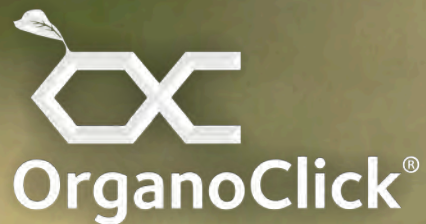




OrganoClick AB

Årsstämma
Mårten Hellberg, VD
15 Maj 2024



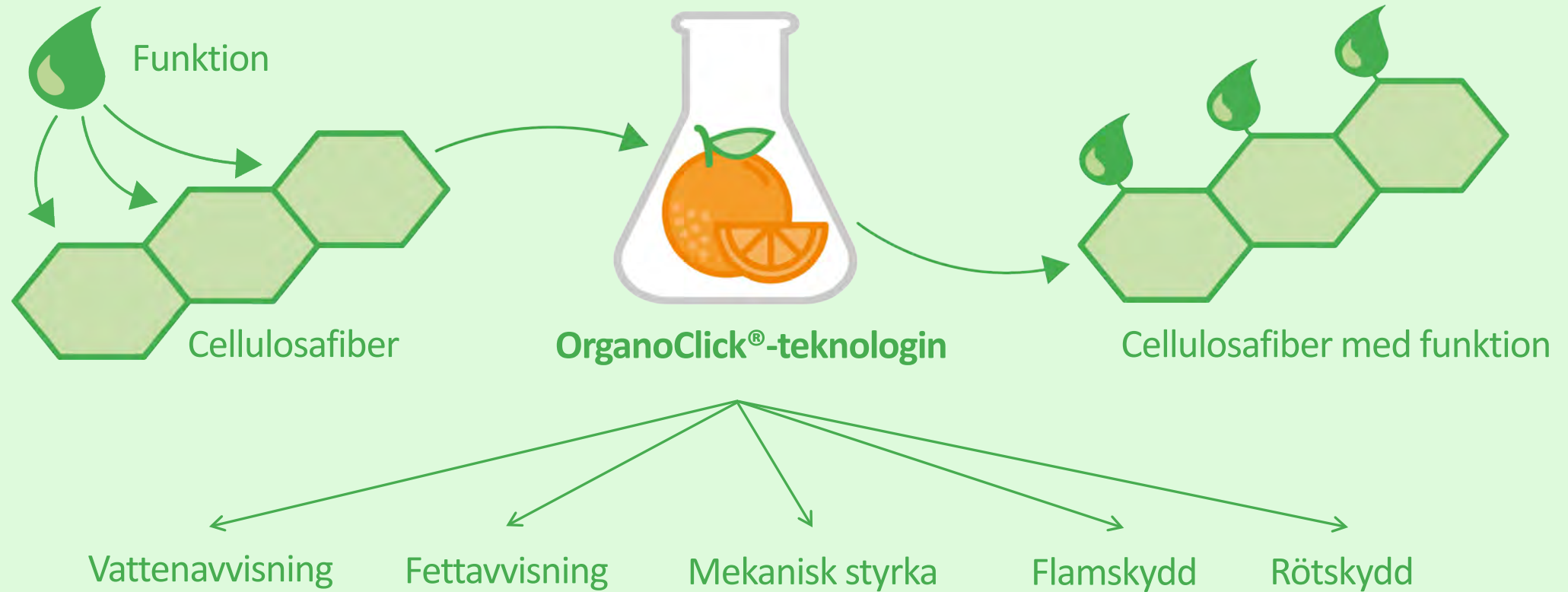
Vår mission:

Vi hjälper våra kunder med deras gröna omställning genom att ersätta dold plast och skadliga kemikalier med biobaserade lösningar

Vår lösning: Biomimetik

- Grundläggande forskning inom biomimetik inleddes i mitten av 90-talet av våra vetenskapliga medgrundare.
- OrganoClick grundades 2006 som ett spin-off från Stockholms universitet och SLU i Uppsala.

