

ÅRSREDOVISNING 2024





VI HJÄLPER VÅRA KUNDER MED DERAS GRÖNA OMSTÄLLNING
GENOM ATT ERSÄTTA DOLD PLAST OCH SKADLIGA KEMIKALIER
MED BIOBASERADE LÖSNINGAR.

Framsida: Produktutvecklingsingenjör
Lia Hul jämför två olika formuleringar
av bindemedel inför produktionstest.
Foto: Hans-Erik Nygren, ©OrganoClick

Affärsidé	4
Om OrganoClick	6
VD har ordet	8
Året i korthet	10
Vår historia	12
Finansiell utveckling	14
Vår verksamhet	16
Mål & strategi	18
Våra affärsområden	
Nonwoven och fiberteknologier	20
Gröna ytbehandlingar och underhållsprodukter	22
Funktionellt trä	24
Att jobba hos oss	26
Hållbarhetsredovisning	35
Styrelse och ledning	40
Förvaltningsberättelse	42
Finansiell information	50
Noter	61
Underskrifter	89
Revisionsberättelse	90
Alternativa nyckeltal	92
Mer information	94

Vår affärsidé:

OrganoClicks affärsidé är att ersätta dold plast och skadliga kemikalier i fiberbaserade material med gröna kemiska lösningar baserade på fossilfri råvara.

Utifrån bolagets patenterade "OrganoClick"-teknologier, vilka är inspirerade av naturens egen kemi, utvecklar OrganoClick en rad produkter med syftet att möjliggöra en grön omställning.

Exempel på produkter och varumärken är det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder® för nonwoventillverkare, den biologiskt nedbrytbara textilimpregneringen OrganoTex® för konsument och textilindustrin, samt den biocidfria träskyddstekniken OrganoWood® för träbehandlingsbolag och byggindustrin.



Filippa Winkvist är en av våra kemiingenjörer som utvecklar det biobaserade och biologiskt nedbrytbara bindemedlet OC-BioBinder för nonwovenindustrin.

Våtserverter som inte bryts ner, PFAS från textilimpregnering som förgiftar vårt dricksvatten och mikroplaster som sprids i naturen och in i våra kroppar. Dessa problem vill vi på OrganoClick vara med och lösa. Med våra gröna kemiska innovationer ersätter vi "dolda" plaster och skadliga kemikalier i cellulosebaserade material med biobaserade och bionedbrytbara alternativ. Exempelvis ersätter vi PFAS i vattenavvisande textilier med vår biobaserade och biologiskt nedbrytbara textilimpregnering OrganoTex och plastbindemedel i servetter ersätts med vårt biobaserade bindemedel OC-BioBinder. På detta sätt gör vi materialen 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara. Vi kallar det Made Green Inside by OrganoClick.

OrganoClick AB (publ) är ett svenskt grönt kemibolag som utvecklar och marknadsför biobaserade och biologiskt nedbrytbara kemiska produkter och materialtekniker. Bolaget grundades 2006 som en avknoppning från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet baserat på biomimetisk forskning kring naturkemiska processer. Bolaget har vunnit ett flertal priser och har bl.a. blivit utnämnt som en "Climate Solver" av Världsnaturfonden (WWF) och varit med på Affärsvärldens och NyTekniks 33-lista över Sveriges hetaste teknikbolag. OrganoClick är noterat på NASDAQ First North Growth Market, har sitt huvudkontor, produktion och FoU-center i Täby, norr om Stockholm, omsatte 127 miljoner kr 2024 med ca 40 anställda.

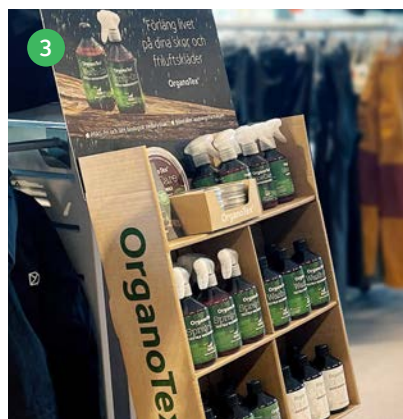
NOBELPRISVINNANDE TEKNIKER

Bolagets kärnteknik har utvecklats med inspiration från naturens egen kemi. Genom att "klicka" på organiska molekyler till ytan på cellulosa-fiber i exempelvis trä, textil, papper eller nonwoven skapas nya egenskaper som flamskydd, rötskydd, vattenavvisning och förändrade mekaniska egenskaper. Ordet "Organo" i vårt namn relaterar till Organo-katalys och ordet "Click" till Click-kemi. Upptäckten av Organokatalys blev tilldelad Nobelpriset i kemi 2021 och upptäckten av Click-kemi blev tilldelad Nobelpriset i kemi 2022. Vi är mycket stolta att OrganoClick 2006 var ett av de första företagen i världen som började utveckla produkter baserat på dessa revolutionerande gröna kemiska tekniker.

VI UTVECKLAR INNOVATIONER FÖR DEN GRÖNA OMSTÄLLNINGEN

Baserat på våra tekniker har vi utvecklat ett flertal gröna kemiska produkter till industrikunder och konsumenter.

① Vårt biobaserade och bionedbrytbara bindemedel används för att ersätta plastbindemedel i nonwoven. Våra bindemedel



används bl.a. för att tillverka biobaserade och komposterbara servetter, jordbruksdukar och hygienprodukter.

② Våra biocidfria träskyddstekniker används för att tillverka OrganoWood Nowa virke.

OrganoWood Nowa virke säljs till både professionella byggföretag och konsumenter via flera hundra återförsäljare och distributörer i Norden och Centraleuropa. För underhåll av träkonstruktioner, hus och fastigheter säljer koncernen även biobaserade och miljömärkta underhållsprodukter under varumärket BLOKleen via bygg- och färgfackhandeln.

③ Under vårt konsumentvarumärke OrganoTex marknadsför vi PFAS-fria och bionedbrytbara kläd- och skovårdsprodukter och biobaserade textilimpregneringar. Produkterna säljs i Norden och Centraleuropa via fler än 600 återförsäljare inom sport och outdoor.

FRAMTIDEN SER GRÖN UT. DET MÅSTE DEN!

Sedan koncernens första produkt lanserades 2012 har utvecklingen gått stadigt framåt. Koncernen listades på NASDAQ First North Growth Market 2015. Sedan dess har försäljningen ökat med i genomsnitt 20 % per år till 127 miljoner kr 2024. Sedan 2023 har koncernen även haft positivt kassaflöde från den löpande verksamheten. 2024 var 91 % av våra produkter miljömärkta och vi uppnådde 89 % biobaserat innehåll i våra kemiska produkter. Under 2024 producerade och levererade vi ca 4 000 ton av våra gröna kemiska produkter och ersatte ca 1 000 ton plast med våra biobaserade bindemedel. Med en produktionskapacitet om 20 000 ton per år i vår fabrik i Täby är vi väl rustade för fortsatt tillväxt. Vårt mål är att fortsätta växa snabbt organiskt med ett successivt förbättrat kassaflöde och resultat. Därigenom bygga ett finansiellt starkt bolag samtidigt som vi ersätter tusentals ton plast och skadliga kemikalier med biobaserade lösningar.

Bästa aktieägare,

2024 blev ett år med stora försäljningsframgångar inom vissa segment och motgångar inom andra. Vi fortsatte vår expansion av våra konsumentprodukter med lansering av vårt varumärke OrganoTex på ett flertal nya marknader och tecknade nya viktiga kundavtal för BIOkleen. Vi lanserade även 5 nya biobaserade och miljömärkta produkter. Samtidigt som tillväxten för våra konsumentvarumärken OrganoTex och BIOkleen var stark med mer än 30 % tillväxt så gick försäljningen ner för både våra biobaserade bindemedel och för OrganoWood-virke. Sammantaget gick koncernens försäljning därav ned med -13 (27) % till 127 (146) MSEK. Tack vare en förbättrad bruttomarginal och kostnadskontroll förändrades emellertid vårt rörelseresultat enbart marginellt till -10 (-9) MSEK medan kassaflödet från den löpande verksamheten förbättrades till 4 (1) MSEK.

”Vi fortsatte vår expansion av våra konsumentprodukter med lansering av vårt varumärke OrganoTex på ett flertal nya marknader och tecknade nya viktiga kundavtal för BIOkleen.”

Framsteg och utmaningar för våra bindemedel

Försäljningen av våra biobaserade och bionedbrytbara bindemedel, som ersätter plastbindemedel inom nonwoven, växte kraftigt 2023 då Duni ersatte plastbindemedel i en stor andel av sina premiumservetter med vårt bindemedel. Under 2024 har hotell- och restaurangbranschen haft det tufft vilket resulterat i minskade leveransvolymerna för oss. Under 2023 hade vi även en positiv försäljningseffekt från en kraftig generell prisinflation för bindemedel p.g.a. ökade råvarukostnader. Under 2024 har vi fått dra tillbaka vissa av dessa prisökningar då både våra råvarupriser samt det konkurrerande fossilbaserade bindemedlet sjunkit i pris. 2025 ser vi dock en något förbättrad marknad inom vårt viktiga hotell- och restaurangsegment.

Våra kundprojekt har emellertid fortsatt att utvecklas väl. Vi har tagit stora steg i rätt riktning i kundprojekt som syftar till att utveckla våtservetter och tvättlappar. Även mer nischade segment har utvecklats väl som exempelvis Ahlstroms färgfångare för klädtvätt, BioProtect™ som de lanserade i början av 2025. Vi bedömer att ytterligare produktlanseringar från våra kunder kommer ske under 2025 och början av 2026.

Fortsatt stark tillväxt för våra konsumentvarumärken

Under 2024 fortsatte expansionen av våra konsumentvarumärken inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter. Totalt växte affärsområdets försäljning med 22 (10) % till 46 (38) MSEK. OrganoTex växte med mer än 30 % och fick flera ledande outdoor- och sportkedjor som nya kunder, bl.a. italienska Sportler, belgiska A.S.Adventures, danska Friluftslund och svenska Jaktia. Nu står exportförsäljningen för hela 64 (51) % av OrganoTex försäljning.

Vårt varumärke BIOkleen växte även med mer än 30 % drivet av bl.a. Bauhaus Sverige som blev en ny viktig kund inom gör-det-själv marknaden under våren. Flera nya BIOkleen-produkter lanserades, bl.a. utökades BIOkleens eko-serie med biobaserad Färgbort, Klotterbort och Penseltvätt, samtliga utan fossila lösningsmedel som används traditionellt. Med dessa produkter förbättrar vi inte enbart för miljön utan även målarnas arbetsmiljö.

Fortsatta utmaningar för Funktionellt trä

Affärsområdet Funktionellt trä hade ytterligare ett tufft år med en fortsatt vikande byggmarknad i hela Europa. Försäljningen minskade med -23 (-18) % till 44 (57) MSEK. Vår försäljning på den tyska marknaden utvecklades dock positivt och växte med 16 %. Här gör vi en marknadssatsning 2025 då denna marknad har stor potential.

2022 lanserade vi vår andra generations träskyddsteknik, OrganoWood Nowa. Tekniken som baseras på zirkonium istället för kisel har bevisat sig alltmer. Under 2024 kunde vi publicera mycket goda resultat från långtidsstudier i fält utförda av Dansk Teknologisk Institut i både Sverige, Danmark, Tyskland och Malaysia. Resultaten visar mycket goda rötskyddande egenskaper men även ett gott skydd mot termiter. Baserat på dessa resultat, samt att träskyddet är biocidfritt och oklassat, blev OrganoWood Nowa Svanenmärkt i början av 2025. Något vi är mycket stolta över.

Vi fortsätter ersätta fossil plast och skadliga kemikalier

Under 2024 levererade vi nästan 4 000 ton av våra biobaserade kemiska produkter. Vi har under året fortsatt ersätta fossilbaserade råvaror med biobaserade med det långsiktiga målet att nå 100 % biobaserat innehåll i våra produkter. Under 2024 uppnådde vi 89 % biobaserat innehåll. Totalt ersatte våra 100 % biobaserade bindemedel nära 1 000 ton fossilbaserad plast i nonwovenmaterial under året.

”Nu jobbar vi vidare med att återgå till försäljningstillväxt för att ta oss till lönsamhet.”

Fokus på lönsam tillväxt

2024 blev ett mellanår avseende tillväxt och lönsamhetsutveckling. Vi vet emellertid att våra produkter gör verklig nytta i samhället och skapar värde för våra kunder som ser oss som en möjliggörare i deras gröna omställning. Nu jobbar vi vidare med att återgå till försäljningstillväxt för att ta oss till lönsamhet. Med ökade försäljningsvolymerna under lönsamhet skapar vi både ökad nytta för miljön, våra kunder och för våra aktieägare. Ju mer vi levererar desto mer bidrar till vår vision om en natur och vatten utan plast och skadliga kemikalier.

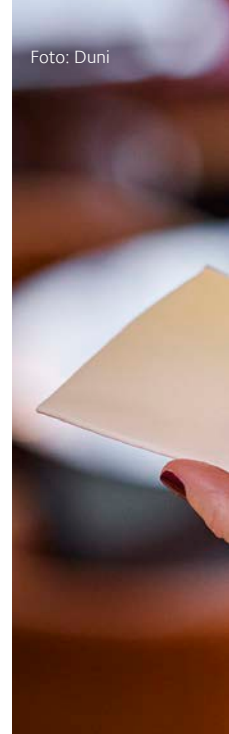
Bästa hälsningar



Mårten Hellberg
VD, OrganoClick AB



Mårten Hellberg, VD OrganoClick AB



3



2024 var ett utmanande år där vi hade stark tillväxt i våra konsumentvarumärken medan våra industriella bindemedel och byggrelaterade träprodukter hade det tuffare. Vårt varumärke OrganoTex växte med mer än 30 % och fortsatte sin internationella expansion med ett flertal nya kunder. Även vårt varumärke BIOkleen hade ett starkt år med över 30 % tillväxt med flera nya svenska kunder samt ett flertal produktlanseringar. Totalt minskade försäljningen för koncernen emellertid med -13 (27) % till 127 (146) MSEK men vi förbättrade kassaflödet från den löpande verksamheten till 3,6 (0,5) MSEK. Läs mer om höjdpunkterna 2024 nedan.

① Fortsatt internationell expansion av OrganoTex

Under året fortsatte vi vår internationella expansion av OrganoTex. Italiens ledande outdoor-kedja Sportler, Belgiens ledande outdoor-kedja A.S.Adventures, danska Friluftsland och nordiska Jaktia blev nya kunder.

② Resultat från fleråriga fältstudier av OrganoWood Nowa

Sedan 2021 har fältstudier av OrganoWood Nowa genomförts av Dansk Teknologisk Institut i Sverige, Danmark, Tyskland och Malaysia. Under året kunde vi publicera treårsresultaten från dessa fältstudier som visar på mycket gott rötskydd hos OrganoWood Nowa. Dessutom visade resultaten från Malaysia att OrganoWood Nowa även har ett skydd mot termiter!

③ Dunis premiumservett Bio Dunisoft Svanenmärkt

Vår kund Duni, världsledande tillverkare av premiumservetter, lanserade världens första fossilfria och hemkomposterbara premiumservett baserat på cellulosafibrer och våra biobaserade bindemedel 2021. Under 2024 blev Bio Dunisoft första airlaid-servetten någonsin att erhålla Svanenmärkning.

④ PulPac lanserar kaffelock med våra bindemedel

PulPac, en pionjär inom utveckling av torrformerade fiberprodukter lanserade under våren 2024 ett fiberbaserat kaffelock förstärkt med våra biobaserade bindemedel. Under året gjordes en pilotlansering tillsammans med kaffekedjan DaMatteo och nu pågår införsäljning av tekniken till andra tillverkare.

⑤ Bauhaus Sverige ny kund av BIOkleen

Bauhaus Sverige, den ledande gör-detsjälv aktören i Sverige blev ny kund av vårt va-

rumärke BIOkleen. Lansering i samtliga 20 byggvaruhus genomfördes under våren. Efter en lyckad säsong utökades samarbetet under hösten med fler BIOkleen-produkter hos Bauhaus.

⑥ Lansering av OrganoTex Garment Care Kit

Under hösten lanserades OrganoTex Garment Care Kit. En två-i-ett lösning där kunderna förutom vår textilimpregnering får vårt tvättmedel för skonsam tvätt av membranplagg av Gore-Tex-typ.

⑦ Expansion av BIOkleens Eco-serie

Under året vidareutvecklade vi BIOkleens Eco-serie av underhållsprodukter för hus & hem, miljömärkta med Bra miljöval eller annan miljöcertifiering, och lanserade de biobaserade produkterna Färgbort Eco, Penseltvätt Eco och Klotterbort Eco. Samtliga helt fria från fossila lösningsmedel.

⑧ OrganoWood Nowa del av Nobel light week

Under Nobelveckan 2024 genomfördes Nobel light week, en utställning med olika upplysta konstverk i Stockholm. Arkitekt-högskolan använde i en installation OrganoWood Nowa som byggmaterial vilket visades upp för Nobelveckans besökare. Installationer byggda i OrganoWood Nowa av arkitektstudenter kan nu beskådas på Medborgarplatsen och på KTH:s campus i Stockholm.

⑨ Mer än 1 000 ton plast och skadliga kemikalier ersatta med våra biobaserade produkter

Under 2024 ersattes mer än 1 000 ton plast och skadliga kemikalier av våra biobaserade produkter. Våra produkter ersätter bl.a. plastbaserade bindemedel i nonwoven, PFAS och mikroplast i textilimpregneringar samt fossila lösningsmedel i färgborttagningsprodukter.

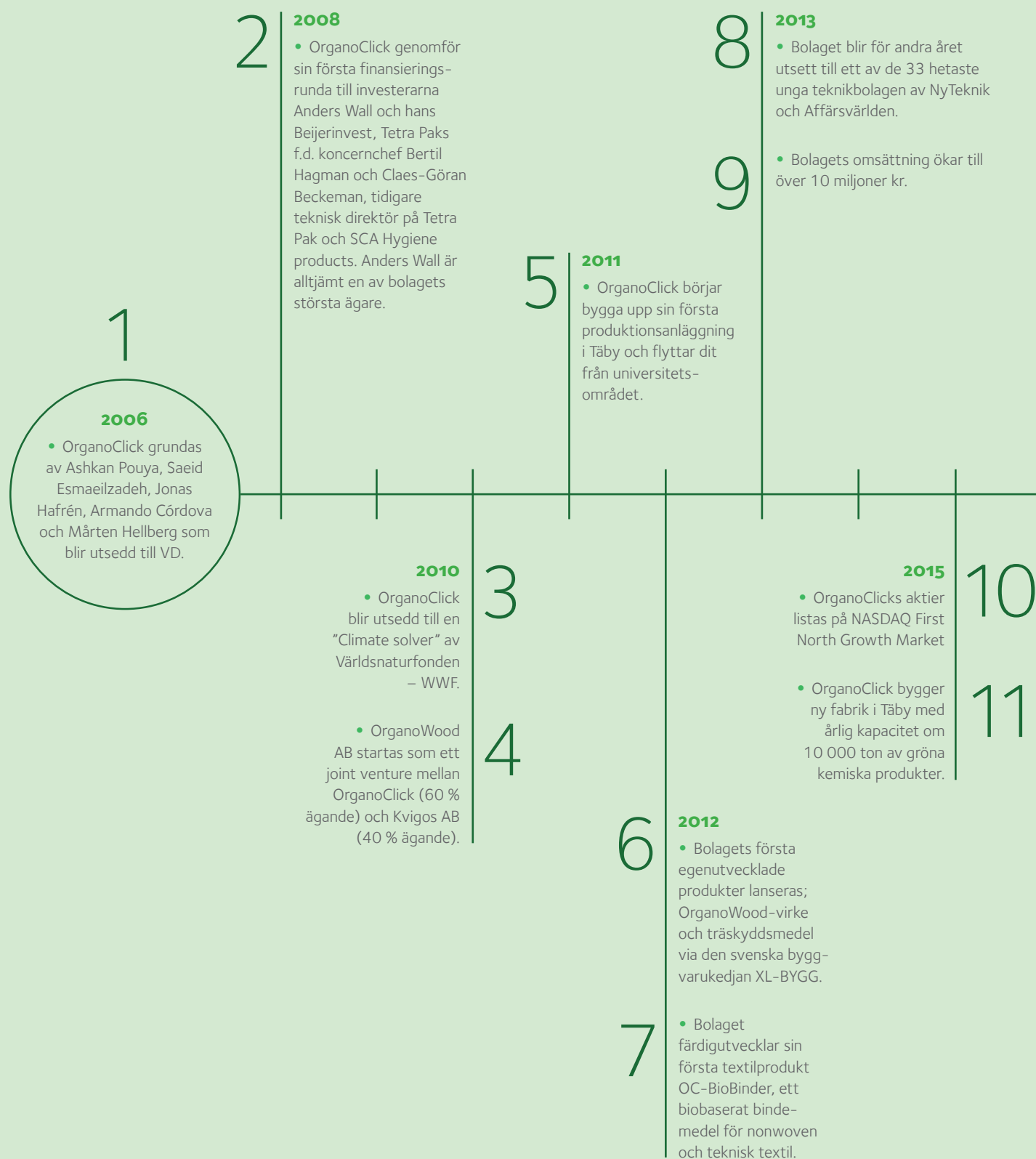
6

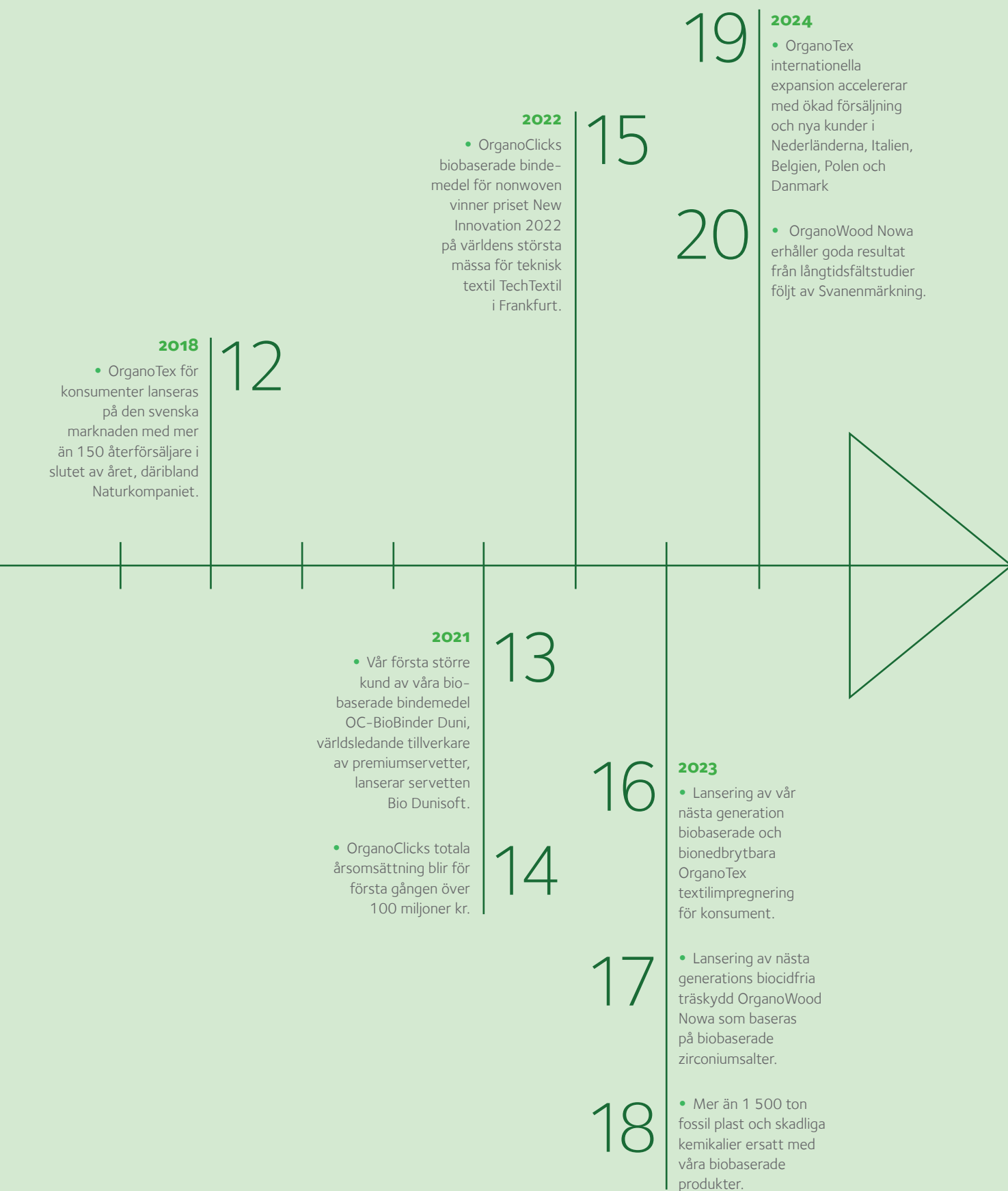


9



Våra 20 viktigaste milstolpar







Finansiell utveckling OrganoClick-koncernen 2019–2024

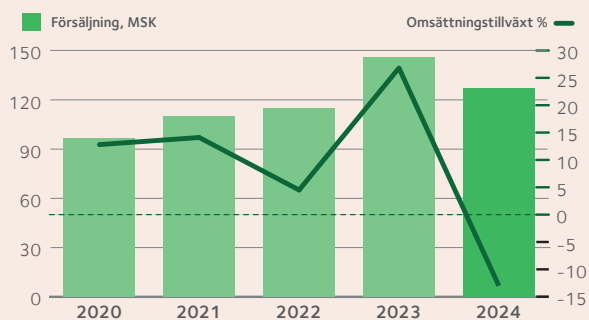
OrganoClick-koncernens omsättning har ökat nästan varje år sedan grundandet 2006. 2024 minskade försäljningen dock till 127 (146) MSEK som en följd av en svag bygg och restaurangmarknad som koncernen har stor exponering mot. Sedan listningen på NASDAQ First North Growth Market för tio år sedan har försäljningen emellertid ökat med i genomsnitt 20 %. Den svenska marknaden står fortsatt för en majoritet av koncernens försäljning men andelen export ökar stadigt.

