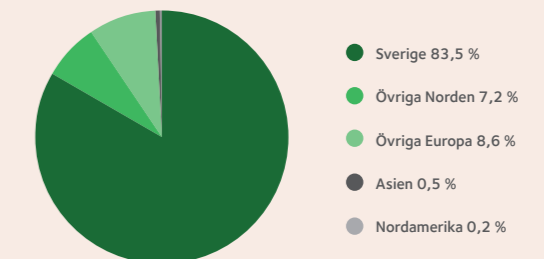
Rörelsekostnader 2019-2023
Rörelsekostnaderna (exkl råvaror) uppgick till 67,4 (82,1) MSEK. Föregående år
belastades av nedskrivnings- och avvecklingskostnader av engångskaraktär om
10 MSEK. Exklusive dessa var rörelsekostnaderna då 72,1 MSEK.



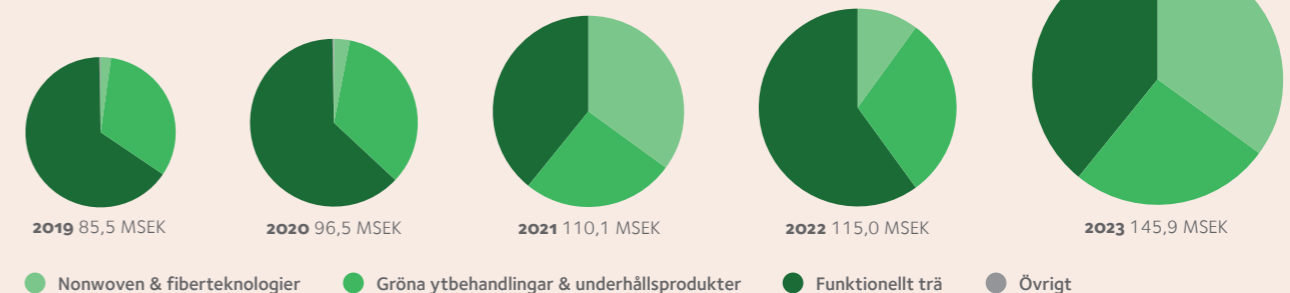
Rörelseresultat (EBIT) 2019-2023
Rörelseresultatet för 2023 blev -9,2 (-38,5) MSEK. Föregående år belastades
av omstrukturingskostnader av engångskaraktär om 10,0 MSEK och exklusive
dem blev bruttoresultatet då -28,5 MSEK.



Kassaflöde från den löpande verksamheten 2019-2023
Kassaflödet från den löpande verksamheten för 2023 blev 0,5 (-21,2) MSEK.



Försäljning per geografisk marknad
Sverige var koncernens största marknad med 83,5 (79,3) % av försäljningen.
Övriga Norden stod för 7,2 (10,2) % medan övriga Europa stod för 8,6 (9,5) %.



Försäljning per affärsområde 2019-2023. Under 2023 var största affärsområdet Funktionellt trä med totalt 38,9 (59,8) % av koncernens försäljning.
Affärsområdet Nonwoven & fiberteknologier växte emellertid kraftigt under året och stod nu för 35,1 (10,3) % av försäljningen.

Vår verksamhet

OrganoClick tillverkar och säljer biobaserade kemiska produkter som ersätter "dolda" plaster och skadliga kemikalier i fiberbaserade material. Via att inspireras av naturens smarta kemiska processer har våra forskare utvecklat gröna kemiska tekniker och produkter som ger vattenresistens, fettavvisning, mekanisk styrka, röttskydd eller flamskydd till material som textil, nonwoven, papper och trä.

VÅR AFFÄRSIDÉ – ATT INTE FINNAS KVAR!

OrganoClick grundades utifrån en vilja att utveckla 100 % biobaserade och bionedbrytbara produkter som kunde ersätta fossilbaserade plaster och kemikalier. Vi ställer oerhört höga miljökrav på våra produkter och vår produktutveckling. Syftet med alla våra produkter är att de efter användning ska kunna brytas ner i naturen och därmed återgå till kretsloppet. Utan någon negativ inverkan på naturen. Detta är vad som driver oss dagligen att hjälpa våra kunder i deras gröna omställning att ersätta dold plast och skadliga kemikalier i deras material och därmed göra deras produkter 100 % biobaserade och bionedbrytbara. Vi kallar det för Made Green Inside by OrganoClick!

VÅR AFFÄRSMODELL – FOKUS PÅ GRÖN KEMI

OrganoClick har utifrån sin teknologiplattform utvecklat erbjudanden som vänder sig mot både industrikunder och konsumenter. I huvudsak säljer och marknadsför våra produkter under våra egna varumärken OrganoTex, OrganoWood, BIOkleen och OC-BioBinder. Vi tillverkar och säljer våra gröna kemiska produkter i egen regi i vår fabrik i Täby. Via det delägda (60 %) dotterbolaget OrganoWood AB marknadsförs och säljs även OrganoWood Nowa-virke, impregnerat med bolagets biocidfria träskyddsmedel hos vår partner Bergs timber i Nybro.

VÅRT GRÖNA INNOVATIONSARBETE

① I anslutning till vårt huvudkontor och produktionsanläggning i Täby har vi ett modernt FoU-labb där våra kemister och kemiingenjörer arbetar med utveckling av våra gröna kemi produkter. I vårt labb har vi kemiska analysinstrument och instrument för att testa materialegenskaper. Vi har även ett mikrobiologiskt labb där vi i accelererade tester kan testa materials motstånd mot röta och mögel. I vårt pilotlabb har vi även pilotutrustning för att tillverka behandlat nonwoven, modifierat virke, vattenavvisande textil och papper. Resultatet från vårt arbete 2023 var 7 nya produkt lanseringar vilket är rekord under ett enskilt år! Bland våra nya produkter kan nämnas vår unika biobaserade OrganoTex textil-

impregnering, vår nya träskyddsteknik OrganoWood Nowa, ytterligare produkter i BIOkleens miljömärkta Eco-serie och nya varianter av OC-BioBinder.

VÅR GRÖNA PRODUKTION

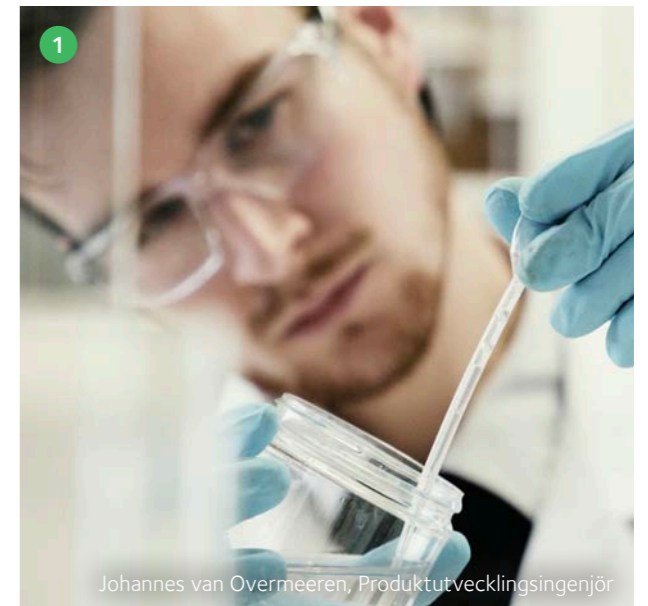
② Vi tillverkar våra gröna kemiska produkter i vår egna produktionsanläggning i Täby. Anläggningen är om ca 5 000 m² och innefattar kontor, utvecklingslaboratorium och produktions- och lageryta. Vi har ett flertal produktionslinor för att tillverka våra olika produkter. Vi har en total produktionskapacitet om drygt 20 000 ton per år. Den senaste produktionslinan för tillverkning av vår nya biobaserade OrganoTex textilimpregnering installerades 2023. Vi skeppar våra produkter i bulk med tankbilar eller i 1 tons IBC:er till våra industrikunder. För våra konsumentprodukter har vi helautomatiska fyllningslinor där vi fyller dunkar och flaskor. Vi har även ett eget vattenreningsystem där vi renar allt vårt processvatten som därefter återanvänds i vår produktion. Självklart använder vi enbart 100 % förnyelsebar energi i våra processer!

ORGANOCLICK:ARNA

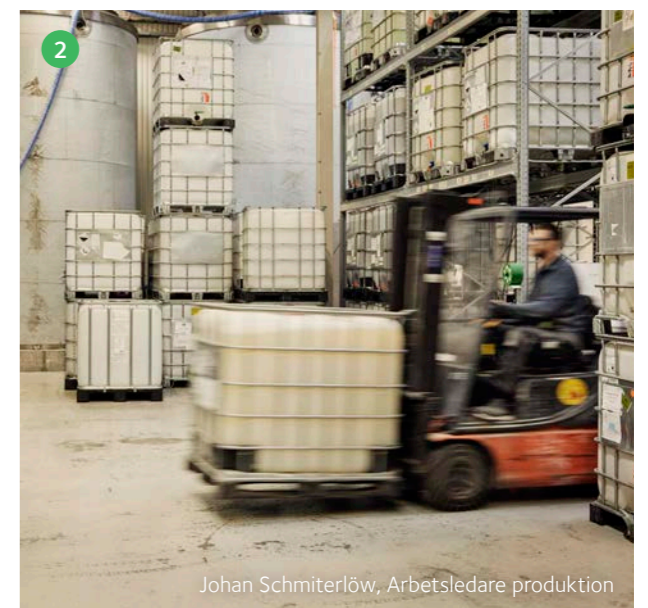
③ Som ett innovativt industribolag har vi många olika kompetenser och personligheter. Inom företaget har vi både kemister som jobbar med vår produktutveckling, säljare som jobbar i våra säljteam, marknadsförare som jobbar med våra varumärken, ekonomer inom vår administration och maskinoperatörer och ingenjörer i vår produktion. Bland våra 46 medarbetare finns totalt 8 nationaliteter samlade. Det som knyter oss samman är vårt stora engagemang för miljön och våra hållbara produkter! Denna blandning av kompetens och bakgrund är en av våra stora styrkor och något som också gör våra arbetsdagar mer intressanta.

VÅR ORGANISATION OCH BOLAGSSTRUKTUR

④ OrganoClick-koncernen består av moderbolaget OrganoClick AB (publ), dotterbolaget Biokleen Miljö-kemi AB samt det delägda (60 % ägarandel) dotterbolaget OrganoWood AB. Verksamheten är indelad i de tre affärsområdena Nonwoven- & fiberteknologier, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Funktionellt trä. Varje affärsområde har ett eget säljteam som säljer och marknadsför bolagets produkter mot industriella kunder (Nonwoven- & fiberteknologier och Funktionellt trä) eller mot konsument via återförsäljare (Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter). Koncernen har gemensam ekonomi- & administrationsfunktion, marknadsavdelning, FoU-enhet, operativ enhet och miljöavdelning.



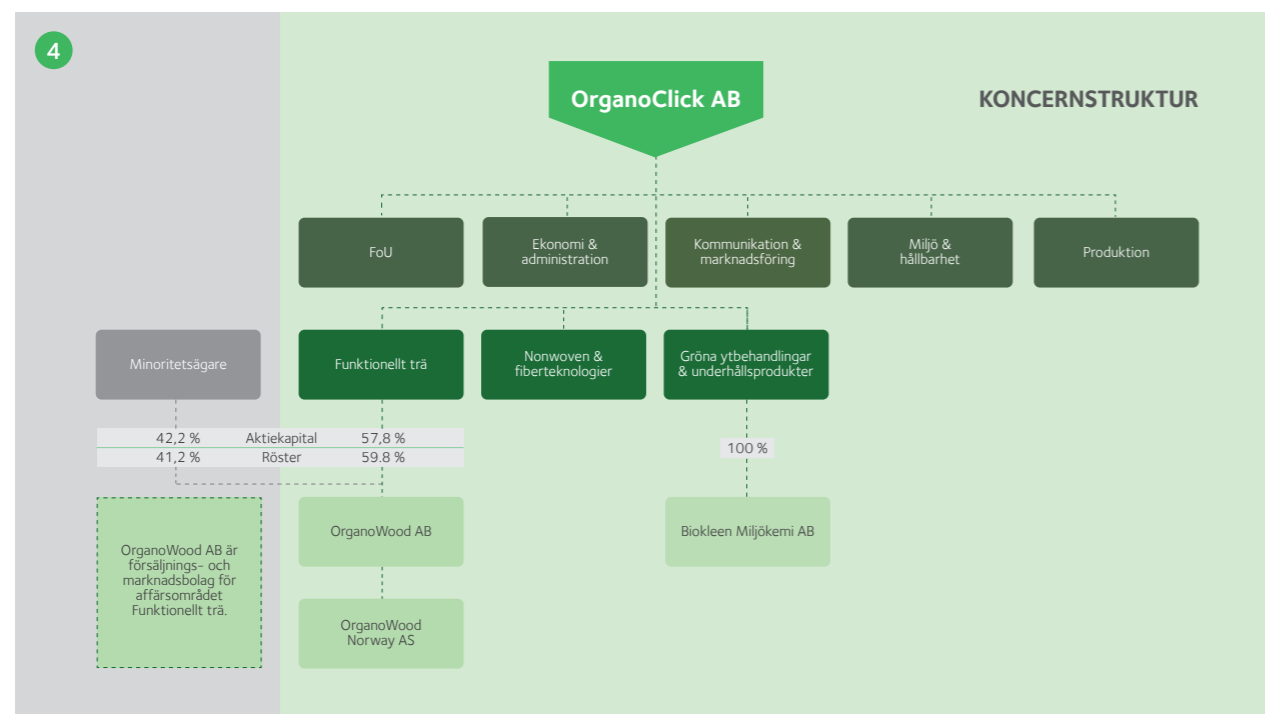
Johannes van Overmeeren, Produktutvecklingsingenjör



Johan Schmiterlöw, Arbetsledare produktion



Johan Sjöberg, Strategisk inköpare



Vision

Natur och vatten utan plast och skadliga kemikalier.

Mission

Vi hjälper våra kunder med deras gröna omställning genom att ersätta dold plast och skadliga kemikalier med biobaserade lösningar.

Målsättning

Genom att ersätta "dold" plast och skadliga kemikalier med våra biobaserade kemiska produkter hjälper vi våra kunder att skapa biobaserade och biologiskt nedbrytbara material. Via utveckling av produkter med marknadens bästa miljöprofil och prestanda är ambitionen att våra produkter ska vara kundernas förstahandsval. På detta sätt ska bolaget växa snabbt med en kontinuerligt ökande omsättning och förbättrad lönsamhet.

Koncernens långsiktiga målsättning är att:

- Växa organiskt med mellan 20–30 % per år
- Uppnå en bruttomarginal om >40 %
- Uppnå en rörelsemarginal (EBIT) om 20 %
- 100 % biobaserat innehåll i våra produkter
- 100 % miljömärkta produkter

Strategi

Koncernens strategi baseras på vår vision, mission och långsiktiga mål. Vårt strategiska fokus är att leverera gröna kemiska produkter för behandling av fiberbaserade material till industrikunder och konsument utifrån följande fokusområden:

1) Bli ett renodlat grönt kemibolag

- Koncernen ska verksamhetsmässigt utvecklas till att bli ett grönt kemibolag. Detta omfattar tillverkning och försäljning av våra gröna kemiska produkter och utlicensiering av våra materialtekniker.

2) Lönsam tillväxt

- Koncernens ambition är att driva god tillväxt inom samtliga affärsområden under gradvis ökande lönsamhet.

3) Tillväxtsatsningar inom grön kemi

- Fokus på försäljning och vidareutveckling av bindemedel för nonwoven på den europeiska och nordamerikanska nonwovenmarknaden. Detta kommer ske genom att vidareutveckla samarbeten med befintliga kunder samt fortsätta driva projekt med nya kunder till kommersialisering.
- Inleda försäljning av bolagets nya träskyddsteknik mot industriell tryckimpregneringsindustri i Europa samt andra industrikunder.
- Fokus på att bygga OrganoTex som ett ledande konsumentvarumärke för textilimpregnering i Europa och Nordamerika och vidareutveckla BIOkleen i Norden.



Vår innovativa, biobaserade vattenavvisande teknik är inget nytt. Den har naturen hittat på för många 100-miljoner år sedan. Vi har bara kopierat den och fyllt på flaskor.

INVENTED BY NATURE

WE JUST BOTTLED IT

OrganoTex®

AFFÄRSOMRÅDE GRÖNA YTBEHANDLINGAR & UNDERHÅLLS-PRODUKTER

Allt fler konsumenter efterfrågar och väljer fossilfria och miljömärkta produkter.

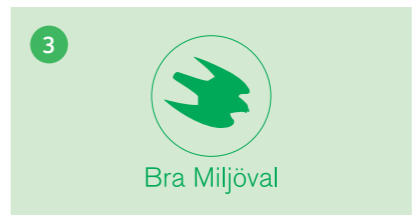
Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer, marknadsför och levererar OrganoClick biobaserade och miljömärkta konsumentprodukter som textil- och skoimpregnering under varumärket OrganoTex, träskyddsprodukter under varumärket OrganoWood samt kompletterande underhållsprodukter för villa och fastigheter under varumärket BIOkleen.

Produkterna säljs via återförsäljare inom outdoor- och sportbutiker för OrganoTex samt till bygg- och färgfackhandel för varumärkena OrganoWood och BIOkleen. Produkterna distribueras och säljs idag i hela Norden och Centraleuropa.

VÅR MARKNAD

Textilimpregneringsmarknaden är en nischmarknad med kunder bland framförallt outdoor- och sportintresserade konsumenter. Den globala marknaden uppskattas vara värd ca 1,5 miljarder kr per år medan den europeiska marknaden uppskattas vara värd ca 500 miljoner kr per år. Utanför Europa är den nordamerikanska marknaden den absolut största. Vi säljer OrganoTex-produkterna via återförsäljare inom framförallt sport- och outdoorhandeln eller via webbbutiker.

Den europeiska och nordamerikanska träskyddsmarknaden för konsument



uppskattas vara värd ca 3-4 miljarder kr. OrganoWood träskydd och BIOkleen underhållsprodukter säljs till konsumenter och proffs via framförallt bygg- och färgfackhandeln.

ÅRETS HÖJDUNKTER

2023 har varit ett utmanande år med en vikande europeisk konjunktur och svag konsumentmarknad för både bygg-, färg och sporthandeln. Trots en svag marknad så lyckades affärsområdet öka försäljningen med 10 (-10) % till 37,9 (34,4) MSEK.

Affärsområdets försäljningsökning uppnåddes tack vare en stark nykunds-försäljning och internationell expansion för framförallt OrganoTex. En ny generations biobaserade och miljömärkta OrganoTex-produkter lanserades under året vilket bidrog positivt till försäljningen. Totalt ökade försäljningen av OrganoTex-produkter med 50 (30) % till 11,7 (7,8) MSEK.

Våra byggrelaterade varumärken OrganoWood och BIOkleen påverkades negativt av den svagare konjunkturen och byggmarknaden. Totalt minskade försälj-

ningen av våra träskydds- och underhållsprodukter med -14 (-22) % till 13,3 (15,4) MSEK.

För våra kunder av bilvårdsprodukter har vi utvecklat ett flertal förbättrade och miljömärkta produkter som lanserades under året. Dessa togs emot väl och resulterade i en försäljningsökning om 16 (-13) % till 12,9 (11,2) MSEK.

1 Lansering av biobaserad och miljömärkt OrganoTex textilimpregnering

På mässan ISPO Outdoor i Munchen lanserade vi världens första biobaserade och biologiskt nedbrytbara textilimpregnering för konsument. Produkterna som utvecklats under mer än 3 års tid är både miljömärkta av Oekotex och certifierade biobaserade av USDA Biopreferred. Kunderna har tagit emot produkterna mycket väl och de har nu helt ersatt våra tidigare produkter.

2 Nya kunder och nya marknader för OrganoTex

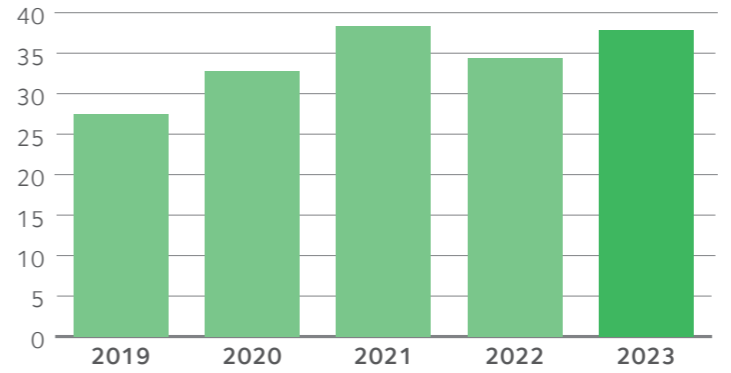
OrganoTex internationella expansion fortsatte under året med nya distributionsavtal för Tyskland, Italien, Österrike, Polen, Tjeckien, Slovakien och Indonesien. Ett flertal större sport- och outdoorkedjor blev nya återförsäljare, bl.a. ledande nederländska outdoor-kedjan Bever samt den svenska golfkedjan Dormy.

3 BIOkleens Eco-serie breddas

Under senaste åren har vi arbetat med att förbättra BIOkleens produktsortiment genom att öka andelen biobaserade råvaror och miljömärkta produkterna med Naturskyddsforeningens Bra miljöval. 2023 fortsatte breddningen av BIOkleens Eco-serie med BIOkleen penseltvätt och BIOkleen klotterbort.

VI FORTSÄTTER VÅR INTERNATIONELLA EXPANSION

Under 2024 kommer OrganoTex internationella expansion fortsätta. Fokusmarknader kommer förutom nuvarande marknader vara alpländerna. För BIOkleen kommer fokus vara att stärka varumärkets position i Norden där vår ambition är att öka antalet återförsäljare i form av större konsumentriktade byggvarukedjor. Utvecklingsarbetet för alla produktsegment kommer att fokusera på att öka andelen biobaserat innehåll i produkterna och fortsätta miljömärkningen av allt fler produkter. Detta tror vi är en nyckel för att våra produkter ska ta ledande positioner på sina respektive marknader.



Försäljning inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter 2019-2023. Försäljningen ökade med 10 (-10) % till 37,9 (34,4) miljoner kr.



Inre Hamnen, Norrköping. Ett av de första projekten som byggts med OrganoWood Nowa.