Vår patenterade teknik:



Våra produktområden:



1. Biobaserade bindemedel

Ersätter plastbindemedel
som polyakrylater och EVA
i nonwoven



2. Textilimpregnering

Ersätter giftiga och
bioackumulerande PFAS



3. Träskydd

Ersätter biocider och
tungmetaller

TRE FOKUSOMRÅDEN SOM DELAR SAMMA PATENTERADE TEKNIKPLATTFORM

Våra marknader



Bindemedel för nonwoven

- Kunder: Tillverkare av nonwoven för servetter, våtservetter, hygienprodukter
- Slutkunder: Konsumenter, hotell- & restaurang, vården
- Geografiskt fokus: Europa & Nordamerika
- Adresserbar marknad: ca 2-3 miljarder SEK



Textilimpregnering

- Kunder: Återförsäljare inom outdoor och sport
- Slutkunder: Konsumenter
- Geografiskt fokus: Europa & Nordamerika
- Adresserbar marknad: ca 1 miljard SEK



Träskydd

- Kunder: Träbehandlingsbolag
- Slutkunder: Byggbolag, fastighets- & villaägare
- Geografiskt fokus: Europa & Nordamerika
- Adresserbar marknad: ca 6-7 miljarder SEK

Våra långsiktiga mål!

1. Växa organiskt med 20-30% per år
2. Uppnå en bruttomarginal om >40%
3. Uppnå en rörelsemarginal (EBIT) om 20%
4. 100% biobaserat innehåll i våra produkter
5. 100% miljömärkta produkter



Vår strategi

1. Bli ett renodlat grönt kemibolag
 - a) Försäljning och produktion av våra gröna kemiska produkter
 - b) Utlicensiering av tillverkningen av OrganoWood® Nowa till träbehandlingsbolag och försäljning av träskyddsmedel till dessa
2. Lönsam tillväxt
3. Tillväxtsatsningar inom tre prioriterade områden
 - a) Bindemedel för nonwoven på den europeiska och nordamerikanska marknaden
 - b) Träskydd mot europeiska träbehandlingsindustrin
 - c) OrganoTex® för textil- och skovård i Europa följt av Nordamerika



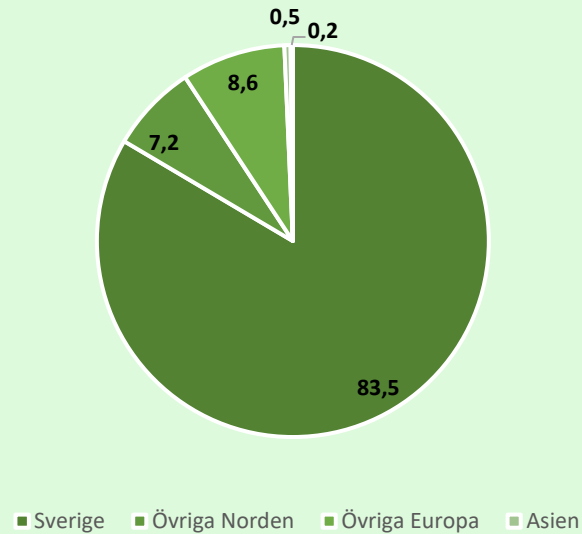
Året i siffror

- Försäljning om 145,9 (115,0) MSEK, +26,8 (4,5) %
 - Nonwoven & fiberteknologier om 51,2 (11,8) MSEK
 - Gr. Ytbehandlingar & underhåll om 37,9 (34,4) MSEK
 - Funktionellt trä om 56,8 (68,8) MSEK
- Bruttomarginal om 24,3 (11,2) %
- Fasta rörelsekostnader (ex produktion) om 44,6 (51,4) MSEK
- Rörelseresultat (EBIT) om -9,2 (-38,5) MSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten om 0,5 (-21,2) MSEK