Senaste åren har koncernens produktmix förändrats där andel försäljning av bindemedel och konsumentprodukter ökat kraftigt medan andelen OrganoWood-virke minskat. Idag är de tre affärsområdena nästan jämnstora omsättningsmässigt. Den förändrade produktmixen i kombination med de ökade leveransvolymerna (ca 4 000 ton 2024) och därmed högre kapacitetsutnyttjande av koncernens fabrik har resulterat i att bruttomarginalen stigit från 11 % till 26 % de senaste tre åren. Vårt långsiktiga mål är att nå en bruttomarginal om 40 % när vi närmar oss fabriken maximala kapacitet om 20 000 ton per år.

Senaste åren har koncernen genomfört effektiviseringar av verksamheten samt licenserat ut viss produktion. 2024 genomfördes fortsatta effektiviseringar vilket reducerade koncernens fasta rörelsekostnader till 64 (67) MSEK. Totalt har koncernens fasta rörelsekostnader därmed reducerats med 8 MSEK sedan 2022.

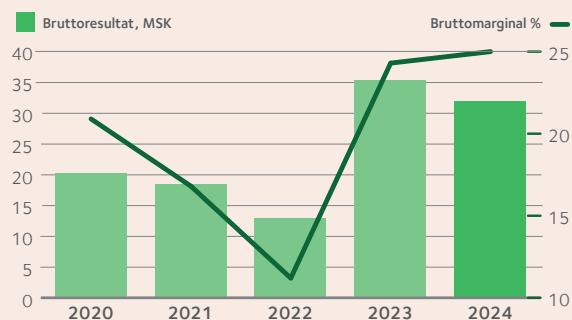
De senaste tre årens försäljningsökning i kombination med de reducerade kostnaderna och den stärkta bruttomarginalen har väsentligt förbättrat koncernens resultat. Rörelseresultatet (EBIT) har förbättrats från -39 MSEK 2022 till -10 MSEK 2024. Kassaflödet från den löpande verksamheten har under samma period också förbättrats kraftigt från -21 MSEK 2022 till +4 MSEK 2024.

Fokus för koncernen är att nå lönsam tillväxt så fort som möjligt via en kombination av fortsatt kostnadsdisciplin och försäljningstillväxt. Bruttomarginalen ska även successivt öka mot 40 % via en förändrad produktmix och högre kapacitetsutnyttjande. Vårt mål är att fortsätta stärka kassaflödet från den löpande verksamheten och på längre sikt nå en rörelsemarginal om 20 %.



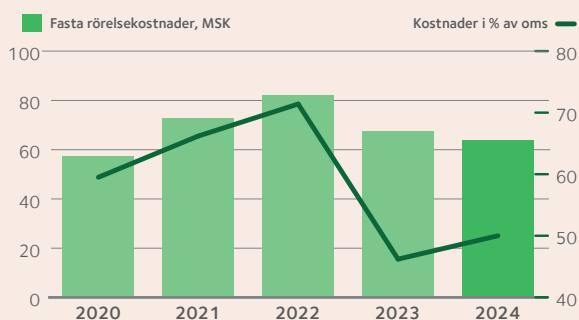
Försäljning 2020–2024

Under senaste fem åren har koncernens försäljning växt med i genomsnitt 7 % per år. Under 2024 uppgick försäljningen till 127,2 (145,9) miljoner kr.



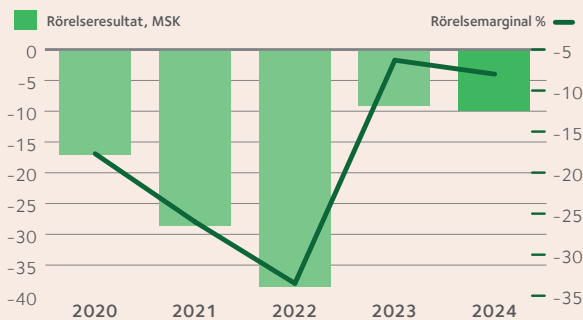
Bruttoresultat 2020–2024

Bruttoresultatet för 2024 blev 31,8 (35,4) MSEK. År 2022 belastades av omstruktureringskostnader av engångskaraktär om 5,3 MSEK och exklusive dem blev bruttoresultatet då 18,2 MSEK.



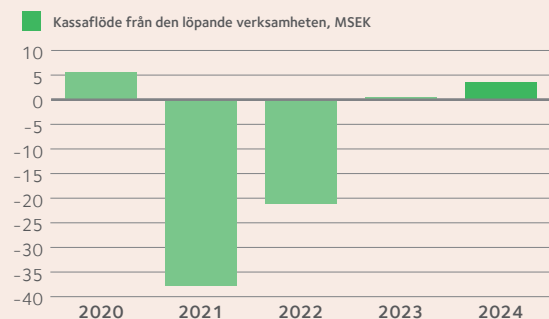
Rörelsekostnader 2020–2024

Rörelsekostnaderna (exkl råvaror) uppgick till 64,2 (67,4) MSEK. År 2022 belastades av nedskrivnings- och avvecklingskostnader av engångskaraktär om 10 MSEK. Exklusive dessa var rörelsekostnaderna då 72,1 MSEK.



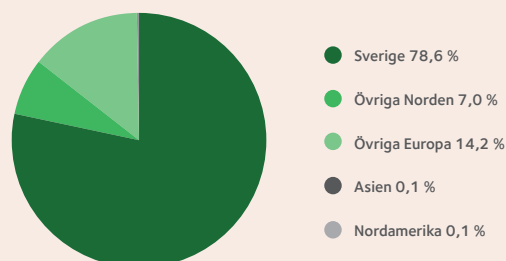
Rörelseresultat (EBIT) 2020–2024

Rörelseresultatet för 2024 blev -9,9 (-9,2) MSEK. År 2022 belastades av omstruktureringskostnader av engångskaraktär om 10,0 MSEK och exklusive dem blev bruttoresultatet då -28,5 MSEK.



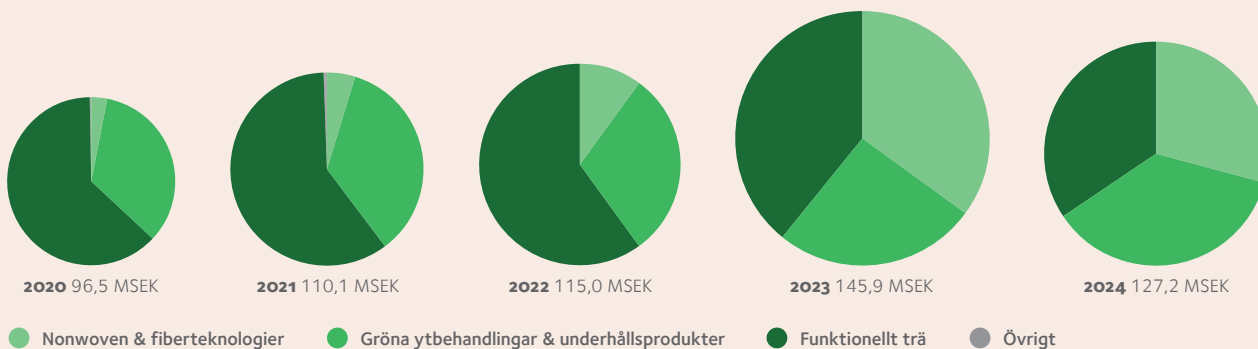
Kassaflöde från den löpande verksamheten 2020–2024

Kassaflödet från den löpande verksamheten för 2024 blev 3,6 (0,5) MSEK.



Försäljning per geografisk marknad 2024

Sverige var koncernens största marknad med 78,6 (85,3) % av försäljningen. Övriga Norden stod för 7,0 (7,2) % medan övriga Europa stod för 14,2 (8,6) %.



Försäljning per affärsområde 2020–2024. Under 2024 växte affärsområdet Gröna ytbehandlings- & underhållsprodukter till 36,4 (26,0) % av koncernens försäljning. Det gör att alla tre affärsområden nu är ungefär lika stora.

Vår verksamhet

OrganoClick tillverkar och säljer biobaserade kemiska produkter som ersätter "dolda" plaster och skadliga kemikalier i fiberbaserade material. Via att inspireras av naturens smarta kemiska processer har våra forskare utvecklat gröna kemiska tekniker och produkter som ger vattenre-sistens, fettavvisning, mekanisk styrka, rötskydd eller flamskydd till material som textil, nonwoven, papper och trä.

VI HJÄLPER VÅRA KUNDER MED DERAS GRÖNA OMSTÄLLNING

OrganoClick grundades med syftet att utveckla 100 % biobaserade och bionedbrytbara produkter som kunde ersätta fossilbaserade plaster och skadliga kemikalier i fiberbaserade material. Vi ställer oerhört höga miljökrav på våra produkter och vår produktutveckling. Syftet med alla våra produkter är att de efter användning ska kunna brytas ner i naturen och därmed återgå till kretsloppet utan någon negativ inverkan på naturen. Detta är vad som driver oss i vår dagliga mission med att hjälpa våra kunder i deras gröna omställning genom att ersätta dolda plaster och skadliga kemikalier med våra biobase-

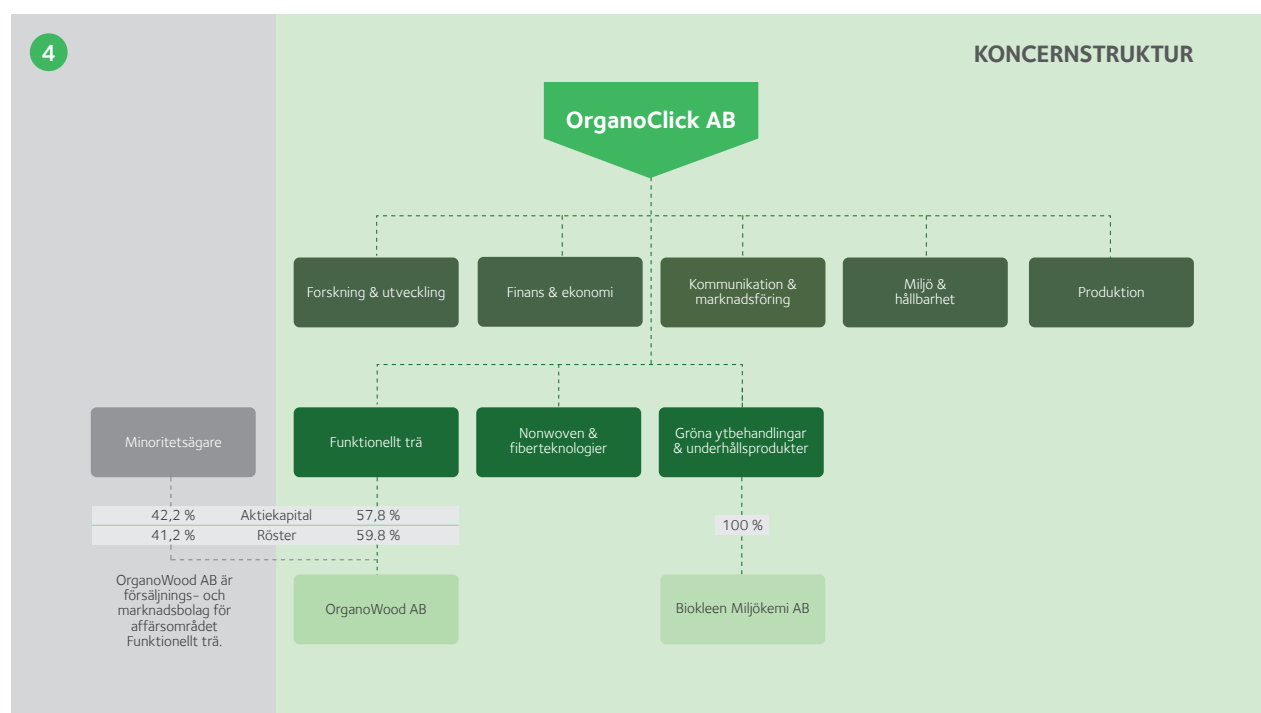
rade lösningar och därmed göra deras produkter 100% biobaserade och bionedbrytbara. Vi kallar det för Made Green Inside by OrganoClick!

AFFÄRSMODELL MED FOKUS PÅ GRÖN KEMI

OrganoClick har utifrån sin teknologiplattform utvecklat erbjudanden som vänder sig mot både industrikunder och konsumenter. I huvudsak säljer och marknadsför vi våra produkter under våra egna varumärken OrganoTex, OrganoWood, BIOkleen och OC-BioBinder. Vi tillverkar och säljer våra gröna kemiska produkter i egen regi i vår fabrik i Täby. Via det delägda (60 %) dotterbolaget OrganoWood AB marknadsförs och säljs även OrganoWood Nowa-virke, impregnerat med bolagets biocidfria träskyddsmedel hos vår partner Bitus i Nybro.

VI UTVECKLAR GRÖNA PRODUKTER FÖR FRAMTIDEN

① I anslutning till vårt huvudkontor och produktionsanläggning i Täby har vi ett modernt FoU-labb där våra kemister och kemiingenjörer arbetar med utveckling av våra gröna kemiprodukter. I vårt labb har vi kemiska analysinstrument och instrument för att testa våra kemiprodukter och de behandlade materialens egenskaper. Vi har även ett mikrobiologiskt labb där vi i accelererade tester kan testa materials motstånd mot både



röta och mögel. I vårt pilotlabb har vi även pilotutrustning för att tillverka behandlat nonwoven, modifierat virke, vattenavvisande textil och papper. Resultatet från vårt arbete 2024 var 5 nya produktlanseringar. Bland våra nya produkter kan nämnas ytterligare produkter i BIOkleens miljömärkta Eco-serie och nya varianter av OC-BioBinder.

VÅR GRÖNA PRODUKTION

② Vi tillverkar våra gröna kemiska produkter i vår egen produktionsanläggning i Täby. Anläggningen är om ca 5 000 m² och innefattar kontor, utvecklingslaboratorium och produktions- och lageryta. Vi har ett flertal produktionslinor för att tillverka våra olika kemiska produkter. Fabriken totala produktionskapacitet är drygt 20 000 ton per år med ett miljötillstånd att skala upp till 30 000 ton per år. Våra produkter skeppas i bulk med tankbilar eller i 1 tons IBC:er till våra industrikunder. För våra konsumentprodukter har vi även två fyllningslinjer där vi fyller dunkar och flaskor. Vi har även ett eget vattenreningsystem där vi renar allt vårt processvatten som därefter återanvänds i vår produktion. Självklart använder vi enbart 100 % förnyelsebar energi i våra processer!

ORGANOCLICK:ARNA

③ Som ett innovativt industribolag har vi många olika kompetenser och personligheter. Inom företaget har vi både kemister som jobbar med vår produktutveckling, säljare som jobbar i våra olika säljteam, marknadsförare som jobbar med våra varumärken, ekonomer inom vår administration och maskinoperatörer och ingenjörer i vår produktion. Bland våra 40 medarbetare finns totalt 8 nationaliteter samlade. Det som knyter oss samman är vårt stora engagemang för miljön och våra hållbara produkter! Denna blandning av kompetens och bakgrund är en av våra stora styrkor och något som också gör våra arbetsdagar mer intressanta.

VÅR ORGANISATION OCH BOLAGSSTRUKTUR

←④ OrganoClick-koncernen består av moderbolaget OrganoClick AB (publ), dotterbolaget Biokleen Miljöke-mi AB samt det delägda (60 % ägarandel) dotterbolaget OrganoWood AB. Verksamheten är indelad i de tre affärsområdena Nonwoven- & fiberteknologier, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Funktionellt trä. Varje affärsområde har ett eget säljteam som säljer och marknadsför bolagets produkter mot industriella kunder (Nonwoven- & fibertekniker och Funktionellt trä) eller mot konsument via återförsäljare (Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter). Koncernen har gemensam finans- & ekonomifunktion, marknadsavdelning, FoU-enhet, operativ enhet och miljöavdelning.



Johannes van Overmeeren,
Senior produktutvecklingsingenjör



Malin Törnblom,
Produktionsplanerare

A woman and a young child are walking away from the camera on a dirt path through a lush green forest. The woman is wearing a white t-shirt and dark shorts, and the child is wearing a light blue shirt and dark pants. They are holding hands. The forest is dense with tall trees and vibrant green foliage. Sunlight filters through the leaves, creating a dappled light effect on the path. Two large, thin white circles are overlaid on the image, each containing text. The left circle is positioned over the woman, and the right circle is positioned over the child. The text is in a clean, white, sans-serif font.

Vision

Natur och vatten
utan plast och
kemiska föroreningar.

Mission

Vi hjälper våra kunder med
deras gröna omställning
genom att ersätta dold plast
och skadliga kemikalier
med biobaserade lösningar.

Målsättning

Genom att ersätta "dolda" plaster och skadliga kemikalier med våra biobaserade kemiska produkter hjälper vi våra kunder i deras gröna omställning. Via utveckling av produkter med marknadens bästa miljöprofil och prestanda är ambitionen att våra produkter ska vara kundernas förstahandsval. På detta sätt ska bolaget fortsätta växa organiskt med en kontinuerligt ökande omsättning och förbättrad lönsamhet.

Koncernens långsiktiga målsättning är att:

- Växa organiskt med mellan 20–30 % per år
- Uppnå en bruttomarginal om >40 %
- Uppnå en rörelsemarginal (EBIT) om 20 %
- 100 % biobaserat innehåll i våra produkter
- 100 % miljömärkta produkter

Strategi

Koncernens strategi baseras på vår vision, mission och långsiktiga mål. Vårt strategiska fokus är att leverera gröna kemiska produkter för behandling av fiberbaserade material till industrikunder och konsument utifrån följande fokusområden:

1) Bli ett renodlat grönt kemibolag

- Koncernen ska verksamhetsmässigt utvecklas mot att bli ett grönt kemibolag. Detta omfattar tillverkning och försäljning av våra gröna kemiska produkter och utlicensiering av våra materialtekniker där försäljning av träskyddsmedel inleds mot tryckimpregneringsbolag på exportmarknader för licenstillverkning av OrganoWood Nowa virke.

2) Lönsam tillväxt

- Koncernens ambition är att driva god tillväxt inom samtliga affärsområden under gradvis ökande lönsamhet.

3) Tillväxtsatsningar inom grön kemi

- Fokus på försäljning och vidareutveckling av bindemedel för nonwoven på den europeiska och nordamerikanska marknaden. Detta kommer ske genom att vidareutveckla samarbeten med befintliga kunder samt fortsätta driva projekt med nya kunder till kommersialisering.
- Inleda försäljning av bolagets nya träskyddsteknik mot industriell tryckimpregneringsindustri i Europa samt andra industrikunder.
- Fokus på att bygga OrganoTex som ett ledande konsumentvarumärke för textilimpregnering i Europa och Nordamerika och vidareutveckla BIOkleen i Norden.

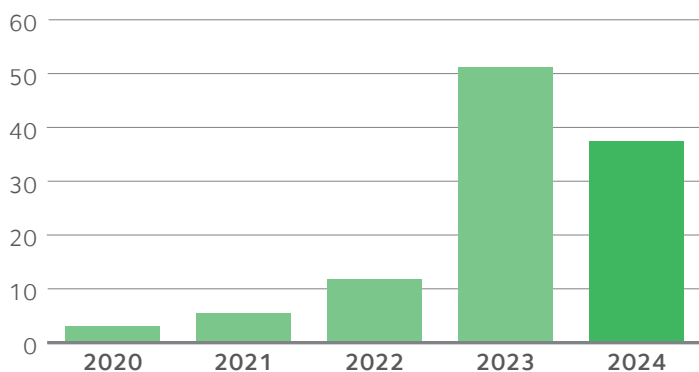


AFFÄRSOMRÅDE NONWOVEN & FIBERTEKNOLOGIER

Nonwoven-material används inom en mängd applikationer som blöjor, bindor, servetter, våtservetter, disktrasor, filtermaterial, munskydd och jordbruksdukar. De tillverkas ofta av cellulosafibrer som binds samman med fossila plastbindemedel. OrganoClick har utvecklat biobaserade bindemedel, baserade på biopolymerer från sidoströmmar i livsmedelsindustrin, som ersätter traditionella plastbindemedel i nonwoven och teknisk textil. Därmed skapas 100% biobaserade och biologiskt nedbrytbara nonwoven-material. Våra produkter marknadsförs och levereras under varumärket OC-BioBinder. Affärsområdet säljer även den biologiskt nedbrytbara hydrofoberingsprodukten OC-AquasilTex som ersätter PFAS, till nonwoven- och textiltillverkare.

VÅR MARKNAD

Nonwoven kan tillverkas med ett flertal olika tillverkningstekniker. Bindemedel används inom segmenten airlaid nonwoven, wetlaid nonwoven och kemiskt bunden kardad nonwoven. Den globala marknaden för bindemedel till nonwoven är om ca 3-4 miljarder kr per år. Produktområden där våra biobaserade och bionedbrytbara bindemedel framför allt gör nytta är i engångsartiklar som servetter, våtservetter, hygienprodukter, medicinska produkter (sårvård, operationsrockar, hårskydd), jordbruksdukar och förpackningsmaterial. Vår största applikation är för närvarande



Försäljning inom affärsområdet Nonwoven & fiberteknologier 2020–2024.

Försäljningen minskade med -27 % till 37,4 (51,1) MSEK.



servetter där vår största kund Duni är marknadsledare på den europeiska servettmarknaden.

ÅRET SOM GICK

2024 blev ett utmanande år för affärsområdet. Försäljningen påverkades negativt av en svag europeisk restaurangmarknad

och från prispress från fossilbaserade bindemedel som resulterade i lägre försäljningspriser. Totalt minskade försäljningen med -27 (332) % till 37,4 (51,1) MSEK. Vår portfölj med kundprojekt utvecklades emellertid positivt vilket resulterade i två nya produktlanseringar av vår kund Ahlstrom i början av 2025.

① PulPac lanserar kaffelock med våra bindemedel. PulPac, en pionjär inom utveckling av torrformade fiberprodukter lanserade ett fiberbaserat kaffelock som stärks upp av våra biobaserade bindemedel. Under året gjordes en pilotlansering tillsammans med kaffekedjan DaMatteo. Nu pågår införsäljning av tekniken till andra tillverkare.

② OC-BioBinder nominerad till World of Wipes Innovation Award.

Vårt mjuka, våtstarka biobaserade bindemedel OC-BioBinder Lily som implementerats i bl.a. servetter nominerades tillsammans med två andra bidrag till Årets innovation på världens största konferens för våtservetter och trasor, World of Wipes i Minneapolis. På konferensen presenterade vår FoU-chef Maria Wennman vår innovation. Vi vann en hedrande andraplats.

③ Dunis premiumservett Bio

Dunisoft Svanenmärkt. Vår kund Duni, världsledande tillverkare av premiumservetter, lanserade världens första fossilfria och hemkomposterbara premiumservett, baserad på cellulosafibrer och våra biobaserade bindemedel 2021. Under 2024 blev Bio Dunisoft första airlaid-servetten någonsin att erhålla Svanenmärkning.