Foto: Sofia Andersson, FotograFia

AFFÄRSOMRÅDE FUNKTIONELLT TRÄ

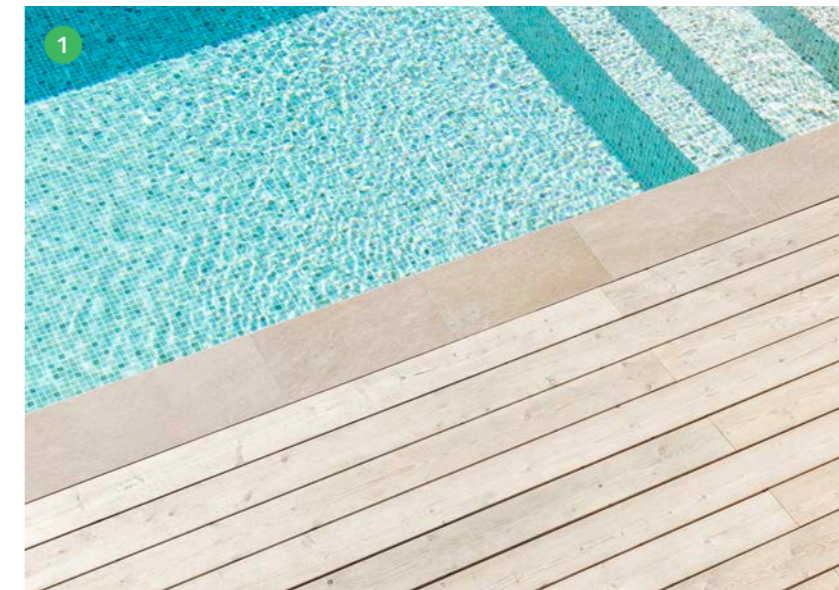
För att skydda trä mot nedbrytning och röta används traditionellt biocider och tungmetaller. Ämnen som arsenik, krom, koppar eller kresot används globalt i de vanligast förekommande träskyddsmedlen.

OrganoClick har utvecklat en biocidfri träskyddsteknik där bio-baserade zirconiumsalter kopplas till träfibrerna. I stället för att fungera som ett gift, krosslinkar zirconium träfibrerna vilket ger virket hydrofoba (vattenavstötande) egenskaper samt en fysisk barriär som gör det svårare för rötsvampen att bryta ner virket.

Det behandlade virket säljs och marknadsförs under varumärket OrganoWood Nowa via bolagets delägda dotterbolag OrganoWood AB. Försäljningen av OrganoWood Nowa-virke är idag etablerat i Norden, Tyskland, Storbritannien, Schweiz och Österrike via byggvaruhandel och virkesdistributörer.

VÅR MARKNAD

OrganoWood-virke marknadsförs av OrganoClicks delägda dotterbolag OrganoWood AB mot framför allt den professionella byggindustrin men även mot konsumentmarknaden där virket kan ersätta traditionellt tryckimpregnerat virke. I Norden tillverkas ca 2,5 miljoner m³ tryckimpregnerat virke årligen till ett värde om ca 5–6 miljarder kr.



Bolagets långsiktiga strategi är att erbjuda licenser för tillverkning av OrganoWood-virke till träbehandlingsbolag och leverera träskyddskemin till dessa aktörer. För traditionell impregnering av virke används idag stora mängder träskyddsmedel. Den globala marknaden för träskyddsmedel inom våra segment beräknas vara värd ca 10 miljarder kronor.

ÅRETS HÖJDUNKTER

2023 har präglats av en kraftigt inbromsande europeisk byggmarknad. Detta har påverkat vår försäljning negativt och verksamheten har behövt anpassas därefter med stort fokus på kostnader. Totalt minskade försäljningen för affärsområdet med -18 (4) % till 56,8 (68,8) MSEK.

Största milstolpen 2023 blev lanseringen av vår nya träskyddsteknik OrganoWood Nowa. I vår nya träskyddsteknik ersätts kiselsalter som används i vår förra träskyddsteknik med zirconiumsalter.

Tekniken har utvecklats sedan 2015 och genomgått ett stort antal tester, både accelererade i labb (EN113) samt i fält.

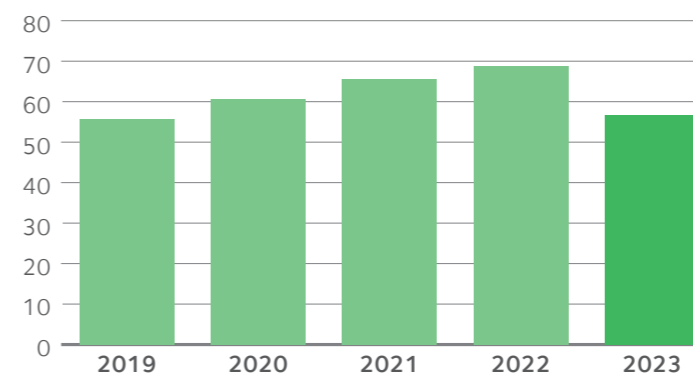
Vår nya teknik ger virket både ett förbättrat rötskydd och längre hållbarhet i jämförelse med vår gamla teknik, men framförallt är den enklare att tillverka med jämn kvalitet. Vår nya teknik kan användas i samma produktionsprocess som traditionellt tryckimpregnerat virke vilket gör det enklare att implementera denna hos olika träbehandlingsbolag. Under året har vår gamla träskyddsteknik helt fasats ut och nu tillverkas enbart OrganoWood Nowa.

1 OrganoWood Nowa lanserades

OrganoWoods nya generations träskyddsteknik OrganoWood Nowa lanserades och utfasningen av vår tidigare träskyddsteknik genomfördes. OrganoWood Nowa har både förbättrat rötskydd och hållbarhet samt är betydligt enklare att producera med jämn kvalitet.

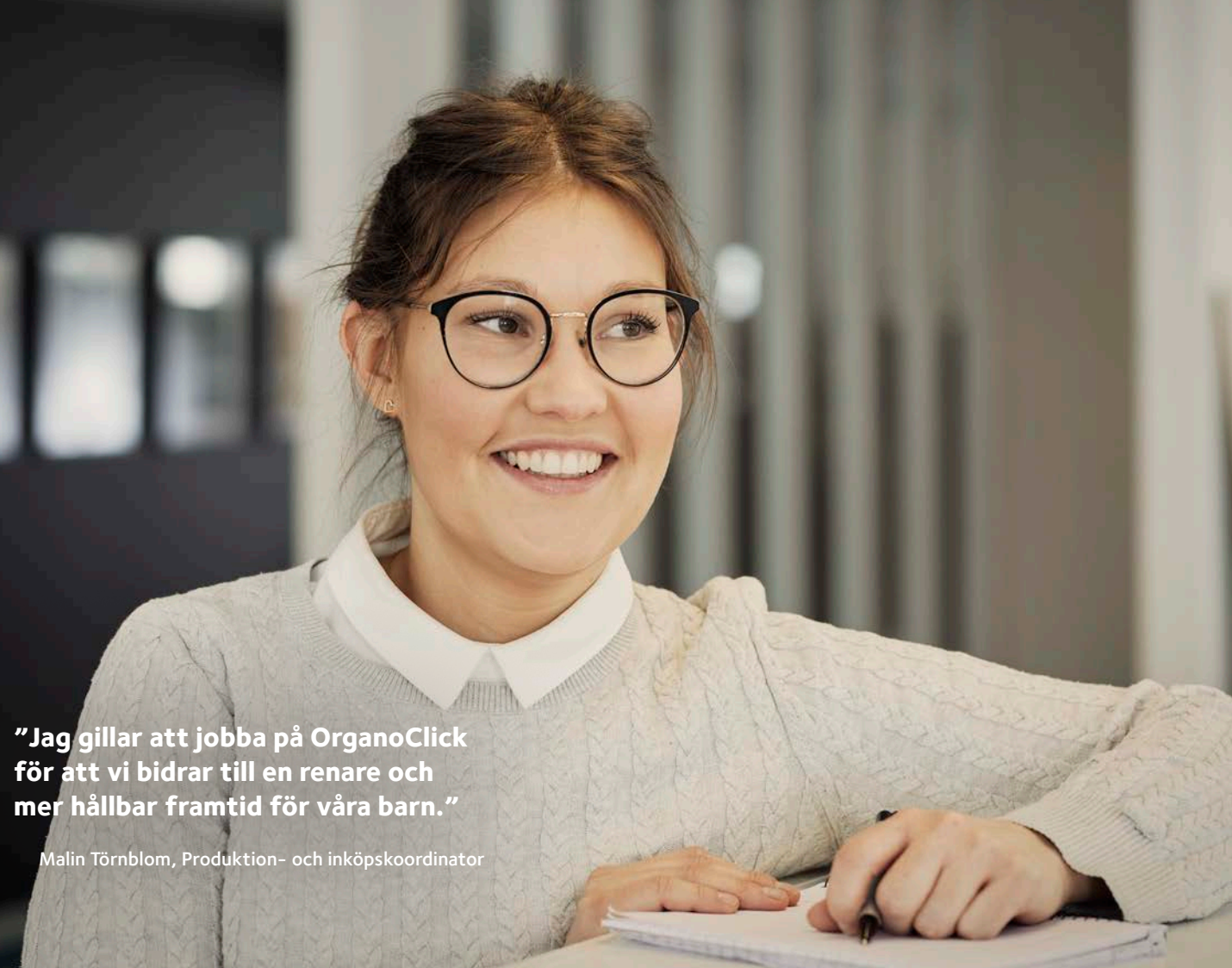
FOKUS PÅ INTERNATIONELL EXPANSION

Byggmarknaden kommer fortsätta vara svag 2024. Vårt fokus är därav riktad på våra nya geografiska marknader där vi än så länge har en liten marknadsandel. Tyskland, Finland, Schweiz och Italien kommer vara våra fokusmarknader då vi där har dedikerade distributionspartners som säljer OrganoWood Nowa. Vi kommer även fortsätta diskussioner med ett antal träbehandlingsbolag kring licenstillverkning inför kommande år.




Försäljning inom affärsområdet Funktionellt trä 2019–2023.

Försäljningen minskade med -18 (4) % till 56,8 (68,8) miljoner kr.




“Jag gillar att jobba på OrganoClick för att vi bidrar till en renare och mer hållbar framtid för våra barn.”

Malin Törnblom, Produktion- och inköpskoordinator



“Det är otroligt motiverande att bidra till den gröna omställningen för konsument och industri och samtidigt bygga ett nytt starkt industribolag.”

Jessica Sundborg, Finanschef



“I mitt arbete vill jag skapa kemi mellan natur och funktion, och det är där våra biobaserade lösningar uppstår. Ändamålsenliga för funktionen och för naturen.”

Johannes van Overmeeren, Produktutvecklingsingenjör

”Att få jobba för en grönare framtid gör jobbet än mer motiverande.”

Jacoub Adem, Operatör och lager



”Fantastiskt att få vara med och bidra till en bättre framtid genom våra innovativa produkter, för min del särskilt med OrganoTex och den spännande expansionsfasen som vi är inne i.”

Susanne Karlsson, Försäljningschef OrganoTex



”Det känns otroligt bra att gå till jobbet, när man bidrar till att minska klimatpåverkan varje dag.”

Mikael Wickström, Teknisk chef



Hållbarhetsredovisning

I denna Hållbarhetsredovisning har vi tagit inspiration av GRI Standards. Den är dock inte granskad av 3e part/revisor.

ORGANOCLICKS PÅVERKAN OCH SAMHÄLLSROLL

Under FN:s senaste klimatmöte COP28 i Dubai kom till slut världens länder överens om att en utfasning av fossila bränslen är nödvändig. Detta ligger helt i linje med OrganoClick's mission att utveckla biobaserade och biologiskt nedbrytbara produkter. OrganoClick spelar på så sätt en viktig roll i den globala omställningen mot en mer hållbar framtid, där världen kämpar för att hantera och begränsa påverkan av klimatförändringar och negativ miljöpåverkan. Våra banbrytande teknologier och produkter blir viktiga komponenter i arbetet för att tackla utmaningar som förlust av biologisk mångfald, plastförorening och spridning av skadliga kemikalier. Genom att ersätta fossila, icke nedbrytbara och giftiga material med hållbara alternativ, blir OrganoClick en positiv kraft för en bättre miljö. Varje ton av vårt biobaserade bindemedel OC-BioBinder innebär att en motsvarande mängd fossilbaserat bindemedel ersätts, medan varje förpackning av vår biobaserade och biologiskt nedbrytbara OrganoTex textilimpregnering kan ersätta en förpackning fluorkarbonbaserad, bioackumulerande impregnering.

Det är tydligt att den linjära ekonomiska modellen inte är hållbar i det långa loppet. Istället måste vi omfamna ett cirkulärt perspektiv på resursanvändning, där ingenting betraktas som avfall utan som resurser som kan återanvändas och återvinnas. OrganoClicks varumärken passar väl in i detta synsätt genom att sträva efter att förlänga livslängden på produkter, såsom textilier, byggnadsmaterial och fordon. Slutligen kommer ingen produkt vara hållbar i längden om den inte också är ekonomiskt lönsam och det är därför OrganoClicks starka övertygelse att våra kunders val av våra produkter måste baseras på kloka ekonomiska överväganden.

ORGANOCLICK OCH FN:s GLOBALA MÅL

FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling syftar till att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen. OrganoClicks verksamhet berör flera av dessa mål. Nedan identifierar vi de områden där vi kan göra störst positiv skillnad. Eftersom våra produkter möjliggör en utfasning av fossila plaster och skadliga kemikalier hos våra kunder, samt att de kan förlänga livet på skor och kläder så är deras indirekta positiva påverkan mycket väsentligt för flera av de 17 målen.

FN's hållbarhetsmål

OrganoClicks möjliga väsentliga påverkan



- Biobaserade och biologiskt nedbrytbara produkter som möjliggör utfasning av fossila plaster och skadliga kemikalier.



- Produkter som förlänger livslängden hos andra produkter.
- Resurseffektiv produktion och materialanvändning.
- Biobaserade och biologiskt nedbrytbara produkter som möjliggör utfasning av fossila plaster och skadliga kemikalier.
- Minimera mängden miljöfarligt avfall.



- Klimatneutral produktion.
- Biobaserade produkter som möjliggör utfasning av fossila plaster och skadliga kemikalier.
- Miljöanpassade transporter.



- Minska mängden miljöfarligt avfall.
- Biologiskt nedbrytbara produkter som möjliggör utfasning av fossila plaster, skadliga kemikalier och bioackumulerande produkter.
- Biobaserade råvaror odlade under certifierade hållbara förhållanden.



- Biobaserade råvaror odlade under certifierade hållbara förhållanden.
- Produkter som möjliggör utfasning av fossila plaster, skadliga kemikalier och bioackumulerande kemikalier.

“Fantastiskt att vara med och bygga en koncern med hållbarhet i affärsidén.”

Mattias Bodin, Miljö- och Hållbarhetschef

“Vi arbetar varje dag för en bättre miljö och framtid för alla, det gör mig väldigt stolt!”

Marcus Bengtsson, Finanschef OrganoWood

VÅRA INTRESSENTER

OrganoClick utgår från sina kunders behov av hållbara alternativ till de fossila plaster och skadliga kemikalier som för närvarande används. Hållbarhet är kärnan i vår verksamhet, och förståelsen för våra kunders och andra intressenters krav, förväntningar och behov är avgörande både för vårt hållbarhetsarbete och för vår kommersiella framgång. Genom kontinuerlig dialog med våra intressenter strävar vi efter att utveckla denna förståelse

för att kunna prioritera vilka hållbarhetsområden som är mest relevanta att fokusera på. Förutom de uppenbara intressenterna, såsom kunder, leverantörer, myndigheter och ägare, lyssnar vi även aktivt på samhällets och privatkonsumenternas behov och förväntningar när det gäller hållbara lösningar inom vår bransch och för våra produkter. Nedan presenteras en lista över utvalda intressenter, deras prioriterade frågor och hur vi kommunicerar och samverkar med dem.

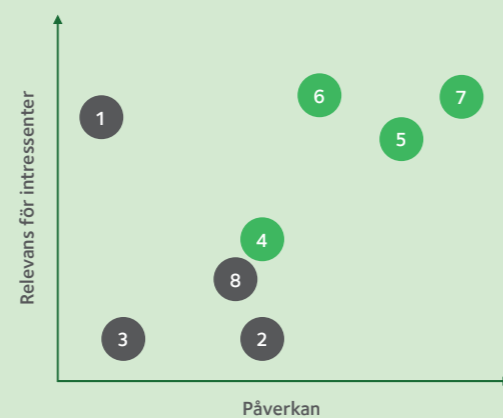
Intressent	Prioriterade hållbarhetsfrågor	Dialogform
Kunder	Miljömärkta produkter Biobaserade produkter Biologiskt nedbrytbara produkter Affärsetik Klimatpåverkan Regelefterlevnad	Möten Kundundersökningar Revisioner Avtalsskrivning Utbildning Mässor
Leverantörer	Affärsetik	Löpande dialog Möten Avtalsskrivning
Personal	Arbetsmiljö Kompetensutveckling Affärsetik Företagets generella miljöpåverkan Jämställdhet och likabehandlande Hållbara produkter	Dagliga samtal Medarbetarenkäter Informationsmöten
Aktieägare	Hållbarhetsrelaterade policys Affärsetik Klimatpåverkan Hållbara produkter	Bolagstämma Investerarträffar
Finansiärer	Regelefterlevnad Affärsetik	Möten
Myndigheter	Regelefterlevnad	Tillsynsbesök Tillståndsärenden Rapporteringar

VÄSENTLIGHETSANALYS

Genom att analysera våra intressenters prioriterade hållbarhetsfrågor och kombinera den med vår interna väsentlighetsanalys av företagets påverkan har vi gjort en bedömning av de områden vi bör prioritera i hållbarhetsarbetet framåt.

Hållbarhetsområde

- 1) Klimat (egen verksamhet)
- 2) Avfall (egen verksamhet)
- 3) Vatten (egen verksamhet)
- 4) Biologisk mångfald
- 5) Cirkulär ekonomi (våra produkter)
- 6) Leverantörskedjan
- 7) Affärsetik och regelefterlevnad
- 8) Samhällsengagemang



Resultat av väsentlighetsanalys. Grönt indikerar områden som bedöms vara väsentliga för vidare utredning och framtida arbete.

PRODUKTUTVECKLING OCH MILJÖHÄNSYN

Som alltid har vi under 2023 haft full fart i vår produktutveckling, dels för att kunna möta våra kunders krav på våra produkters prestanda, dels för att ytterligare förbättra våra produkters miljö- och hälsoprofil. 2023 har inneburit att ytterligare fossilbaserade råvaror har bytts ut mot biobaserade alternativ och även att råvaror substituerats mot säkrare alternativ. Bland annat har en biobaserad och bionedbrytbar OrganoTex textilimpregnering lanserats.

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Att vara en attraktiv arbetsgivare och därigenom kunna rekrytera och hålla kvar kompetent personal är av yttersta vikt. Genom kontinuerlig dialog och medarbetarenkäter säkerställer vi att vi som arbetsgivare uppfyller anställdas behov samt identifierar vad vi kan göra bättre. Exempelvis så erbjuder vi företagshälsövård, kompetensutveckling vid behov, fri tillgång till ett eget välutrustat gym, friskvårdsbidrag samt tjänstepension. För att säkerställa anställdas säkerhet bedrivs ett systematiskt arbetsmiljöarbete och riskanalyser utförs för verksamhetens olika delar. Viktiga frågor såsom arbetsmiljö, likabehandling och missbruk omfattas av tydliga policys.

ANSVARFULL LEVERANTÖRSKEDJA

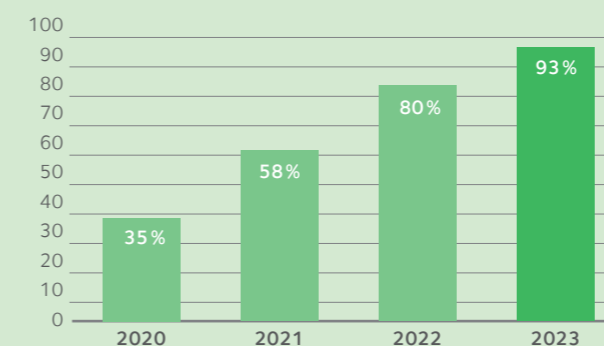
OrganoClicks leverantörer är utspridda över världen och utgörs av både små och stora företag. På OrganoClick har vi tagit fram en Code of Conduct baserad på FN's Global Compact's 10 principer, och i våra kontakter med leverantörer är vi tydliga med att det är vad vi förväntar oss att de följer.

MÅL OCH RESULTAT

Produkt Biobaserat innehåll

Vi arbetar envist vidare med att uppnå vårt mål om att endast använda biobaserade råvaror, vilket vi ser ett stort och växande intresse för inom samtliga kundsegment. Under året har produkter inom varumärkena OrganoTex och BIOKleen bytts ut mot biobaserade varianter. Produktionen av våra biobaserade bindemedel har ökat kraftigt. Detta tillsammans ligger bakom en kraftig ökning av andelen biobaserad råvara. Nedan graf visar utvecklingen av andelen biobaserad råvara under de senaste fyra åren. Vår forsknings- och utvecklingsenhet arbetar vidare på att substituera kvarvarande fossilbaserade råvaror mot biobaserade.

% (andel biobaserad råvara)

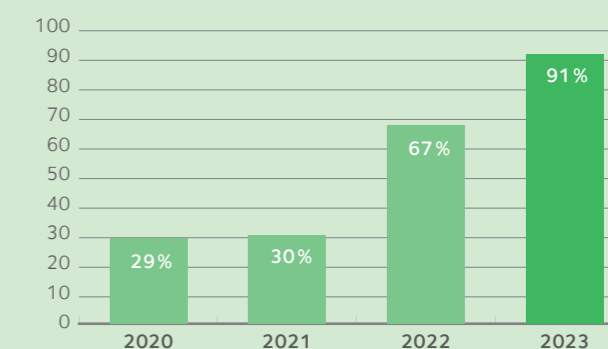


1) www.climatepartner.com

Miljömärkta produkter

Vår satsning på miljömärkta produkter har också utvecklats positivt under året vilket liksom biobaserade produkter efterfrågas mer och mer, och allt oftare är en kravställning för att produkter ska placeras inom våra kunders utvalda sortiment av hållbara produkter. En relevant miljömärkning hjälper till att särskilja våra produkter från konkurrenternas och ökar transparensen och trovärdigheten för våra produkters miljöprofil. Under året erhöll produkter inom varumärket OrganoTex OEKO-TEX ECO PASSPORT samt USDA Certified Biobased Product. Nedan graf visar utvecklingen av andelen miljömärkt produkt i relation till total mängd produkt för våra varumärkens kemiska produkter för de fyra senaste åren.

% (andel miljömärkt produkt)



Klimat

Under året har vi fortsatt vårt samarbete med Climate Partner¹ för att verifiera vårt klimatarbete. Arbetet gäller för 2023 och de klimatpåverkande utsläpp som ligger till grund är Scope 1, Scope 2 och delar (personalens pendling till/från arbetet, vattenkonsumtion, avfallshantering och tjänsteresor) av Scope 3.

Vår klimatpåverkan innan kompensation har minskat för 2023 jämfört med 2022, p.g.a. bland annat ett lägre antal längre flygresor i tjänsten men också ett mindre klimatpåverkande personalpendlande till och från arbetet. Förbrukningen av energi och vatten samt mängden genererat avfall har fortsatt att minska för 2023 jämfört med 2022. Detta kan bl.a. tillskrivas en minskad produktion av biokomposit samt installationen av indunstaranläggning under hösten 2022 som möjliggör återvinning av processavloppsvatten samt minskar avfallsvolymen. Det allra roligaste är att vi lyckats minska vår klimatpåverkan i absoluta tal trots att vi kraftigt ökat produktionen, och i relativa tal är minskningen mycket kraftig.