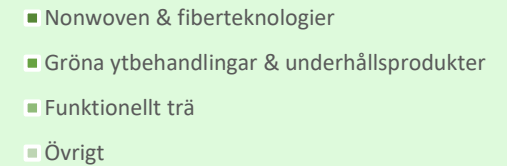
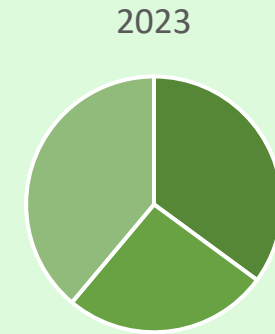
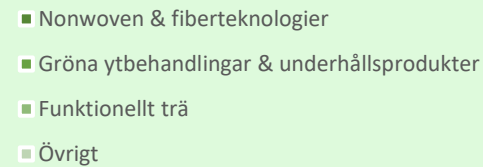
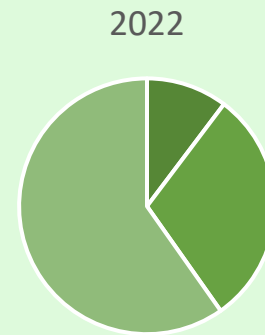


Året i siffror

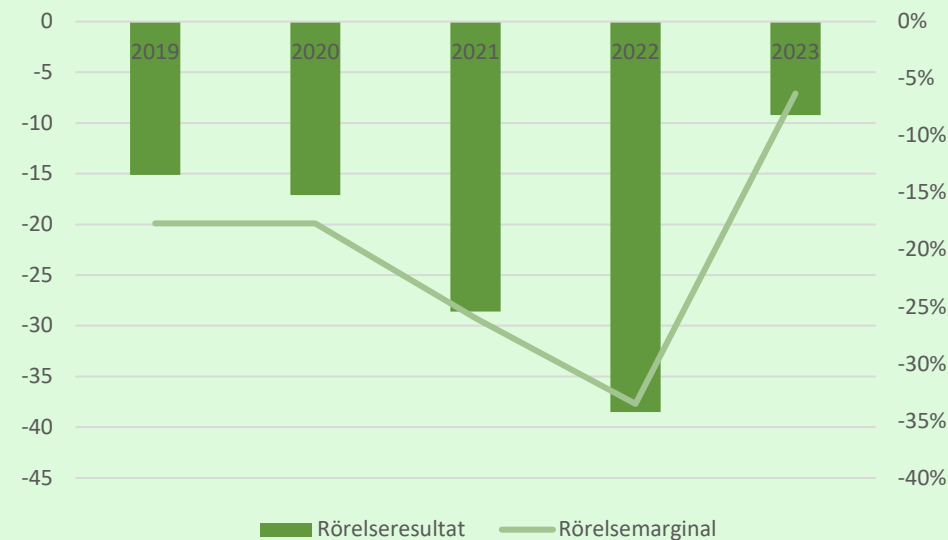
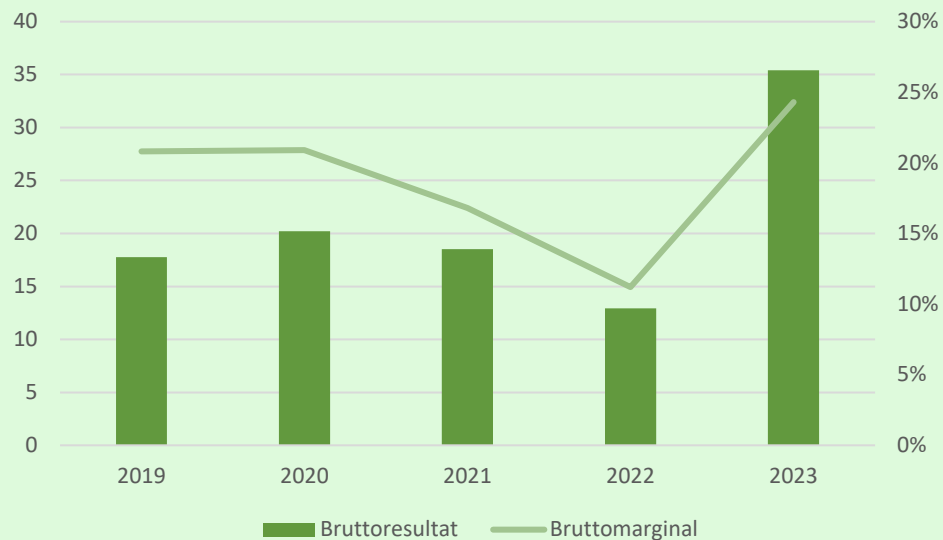
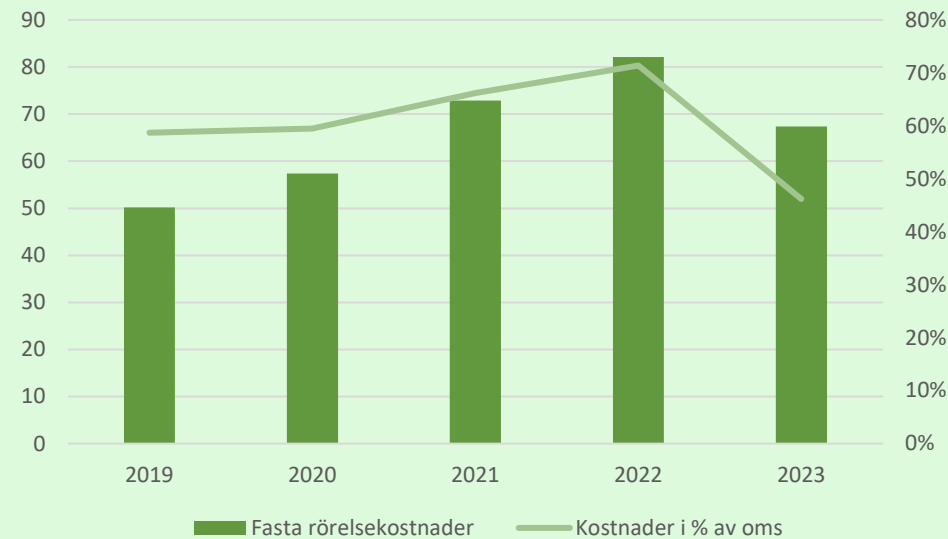
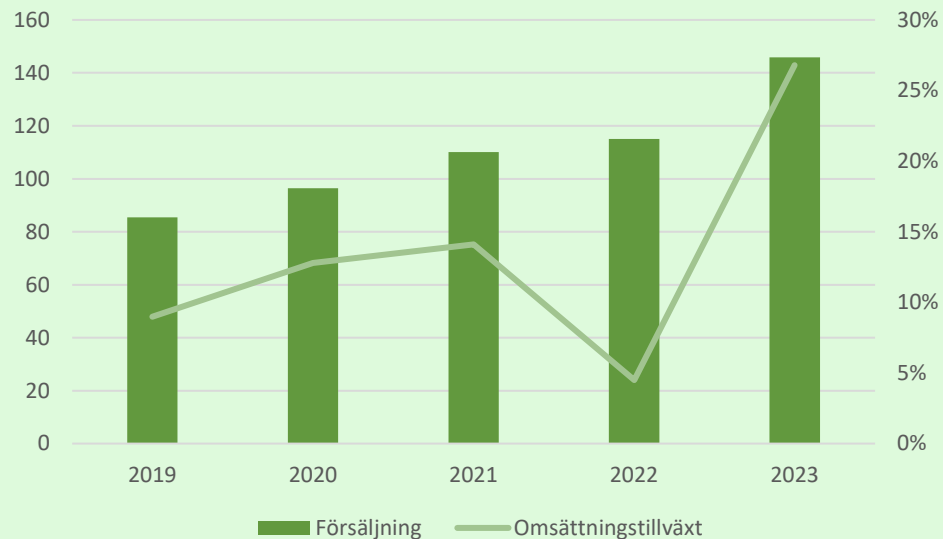
Försäljning per geografisk
marknad