FOKUS FRAMÅT

Under 2023 och 2024 har vi etablerat en storskalig produktion av bindemedel och genomför nu stabila leveranser. 2024 tillverkade och levererade vi ca 3 000 ton av våra bindemedel till våra industrikunder. Totalt har sex olika nonwoven-produkter lanserats med våra bindemedel och vi levererar regelbundet till fyra industrikunder. Vårt fokus framåt är att fortsätta hjälpa våra kunder att marknadsintroducera och implementera våra biobaserade och bionedbrytbara bindemedel i sin produktion. Vi jobbar även vidare med ett stort antal kundprojekt där ett flertal nya kunder närmar sig lansering av produkter. Vårt största fokus för närvarande är på ytterligare tabletop-applikationer, våtservetter, trasor samt hygienprodukter. Intresset från våra kunder att bli plastfria är fortsatt mycket stort. Vi ser fram emot att hjälpa våra kunder i deras gröna omställning med att ersätta plastbindemedel med våra biobaserade bindemedel!

INVENTED BY NATURE

WE JUST BOTTLED IT

OrganoTex®



Vår innovativa, biobaserade vattenavvisande teknik är inget nytt. Den har naturen hittat på för många 100-miljoner år sedan. Vi har bara kopierat den och fyllt på flaskor.

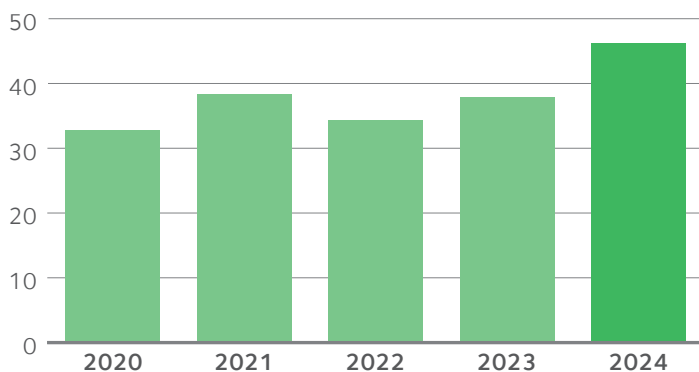
AFFÄRSOMRÅDE GRÖNA YTBEHANDLINGAR & UNDERHÅLLS- PRODUKTER

Allt fler konsumenter efterfrågar och väljer fossilfria och miljömärkta produkter. Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer, marknadsför och levererar OrganoClick biobaserade och miljömärkta konsumentprodukter som textil- och skoimpregnering under varumärket OrganoTex samt träskyddsprodukter och underhållsprodukter för villa och fastigheter under varumärket BIOkleen. Produkterna säljs via återförsäljare inom outdoor- och sportbutiker för OrganoTex samt till bygg- och färgfackhandel för BIOkleen. Produkterna distribueras och säljs idag i hela Norden och Centraleuropa.

VÅRA MARKNADER

Textilimpregneringsmarknaden är en nischmarknad med kunder framförallt bland outdoor- och sportintresserade konsumenter. Den globala marknaden uppskattas vara värd ca 1,5 miljarder kr per år medan den europeiska marknaden uppskattas vara värd ca 500 miljoner kr per år. Utanför Europa är den nordamerikanska marknaden den absolut största. Vi säljer OrganoTex-produkterna via återförsäljare inom framförallt sport- och outdoorhandeln eller via webbutiker.

Den europeiska träskydds- och underhållsmarknaden för konsument som BIOkleen verkar på uppskattas vara värd ca 1–2 miljarder kr. BIOkleens produkter säljs för närvarande till konsumenter och proffs via bygg- och färgfackhandeln i Sverige.



Försäljning inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter 2020–2024. Försäljningen ökade med 22 % till 46,3 (37,9) MSEK.

ÅRET SOM GICK

2024 blev ett starkt år för affärsområdet trots vikande marknad för både bygg-, färg och sporthandeln. Affärsområdet lyckades öka försäljningen med 22 (10) % till 46,3 (37,9) MSEK. Båda våra varumärken OrganoTex och BIOkleen gick starkt och bidrog till försäljningsökningen.

OrganoTex hade under året en fortsatt stark nykundsförsäljning. Varumärket fortsatte sin internationella expansion och fick flera ledande outdoorkedjor som nya kunder. Försäljningen i Nederländerna via vår återförsäljare Bever har även gått mycket bra och Nederländerna är nu varumärkets största exportmarknad. Våra nya 100 % biobaserade textilimpregneringar har tagits emot väl av marknaden och tar snabbt marknadsandelar. Totalt ökade försäljningen av OrganoTex-produkter med 33 (50) % till 15,6 (11,7) MSEK.

Våra träskydds- och underhållsprodukter med varumärket BIOkleen hade också ett starkt år med god nykundsförsäljning. Sveriges ledande gör-det-självt kedja Bauhaus Sverige blev ny kund av BIOkleen och bidrog till försäljningstillväxten. Under året utökades även BIOkleens Eco-serie med lansering av de nya biobaserade produkterna Färgbort Eco, Klotterbort Eco och Penseltvätt Eco som är helt fria från fossila lösningsmedel. Totalt ökade försäljningen av våra träskydds- och underhållsprodukter med 30 (–14) % till 17,0 (13,3) MSEK.

För våra kunder av bilvårdsprodukter har vi fortsatt utveckla flera nya biobaserade och miljömärkta produkter som lanserats under året. Försäljningen har fortsatt utvecklats positivt med en försäljningsökning om 4 (16) % till 13,5 (12,9) MSEK.



① OrganoTex internationella expansion fortsätter. OrganoTex internationella expansion fortsatte under året med flera nya ledande outdoor-kedjor som kunder såsom Sportler i Italien, A.S.Adventures i Belgien, Friluftsland i Danmark, 8a.pl i Polen och Jaktia i Norden.

② OrganoTex Garment Care Kit. Under hösten lanserades OrganoTex duo-kit med skonsamt tvättmedel och biobaserad textilimpregnering, för enkel och effektiv behandling av regn-, skid- och funktionskläder.

③ Bauhaus Sverige ny återförsäljare av BIOkleen. I mars lanserades ett flertal av BIOkleens produkter som säsongsvårar på Bauhaus Sveriges 20 byggvaruhus. Försäljningen gick starkt och under hösten fördjupades samarbetet med en året-runt plats hos Bauhaus för en ökad andel av BIOkleens produkter.

④ BIOkleens Eco-serie breddas. Under senaste åren har vi vidareutvecklat BIOkleens produktsortiment genom att öka andelen biobaserade råvaror och miljömärkta produkterna med Naturskyddsföreningens Bra miljöval. 2024 fortsatte breddning av BIOkleens Eco-serie med BIOkleen Färgbort Eco, BIOkleen Penseltvätt Eco och BIOkleen Klotterbort Eco, helt fria från fossila lösningsmedel.

VÅR INTERNATIONELLA EXPANSION FORTSÄTTER

Under 2025 kommer OrganoTex internationella expansion fortsätta. Fokusmarknader kommer förutom nuvarande marknader vara Frankrike och Schweiz. Vi kommer även börja förbereda för en expansion till Nordamerika. För BIOkleen kommer fokus vara att fortsätta stärka varumärkets position i Norden. Vårt mål är att öka antalet återförsäljare i form av större konsumentinriktade byggvarukedjor, både i Sverige och Norge. Utvecklingsarbetet för alla produktsegment kommer fortsätta fokusera på att öka andelen biobaserat innehåll i produkterna och miljömärkta alltfler produkter. Detta tror vi är en nyckel för att våra produkter ska ta ledande positioner på sina respektive marknader.



"Villa Koppar" med fasadbeklädnad av OrganoWood Nowa, strax väster om Helsingfors. Ritat och designat av finska arkitektfirman Collaboratorio.

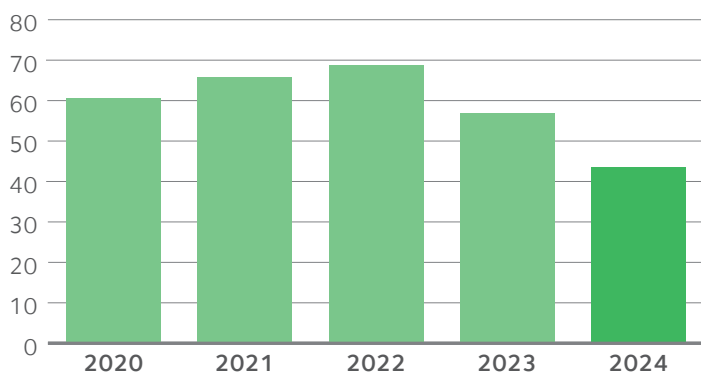
AFFÄRSOMRÅDE FUNKTIONELLT TRÄ

För att skydda trä mot nedbrytning och röta används traditionellt biocider och tungmetaller. Ämnen som arsenik, krom, koppar eller kreosot används globalt i de vanligast förekommande träskyddsmedlen. OrganoClick har utvecklat en biocidfri träskyddsteknik där biobaserade zirconiumsalter kopplas till träfibrerna. I stället för att fungera som ett gift, så krosslinkar zirconium träfibrerna vilket ger virket hydrofoba (vattenavstötande) egenskaper samt skapar en fysisk barriär som gör det svårare för rötsvampen att bryta ner virket. Det behandlade virket säljs och marknadsförs under varumärket OrganoWood Nowa via bolagets delägda dotterbolag OrganoWood AB. Försäljningen av OrganoWood Nowa-virke är idag etablerad i Norden, Tyskland, Storbritannien, Schweiz och Österrike via byggvaruhandel och virkesdistributörer.

VÅR MARKNAD

OrganoWood Nowa-virke marknadsförs av OrganoClicks delägda dotterbolag (60 % andel) OrganoWood AB mot framför allt den professionella byggindustrin men även mot konsumentmarknaden där virket kan ersätta traditionellt tryckimpregnerat virke. I Norden tillverkas ca 2,5 miljoner m³ tryckimpregnerat virke årligen till ett värde om ca 5–6 miljarder kr.

Bolagets långsiktiga strategi är att erbjuda licenser för tillverkning av OrganoWood Nowa-virke till träbehandlingsbolag och leverera träskyddskemin till dessa aktörer.



Försäljning inom affärsområdet Funktionellt trä 2020–2024.

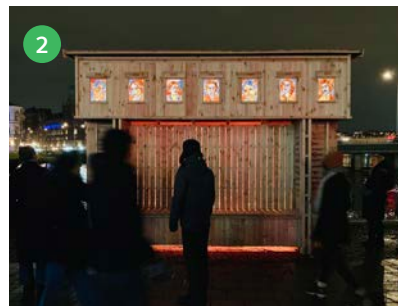
Försäljningen minskade med -23 (-18) % till 43,6 (56,7) MSEK.

För traditionell impregnering av virke används idag stora mängder träskyddsmedel. Den globala marknaden för industriella träskyddsmedel inom våra segment beräknas vara värd ca 5–6 miljarder kronor.

ÅRET SOM GICK

Under 2024 har den europeiska byggmarknaden varit fortsatt svag. Nybyggnationen är på mycket låga nivåer och konsumentmarknaden har försvagats rejält. Detta har påverkat vår försäljning negativt och verksamheten har behövt anpassas därefter med stort fokus på kostnader. Försäljningen på den tyska marknaden gick dock mot strömmen och växte under 2024 med 16 % och är nu vår största exportmarknad. Där har vi bra distributionspartners som vi fortsätter satsa framåt med. Totalt minskade försäljningen för affärsområdet med -23 (-18) % till 43,6 (56,7) MSEK.

2022 lanserade vi vår andra generations träskydd i form av OrganoWood Nowa. Till skillnad mot vår första träskyddsteknik baseras inte Nowa på kiselsalter utan på biobaserade zirconiumsalter. Zirconium används bl.a. i tandimplantat då det både är ogiftigt och står emot mikrobiella angrepp väl. Produktionen av OrganoWood Nowa är betydligt enklare än för vår förra teknik och vi får därmed en jämnare och högre kvalitet. Både montering och underhåll av virket för slutkund förenklas därmed. Tekniken har utvecklats sedan 2015 och genomgått ett stort antal tester, både accelererade i labb (EN113) samt långtidstester i fält (CEN/TS 12037). Under 2024 publicerade vi resultat från långtidstester i fält (CEN/TS 12037) utförda av Dansk Teknologisk Institut där vi fått mycket goda resultat från både Malaysia och Danmark. Baserat på dessa resultat, samt OrganoWood Nowas mycket goda miljöprofil, så erhöll produkten miljö- och kvalitetsmärkningen Svanen i början av 2025.



① Resultat från fleråriga fältstudier av OrganoWood Nowa. Sedan 2021 har fältstudier av OrganoWood Nowa genomförts av Dansk Teknologisk Institut i Sverige, Danmark, Tyskland och Malaysia. Under året kunde vi publicera treårsresultaten från dessa fältstudier som visar på mycket gott rötskydd hos OrganoWood Nowa. Dessutom visade resultaten från Malaysia att OrganoWood Nowa även har ett skydd mot termiter!

② OrganoWood Nowa del av Nobel light week. Under Nobelveckan 2024 genomfördes Nobel light week, en utställning med olika upplysta konstverk i Stockholm. Arkitektthögskolan använde i en installation OrganoWood Nowa som byggmaterial som visades upp för Nobelveckans besökare. Installationer av arkitektstudenterna kan nu beskådas på Medborgarplatsen och på KTH:s campus i Stockholm.

FOKUS PÅ TYSKLAND

Vi bedömer att byggmarknaden kommer vara fortsatt svag under 2025 men att den nu bottnat. Där vi idag har en positiv utveckling och där vi bedömer att tillväxtpotentialen är stor är på den tyska marknaden. Vi kommer under 2025 utöka vår marknadssatsning i Tyskland tillsammans med våra distributionspartners Carl Götz och Roggeman med bl.a. riktade marknads- och säljinsatser mot den tyska professionella byggindustrin och arkitektkåren. Vi kommer även fortsätta diskussioner med ett antal träbehandlingsbolag kring licenstillverkning inför kommande år vilket är vår långsiktiga strategi för att få större utväxling på vår unika träskyddsteknik.

Att jobba hos oss

Vi är ett nytänkande innovativt grönt kemibolag med drivna och miljöintresserade medarbetare. Alla med hög kompetens och kunskapsnivå inom sina respektive områden. Bland våra medarbetare har vi experter inom kemi och materialutveckling, produktion, inköp, ekonomi samt försäljning och marknadsföring. Många med lång erfarenhet.

Som en grön utmanare mot den traditionella petrokemiska industrin ställs vi inför stora dagliga utmaningar. Att lösa dessa och vara del av att bygga ett nytt svenskt grönt kemibolag som hjälper våra kunder i sin gröna omställning är något som vi motiveras av varje dag.

För att tackla de dagliga utmaningar vi ställs inför värderar vi problemlösning och kreativa diskussioner högt. Då vi växer allt mer på exportmarknader värderar vi även en mångfald hos våra medarbetare. Vi har hela åtta nationaliteter med ett åldersspann från 20 till 65 år bland vårt 40-tal medarbetare.

Tillsammans gör vi världen lite bättre varje dag i vårt arbete med att ersätta plaster och skadliga kemikalier med våra biobaserade lösningar!

På följande sidor ser du några av våra engagerad medarbetare och vad de jobbar med.

June Selvén, Order- och logistikkoordinator

Lia Hul, Produktutvecklingsingenjör



Daniel Lund, Operativ chef

Jakob Miersch, Processoperatör

Pernilla Sjöström, Säljare OrganoTex



Sten Åkerblom, Varumärkeschef





Maria Wennman, Forsknings- och utvecklingschef



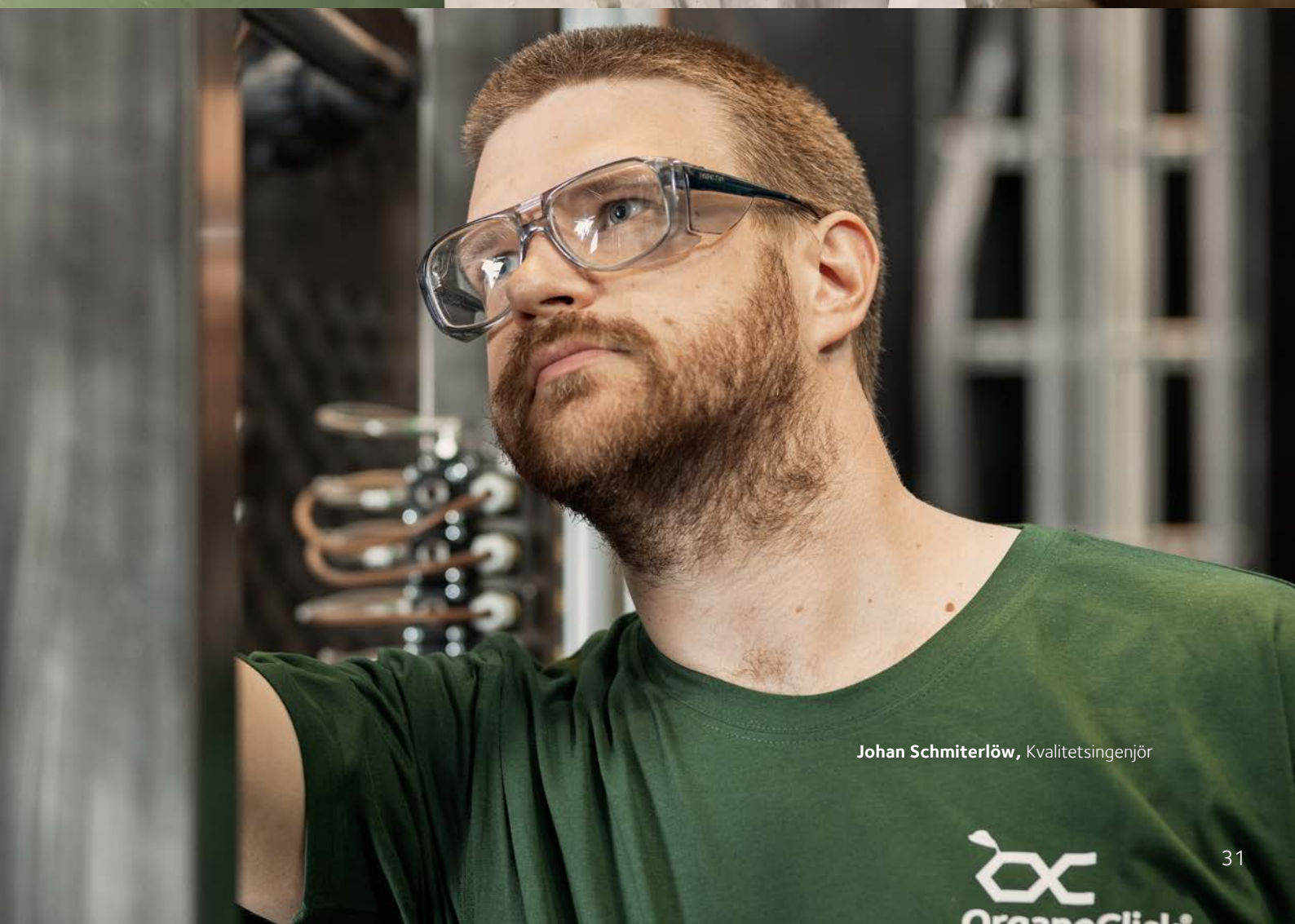
Peter Rydja, Affärsområdeschef Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter



Carin Eklund, Finanschef



Peter Plikk, Specialist trækemi

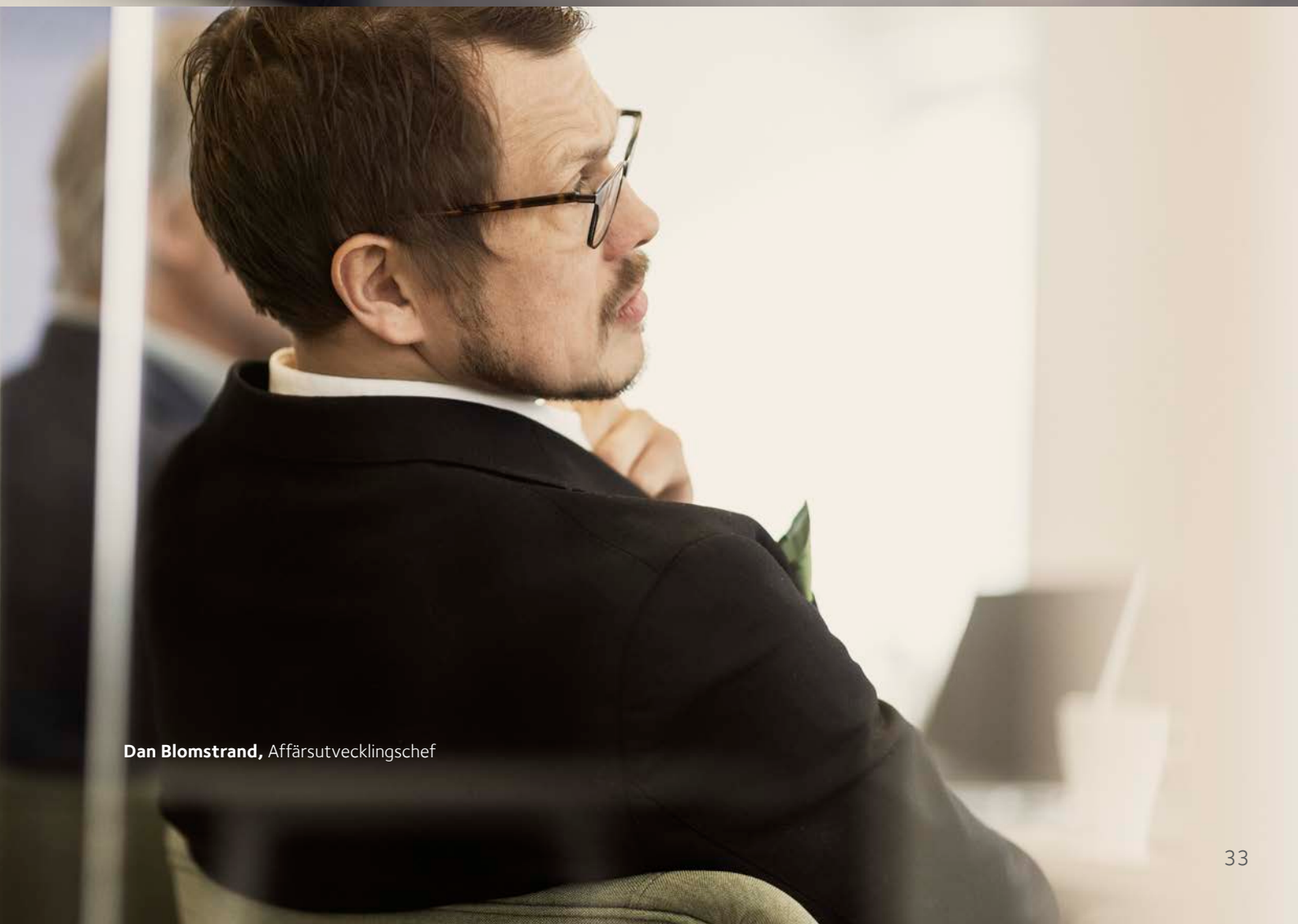


Johan Schmitterlów, Kvalitetsingenjör

Jacoub Adem, Processoperatör



Ellen Ryberg, Redovisningsekonom



Dan Blomstrand, Affärsutvecklingschef



Mattias Bodin, Miljö- och Hållbarhetschef



Mikael Wickström, Teknisk chef

Hållbarhetsredovisning

I denna Hållbarhetsredovisning har vi tagit inspiration av GRI Standards. Den är dock inte granskad av 3e part/revisor.

ORGANOCLICKS PÅVERKAN OCH SAMHÄLLSROLL

I en skakig omvärld där vi under senare år tyvärr kunnat se fler exempel på kortsiktigt politiskt agerande och försök till att spela ner betydelsen av att ställa om till hållbara system, blir det än mer viktigt att OrganoClick och andra föregångare står fast och visar vägen framåt. OrganoClicks fokus på att utveckla produkter som möjliggör utfasningen av fossilbaserade plaster och skadliga kemikalier som också är ekonomiskt konkurrenskraftiga är det ända rätta på lång sikt. Omställning tar tid men vi visar gång på gång inom område efter område att bytet till biobaserade och biologiskt nedbrytbara produkter är fullt möjligt såväl ur kvalitets- som kostnadsperspektiv.

Med banbrytande teknologier blir OrganoClicks produkter viktiga komponenter i arbetet med att tackla utmaningar som biologisk mångfaldsförlust, plastföroreningar och spridning av skadliga kemikalier. Genom att ersätta fossila och icke nedbrytbara plaster och skadliga kemikalier med hållbara alternativ, blir OrganoClick en positiv kraft för en bättre miljö. Varje ton av den biobaserade och biologiskt nedbrytbara OC-BioBinder innebär att en motsvarande mängd fossilbaserat bindemedel ersätts, medan varje textilbe-

handling med OrganoTex biobaserade och biologiskt nedbrytbara textilimpregnering kan ersätta en textilbehandling med PFAS-baserad, bioackumulerande impregnering.