Avfall

Den indunstaranläggning som driftsattes hösten 2022 har gjort ett tydligt avtryck på mängden genererat farligt avfall som minskat mycket kraftigt för 2023 jämfört med 2022.



Nyckeltal i sammandrag

I nedan tabell redovisas nyckeltal för 2021, 2022 och 2023 inom miljö, social hållbarhet och affärsetik. Nyckeltalen inom området Produkt innefattar kemiska produkter och för andel biobaserad råvara sådana producerade i OrganoClicks anläggning.

Område	Nyckeltal	2023	2022	2021
Miljö				
Produkt	Andel miljömärkt produkt (%)	91	67	30
	Andel biobaserad råvara (%)	93	80	58
Regelefterlevnad	Antal överträdelser av miljölagstiftningen (böter, sanktioner)	0	0	0
Energi ¹	Energianvändning (MWh)	782	845	1 080
	Energianvändning/tillverkat ton produkt (MWh/ton)	0,2	0,5	0,7
Klimat	Utsläpp av CO ₂ e (ton)	120	181	113
	Utsläpp av CO ₂ e/tillverkat ton (ton CO ₂ e/ton)	0,03	0,10	0,08
Vatten ¹	Vattenförbrukning (m ³)	5 363	9 374	11 030
	Vattenförbrukning/tillverkat ton produkt (m ³ /ton)	1,3	5,4	7,3
Avfall ¹	Avfallsmängd (ton) – Brännbart, Industriavfall	42	100	182
	Avfallsmängd/tillverkat ton produkt (ton/ton)	0,01	0,06	0,12
Ledningssystem	ISO 14001-certifierade anläggningar (% av antalet anläggningar)	100	100	100
Förpackningar	Återvunnen plast i förpackningar (%) ²	28		

Social hållbarhet

Regelefterlevnad	Antal överträdelser av arbetsmiljölagstiftningen (böter, sanktioner)	0	0	0
Hälsa och säkerhet	Antal arbetsplatsolyckor med frånvaro	0	1	1
	Sjukfrånvaro (%)	2,3	5,5	5
Jämställdhet	Könsfördelning i styrelsen (kvinnor/män)	3/2	2/3	2/3
	Könsfördelning i ledningsgruppen (kvinnor/män)	2/6	2/6	2/5

Affärsetik

Uppförandekod	Rapporterade överträdelser av allvarliga missförhållanden (antal)	0	0	0
---------------	---	---	---	---

Målsättningar framåt

Vi har för kommande år satt ett antal mål, vilka redovisas i tabell nedan.

Område	Nyckeltal	Årtal
Miljö		
Produkt	Andelen miljömärkta produkter uppgår till 100% ³	2025
	Andelen biobaserad råvara uppgår till 95 % ⁴	2025
Förpackningar	Andelen återvunnen plast uppgår till 75 % ²	2025
Logistik	100% miljöanpassade transporter ⁵	2025
Miljö/Social hållbarhet		
Råvaror	Samtliga nyckelingredienser härrörande från jordbruk certifierade enligt relevant standard ⁶ för miljö och social hållbarhet.	2025

1) Gäller OrganoClick AB's anläggning.

2) Gäller produkter där det är regulatoriskt möjligt att använda återvunnen plast och exkluderar förpackningar som ingår i retursystem som t.ex. IBC (Intermediate Bulk Container).

3) Beräknas som såld viktenhet miljömärkt produkt jämfört med total mängd såld produkt. Miljömärkningen ska vara relevant för produkttypen och den miljöaspekt produkten är ämnad att adressera.

4) Beräknas som använd viktenhet biobaserad råvara jämfört med total mängd använd råvara med hänsyn tagen till vad som finns tillgängligt på marknaden.

5) Målet inkluderar egenupphandlade lastbilstransporter och bränslen som t.ex. eldrift, HVO och vätgas.

6) Exempel på relevanta standarder: Roundtable on Sustainable Biomaterials (RSB), Bonsucro, Roundtable of Responsible Soy (RTRS), International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) och Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

**JAN JOHANSSON**

Född 1954. Styrelseordförande sedan 2016.
Utbildning: Jur kand Stockholms universitet.
Aktuella uppdrag: Styrelseordförande Novedo Holding AB, vice ordförande kinesiska Vinda och ledamot i Kährs Holding AB. **Utvalda historiska uppdrag:** VD och koncernchef på SCA, VD och koncernchef på Boliden, Executive Vice President på Vattenfall. **Innehav*:** 216 666 aktier.

**CHARLOTTE KARLBERG PH.D.**

Född 1963. Styrelseledamot sedan 2020.
Utbildning: Doktorsexamen i kemiteknik Lunds universitet. **Aktuella uppdrag:** CTO för Alimak Group AB. Styrelseordförande för HMS AB, 7D och Avassa AB samt medlem i ett antal nationella FoU-program. **Utvalda historiska uppdrag:** Generaldirektör för Vinnova, Sveriges innovationsmyndighet, olika ledande befattningar inom FoU och teknik i ABB. **Innehav*:** 70 000 aktier.

**HÅKAN GUSTAVSON**

Född 1958. Styrelseledamot sedan 2016.
Utbildning: Civilekonomexamen Handelshögskolan i Stockholm. **Aktuella uppdrag:** Rådgivare på Beijer Holding AB. Styrelseledamot i Sturebadet Holding AB och flera bolag inom Wall/Beijergruppen. **Utvalda historiska uppdrag:** CFO/COO för Niscayah, Enea och MEC. **Innehav*:** 440 000 aktier.

**MALIN BUGGE**

Född 1976. Styrelseledamot sedan 2020.
Utbildning: Magisterexamen i Business & Marketing från Stockholms universitet och examen från IHR.
Aktuella uppdrag: Chief Strategy Officer på Kurppa Hosk och partner i ARC. **Utvalda historiska uppdrag:** Strategikonsult Differ, Essen International och Volt, Brand & Marketing Manager på Q-Park. **Innehav*:** 15 000 aktier.

**CHATARINA SCHNEIDER**

Född 1963. Styrelseledamot sedan 2023.
Utbildning: Kandidatexamen i Kemi från Linköpings universitet. **Aktuella uppdrag:** Styrelseordf. i Jovitech Invest AB, Swedish Algae Factory AB, Adsorbi AB, Hardskills AB, n-ink AB och Matt4Green Tech AB samt styrelseledamot i I-Tech AB, BoTo Förvaltning AB, Svenska Aerogel AB och Dive Madhouse AB. **Utvalda historiska uppdrag:** VD på KRAHN Nordics AB och dessförinnan 25 år på kemikoncernen AkzoNobel. **Innehav*:** 45 970 aktier.

*Aktieinnehav inklusive närstående, fysiska och juridiska personers innehav. Aktieinnehav angivet per den 31 december 2023.

**MÅRTEN HELLBERG**

Född 1980. VD och medgrundare sedan 2006.
Utbildning: Civilingenjör i molekylär bioteknik vid Uppsala universitet och ENS de Lyon i Frankrike. Ekonomi vid Stockholms universitet. **Aktuella uppdrag:** Styrelseledamot i Svenska Aerogel Holding AB. **Utvalda historiska uppdrag:** Tidigare flerfaldig svensk mästare i kanotslalom och med i svenska landslaget i 12 år. Medgrundare till X-brane Biopharma 2008. **Innehav*:** 7 701 695 aktier och 193 504 teckningsoptioner.

**JESSICA SUNDBORG**

Född 1982. Finanschef sedan 2013.
Utbildning: Civilekonom från Södertörns högskola
Aktuella uppdrag: Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Koncernredovisningschef på Avega Group, revision på Riksrevisionen och Deloitte.
Innehav*: 205 000 aktier och 122 437 teckningsoptioner.

**DAN BLOMSTRAND**

Född 1980. Affärsutvecklingschef, anställd sedan 2016. **Utbildning:** Civilingenjör i kemiteknik från Uppsala universitet, ekonomi och affärsutveckling vid Uppsala universitets entreprenörsskola. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Affärsområdeschef Biokompositers OrganoClick, Affärsområdeschef Aerosol Scandinavia, Global Account Executive på Catalent Pharma Solutions. **Innehav*:** 154 000 aktier och 100 000 teckningsoptioner.

**PETER RYDJA**

Född 1979. Affärsområdeschef Gröna ytbehandlings- och underhållsprodukter sedan 2021.
Utbildning: Civilekonom samt högskoleingenjör i elektroteknik från Mälardalens Universitet.
Aktuella uppdrag: Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** VD för Gateau AB, finansdirektör för Fazer brands. **Innehav*:** 40 000 aktier och 100 000 teckningsoptioner.

**MARIA WENNMAN, PH.D.**

Född 1985. Forsknings- och utvecklingschef, anställd sedan 2012.
Utbildning: Technologie doktorsexamen inom ämnet fiber- och polymervetenskap från Kungliga Tekniska högskolan i Stockholm. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Utvecklingsingenjör och därefter projektledare OrganoClick med framför allt ansvar för utveckling av bolagets biobaserade bindemedel för nonwoven. **Innehav*:** 30 650 aktier och 63 694 teckningsoptioner.

**DANIEL LUND**

Född 1975. Operativ chef sedan 2021.
Utbildning: Civilingenjör i kemiteknik från Luleå Tekniska Universitet. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Operativ chef på Bactiguard, ledande positioner inom produktion och logistik inom Pfizer, Astra Zeneca och Medivir. **Innehav*:** 250 000 aktier och 193 504 teckningsoptioner.

**STEN ÅKERBLOM**

Född 1965. Brand manager sedan 2021.
Utbildning: Utbildad miljövetare vid Umeå Universitet och examen från RMI Berghs i reklam och marknadsföring. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Partner, Art Director och varumärkesstrateg på flera reklambyråer, senast BerntzonBylund/HH Group. **Innehav*:** 40 370 aktier och 138 361 teckningsoptioner

**MATTIAS BODIN**

Född 1976. Miljö- och hållbarhetschef sedan 2022.
Utbildning: Civilingenjör i kemiteknik från Kungliga Tekniska högskolan i Stockholm. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Innovationsledare H&M Group, chef produktlagstiftning och efterlevnad H&M Group. **Innehav*:** 41 000 aktier och 68 000 teckningsoptioner.

*Aktieinnehav inklusive närstående, fysiska och juridiska personers innehav. Aktieinnehav angivet per den 31 december 2023.

Nya biobaserade OrganoTex textilimpregnering har föranletts av mer än fyra år av forskning och utveckling. För att skapa den optimalt vattenavvisande formulan har en stor mängd tester genomförts. På bilden några av alla provburkar.



Har du en ny innovativ idé som kommer förändra världen? Får vi föreslå att du skriver ner den på världens första fossilfria premiumservett. Formeln du ser här är en utveckling av den grundformel som ritades upp allra först – kanske just på en servett – och som vi idag utgår från i alla våra innovationer, till exempel för idén att göra en premiumservett med en helt grön insida.



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för OrganoClick AB (publ.), organisationsnummer 556704–6908, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2023-01-01–2023-12-31. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (ksek) om inget annat anges.

Verksamhet och struktur

OrganoClick AB (publ) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är ett grönt kemibolag som grundats som ett spin-off företag från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet 2006. Koncernen utvecklar och tillverkar biobaserade kemiska produkter som används vid behandling av textil, nonwoven, papper och trä.

Organisation

Koncernen är organiserad i de tre affärsområdena Nonwoven & fiberteknologier, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Funktionellt trä. Förutom de rörelsedrivande enheterna har Koncernen centrala funktioner inom Ekonomi & administration, Marknadsföring & kommunikation, Produktion, Miljö & hållbarhet samt Forskning & utveckling.

Försäljning och marknadsföring inom affärsområdet Funktionellt trä sker genom dotterföretaget OrganoWood AB. Försäljning och marknadsföring mot färgfackhandel sker genom dotterföretaget Biokleen Miljökemi AB. Övriga verksamhetsområden drivs i moderbolaget OrganoClick AB (publ). Koncernen hade totalt 46 (46) anställda vid slutet av 2023.

Produktsortiment

Inom affärsområdet Nonwoven & fiberteknologier levererar Koncernen biobaserade bindemedel och hydrofobiseringsprodukter till industrikunder inom nonwoven, papper och teknisk textil. Produkter inkluderar det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder som ersätter traditionellt plastbindemedel samt den biologiskt nedbrytbara hydrofobiseringsprodukten OC-aquasil™ Tex som ersätter fluorkarboner (PFAS). Under 2022 genomförde Duni en bred lansering av världens första fossilfria och hemkompostbara premiumservett Bio Dunisoft där OrganoClicks bindemedel ersatt traditionella plastbindemedel. 2023 blev första halvåret med volymförsäljning av våra bindemedel till Duni. Ett stort antal kundprojekt bedrivs även med industrikunder där ett tiotal projekt är i produktionsstestfas och två kunder förbereder produktlanseringar.

Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer och marknadsför Koncernen ett brett sortiment av miljömärkta kemisk-tekniska produkter för exteriör renhållning och underhåll av trall, fasad och tak samt för bilvård under varumärket BIOkleen, miljömärkt träskyddsmedel under varumärket OrganoWood, och bionedbrytbara textilimpregneringar samt sko- och klädvårdsprodukter under varumärket OrganoTex. Dessutom levererar affärsområdet ett flertal av sina produkter till kunder som säljer dem under eget varumärke (private label).

Inom affärsområdet Funktionellt trä säljer och marknadsför Koncernen (via det delägda dotterbolaget OrganoWood AB) modifierat virke skyddat mot röta utan användning av biocider och giftiga tungmetaller under varumärket OrganoWood Nowa.

Säsongsvariationer

Affärsområdena Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter präglas starkt av säsongsvariationer beroende av väder och när på året det är bygg- och hemmafixarsäsong. För Koncernen har detta historiskt inneburit att det försäljningsmässigt starkaste kvartalet normalt varit det andra kvartalet, följt av det första medan det tredje och fjärde kvartalet varit svagare.

Produktutveckling

OrganoClicks DNA är Koncernens innovativa, miljövänliga och högpresterande material. För att fortsätta vara en ledande aktör bedriver Koncernen ett aktivt FoU-arbete inom samtliga affärsområden. Fokus är på utveckling av nya eller förbättrade produkter baserat på de nuvarande teknologierna för vattenre-sistens, fettavvisning, mekanisk styrka och flam- och rötskydd. Synergier skapas mellan Koncernens affärsområden Nonwoven & fiberteknologier, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Funktionellt trä då samma funktioner och teknologier kan användas på de olika materialen. Forskning och utveckling bedrivs i nära samarbete med flera välnummerade universitet och institut, bl.a. KTH, Stockholms universitet, Borås textilhögskola, RISE (f.d. SP) och Mittuniversitet.

Patent

OrganoClick arbetar aktivt med att stärka sin position via patent. Koncernen arbetar tillsammans med välnummerade patentkon-sulter för att utveckla strategier och bereda patentansökningar. I dagsläget innehar Koncernen ett 50-tal godkända patent inom totalt arton patentfamiljer. Det tidigaste patentet går ut 2028.

Råvaruförsörjning och tillverkning

OrganoClicks kemiproduktion har stora likheter för samtliga affärsområden vilket leder till klara kostnadssynergier. För samtliga affärsområden producerar OrganoClicks produktionsenhet de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper. Råmaterial och kemikalier köps in från råvaruleverantörer eller kemibolag. OrganoClick producerar därefter formuleringarna i egen regi och levererar dem till produktionspartners och kunder.

OrganoClick har även tillverkat Koncernens biokompositer i egen regi. Under 2022 utlicensierades emellertid delar av denna produktion till en produktionspartner. Diskussioner har under året pågått kring utlicensiering av resterande delar av denna produktion. Ambitionen är att all biokomposittillverkning är utlicensierad 2024.

Produktions-samarbete sker även med Bergs Timber AB för produktion av det OrganoWood-modifierade virket. Externa produktionspartners inom träbehandling ger skalbarhet och fullgod kontroll över tillverkningsprocessen samtidigt som risken för att tillväxtpotentialerna skall begränsas av bristande produktionskapacitet minskar inom affärsområdet Funktionellt trä.

Legal struktur

Per den 31 december 2023 hade OrganoClick 3 926 (4 296) stycken aktieägare fördelat på 97 950 000 aktier. De fem största ägarna var per 31 december 2023; Peter Lindell (m. bolag) med 13 239 107 aktier (13,52 %), Mårten Hellberg (m. bolag) med

7 701 695 aktier (7,86 %), Beijer Ventures AB med 7 107 180 aktier (7,26 %), Anders Wall Stiftelser med 5 358 227 aktier (5,47 %) och UBS Switzerland AG, W8IMY med 3 862 033 aktier (3,94 %).

OrganoClick AB har det helägda dotterföretaget Biokleen Miljö kemi AB samt det delägda dotterföretaget OrganoWood AB. OrganoClick AB äger 57,9 (57,9) % av kapitalet och 59,8 (59,8) % av rösterna i OrganoWood AB, övriga stamaktieägare äger 38,8 (38,8) % av kapitalet och 39,8 (39,8) % av rösterna och 3,3 (3,3) % av kapitalet och 0,4 (0,4) % av rösterna ägs av 26 st preferensaktieägare.

Aktieinformation

OrganoClick AB:s aktiekapital uppgick vid ingången av 2023 till 979 500 kronor fördelat på 97 950 000 aktier. Kvotvärdet på samtliga aktier är 0,01 och de har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Ingen förändring har skett i aktiekapitalet under året.

OrganoClick AB:s aktie är sedan 2015 listad på Nasdaq First North Growth Market och per den 31 december 2023 uppgick aktiens stängningskurs till 3,18 (3,00) vilket gav ett börsvärde om 311 (294) MSEK.

De största aktieägarna per den 31 december 2023¹

Namn	Antal aktier	Röster och kapital %
Peter Lindell med bolag	13 239 107	13,52
Mårten Hellberg med bolag	7 701 695	7,86
Beijer Ventures AB	7 107 180	7,26
Anders Wall Stiftelser	5 358 227	5,47
UBS Switzerland AG, W8IMY	3 862 033	3,94
CBLDN-EQ Nordic small cap fund	3 738 722	3,82
Nordnet pensionsförsäkring AB	3 272 049	3,34
Avanza Pension	3 131 865	3,20
Sjoitusrahasto Aktia Nordic	3 100 000	3,16
Handelsbanken Microcap Norden	2 389 003	2,44
Delsumma	52 899 881	54,01
Övriga aktieägare	45 050 119	45,99
Totalt antal aktier	97 950 000	100,00

1) Baserat på fullständig ägarförteckning omfattande direktregistrerade och förvaltarregistrerade aktieägare.

Optionsprogram

Under 2022 infördes ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram genom emission av 979 500 teckningsoptioner till ledande befattningshavare i bolaget, vilket motsvarar en utspädning om ca en (1) procent av antalet utestående aktier och röster i bolaget. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna ske i enlighet med villkoren för teckningsoptionerna från och med den 12 januari 2025 till och med den 12 juli 2025. Lösenpriset är 10,23 SEK per aktie. Varje teckningsoption ger rätten att förvärva en aktie.

Miljö och hållbarhet

OrganoClicks affärsidé är att ersätta fossil plast och skadliga kemikalier med biobaserade och biologiskt nedbrytbara kemiska produkter baserade på naturens egen kemi. Denna mission genomsyrar hela Koncernens arbete inom både produktutveckling, produktion, marknadsföring och försäljning. De medarbetare som OrganoClick rekryterar ska ha hög kompetens och kommersiellt driv men även stå för samma värderingar som Koncernen har. Koncernens antagna Miljöpolicy fastslår bland annat att OrganoClick enbart ska utveckla och tillverka produkter som håller högsta miljöprestanda. Koncernen ska vidare miljöcertifiera alla sina produkter enligt de normer och regler som gäller för Koncernens olika produktkategorier. Koncernen ska i all verksamhet minimera och reducera inverkan på miljön och omvärlden samt vid val mellan olika energikällor och transportsätt välja de med minst miljöpåverkan och där förnyelsebara råvaror används.

OrganoWood är sedan 2014 PEFC- och FSC-certifierade och köper därmed enbart virke från hållbart skogsbruk. Som ett led i Koncernens miljö- och kvalitetsarbete är Koncernens miljö- och kvalitetsledningssystem certifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001. Genom detta kan Koncernen tydligare styra verksamhet i samma riktning som våra värderingar.

Myndighetstillstånd

OrganoClicks verksamhet är anmälningspliktig enligt 9 kap 6 § miljöbalken (1998:808). OrganoClick har från Länsstyrelsen erhållit ett B-tillstånd för tillverkning av 10 000 m³ av sina kemiska produkter per år. Täby kommun sköter tillsynen av Koncernens verksamhet.

Personal

Vid utgången av perioden uppgick antalet medarbetare i koncernen till 46 (46). Av dessa var 35 (32) anställda i moderbolaget, 9 (11) anställda i dotterbolaget OrganoWood AB och 2 (3) anställda i dotterbolaget Biokleen Miljö kemi AB. Av de anställda var 16 (17) kvinnor och 30 (29) män.

Ersättning till ledande befattningshavare

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare redovisas i not 9.

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott som föreslår styrelsen om anställningsvillkor och ersättning till verkställande direktör. Verkställande direktör beslutar om ersättning till övriga ledande befattningshavare. Endast verkställande direktör äger rätt till ett avgångsvederlag. Avgångsvederlaget avser 12 månadslöner. Det finns inga övriga avtal mellan bolaget och verkställande direktör eller övriga ledande befattningshavare om förmåner efter det att uppdraget avslutats.

Anställningsavtalet för bolagets verkställande direktör Mårten Hellberg är i dess nuvarande form ett tillsvidareavtal från 2010. Mårten Hellberg uppbär en fast månatlig lön, samt sedvanliga pensionspremier. Anställningsavtalet löper med en ömsesidig uppsägningstid om tolv månader.

Väsentliga händelser under året

- OrganoClicks delägda dotterbolag OrganoWood lanserade tredje generationens träskyddsteknik OrganoWood Nowa.
- OrganoClick offentliggjorde ny strategisk inriktning samt effektiviseringsprogram som sänker Koncernens rörelsekostnader med 5–6 miljoner kr fr.o.m. 2023.
- Finska Sharpcell lanserade plastfri nonwoven med våra biobaserade bindemedel.
- Amerikanska Glatfelter, en av världens största tillverkare av nonwoven, lanserade hemkomposterbara produkter med våra biobaserade bindemedel.
- OrganoClicks varumärke OrganoTex inledde samarbete med nederländernas ledande outdoor-kedja Bever med 42 butiker.
- OrganoClicks varumärke OrganoTex lanserade en världsunik biobaserad och miljömärkt textilimpregnering och expanderade till flera nya geografiska marknader.

Väsentliga händelser efter årets utgång

- Inga väsentliga händelser efter årets utgång.