Försäljning per
affärsområde



Finansiell femårsöversikt



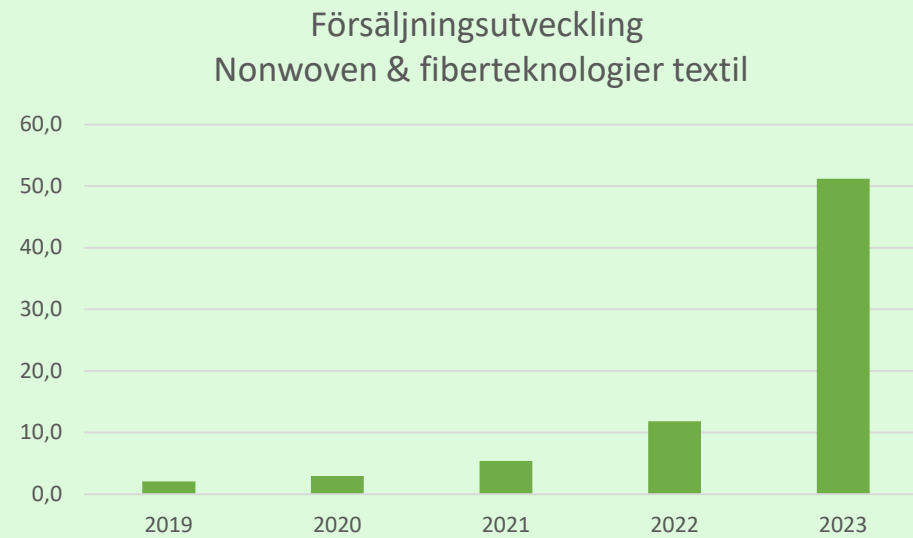
Nonwoven & teknisk textil

- Försäljning om 51,2 (11,8) MSEK, +332 (+120)%
- Första helåret med leveranser till Duni
- Nya avtal med Sharpcell och Glatfelter
- >10 kundprojekt i produktionstester



 **BioBinder™**

Nonwoven & teknisk textil



Gröna ytbehandlingar & underhåll

- Försäljning om 37,9 (34,4) MSEK, +10 (-10) %
 - Försäljningsökning om 11,7 (7,8) MSEK för OrganoTex
 - Försäljning om 13,3 (15,4) MSEK för våra Träskydd- & underhållsprodukter (BIOkleen & private label)
 - Försäljning om 12,9 (11,2) MSEK för Bilvård
- Lansering av biobaserad OrganoTex textilimpregnering
- Breddning av BIOkleans ekoserie
- Nederländska Bever samt svenska golfkedjan Dormy nya återförsäljare för OrganoTex