I en framtida cirkulär ekonomisk modell kan ingenting betraktas som avfall utan som resurser som kan återanvändas och återtunnas om och om igen. OrganoClicks produkter passar väl in i en sådan modell då de möjliggör en förlängning av livslängden på andra produkter, såsom kläder, byggnadsmaterial och fordon. Slutligen kommer ingen produkt vara hållbar i längden om den inte också är ekonomiskt lönsam och det är därför OrganoClicks starka övertygelse att våra kunders val av våra produkter måste baseras på kloka ekonomiska överväganden.

ORGANOCLICK OCH FN:s GLOBALA MÅL

FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling syftar till att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen. OrganoClicks verksamhet berör flera av dessa mål. Nedan identifierar vi de områden där vi kan göra störst positiv skillnad. Eftersom våra produkter möjliggör en utfasning av fossila plaster och skadliga kemikalier hos våra kunder, samt att de kan förlänga livet på skor och kläder så är deras indirekta positiva påverkan mycket väsentligt för flera av de 17 målen.

FN's hållbarhetsmål



OrganoClicks möjliga väsentliga påverkan

- Biobaserade och biologiskt nedbrytbara produkter som möjliggör utfasning av fossilbaserade plaster och skadliga kemikalier.



- Produkter som förlänger livslängden hos andra produkter.
- Resurseffektiv produktion och materialanvändning.
- Biobaserade och biologiskt nedbrytbara produkter som möjliggör utfasning av fossilbaserade plaster och skadliga kemikalier.
- Minimera mängden miljöfarligt avfall.



- Klimatneutral produktion.
- Biobaserade produkter som möjliggör utfasning av fossilbaserade plaster och skadliga kemikalier.
- Miljöanpassade transporter.



- Minska mängden miljöfarligt avfall.
- Biologiskt nedbrytbara produkter som möjliggör utfasning av skadliga, icke-nedbrytbara och bioackumulerande produkter.
- Biobaserade råvaror odlade under certifierade hållbara förhållanden.



- Biobaserade råvaror odlade under certifierade hållbara förhållanden.
- Produkter som möjliggör utfasning av skadliga, icke-nedbrytbara plaster och bioackumulerande kemikalier.

VÅRA INTRESSENTER

OrganoClick utgår från sina kunders behov av hållbara alternativ till de fossila plaster och skadliga kemikalier som används idag. Hållbarhet är kärnan i vår verksamhet, och förståelsen för våra kunders och andra intressenters krav, förväntningar och behov är avgörande både för vårt hållbarhetsarbete och för vår kommersiella framgång. Genom kontinuerlig dialog med våra intressenter strävar vi efter att utveckla denna förståelse för att kunna priori-

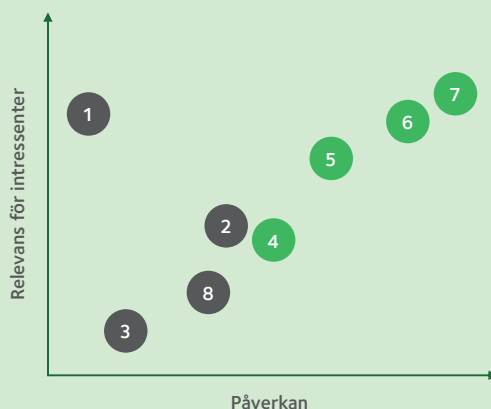
tera vilka hållbarhetsområden som är mest relevanta att fokusera på. Förutom de uppenbara intressenterna, såsom kunder, leverantörer, myndigheter och ägare, lyssnar vi även aktivt på samhällets och privatkonsuments behov och förväntningar när det gäller hållbara lösningar inom vår bransch och för våra produktkategorier. Nedan presenteras en lista över utvalda intressenter, deras prioriterade frågor och hur vi kommunicerar och samverkar med dem.

Intressent	Prioriterade hållbarhetsfrågor	Dialogform
Kunder	Miljömärkta produkter Biobaserade produkter Biologiskt nedbrytbara produkter Affärsetik Klimatpåverkan Regelefterlevnad	Möten Kundundersökningar Revisioner Avtalsskrivning Utbildning Mässor
Leverantörer	Affärsetik	Löpande dialog Möten Avtalsskrivning
Personal	Arbetsmiljö Kompetensutveckling Affärsetik Företagets generella miljöpåverkan Jämställdhet och likabehandlande Hållbara produkter	Dagliga samtal Medarbetarenkäter Informationsmöten
Aktieägare	Hållbarhetsrelaterade policys Affärsetik Klimatpåverkan Hållbara produkter	Bolagstämma Investerarträffar
Finansiärer	Regelefterlevnad Affärsetik	Möten
Myndigheter	Regelefterlevnad	Tillsynsbesök Tillståndsärenden Rapporteringar

VÄSENTLIGHETSANALYS

Genom att analysera våra intressenters prioriterade hållbarhetsfrågor och kombinera dem med vår interna väsentlighetsanalys av företagets påverkan har vi gjort en bedömning av de områden vi bör prioritera i hållbarhetsarbetet framåt. Arbete pågår för att ta fram bättre data som grund för väsentlighetsanalysen såsom t.ex. Scope 3 emissioner.

Hållbarhetsområde
1) Klimat (egen verksamhet)
2) Avfall (egen verksamhet)
3) Vatten (egen verksamhet)
4) Biologisk mångfald
5) Cirkulär ekonomi (våra produkter)
6) Leverantörskedjan
7) Affärsetik och regelefterlevnad
8) Samhällsengagemang



Resultat av väsentlighetsanalys, där de gröna indikerar områden som bedöms vara väsentliga för vidare utredning och framtida arbete.

PRODUKTUTVECKLING OCH MILJÖHÄNSYN

Som alltid har vi under 2024 haft full fart i vår produktutveckling, dels för att kunna möta kundernas krav på våra produkters prestanda, dels för att ytterligare förbättra våra produkters miljö- och hälsoprofil. Under 2024 lyckades vi bl.a. knäcka den sista pusselbiten för att få våra produkter OrganoTex Spray-On Textile Waterproofing och OrganoTex Wash-In Textile Waterproofing certifierade som 100 % biobaserade. Vi lyckades även utveckla den industriella träimpregneringen OrganoWood Nowa till att bli 100 % biobaserad.

ATTRAKTIV ARBETSGIVARE

Att vara en attraktiv arbetsgivare och därigenom kunna rekrytera och hålla kvar kompetent personal är av yttersta vikt. Genom kontinuerlig dialog och medarbetarenkäter säkerställer vi att vi som arbetsgivare uppfyller anställdas behov samt identifierar vad vi kan göra bättre. Vi erbjuder t.ex. företagshälsovård, kompetensutveckling vid behov, fri tillgång till ett eget välutrustat gym, friskvårdsbidrag samt tjänstepension. För att säkerställa anställdas säkerhet bedrivs ett systematiskt arbetsmiljöarbete och riskanalyser utförs för verksamhetens olika delar. Viktiga frågor såsom arbetsmiljö, likabehandling och missbruk omfattas av tydliga policys. Vi erbjuder löpande möjlighet för studenter att göra examensarbete hos OrganoClick.

ANSVARSFULL LEVERANTÖRSKEDJA

OrganoClicks leverantörer är utspridda över världen och utgörs av både små och stora företag. På OrganoClick har vi tagit fram en Code of Conduct baserad på FN's Global Compact's 10 principer, och i våra kontakter med leverantörer är vi tydliga med att det är vad vi förväntar oss att de följer.

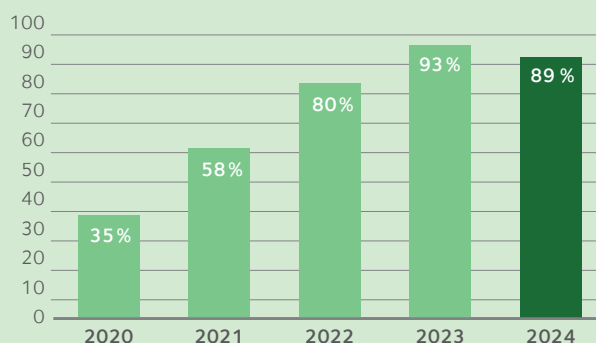
MÅL OCH RESULTAT

Produkt

Biobaserat innehåll

Andelen biobaserat innehåll i våra levererade produkter 2024 blev 89 %, något lägre än för 2023 där andelen var 93 %. Detta trots att vi ökat andelen biobaserat innehåll i många produkter som en följd av produktutvecklingar under 2023 och 2024. Anledningen till det försämrade resultatet är att levererad volym biobaserat bindemedel minskat under 2024 och eftersom det står för en stor andel av koncernens volym får det stor inverkan på totala andelen biobaserat innehåll. Sett endast till affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter hade vi under 2024 en ökning av biobaserat innehåll i våra produkter med ca 20%. Vi arbetar envist vidare för att uppnå vårt mål om att endast använda biobaserade råvaror. Nedan graf visar utvecklingen av andelen biobaserad råvara under de senaste fem åren.

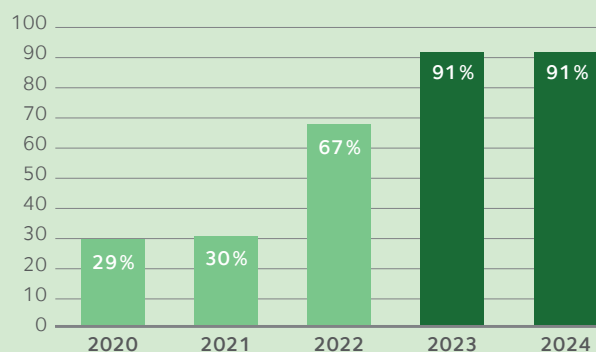
% (andel biobaserad råvara)



Miljömärkta produkter

Andelen miljömärkt produkt för koncernen låg för 2024 på samma nivå som för 2023, trots ökningen av antalet miljömärkta produkter. Detta beror på den minskade volymen bindemedel som står för en stor volym och därmed ger stor inverkan på totalen. Sett endast till affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter hade vi under 2024 en ökning med ca 50 % som en följd av produktutvecklingar under 2023 och 2024. Övertygade om att kundernas efterfrågan på miljömärkta produkter fortsatt kommer vara hög och en viktig konkurrensfaktor fortsätter vi utveckla våra produkter för att ytterligare kunna öka andelen miljömärkt produkt. En relevant¹ miljömärkning hjälper till att särskilja våra produkter från konkurrenternas och ökar transparensen och trovärdigheten för våra produkters miljöprofil. Under 2024 såg vi också hur företagen Duni² och OrganoWood³ lanserade Svanenmärkta produkter med hjälp av OrganoClicks teknologier. Nedan graf visar utvecklingen av andelen miljömärkt produkt i relation till total mängd produkt för våra kemiska produkter för de fem senaste åren.

% (andel miljömärkt produkt)



Klimat

Under 2024 har vårt klimatarbete tagit ett stort steg framåt i och med att vi för första gången beräknat klimatpåverkan från råvaror, förpackningar och egenupphandlade transporter. I och med det får

1) OrganoClick använder sig idag av Svanen, Bra Miljöval, OEKO-TEX® ECO PASSPORT, TÜV AUSTRIA OK compost HOME och USDA Biopreferred.

2) <https://www.dunigroup.com/sv/press-och-media/nyhetsrum/2024/duni-groups-bio-dunisoft-blir-varldens-forsta-svanenmarkta-airlaid-servett>

3) <https://organowood.com>

vi en betydligt fullständigare bild av våra Scope 3 emissioner. För dessa beräkningar har både primärdata, och sekundärdata baserad på inköpsvärde, använts. För våra råvaror motsvarar primärdaten

ca 85 % av totala inköpsvärdet för råvaror under året. För den del som beräknats med sekundärdata har vi använt oss av SME Climate Hub's¹ verktyg. För egenupphandlade transporter baseras beräkningen på primärdata. Vi har även fortsatt vårt samarbete med Climate Partner² för beräkningen av Scope 1, Scope 2 och delar (personalens pendling till/från arbetet, vattenkonsumtion, avfallshantering och tjänsteresor) av Scope 3 och även där baseras beräkningen på primärdata.

I Scope 1 kan vi se att vårt arbete med att övergå till elbilar som tjänstebilar har gett positivt resultat. Inom Scope 3 har vi haft ett ökat antal tjänsteresor som ökat klimatpåverkan något.

I och med den fullständigare beräkningen av Scope 3 emissioner står det klart att det är där vi har vår väsentliga klimatpåverkan och behöver lägga fokus framåt.

1) <https://smeclimatehub.org>

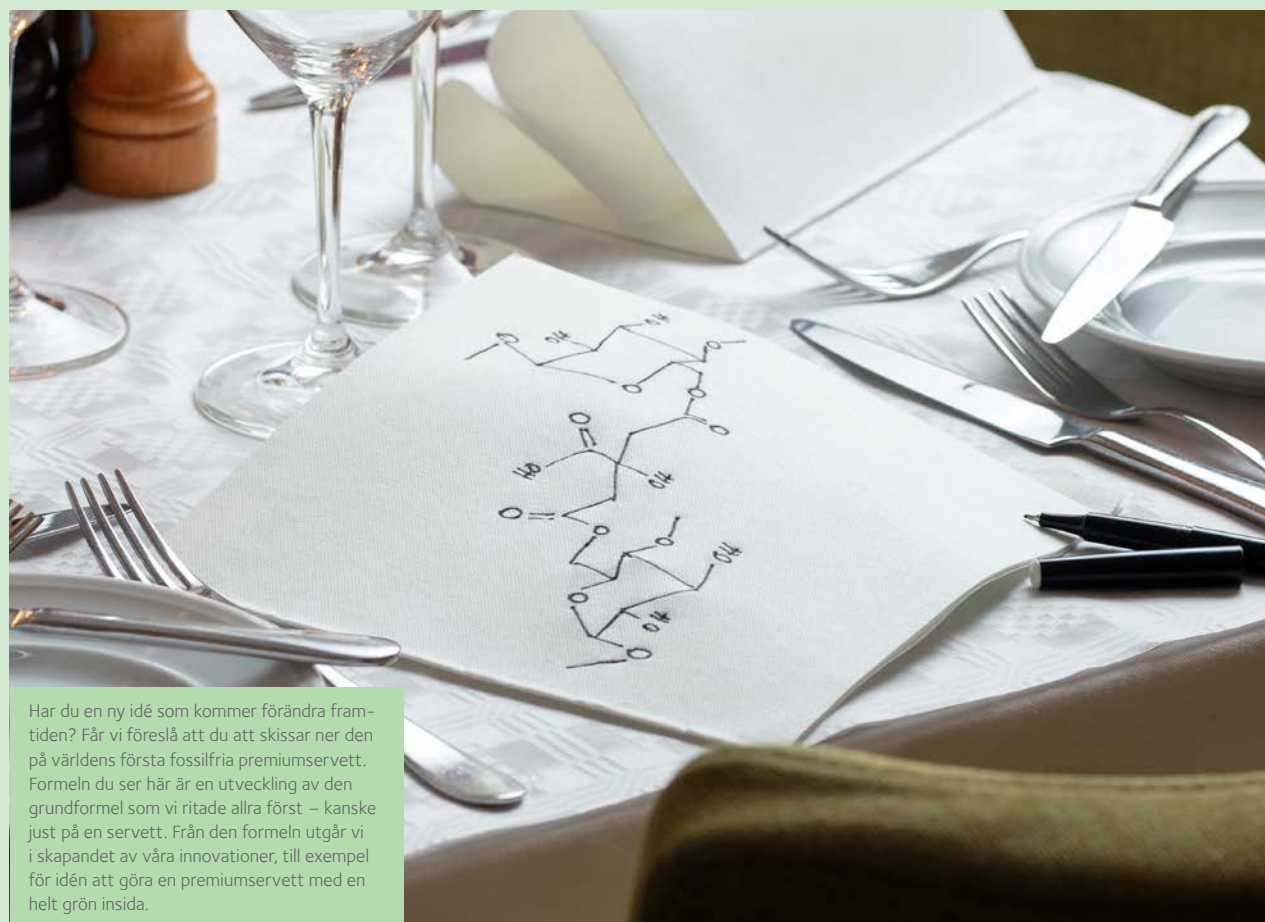
2) www.climatepartner.com

Avfall

Mängden genererat avfall per tillverkat ton ligger på motsvarande nivå som för 2023. Under 2024 har vi även lyckats omvandla en del av vårt genererade avfall till biogas. I och med att detta var avfall som annars behövt gå till destruktion blev det ett klart steg framåt för att minska avfallets klimatpåverkan.

Nyckeltal i sammandrag

I tabellen på nästa sida redovisas nyckeltal för 2022, 2023 och 2024 inom miljö, social hållbarhet och affärsetik. Nyckeltalen inom området Produkt innefattar kemiska produkter och för andel biobaserad råvara sådana producerade i OrganoClicks anläggning. Inom området Klimat redovisar vi för jämförbarhetens skull både på samma sätt som tidigare år men inkluderar även de för 2024 nya beräkningarna för ett utökat Scope 3.



Har du en ny idé som kommer förändra framtiden? Får vi föreslå att du att skissar ner den på världens första fossilfria premiumservett. Formeln du ser här är en utveckling av den grundformel som vi ritade allra först – kanske just på en servett. Från den formeln utgår vi i skapandet av våra innovationer, till exempel för idén att göra en premiumservett med en helt grön insida.

Område	Nyckeltal	2024	2023	2022
Miljö				
Produkt	Andel miljömärkt produkt (%)	91	91	67
	Andel biobaserad råvara (%)	89	93	80
Regelefterlevnad	Antal överträdelser av miljölagstiftningen (böter, sanktioner)	0	0	0
Energi	Energianvändning (MWh)	813	782	845
	Energianvändning/tillverkat ton produkt (MWh/ton)	0,2	0,2	0,5
Klimat ¹	Utsläpp av CO ₂ e (ton)	148	120	181
	Utsläpp av CO ₂ e/tillverkat ton (ton CO ₂ e/ton)	0,04	0,03	0,10
Klimat (utökat Scope 3) ²	Utsläpp av CO ₂ e (ton)	2 300		
	Utsläpp av CO ₂ e ton/tillverkat ton	0,61		
Vatten	Vattenförbrukning (m ³)	3 567	5 363	9 374
	Vattenförbrukning/tillverkat ton produkt (m ³ /ton)	0,9	1,3	5,4
Avfall	Avfallsmängd (ton) – Brännbart, Industriavfall	51	42	100
	Avfallsmängd/tillverkat ton produkt (ton/ton)	0,01	0,01	0,06
Ledningsystem	ISO 14001 – certifierade anläggningar (% av antalet anläggningar)	100	100	100
Förpackningar	Återvunnen plast i förpackningar (%)	34	28	

Social hållbarhet

Regelefterlevnad	Antal överträdelser av arbetsmiljölagstiftningen (böter, sanktioner)	0	0	0
Hälsa och säkerhet	Antal arbetsplatsolyckor med frånvaro	0	1	1
	Sjukfrånvaro (%)	2,7	2,3	5,5
Jämställdhet	Könsfördelning i styrelsen (kvinnor/män)	2/3	3/2	2/3
	Könsfördelning i ledningsgruppen (kvinnor/män)	2/6	2/6	2/6

Affärsetik

Uppförandekod	Rapporterade överträdelser av allvarliga missförhållanden (antal)	0	0	0
---------------	---	---	---	---

Målsättningar framåt

Vi har för kommande år satt ett antal mål, vilka redovisas i tabell nedan.

Område	Nyckeltal	Årtal
Produkt	Andelen miljömärkt produkt uppgår till 95 % ³	2025
	Andelen biobaserad råvara uppgår till 95 % ⁴	2025

1) Scope 1, Scope 2 och delar (personalens pendling till/från arbetet, vattenkonsumtion, avfallshantering och tjänsteresor) av Scope 3.

2) Råvaror, förpackningar, egenupphandlade transporter.

3) Beräknas som såld viktenhet miljömärkt produkt jämfört med total mängd såld produkt. Miljömärkningen ska vara relevant för produkttypen och den miljöaspekt produkten är ämnad att adressera.

4) Beräknas som använd viktenhet biobaserad råvara jämfört med total mängd använd råvara med hänsyn tagen till vad som finns tillgängligt på marknaden.

Styrelse och ledning



JAN JOHANSSON

Född 1954. Styrelseordförande sedan 2016.

Utbildning: Jur kand Stockholms universitet.

Aktuella uppdrag: Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** VD och koncernchef på SCA, VD och koncernchef på Boliden, Executive Vice President på Vattenfall. **Innehav*:** 345 299 aktier.



CHARLOTTE KARLBERG PH.D.

Född 1963. Styrelseledamot sedan 2020.

Utbildning: Doktorsexamen i kemiteknik Lunds universitet. **Aktuella uppdrag:** CTO för Alimak Group AB. Styrelseordförande för HMS AB, 7D och Avassa AB samt medlem i ett antal nationella FoU-program. **Utvalda historiska uppdrag:** Generaldirektör för Vinnova, Sveriges innovationsmyndighet, olika ledande befattningar inom FoU och teknik i ABB. **Innehav*:** 127 578 aktier.



HÅKAN GUSTAVSON

Född 1958. Styrelseledamot sedan 2016.

Utbildning: Civilekonomexamen Handelshögskolan i Stockholm. **Aktuella uppdrag:** Rådgivare på Beijer Holding AB. Styrelseledamot i Sturebadet Holding AB och flera bolag inom Wall/Beijergruppen. **Utvalda historiska uppdrag:** CFO/COO för Niscayah, Enea och MEC. **Innehav*:** 469 296 aktier.



CHATARINA SCHNEIDER

Född 1963. Styrelseledamot sedan 2023.

Utbildning: Kandidatexamen i Kemi från Linköpings universitet. **Aktuella uppdrag:** Styrelseordf. i Jovitech Invest AB, Swedish Algae Factory AB, Adsorbi AB, Hardskills AB, n-ink AB, Enginzyme AB och Matt4Green Tech AB samt styrelseledamot i I-Tech AB, BoTo Förvaltning AB och Dive Madhouse AB. **Utvalda historiska uppdrag:** VD på KRAHN Nordics AB och dessförinnan 25 år på kemikoncernen AkzoNobel. **Innehav*:** 73 313 aktier.



JOHAN MAGNUSSON

Född 1963. Styrelseledamot sedan 2024.

Utbildning: MSc i Business Administration från Växjö Universitet. **Aktuella uppdrag:** VD och Koncernchef för Kährs Group. **Utvalda historiska uppdrag:** Managing Director på Owens Corning, Senior Vice President för Paroc Technical Insulation och har tidigare haft seniora roller på Assa Abloy, Ruukki, Swedoor och Hilding Anders. **Innehav*:** 0 aktier.

*Aktieinnehav inklusive närstående, fysiska och juridiska personers innehav. Aktieinnehav angivet per den 31 december 2024.



MÅRTEN HELLBERG

Född 1980. VD och medgrundare sedan 2006.
Utbildning: Civilingenjör i molekylär bioteknik vid Uppsala universitet och ENS de Lyon i Frankrike. Ekonomi vid Stockholms universitet. **Aktuella uppdrag:** Styrelseledamot i Svenska Aerogel Holding AB. **Utvalda historiska uppdrag:** Tidigare flerfaldig svensk mästare i kanotslalom och med i svenska landslaget i 12 år. Medgrundare till X-brane Biopharma 2008. **Innehav*:** 7 701 695 aktier och 193 504 teckningsoptioner.



CARIN EKLUND

Född 1976. Finanschef sedan 2024. **Utbildning:** Civilekonom från Karlstad universitet. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Finanschef för vårdbolaget Olivia Hemomsorg, Finance Manager Norden för MedTech-bolaget Convatec, Head of business controll Norden på Byggfakta Group. **Innehav*:** 12 746 aktier.



DAN BLOMSTRAND

Född 1980. Affärsutvecklingschef, anställd sedan 2016. **Utbildning:** Civilingenjör i kemiteknik från Uppsala universitet, ekonomi och affärsutveckling vid Uppsala universitets entreprenörsskola. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Affärsområdeschef Biokompositers Organo-Click, Affärsområdeschef Aerosol Scandinavia, Global Account Executive på Catalent Pharma Solutions. **Innehav*:** 154 000 aktier och 100 000 teckningsoptioner.



PETER RYDJA

Född 1979. Affärsområdeschef Gröna ytbehandlings- & underhållsprodukter sedan 2021.
Utbildning: Civilekonom samt högskoleingenjör i elektroteknik från Mälardalens Universitet. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** VD för Gateau AB, finansdirektör för Fazer brands. **Innehav*:** 40 000 aktier och 100 000 teckningsoptioner.



MARIA WENNMAN, PH.D.