RESULTATUTVECKLING

Koncernen

Resultat

Årets intäkter ökade med 26,8 (4,5) procent och försäljningen uppgick till 145 871 (115 047) ksek. Det är försäljningen inom affärsområdet Nonwoven & fiberteknologier som drivit tillväxten. Kraftigt ökade leveranser av bindemedel till både befintliga och nya kunder ökade intäkterna med 332,5 (120,2) procent till 51 175 (11 832) ksek. Trots lågkonjunktur och hushållens minskade köpkraft har intäkterna inom affärsområdet Gröna ytbehandlings- & underhållsprodukter ökat med 10,1 (-10,3) procent till 37 938 (34 446) ksek där tillväxten tillskrivs andra halvåret. Intäkterna inom affärsområdet Funktionellt trä påverkades negativt av konjunkturen inom byggsektorn och minskade med -17,5 (4,7) procent till 56 758 (68 770) ksek.

Bruttomarginalen stärktes till 24,3 (11,2) procent och bruttorresultatet till 35 390 (12 934) ksek främst till följd av den ökade försäljningen men även produktmix och lägre fasta produktionskostnader efter den omstrukturering som genomfördes under slutet av 2022 bidrog. Omstruktureringen föregående år belastade då bruttorresultatet med en nedskrivning om -5 251 ksek av koncernens fibergjutningsmaskin. Även årets försäljningskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader minskade som en följd av omstruktureringen. Forsknings- och utvecklingskostnaderna belastades föregående år av nedskrivningar om totalt -4 074 ksek för patent och utvecklingsprojekt kopplat till biokompositproduktionen. En felaktig råvara resulterade i att felaktig produkt producerades vilket genererade en kostnad om -3 080 ksek. Försäkring-ersättning täckte en stor del av detta och gav en intäkt om 1 989 ksek. Totalt gav detta en engångsnettokostnad om -1 091 ksek. De ökade intäkterna och den lägre kostnadsbasen resulterade i ett starkt förbättrat rörelseresultat, EBIT, om -9 230 (-38 509) ksek. Årets resultat uppgick till -14 157 (-41 621) ksek. Föregående års resultat tyngdes av totala nedskrivningar om -9 325 ksek.

Då koncernen redovisar negativt resultat blir den effektiva skatten noll. Underskottsavdragen ökar och koncernen aktiverar inte uppskjuten skatt på underskottsavdrag. I resultaträkningen redovisas uppskjuten skatt på temporära skillnader avseende internvinster i lager och immateriella tillgångar samt avseende leasing.

Kassaflöde och investeringar

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 533 (-21 223) ksek med positivt kassaflöde från resultatet, 713 (-13 282) ksek och svagt negativt kassaflöde från rörelsekapitalet, -181 (-7 941) ksek. Den största förändringen i rörelsekapitalet under året och mellan åren är att likvid frigjorts från lager, 4 836 (-9 133) ksek.

Under året har investeringar om 6 845 (6 202) ksek gjorts i immateriella tillgångar och om 1 765 (7 926) ksek gjorts i materiella anläggningstillgångar i form av produktionsutrustning. Under finansieringsverksamheten ökade koncernens nyttjande av både checkräkningskredit med 7 242 (7 223) ksek och fakturabelåningskredit med 1 778 (5 778) ksek till följd av ökade kundfordringar. Nya krediter om 6 704 (8 868) ksek togs upp, lån om -2825 (-3 219) ksek återbetalades och lån och leasingavtal om -9 296 (-10 472) ksek amorterades. Totalt kassaflöde för koncernen uppgick till -4 474 (-19 046) ksek.

Finansiell ställning

Likvida medel i koncernen uppgick vid utgången av året till 10 737 (15 204) ksek med en kassalikviditet om 38,0 (45,6) procent. Nettoskuldskattningsgraden uppgick till 110,0 (72,9) procent. Vid utgången av året nyttjades checkräkningskrediter om 26 978 (19 737) ksek från totala faciliteter om 30 000 (20 000) ksek. Under oktober månad beviljades en utökning av OrganoClicks checkräkningskredit med 10 000 ksek. Efter årets utgång har ytterligare kreditfaciliteter om 10 000 ksek beviljats moderbolaget.

Moderbolaget

Resultat

Årets intäkter för moderbolaget uppgick till 93 881 (44 696) ksek främst till följd av kraftigt ökad försäljning av bindemedel men även ökad försäljning av OrganoTex och internförsäljning. Omsättningsökningen, tillsammans med lägre fasta produktionskostnader efter den omstrukturering som genomfördes i slutet av 2022, stärkte både bruttomarginal och bruttorresultat som uppgick till 13 322 (-10 586) ksek. Föregående år belastades bruttorresultatet av -4 594 ksek i nedskrivning av koncernens fibergjutningsmaskin. Årets kostnader för försäljning och forskning- och utveckling har till följd av omstruktureringen varit lägre. Föregående år belastades forsknings- och utvecklingskostnaderna av nedskrivningar om -4 074 ksek av patent och utvecklingsprojekt kopplade till koncernens biokompositproduktion. Till följd av en felaktig råvara producerades felaktig produkt vilket genererade en kostnad om -3 080 ksek. Denna kostnad täcktes till stor del av bolagets försäkring vilken gav en intäkt om 1 989 ksek. Totalt gav detta en engångsnettokostnad om -1 091 ksek. Rörelseresultatet EBIT uppgick till -14 166 (-45 494) ksek och årets resultat uppgick till -14 521 (-44 245) ksek.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten har stärkts kraftigt till -6 779 (-39 488) ksek där resultatet bidrog med -10 541 (-28 474) ksek och rörelsekapitalet med 3 762 (-11 014) ksek. Den stora förbättringen i rörelsekapitalet kom av att endast mindre likvid har bundits i lager, -788 (-9 517) ksek och inget i kundfordringar 546 (-5 554) ksek.

Under året har moderbolaget investerat -5 318 (-4 729) ksek i immateriella anläggningstillgångar i form av utvecklingsprojekt och patent och -1 726 (-7 560) ksek i materiella anläggningstillgångar, främst produktionsutrustning. Lån från dotterbolag har återbetalats om 4 200 (4 000) ksek. Under finansieringsverksamheten ökade nyttjandet av checkräkningskrediterna med 7 083 (4 954) ksek medan nyttjandet av fakturabelåning låg på samma nivå som föregående år, -60 (5 939) ksek. Under året togs nya bankkrediter om 583 (6 068) ksek upp, lån från koncernbolag om 1 180 (5 200) ksek erhöles och lån om -1 048 (-1 305) ksek amorterades.

Årets kassaflöde uppgick till -1 885 (-23 475) ksek.

Finansiell ställning

Likvida medel i moderbolaget uppgick vid årets utgång till 4 455 (6 341) ksek och det egna kapitalet till 63 445 (77 966) ksek. Efter årets utgång har ytterligare kreditfaciliteter om 10 000 ksek beviljats moderbolaget.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Om någon av nedan beskrivna risker skulle materialiseras kan det innebära omfattande negativa effekter på Koncernens verksamhet, resultat, finansiell ställning och utsikter.

Geopolitiska risker

Koncernen ser att flera geopolitiska risker med krig och väpnade konflikter samt en försämrad relation mellan västvärlden å ena sidan och Kina, Ryssland med flera länder, å den andra sidan kan komma att påverka världshandeln och råvaruförsörjningen. Koncernen ser risker för problem i försörjningskedjorna som kan ge upphov till volatila råvaru- och fraktpriser och/eller råvarubrister som kan leda till produktionsstörningar hos Koncernen. Detta kan resultera i att Koncernen inte kan leverera på sina avtal eller i ökade priser mot Koncernens kunder vilket kan påverka Koncernens försäljning negativt.

Risker relaterade till Koncernens samarbeten med partners

Koncernen är beroende av, och kommer fortsätta att vara beroende av, samarbeten med olika partners för att producera, marknadsföra och sälja sina nuvarande produkter och utveckla framtida produkter. Koncernens affär är därmed till stor del beroende av utomstående partners. Om dessa partners inte fullföljer sina skyldigheter enligt avtal, inte möter förväntade deadlines, eller om kvalitet eller noggrannhet i utfört arbete är otillräckligt kan planerade marknadsförings- och försäljningsaktiviteter såväl som produktutveckling (bland några saker) bli försenade eller avslutade.

Risker relaterade till forskning och utveckling

OrganoClick bedriver produktutvecklingsprogram inom vart och ett av sina affärsområden och avser att fokusera på att utveckla nya och förbättrade produkter baserat på nuvarande teknologier som därefter kan introduceras på marknaden. Det finns dock ingen

garanti att Koncernen kommer att vara framgångsrik i utvecklingen av nya produkter, eller att en ny produkt marknads Lanseras som förväntat, eller överhuvudtaget. Ett misslyckande att utveckla nya produkter kan orsakas av flera faktorer. En faktor är att den relevanta produkten inte uppnår de önskade kvaliteterna eller egenskaperna. En annan faktor är att den relevanta produkten är för dyr att producera och sälja. Följaktligen finns det en risk att Koncernen allokerar signifikanta resurser i tidskrävande och dyra utvecklingsprojekt utan att ha en fördel av det.

Försäljningsrelaterad risk

Det är svårt att förutse marknadens mottagande av en ny produkt. Även om kvaliteten och egenskaperna hos en ny produkt är bra och den säljs till ett konkurrensförmåligt pris finns det ingen garanti för att det blir en framgångsrik försäljning.

Risk relaterad till nyckelkunder

OrganoClick har ett antal nyckelkunder som står för en betydande andel av Koncerns försäljning. Förlust av eller kraftigt minskad försäljning till en eller flera av dessa nyckelkunder skulle ha negativ påverkan på Koncernens försäljning och lönsamhet samt förmåga att nå sina långsiktiga mål.

Produktionsstörningar

Produktionen av Koncernens produkter är delvis utförd av utomstående part och delvis av Koncernen själv i produktionsanläggningen i Arninge, Täby. Koncernens framgång är beroende av pålitlig och effektiv produktion. Störningar, även mindre, eller skada på Koncernens produktionsutrustning som ett resultat av exempelvis strejker, naturkatastrofer, sabotage eller brand kan ha en negativ inverkan på verksamheten, både avseende direkta skador på egendomen och produktionsstörningar. Sådana händelser, både inom interna och externa produktionsanläggningar, kan göra det svårt, eller omöjligt, för Koncernen att uppfylla sina åtaganden mot kunder och att leverera överenskommen kvantitet och kvalitet inom utsatt tid vilket kan öka risken att kunden byter leverantör. Kunden kan också ha rätt till kompensation om Koncernen är oförmögen att leverera utifrån sina åtaganden.

Prisfluktuationer i insatsvaror

För samtliga affärsområden producerar Koncernen de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper medan råmaterial för kemiprodukterna och trä köps in från utomstående part. Kostnaden för råmaterial och andra material är en stor kostnad och utgör en signifikant del av försäljningspriset för Koncernens produkter. Följaktligen påverkas prissättningen av Koncernens produkter av kostnaden för råmaterial. Om priset på råmaterial och andra material ökar, ökar även den totala produktionskostnaden för Koncernen och dess produktionspartners, vilket resulterar i högre priser för kunderna vilket i sin tur kan resultera i en minskad försäljning för Koncernen.

Råvaruförsörjning

Koncernen har ett antal nyckelleverantörer av kritiska råvaror. Skulle problem uppstå i försörjningskedjan från dem kan det leda till produktionsstörningar hos Koncernen. Detta kan leda till oförmåga att uppfylla Koncernens åtaganden mot kunder om att leverera överenskommen kvantitet och kvalitet inom utsatt tid, vilket kan leda till sämre ekonomiskt resultat eller negativ finansiell påverkan till följd av böter.

Finansieringsrisk

Koncernen har behövt och kommer även fortsättningsvis behöva omfattande kapital för att bedriva forskning, utveckling och kommersialisering av Koncernens befintliga och framtida produkter. Koncernen befinner sig i en expansiv fas och det kan bli nödvändigt att söka ytterligare externt kapital i framtiden för att fortsätta bedriva sin verksamhet. Dock finns risk att sådana ytterligare finansiering inte finns tillgänglig för Koncernen till acceptabla villkor, eller överhuvudtaget.

Risker avseende Koncernens räntebärande skulder

Koncernen har räntebärande skulder bestående av långfristiga skulder i form av krediter från kreditinstitut och kortfristiga skulder i form av checkräkningskrediter, fakturabelåningsskulder och andra krediter från kreditinstitut. Säkerheter för dessa är ställda i form av företagsinteckningar samt moderbolagsborgen vid fall där dotterbolag upptagit krediten. Det finns en risk att Koncernen inte kan uppfylla kreditvillkoren i form av amorteringar eller räntebetalningar eller inte kan refinansiera dem vid förfalldatum. Det finns även en risk att räntan på krediterna höjs vilket kan leda till att Koncernen får svårt att uppfylla sina återbetalningsskyldigheter.

Risk relaterad till immateriella rättigheter, know-how och sekretess

Koncernens framgång är till stor del beroende av dess förmåga att uppnå och behålla skydd för sina immateriella rättigheter, inklusive patent, för nuvarande och framtida produkter. Det finns en risk att Koncernen inte erhåller patent eller andra immateriella rättigheter för sina framtida innovationer. Därtill är patent endast giltiga under en begränsad tidsperiod och det finns en risk att Koncernens nuvarande och framtida immateriella rättigheter inte utgör ett fullgott skydd. De teknologier och metoder som används av Koncernen inom forskning och utveckling, eller som är hänförliga till kommersialisering av produkter, kan även utgöra intrång i patent som ägs och kontrolleras av utomstående parter. Om Koncernen tvingas in i rättsliga förfaranden beträffande rätten till ett patent kan kostnaderna för sådana förfaranden bli betydande och Koncernen kan även förlora saken vilket skulle kunna resultera i att skyddet för en eller flera av Koncernens produkter upphör, eller innebära en förpliktelse att betala betydande skadestånd. Koncernen är även beroende av know-how och affärshemligheter och försöker skydda sådan information genom sekretessavtal med sina anställda, konsulter och andra partners. Det är dock inte möjligt att fullt ut skydda Koncernen mot otillåtet avslöjande av information och det finns en risk att konkurrenter får tillgång till och använder know-how och att affärshemligheter utvecklade av Koncernen skadas.

IT-relaterade risker

Skulle Koncernen drabbas av avbrott och störningar i sin IT- infrastruktur, orsakade av exempelvis strömavbrott, datavirus, mänskliga eller tekniska fel, sabotage och naturrelaterade händelser, kan det innebära större IT-incidenter i kritiska operativa IT-system som leder till att Koncernen ej kan producera och leverera produkter eller information i tid till kunder eller andra intressenter. Detta kan i sin tur leda till negativ ekonomisk påverkan till följd av utebliven försäljning eller böter för sena eller uteblivna leveranser. Informationsläckage av konfidentiell information, medvetet eller till följd av okunskap, riktade attacker med syfte att stjåla infor-

mation eller sabotera, företagsspionage, ostrukturerad hantering av innehåll i interna och externa system och andra hot mot informations- och datasäkerheten kan leda till att affärskritisk information kan bli förfalskad, krypterad eller gå förlorad.

Konkurrens

Koncernen verkar på en konkurrensutsatt marknad. Koncernens framtida möjligheter att konkurrera är, bland annat, beroende på Koncernens och dess konkurrenters finansiella resurser, marknadsföring och produktutveckling. Dessutom har flera av Koncernens konkurrenter större finansiella resurser än Koncernen vilket skulle kunna resultera i konkurrensfördelar för dessa aktörer. Det finns även en risk att Koncernen inte kan reagera tillräckligt snabbt på ageranden från konkurrenter och på existerande och framtida marknadsbehov. Ökad konkurrens från befintliga och nya marknadsaktörer, liksom försämrade konkurrensmöjligheter kan resultera i minskad försäljning och mindre marknadsandelar.

Kreditrisk

Koncernen är exponerad för kreditrisk. Kreditrisken för Koncernen uppstår främst genom kreditexponering mot kunder, det vill säga, att Koncernen inte erhåller betalningar enligt överenskommet eller gör en förlust på grund av en motparts oförmåga att möta dennes åtagande gentemot Koncernen.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser vid förfalldagen. Om Koncernens likviditetskällor visar sig otillräckliga finns det risk att Koncernen endast kan möta sina betalningsförpliktelser genom att resa kapital med villkor som signifikant ökar finansieringskostnaden eller att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser alls, och som ett resultat av det, försumma betalningar i inträdda avtal.

Valutarisk

Fluktuationer i valutakurser påverkar Koncernens resultat i samband med att främst köp men även viss försäljning sker i olika valutor (transaktionsexponering), framför allt i valutorna EUR, USD och GBP.

Skadat anseende

OrganoClicks anseende är viktig för dess affär. Koncernens affär baseras på att konsumenter och andra affärspartners associerar OrganoClick med positiva värderingar och hög kvalitet. Om OrganoClick eller någon i företagsledningen skulle agera på ett sätt som står i konflikt med OrganoClicks värderingar, eller om någon av Koncernens produkter inte möter de förväntningar marknaden ställer föreligger en risk att anseendet skadas. Om det visar sig att en eller flera av Koncernens produkter visar sig skadlig för miljön finns det risk att Koncernens miljöprofil skadas, oavsett om det beror på ett misslyckande från Koncernen eller någon av dess produktionspartners.

Nyckelpersoner

Koncernen är beroende av ett antal nyckelanställda, inklusive företagsledningen och andra anställda med specialistkompetens inom Koncernens affärsområden. Koncernens framtida utveckling och framgång är beroende av dess förmåga att rekrytera och behålla sådana nyckelanställda.

Framtidsutsikter

OrganoClick har en stadig försäljningstillväxt och har vuxit med i genomsnitt ca 13 % per år under de senaste fem åren. Under 2023 fortsatte koncernens försäljningsexpansion med tillväxt om 26,8 %. Koncernens kostnader reducerades även (exkl. jämförelsestörande engångskostnader) med -6 % efter den strategiska omläggningen Koncernen genomförde hösten 2022. Sammantaget förbättrades resultatet rejält under året och kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades kraftigt och blev positivt.

Koncernens ambition är att under 2024 ha en fortsatt försäljningstillväxt inom affärsområdet Nonwoven & fiberteknologier, drivet framför allt av nya kunder. Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter är målet att under 2024 fortsätta växa på den nordiska marknaden för varumärket BIOkleen samt fortsätta exportsatsningen i Norden och Centraleuropa för OrganoTex. Inom affärsområdet Funktionellt trä är Koncernens plan att under 2024 fortsätta expansionen av OrganoWood virke på framför allt våra exportmarknader med fokus på Tyskland. Sammantaget är målet att dessa förbättringar ska resultera i en fortsatt försäljningsökning samt ett förbättrat resultat för Koncernen under kommande året.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och ska enligt bolagsordningen hållas årligen inom sex (6) månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är upptagna i aktieboken sex bankdagar före stämman har rätt att delta. Anmälan ska göras till bolaget senast den dag som anges i kallelse till stämman. Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett skall samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Årsstämma 2023

Årsstämma för räkenskapsåret 2022 hölls den 17 maj 2023. På årsstämman fattades följande beslut:

- att fastställa resultat- och balansräkningen samt att disponera resultatet enligt styrelsens förslag i årsredovisningen.
- att bevilja styrelseledamöterna och den verkställande direktören ansvarsfrihet för deras förvaltning av bolagets angelägenheter under räkenskapsåret.
- att var och en av styrelseledamöterna ska erhålla ett årligt arvode om 125 000 kronor och att styrelseordförande ska erhålla ett årligt arvode om 500 000 kronor.
- att ersättning till revisorn ska utgå enligt räkning.
- omval av Jan Johansson, Charlotte Karlberg, Håkan Gustavson och Malin Bugge, samt nyval av Chatarina Schneider som ordinarie styrelseledamöter intill slutet av nästa årsstämma samt omval av Jan Johansson som styrelsens ordförande.
- om nomineringsprocess för bestämmande av valberedningen inför årsstämman 2024.
- att styrelsen bemyndigas att intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om emission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler, med eller utan företrädesrätt för aktieägarna att betalas kontant, med apportegendom eller genom kvittning.

Emissionen får medföra en sammanlagd ökning av aktiekapitalet med högst 10 % eller 97 950 kronor (motsvarande 9 795 000 aktier).

Årsstämma 2024

Årsstämma hålls den 15 maj 2024 kl. 17.00 på OrganoClicks huvudkontor i Arninge, Täby. Kallelse kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande och kungöras i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri samt publiceras på OrganoClicks hemsida.

Valberedning

Valberedningen väljs vid årsstämman och dess huvudsakliga arbetsuppgifter är att:

- utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- ta fram förslag till stämman för val av styrelse och styrelseordförande samt arvode för dessa
- ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, avseende revisor samt arvode för denne
- ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, kriterier för tillsättande av valberedningen

Årsstämman den 17 maj 2023 beslutade att valberedningen ska bestå av tre personer med en representant vardera från bolagets tre största ägare per den 30 september 2023.

Certified Adviser

OrganoClicks Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market är Mangold Fondkommission AB. Kontaktuppgifter; Telefon: 08-503 01 550, E-post: ca@mangold.se.

Revisorer

Det registrerade revisionsbolaget PricewaterhouseCoopers AB med Sebastian Ionescu som huvudansvarig revisor är vald till bolagets revisor intill slutet av årsstämman 2024.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2023-01-01-2023-12-31.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (sek):

Överkursfond	310 701 387
Balanserade vinstmedel	-242 509 670
Årets resultat	-14 521 059
Totalt	53 670 657

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

i ny räkning överföres	53 670 657
Totalt	53 670 657

Beträffande Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till följande redovisningshandlingar. Samtliga belopp redovisas i tusentals kronor (ksek) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år. Resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 15 maj 2024 för fastställelse.



OrganoTex skovård. Med minimalt ekologiskt fotavtryck.

FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Belopp i ksek	2023	2022	2021	2020	2019
Resultaträkning					
Nettoomsättning	145 871	115 047	110 064	96 458	85 480
Rörelseresultat	-9 230	-38 509¹	-28 590	-17 100	-15 131
Finansnetto	-4 857	-3 211	-2 578	-2 431	-3 680
Resultat efter finansnetto	-14 087	-41 720	-31 168	-19 531	-18 811
Redovisat resultat	-14 157	-41 621²	-31 033	-19 520	-18 356
Årets resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-15 772	-44 399	-32 687	-23 646	-20 391
Innehav utan bestämmande inflytande	1 615	2 778	1 653	4 126	2 035
Övrigt totalresultat	7	2	1	-7	-1
Årets totalresultat	-14 150	-41 619	-31 032	-19 527	-18 358
Årets totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-15 768	-44 398	-32 686	-23 650	-20 392
Innehav utan bestämmande inflytande	1 618	2 779	1 654	4 123	2 034
Rapport över finansiell ställning	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	41 715	39 050	43 126	39 984	35 393
Materiella anläggningstillgångar	36 155	43 634	58 563	49 875	42 419
Övriga anläggningstillgångar	3 987	3 973	4 212	4 022	4 227
Summa anläggningstillgångar	81 857	86 657	105 902	93 881	82 040
Omsättningstillgångar	58 155	60 739	48 236	26 894	30 009
Likvida medel	10 737	15 204	34 248	32 028	61 150
Summa omsättningstillgångar	68 892	75 943	82 484	58 922	91 159
Summa tillgångar	150 749	162 600	188 386	152 802	173 199
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	44 581	58 777	100 325	68 655	89 458
Innehav utan bestämmande inflytande	8 825	8 779	7 404	14 288	13 013
Totalt eget kapital	53 407	67 556	107 729	82 943	102 470
Långfristiga skulder	12 658	19 622	26 277	24 701	23 977
Kortfristiga skulder	84 684	75 422	54 380	45 158	46 751
Summa eget kapital och skulder	150 749	162 600	188 386	152 802	173 199
Kassaflödesanalys	2023	2022	2021	2020	2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten	533	-21 223	-37 688	5 471	-11 012
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 610	-7 448	-14 649	-19 398	-7 007
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 603	9 625	54 556	-15 189	73 048
Totalt kassaflöde	-4 474	-19 046	2 219	-29 115	55 029

1) -28,5 MSEK exklusive engångskostnader om 10,0 MSEK

2) -31,6 MSEK exklusive engångskostnader om 10,0 MSEK

NYCKELTAL, KONCERNEN¹

Belopp i ksek	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	145 871	115 047	110 064	96 458	85 480
Omsättningstillväxt, %	26,8	4,5	14,1	12,8	9,0
Bruttoresultat	35 390	12 934 ²	18 510	20 198	17 763
Bruttomarginal, %	24,3	11,2	16,8	20,9	20,8
Rörelseresultat EBIT	-9 230	-38 509 ³	-28 590	-17 100	-15 131
Rörelsemarginal EBIT, %	-6,3	-33,5	-26,0	-17,7	-17,7
Rörelseresultat EBITDA	5 850	-11 882	-12 991	-4 457	-3 117
Årets resultat	-14 157	-41 621 ⁴	-31 033	-19 520	-18 356
Vinstmarginal, %	-9,7	-36,2	-28,2	-20,2	-21,5
Soliditet, %	35,4	41,5	57,2	54,3	59,2
Kassalikviditet, %	38,0	45,6	92,1	98,7	162,6
Nettoskuldssättningsgrad, %	110,0	72,9	18,8	14,9	-5,8
Medelantal anställda	42	49	51	43	35
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ⁵	97 950 000	97 950 000	95 865 889	92 477 335	79 927 844
Antal utställda aktier vid årets slut	97 950 000	97 950 000	97 950 000	92 112 789	92 112 789
Resultat per aktie före och efter utspädning SEK ⁵	-0,16	-0,45	-0,34	-0,26	-0,26

1) För definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal se sid 86-87.

2) 18,2 MSEK exklusive engångskostnader om 5,3 MSEK

3) -28,5 MSEK exklusive engångskostnader om 10,0 MSEK

4) -31,6 MSEK exklusive engångskostnader om 10,0 MSEK

5) Det uppstår ingen utspädningseffekt då teckningskursen är högre än aktiekursen.

"Naturligt effektiv" är varumärket BIOkleens motto. Fokus är minsta möjliga miljöpåverkan. I Eco-serien är alla produkter biologiskt nedbrytbara och märkta med Bra Miljöval.



Finansiell information

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i ksek	Not	2023	2022
Nettoomsättning	5	145 871	115 047
Kostnad för sålda varor	8,9	-110 481	-102 113
Bruttoresultat		35 390	12 934
Försäljningskostnader	8,9	-23 428	-28 842
Administrationskostnader	7,8,9	-13 799	-14 020
Forsknings- och utvecklingskostnader	8,9	-6 651	-12 202
Övriga rörelseintäkter	10	4 952	5 245
Övriga rörelsekostnader	10	-5 694	-1 624
Rörelseresultat	11	-9 230	-38 509
Finansiella intäkter	12	103	15
Finansiella kostnader	12	-4 960	-3 226
Finansnetto		-4 857	-3 211
Resultat före skatt		-14 087	-41 720
Inkomstskatt	13	-69	99
Årets resultat		-14 157	-41 621
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-15 772	-44 399
Innehav utan bestämmande inflytande		1 615	2 778
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹ , SEK	14	-0,16	-0,45
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ¹		97 950 000	97 950 000

1) Det uppstår ingen utspädningseffekt för året då teckningskursen är högre än aktiekursen.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i ksek	Not	2023	2022
Årets resultat		-14 157	-41 621
Övrigt totalresultat för året:			
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		7	2
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		7	2
Summa totalresultat för året		-14 150	-41 619
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-15 768	-44 398
Innehav utan bestämmande inflytande		1 618	2 779

FÖRLÄNG LIVET

på dina golf- och friluftskläder

Du är halvvägs in på rundan när störtkuren kommer från ingenstans. Tur att du har med dig regnjackan! Men trots att jackan är hyggligt ny känns det som att det blir fuktigt och blött på insidan. Regnar det in, tänker du. Hur kan det komma sig?

OrganoTex har haft en gynnsam tillväxt under året med god tillströmning av nya återförsäljare, samt även etablerat sig inom nya områden som till exempel golf.

a generationens textilimpregnering som också är miljömärkta. "Det har blivit många-många tester vi gjort för att till slut få en helt perfekt impregnering, med unik miljöprestanda som vi är ensamma om. Nya OrganoTex Wash-In och Spray-On är så bra så vi vågar påstå att de är världens mest naturliga textilimpregneringar", säger



KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i ksek	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	15		
Balanserade utvecklingsutgifter		18 634	16 598
Patent, varumärken		6 147	5 399
Licenser		140	258
Goodwill		16 794	16 794
		41 715	39 050
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	8, 16		
Byggnader		13 074	18 115
Förbättringsutgift annans fastighet		224	335
Maskiner		19 624	21 294
Inventarier		3 233	3 889
		36 155	43 634
<i>Övriga anläggningstillgångar</i>			
Långfristiga fordringar		3 140	3 140
Uppskjutna skattefordringar	13	847	833
Summa anläggningstillgångar		81 857	86 657
Omsättningstillgångar			
Varulager	18	36 688	41 524
Kundfordringar	19	18 022	16 196
Skattefordringar		532	447
Övriga fordringar		376	598
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	2 536	1 974
Likvida medel	21	10 737	15 204
Summa omsättningstillgångar		68 892	75 943
SUMMA TILLGÅNGAR		150 749	162 600

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING (FORTS.)

Belopp i ksek	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		980	980
Övrigt tillskjutet kapital		307 059	307 059
Reserver		37	33
Ansamlad förlust inklusive årets resultat		-263 495	-249 295
Summa eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare	22	44 581	58 777
Innehav utan bestämmande inflytande	23	8 825	8 779
Summa eget kapital		53 407	67 556
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning kreditinstitut	24	3 018	3 722
Leasingskulder		8 495	14 813
Övriga långfristiga skulder		975	1 000
Uppskjutna skatteskulder	13	170	88
Summa långfristiga skulder		12 658	19 622
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	28 258	20 833
Leasingskulder		8 666	9 137
Leverantörsskulder		14 559	15 478
Övriga skulder	25	22 981	19 358
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	10 220	10 616
Summa kortfristiga skulder		84 684	75 422
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		150 749	162 600

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i ksek	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Ansamlad förlust			
Ingående eget kapital 2022-01-01	980	307 059	32	-207 746	100 325	7 404	107 729
<i>Totalresultat</i>							
Årets resultat	-	-	-	-44 399	-44 399	2 778	-41 621
Omföring uppräkningspreferensaktier	-	-	-	1 403	1 403	-1 403	0
<i>Övrigt totalresultat</i>							
Omräkningsreserv	-	-	1	-	1	1	2
Summa Totalresultat	-	-	1	-42 996	-42 995	1 375	-41 619
<i>Transaktioner med aktieägare</i>							
Överlåtelse teckningsoptioner	-	-	-	1 446	1 446	-	1 446
Summa Transaktioner med aktieägare	-	-	-	1 446	1 446	-	1 446
Utgående eget kapital 2022-12-31	980	307 059	33	-249 295	58 777	8 779	67 556
Ingående eget kapital 2023-01-01	980	307 059	33	-249 295	58 777	8 779	67 556
<i>Totalresultat</i>							
Årets resultat	-	-	-	-15 772	-15 772	1 615	-14 157
Omföring uppräkningspreferensaktier	-	-	-	1 572	1 572	-1 572	0
<i>Övrigt totalresultat</i>							
Omräkningsreserv	-	-	4	-	4	3	7
Summa Totalresultat	-	-	4	-14 200	-14 196	46	-14 150
<i>Transaktioner med aktieägare</i>							
Summa Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 2023-12-31	980	307 059	37	-263 495	44 581	8 825	53 407

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i ksek	Not	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-9 230	-38 509
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28	14 886	28 316
Erhållen ränta		103	15
Erlagd ränta		-4 960	-3 226
Betald skatt		-85	122
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		713	-13 282
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar av varulager och pågående arbete		4 836	-9 133
Förändringar av kundfordringar		-1 826	-4 214
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		-425	624
Förändringar av leverantörsskulder		-918	2 113
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		-1 848	2 670
Summa förändringar i rörelsekapital		-181	-7 941
Kassaflöde från den löpande verksamheten		533	-21 223
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-6 845	-6 202
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-1 765	-7 926
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	6 680
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-8 610	-7 448
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Överlåtelse teckningsoptioner	29	-	1 446
Nettoförändring checkräkningskredit		7 242	7 223
Nettoförändring fakturabelåningskredit		1 778	5 778
Upptagna lån		6 704	8 868
Återbetalda lån		-2 825	-3 219
Amortering av lån		-9 296	-10 472
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		3 603	9 625
Årets kassaflöde		-4 474	-19 046
Likvida medel vid årets början	21	15 204	34 248
Kursdifferens i likvida medel		7	2
Likvida medel vid årets slut	21	10 737	15 204

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i ksek	Not	2023	2022
Nettoomsättning	5,6	93 881	44 696
Kostnad för sålda varor	8,9	-80 559	-55 281
Bruttoresultat		13 322	-10 586
Försäljningskostnader	8,9	-10 606	-13 897
Administrationskostnader	7,8,9	-10 994	-10 754
Forsknings- och utvecklingskostnader	8,9	-4 768	-10 950
Övriga rörelseintäkter	10	3 821	1 230
Övriga rörelsekostnader	10	-4 939	-538
Rörelseresultat	11	-14 166	-45 494
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12	425	550
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-1 567	-240
Finansnetto		-1 142	310
Resultat före skatt		-15 308	-45 184
Bokslutsdispositioner		787	939
Skatt på årets resultat	13	-	-
Årets resultat		-14 521	-44 245

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i ksek	Not	2023	2022
Årets resultat		-14 521	-44 245
Övrigt totalresultat för året		-	-
Summa totalresultat för året		-14 521	-44 245

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i ksek	Not	2023-12-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	15		
Balanserade utvecklingsutgifter		13 446	11 224
Patent, varumärken		5 541	4 615
Licenser		137	238
		19 123	16 077
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	16		
Förbättringsutgift annans fastighet		224	335
Maskiner		13 116	13 691
Inventarier		2 007	2 242
		15 346	16 268
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	17	35 878	37 788
Långfristiga fordringar dotterföretag		1 651	1 651
Övriga långfristiga fordringar		838	1 175
		38 367	40 614
Summa anläggningstillgångar		72 837	72 960
Omsättningstillgångar			
Råvaror, förnödenheter och färdigvarulager	18	24 280	23 492
		24 280	23 492
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	19	7 434	7 981
Fordringar hos koncernföretag		131	7 324
Skattefordran		326	172
Övriga fordringar		311	418
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	3 707	3 366
		11 908	19 261
Kassa och bank	21	4 455	6 341
Summa omsättningstillgångar		40 644	49 093
SUMMA TILLGÅNGAR		113 481	122 053

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (FORTS.)

Belopp i ksek	Not	2023-12-31	2022-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		980	980
Fond för utvecklingsutgifter		8 794	6 573
Summa bundet eget kapital		9 774	7 552
Fritt eget kapital			
Överkursfond		310 701	310 701
Balanserat resultat		-242 510	-196 043
Årets resultat		-14 521	-44 245
Summa fritt eget kapital	22	53 671	70 413
Summa eget kapital		63 445	77 966
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning kreditinstitut	24	3 018	3 722
Skulder koncernföretag		4 710	4 710
Summa långfristiga skulder		7 728	8 432
Kortfristiga skulder			
Upplåning kreditinstitut	24	13 317	5 994
Leverantörsskulder		13 092	12 415
Skulder till koncernföretag		1 718	3 415
Övriga kortfristiga skulder	25	7 673	7 689
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	6 508	6 142
Summa kortfristiga skulder		42 308	35 655
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		113 481	122 053

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i ksek	Aktie- kapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	980	7 245	310 701	-163 892	-34 269	120 765
Överlåtelse teckningsoptioner	-	-	-	1 446	-	1 446
Aktiverade utvecklingsutgifter	-	2 129	-	-2 129	-	-
Av- och nedskrivningar på tidigare aktiverade ut- vecklingsutgifter	-	-2 802	-	2 802	-	-
Omföring av fg års resultat	-	-	-	-34 269	34 269	-
Årets resultat	-	-	-	-	-44 245	-44 245
Utgående eget kapital 2022-12-31	980	6 573	310 701	-196 043	-44 245	77 966
Ingående eget kapital 2023-01-01	980	6 573	310 701	-196 043	-44 245	77 966
Aktiverade utvecklingsutgifter	-	3 031	-	-3 031	-	-
Av- och nedskrivningar på tidigare aktiverade ut- vecklingsutgifter	-	-810	-	810	-	-
Omföring av fg års resultat	-	-	-	-44 245	44 245	-
Årets resultat	-	-	-	-	-14 521	-14 521
Utgående eget kapital 2023-12-31	980	8 794	310 701	-242 510	-14 521	63 445

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i ksek	Not	2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-14 166	-45 494
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28	4 920	16 587
Erhållen ränta		425	550
Erlagd ränta		-1 567	-240
Betald skatt		-153	122
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-10 541	-28 474
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar av varulager och pågående arbete		-788	-9 517
Förändringar av kundfordringar		546	-5 554
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		3 097	-878
Förändringar av leverantörsskulder		676	4 804
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		231	131
Summa förändringar i rörelsekapital		3 762	-11 014
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-6 779	-39 488
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-5 318	-4 729
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-1 726	-7 560
Lån till koncernbolag		4 200	4 000
Återbetalda aktieägartillskott koncernbolag		-	2 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 845	-6 289
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
	29		
Överlåtelse teckningsoptioner		-	1 446
Nettoförändring checkräkningskredit		7 083	4 954
Nettoförändring fakturabelåning		-60	5 939
Upptagna lån		583	6 068
Lån från koncernbolag		1 180	5 200
Amortering av lån		-1 048	-1 305
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		7 738	22 302
Årets kassaflöde			
		-1 885	-23 475
Likvida medel vid årets början	21	6 341	29 816
Kursdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut	21	4 455	6 341

Visste du att vi använder restströmmar från livsmedelsindustrin i flera av våra applikationer, till exempel räkskal, apelsinskal och vetekli.

Noter

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

OrganoClick AB (publ.) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är en grön kemikoncern som utvecklar och marknadsför "gröna" kemiska produkter och materialtekniker. Försäljning bedrivs inom affärsområdena Nonwoven & fiber-teknologier, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Funktionellt trä. Exempel på produkter som marknadsförs av OrganoClick är Koncernens biobaserade bindemedel för nonwoven, den vattenavvisande textilbehandlingen OrganoTex och det rötskyddade virket OrganoWood. Moderbolaget med organisationsnummer 556704-6908 är ett noterat aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Linjalvägen 9, 187 66 Täby. Koncernredovisningen för år 2023 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd "Koncernen" eller "OrganoClick".

Den 4 april 2024 har denna koncernredovisning och årsredovisning godkänts av styrelsen för offentliggörande.

NOT 2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för OrganoClick AB, Koncernen, har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats för Koncernen anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Moderbolagets redovisningsprinciper överensstämmer med Koncernen, där inte annat anges. Se separat rubrik för moderbolaget i slutet av dessa redovisningsprinciper.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av Koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade standarder som tillämpas av Koncernen börjar 1 januari 2023:

- Ny standard IFRS 17 Försäkringsavtal innehåller regler om klassificering, värdering, redovisning och tilläggsupplysningar avseende försäkringsavtal och ersätter IFRS 4 Försäkringsavtal.
- Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter (upplysningar om redovisningsprinciper) där kravet på upplysning om betydande redovisningsprinciper ersätts med ett krav på upplysningar om väsentlig information om redovisningsprinciper.
- Ändringar i IAS 8 Redovisningsprinciper, ändringar i uppskattningar och bedömningar samt fel (definition av uppskattningar) syftar till att klargöra skillnaden mellan förändringar i uppskattningar, redovisningsprinciper och fel.
- Ändringar i IAS 12 Inkomstskatter (Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder som härrör från en enda transaktion) tydliggör att undantaget från att redovisa uppskjuten

skatt för temporära skillnader som uppstår vid första redovisningstillfället av en tillgång eller skuld inte är tillämpligt vid redovisning av transaktioner som samtidigt ger upphov till både en tillgång och en skuld, såsom exempelvis nyttjanderättstillgångar och leasingkulder.

Ändringarna som anges ovan hade ingen inverkan på Koncernens finansiella rapporter.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av Koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2023 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Dessa nya standarder och tolkningar väntas inte ha en väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter på innevarande eller kommande perioder och inte heller på framtida transaktioner.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag som Koncernen har bestämmande inflytande över. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag om Koncernen har inflytande över investeringsobjektet, exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt engagemang i investeringsobjektet, och kan använda sitt inflytande över investeringsobjektet till att påverka sin avkastning. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt innehav utan bestämmande inflytande. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på Koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas mellan-skillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande i dotterföretagens resultat och eget kapital redovisas separat i Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat, rapport över förändringar i eget kapital och balansräkning.

Preferensaktier

De preferensaktier som finns utestående i ett dotterföretag inom Koncernen klassificeras som egetkapitalinstrument och redovisas under Innehav utan bestämmande inflytande.

Koncernen fördelar resultatet mellan moderföretagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande som innehar preferensaktier. Därefter görs en omföring i eget kapital, en transaktion med innehav utan bestämmande inflytande när uppräknings av preferensaktierna medför att stamaktieägarnas egna kapital blir negativt. Denna omföring görs med anledning av att innehavarna av preferensaktierna inte kan tillgodogöra sig mer än vad det egna kapitalet uppgår till.

Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Koncernens affärsområden utnyttjar gemensamma resurser i fråga om försäljning, produktion, forskning och utveckling samt administration varför en uppdelning av bolagets kostnader endast är möjlig med hjälp av allokering av kostnaderna. Detsamma gäller Koncernens tillgångar och skulder. Koncernledningen anser inte att allokering av resultat- och balansposter bidrar till en mer rättvisande bild av verksamheten och följer därför upp utfallet för Koncernen som helhet. Koncernen har därmed identifierat ett rörelsesegment.

Uppföljningen av koncernens nettoomsättning görs för de tre affärsområdena Nonwoven & fiberteknologier, Gröna ytbehandlingar och underhållsprodukter och Funktionellt trä. Utfallet per affärsområde består av en sammanslagning av nettoomsättning av sålda varor och tjänster från olika delar av Koncernens verksamhet, vilka dock inte utgörs av separata resultat- och balansräkningar.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är Moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posterna Övriga rörelseintäkter och Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har

en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till Koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat. Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Intäktsredovisning

Intäktsredovisningen baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. Koncernen redovisar intäkter för att skilja överföringen av utlovade varor och tjänster till kunder med ett belopp som återspeglar den ersättning som Koncernen förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster enligt följande femstegs-modell:

Steg 1: Identifiera avtalet

Steg 2: Identifiera prestationsåtaganden

Steg 3: Fastställande av transaktionspriset

Steg 4: Allokering av transaktionspriset till prestationsåtaganden

Steg 5: Redovisa intäkt när (eller allt eftersom) företaget uppfyller prestationsåtagandet

Försäljning av varor

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor till andra företag, bland annat inom detaljhandeln och industrier, och produktsortimentet utgörs av egenutvecklade produkter i form av bland annat biobaserade bindemedel, underhållsprodukter för hus och hem samt virke. Prestationsåtagandet är att leverera de varor kunderna beställt. Intäkten redovisas när kontrollen över utlovad vara är överförd till kunden. Överförd anses varan vara då kunden enligt leveransvillkoret tagit över kontrollen av varan.

Transaktionspriset utgörs i huvudsak av fast pris på såld kvantitet med eventuella avdrag för rabatter. I viss del av verksamheten förekommer volymrabatter som reducerar de redovisade intäkterna. Storleken på volymrabatter utvärderas löpande under året för respektive kund och reducerar bokförda intäkter samtidigt som en reservering görs utifrån uppskattad rabattnivå. Slutliga volymrabatter fastställs vid årets slut baserad på faktisk försäljningsvolym och reserveringen reduceras påföljande år då kunden tillgodogörs rabatten.

Rätt för kunder att återlämna produkter lämnas endast i begränsad omfattning och i de fall då produkterna är behäftade med fel. Vid retur återförs tidigare redovisade intäkter och i stället redovisas beloppet som skuld till kund.

För en del av Koncernens produkter finns garantier utställda

som regleras genom återbetalning eller med ersättningsprodukter. Vid återbetalning reduceras bokförda intäkter och ersättningsprodukter ökar kostnad för sålda varor.

All försäljning av varor redovisas vid en viss tidpunkt. Inga intäkter redovisas över tid.

Statliga stöd

Erhållna statliga stöd för forsknings- och utvecklingsprojekt redovisas till verkligt värde när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. Statliga stöd som gäller kostnader redovisas i resultaträkningen. Intäkten redovisas i samma period som de kostnader bidragen avser att täcka. I de fall ett statligt stöd hänför sig till utvecklingsprojekt som har aktiverats som tillgång reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgången. Det statliga stödet påverkar det redovisade resultatet under tillgångens nyttjandeperiod genom lägre avskrivningar.

Leasing

Leasingmodellen för leasetagare innebär att i stort sett alla leasingavtal ska redovisas i rapporten över finansiell ställning. Nyttjanderätten (leasingtillgången) och skulden värderas till nuvärdet av framtida leasingbetalningar. Nyttjanderätten inkluderar även direkta kostnader hänförliga till tecknandet av leasingavtalet. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderätten och räntekostnader.

Nyttjanderätten redovisas inkluderade i tillgångsposterna Byggnader, Maskiner och Inventarier i rapporten över finansiell ställning. I efterföljande perioder redovisas nyttjanderätten till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och ev. nedskrivningar samt justerat för eventuella omvärderingar av leasingkulden.

Leasingskulder redovisas separat från andra skulder. I efterföljande perioder redovisas skulden till upplupet anskaffningsvärde minskat med gjorda leasingbetalningar. Leasingskulden omvärderas vid förändringar i bland annat leasingperioden, restvärdegarantier och ev. förändringar i leasebetalningar.

Korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggande tillgång uppgår till lågt värde behöver inte redovisas i rapporten över finansiell ställning. Dessa kommer att redovisas som en kostnad i rörelseresultatet linjärt över leasingperioden.