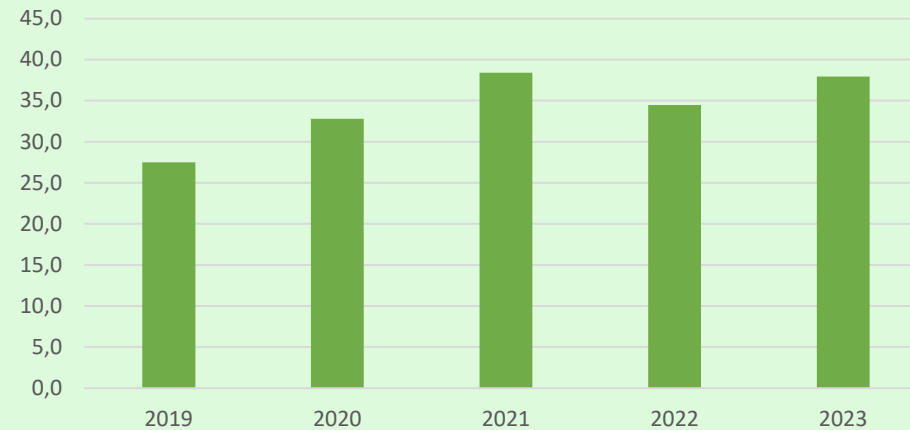
OrganoTex®



BIOkleen®

Gröna ytbehandlingar & underhåll

Försäljningsutveckling
Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter



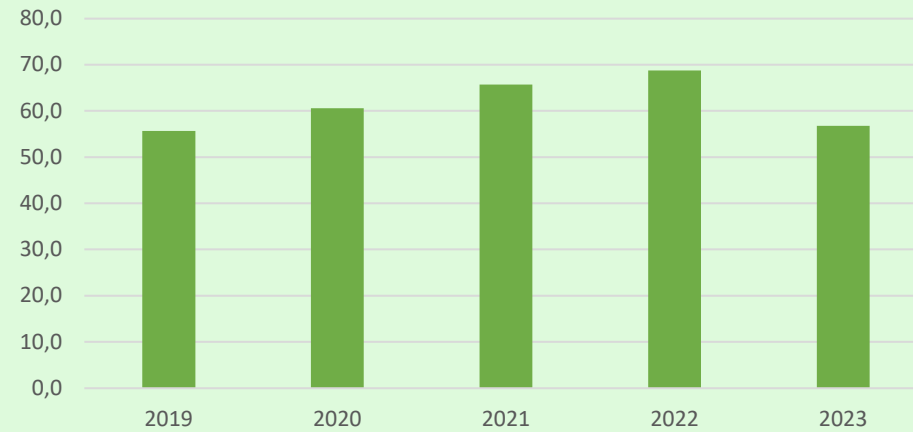
Funktionellt trä

- Försäljning om 56,8 (68,7) MSEK
- Kraftigt försvagad byggmarknad i hela Europa
- OrganoWood Nowa lanserades och implementerades i vår produktion
 - Förenklad produktion
 - Jämnare kvalitet
 - Förbättrat rötskydd



Funktionellt trä

Försäljningsutveckling
Funktionellt trä



Vår produktion

- Total kapacitet om 20 000 ton / år
- Total producerad volym om 4 200 (1 700) ton
- Totalt antal fyllda konsumentartiklar (dunkar/flaskor) 600 000 (600 000) st



Vår FoU

- FoU-team om 5 kemister
- 7 produktlanseringar 2023
- 10 tal utvecklingsprojekt
- Vår FoU-chef Maria Wennman disputerade vid KTH med en avhandling med titeln "Biobased and biodegradable binders for paper and nonwoven"