Född 1985. Forsknings- och utvecklingschef, anställd sedan 2012.
Utbildning: Technologie doktorsexamen inom ämnet fiber- och polymervetenskap från Kungliga Tekniska högskolan i Stockholm. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Utvecklingsingenjör och därefter projektledare OrganoClick med framför allt ansvar för utveckling av bolagets biobaserade bindemedel för nonwoven. **Innehav*:** 40 795 aktier och 63 694 teckningsoptioner.



DANIEL LUND

Född 1975. Operativ chef sedan 2021.
Utbildning: Civilingenjör i kemiteknik från Luleå Tekniska Universitet. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Operativ chef på Bactiguard, ledande positioner inom produktion och logistik inom Pfizer, Astra Zeneca och Medivir. **Innehav*:** 250 000 aktier och 193 504 teckningsoptioner.



STEN ÅKERBLOM

Född 1965. Brand manager sedan 2021.
Utbildning: Utbildad miljövetare vid Umeå Universitet och examen från RMI Berghs i reklam och marknadsföring. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Partner, Art Director och varumärkesstrateg på flera reklambyråer, senast BerntzonBylund/HH Group. **Innehav*:** 42 370 aktier och 138 361 teckningsoptioner



MATTIAS BODIN

Född 1976. Miljö- och hållbarhetschef sedan 2022.
Utbildning: Civilingenjör i kemiteknik från Kungliga Tekniska högskolan i Stockholm. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Innovationsledare H&M Group, chef produktlagstiftning och efterlevnad H&M Group. **Innehav*:** 41 000 aktier och 68 000 teckningsoptioner.

*Aktieinnehav inklusive närstående, fysiska och juridiska personers innehav. Aktieinnehav angivet per den 31 december 2024.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för OrganoClick AB (publ.), organisationsnummer 556704–6908, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2024-01-01–2024-12-31. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (ksek) om inget annat anges.

Verksamhet och struktur

OrganoClick AB (publ) med dess dotterbolag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är ett grönt kemibolag som grundats som ett spin-off företag från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet 2006. Koncernen utvecklar och tillverkar biobaserade kemiska produkter som ersätter fossila plaster och skadliga kemikalier vid behandling av textil, nonwoven, papper och trä.

Organisation

Koncernen är organiserad i de tre affärsområdena Nonwoven & fiberteknologier, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Funktionellt trä. Förutom de rörelsedrivande enheterna har Koncernen centrala funktioner inom Ekonomi & administration, Marknadsföring & kommunikation, Produktion, Miljö & hållbarhet samt Forskning & utveckling.

Försäljning och marknadsföring inom affärsområdet Funktionellt trä sker genom det delägda dotterbolaget OrganoWood AB. Försäljning och marknadsföring mot färgackhandel sker genom dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB. Övriga verksamhetsområden drivs i moderbolaget OrganoClick AB (publ). Koncernen hade totalt 40 (46) anställda vid slutet av 2024.

Produktsortiment

Inom affärsområdet Nonwoven & fiberteknologier levererar Koncernen biobaserade bindemedel och hydrofoberingsprodukter till industrikunder inom nonwoven, papper och teknisk textil. Produkter inkluderar det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder som ersätter traditionellt plastbindemedel samt den biologiskt nedbrytbara hydrofoberingsprodukten OC-aquasil™ Tex som ersätter fluorkarboner (PFAS). Bindemedlen tillverkas i Koncernens egna fabrik och levereras i bulk till våra industrikunder. Under 2024 tillverkades och levererades nära 3 000 ton bindemedel. Ett stort antal kundprojekt bedrivs även med industrikunder där ett tiotal projekt är i produktionstestfas och ett flertal kunder förbereder produktlanseringar.

Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer och marknadsför Koncernen ett brett sortiment av miljömärkta kemisk-tekniska produkter för exteriör renhållning och underhåll av trall, fasad och tak samt för bilvård under varumärket BIOkleen, miljömärkt träskyddsmedel under varumärket OrganoWood, och bio-nedbrytbara textilimpregneringar samt sko- och klädvårdsprodukter under varumärket OrganoTex. Dessutom levererar affärsområdet ett flertal av sina produkter till kunder som säljer dem under eget varumärke (private label).

Inom affärsområdet Funktionellt trä säljer och marknadsför Koncernen (via det delägda dotterbolaget OrganoWood AB) modifierat virke skyddat mot röta utan användning av biocider och giftiga tungmetaller under varumärket OrganoWood Nowa.

Säsongsvariationer

Affärsområdena Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter präglas starkt av säsongsvariationer beroende av väder och när på året det är bygg- och hemmafixarsäsong. För Koncernen har detta historiskt inneburit att det försäljningsmässigt starkaste

kvartalet normalt varit det andra kvartalet, följt av det första medan det tredje och fjärde kvartalet varit svagare.

Produktutveckling

OrganoClicks DNA är Koncernens innovativa, miljövänliga och högpresterande material. För att fortsätta vara en ledande aktör bedriver Koncernen ett aktivt FoU-arbete inom samtliga affärsområden. Fokus är på utveckling av nya eller förbättrade produkter baserat på de nuvarande teknologierna för vattenresistens, fettavvisning, mekanisk styrka och flam- och rötskydd. Synergier skapas mellan Koncernens affärsområden Nonwoven & fiberteknologier, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Funktionellt trä då samma funktioner och teknologier kan användas på de olika materialen. Forskning och utveckling bedrivs i nära samarbete med flera välrenommerade universitet och institut, bl.a. KTH, Stockholms universitet, Borås textilhögskola, RISE (f.d. SP) och Mittuniversitet.

Patent

OrganoClick arbetar aktivt med att stärka sin position via patent. Koncernen arbetar tillsammans med välrenommerade patentkonsulter för att utveckla strategier och bereda patentansökningar. I dagsläget innehar Koncernen 57 godkända patent inom totalt arton patentfamiljer. Det tidigaste patentet går ut 2029.

Råvaruförsörjning och tillverkning

OrganoClicks kemiproduktion har stora likheter för samtliga affärsområden vilket leder till klara kostnadssynergier. För samtliga affärsområden producerar OrganoClicks produktionsenhet de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper. Råmaterial och kemikalier köps in från råvaruleverantörer eller kemibolag. OrganoClick producerar därefter formuleringarna i egen regi och levererar dem till produktionspartners och kunder.

Produktionssamarbete sker även med Bitus AB för produktion av OrganoWood Nowa-modifierade virket. Externa produktionspartners inom träbehandling ger skalbarhet och fullgod kontroll över tillverkningsprocessen samtidigt som risken för att tillväxtpotentialerna skall begränsas av bristande produktionskapacitet minskar inom affärsområdet Funktionellt trä.

Legal struktur

Per den 31 december 2024 hade OrganoClick 3 347 (3 926) stycken aktieägare fördelat på 98 117 967 aktier. De fem största ägarna var per 31 december 2024; Peter Lindell (m. bolag) med 21 239 906 aktier (21,65 %), Mårten Hellberg (m. bolag) med 7 701 695 aktier (7,85 %), Beijer Ventures AB med 7 107 180 aktier (7,24 %), Anders Wall Stiftelser med 5 358 227 aktier (5,46 %) och UBS Switzerland AG, W8IMY med 3 933 593 aktier (4,01%).

OrganoClick AB har det helägda dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB samt det delägda dotterbolaget OrganoWood AB. OrganoClick AB äger 57,9 (57,9) % av kapitalet och 59,8 (59,8) % av rösterna i OrganoWood AB, övriga stamaktieägare äger 38,8 (38,8) % av kapitalet och 39,8 (39,8) % av rösterna och 3,3 (3,3) % av kapitalet och 0,4 (0,4) % av rösterna ägs av 26 st preferensaktieägare.

Aktieinformation

OrganoClick AB:s aktiekapital uppgick vid ingången av 2024 till 979 500 kronor fördelat på 97 950 000 aktier. Kvotvärdet på samtliga aktier är 0,01 och de har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Under juni genomfördes en kvittningsemission om 167 967 aktier till ett kvotvärde om 0,01 som ersättning för kontant sty-

relsearvode vilket ökade antalet aktier till 98 117 967 och aktiekapitalet till 981 180 kronor. OrganoClick AB:s aktie är sedan 2015 listad på Nasdaq First North Growth Market och per den 31 december 2024 uppgick aktiens stängningskurs till 2,87 (3,18) vilket gav ett börsvärde om 282 (311) MSEK.

De största aktieägarna i OrganoClick AB per den 31 dec 2024¹⁾

Namn	Antal aktier	Röster och kapital %
Peter Lindell med bolag	21 239 906	21,65
Mårten Hellberg med bolag	7 701 695	7,85
Beijer Ventures AB	7 107 180	7,24
Anders Wall Stiftelser	5 358 227	5,46
UBS Switzerland AG, W8IMY	3 933 593	4,01
CBLDN-EQ Nordic small cap fund	3 734 722	3,81
Sijotusrahasto Aktia Nordic Micro Cap	3 100 000	3,16
Avanza Pension	2 974 374	3,03
Jonas Hafrén	2 123 006	2,16
SEB AB Luxembourg Branch	1 762 140	1,80
Delsumma	59 034 843	60,17
Övriga aktieägare	39 083 124	39,83
Totalt antal aktier	98 117 967	100,00

1) Baserat på fullständig ägarförteckning omfattande direktregistrerade och förvaltarregistrerade aktieägare.

Optionsprogram

Under 2022 infördes ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram genom emission av 979 500 teckningsoptioner till ledande befattningshavare i bolaget, vilket motsvarar en utspädning om ca en (1) procent av antalet utestående aktier och röster i bolaget. Marknadsvärdet på optionerna beräknades med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna ske i enlighet med villkoren för teckningsoptionerna från och med den 12 januari 2025 till och med den 12 juli 2025. Lösenpriset är 10,23 SEK per aktie. Varje teckningsoption ger rätten att förvärva en aktie.

Miljö och hållbarhet

OrganoClicks affärsidé är att ersätta fossil plast och skadliga kemikalier med biobaserade och biologiskt nedbrytbara kemiska produkter baserade på naturens egen kemi. Denna mission genomsyrar hela Koncernens arbete inom både produktutveckling, produktion, marknadsföring och försäljning. De medarbetare som OrganoClick rekryterar ska ha hög kompetens och kommersiellt driv men även stå för samma värderingar som Koncernen har. Koncernens antagna Miljöpolicy fastslår bland annat att OrganoClick enbart ska utveckla och tillverka produkter som håller högsta miljöprestanda. Koncernen ska vidare miljöcertifiera alla sina produkter enligt de normer och regler som gäller för Koncernens olika produktkategorier. Koncernen ska i all verksamhet minimera och reducera inverkan på miljön och omvärlden samt vid val mellan olika energikällor och transportsätt välja de med minst miljöpåverkan och där förnyelsebara råvaror används.

Som ett led i Koncernens miljö- och kvalitetsarbete är Koncernens miljö- och kvalitetsledningssystem certifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001. Genom detta kan Koncernen tydligare styra verksamhet i samma riktning som våra värderingar. OrganoWood är sedan 2014 även PEFC- och FSC-certifierade och köper därmed enbart virke från hållbart skogsbruk.

Myndighetstillstånd

OrganoClicks verksamhet är anmälningspliktig enligt 9 kap 6 § miljöbalken (1998:808). OrganoClick har från Länsstyrelsen erhållit ett utökat B-tillstånd för tillverkning av 30 000 m³ av sina kemiska produkter per år. Täby kommun sköter tillsynen av Koncernens verksamhet.

Personal

Vid utgången av perioden uppgick antalet medarbetare i koncernen till 40 (46). Av dessa var 29 (35) anställda i moderbolaget, 9 (9) anställda i det delägda dotterbolaget OrganoWood AB och 2 (2) anställda i dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB. Av de anställda var 14 (16) kvinnor och 25 (30) män.

Ersättning till ledande befattningshavare

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare redovisas i not 9.

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott som föreslår styrelsen om anställningsvillkor och ersättning till verkställande direktör. Verkställande direktör beslutar om ersättning till övriga ledande befattningshavare vilket redovisas för styrelsen. Endast verkställande direktör äger rätt till ett avgångsvederlag. Avgångsvederlaget avser 12 månadslöner. Det finns inga övriga avtal mellan bolaget och verkställande direktör eller övriga ledande befattningshavare om förmåner efter det att uppdraget avslutats.

Anställningsavtalet för bolagets verkställande direktör Mårten Hellberg är i dess nuvarande form ett tillsvidareavtal från 2010. Mårten Hellberg uppbär en fast månatlig lön, samt sedvanliga pensionspremier. Anställningsavtalet löper med en ömsesidig uppsägningstid om tolv månader.

Väsentliga händelser under året

- Burdock outdoor group (Jaktia, Interjakt och Interfiske), danska Friluftslund och belgiska A.S.Adventures blev nya återförsäljare av OrganoTex.
- Bauhaus Sverige blev ny återförsäljare av BIOkleen.
- PulPac lanserade 100 % biobaserade och nedbrytbara kaffelock av torrformerad fiber och OrganoClicks biobaserade bindemedel.
- Italiens ledande outdoorkedja SPORTLER ny återförsäljare för OrganoTex.
- Treårsresultat för fältstudie av OrganoWood Nowa i Malaysia och Danmark visade mycket bra resultat.
- OrganoClick beviljades EU-medel om 7 MSEK för att vidareutveckla sina biobaserade bindemedel och hydrofoberingsprodukter i projektet PENGUIN.
- Lansering av unika 100 % biobaserade BIOkleen Färgborttagning, Penseltvätt och Klotterbort.
- Lansering av 100 % biobaserad OrganoTex textilimpregnering.

Väsentliga händelser efter årets utgång

- Världsledande varumärket för motorcykelkläder Rev'it ny kund av OrganoTex.
- Ledande schweiziska outdoor-återförsäljaren Bächli ny kund av OrganoTex.
- OrganoWood Nowa Svanengodkänd.

RESULTATUTVECKLING

Koncernen

Resultat

Årets intäkter minskade med -12,8 (26,8) procent och försäljningen uppgick till 127 227 (145 871) ksek. Försäljningen inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter växte med 22,1 (10,1) procent till 46 309 (37 938) ksek tack vare både god nykundsförsäljning och ökad försäljning till befintliga kunder. Försäljningen inom affärsområdet Nonwoven & fiberteknologier minskade med -27,0 (332,5) procent mot föregående år och intäkterna uppgick till 37 353 (51 175) ksek. Minskningen förklaras dels av en stor lageruppgyggnad hos kund under första kvartalet föregående år, dels av en försvagad marknad inom hotell- och restaurangbranschen som affärsområdet är starkt exponerat mot och dels av en generell prissänkning av bolagets bindemedel p.g.a. sänkta priser av konkurrerande fossila bindemedel och sjunkande råvarupriser efter pandemin. Försäljningen inom affärsområdet Funktionellt trä påverkades fortsatt negativt av lågkonjunkturen inom byggsektorn och försäljningen minskade med -23,2 (-17,5) procent till 43 564 (56 758) ksek.

Bruttoresultatet låg under föregående år och uppgick till 31 839 (35 390) ksek men bruttomarginalen stärktes till 25,0 (24,3) procent, till följd av positiva produktmixförändringar och lägre råvarupriser inom affärsområdet Funktionellt trä. Fortsatt god kostnadskontroll motverkade en del av intäktsstappet och gav ett rörelseresultat, EBIT, om -9 861 (-9 230) ksek. Årets resultat uppgick till -16 177 (-14 157) ksek.

Då koncernen redovisar negativt resultat blir den effektiva skatten noll. Underskottsavdragen ökar och koncernen aktiverar inte uppskjuten skatt på underskottsavdrag. I resultaträkningen redovisas uppskjuten skatt på temporära skillnader avseende internvinster i lager och immateriella tillgångar samt avseende leasing.

Kassaflöde och investeringar

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 3 602 (533) ksek med negativt kassaflöde från resultatet, -705 (713) ksek men positivt kassaflöde från rörelsekapitalet, 4 306 (-181) ksek. Förändringen i rörelsekapital under året är främst relaterad till att likvid frigjorts från lager, 4 647 (4 836) ksek och kundfordringar 4 066 (-1 826) ksek, men bundits i leverantörsskulder -4 929 (-918).

Under året har investeringar om 7 174 (6 845) ksek gjorts i immateriella tillgångar och om 1 937 (1 765) ksek gjorts i materiella anläggningstillgångar i form av produktionsutrustning. Under finansieringsverksamheten minskade koncernens nyttjande av både checkräkningskredit med -2 652 (7 242) ksek och fakturabelåningskredit med -4 168 (1 778) ksek till följd av minskade kundfordringar. Nya krediter om 22 900 (6 704) ksek togs upp och lån om -5 975 (-2 825) ksek återbetalades. Amorteringar uppgick till -14 794 (-9 296) ksek varav -6 405 ksek avsåg lån och -8 390 leasing. Totalt kassaflöde för koncernen uppgick till -10 199 (-4 474) ksek

Finansiell ställning

Likvida medel i koncernen uppgick vid utgången av året till 538 (10 737) ksek med en kassalikviditet om 22,2 (38,1) procent. Nettoskuldssättningsgraden uppgick till 172,9 (110,0) procent. Vid utgången av året nyttjades checkräkningskrediter om 24 326 (26 978) ksek från totala faciliteter om 30 000 (30 000) ksek.

Moderbolaget

Resultat

Årets intäkter för moderbolaget uppgick till 82 858 (93 881) ksek där minskningen kom av lägre försäljning av bindemedel, dels efter en större lageruppgyggnad hos kund föregående år, dels av en försvagad marknad inom hotell- och restaurangbranschen, och dels av en generell prissänkning av bolagets bindemedel p.g.a. sänkta priser av konkurrerande fossila bindemedel och sjunkande råvarupriser efter pandemin. Även internförsäljningen har varit lägre. Försäljningstappet motverkades delvis av en högre bruttomarginal till stor del relaterad till produktmixförändringar och bruttoresultatet uppgick till 10 801 (13 322) ksek. Kostnadsbasen var lägre och rörelseresultatet blev -15 253 (-14 166) ksek. Periodens resultat uppgick till -16 943 (-14 521) ksek där finansiella kostnader ökade med ökad belåning.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten försämrades till -12 374 (-6 779) ksek där resultatet bidrog med -12 679 (-10 541) ksek och rörelsekapitalet med 305 (3 762) ksek. Förändringen i rörelsekapitalet kom av att likvid frigjorts i lager 3 645 (-788) men bundits i leverantörsskulder -4 809 (676) ksek.

Under året har moderbolaget investerat -5 494 (-5 318) ksek i immateriella anläggningstillgångar i form av utvecklingsprojekt och patent och -1 937 (-1 726) ksek i materiella anläggningstillgångar, främst produktionsutrustning. Lån från dotterbolag har återbetalats om 1 650 (4 200) ksek. Under finansieringsverksamheten minskade nyttjandet av checkräkningskrediten med -1 386 (7 083) ksek medan nyttjandet av fakturabelåning låg på samma nivå som tidigare år, 26 (-60) ksek. Under året togs nya bankkrediter om 22 900 (583) ksek upp, lån från koncernbolag om 4 052 (1 180) ksek erhöles, lån om -5 000 (0) återbetalades och lån om -6 405 (-1 048) ksek amorterades.

Årets kassaflöde uppgick till -3 969 (-1 885) ksek.

Finansiell ställning

Likvida medel i moderbolaget uppgick vid periodens utgång till 487 (4 455) ksek och det egna kapitalet till 46 999 (63 445) ksek.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Om någon av nedan beskrivna risker skulle materialiseras kan det innebära omfattande negativa effekter på Koncernens verksamhet, resultat, finansiell ställning och utsikter.

Geopolitiska risker

Koncernen ser att flera geopolitiska risker med krig och väpnade konflikter samt en försämrad relation mellan västvärlden å ena sidan och Kina, Ryssland med flera länder, å den andra sidan kan komma att påverka världshandeln och råvaruförsörjningen. Koncernen ser risker för problem i försörjningskedjorna som kan ge upphov till volatila råvaru- och fraktpriser och/eller råvarubrister som kan leda till produktionsstörningar hos Koncernen. Detta kan resultera i att Koncernen inte kan leverera på sina avtal eller i ökade priser mot Koncernens kunder vilket kan påverka Koncernens försäljning negativt.

Risker relaterade till Koncernens samarbeten med partners

Koncernen är beroende av, och kommer fortsätta att vara beroende av, samarbeten med olika partners för att producera, marknadsföra och sälja sina nuvarande produkter och utveckla framtida produkter. Koncernens affär är därmed till stor del beroende av utomstående partners. Om dessa partners inte fullföljer sina skyldigheter enligt avtal, inte möter förväntade deadlines, eller om kvalitet eller noggrannhet i utfört arbete är otillräckligt kan planerade marknadsförings- och försäljningsaktiviteter såväl som produktutveckling (bland några saker) bli försenade eller avslutade.

Risker relaterade till forskning och utveckling

OrganoClick bedriver produktutvecklingsprogram inom vart och ett av sina affärsområden och avser att fokusera på att utveckla nya och förbättrade produkter baserat på nuvarande teknologier som därefter kan introduceras på marknaden. Det finns dock ingen garanti att Koncernen kommer att vara framgångsrik i utvecklingen av nya produkter, eller att en ny produkt marknadsläsras som förväntat, eller överhuvudtaget. Ett misslyckande att utveckla nya produkter kan orsakas av flera faktorer. En faktor är att den relevanta produkten inte uppnår de önskade kvaliteterna eller egenskaperna. En annan faktor är att den relevanta produkten är för dyr att producera och sälja. Följaktligen finns det en risk att Koncernen allokera signifikanta resurser i tidskrävande och dyra utvecklingsprojekt utan att ha en fördel av det.

Försäljningsrelaterad risk

Det är svårt att förutse marknadens mottagande av en ny produkt. Även om kvaliteten och egenskaperna hos en ny produkt är bra och den säljs till ett konkurrensmässigt pris finns det ingen garanti för att det blir en framgångsrik försäljning.

Risk relaterad till nyckelkunder

OrganoClick har ett antal nyckelkunder som står för en betydande andel av Koncerns försäljning. Förlust av eller kraftigt minskad försäljning till en eller flera av dessa nyckelkunder skulle ha negativ påverkan på Koncernens försäljning och lönsamhet samt förmåga att nå sina långsiktiga mål.

Produktionsstörningar

Produktionen av Koncernens produkter är delvis utförd av utomstående part och delvis av Koncernen själv i produktionsanläggningen i Arninge, Täby. Koncernens framgång är beroende av pålitlig och effektiv produktion. Störningar, även mindre, eller skada på Koncernens produktionsutrustning som ett resultat av exempelvis strejker, naturkatastrofer, sabotage eller brand kan ha en negativ inverkan på verksamheten, både avseende direkta skador på egendomen och produktionsstörningar. Sådana händelser, både inom interna och externa produktionsanläggningar, kan göra det svårt, eller omöjligt, för Koncernen att uppfylla sina åtaganden mot kunder och att leverera överenskommen kvantitet och kvalitet inom utsatt tid vilket kan öka risken att kunden byter leverantör. Kunden kan också ha rätt till kompensation om Koncernen är oförmögen att leverera utifrån sina åtaganden.

Prisfluktuationer i insatsvaror

För samtliga affärsområden producerar Koncernen de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper medan råmaterial för kemiprodukterna och trä köps in från utomstående part. Kostnaden för råmaterial och andra material är en stor kostnad och utgör en signifikant del av försäljningspriset för Koncernens produkter. Följaktligen påverkas prissättningen av Koncernens produkter av kostnaden för råmaterial. Om priset på

råmaterial och andra material ökar, ökar även den totala produktionskostnaden för Koncernen och dess produktionspartners, vilket resulterar i högre priser för kunderna vilket i sin tur kan resultera i en minskad försäljning för Koncernen.

Råvaruförsörjning

Koncernen har ett antal nyckelleverantörer av kritiska råvaror. Skulle problem uppstå i försörjningskedjan från dem kan det leda till produktionsstörningar hos Koncernen. Detta kan leda till oförmåga att uppfylla Koncernens åtaganden mot kunder om att leverera överenskommen kvantitet och kvalitet inom utsatt tid, vilket kan leda till sämre ekonomiskt resultat eller negativ finansiell påverkan till följd av böter.

Finansieringsrisk

Koncernen har behövt och kommer även fortsättningsvis behöva omfattande kapital för att bedriva forskning, utveckling och kommersialisering av Koncernens befintliga och framtida produkter. Koncernen befinner sig i en expansiv fas och det kan bli nödvändigt att söka ytterligare externt kapital i framtiden för att fortsätta bedriva sin verksamhet. Dock finns risk att sådan ytterligare finansiering inte finns tillgänglig för Koncernen till acceptabla villkor, eller överhuvudtaget.