Om leasingavtalet överför äganderätten till den underliggande tillgången till Koncernen vid utgången av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att Koncernen kommer att utnyttja en option att köpa, skriver Koncernen av nyttjanderätten från inledningsdatumet till slutet av den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. I annat fall skriver Koncernen av nyttjanderätten från inledningsdatumet, till den tidpunkt som inträffar tidigast av nyttjandeperiodens utgång och leasingperiodens utgång.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro med mera samt pensioner redovisas i takt med intjänandet.

Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har enbart avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Koncernen avgifter

till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när den anställda utför sina tjänster. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma Koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp av Koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när Koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Vinstandels- och bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus i de fall bonusersättningar har beslutats. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse.

Aktuell och uppskjuten skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive i eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatte-regler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldon genom nettobetalningar.

Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma Koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Inventarier 3–15 år
Maskiner 3–15 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Immateriella tillgångar

Patent

Förvärvade patent redovisas till anskaffningsvärde. Patenten har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall ackumulerade nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för patenten över dess bedömda nyttjandeperiod. En bedömning av ett patents nyttjandeperiod görs individuellt för varje patent och nyttjandeperioderna är idag satta till mellan fem och tio år. Bedömningen grundar sig på att befintliga produkter ständigt förbättras och utvecklas. De produktgrupper som patenternas ersätts av nya modeller med ett intervall om fem till tio år och nya patentansökningar bereds för dessa. Avskrivning påbörjas när patentansökan skickas in till behörig myndighet. Generella kostnader för konsultation och omvärldsbevakning kostnadsförs löpande.

Balanserade utgifter för utveckling av produkter

Forskningsutgifter kostnadsförs löpande. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms uppfylla kriterierna för aktivering. Först när det är sannolikt att de förväntade framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget och då tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt aktiveras tillgången. För att hantera detta på ett effektivt sätt tillämpar bolaget projektredovisning, vilket innebär att alla forsknings- och utvecklingsutgifter allokeras till projekt.

Koncernen identifierar fyra olika projektstadier vilka ligger till grund för den interna uppdelningen och kategoriseringen av de projekt som drivs:

1. Forskningsprojekt – Är ett generellt sökande efter ny kunskap där resultatet av forskningen är oförutsägbart.
2. Förstudie – Ett projekt som syftar till att testa ett nytt koncept för att se om det finns möjlighet att skapa en produkt av det.
3. Utvecklingsprojekt – Projekt som uppkommer då en förstudie gett ett positivt resultat vilket lett till beslut om att utveckla en produkt. För att klassificeras som ett utvecklingsprojekt har bedömning gjorts att det finns god möjlighet att kunna ta fram en produkt som är tekniskt och ekonomiskt bärkraftig och därigenom kommer att ge framtida ekonomiska fördelar.
4. Processutvecklingsprojekt – Projekt som syftar till att skala upp ett positivt utfall från ett utvecklingsprojekt till produktions-skala. Detta kan innefatta att bygga en maskin eller anpassa produkter för produktion i stor skala.

Projekt i projektfas 1 och 2 kostnadsförs medan projekt i projektfas 3 och 4 redovisas som tillgång.

Aktiverade utvecklingsutgifter består av direkta kostnader för material och tjänster samt personalkostnader med påslag för en skälig andel av indirekta kostnader. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av linjärt under sin bedömda nyttjandeperiod. En bedömning av ett utvecklingsprojekts nyttjandeperiod görs individuellt för varje projekt och nyttjandeperioderna är idag satta till mellan fem och tio år baserat på att befintliga produkter ständigt utvecklas och ersätts av nya modeller med ett intervall om fem till tio år. Avskrivning påbörjas när tillgången är färdig att användas, det vill säga vid respektive produkts marknadsintroduktion. Aktiverade tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Immateriella anläggningstillgångar, både sådana som skrivs av och sådana som ännu inte börjat skrivas av, främst balanserade utvecklingsprojekt och patent, bedöms årligen med avseende på värdenedgång, eller om förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Finansiella instrument**Klassificering och värdering**

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. En finansiell tillgång som innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktensliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången, och som vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som endast består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som affärsmodell 'inneha' (hold to collect). Finansiella tillgångar redovisas med avdrag för förväntade kreditförluster.

För likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar är Koncernens affärsmodell 'inneha' (hold to collect), vilket innebär att tillgångarna redovisas till upplupet anskaffningsvärde

Då kundfordringars löptid är kort, redovisas dessa till nominellt belopp utan diskontering. I likvida medel ingår kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Koncernens likvida medel består enbart av kassamedel och banktillgodohavanden.

Koncernens finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms enligt följande:

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.

Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information

hämtad från aktuella marknadstransaktioner.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Nedskrivningar

Koncernen redovisar förlustreserver för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Per varje balansdag redovisas förändringen i förväntade kreditförluster i resultatet.

Koncernen värderar förväntade kreditförluster genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter, nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. För kundfordringar finns förenklingar som innebär att Koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. För samtliga andra finansiella tillgångar värderar Koncernen förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande öknings av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till likvida medel och kundfordringar. Koncernen konstaterar att kreditrisk hänförlig till likvida medel föreligger men bedömer den som oväsentlig. För beräkning av kreditförlusterna på Koncernens kundfordringar används den förenklade modellen. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på koncernföretag och geografisk marknad. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbar.

Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsen kostnader.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Oavsett detta är en tillgång i fallissemang om betalningen är mer än 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

Derivat och säkringsåtgärder

Derivatinstrument innehas endast för ekonomisk säkring av risker och inte i spekulativt syfte. I det fall derivatinstrument inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning klassificeras de som innehas för handel och värderas till verkligt värde via resultaträkningen på raden Övriga rörelseintäkter eller Övriga rörelsekostnader. De klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder om de förväntas bli reglerade inom tolv månader efter rapportperiodens slut.

Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbeten består av råmaterial och andra direkta kostnader. Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Aktiekapital

Stamaktier och de preferensaktier som finns utställda i ett dotterföretag inom Koncernen klassificeras som eget kapital. Eventuella transaktionsutgifter som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Resultat per aktie**Resultat per aktie före utspädning**

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att justera genomsnittligt antal aktier för effekterna av alla potentiella stamaktier som ger upphov till utspädning. Teckningsoptionsprogram ger inte upphov till utspädningseffekt när teckningskursen överstiger periodens genomsnittliga börskurs.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

**Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar
Nya standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats**

Vid upprättandet av moderbolagets årsredovisning per 31 december 2023 föreligger inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft som påverkar moderbolagets redovisning.

Redovisningsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än Koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i årsredovisningslagen, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas. I övrigt presenteras resultat- och balansräkning på samma sätt som i Koncernen. Vissa benämningar i resultaträkningen avviker mellan Koncern och moderbolaget, vilket har koppling till de begrepp som används i årsredovisnings-

lagen respektive i IFRS standarder. Eventuella avsättningar redovisas i moderbolaget under separat rubrik.

Aktier i dotterföretag

Anskaffningsutgifter för aktier i dotterföretag aktiveras som tillgång och redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter när rätten att erhålla betalning har fastställts. Därefter sker en nedskrivningsprövning av andelarna till vilket utdelningen hänförs. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar ej IFRS 9 utan följer RFR 2 och värderar Finansiella instrument med utgångspunkt i anskaffningsvärdet.

Aktiverade utvecklingsutgifter/Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget aktiverar utgifter för utveckling. Kopplat till detta finns en begränsning avseende möjligheten att dela ut eget kapital. Detta genom att ett lika stort belopp som är aktiverat ska avsättas till en särskild bunden fond, 'Fond för utvecklingsutgifter'. Fond för utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring.

Leasing

I moderbolaget redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden.

NOT 3 FINANSIELL RISKHANTERING

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på Koncernens finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts av verkställande direktören i samråd med finanschef, enligt riktlinjer som fastställts av styrelsen. Verkställande direktören och finanschefen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med Koncernens ledning och operativa enheter.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Valutarisk avser risken för att ändrade valutakurser får negativ effekt på Koncernens resultaträkning, balansräkning eller kassaflöde. Koncernens rapporteringsvaluta är SEK.

Transaktionsexponering

Den främsta exponeringen härrör från Koncernens försäljning som sker i EUR och inköp av råvaror och produktionsutrustning som sker i EUR och USD och under 2023 även GBP. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av kundfordringar eller leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Denna risk benämns som transaktionsexponering. Exponeringen har ökat under de senaste åren med både en ökad export och import.

Nettoflöden i utländsk valuta, ksek

	2023	2022
EUR	-986	3 748
USD	-23 596	-8 220
GBP	-5 870	-37
Totalt	-30 452	-4 509

Känslighetsanalys

Som framgår av tabellen ovan är Koncernens främsta transaktionsexponering mot USD då ingen försäljning idag sker i USD. Nettoflödet av försäljning och inköp i andra valutor än SEK säkras med hjälp av valutaterminer enligt Koncernens fastlagda riktlinjer.

Om svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10 % mot exponeringsvalutorna EUR, USD och GBP skulle det påverkat årets resultat före skatt med ca cirka +/- 3 045 (451) ksek.

Omräkningsexponering

Koncernen har under året haft två innehav i utlandsverksamheter, varav det ena avvecklats under året, vilkas nettotillgångar exponeras för valutarisker. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering.

Då Koncernens omräkningsexponering varit begränsad under 2022 och 2023 har Koncernen inte tagit med en känslighetsanalys.

(ii) Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Eftersom Koncernen innehar räntebärande skulder, är Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten beroende av förändringar i marknadsräntor. Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde vilken marginellt neutraliseras av kassamedel med rörlig ränta. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Per bokslutsdatum hade Koncernen 4 (4) olika lån från kreditinstitut om totalt 4 298 (4 819) ksek samt en utnyttjad checkräkningskredit om 26 978 (19 737) ksek. Samtliga Koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut löper med rörlig ränta med en snittränta om 8,3 (7,0) procent. Effekten på räntekostnader under den kommande 12-månadersperioden vid en räntepågång/-nedgång på 1 procentenhet på de räntebärande skulderna uppgår till +/- 313 (246) ksek.

b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot Koncernens kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Den maximala kreditriskexponeringen utgörs av det bokförda värdet på de exponerade tillgångarna och uppgår till 55 737 (51 137) ksek.

Risken att Koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, d.v.s. att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Koncernen arbetar aktivt med att bedöma kundkreditrisken genom att internt definiera och se över kundkategorier, löpande flöja upp kunders finansiella situation och betalningsmönster samt kräva förskotts betalning om det föreligger osäkerhet kring en kunds finansiella situation. Koncernen använder den förenklade modellen för beräkning av kreditförlusterna på kundfordringar. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på koncernföretag och geografisk marknad. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. Baserat på detta har en förväntad procentuell kreditförlust beräknats, se tabell på nästa sida.

31 december 2023	Förväntad kreditförlust (%)	Kundfordringar innan förlustreservering	Förväntad kreditförlust	Kundfordringar efter förlustreservering
Ej förfallna	0,1%	15 148	-15	15 133
Förfallna 0-30 dgr	0,5%	2 862	-14	2 848
Förfallna 30-60 dgr	3%	0	0	0
Förfallna 60-120 dgr	20%	1	0	0
Förfallna >120 dgr	50%	81	-40	40
Summa		18 092	-70	18 022

31 december 2022	Förväntad kreditförlust (%)	Kundfordringar innan förlustreservering	Förväntad kreditförlust	Kundfordringar efter förlustreservering
Ej förfallna	0,1%	13 197	-13	13 184
Förfallna 0-30 dgr	0,5%	2 500	-12	2 487
Förfallna 30-60 dgr	3%	225	-7	218
Förfallna 60-120 dgr	20%	278	-56	222
Förfallna >120 dgr	50%	171	-85	85
Summa		16 369	-173	16 196

Koncernen bedömer kundkreditrisken som låg och kreditreserven uppgår till ett oväsentligt belopp. Den låga förlustreserveringen förklaras av att Koncernen är kraftigt exponerad mot den svenska marknaden där Koncernen i dagsläget bedömer kreditrisken som låg samtidigt som merparten av kunderna är stora etablerade industriföretag eller stora företag inom bygg- och färgfackhandel vilket i Koncernens bedömning ger en lägre kreditrisk. Av Koncernens kundfordringar per bokslutsdatum är 96 (92) procent till svenska bolag, 3 (4) procent till företag i övriga Norden och 1 (4) procent till företag i övriga Europa, Nordamerika och Asien. Koncernen ser löpande över den förväntade kreditförlustprocenten och justerar den om indikationer finns för att den inte motsvarar förväntningarna framåt.

Nedan tabell visar på förändringen i förlustreserven avseende kundfordringarna.

Förändring i förlustreserv avseende kundfordringar

IB 2022-01-01	-109
Återförda	109
Nya fordringar	-173
UB 2022-12-31	-173

IB 2023-01-01	-173
Återförda	173
Nya fordringar	-70
UB 2023-12-31	-70

c) Likviditetsrisk

Koncernens likviditetsrisk innebär risken att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas samt att likvida medel saknas för betalning av sina åtaganden. Per den 31 december 2023 har Koncernen likvida medel om 10 737 (15 204) ksek samt en nyttjad kreditfacilitet om 26 978 (19 737) ksek. Koncernen har ej utnyttjad checkräkningskredit om 3 022 (263) ksek.

Nedanstående löptidsanalys visar Koncernens likviditetsrisk avseende finansiella skulder (inklusive räntebetalningar), uppdelade efter tidpunkt till avtalsenlig förfallodag.

Löptidsanalys, Koncernen

2023	1-3 mån	3-12 mån	1-3 år	3-5 år	5-8 år
Checkräkningskredit	27 556	-	-	-	-
Skulder till kreditinstitut	505	1 024	2 510	795	-
Fakturabelåningsskuld	14 193	-	-	-	-
Leasingskulder	2 170	6 509	8 210	1 115	-
Leverantörsskulder	14 559	-	-	-	-
Summa	58 984	7 532	10 720	1 910	-
2022	1-3 mån	3-12 mån	1-3 år	3-5 år	5-8 år
Checkräkningskredit	20 102	-	-	-	-
Skulder till kreditinstitut	370	942	2 354	1 699	-
Fakturabelåningsskuld	12 173	-	-	-	-
Leasingskulder	2 289	6 868	12 818	3 426	-
Leverantörsskulder	15 478	-	-	-	-
Summa	50 413	7 811	15 173	5 125	-

Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av leasingskulder. Leasingskulder följs upp inom Koncernens finansfunktion.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt att trygga Koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

I Koncernens eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande. Soliditeten för Koncernen per den 31 december 2023 uppgick till 35 (42) procent. Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå till aktieägarna.

Koncernen mäter kapitalrisken som nettoskulsättningsgrad definierad som räntebärande skulder, exklusive leasingkulder, minskade med likvida medel i förhållande till eget kapital.

Nettoskulsättningsgrad

Koncernen	2023	2022
Räntebärande skulder	52 324	40 528
Minus: Likvida medel	-10 737	-15 204
Nettoskuld	41 587	25 324
Eget kapital	53 407	67 556
Nettoskulsättningsgrad, %	77,9	37,5

Verkligt värde

Samtliga finansiella tillgångar klassificeras som finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde och samtliga finansiella skulder klassificeras som finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar och skulder per värderingskategori

2023-12-31	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	3 140	-	3 140
Kundfordringar	18 022	-	18 022
Övriga fordringar	244	-	244
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 536	-	2 536
Likvida medel	10 737	-	10 737
	34 679	-	34 679
Finansiella skulder			
Upplåning, långfristig	-	3 018	3 018
Leasingskulder, långfristiga	-	8 495	8 495
Övriga långfristiga skulder	-	975	975
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	-	28 258	28 258
Leasingskulder, kortfristiga	-	8 666	8 666
Leverantörsskulder	-	14 559	14 559
Övriga kortfristiga skulder	-	21 368	21 368
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	10 220	10 220
	-	95 559	95 559

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki indelas i tre nivåer enligt följande:

Nivå 1: Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad (såsom börsnoterade derivat och aktierelaterade värdepapper) baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset som använts för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen.

Nivå 2: Verkligt värde på finansiella tillgångar som inte handlas på en aktiv marknad (t.ex. OTC derivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker som i så stor utsträckning som möjligt utgår från marknadsinformation medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värde värderingen av ett instrument är observerbara.

Nivå 3: I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation. Detta gäller t ex för onoterade instrument.

Samtliga Koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs till nivå 2. Varken under nuvarande eller föregående verksamhetsår har det skett någon överföring mellan verkligt värde hierarkinivåer. För icke räntebärande tillgångs- och skuldposter såsom kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet motsvara verkligt värde. Verkligt värde för skulder till kreditinstitut motsvarar i all väsentlighet dess redovisade värde.

Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina tillgångar eller skulder.

2022-12-31	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	3 140	-	3 140
Kundfordringar	16 196	-	16 196
Övriga fordringar	116	-	116
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 974	-	1 974
Likvida medel	15 204	-	15 204
	36 630	-	36 630
Finansiella skulder			
Upplåning, långfristig	-	3 722	3 722
Leasingskulder, långfristiga	-	14 813	14 813
Övriga långfristiga skulder	-	1 000	1 000
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	-	20 833	20 833
Leasingskulder, kortfristiga	-	9 137	9 137
Leverantörsskulder	-	15 478	15 478
Övriga kortfristiga skulder	-	15 407	15 407
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	10 616	10 616
	-	91 006	91 006

Nettovinster/-förluster från finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 framgår av tabellen nedan.

2023	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansnetto			
Ränteintäkter	103	-	103
Räntekostnader	-	-4 960	-4 960
	103	-4 960	-4 857
2022			
Finansnetto			
Ränteintäkter	15	-	15
Räntekostnader	-	-3 226	-3 226
	15	-3 226	-3 211

NOT 4 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

Immateriella tillgångar – aktivering av utvecklingsutgifter

Koncernen bedriver omfattande utvecklingsverksamhet. Immateriell tillgång som uppstår genom utveckling, eller i utvecklingsfasen av ett internt projekt, ska tas upp som en tillgång i balansräkningen endast om Koncernen kan påvisa att samtliga punkter enligt IAS 38:57 är uppfyllda. Det är framför allt tre kriterier som analyserats för att bedöma historiska utgifter och huruvida de uppfyller kriterierna för aktivering, 1) sannolikhet för framtida ekonomiska fördelar, 2) om finansieringen varit ordnad vid tidpunkten för då utgiften inträffat samt 3) de utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Per bokslutsdatum uppgick Koncernens balanserade utvecklingsutgifter till 18 634 (16 598) ksek. En nedskrivningsprövning görs årligen, eller så fort det finns indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga, för varje enskilt utvecklingsprojekt. Företagsledningen prövar nedskrivningsbehovet genom att titta på förväntade framtida kassaflöden för de produkter utvecklingsprojektet tagit fram. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningarna. Under året har 0 (3) utvecklingsprojekt om totalt 0 (1 389) ksek skrivits ned. Nedskrivningarna föregående år rörde Koncernens biokompositproduktion som då avvecklades. Företagsledningens bedömning är att det inte föreligger något nedskrivningsbehov. För närmare definitioner kring Koncernens principer för aktivering av utvecklingsutgifter, se not 2.

Värdering av patent

Koncernens omfattande utvecklingsverksamhet leder till stora investeringar i patent, vilka aktiveras som tillgång i balansräkningen. Per bokslutsdatum uppgick Koncernens patent till 6 147 (5 399) ksek. En nedskrivningsprövning görs årligen, eller så fort det finns indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga, för varje enskild patentfamilj där företagsledningen tittat på förväntade framtida kassaflöden för de produkter patenten skyddar. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningarna. Under året har 0 (3) patent om totalt 0 (2 685) ksek skrivits ned. Nedskrivningarna föregående år rörde Koncernens biokompositproduktion som då avvecklades. Företagsledningens bedömning är att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

Värdering av goodwill

Koncernen har en goodwillpost om 16 794 (16 794) ksek som kommer från förvärvet av Biokleen Miljökemi AB. Företagsledningen har gjort en nedskrivningsprövning med diskonterade framtida kassaflöden och utfallet av denna försvarar goodwillpostens storlek. Inget nedskrivningsbehov föreligger. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningen av goodwillposten.

Värdering av leasing

Koncernens nyttjanderätter för leasing uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 20 143 (26 820) ksek. Koncernen innehar leasingavtal för fastigheter, produktionsutrustning samt fordon. Värderingen av leasingkuldens storlek baseras på den avtalade hyran. För leasingavtal rörande fastigheter finns variabla avgifter i form av fastighetsskatt som ej ingår i leasingkuldens storlek. Vid värderingen av leasingkuldens storlek är antaganden om uppskattning av leasingperiodens längd väsentliga. Koncernen har 2 (2) leasingavtal för fastigheter som innehåller förlängningsklausuler men som Koncernen inte har tagit hänsyn till vid uppskattningen av leasingperiodens längd. Detta kommer av att det i dagsläget inte med rimlig säkerhet går att bedöma om Koncernen kommer att utnyttja optionerna.

Värdering av lager

Koncernen har vid utgången av räkenskapsåret ett lager värderat till 36 688 (41 524) ksek. Företagsledningen gör bedömningen att det befintliga lagret kommer att användas i försäljningen under 2024.

Värdering av underskottsavdrag

Koncernen undersöker varje år möjligheten att aktivera uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran är endast upptagen i de fall det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas. Då Koncernen ännu inte visar positiva resultat som underskottsavdragen kan utnyttjas mot gör Koncernen bedömningen att underskottsavdragen inte ska aktiveras. Per bokslutsdatum hade Koncernen förlustavdrag uppgående till 269 910 (258 795) ksek vilka inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

NOT 5 RÖRELSESEGMENT OCH UPPDELNING AV INTÄKTER

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutfattaren.

Koncernens affärsområden utnyttjar gemensamma resurser i fråga om försäljning, produktion, forskning och utveckling samt administration varför en uppdelning av bolagets kostnader endast är möjlig med hjälp av allokering av kostnaderna. Detsamma gäller koncernens tillgångar och skulder. Koncernledningen anser inte att allokering av resultat- och balansposter bidrar till en mer rättvisande bild av verksamheten och följer därför upp utfallet för koncernen som helhet. Koncernen har därmed identifierat ett rörelsesegment.

Uppföljningen av koncernens nettoomsättning görs från 2023 för de tre affärsområdena Nonwoven & fiberteknologier, Gröna

ytbehandlingar & underhållsprodukter och Funktionellt trä. Utfallet per affärsområde består av en sammanslagning av nettoomsättning av sålda varor och tjänster från olika delar av koncernens verksamhet, vilka dock inte utgörs av separata resultat- och balansräkningar.

Nettoomsättning per affärsområde	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Nonwoven & fiberteknologier	51 175	11 832	51 175	11 832
Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter	37 938	34 446	11 811	10 560
Funktionellt trä	56 758	68 770	-	-
Koncernförsäljning ¹	-	-	30 896	22 304
Summa	145 871	115 047	93 881	44 696

Nettoomsättning per geografisk marknad

Sverige	121 809	91 223	52 698	15 159
Övriga Norden	10 558	11 805	4 534	3 866
Övriga Europa	12 492	10 897	4 940	2 245
Asien	745	892	547	892
Nordamerika	267	231	267	231
Koncernförsäljning ¹	-	-	30 896	22 304
Summa	145 871	115 047	93 881	44 696

1) Försäljning inom Koncernen sker till priser på armlängds avstånd.