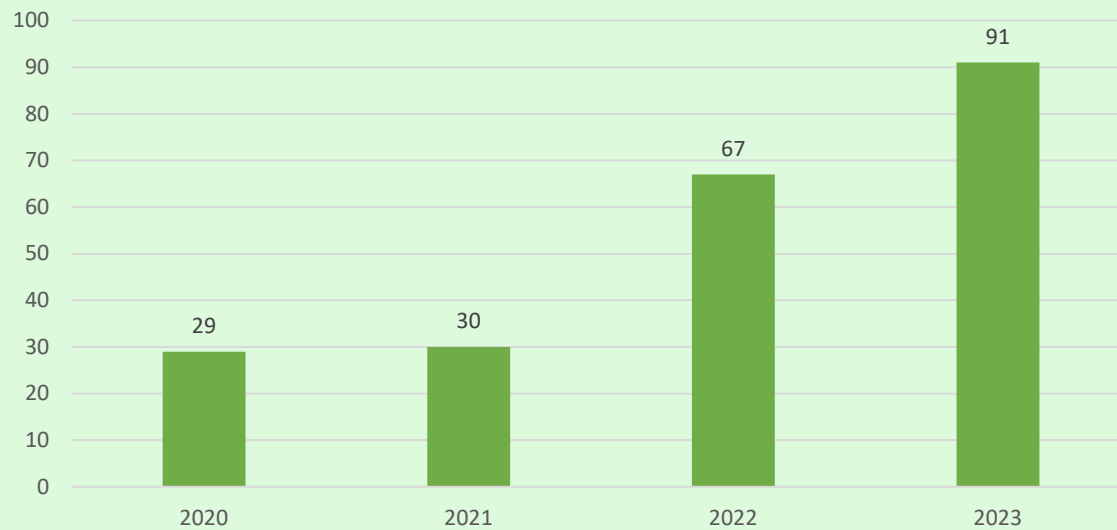
Vårt miljöarbete

- Utgår ifrån FN:s 17 hållbarhetsmål
- Mål om 100% biobaserade produkter
- Mål om 100% miljömärkta produkter
- Minimera våra produkters miljöpåverkan genom hela livscykeln

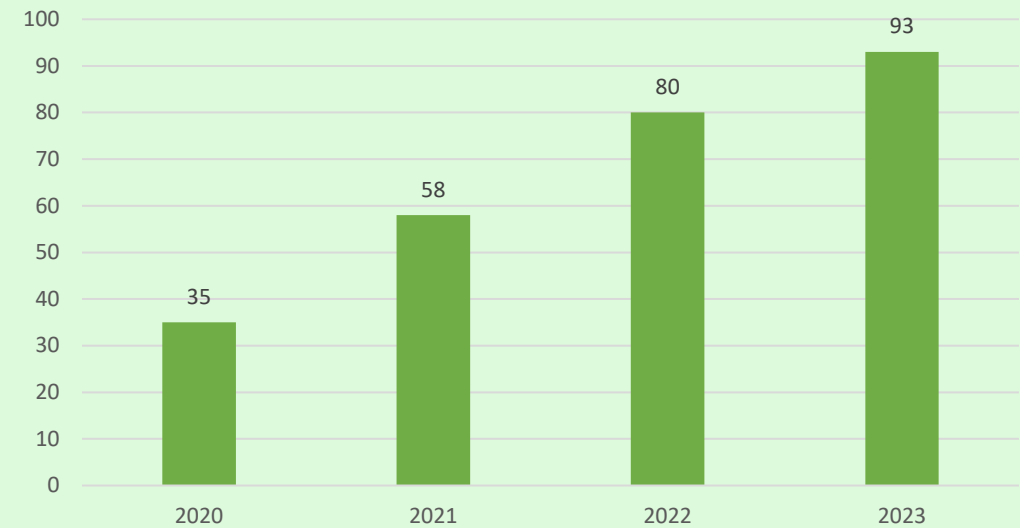


Vårt miljöarbete i siffror

% (andel miljöcertifierade produkter)



% (andel biobaserad råvara)



Bilder från vår verksamhet 2023



JANUARI – BRED LANSERING AV SERVETTEN BIO DUNISOFT

FEBRUARI—ORGANOWOOD NOWA LANSERAS!



MARS/APRIL – SHARPCELL OCH GLATFELTER LANSERAR AIRLAID FÖR TABLETOP MED VÅRT BINDEMEDEL

 **SHARPCELL**
100% PLASTIC FREE

APRIL – NEDERLÄNDSKA BEVER NY ÅTERFÖRSÄLJARE FÖR ORGANO TEX

MADE GREEN
INSIDE
OrganoClick



OrganoTex™

OrganoWood™

BIOkleen™

OrganoComp™

BioBinder™

AquaSil™ Tex

OrganoClick™

APRIL – INDEXMÄSSAN GENEVE



MAJ – FÖRSTA ORGANOWOOD NOWA PROJEKTEN BÖRJAR BYGGAS

JUNI – LANSERING AV BIOBASERAD ORGANOTEX WATERPROOFING...