Risker avseende Koncernens räntebärande skulder

Koncernen har räntebärande skulder bestående av långfristiga skulder i form av krediter från kreditinstitut och kortfristiga skulder i form av checkräkningskrediter, fakturabelåningskulder och andra krediter från kreditinstitut. Säkerheter för dessa är ställda i form av företagsintestningar samt moderbolagsborgen vid fall där dotterbolag upptagit krediten. Det finns en risk att Koncernen inte kan uppfylla kreditvillkoren i form av amorteringar eller räntebetalningar eller inte kan refinansiera dem vid förfallodatum. Det finns även en risk att räntan på krediterna höjs vilket kan leda till att Koncernen får svårt att uppfylla sina återbetalningsskyldigheter.

Risk relaterad till immateriella rättigheter, know-how och sekretess

Koncernens framgång är till stor del beroende av dess förmåga att uppnå och behålla skydd för sina immateriella rättigheter, inklusive patent, för nuvarande och framtida produkter. Det finns en risk att Koncernen inte erhåller patent eller andra immateriella rättigheter för sina framtida innovationer. Därtill är patent endast giltiga under en begränsad tidsperiod och det finns en risk att Koncernens nuvarande och framtida immateriella rättigheter inte utgör ett fullgott skydd. De teknologier och metoder som används av Koncernen inom forskning och utveckling, eller som är hänförliga till kommersialisering av produkter, kan även utgöra intrång i patent som ägs och kontrolleras av utomstående parter. Om Koncernen tvingas in i rättsliga förfaranden beträffande rätten till ett patent kan kostnaderna för sådana förfaranden bli betydande och Koncernen kan även förlora saken vilket skulle kunna resultera i att skyddet för en eller flera av Koncernens produkter upphör, eller innebära en förpliktelse att betala betydande skadestånd. Koncernen är även beroende av know-how och affärshemligheter och försöker skydda sådan information genom sekretessavtal med sina anställda, konsulter och andra partners. Det är dock inte möjligt att fullt ut skydda Koncernen mot otillåtet avslöjande av information och det finns en risk att konkurrenter får tillgång till och använder know-how och att affärshemligheter utvecklade av Koncernen skadas.

IT-relaterade risker

Skulle Koncernen drabbas av avbrott och störningar i sin IT- infrastruktur, orsakade av exempelvis strömbrott, datavirus, mänskliga eller tekniska fel, sabotage och naturrelaterade händelser, kan det innebära större IT-incidenter i kritiska operativa IT-system som leder till att Koncernen ej kan producera och leverera produkter eller information i tid till kunder eller andra intressenter. Detta kan i sin tur leda till negativ ekonomisk påverkan till följd av utebliven försäljning eller böter för sena eller uteblivna leveranser.

Informationsläckage av konfidentiell information, medvetet eller till följd av okunskap, riktade attacker med syfte att stjäla information eller sabotera, företagsspionage, ostrukturerad hantering av innehåll i interna och externa system och andra hot mot informations- och datasäkerheten kan leda till att affärskritisk information kan bli förfalskad, krypterad eller går förlorad.

Konkurrens

Koncernen verkar på en konkurrensutsatt marknad. Koncernens framtida möjligheter att konkurrera är, bland annat, beroende på Koncernens och dess konkurrenters finansiella resurser, marknadsföring och produktutveckling. Dessutom har flera av Koncernens konkurrenter större finansiella resurser än Koncernen vilket skulle kunna resultera i konkurrensfördelar för dessa aktörer. Det finns även en risk att Koncernen inte kan reagera tillräckligt snabbt på ageranden från konkurrenter och på existerande och framtida marknadsbehov. Ökad konkurrens från befintliga och nya marknadsaktörer, liksom försämrade konkurrensmöjligheter kan resultera i minskad försäljning och mindre marknadsandelar.

Kreditrisk

Koncernen är exponerad för kreditrisk. Kreditrisken för Koncernen uppstår främst genom kreditexponering mot kunder, det vill säga, att Koncernen inte erhåller betalningar enligt överenskommet eller gör en förlust på grund av en motparts oförmåga att möta dennes åtagande gentemot Koncernen.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser vid förfallodagen. Om Koncernens likviditetskällor visar sig otillräckliga finns det risk att Koncernen endast kan möta sina betalningsförpliktelser genom att resa kapital med villkor som signifikant ökar finansieringskostnaden eller att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser alls, och som ett resultat av det, försumma betalningar i inträdda avtal.

Valutarisk

Fluktuationer i valutakurser påverkar Koncernens resultat i samband med att främst köp men även viss försäljning sker i olika valutor (transaktionsexponering), framför allt i valutorna EUR, USD och GBP.

Skadat anseende

OrganoClicks anseende är viktigt för dess affär. Koncernens affär baseras på att konsumenter och andra affärspartners associerar OrganoClick med positiva värderingar och hög kvalitet. Om OrganoClick eller någon i företagsledningen skulle agera på ett sätt som står i konflikt med OrganoClicks värderingar, eller om någon av Koncernens produkter inte möter de förväntningar marknaden ställer föreligger en risk att anseendet skadas. Om det visar sig att en eller flera av Koncernens produkter visar sig skadlig för miljön finns det risk att Koncernens miljöprofil skadas, oavsett om det beror på ett misslyckande från Koncernen eller någon av dess produktionspartners.

Nyckelpersoner

Koncernen är beroende av ett antal nyckelanställda, inklusive företagsledningen och andra anställda med specialistkompetens inom Koncernens affärsområden. Koncernens framtida utveckling och framgång är beroende av dess förmåga att rekrytera och behålla sådana nyckelanställda.

Framtidsutsikter

OrganoClick har en stadig försäljningstillväxt och har vuxit med i genomsnitt ca 7 % / år under de senaste fem åren. 2024 uppvisade koncernen ett omsättningstapp om -12,8%, men tack vare en förbättrad bruttomarginal och god kostnadskontroll blev rörelseresultatet i linje med föregående år.

Koncernens ambition är att under 2025 uppnå försäljningstillväxt inom affärsområdet Nonwoven & fiberteknologier, drivet framför allt av nya kunder. Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter är målet att under 2025 fortsätta växa på den nordiska marknaden för varumärket BIOklean samt fortsätta exportsatsningen i Norden och Centraleuropa för OrganoTex. Inom affärsområdet Funktionellt trä är Koncernens plan att under 2025 fortsätta expansionen av OrganoWood virke på framför allt våra exportmarknader med fokus på Tyskland. Sammantaget är målet att dessa förbättringar ska resultera i en försäljningsökning samt ett förbättrat resultat för Koncernen under kommande året.

Fortsatt drift

Styrelsen och företagsledningen har gjort en bedömning av bolagets förmåga att fortsätta sin verksamhet enligt antagandet om fortsatt drift. Vid tidpunkten för upprättandet av denna finansiella rapport anser styrelsen att det inte finns några väsentliga osäkerhetsfaktorer som skulle kunna leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta sin verksamhet under de kommande tolv månaderna. Bedömningen grundar sig på bolagets nuvarande finansiella ställning, likviditet, kassaflödesprognoser och tillgång till finansiering. Bolaget har vid periodens slut tillgängliga kreditfaciliteter om 6,2 MSEK, vilket tillsammans med förväntade operativa kassaflöden bedöms vara tillräckligt för att täcka bolagets planerade verksamhet och åtaganden under den närmaste tolv månadersperioden. Styrelsen har även beaktat potentiella risker och osäkerheter, inklusive marknadsförändringar och finansiella risker, men anser att de åtgärder som vidtagits för att säkerställa bolagets finansiella stabilitet är tillräckliga. Därför har denna finansiella rapport upprättats enligt antagandet om fortsatt drift (going concern) i enlighet med IFRS.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och ska enligt bolagsordningen hållas årligen inom sex (6) månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är upptagna i aktieboken sex bankdagar före stämman har rätt att delta. Anmälan ska göras till bolaget senast den dag som anges i kallelse till stämman. Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett skall samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Årsstämma 2024

Årsstämma för räkenskapsåret 2023 hölls den 15 maj 2024. På årsstämman fattades följande beslut:

- att fastställa resultat- och balansräkningen samt att disponera resultatet enligt styrelsens förslag i årsredovisningen.
- att bevilja styrelseledamöterna och den verkställande direktören

ansvarsfrihet för deras förvaltning av bolagets angelägenheter under räkenskapsåret.

- att var och en av styrelseledamöterna ska erhålla ett årligt arvode om 150 000 kronor och att styrelseordförande ska erhålla ett årligt arvode om 400 000 kronor.
- att ersättning till revisorn ska utgå enligt räkning.
- omval av Jan Johansson, Charlotte Karlberg, Håkan Gustavson och Chatarina Schneider, samt nyval av Johan Magnusson som ordinarie styrelseledamöter intill slutet av nästa årsstämma samt omval av Jan Johansson som styrelsens ordförande.
- nyval av det auktoriserade revisionsbolaget BDO Mälardalen AB, med huvudansvarig revisor Emilie Sleth och auktoriserad revisor Jörgen Lövgren, intill slutet av årsstämman 2025.
- om nomineringsprocess för bestämmande av valberedningen inför årsstämman 2025.
- att styrelsen bemyndigas att intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om emission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler, med eller utan företrädesrätt för aktieägarna att betalas kontant, med apportegendom eller genom kvittning. Emissionen får medföra en sammanlagd ökning av aktiekapitalet med högst 10 % eller 97 950 kronor (motsvarande 9 795 000 aktier).

Årsstämma 2025

Årsstämma hålls den 20 maj 2025 kl. 12.00 i Stockholm på i kallelsen angiven plats. Kallelse kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande och kungöras i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri samt publiceras på OrganoClicks hemsida.

Valberedning

Valberedningen väljs vid årsstämman och dess huvudsakliga arbetsuppgifter är att:

- utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- ta fram förslag till stämman för val av styrelse och styrelseordförande samt arvode för dessa
- ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, avseende revisor samt arvode för denne
- ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, kriterier för tillsättande av valberedningen

Årsstämman den 15 maj 2024 beslutade att valberedningen ska bestå av tre personer med en representant vardera från bolagets tre största ägare per den 30 september 2024. Valberedningen har bestått av ordförande Peter Lindell (representerande Cidro Fövaltning AB), Johan Wall (representerande Beijer Ventures AB samt Wall-stiftelserna) samt Mårten Hellberg (representerande sig själv och M. Hellberg AB).

Certified Adviser

OrganoClicks Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market är Mangold Fondkommission AB. Kontaktuppgifter; Telefon: 08-503 01 550, E-post: ca@mangold.se.

Revisorer

Det registrerade revisionsbolaget BDO Mälardalen AB med Emilie Sleth som huvudansvarig revisor är vald till bolagets revisor intill slutet av årsstämman 2025.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2024-01-01–2024-12-31.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (sek):

Överkursfond	311 197 207
Balanserade vinstmedel	-258 602 929
Årets resultat	-16 942 811
Totalt	35 651 467

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

i ny räkning överföres	35 651 467
Totalt	35 651 467

Beträffande Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till följande redovisningshandlingar. Samtliga belopp redovisas i tusentals kronor (ksek) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år. Resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 20 maj 2025 för fastställelse.

FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Belopp i ksek

Resultaträkning	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	127 227	145 871	115 047	110 064	96 458
Rörelseresultat	-9 861	-9 230	-38 509¹	-28 590	-17 100
Finansnetto	-6 135	-4 857	-3 211	-2 578	-2 431
Resultat efter finansnetto	-15 996	-14 087	-41 720	-31 168	-19 531
Redovisat resultat	-16 177	-14 157	-41 621²	-31 033	-19 520
Årets resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-17 970	-15 772	-44 399	-32 687	-23 646
Innehav utan bestämmande inflytande	1 792	1 615	2 778	1 653	4 126
Övrigt totalresultat	0	7	2	1	-7
Årets totalresultat	-16 177	-14 150	-41 619	-31 032	-19 527
Årets totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	-17 970	-15 768	-44 398	-32 686	-23 650
Innehav utan bestämmande inflytande	1 792	1 618	2 779	1 654	4 123
Rapport över finansiell ställning	2024-12-31	2023-12-31	2022-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	44 695	41 715	39 050	43 126	39 984
Materiella anläggningstillgångar	28 435	36 155	43 634	58 563	49 875
Övriga anläggningstillgångar	3 959	3 987	3 973	4 212	4 022
Summa anläggningstillgångar	77 089	81 857	86 657	105 902	93 881
Omsättningstillgångar	49 358	58 155	60 739	48 236	26 894
Likvida medel	538	10 737	15 204	34 248	32 028
Summa omsättningstillgångar	49 896	68 892	75 943	82 484	58 922
Summa tillgångar	126 985	150 749	162 600	188 386	152 802
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	28 976	44 581	58 777	100 325	68 655
Innehav utan bestämmande inflytande	8 857	8 825	8 779	7 404	14 288
Totalt eget kapital	37 833	53 407	67 556	107 729	82 943
Långfristiga skulder	8 548	12 658	19 622	26 277	24 701
Kortfristiga skulder	80 604	84 684	75 422	54 380	45 158
Summa eget kapital och skulder	126 985	150 749	162 600	188 386	152 802
Kassaflödesanalys	2024	2023	2022	2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 602	533	-21 223	-37 688	5 471
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 111	-8 610	-7 448	-14 649	-19 398
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 690	3 603	9 625	54 556	-15 189
Totalt kassaflöde	-10 199	-4 474	-19 046	2 219	-29 115

1) -28,5 MSEK exklusive engångskostnader om 10,0 MSEK

2) -31,6 MSEK exklusive engångskostnader om 10,0 MSEK

NYCKELTAL, KONCERNEN¹

Belopp i ksek	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	127 227	145 871	115 047	110 064	96 458
Omsättningstillväxt, %	-12,8	26,8	4,5	14,1	12,8
Bruttoresultat	31 839	35 390	12 934²	18 510	20 198
Bruttomarginal, %	25,0	24,3	11,2	16,8	20,9
Rörelseresultat EBIT	-9 861	-9 230	-38 509³	-28 590	-17 100
Rörelsemarginal EBIT, %	-7,8	-6,3	-33,5	-26,0	-17,7
EBITDA	5 669	5 850	-11 882	-12 991	-4 457
Årets resultat	-16 177	-14 157	-41 621⁴	-31 033	-19 520
Vinstmarginal, %	-12,7	-9,7	-36,2	-28,2	-20,2
Soliditet, %	29,8	35,4	41,5	57,2	54,3
Kassalikviditet, %	22,2	38,0	45,6	92,1	98,7
Nettoskuldssättningsgrad, %	172,9	110,0	72,9	18,8	14,9
Medelantal anställda	40	42	49	51	43
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning⁵	98 042 957	97 950 000	97 950 000	95 865 889	92 477 335
Antal utställda aktier vid årets slut	98 117 967	97 950 000	97 950 000	97 950 000	92 112 789
Resultat per aktie före och efter utspädning SEK⁵	-0,18	-0,16	-0,45	-0,34	-0,26

1) För definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal se sid 86-87.

2) 18,2 MSEK exklusive engångskostnader om 5,3 MSEK.

3) -28,5 MSEK exklusive engångskostnader om 10,0 MSEK.

4) -31,6 MSEK exklusive engångskostnader om 10,0 MSEK.

5) Det uppstår ingen utspädningseffekt då teckningskursen är högre än aktiekursen.

Finansiell information

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i ksek	Not	2024	2023
Nettoomsättning	5	127 227	145 871
Kostnad för sålda varor	8,9	-95 388	-110 481
Bruttoresultat		31 839	35 390
Försäljningskostnader	8,9	-22 050	-23 428
Administrationskostnader	7,8,9	-14 830	-13 799
Forsknings- och utvecklingskostnader	8,9	-5 934	-6 651
Övriga rörelseintäkter	10	2 005	4 952
Övriga rörelsekostnader	10	-892	-5 694
Rörelseresultat	11	-9 861	-9 230
Finansiella intäkter	12	38	103
Finansiella kostnader	12	-6 172	-4 960
Finansnetto		-6 135	-4 857
Resultat före skatt		-15 996	-14 087
Inkomstskatt	13	-181	-69
Årets resultat		-16 177	-14 157
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-17 970	-15 772
Innehav utan bestämmande inflytande		1 792	1 615
Resultat per aktie före och efter utspädning ¹ , SEK	14	-0,18	-0,16
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ¹		98 042 957	97 950 000

1) Det uppstår ingen utspädningseffekt för året då teckningskursen är högre än aktiekursen.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i ksek	Not	2024	2023
Årets resultat		-16 177	-14 157
Övrigt totalresultat för året:			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Årets omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		0	7
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		0	7
Summa totalresultat för året		-16 177	-14 150
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-17 970	-15 768
Innehav utan bestämmande inflytande		1 792	1 618

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Belopp i ksek	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	15		
Balanserade utvecklingsutgifter		19 947	18 634
Patent, varumärken		7 914	6 147
Licenser		39	140
Goodwill		16 794	16 794
		44 695	41 715
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	8, 16		
Byggnader		7 252	13 074
Förbättringsutgift annans fastighet		129	224
Maskiner		17 900	19 624
Inventarier		3 154	3 233
		28 435	36 155
<i>Övriga anläggningstillgångar</i>			
Långfristiga fordringar		3 169	3 140
Uppskjutna skattefordringar	13	790	847
Summa anläggningstillgångar		77 089	81 857
Omsättningstillgångar			
Varulager	18	32 041	36 688
Kundfordringar	19	13 956	18 022
Skattefordringar		606	532
Övriga fordringar		92	376
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	2 664	2 536
Likvida medel	21	538	10 737
Summa omsättningstillgångar		49 896	68 892
SUMMA TILLGÅNGAR		126 985	150 749

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING (FORTS.)

Belopp i ksek	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL			
Aktiekapital		981	980
Övrigt tillskjutet kapital		307 555	307 059
Reserver		143	37
Ansamlad förlust inklusive årets resultat		-279 703	-263 495
Summa eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare	22	28 976	44 581
Innehav utan bestämmande inflytande	23	8 857	8 825
Summa eget kapital		37 833	53 407
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning kreditinstitut	24	3 046	3 018
Leasingskulder		1 635	8 495
Övriga långfristiga skulder	25	3 571	975
Uppskjutna skatteskulder	13	295	170
Summa långfristiga skulder		8 548	12 658
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	36 217	28 258
Leasingskulder		8 763	8 666
Leverantörsskulder		9 630	14 559
Övriga skulder	25	15 122	22 981
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	10 871	10 220
Summa kortfristiga skulder		80 604	84 684
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		126 985	150 749

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i ksek	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Totalt	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Ansamlad förlust			
Ingående eget kapital 2023-01-01	980	307 059	33	-249 295	58 777	8 779	67 556
<i>Totalresultat</i>							
Årets resultat	-	-	-	-15 772	-15 772	1 615	-14 157
Omföring uppräknig preferensaktier	-	-	-	1 572	1 572	-1 572	0
<i>Övrigt totalresultat</i>							
Omräkningsreserv	-	-	4	-	4	3	7
Summa Totalresultat	-	-	4	-14 200	-14 196	46	-14 150
<i>Transaktioner med aktieägare</i>							
Överlåtelse teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
Summa Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Utgående eget kapital 2023-12-31	980	307 059	37	-263 495	44 581	8 825	53 407
Ingående eget kapital 2024-01-01	980	307 059	37	-263 495	44 581	8 825	53 407
<i>Totalresultat</i>							
Årets resultat	-	-	-	-17 970	-17 970	1 792	-16 177
Omföring uppräknig preferensaktier	-	-	-	1 760	1 760	-1 760	0
<i>Övrigt totalresultat</i>							
Omräkningsreserv	-	-	106	1	107	0	107
Summa Totalresultat	-	-	106	-16 208	-16 102	32	-16 071
<i>Transaktioner med aktieägare</i>							
Kvittningsemission	2	496	-	-	498	-	498
Summa Transaktioner med aktieägare	2	496	-	-	498	-	498
Utgående eget kapital 2024-12-31	981	307 555	143	-279 703	28 976	8 857	37 833

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i ksek	Not	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-9 861	-9 230
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28	15 365	14 886
Erhållen ränta		-110	103
Erlagd ränta		-6 024	-4 960
Betald skatt		-74	-85
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-705	713
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar av varulager och pågående arbete		4 647	4 836
Förändringar av kundfordringar		4 066	-1 826
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		393	-425
Förändringar av leverantörsskulder		-4 929	-918
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		129	-1 848
Summa förändringar i rörelsekapital		4 306	-181
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 602	533
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-7 174	-6 845
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-1 937	-1 765
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-9 111	-8 610
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	29		
Nettoförändring checkräkningskredit		-2 652	7 242
Nettoförändring fakturabelåningskredit		-4 168	1 778
Upptagna lån		22 900	6 704
Återbetalda lån		-5 975	-2 825
Amortering av lån		-14 794	-9 296
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-4 690	3 603
Årets kassaflöde		-10 199	-4 474
Likvida medel vid årets början	21	10 737	15 204
Kursdifferens i likvida medel		0	7
Likvida medel vid årets slut	21	538	10 737

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i ksek	Not	2024	2023
Nettoomsättning	5,6	82 858	93 881
Kostnad för sålda varor	8,9	-72 057	-80 559
Bruttoresultat		10 801	13 322
Försäljningskostnader	8,9	-9 911	-10 606
Administrationskostnader	7,8,9	-11 894	-10 994
Forsknings- och utvecklingskostnader	8,9	-5 167	-4 768
Övriga rörelseintäkter	10	1 456	3 821
Övriga rörelsekostnader	10	-537	-4 939
Rörelseresultat	11	-15 253	-14 166
Ränteintäkter och liknande resultatposter	12	78	425
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-3 231	-1 567
Finansnetto		-3 152	-1 142
Resultat före skatt		-18 406	-15 308
Bokslutsdispositioner		1 463	787
Skatt på årets resultat	13	-	-
Årets resultat		-16 943	-14 521

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i ksek	Not	2024	2023
Årets resultat		-16 943	-14 521
Övrigt totalresultat för året		-	-
Summa totalresultat för året		-16 943	-14 521

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i ksek	Not	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	15		
Balanserade utvecklingsutgifter		15 018	13 446
Patent, varumärken		6 733	5 541
Licenser		39	137
		21 790	19 123
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	16		
Förbättringsutgift annans fastighet		129	224
Maskiner		12 548	13 116
Inventarier		1 634	2 007
		14 310	15 346
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	17	35 878	35 878
Långfristiga fordringar dotterföretag		0	1 651
Övriga långfristiga fordringar		389	838
		36 268	38 367
Summa anläggningstillgångar		72 368	72 837
Omsättningstillgångar			
Råvaror, förnödenheter och färdigvarulager	18	20 635	24 280
		20 635	24 280
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	19	7 463	7 434
Fordringar hos koncernföretag		0	131
Skattefordran		400	326
Övriga fordringar		36	311
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	3 824	3 707
		11 723	11 908
Kassa och bank	21	487	4 455
Summa omsättningstillgångar		32 845	40 644
SUMMA TILLGÅNGAR		105 213	113 481

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (FORTS.)

Belopp i ksek	Not	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		981	980
Fond för utvecklingsutgifter		10 367	8 794
Summa bundet eget kapital		11 348	9 774
Fritt eget kapital			
Överkursfond		311 197	310 701
Balanserat resultat		-258 603	-242 510
Årets resultat		-16 943	-14 521
Summa fritt eget kapital	22	35 651	53 671
Summa eget kapital		46 999	63 445
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning kreditinstitut	24	3 046	3 018
Skulder koncernföretag		4 710	4 710
Summa långfristiga skulder		7 756	7 728
Kortfristiga skulder			
Upplåning kreditinstitut	24	22 542	13 317
Leverantörsskulder		8 283	13 092
Skulder till koncernföretag		3 458	1 718
Övriga kortfristiga skulder	25	8 276	7 673
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	7 899	6 508
Summa kortfristiga skulder		50 458	42 308
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		105 213	113 481

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i ksek	Aktie- kapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	980	6 573	310 701	-196 043	-44 245	77 966
Aktiverade utvecklingsutgifter	-	3 031	-	-3 031	-	-
Av- och nedskrivningar på tidigare aktiverade utvecklingsutgifter	-	-810	-	810	-	-
Omföring av fg års resultat	-	-	-	-44 245	44 245	-
Årets resultat	-	-	-	-	-14 521	-14 521
Utgående eget kapital 2023-12-31	980	8 794	310 701	-242 510	-14 521	63 445
Ingående eget kapital 2024-01-01	980	8 794	310 701	-242 510	-14 521	63 445
Aktiverade utvecklingsutgifter	-	2 638	-	-2 638	-	-
Av- och nedskrivningar på tidigare aktiverade utvecklingsutgifter	-	-1 066	-	1 066	-	-
Omföring av fg års resultat	-	-	-	-14 521	14 521	-
Kvittningsemission	2	-	496	-	-	498
Årets resultat	-	-	-	-	-16 943	-16 943
Utgående eget kapital 2024-12-31	981	10 367	311 197	-258 603	-16 943	46 999

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i ksek	Not	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-15 253	-14 166
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	28	5 800	4 920
Erhållen ränta		55	425
Erlagd ränta		-3 207	-1 567
Betald skatt		-74	-153
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-12 679	-10 541
Förändringar i rörelsekapital			
Förändringar av varulager och pågående arbete		3 645	-788
Förändringar av kundfordringar		-29	546
Förändringar av övriga kortfristiga fordringar		781	3 097
Förändringar av leverantörsskulder		-4 809	676
Förändringar av övriga kortfristiga skulder		716	231
Summa förändringar i rörelsekapital		305	3 762
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-12 374	-6 779
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-5 494	-5 318
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-1 937	-1 726
Lån till koncernbolag		1 650	4 200
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-5 781	-2 845
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Nettoförändring checkräkningskredit	29	-1 386	7 083
Nettoförändring fakturabelåning		26	-60
Upptagna lån		22 900	583
Lån från koncernbolag		4 052	1 180
Återbetalda lån		-5 000	-
Amortering av lån		-6 405	-1 048
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		14 187	7 738
Årets kassaflöde		-3 969	-1 885
Likvida medel vid årets början	21	4 455	6 341
Kursdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut	21	487	4 455

Noter

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

OrganoClick AB (publ.) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är en grön kemikoncern som utvecklar och marknadsför "gröna" kemiska produkter och materialtekniker. Försäljning bedrivs inom affärsområdena Nonwoven & fiber-teknologier, Gröna ytbehandlings- & underhållsprodukter och Funktionellt trä. Exempel på produkter som marknadsförs av OrganoClick är Koncernens biobaserade bindemedel för nonwoven, den vattenavvisande textilbehandlingen OrganoTex och det rötskyddade virket OrganoWood. Moderbolaget med organisationsnummer 556704-6908 är ett noterat aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Linjalvägen 9, 187 66 Täby. Koncernredovisningen för år 2024 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd "Koncernen" eller "OrganoClick".