Nettoomsättningen består av försäljning av produkter inom koncernens olika affärsområden.

Intäkterna redovisas vid den tidpunkt då kontrollen över produkterna överförs till kunden, i allmänhet vid leveransen. All försäljning redovisas vid en viss tidpunkt, inga intäkter redovisas över tid.

Koncernen har 2 (1) kunder inom AO Nonwoven & fiberteknologier och AO Funktionellt trä som vardera står för mer än 10 % procent av Koncernens omsättning.

NOT 6 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets fakturering hänför sig 30 896 (22 304) ksek, motsvarande 33 (50) procent, till dotterföretag. Fakturering om 0 (567) ksek har skett från OrganoWood AB till moderbolaget. Försäljning inom Koncernen sker till priser på armlängds avstånd.

NOT 7 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

Nettoomsättning per affärsområde	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdrag ¹	475	385	259	249
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	36	-	36
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
Summa	475	421	259	285

1) Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisning och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar även övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 8 LEASING

Koncernen innehar en rad leasingavtal för fastigheter, maskiner samt fordon. Nyttjanderätterna för dessa är inkluderade i posterna Byggnader, Maskiner och Inventarier i not 16 Materiella anläggningstillgångar.

Leasingavtal för fastigheter

OrganoClick har under året haft 2 (2) leasingavtal för fastigheter. Avtal för Koncernens huvudkontor, produktion och laboratorium löper på tio år fram till 2025-09-30 med en förlängningsklausul om 5 år. Koncernen har även ett avtal för en produktionslokal som löper fram till 2026-12-31 med en förlängningsklausul om 3 år. Inga förlängningsklausuler har tagits med i bedömningen av leasingperiodernas längd för nyttjanderätterna då det inte med rimlig säkerhet går att bedöma att förlängning kommer att utnyttjas.

För fastighetsavtalen finns variabla avgifter i form av fastighetsskatt.

Leasingavtal för produktionsutrustning

Koncernen hade vid utgången av året 5 (6) leasingavtal för produktionsutrustning. Under året har 0 (0) avtal har tillkommit och 1 (0) avtal har löpt ut och tagits över i egen bok. Avtalen löper på mellan 36-72 månader med restvärden på tio procent.

Koncernen har en option att köpa ut samtlig produktionsutrustning för det nominella beloppet vid slutet av leasingperioden. Koncernens åtagande säkerställs genom leasegivarens äganderätt till underliggande tillgångar hållna under leasingavtal.

Leasingavtal för fordon

Koncernen hade vid ingången av 2023 19 (20) leasingavtal avseende leasingbilar och truckar. Under det innevarande räkenskapsåret löpte uppskattningsvis 37 (25) procent av leasingavtalen för fordon ut. Samtliga av de utgångna leasingavtalen löstes och en del ersattes av nya leasingavtal och underliggande tillgångar. Under året tillkom 2 (4) nya leasingavtal. Leasingavtalen löper på mellan 18 och 72 månader med ett restvärde, där aktuellt, om 10 procent.

Nyttjanderätter som är upptagna som tillgång i Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernen	Byggnader		Maskiner		Inventarier		Total	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	37 549	36 337	9 261	9 261	4 080	4 150	50 889	49 748
Justering av tillkommande nyttjanderätter	-	-	-	-	635	617	635	617
Justering av avgående nyttjanderätter	-	-	-370	-	-2 024	-721	-2 394	-721
Justering för indexuppräknig/omvärdering	1 123	1 211	-13	-	139	34	1 249	1 246
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	38 672	37 549	8 878	9 261	2 829	4 080	50 379	50 890
Ingående ackumulerade avskrivningar	-19 433	-13 743	-1 987	-1 010	-2 649	-2 073	-24 069	-16 826
Årets avskrivningar	-6 164	-5 690	-961	-977	-1 001	-1 297	-8 127	-7 964
Justering av avgående nyttjanderätter	-	-	111	-	1 849	721	1 960	721
Utgående ackumulerade avskrivningar	-25 598	-19 433	-2 837	-1 987	-1 801	-2 649	-30 236	-24 069
Utgående redovisat värde	13 074	18 115	6 041	7 274	1 027	1 431	20 143	26 821

En löptidsanalys av leasingkulder presenteras i not 3 under löptidsanalysen för Koncernens finansiella skulder kopplat till likviditetsrisk.

Resultatpåverkande poster för leasingavtal, Koncernen

Belopp redovisade i resultatet	2023	2022
Avskrivningar på nyttjanderätter	-8 127	-7 964
Räntekostnader för leasingkulder	-765	-972
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	-	-24
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	-70	-67
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värderingen av leasingkulden	-164	-164

Den 31 december 2023 har koncernen förpliktelser gällande korttidsleasingavtal om 0 (0) ksek.

Variabla leasingavgifter avser fastighetsskatt, i övrigt innehåller Koncernens leasingavtal inga variabla avgifter.

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick till 9 013 (8 704) ksek.

Operationella hyres- och leasingavtal, Moderbolaget

Årets kostnadsförda leasingavgifter	2023	2022
Minimileasingavgifter	8 378	8 128
Variabla avgifter ¹	164	164
Summa	8 542	8 292

1) De variabla avgifterna avser fastighetsskatt på lokaler.

Huvuddelen av leasingkostnaderna avser hyra av fastigheter. Av 2023 års totala leasingkostnader i moderbolaget hänförde sig 6 807 (6 246) ksek till lokalhyror.

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till

	2023	2022
Inom ett år	8 218	8 396
Mellan ett år och fem år	9 054	16 088
Senare än fem år	-	-
Summa	17 271	24 484

NOT 9 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR
Medelantal anställda

Koncernen	2023		2022	
	Medel- antal anställda	varav kvinnor, %	Medel- antal anställda	varav kvinnor, %
Sverige	42	33%	49	36%
Koncernen totalt	42	33%	49	36%
Moderbolaget	2023		2022	
	Medel- antal anställda	varav kvinnor, %	Medel- antal anställda	varav kvinnor, %
Sverige	30	32%	34	36%
Moderbolaget totalt	30	32%	34	36%

Könsfördelning i Koncernen (inkl dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

Koncernen	2023		2022	
	Antal på balans- dagen	varav kvinnor, %	Antal på balans- dagen	varav kvinnor, %
Styrelseledamöter	9	44%	10	30%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	14	29%	14	29%
Koncernen totalt	23	35%	24	29%
Moderbolaget	2023		2022	
	Antal på balans- dagen	varav kvinnor, %	Antal på balans- dagen	varav kvinnor, %
Styrelseledamöter	5	60%	5	40%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	8	25%	8	25%
Moderbolaget totalt	13	38%	13	31%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Styrelse och VD	4 691	4 496	2 320	2 133
Övriga anställda	22 441	25 006	16 453	17 837
Summa löner och andra ersättningar	27 132	29 502	18 772	19 971
Sociala kostnader	11 142	12 224	7 657	8 210
varav pensionskostnader	3 054	3 414	2 122	2 413

Ersättning till ledande befattningshavare, moderbolaget

2023	Styrelse- arvode, grundlön inklusive bilförmån	Pensions- kostnad	Total
Styrelseledamöter			
Jan Johansson (ordf.)	500	-	500
Charlotte Karlberg	125	-	125
Chatarina Schneider	125	-	125
Håkan Gustavson	125	-	125
Malin Bugge	125	-	125
Verkställande direktör Mårten Hellberg	1 447	282	1 729
Övriga ledande befattningshavare (7 personer)	6 359	934	7 294
Summa	8 806	1 216	10 022

2022	Styrelse- arvode, grundlön inklusive bilförmån	Pensions- kostnad	Total
Styrelseledamöter			
Jan Johansson (ordf.)	400	-	400
Charlotte Karlberg	100	-	100
Claes-Göran Beckeman	100	-	100
Håkan Gustavson	100	-	100
Malin Bugge	100	-	100
Verkställande direktör Mårten Hellberg	1 323	252	1 575
Övriga ledande befattningshavare (7 personer)	6 024	895	6 919
Summa	8 148	1 147	9 295

Ledande befattningshavares avgångsvederlag

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader både vid uppsägning från bolagets sida och från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, eller från verkställande direktörens sida vid väsentligt avtalsbrott av bolaget, äger verkställande direktören rätt till avgångsvederlag om tolv månadslöner. Ytterligare avgångsvederlag utgår ej.

NOT 10 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	1 637	1 235	1 019	417
Provisionsintäkter	-	77	-	-
Erhållna statliga bidrag för FoU ¹	223	1 048	23	774
Vinster utrangering/försäljning av anläggningstillgångar	-	2 834	-	-
Försäkringsersättning	2 743	-	2 743	-
Övriga rörelseintäkter	350	51	37	39
Summa	4 952	5 245	3 821	1 230
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-1 839	-1 226	-1 092	-249
Förluster utrangering/försäljning av anläggningstillgångar	-20	-398	-14	-289
Övriga rörelsekostnader	-3 834	-	-3 834	-
Summa	-5 694	-1 624	-4 939	-538

1) Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av statliga bidrag. Bidragen intäktsförs i takt med att kostnader uppkommer som de statliga stöden är avsedda att täcka.

NOT 11 RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet har belastats med av- och nedskrivningar enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Utvecklingsutgifter	2 078	3 654	821	2 802
Patent, varumärken	1 970	5 179	1 336	4 812
Programvaror	118	152	101	105
Byggnader	6 164	5 690	-	-
Förbättringsutgifter annans fastighet	112	116	112	116
Maskiner	3 035	9 538	1 990	6 906
Inventarier, verktyg och installationer	1 604	2 298	547	952
Summa av- och nedskrivningar	15 080	26 627	4 906	15 693

Av- och nedskrivningar har fördelats per funktion på följande sätt	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kostnad för sålda varor	7 657	14 062	1 686	6 854
Försäljningskostnader	933	1 203	6	-
Administrationskostnader	1 067	1 193	241	385
Forsknings- och utvecklingskostnader	5 422	10 169	2 974	8 454
Summa av- och nedskrivningar	15 080	26 627	4 906	15 693

Nedskrivningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Immateriella anläggningstillgångar	-	4 074	-	4 074
Materiella anläggningstillgångar	-	5 251	-	4 594
Summa nedskrivningar	-	9 325	-	8 668

Rörelsens kostnader¹ per kostnadslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kostnad för varor och material	87 675	71 449	59 620	28 042
Personalkostnader (se not 9)	39 143	42 849	27 008	28 868
Av- och nedskrivningar	15 080	26 627	4 906	15 693
Övriga kostnader	12 461	16 252	15 394	18 279
Summa	154 359	157 177	106 928	90 882

1) Rörelsens kostnader omfattar Kostnad för sålda varor, Försäljningskostnader, Administrationskostnader och Forsknings- och utvecklingskostnader. Övriga rörelseintäkter och Övriga rörelsekostnader är exkluderade.

NOT 12 FINANSIELLA POSTER

Ränteintäkter och finansiella kursvinster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ränteintäkter	103	15	36	15
Ränteintäkter på koncernfordringar	-	-	390	535
Summa	103	15	425	550

Räntekostnader och finansiella kursförluster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Räntekostnader	-4 960	-3 226	-1 567	-240
Summa	-4 960	-3 226	-1 567	-240

NOT 13 SKATTER

Redovisat i resultaträkning

Redovisad skatt

Koncernen	2023	2022
Aktuell skatt för året	-	-
Förändring uppskjuten skatt		
Uppskjuten skatt på nedskrivna kundfordringar	-21	13
Uppskjuten skatt på internvinster i aktiverade utvecklingsutgifter	-24	18
Uppskjuten skatt på internvinster i lager	81	-59
Uppskjuten skatt på marknadsvärde terminer	20	-20
Uppskjuten skatt på leasing och anläggningstillgångar	-125	146
Summa	-69	99

Avstämning av effektiv skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Redovisat resultat före skatt	-14 087	-41 720	-15 308	-45 184
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6%)	2 902	8 594	3 153	9 308
<i>Skatteeffekt av</i>				
Andra skattesatser för utländska dotterbolag	0	0	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-57	-61	-39	-32
Ej skattepliktiga intäkter	15	0	1	-
Koncernbidrag	-	-	-162	-193
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-2 859	-8 533	-2 954	-9 082
Redovisad effektiv skatt	0	0	0	0

Redovisad effektiv skatt

Den gällande skattesatsen för Koncernens inkomstskatt uppgår till 20,6 (20,6) %.

Den gällande skattesatsen för Sveriges inkomstskatt uppgår till 20,6 (20,6) %.

Den gällande skattesatsen för Norges inkomstskatt uppgår till 22 (22) %.

Den gällande skattesatsen för Finlands inkomstskatt uppgår till 20 (20) %.

Skattemässiga underskottsavdrag

Totala skattemässiga underskott	2023	2022	Giltighetstid	Skattesats
OrganoClick AB	249 271	234 933	Obegränsat	20,6%
OrganoWood AB	15 317	15 421	Obegränsat	20,6%
OrganoWood Finland Oy ¹	-	2 767	10 år	20%
OrganoWood Norway AS	5 321	5 670	Obegränsat	22%
Biokleen Miljökemi AB	-	4	Obegränsat	20,6%
Summa	269 910	258 795		

1) Bolaget likviderades under 2023.

Redovisat i balansräkningen

Uppskjuten skattefordran

Koncernen	2023	2022
Uppskjuten skatt på nedskrivna kundfordringar	14	36
Uppskjuten skatt på internvinster i aktiverade utvecklingsutgifter	383	408
Uppskjuten skatt på internvinster i lager	449	368
Uppskjuten skattefordran på leasing	-	278
Uppskjuten skatteskuld på leasing	-	-256
Summa	847	833

Uppskjuten skatteskuld

Koncernen	2023	2022
Uppskjuten skatt på marknadsvärde terminer	-	20
Uppskjuten skatteskuld på leasing	301	-
Uppskjuten skattefordran på leasing	-227	-
Uppskjuten skatt på anläggningstillgångar	96	68
Summa	170	88

NOT 14 RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före och efter utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Ett under 2022 genomfört teckningsoptionsprogram har gett upphov till att Resultat per aktie efter utspädning tillkommit. Det uppstår ingen utspädningseffekt för året då teckningskursen är högre än aktiekursen.

Koncernen	2023	2022
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-15 772	-44 399
Summa	-15 772	-44 399

Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (antal)

	2023	2022
Per 31 december	97 950 000	97 950 000
Summa	97 950 000	97 950 000

Resultat per aktie före och efter utspädning, Koncernen

	2023	2022
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-15 772	-44 399
Vägt genomsnittligt antal aktier	97 950 000	97 950 000
Resultat per aktie, SEK	-0,16	-0,45

NOT 15 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Balanserade utvecklingsutgifter		Patent, varumärken		Licenser		Goodwill		Totalt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	26 542	23 973	22 740	20 466	1 953	1 953	16 794	16 794	68 029	63 185
Nyanskaffningar	4 127	3 174	2 718	3 028	-	-	-	-	6 845	6 202
Avyttringar och utrangeringar	-25	-605	-	-754	-	-	-	-	-25	-1 359
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	30 644	26 542	25 458	22 740	1 953	1 953	16 794	16 794	74 850	68 029
Ingående ackumulerade avskrivningar	-9 944	-6 351	-17 341	-12 167	-1 695	-1 543	-	-	-28 980	-20 060
Årets avskrivningar enligt plan	-2 078	-2 265	-1 970	-2 494	-118	-152	-	-	-4 166	-4 911
Årets nedskrivningar	-	-1 389	-	-2 685	-	-	-	-	-	-4 074
Årets avyttringar och utrangeringar	11	61	-	5	-	-	-	-	11	66
Utgående ackumulerade avskrivningar	-12 010	-9 944	-19 311	-17 341	-1 813	-1 695	-	-	-33 135	-28 980
Utgående redovisat värde	18 634	16 598	6 147	5 399	140	258	16 794	16 794	41 715	39 050

Moderbolag	Balanserade utvecklingsutgifter		Patent, varumärken		Licenser		Totalt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	18 401	16 272	19 243	17 247	1 054	1 054	38 699	34 573
Nyanskaffningar	3 056	2 130	2 263	2 599	-	-	5 318	4 729
Avyttringar och utrangeringar	-25	0	-	-603	-	-	-25	-603
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	21 432	18 401	21 506	19 243	1 054	1 054	43 993	38 699
Ingående ackumulerade avskrivningar	-7 177	-4 375	-14 629	-9 817	-816	-711	-22 622	-14 903
Årets avskrivningar enligt plan	-821	-1 413	-1 336	-2 126	-101	-105	-2 258	-3 645
Årets nedskrivningar	-	-1 389	-	-2 685	-	-	-	-4 074
Årets avyttringar och utrangeringar	11	0	-	-	-	-	11	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7 987	-7 177	-15 966	-14 629	-917	-816	-24 869	-22 622
Utgående redovisat värde	13 446	11 224	5 541	4 615	137	238	19 123	16 077

Koncernens utgifter för forskning och utveckling, exklusive avskrivningar, uppgick till 6 612 (6 544) ksek vilket motsvarar 5 (6) procent av nettoomsättningen. Av dessa utgifter har 4 127 (3 174) ksek aktiverats, resterande 2 485 (3 370) ksek har belastat årets resultat. Moderbolagets kostnader för forskning och utveckling, exklusive avskrivningar, uppgick till 5 566 (5 466) ksek. Av dessa utgifter har 3 056 (2 130) ksek aktiverats, resterande 2 510 (3 336) ksek har belastat årets resultat. Utöver detta har investeringar i patent gjorts om 2 718 (3 028) ksek i koncernen och 2 263 (2 599) ksek i moderbolaget.

Upplysningar om statliga stöd i koncernen

Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av bidrag från Vinnova. I de fall

utvecklingsprojekten som erhåller statligt stöd har aktiverats som utvecklingsutgifter reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgången.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar i form av patent samt pågående och genomförda utvecklingsprojekt görs årligen samt vid indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövning sker utifrån minsta kassagenererande enhet vilket är den juridiska personen som äger tillgången. Koncernen har värderat patentfamiljerna och utvecklingsprojekten med hjälp av diskonterade kassaflöden för perioden 2024-2028, det vill säga en period om 5 år. Till grund för analysen ligger för patent

och genomförda utvecklingsprojekt rörande färdigställda produkter aktuell affärsbudget samt prognoser för de kommande fem åren. De viktigaste antagandena i modellen rör försäljningsutvecklingen och företagsledningen har grundat antagandena på historisk tillväxt för respektive produkt tillsammans med förväntade försäljningsvolym framåt. För patent och pågående utvecklingsprojekt där produkterna ännu inte är färdigutvecklade baseras analysen på marknadsanalyser, LO:er och kunddiskussioner för att bedöma förväntad möjlig försäljning vid produkt lansering samt en därefter rimlig tillväxttakt. I modellen finns en antagen tillväxttakt bortom de prognostiserade fem åren om 2 (2) procent årligen vilket företagsledningen bedömer som rimligt. Som diskonterings-sats har en WACC före skatt om 10,0 (13,6) procent använts. Under året har 0 (3) utvecklingsprojekt om totalt 0 (1 389) ksek och 0 (3) patent om totalt 0 (2 685) ksek skrivits ned. Förre årets nedskrivning av utvecklingsprojekt och patent rörde Koncernens biokompositproduktion som då avvecklades. Årets nedskrivningsprövning visar att återvinningsvärdet är högre än det redovisade värdet och inget nedskrivningsbehov föreligger.

Koncernen har en goodwillpost efter förvärvet av Biokleen

Miljökemi AB. En nedskrivningsprövning av goodwill har gjorts utifrån prövning av den kassagenererande enheten dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB. Koncernen har värderat goodwillposten med hjälp av diskonterade kassaflöden för perioden 2024-2028, det vill säga en period om 5 år. Till grund för analysen ligger affärsbudget samt prognoser för de kommande fem åren. De viktigaste antagandena i modellen rör försäljningsutvecklingen och företagsledningen har grundat antagandena på historisk tillväxt i bolaget tillsammans med förväntade försäljningsvolym framåt. I modellen finns en antagen tillväxttakt bortom de prognostiserade fem åren om 2 (2) procent årligen vilket företagsledningen bedömer som rimligt. Som diskonterings-sats har en WACC före skatt om 9,6 (12,4) procent använts. Nedskrivningsprövningen visar att återvinningsvärdet är högre än det redovisade värdet och inget nedskrivningsbehov föreligger.

En rimligt möjlig förändring i ett viktigt antagande på vilket företagsledningen har baserat sitt fastställande av enhetens återvinningsvärde skulle inte innebära att enhetens redovisade värde skulle överstiga dess återvinningsvärde.

NOT 16 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Förbättringsutgift annans fastighet		Maskiner		Inventarier		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	735	735	33 875	33 327	11 003	11 111	-	2 559	45 614	47 733
Nyanskaffningar	-	-	1 415	7 673	350	253	-	-	1 765	7 926
Övertagna leasingavtal	-	-	332	-	-	-	-	-	332	-
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-9 684	-	-361	-	-	-	-10 044
Omklassificering	-	-	-	2 559	-	-	-	-2 559	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	735	735	35 622	33 875	11 354	11 003	-	-	47 711	45 614
Ingående ackumulerade avskrivningar	-400	-284	-19 855	-13 932	-8 546	-7 875	-	-	-28 800	-22 091
Övertagna leasingavtal	-	-	-111	-	-	-	-	-	-111	-
Årets avskrivningar enligt plan	-112	-116	-2 073	-3 518	-603	-793	-	-	-2 788	-4 427
Årets nedskrivningar	-	-	-	-5 044	-	-207	-	-	-	-5 251
Årets avyttringar och utrangeringar	-	-	-	2 639	-	330	-	-	-	2 969
Utgående ackumulerade avskrivningar	-511	-400	-22 039	-19 855	-9 148	-8 546	-	-	-31 699	-28 800
Utgående redovisat värde	224	335	13 583	14 020	2 205	2 458	-	-	16 012	16 814
Nyttjanderätter ¹	-	-	6 041	7 274	1 027	1 431	-	-	7 069	8 705
Utgående redovisat värde inkl nyttjanderätter	224	335	19 624	21 294	3 233	3 889	-	-	23 082	25 519

1) För mer information om Koncernens leasingavtal, se not 8 Leasingavtal.