MADE GREEN
INSIDE
by
OrganoClick



INVENTED BY NATURE

WE JUST BOTTLED IT

OrganoTex™

OrganoWood™

BIOkleen™

OrganoComp™

BioBinder™

AquaSil™ Tex

OrganoClick™



MADE GREEN
INSIDE
OrganoClick

OrganoTex®

HIGHER PERFORMANCE
— BIODEGRADABLE —
— PFC-FREE —
— IMPROVED FORMULA
— NOW EVEN BETTER

HIGHER PERFORMANCE
— BIODEGRADABLE —
— PFC-FREE —
— IMPROVED FORMULA
— NOW EVEN BETTER

INVITED BY NATURE WE JUST MADE IT BETTER

MADE GREEN
INSIDE
by OrganoClick

...PÅ ISPO OUTDOOR I MÜNCHEN

FGL_029
ORGANOCLICK AB
OrganoTex®
OutDoor

VÅR ECO-SERIE ÄR BIOLOGISKT NEDBRYTB

NYHET 2024
NU BLIR
ECO-SERIEN
ÄNNU
BREDARE
FÄRGBORT ECO
KLOTTERBORT ECO
PENSELTVÄTT ECO

FÖR
RENARE
FASAD,
TAK,
TRALL
... OCH
PLANE

ALGER MÖGEL
MOSSNING &
GOODBYE.

ALGER. MÖGEL.
MOSSNING
& GOODBYE.

SEPTEMBER – BIOKLEEN
ECO-SERIEN UTÖKAS

SEPTEMBER – FLER FINA ORGANOWOOD NOWA PROJEKT

Our chemistry

OrganoClick

Organocatalysis, Nobel Prize 2021

Click chemistry, Nobel Prize 2022



SEPTEMBER – PRESENTATION PÅ MOULDED FIBER EVENT I STOCKHOLM

OrganoTex®

MADE GREEN
INSIDE
by OrganoClick



NOVEMBER – ISPO MUNCHEN

OrganoTex®

OrganoWood®

BIOkleen®

OrganoComp®

BioBinder®

AquaSil® Tex

OrganoClick®

DECEMBER – VÅR FOU-CHEF MARIA WENNMAN DISPUTERADE INOM BIOBASERADE BINDEMEDEL



Andra Q1 med positivt rörelseresultat för OrganoClick-koncernen!

Q1: Sammanfattning

- Mycket stark försäljningsutveckling för våra konsumentprodukter med nya avtal med:
 - Burdock outdoor group (Jaktia, Interjakt, Interfiske) – OrganoTex
 - Friluftsland - OrganoTex
 - A.S.Adventures - OrganoTex
 - Sportler - OrganoTex
 - Bauhaus - BIOkleen
- Svag försäljningsutveckling inom AO Nonwoven & fiberteknologier samt Funktionellt trä
- Kaffelock lanserat av PulPac med våra bindemedel
- 3-årsresultat från fältstudier i Malaysia och Danmark visade strålande resultat för OrganoWood Nowa



Q1: Finansiell utveckling

- Försäljning om 38,2 (43,5) MSEK, -12,2 (33,2)%
 - Nonwoven & fiberteknologier om 12,4 (17,5) MSEK
 - Gr. Ytbehandlingar & underhåll om 14,1 (10,8) MSEK
 - Funktionellt trä om 11,7 (15,2) MSEK
- Bruttomarginal om 29,3 (25,9)%
- Rörelsekostnader (ex produktion) om 11,0 (11,2) MSEK
- Rörelseresultat (EBIT) om 0,2 (0,1) MSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten om -10,4 (-15,2) MSEK
 - Kassaflöde från den löpande verksamheten LTM12 om 5,3 (-20,1) MSEK

Fokus 2024

- Nonwoven & fiberteknologier
 - Fokus på kundprojekt inom nonwoven
 - Fokus på att fortsätta utveckla och förbättra våra bindemedel
- Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter
 - OrganoTex – fokus på våra nya exportkunder
 - BIOkleen – fokus Bauhaus
- Funktionellt trä
 - Fokus Tyskland och export
 - Införsäljning mot licensproducenter



FRAMTIDEN SER GRÖN UT. DET MÅSTE DEN!