Den 3 april 2025 har denna koncernredovisning och årsredovisning godkänts av styrelsen för offentliggörande.

NOT 2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för OrganoClick AB, Koncernen, har upprättats i enlighet med IFRS® Accounting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats för Koncernen anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Moderbolagets redovisningsprinciper överensstämmer med Koncernen, där inte annat anges. Se separat rubrik för moderbolaget i slutet av dessa redovisningsprinciper.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av Koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade standarder som tillämpas av Koncernen börjar 1 januari 2024:

- Ändringar IFRS 16 Leasingavtal, där ändringen avser redovisning av leasingskuld vid en sale and leaseback-transaktion.
- Ändringar i IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, avseende klassificering av skuld som lång- eller kortfristig.
- Ändringar i IAS 7 Rapport över kassaflöden och IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar, som innebär nya upplysningskrav avseende s.k. leverantörsfinansiering

Ändringarna som anges ovan hade ingen inverkan på Koncernens finansiella rapporter.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av Koncernen

Vissa nya standarder, tolkningar och ändringar har publicerats men hade ännu inte trätt i kraft den 31 december 2024 och har i vissa fall inte antagits av EU. Med undantag för IFRS 18 bedömer koncernen att dessa ändringar inte kommer att ha någon väsentlig effekt på de finansiella rapporterna. IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements ersätter IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. IFRS18 fastställer nya krav på hur finansiella rapporter presenteras, med särskilt fokus på:

- Resultaträkningen: Krav på vissa obligatoriska delsummor införs såsom rörelseresultat. Intäkter och kostnader kommer i resultaträkningen att klassificeras i fem kategorier: rörelsen (operating), finansiering, investering, inkomstskatt och avvecklad verksamhet
- Aggregering och uppdelning av information, inklusive införandet av övergripande principer för hur information bör aggregeras och delas upp i de finansiella rapporterna.
- Upplysningar om nyckeltal ("Management Defined Performed Measures – MPMs") ska lämnas i en enda not, med avstämningar till närmaste IFRS-kompatibla delsumma.

IFRS 18 träder i kraft för redovisningsperioder som börjar den 1 januari 2027 eller senare med tidigare tillämpning tillåten. Företag kommer att behöva räkna om jämförelseperioder. Vad gäller IFRS 18 har koncernen ännu inte utvärderat dess effekt på koncernens finansiella rapportering. IFRS 18 kommer inte ha någon påverkan på redovisning och värdering av koncernens transaktioner utan endast påverka koncernens utformning och presentation av de finansiella rapporterna inklusive de finansiella räkningarna och noter. IFRS 18 kan även komma att påverka de nyckeltal som presenteras och hur de beräknas.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag som Koncernen har bestämmande inflytande över. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag om Koncernen har inflytande över investeringsobjektet, exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt engagemang i investeringsobjektet, och kan använda sitt inflytande över investeringsobjektet till att påverka sin avkastning. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt innehav utan bestämmande inflytande. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på Koncernens andel

av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, skulder och eventualförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande i dotterföretagens resultat och eget kapital redovisas separat i Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat, rapport över förändringar i eget kapital och balansräkning.

Preferensaktier

De preferensaktier som finns utestående i ett dotterföretag inom Koncernen klassificeras som egetkapitalinstrument och redovisas under Innehav utan bestämmande inflytande.

Koncernen fördelar resultatet mellan moderföretagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande som innehar preferensaktier. Därefter görs en omföring i eget kapital, en transaktion med innehav utan bestämmande inflytande när uppräknings av preferensaktierna medför att stamaktieägarnas egna kapital blir negativt. Denna omföring görs med anledning av att innehavarna av preferensaktierna inte kan tillgodogöra sig mer än vad det egna kapitalet uppgår till.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är Moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posterna Övriga rörelseintäkter och Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till

Koncernens rapportvaluta enligt följande:

- a. tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- b. intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- c. alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat. Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Intäktsredovisning

Intäktsredovisningen baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. Koncernen redovisar intäkter för att skildra överföringen av utlovade varor och tjänster till kunder med ett belopp som återspeglar den ersättning som Koncernen förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster enligt följande femstegs-modell:

Steg 1: Identifiera avtalet

Steg 2: Identifiera prestationsåtaganden

Steg 3: Fastställande av transaktionspriset

Steg 4: Allokering av transaktionspriset till prestationsåtaganden

Steg 5: Redovisa intäkt när (eller allt eftersom) företaget uppfyller prestationsåtagandet

Försäljning av varor

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor till andra företag, bland annat inom detaljhandeln och industrier, och produktsortimentet utgörs av egenutvecklade produkter i form av bland annat biobaserade bindemedel, underhållsprodukter för hus och hem samt virke. Prestationsåtagandet är att leverera de varor kunderna beställt. Intäkten redovisas när kontrollen över utlovad vara är överförd till kunden. Överförd anses vara vara då kunden enligt leveransvillkoret tagit över kontrollen av varan.

Transaktionspriset utgörs i huvudsak av fast pris på såld kvantitet med eventuella avdrag för rabatter. I viss del av verksamheten förekommer volymrabatter som reducerar de redovisade intäkterna. Storleken på volymrabatter utvärderas löpande under året för respektive kund och reducerar bokförda intäkter samtidigt som en reservering görs utifrån uppskattad rabattnivå. Slutliga volymrabatter fastställs vid årets slut baserad på faktisk försäljningsvolym och reserveringen reduceras påföljande år då kunden tillgodogörs rabatten.

Rätt för kunder att återlämna produkter lämnas endast i begränsad omfattning och i de fall då produkterna är behäftade med fel. Vid returer återförs tidigare redovisade intäkter och i stället redovisas beloppet som skuld till kund.

För en del av Koncernens produkter finns garantier utställda som regleras genom återbetalning eller med ersättningsprodukter. Vid återbetalning reduceras bokförda intäkter och ersättningsprodukter ökar kostnad för sålda varor.

All försäljning av varor redovisas vid en viss tidpunkt. Inga intäkter redovisas över tid.

Statliga stöd

Erhållna statliga stöd för forsknings- och utvecklingsprojekt redovisas till verkligt värde när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. Statliga stöd som gäller kostnader redovisas i resultaträkningen. Intäkten redovisas i samma period som de kostnader bidragen avser att täcka. I de fall ett statligt stöd hänförs till utvecklingsprojekt som har aktiverats som tillgång reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgången. Det statliga stödet påverkar det redovisade resultatet under tillgångens nyttjandeperiod genom lägre avskrivningar.

Leasing

Leasingmodellen för leasetagare innebär att i stort sett alla leasingavtal ska redovisas i rapporten över finansiell ställning. Nyttjanderätten (leasingtillgången) och skulden värderas till nuvärdet av framtida leasingbetalningar. Nyttjanderätten inkluderar även direkta kostnader hänförliga till tecknandet av leasingavtalet. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderätten och räntekostnader.

Nyttjanderätten redovisas inkluderade i tillgångsposterna Byggnader, Maskiner och Inventarier i rapporten över finansiell ställning. I efterföljande perioder redovisas nyttjanderätten till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och ev. nedskrivningar samt justerat för eventuella omvärderingar av leasingskulden.

Leasingskulder redovisas separat från andra skulder. I efterföljande perioder redovisas skulden till upplupet anskaffningsvärde minskat med gjorda leasingbetalningar. Leasingsskulden omvärderas vid förändringar i bland annat leasingperioden, restvärdegarantier och ev. förändringar i leasebetalningar.

Korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggande tillgång uppgår till lågt värde behöver inte redovisas i rapporten över finansiell ställning. Dessa kommer att redovisas som en kostnad i rörelseresultatet linjärt över leasingperioden.

Om leasingavtalet överförs äganderätten till den underliggande tillgången till Koncernen vid utgången av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att Koncernen kommer att utnyttja en option att köpa, skriver Koncernen av nyttjanderätten från inledningsdatumet till slutet av den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. I annat fall skriver Koncernen av nyttjanderätten från inledningsdatumet, till den tidpunkt som inträffar tidigast av nyttjandeperiodens utgång och leasingperiodens utgång.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro med mera samt pensioner redovisas i takt med intjänandet.

Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har enbart avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när den anställde utför sina tjänster. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma Koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när Koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Vinstandels- och bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus i de fall bonusersättningar har beslutats. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse.

Aktuell och uppskjuten skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive i eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärf och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skattekulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma Koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Inventarier 3–15 år
Maskiner 3–15 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Immateriella tillgångar

Patent

Förvärvade patent redovisas till anskaffningsvärde. Patenten har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall ackumulerade nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för patenten över dess bedömda nyttjandeperiod. En bedömning av ett patents nyttjandeperiod görs individuellt för varje patent och nyttjandeperioderna är idag satta till mellan fem och tio år. Bedömningen grundar sig på att befintliga produkter ständigt förbättras och utvecklas. De produktgrupper som patenteras ersätts av nya modeller med ett intervall om fem till tio år och nya patentansökningar bereds för dessa. Avskrivning påbörjas när patentansökan skickas in till behörig myndighet. Generella kostnader för konsultation och omvärldsbevakning kostnadsförs löpande.

Balanserade utgifter för utveckling av produkter

Forskningsutgifter kostnadsförs löpande. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms uppfylla kriterierna för aktivering. Först när det är sannolikt att de förväntade framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget och då tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt aktiveras tillgången. För att hantera detta på ett effektivt sätt tillämpar bolaget projektredovisning, vilket innebär att alla forsknings- och utvecklingsutgifter allokeras till projekt.

Koncernen identifierar fyra olika projektstadier vilka ligger till grund för den interna uppdelningen och kategoriseringen av de projekt som drivs:

1. Forskningsprojekt – Är ett generellt sökande efter ny kunskap där resultatet av forskningen är oförutsägbart.
2. Förstudie – Ett projekt som syftar till att testa ett nytt koncept för att se om det finns möjlighet att skapa en produkt av det.
3. Utvecklingsprojekt – Projekt som uppkommer då en förstudie gett ett positivt resultat vilket lett till beslut om att utveckla en produkt. För att klassificeras som ett utvecklingsprojekt har bedömning gjorts att det finns god möjlighet att kunna ta fram en produkt som är tekniskt och ekonomiskt bärkraftig och därigenom kommer att ge framtida ekonomiska fördelar.
4. Processutvecklingsprojekt – Projekt som syftar till att skala upp ett positivt utfall från ett utvecklingsprojekt till produktions-skala. Detta kan innefatta att bygga en maskin eller anpassar produkter för produktion i stor skala.

Projekt i projektfas 1 och 2 kostnadsförs medan projekt i projektfas 3 och 4 redovisas som tillgång.

Aktiverade utvecklingsutgifter består av direkta kostnader för material och tjänster samt personalkostnader med påslag för en skälig andel av indirekta kostnader. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av linjärt under sin bedömda nyttjandeperiod. En bedömning av ett utvecklingsprojekts nyttjandeperiod görs individuellt för varje projekt och nyttjandeperioderna är idag satta till mellan fem och tio år baserat på att befintliga produkter ständigt utvecklas och ersätts av nya modeller med ett intervall om fem till tio år. Avskrivning påbörjas när tillgången är färdig att användas, det vill säga vid respektive produkts marknadsintroduktion. Aktiverade tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Immateriella anläggningstillgångar, både sådana som skrivs av och sådana som ännu inte börjat skrivas av, främst balanserade utvecklingsprojekt

och patent, bedöms årligen med avseende på värdenedgång, eller om förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Finansiella instrument

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. En finansiell tillgång som innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktssnliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången, och som vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som endast består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som affärsmodell 'inneha' (hold to collect). Finansiella tillgångar redovisas med avdrag för förväntade kreditförluster.

För likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar är Koncernens affärsmodell 'inneha' (hold to collect), vilket innebär att tillgångarna redovisas till upplupet anskaffningsvärde

Då kundfordringars löptid är kort, redovisas dessa till nominellt belopp utan diskontering. I likvida medel ingår kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Koncernens likvida medel består enbart av kassamedel och banktillgodohavanden.

Koncernens finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv. Finansiella skulder redo-

visas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms enligt följande:

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris. Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Nedskrivningar

Koncernen redovisar förlustreserver för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Per varje balansdag redovisas förändringen i förväntade kreditförluster i resultatet.

Koncernen värderar förväntade kreditförluster genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter, nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. För kundfordringar finns förenklingar som innebär att Koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. För samtliga andra finansiella tillgångar värderar Koncernen förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till likvida medel och kundfordringar. Koncernen konstaterar att kreditrisk hänförlig till likvida medel föreligger men bedömer den som oväsentlig. För beräkning av kreditförlusterna på Koncernens kundfordringar används den förenklade modellen. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på koncernföretag och geografisk marknad. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart.

Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsen kostnader.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Oavsett detta är en tillgång i fallissemang om betalningen är mer än 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

Derivat och säkringsåtgärder

Koncernen använder ibland valutaterminskontrakt för att hantera valutarisk vid större inköp. Dessa derivat redovisas initialt till verkligt värde och omvärderas löpande till verkligt värde via resultaträkningen. Värdeförändringar redovisas under posten Övriga rörelseintäkter eller Övriga rörelsekostnader. Derivatens klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder om de förväntas bli reglerade inom tolv månader efter rapportperiodens slut.

Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbeten består av råmaterial och andra direkta kostnader. Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Aktiekapital

Stamaktier och de preferensaktier som finns utställda i ett dotterföretag inom Koncernen klassificeras som eget kapital. Eventuella transaktionsutgifter som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att justera genomsnittligt antal aktier för effekterna av alla potentiella stamaktier som ger upphov till utspädning. Teckningsoptionsprogram ger inte upphov till utspädningseffekt när teckningskursen överstiger periodens genomsnittliga börskurs.

Fakturabelåning

Villkoren för koncernens fakturabelåning är 80% belåning av fakturans värde, resterande 20% utbetalas när fakturan betalas. Max limit 13Msek. Kundfordringarna ligger kvar på balansräkningen till dess de är betalda av kund.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats

Vid upprättandet av moderbolagets årsredovisning per 31 december 2024 föreligger inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft som påverkar moderbolagets redovisning.

Redovisningsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än Koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i årsredovisningslagen, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas. I övrigt presenteras resultat- och balansräkning på samma sätt som i Koncernen. Vissa benämningar i resultaträkningen avviker mellan Koncern och moderbolaget, vilket har koppling till de begrepp som används i årsredovisningslagen respektive i IFRS standarder. Eventuella avsättningar redovisas i moderbolaget under separat rubrik.

Aktier i dotterföretag

Anskaffningsutgifter för aktier i dotterföretag aktiveras som tillgång och redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter när rätten att erhålla betalning har fastställts. Därefter sker en nedskrivningsprövning av andelarna till vilket utdelningen hänförs. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar ej IFRS 9 utan följer RFR 2 och värderar Finansiella instrument med utgångspunkt i anskaffningsvärdet.

Aktiverade utvecklingsutgifter/Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget aktiverar utgifter för utveckling. Kopplat till detta finns en begränsning avseende möjligheten att dela ut eget kapital. Detta genom att ett lika stort belopp som är aktiverat ska avsättas till en särskild bunden fond, 'Fond för utvecklingsutgifter'. Fond för utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring.

Leasing

I moderbolaget redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden.

NOT 3 FINANSIELL RISKHANTERING

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på Koncernens finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts av verkställande direktören i samråd med finanschef, enligt riktlinjer som fastställts av styrelsen. Verkställande direktören och finanschefen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med Koncernens ledning och operativa enheter.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Valutarisk avser risken för att ändrade valutakurser får negativ effekt på Koncernens resultaträkning, balansräkning eller kassaflöde. Koncernens rapporteringsvaluta är SEK.

Transaktionsexponering

Den främsta exponeringen härrör från Koncernens försäljning som sker i EUR och inköp av råvaror och produktionsutrustning som sker i EUR, USD och GBP. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av kundfordringar eller leverantörsskulder, dels av valutarisken i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Denna risk benämns som transaktionsexponering. Exponeringen har ökat under de senaste åren med både en ökad export och import.

Nettoflöden i utländsk valuta, ksek

	2024	2023
EUR	4 063	-986
USD	-10 865	-23 596
GBP	-3 787	-5 870
Totalt	-10 589	-30 452

Känslighetsanalys

Som framgår av tabellen ovan är Koncernens främsta transaktionsexponering mot USD då ingen försäljning idag sker i USD. Nettoflödet av försäljning och inköp i andra valutor än SEK säkras med hjälp av valutaterminer enligt Koncernens fastlagda riktlinjer.

Om svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10% mot exponeringsvalutorna EUR, USD och GBP skulle det påverkat årets resultat före skatt med cirka +/- 1 059 (3 045) ksek.

Omräkningsexponering

Koncernen har under året haft ett innehav i utlandsverksamheter som har avvecklats under året. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterföretags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering.

Då Koncernens omräkningsexponering varit begränsad under 2023 och 2024 har Koncernen inte tagit med en känslighetsanalys.

(ii) Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Eftersom Koncernen innehar räntebärande skulder, är Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten beroende av förändringar i marknadsräntor. Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde vilken marginellt neutraliseras av kassamedel med rörlig ränta. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Per bokslutsdatum hade Koncernen 6 (4) olika lån från kreditinstitut om totalt 14 937 (4 298) ksek samt en utnyttjad checkräkningskredit om 24 326 (26 978) ksek. Samtliga Koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut löper med rörlig ränta med en snittränta om 8,1 (8,3) procent. Effekten på räntekostnader under den kommande 12-månadersperioden vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på de räntebärande skulderna uppgår till +/- 393 (313) ksek.

b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot Koncernens kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Den maximala kreditriskexponeringen utgörs av det bokförda värdet på de exponerade tillgångarna och uppgår till 38 820 (55 737) ksek.

Risken att Koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, d.v.s. att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Koncernen arbetar aktivt med att bedöma kundkreditrisken genom att internt definiera och se över kundkategorier, löpande flöja upp kunders finansiella situation och betalningsmönster samt kräva förskottsbetalning om det föreligger osäkerhet kring en kunds finansiella situation. Koncernen använder den förenklade modellen för beräkning av kreditförlusterna på kundfordringar. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på koncernföretag och geografisk marknad. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. Baserat på detta har en förväntad procentuell kreditförlust beräknats, se tabell på nästa sida.

Koncernen bedömer kundkreditrisken som låg och kreditreserven uppgår till ett oväsentligt belopp. Den låga förlustreserveringen förklaras av att Koncernen är kraftigt exponerad mot den svenska marknaden där Koncernen i dagsläget bedömer kreditrisken som låg samtidigt som merparten av kunderna är stora etablerade industriföretag eller stora företag inom bygg- och färgfackhandeln vilket i Koncernens bedömning ger en lägre kreditrisk. Av Koncernens kundfordringar per bokslutsdatum är 86 (96) procent till svenska bolag, 12 (3) procent till företag i övriga Norden och 2 (1) procent till företag i övriga Europa, Nordamerika och Asien. Koncernen ser löpande över den förväntade kreditförlustprocenten och justerar den om indikationer finns för att den inte motsvarar förväntningarna framåt.

31 december 2024	Förväntad kreditförlust (%)	Kundfordringar innan förlust-reservering	Förväntad kreditförlust	Kundfordringar efter förlust-reservering
Ej förfallna	0,1%	12 154	-12	12 142
Förfallna 0-30 dgr	0,5%	1 791	-9	1 782
Förfallna 30-60 dgr	3%	25	-1	24
Förfallna 60-120 dgr	20%	0	0	0
Förfallna >120 dgr	50%	15	-7	7
Summa		13 985	-29	13 956

31 december 2023	Förväntad kreditförlust (%)	Kundfordringar innan förlust-reservering	Förväntad kreditförlust	Kundfordringar efter förlust-reservering
Ej förfallna	0,1%	15 148	-15	15 133
Förfallna 0-30 dgr	0,5%	2 862	-14	2 848
Förfallna 30-60 dgr	3%	0	0	0
Förfallna 60-120 dgr	20%	1	0	0
Förfallna >120 dgr	50%	81	-40	40
Summa		18 092	-70	18 022

Förändring i förlustreserv avseende kundfordringar

IB 2023-01-01	-173
Återförda	173
Nya fordringar	-70
UB 2023-12-31	-70
IB 2024-01-01	-70
Återförda	70
Nya fordringar	-29
UB 2024-12-31	-29

c) Likviditetsrisk

Koncernens likviditetsrisk innebär risken att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas samt att likvida medel saknas för betalning av sina åtaganden. Per den 31 december 2024 har Koncernen likvida medel om 538 (10 737) ksek samt en nyttjad kreditfacilitet om 24 326 (26 978) ksek. Koncernen har ej utnyttjad checkräkningskredit om 5 674 (3 022) ksek.

Nedanstående löptidsanalys visar Koncernens likviditetsrisk avseende finansiella skulder (inklusive räntebetalningar), uppdelade efter tidpunkt till avtalsenlig förfallodag.

Löptidsanalys, Koncernen

2024	1-3 mån	3-12 mån	1-3 år	3-5 år	5-8 år
Checkräkningskredit	24 756	-	-	-	-
Skulder till kreditinstitut	665	12 792	3 837	81	-
Fakturabelåningsskuld	9 935	-	-	-	-
Leasingskulder	1 608	4 825	4 599	0	-
Leverantörsskulder	9 630	-	-	-	-
Summa	46 595	17 618	8 435	81	-

2023	1-3 mån	3-12 mån	1-3 år	3-5 år	5-8 år
Checkräkningskredit	27 556	-	-	-	-
Skulder till kreditinstitut	505	1 024	2 510	795	-
Fakturabelåningsskuld	14 193	-	-	-	-
Leasingskulder	2 170	6 509	8 210	1 115	-
Leverantörsskulder	14 559	-	-	-	-
Summa	58 984	7 532	10 720	1 910	-

Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av leasingskulder. Leasingskulderna följs upp inom Koncernens finansfunktion.

Hantering av kapitalrisk

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt att trygga Koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

I Koncernens eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande. Soliditeten för Koncernen per den 31 december 2024 uppgick till 30 (35) procent. Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå till aktieägarna.

Koncernen mäter kapitalrisken som nettoskulsättningsgrad definierad som räntebärande skulder, exklusive leasingskulder, minskade med likvida medel i förhållande till eget kapital.

Nettoskulsättningsgrad

Koncernen	2024	2023
Räntebärande skulder	55 558	52 324
Minus: Likvida medel	-538	-10 737
Nettoskuld	55 020	41 587
Eget kapital	37 833	53 407
Nettoskulsättningsgrad, %	145,4	77,9

Verkligt värde

Samtliga finansiella tillgångar klassificeras som finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde och samtliga finansiella skulder klassificeras som finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki indelas i tre nivåer enligt följande:

Nivå 1: Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad (såsom börsnoterade derivat och aktierelaterade värdepapper) baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset som använts för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen.