Moderbolag	Förbättringsutgift annans fastighet		Maskiner		Inventarier		Pågående nyanläggningar		Totalt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	735	735	29 233	19 998	9 136	9 249	-	2 559	39 102	32 541
Nyanskaffningar	-	-	1 415	7 339	312	222	-	-	1 726	7 560
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-663	-	-336	-	-	-	-999
Omklassificering	-	-	-	2 559	-	-	-	-2 559	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	735	735	30 647	29 233	9 447	9 136	-	-	40 829	39 102
Ingående ackumulerade avskrivningar	-400	-284	-15 542	-9 018	-6 893	-6 266	-	-	-22 834	-15 567
Årets avskrivningar enligt plan	-112	-116	-1 990	-2 519	-547	-745	-	-	-2 648	-3 380
Årets nedskrivningar	-	-	-	-4 387	-	-207	-	-	-	-4 594
Årets avyttringar och utrangeringar	-	-	-	382	-	324	-	-	-	707
Utgående ackumulerade avskrivningar	-511	-400	-17 531	-15 542	-7 440	-6 893	-	-	-25 482	-22 834
Utgående redovisat värde	224	335	13 116	13 691	2 007	2 242	-	-	15 346	16 268

NOT 17 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2023	2022
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	37 788	39 788
Återbetalda aktieägartillskott, villkorade	-1 910	-2 000
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	35 878	37 788
Utgående redovisat värde	35 878	37 788

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier och andelar i dotterbolag

	Biokleen Miljö kemi AB	OrganoWood AB	OrganoWood Norway AS ¹
Organisationsnummer	556663-3078	556801-8906	915 070 574
Säte	Vaggeryd	Stockholm	Moss, Norge
Antal aktier	1 000	1 200 000	60
Kapitalandel i %	100	57,9	57,9
Rösträttsandel i %	100	59,8	59,8
Redovisat värde	16 930	18 948	33
Eget kapital 2023-12-31	1 439	10 308	-88
Resultat 2023	-3	89	-27

1) OrganoWood Norway AS är ett indirekt ägt dotterbolag som ägs till 100 procent av OrganoWood AB. Ytterligare ett dotterbolag till OrganoWood AB, OrganoWood Finland Oy, likviderades under 2023.

NOT 18 VARULAGER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Råvaror och förnödenheter	22 561	24 976	18 889	17 518
Pågående arbeten	-	116	-	2
Färdiga varor	14 127	16 433	5 391	5 972
Summa	36 688	41 524	24 280	23 492

Koncernens lager inventeras flera gånger per år och i samband med detta görs nedskrivningsprövningar. Visar nedskrivningsprövningen att det föreligger ett behov av nedskrivning skrivs lager ned. Ingen nedskrivning har skett under året.

NOT 19 KUNDFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kundfordringar	18 022	16 196	7 434	7 981
Summa	18 022	16 196	7 434	7 981

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 6 (0) ksek i Koncernen och 6 (0) ksek i moderbolaget.

Per den 31 december 2023 var kundfordringar om 2 889 (3 013) ksek förfallna inom Koncernen. En kreditreservering av kundfordringarna har gjorts, se not 3.

Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ej förfallna	15 133	13 184	6 366	7 099
Förfallna sedan 1–30 dagar	2 848	2 487	1 061	404
Förfallna sedan 31–60 dagar	0	218	-	198
Förfallna sedan 61–120 dagar	0	222	1	278
Förfallna mer än 120 dagar	40	85	6	2
Summa	18 022	16 196	7 434	7 981

NOT 20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Förutbetalda hyror	66	98	1 413	1 393
Förutbetalda leasingavgifter	22	76	380	450
Förutbetalda försäkringspremier	680	512	450	446
Upplupna bidragsintäkter	110	259	110	259
Övriga förutbetalda kostnader	1 660	1 030	1 354	818
Summa	2 536	1 974	3 707	3 366

NOT 21 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kassa och banktillgodohavanden	10 737	15 204	4 455	6 341
Summa	10 737	15 204	4 455	6 341

NOT 22 EGET KAPTIAL

Koncernens och moderbolagets eget kapital

Avstämning av ingående och utgående balans för Koncernens respektive moderbolagets komponenter inom eget kapital redovisas i en separat rapport över förändringar i eget kapital, efter Koncernens respektive moderbolagets balansräkning.

Koncernens eget kapital beräknas genom att moderbolagets och dotterföretagens egna kapital konsolideras. I dotterföretaget OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. För villkor kring preferensaktierna se not 23. Preferensaktierna emitterades 2013 och gav då ett tillskott om 20 000 ksek till OrganoWood AB:s egna kapital.

Beskrivning av komponenter i Koncernens eget kapital Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkursfonder.

Reserver

Reserver innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken Koncernens finansiella rapporter presenteras. Moderföretaget och Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Ansamlad förlust inklusive årets resultat

I ansamlad förlust inklusive årets resultat ingår ansamlade förluster i moderbolaget och dess dotterföretag.

Beskrivning av komponenter i Moderbolagets eget kapital Bundet eget kapital

Aktiekapital

Moderbolagets aktiekapital uppgick vid ingången av av 2023 till 979 500 kronor fördelat på 97 950 000 aktier med ett kvotvärde om 0,01 kronor. Ingen förändring har skett i aktiekapitalet under året.

Fond för utvecklingsutgifter

Då moderbolaget aktiverar utgifter för eget utvecklingsarbete ska motsvarande belopp överföras från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsavgifter som utgör bundet eget kapital.

Fritt eget kapital

Överkursfond

När en aktie emitteras till överkurs, det vill säga att för aktierna ska betalas mer än aktiens kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde föras till överkursfonden.

Balanserat resultat

Utgörs av bolagets samtliga vinster och förluster från tidigare år, med avdrag för eventuella utdelningar.

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde
2006	Bolaget grundas		100 000,00		21 859 907	0,0046
2008	Nyemission	5 300,00	105 300,00	53	21 859 960	0,0048
2008	Nyemission	4 000,00	109 300,00	40	21 860 000	0,0050
2009	Nyemission	4 000,00	113 300,00	800 000	22 660 000	0,0050
2010	Nyemission	125 000,00	238 300,00	25 000 000	47 660 000	0,0050
2011	Nyemission	18 103,43	256 403,43	3 620 686	51 280 686	0,0050
2013	Nyemission	17 093,56	273 496,99	3 418 712	54 699 398	0,0050
2013	Nyemission	1 695,26	275 192,25	339 051	55 038 449	0,0050
2014	Fondemission	275 192,25	550 384,50	0	55 038 449	0,0100
2015	Nyemission	110 294,12	660 678,62	11 029 412	66 067 861	0,0100
2015	Utnyttjande av teckningsoptioner	10 600,00	671 278,62	1 060 000	67 127 861	0,0100
2016	Nyemission	8 232,24	679 510,86	823 224	67 951 085	0,0100
2017	Nyemission	5 444,97	684 955,83	544 497	68 495 582	0,0100
2017	Nyemission	59 701,49	744 657,32	5 970 149	74 465 731	0,0100
2019	Nyemission	176 470,59	921 127,91	17 647 058	92 112 789	0,0100
2021	Nyemission	58 372,12	979 500,03	5 837 211	97 950 000	0,0100

NOT 23 INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE
INFLYTANDE

I OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. OrganoClick AB äger 57,9 (57,9) % av kapitalet och 59,8 (59,8) % av rösterna i OrganoWood AB, övriga stamaktieägare äger 38,8 (38,8) % av kapitalet och 39,8 (39,8) % av rösterna och 3,3 (3,3) % av kapitalet och 0,4 (0,4) % av rösterna ägs av 26 st preferensaktieägare.

Nedan visas det redovisade värdet på innehav utan bestämmande inflytande för stamaktier respektive för preferensaktier i dotterbolaget OrganoWood AB.

Stamaktier	2023	2022
Ingående redovisat värde	-3 936	-5 311
Stamaktieminoritetsens andel av årets resultat	46	1 375
Utgående redovisat värde stamaktier	-3 890	-3 936
Totalt utgående redovisat värde	8 825	8 779

Preferensaktien

OrganoWood AB ställde 2013 ut 200 000 preferensaktier till ett nominellt belopp om 100 kronor vilket gav ett totalt emissionsbelopp om 20 000 ksek. Villkoren för preferensaktierna är fastställda i OrganoWood AB:s bolagsordning. Per bokslutsdatum ägde

OrganoClick 36,4 % av preferensaktierna, övriga stamaktieägare i OrganoWood AB 27,0 % och resterande 36,6 % ägdes av 26 preferensaktieägare.

Preferensaktierna medför inte rätt till utdelning utan innehavare är endast berättigade till ett lösenbelopp. Lösenbeloppet var per 31 maj 2019 184,80 SEK och från 1 juni 2019 ökas beloppet med 12 % årligen. Per 31 december 2023 var lösenbeloppet per preferensaktie 311,1 (277,8) SEK.

Ingen utdelning får ske till stamaktieägarna innan det finns tillräckligt med fritt eget kapital för att lösa preferensaktierna.

Vid OrganoWood AB:s årsstämma den 17 maj 2023 beslutades att fortsätta låta preferensaktierna löpa på i enlighet med gällande villkor då det inte fanns fritt eget kapital till att lösa dem. Målsättningen är att lösa in preferensaktierna när det egna fria kapitalet så tillåter.

Information om OrganoWood AB

Finansiell ställning	2023	2022
Anläggningstillgångar	15 740	16 280
Omsättningstillgångar	30 145	35 444
Summa	45 885	51 724
Eget kapital	10 335	10 218
Långfristiga skulder	2 626	2 651
Kortfristiga skulder	32 925	38 855
Summa	45 885	51 724

Resultat

	2023	2022
Nettoomsättning	58 463	69 337
Rörelseresultat	2 806	4 286
varav innehav utan betydande inflytande	1 122	1 714
Summa totalresultat	116	1 750
varav innehav utan betydande inflytande	46	700

NOT 24 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Almi				
Investeringskredit	-	30	-	-
Tillväxtlån	-	26	-	-
SEB				
Checkräkningskredit (limit 30 000 (20 000) ksek)	26 978	19 737	12 037	4 954
Avbetalningslån	2 198	2 063	2 198	2 063
Reverslån	2 100	2 700	2 100	2 700
Summa	31 276	24 555	16 335	9 717
varav långfristiga	3 018	3 722	3 018	3 722
varav kortfristiga	28 258	20 833	13 317	5 994

Krediterna löper med räntor om mellan 6,6–9,1 (4,6–7,6) procent.

Reverslånet från SEB löper på 60 månader till juni 2027 och amorteras med 150 ksek/kvartal. Avbetalningslånen från SEB avser tre olika lån som alla löper på 60 månader, till augusti respektive september 2027 samt november 2028 och amorteras med totalt 44 ksek/månad.

Ej utnyttjad del av checkräkningskredit uppgår till 3 022 (263) ksek.

NOT 25 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Källskatt och sociala avgifter för anställda	1 237	1 362	860	912
Momsskuld	376	2 589	-	824
Tillfälligt anstånd med skattebetalning	6 122	-	-	-
Fakturabelåningssskuld	13 951	12 173	5 879	5 939
Övriga poster	1 295	3 234	934	14
Summa	22 981	19 358	7 673	7 689

NOT 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH
FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Upplupna semesterlöner	3 959	3 993	2 719	2 523
Upplupna sociala avgifter	1 239	1 248	850	786
Upplupen särskild löneskatt	596	667	414	471
Förutbetalda bidrag	536	405	536	279
Upplupet styrelsearvode	1 095	1 070	805	788
Upplupna volymrabatter	1 173	1 593	-	-
Övriga poster	1 621	1 640	1 184	1 295
Summa	10 220	10 616	6 508	6 142

NOT 27 STÄLLDA SÄKERHETER OCH
EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ställda säkerheter				
Borgensansvar för skulder i koncernföretag	7 500	8 700	7 500	8 700
Företagsinteckningar	33 000	28 000	18 000	9 000
Spärrmedel	1 681	1 652	1 681	1 652
Summa	42 181	38 352	27 181	19 352

OrganoClick AB har allmänna borgensförbindelser för dotterbolaget OrganoWood AB:s checkräkningskredit hos SEB.

Inga eventualförpliktelser förelåg per 2023-12-31 eller per 2022-12-31.

NOT 28 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR
I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Nedskrivning immateriella anläggningstillgångar	-	4 074	-	4 074
Avskrivning immateriella anläggningstillgångar	4 166	4 911	2 258	3 645
Utrangering immateriella anläggningstillgångar	-	1 293	-	603
Nedskrivning materiella anläggningstillgångar	-	5 251	-	4 594
Avskrivning materiella anläggningstillgångar	10 914	12 392	2 648	3 380
Utrangering materiella anläggningstillgångar	-195	396	14	291
Summa	14 886	28 316	4 920	16 587

Föregående års nedskrivningarna av immateriella och materiella anläggningstillgångar var ett resultat av koncernens nya strategiska fokus med ambitionen att utlicensiera all biokompositproduktion. Nedskrivningarna hänfördes till patent och utvecklingsprojekt för biokomposit samt koncernens fibergjutningsmaskin (användes vid tillverkning av biokomposit).

Underskrifter

NOT 29 AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Koncernen	Kassaflöde från finansieringsverksamheten			UB 2023
	UB 2022	Andra ändringar ¹	UB 2022	
Skulder till kreditinstitut ²	4 819	-521	-	4 298
Skulder till närstående	3 800	-2 825	-	975
Leasingskulder	23 950	-8 192	1 403	17 160
Checkräkningskredit	19 737	7 242	-	26 978
Fakturabelåningsskuld	12 173	1 778	-	13 951
Tillfälligt anstånd med skattebetalning ³	-	6 122	-	6 122
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	64 479	3 603	1 403	69 485

Koncernen	Kassaflöde från finansieringsverksamheten			UB 2022
	UB 2021	Andra ändringar ¹	UB 2022	
Skulder till kreditinstitut ²	4 645	174	-	4 819
Skulder till närstående	1 000	2 800	-	3 800
Leasingskulder	29 984	-7 796	1 763	23 950
Checkräkningskredit	12 513	7 223	-	19 737
Fakturabelåningsskuld	6 396	5 778	-	12 173
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	54 538	8 177	1 763	64 479

1) Andra ändringar i Leasingskulder avser förändring av skuld för nyttjanderätter till följd av tillkommande eller förlängda avtal för lokaler, produktionsutrustning samt fordon.

2) Under året har nya lån om 583 (6 068) ksek tagits upp och lån om -1 104 (-5 894) ksek har amorterats och/eller återbetalats.

3) Ett dotterbolag i Koncernen har beviljats tillfälligt anstånd med skattebetalning efter coronapandemin. Anståndet är på 12 månader varefter bolaget kan ansöka om avbetalningsplan på ytterligare 36 månader. Koncernen ser detta som en del av finansieringen av Koncernen.

Moderbolaget	Kassaflöde från finansieringsverksamheten		
	UB 2022	UB 2023	UB 2023
Skulder till kreditinstitut ¹	4 763	-465	4 298
Checkräkningskredit	4 954	7 083	12 037
Fakturabelåningsskuld	5 939	-60	5 879
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	15 655	6 558	22 214

Moderbolaget	Kassaflöde från finansieringsverksamheten		
	UB 2021	UB 2022	UB 2022
Skulder till kreditinstitut ¹	-	4 763	4 763
Checkräkningskredit	-	4 954	4 954
Fakturabelåningsskuld	-	5 939	5 939
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	-	15 655	15 655

1) Under året har nya lån om 583 (6 068) ksek tagits upp och lån om -1 048 (-1 305) ksek har amorterats och/eller återbetalats.

NOT 30 VALUTAKURSER

Följande tabell visar de kurser som använts vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken Koncernens finansiella rapporter presenteras (SEK). Valutakurserna har inhämtats från Riksbanken.

Innehavet som upprättat sina finansiella rapporter i EUR avvecklades under året.

	NOK		EUR	
	2023	2022	2023	2022
Genomsnittlig kurs	1,0054	1,0523	-	10,6317
Bokslutskurs	0,9871	1,0572	-	11,1283

Den genomsnittliga kursen har använts vid omräkning av resultaträkningen och bokslutskursen har använts vid omräkning av balansräkningen.

NOT 31 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

OrganoWood AB har transaktioner med närstående. Från styrelseledamot och tillika aktieägare Robert Charpentier finns, från eget bolag Kvigos AB, fakturerade och upplupna räntor och garantiavgifter, för lån och borgensansvar, om 103 (180) ksek. Kvigos AB har förutom borgensansvar utestående räntebärande lån till OrganoWood AB om 550 (1 000) ksek. Från aktieägare Ilija Batljan finns, från eget bolag Ilija Batljan Invest AB, fakturerade och upplupna räntor för lån om 128 (112) ksek. Ilija Batljan Invest AB har utestående räntebärande lån till OrganoWood AB om 425 (2 800) ksek. Transaktionerna mellan OrganoWood AB och aktieägarna sker till priser på armlängds avstånd.

NOT 32 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser efter periodens utgång.

NOT 33 RESULTATDISPOSITION

Till årsstämmans föfogande står följande vinstmedel i moderbolaget, (ksek):

Överkursfond	310 701
Balanserade vinstmedel	-242 510
Årets resultat	-14 521
Totalt	53 671

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

i ny räkning överföres	53 671
Totalt	53 671

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2023-01-01 – 2023-12-31.

Resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman 2024-05-15 för fastställande. Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolagets och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 4 april 2024

Jan Johansson
Ordförande

Chatarina Schneider
Ledamot

Charlotte Karlberg
Ledamot

Malin Bugge
Ledamot

Håkan Gustavson
Ledamot

Mårten Hellberg
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 4 april 2024
PricewaterhouseCoopers AB

Sebastian Ionescu
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i OrganoClick AB (publ), org.nr 556704-6908

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för OrganoClick AB (publ) för år 2023. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 39–82 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningslagen och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och resultaträkningen och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–38 samt 86–88. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för OrganoClick AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpa bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsd i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den 4 april 2024
PricewaterhouseCoopers AB

Sebastian Ionescu

Auktoriserad revisor

Alternativa nyckeltal

OrganoClick presenterar alternativa finansiella nyckeltal utöver de konventionella finansiella nyckeltal som fastställts av IFRS, i syfte att ge investerare och ledning möjlighet att utvärdera och förstå utvecklingen av den operativa verksamheten och den finansiella statusen samt för att underlätta jämförelse mellan olika perioder. Nedan och på följande sida presenteras definitioner och beräkningar för komponenter som ingår i alternativa nyckeltal som används i denna rapport.

Icke IFRS nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
Resultatmått		
Bruttomarginal	Periodens nettoomsättning minus kostnad för sålda varor i förhållande till periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen används för att mäta och utvärdera om tillverkningsprocesser, råvaror och inköp är kostnadseffektiva, dvs lönsamheten för produktion.
Rörelsemarginal, EBIT	Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginal används för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar avseende immateriella och materiella tillgångar.	EBITDA används för att mäta operativ lönsamhet, exkluderat effekterna av tidigare gjorda investeringar och redovisningsbeslut.
Vinstmarginal	Periodens resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.	Vinstmarginalen visar hur stor vinsten per omsättningskrona är, vilket ger en indikation på hur effektivt ett bolag är.
Omsättningstillväxt	Den procentuella försäljningsökningen för den gångna perioden jämfört med motsvarande tidigare period.	Förändring i nettoomsättning visar på bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Organisk tillväxt	Förändring i nettoomsättning, exklusive förvävsdriven tillväxt.	Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.
Kapitalstruktur		
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt ger det en mindre fördel i form av finansiell hävstång.
Kassalikviditet	Omsättningstillgångar, exklusive lager, i förhållande till kortfristiga skulder, utan justering för föreslagen utdelning.	Kassalikviditeten visar på betalningsförmågan på kort sikt. Är kassalikviditeten större än 100 procent kan de kortfristiga skulderna betalas direkt, under förutsättning att de kortfristiga fordringarna kan omsättas direkt.
Nettoskuld	Räntebärande lång- och kortfristiga skulder (inkl. leasing och fakturabelåning) minus räntebärande tillgångar inklusive likvida medel.	Nettoskulden visar på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga räntebärande skulder och visar möjligheten att leva upp till finansiella åtaganden.
Nettoskldsättningsgrad	Nettoskuld i förhållande till eget kapital. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Nettoskldsättningsgraden visar relationen mellan nettoskuld och eget kapital och mäter i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i ksek	2023	2022	Belopp i ksek	2023	2022
<i>Bruttomarginal, %</i>			<i>Nettoomsättning, förändring</i>		
Bruttoresultat	35 390	12 934	Nettoomsättning	145 871	115 047
Nettoomsättning	145 871	115 047	Nettoomsättning motsvarande period föregående år	115 047	110 064
Bruttomarginal, %	24,3	11,2	Nettoomsättning, förändring	30 824	4 982
<i>Rörelsemarginal, EBIT, %</i>			Omsättningstillväxt, organisk, %	26,8	4,5
Rörelseresultat, EBIT	-9 230	-38 509	<i>Soliditet, %</i>		
Nettoomsättning	145 871	115 047	Eget kapital	53 407	67 556
Rörelsemarginal, EBIT, %	-6,3	-33,5	Balansomslutning	150 749	162 856
<i>EBITDA</i>			Soliditet, %	35,4	41,5
Rörelseresultat	-9 230	-38 509	<i>Kassalikviditet, %</i>		
Plus: Av- och nedskrivningar	15 080	26 627	Omsättningstillgångar, exklusive lager	32 204	34 419
EBITDA	5 850	-11 882	Kortfristiga skulder	84 684	75 422
<i>Vinstmarginal, %</i>			Kassalikviditet, %	38,0	45,6
Periodens resultat	-14 157	-41 621	<i>Nettoskldsättningsgrad, %</i>		
Nettoomsättning	145 871	115 047	Räntebärande skulder	69 485	64 478
Vinstmarginal, %	-9,7	-36,2	Minus: Likvida medel	-10 737	-15 204
			Nettoskuld	58 748	49 275
			Eget kapital	53 407	67 556
			Nettoskldsättningsgrad, %	110,0	72,9

Mer information

FRÅGOR

Mårten Hellberg, VD

Telefon: 08-684 001 10

marten.hellberg@organoclick.com

Jessica Sundborg, finanschef

Telefon: 08-684 001 19

jessica.sundborg@organoclick.com

LÄS MER

www.organoclick.com

www.organowood.com

www.organotex.com

www.biokleen.se

FINANSIELL KALENDER

2024-04-30 Delårsrapport januari-mars

2024-05-15 Årsstämma

2024-07-19 Delårsrapport januari-juni

2024-11-06 Delårsrapport januari-september

2025-02-13 Bokslutskommuniké 2024

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hålls den 15 maj 2024 kl 17.00 på bolagets huvudkontor i Arninge, Täby. Kallelse kommer att offentliggöras egenom ett pressmeddelande och kungöras i Post och Inrikes Tidningar och Dagens Industri samt publiceras på OrganoClicks hemsida.

ADRESS

OrganoClick AB (publ)

Linjalvägen 9

SE-187 66 Täby

Telefon: 08-674 00 80

info@organoclick.com

www.organoclick.com

FRAMTIDEN SER GRÖN UT. DET MÅSTE DEN!

vi kallar det för Made Green Inside, och det är vår affärsidé att alla produkter vi utvecklar ska tillverkas av biobaserad råvara, vara biologiskt nedbrytbara och fria från skadliga kemikalier och plast.



OrganoClick®

OrganoClick AB (publ), Linjalvägen 9, SE-187 66 Täby, Sweden
+46 8 674 00 80 info@organoclick.com www.organoclick.com