Nivå 2: Verkligt värde på finansiella tillgångar som inte handlas på en aktiv marknad (t.ex. OTC derivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker som i så stor utsträckning som möjligt utgår från marknadsinformation medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värde värderingen av ett instrument är observerbara.

Nivå 3: I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation. Detta gäller t ex för onoterade instrument.

Finansiella tillgångar och skulder per värderingskategori¹

2024-12-31	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	3 169	-	3 169
Kundfordringar	13 956	-	13 956
Övriga fordringar	92	-	92
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 664	-	2 664
Likvida medel	538	-	538
	20 418	-	20 418
Finansiella skulder			
Upplåning, långfristig	-	3 046	3 046
Leasingskulder, långfristiga	-	1 635	1 635
Övriga långfristiga skulder	-	0	0
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	-	36 217	36 217
Leasingskulder, kortfristiga	-	8 763	8 763
Leverantörsskulder	-	9 630	9 630
Övriga kortfristiga skulder	-	17 490	17 490
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	10 871	10 871
	-	87 653	87 653

1) Moms och skatt är exkluderade från ovan tabell.

2023-12-31	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansiella tillgångar			
Andra långfristiga fordringar	3 140	-	3 140
Kundfordringar	18 022	-	18 022
Övriga fordringar	244	-	244
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 536	-	2 536
Likvida medel	10 737	-	10 737
	34 679	-	34 679
Finansiella skulder			
Upplåning, långfristig	-	3 018	3 018
Leasingskulder, långfristiga	-	8 495	8 495
Övriga långfristiga skulder	-	975	975
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	-	28 258	28 258
Leasingskulder, kortfristiga	-	8 666	8 666
Leverantörsskulder	-	14 559	14 559
Övriga kortfristiga skulder	-	21 368	21 368
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	10 220	10 220
	-	95 559	95 559

1) Moms och skatt är exkluderade från ovan tabell.

Samtliga Koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs till nivå 2. Varken under nuvarande eller föregående verksamhetsår har det skett någon överföring mellan verkligt värde hierarkinivåer. För icke räntebärande tillgångs- och skuldposter såsom kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet motsvara verkligt värde. Verkligt värde för skulder till kreditinstitut motsvarar i all väsentlighet dess redovisade värde.

Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina tillgångar eller skulder.

Nettovinster/-förluster från finansiella tillgångar och finansiella skulder fördelat per värderingskategori i enlighet med IFRS 9 framgår av tabellen nedan.

2024-12-31	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect)	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Redovisat värde
Finansnetto			
Ränteintäkter	38	-	38
Räntekostnader	-	-6 172	-6 172
	38	-6 172	-6 135
2023-12-31			
Finansnetto			
Ränteintäkter	103	-	103
Räntekostnader	-	-4 960	-4 960
	103	-4 960	-4 857

NOT 4 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

Immateriella tillgångar – aktivering av utvecklingsutgifter

Koncernen bedriver omfattande utvecklingsverksamhet. Immateriell tillgång som uppstår genom utveckling, eller i utvecklingsfasen av ett internt projekt, ska tas upp som en tillgång i balansräkningen endast om Koncernen kan påvisa att samtliga punkter enligt IAS 38:57 är uppfyllda. Det är framför allt tre kriterier som analyserats för att bedöma historiska utgifter och huruvida de uppfyller kriterierna för aktivering, 1) sannolikhet för framtida ekonomiska fördelar, 2) om finansieringen varit ordnad vid tidpunkten för då utgiften inträffat samt 3) de utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Per bokslutsdatum uppgick Koncernens balanserade utvecklingsutgifter till 19 947 (18 634) ksek. En nedskrivningsprövning görs årligen, eller så fort det finns indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga, för varje enskilt utvecklingsprojekt. Företagsledningen prövar nedskrivningsbehovet genom att titta på förväntade framtida kassaflöden för de produkter utvecklingsprojekten tagit fram. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningarna. Under året har 0 (0) utvecklingsprojekt om totalt 0 (0) ksek skrivits ned. För närmare definitioner kring Koncernens principer för aktivering av utvecklingsutgifter, se not 2.

Värdering av patent

Koncernens omfattande utvecklingsverksamhet leder till stora investeringar i patent, vilka aktiveras som tillgång i balansräkningen. Per bokslutsdatum uppgick Koncernens patent och varumärken till 7 914 (6 147) ksek. En nedskrivningsprövning görs årligen, eller så fort det finns indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga, för varje enskild patentfamilj där företagsledningen tittat på förväntade framtida kassaflöden för de produkter patenten skyddar. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningarna. Under året har 0 (0) patent om totalt 0 (0) ksek skrivits ned. Företagsledningens bedömning är att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

Värdering av goodwill

Koncernen har en goodwillpost om 16 794 (16 794) ksek som kommer från förvärvet av Biokleen Miljökemi AB. Företagsledningen har gjort en nedskrivningsprövning med diskonterade

framtida kassaflöden och utfallet av denna försvarar goodwillpostens storlek. Inget nedskrivningsbehov föreligger. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningen av goodwillposten.

Värdering av leasing

Koncernens nyttjanderätter för leasing uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 13 610 (20 143) ksek. Koncernen innehar leasingavtal för fastigheter, produktionsutrustning samt fordon. Värderingen av leasingskuldens storlek baseras på den avtalade hyran. För leasingavtal rörande fastigheter finns variabla avgifter i form av fastighetsskatt som ej ingår i leasingskuldens storlek. Vid värderingen av leasingskuldens storlek är antaganden om uppskattning av leasingperiodens längd väsentliga. Koncernen har 2 (2) leasingavtal för fastigheter som innehåller förlängningsklausuler men som Koncernen inte har tagit hänsyn till vid uppskattningen av leasingperiodens längd. Detta kommer av att det i dagsläget inte med rimlig säkerhet går att bedöma om Koncernen kommer att utnyttja optionerna.

Värdering av lager

Koncernen har vid utgången av räkenskapsåret ett lager värderat till 32 041 (36 688) ksek. Företagsledningen gör bedömningen att det befintliga lagret kommer att användas i försäljningen under 2025.

Värdering av underskottsavdrag

Koncernen undersöker varje år möjligheten att aktivera uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran är endast upptagen i de fall det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas. Då Koncernen ännu inte visar positiva resultat som underskottsavdragen kan utnyttjas mot gör Koncernen bedömningen att underskottsavdragen inte ska aktiveras. Per bokslutsdatum hade Koncernen förlustavdrag uppgående till 281 102 (269 910) ksek vilka inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

NOT 5 RÖRELSESEGMENT OCH UPPDELNING AV INTÄKTER

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren.

Koncernens affärsområden utnyttjar gemensamma resurser i fråga om försäljning, produktion, forskning och utveckling samt administration varför en uppdelning av bolagets kostnader endast är möjlig med hjälp av allokering av kostnaderna. Detsamma gäller koncernens tillgångar och skulder. Koncernledningen anser inte att allokering av resultat- och balansposter bidrar till en mer rättvisande bild av verksamheten och följer därför upp utfallet för koncernen som helhet. Koncernen har därmed identifierat ett rörelsesegment.

Uppföljningen av koncernens nettoomsättning görs från 2023 för de tre affärsområdena Nonwoven & fiberteknologier, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Funktionellt trä. Utfallet per affärsområde består av en sammanslagning av nettoomsättning av sålda varor och tjänster från olika delar av koncernens verksamhet, vilka dock inte utgörs av separata resultat- och balansräkningar.

Nettoomsättning per affärsområde	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Nonwoven & fiberteknologier	37 353	51 175	37 353	51 175
Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter	46 309	37 938	15 683	11 811
Funktionellt trä	43 564	56 758	-	-
Koncernförsäljning ¹	-	-	29 822	30 896
Summa	127 227	145 871	82 858	93 881

Nettoomsättning per geografisk marknad

Sverige	99 995	121 809	40 557	52 698
Övriga Norden	8 961	10 558	2 957	4 534
Övriga Europa	18 093	12 492	9 349	4 940
Asien	77	745	77	547
Nordamerika	99	267	94	267
Oceanien	2	-	2	-
Koncernförsäljning ¹	-	-	29 822	30 896
Summa	127 227	145 871	82 858	93 881

1) Försäljning inom Koncernen sker till priser på armlängds avstånd.

Nettoomsättningen består av försäljning av produkter inom koncernens olika affärsområden.

Intäkterna redovisas vid den tidpunkt då kontrollen över produkterna överförs till kunden, i allmänhet vid leveransen. All försäljning redovisas vid en viss tidpunkt, inga intäkter redovisas över tid.

Koncernen har 1 (2) kund inom AO Nonwoven & fiberteknologier som står för mer än 10 procent av Koncernens omsättning, 34 715 ksek.

NOT 6 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets fakturering hänförs sig 29 822 (30 896) ksek, motsvarande 32 (33) procent, till dotterföretag. Försäljning inom Koncernen sker till priser på armlängds avstånd.

NOT 7 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

Nettoomsättning per affärsområde	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
BDO Mälardalen AB				
Revisionsuppdrag ¹	362	-	262	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	26	-	26	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-
PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdrag ¹	-	475	-	259
Summa	388	475	288	259

1) Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisning och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar även övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 8 LEASING

Koncernen innehar en rad leasingavtal för fastigheter, maskiner samt fordon. Nyttjanderätterna för dessa är inkluderade i posterna Byggnader, Maskiner och Inventarier i not 16 Materiella anläggningstillgångar.

Leasingavtal för fastigheter

OrganoClick har under året haft 2 (2) leasingavtal för fastigheter. Avtal för Koncernens huvudkontor, produktion och laboratorium löper på tio år fram till 2025-09-30 med en förlängningsklausul om 5 år. Koncernen har även ett avtal för en produktionslokal som löper fram till 2026-12-31 med en förlängningsklausul om 3 år. Inga förlängningsklausuler har tagits med i bedömningen av leasingperiodernas längd för nyttjanderätterna då det inte med rimlig säkerhet går att bedömma att förlängning kommer att utnyttjas.

För fastighetsavtalen finns variabla avgifter i form av fastighets-skatt.

Leasingavtal för produktionsutrustning

Koncernen hade vid utgången av året 4 (5) leasingavtal för produktionsutrustning. Under året har 0 (0) avtal har tillkommit och 1 (1) avtal har löpt ut och tagits över i egen bok. Avtalen löper på mellan 36–72 månader med restvärden på 10 procent.

Koncernen har en option att köpa ut samtlig produktionsutrustning för det nominella beloppet vid slutet av leasingperioden. Koncernens åtagande säkerställs genom leasegivarens äganderätt till underliggande tillgångar hållna under leasingavtal.

Leasingavtal för fordon

Koncernen hade vid ingången av 2024 14 (19) leasingavtal avseende leasingbilar och truckar. Under det innevarande räkenskapsåret löpte uppskattningsvis 29 (37) procent av leasingavtalen för fordon ut. Samtliga av de utgångna leasingavtalen löstes och en del ersattes av nya leasingavtal och underliggande tillgångar. Under året tillkom 2 (2) nya leasingavtal. Leasingavtalen löper på mellan 18 och 72 månader med ett restvärde, där aktuellt, om 10 procent.

Nyttjanderätter som är upptagna som tillgång i Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernen	Byggnader		Maskiner		Inventarier		Total	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	38 672	37 549	8 878	9 261	2 829	4 080	50 379	50 889
Justering av tillkommande nyttjanderätter	–	–	–	–	1 245	635	1 245	635
Justering av avgående nyttjanderätter	–	–	–59	–370	–717	–2 024	–776	–2 394
Justering för indexuppräknig/omvärdering	543	1 123	–144	–13	34	139	433	1 249
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	39 215	38 672	8 675	8 878	3 391	2 829	51 281	50 379
Ingående ackumulerade avskrivningar	–25 598	–19 433	–2 837	–1 987	–1 801	–2 649	–30 236	–24 069
Årets avskrivningar	–6 365	–6 164	–910	–961	–936	–1 001	–8 212	–8 127
Justering av avgående nyttjanderätter	–	–	59	111	717	1 849	776	1 960
Utgående ackumulerade avskrivningar	–31 963	–25 598	–3 688	–2 837	–2 020	–1 801	–37 672	–30 236
Utgående redovisat värde	7 252	13 074	4 987	6 041	1 371	1 027	13 610	20 143

En löptidsanalys av leasingskulder presenteras i not 3 under löptidsanalysen för Koncernens finansiella skulder kopplat till likviditetsrisk.

Resultatpåverkande poster för leasingavtal, Koncernen

Belopp redovisade i resultatet	2024	2023
Avskrivningar på nyttjanderätter	-8 212	-8 127
Räntekostnader för leasingskulder	-679	-765
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	-190	-215
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	-75	-70
Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värderingen av leasingskulden	-164	-164

Den 31 december 2024, har koncernen förpliktelser gällande korttidsleasingavtal om 190 (215) ksek.

Variabla leasingavgifter avser fastighetsskatt, i övrigt innehåller Koncernens leasingavtal inga variabla avgifter.

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick till 9 088 (9 013) ksek.

Operationella hyres- och leasingavtal, Moderbolaget

Årets kostnadsförda leasingavgifter	2024	2023
Minimileasingavgifter	8 455	8 378
Variabla avgifter ¹	164	164
Summa	8 619	8 542

1) De variabla avgifterna avser fastighetsskatt på lokaler.

Huvuddelen av leasingkostnaderna avser hyra av fastigheter. Av 2024 års totala leasingkostnader i moderbolaget hänförde sig 7 016 (6 807) ksek till lokalhyror.

Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till	2024	2023
Inom ett år	6 155	8 218
Mellan ett år och fem år	4 328	9 054
Senare än fem år	-	-
Summa	10 483	17 271

NOT 9 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Medelantal anställda

	2024		2023	
	Medel- antal anställda	varav kvinnor, %	Medel- antal anställda	varav kvinnor, %
Koncernen				
Sverige	40	33%	42	33%
Koncernen totalt	40	33%	42	33%
	2024		2023	
	Medel- antal anställda	varav kvinnor, %	Medel- antal anställda	varav kvinnor, %
Moderbolaget				
Sverige	29	33%	30	32%
Moderbolaget totalt	29	33%	30	32%

Könsfördelning i Koncernen (inkl dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2024		2023	
	Antal på balans- dagen	varav kvinnor, %	Antal på balans- dagen	varav kvinnor, %
Koncernen				
Styrelseledamöter	9	33%	9	44%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	14	29%	14	29%
Koncernen totalt	23	30%	23	35%
	2024		2023	
	Antal på balans- dagen	varav kvinnor, %	Antal på balans- dagen	varav kvinnor, %
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	5	40%	5	60%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	8	25%	8	25%
Moderbolaget totalt	13	31%	13	38%

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Styrelse och VD	4 748	4 691	2 361	2 320
Övriga anställda	22 493	22 441	16 913	16 453
Summa löner och andra ersättningar	27 241	27 132	19 274	18 772
Sociala kostnader	11 339	11 142	8 028	7 657
varav pensionskostnader	3 206	3 054	2 361	2 122

Ersättning till ledande befattningshavare, moderbolaget

2024	Styrelse- arvode, grundlön inklusive bilförmån	Pensions- kostnad	Total
Styrelseledamöter			
Jan Johansson (ordf.)	400	-	400
Charlotte Karlberg	150	-	150
Chatarina Schneider	150	-	150
Håkan Gustavson	150	-	150
Johan Magnusson	150	-	150
Verkställande direktör Mårten Hellberg	1 493	291	1 784
Övriga ledande befattningshava- re (7 personer)	6 933	1 016	7 948
Summa	9 426	1 307	10 733

2023	Styrelse- arvode, grundlön inklusive bilförmån	Pensions- kostnad	Total
Styrelseledamöter			
Jan Johansson (ordf.)	500	-	500
Charlotte Karlberg	125	-	125
Chatarina Schneider	125	-	125
Håkan Gustavson	125	-	125
Malin Bugge	125	-	125
Verkställande direktör Mårten Hellberg	1 447	282	1 729
Övriga ledande befattningshava- re (7 personer)	6 359	934	7 294
Summa	8 806	1 216	10 022

Ledande befattningshavares avgångsvederlag

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader både vid uppsägning från bolagets sida och från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, eller från verkställande direktörens sida vid väsentligt avtalsbrott av bolaget, äger verkställande direktören rätt till avgångsvederlag om tolv månadslöner. Ytterligare avgångsvederlag utgår ej.

Ledande befattningshavares innehav av teckningsoptioner

För information om innehav av teckningsoptioner, se sidan 41.

NOT 10 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	1 352	1 637	976	1 019
Provisionsintäkter	-	-	-	-
Erhållna statliga bidrag för FoU ¹	421	223	422	23
Vinster utträngning/försäljning av anläggningstillgångar	216	-	51	-
Försäkringsersättning	7	2 743	7	2 743
Övriga rörelseintäkter	9	350	1	37
Summa	2 005	4 952	1 456	3 821
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-892	-1 839	-537	-1 092
Förluster utträngning/försäljning av anläggningstillgångar	-	-20	-	-14
Övriga rörelsekostnader	-	-3 834	-	-3 834
Summa	-892	-5 694	-537	-4 939

1) Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av statliga bidrag. Bidragen intäktsförs i takt med att kostnader uppkommer som de statliga stöden är avsedda att täcka.

NOT 11 RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet har belastats med av- och nedskrivningar enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Utvecklingsutgifter	1 848	2 078	1 066	821
Patent, varumärken	2 246	1 970	1 663	1 336
Programvaror	101	118	98	101
Byggnader	6 365	6 164	-	-
Förbättringsutgifter annans fastighet	95	112	95	112
Maskiner	3 220	3 035	2 208	1 990
Inventarier, verktyg och installationer	1 655	1 604	670	547
Summa av- och nedskrivningar	15 530	15 080	5 800	4 906

Av- och nedskrivningar har fördelats per funktion på följande sätt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Kostnad för sålda varor	7 963	7 657	1 891	1 686
Försäljningskostnader	877	933	9	6
Administrationskostnader	1 076	1 067	233	241
Forsknings- och utvecklingskostnader	5 615	5 422	3 666	2 974
Summa av- och nedskrivningar	15 530	15 080	5 800	4 906

Rörelsens kostnader¹ per kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Kostnad för varor och material	72 922	87 675	50 957	59 620
Personalkostnader (se not 9)	39 698	39 143	28 223	27 008
Av- och nedskrivningar	15 530	15 080	5 800	4 906
Övriga kostnader	10 051	12 461	14 049	15 394
Summa	138 201	154 359	99 030	106 928

1) Rörelsens kostnader omfattar Kostnad för sålda varor, Försäljningskostnader, Administrationskostnader och Forsknings- och utvecklingskostnader. Övriga rörelseintäkter och Övriga rörelsekostnader är exkluderade.

NOT 12 FINANSIELLA POSTER

Ränteintäkter och finansiella kursvinster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ränteintäkter	38	103	28	36
Ränteintäkter på koncernfordringar	-	-	51	390
Summa	38	103	78	425

Räntekostnader och finansiella kursförluster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Räntekostnader	-6 172	-4 960	-3 231	-1 567
Summa	-6 172	-4 960	-3 231	-1 567

NOT 13 SKATTER

Redovisat i resultaträkning

Redovisad skatt

Koncernen	2024	2023
Aktuell skatt för året	-	-
Förändring uppskjuten skatt		
Uppskjuten skatt på nedskrivna kundfordringar	-9	-21
Uppskjuten skatt på internvinster i aktiverade utvecklingsutgifter	-36	-24
Uppskjuten skatt på internvinster i lager	-11	81
Uppskjuten skatt på marknadsvärde terminer	-1	20
Uppskjuten skatt på leasing och anläggningstillgångar	-124	-125
Summa	-181	-69

Avstämning av effektiv skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Redovisat resultat före skatt	-15 996	-14 087	-18 406	-15 308
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6%)	3 295	2 902	3 792	3 153
<i>Skatteeffekt av</i>				
Andra skattesatser för utländska dotterbolag	0	0	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-77	-57	-43	-39
Ej skattepliktiga intäkter	3	15	1	1
Koncernbidrag	-	-	-301	-162
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-3 220	-2 859	-3 448	-2 954
Redovisad effektiv skatt	0	0	0	0

Redovisad effektiv skatt

Den gällande skattesatsen för Koncernens inkomstskatt uppgår till 20,6 (20,6) %.

Den gällande skattesatsen för Sveriges inkomstskatt uppgår till 20,6 (20,6) %.

Den gällande skattesatsen för Norges inkomstskatt uppgår till 22 (22) %.

Skattemässiga underskottsavdrag

Totala skattemässiga underskott	2024	2023	Giltighets-tid	Skatte-sats
OrganoClick AB	266 011	249 271	Obegränsat	20,6%
OrganoWood AB	15 091	15 317	Obegränsat	20,6%
OrganoWood Norway AS ¹	-	5 321	Obegränsat	22%
Biokleen Miljökemi AB	-	-	Obegränsat	20,6%
Summa	281 102	269 910		

1) Bolaget likviderades under 2024.

Redovisat i balansräkningen

Uppskjuten skattefordran

Koncernen	2024	2023
Uppskjuten skatt på nedskrivna kundfordringar	6	14
Uppskjuten skatt på internvinster i aktiverade utvecklingsutgifter	347	383
Uppskjuten skatt på internvinster i lager	438	449
Summa	790	847

Uppskjuten skatteskuld

Koncernen	2024	2023
Uppskjuten skatt på marknadsvärde terminer	1	-
Uppskjuten skatteskuld på leasing	349	301
Uppskjuten skattefordran på leasing	-130	-227
Uppskjuten skatt på anläggningstillgångar	75	96
Summa	295	170

NOT 14 RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före och efter utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Under juni genomfördes en kvittningsemission om 167 967 aktier till ett kvotvärde om 0,01 som ersättning för kontant styrelsearvode vilket ökade antalet aktier till 98 117 967 och aktiekapitalet till 981 180 kronor.

Koncernen	2024	2023
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-17 970	-15 772
Summa	-17 970	-15 772

Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (antal)	2024	2023
Per 31 december	98 042 957	97 950 000
Summa	98 042 957	97 950 000

Resultat per aktie före och efter utspädning, Koncernen	2024	2023
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-17 970	-15 772
Vägt genomsnittligt antal aktier	98 042 957	97 950 000
Resultat per aktie, SEK	-0,18	-0,16

NOT 15 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	Balanserade utvecklingsutgifter		Patent, varumärken		Licenser		Goodwill		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	30 644	26 542	25 458	22 740	1 953	1 953	16 794	16 794	74 850	68 029
Nyanskaffningar	3 161	4 127	4 013	2 718	-	-	-	-	7 174	6 845
Avyttringar och utrangeringar	0	-25	-	-	-	-	-	-	0	-25
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	33 805	30 644	29 471	25 458	1 953	1 953	16 794	16 794	82 024	74 850
Ingående ackumulerade avskrivningar	-12 010	-9 944	-19 311	-17 341	-1 813	-1 695	-	-	-33 135	-28 980
Årets avskrivningar enligt plan	-1 848	-2 078	-2 246	-1 970	-101	-118	-	-	-4 195	-4 166
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Årets avyttringar och utrangeringar	0	11	-	-	-	-	-	-	0	11
Utgående ackumulerade avskrivningar	-13 858	-12 010	-21 557	-19 311	-1 914	-1 813	-	-	-37 329	-33 135
Utgående redovisat värde	19 947	18 634	7 914	6 147	39	140	16 794	16 794	44 695	41 715

Moderbolag	Balanserade utvecklingsutgifter		Patent, varumärken		Licenser		Totalt	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	21 432	18 401	21 506	19 243	1 054	1 054	43 993	38 699
Nyanskaffningar	2 638	3 056	2 855	2 263	-	-	5 494	5 318
Avyttringar och utrangeringar	0	-25	-	-	-	-	0	-25
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 071	21 432	24 362	21 506	1 054	1 054	49 486	43 993
Ingående ackumulerade avskrivningar	-7 987	-7 177	-15 966	-14 629	-917	-816	-24 869	-22 622
Årets avskrivningar enligt plan	-1 066	-821	-1 663	-1 336	-98	-101	-2 827	-2 258
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-
Årets avyttringar och utrangeringar	0	11	-	-	-	-	0	11
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 053	-7 987	-17 628	-15 966	-1 015	-917	-27 696	-24 869
Utgående redovisat värde	15 018	13 446	6 733	5 541	39	137	21 790	19 123

Koncernens utgifter för forskning och utveckling, exklusive avskrivningar, uppgick till 4 900 (6 612) ksek vilket motsvarar 4 (5) procent av nettoomsättningen. Av dessa utgifter har 3 161 (4 127) ksek aktiverats, resterande 1 739 (2 458) ksek har belastat årets resultat. Moderbolagets kostnader för forskning och utveckling, exklusive avskrivningar, uppgick till 4 979

(5 566) ksek. Av dessa utgifter har 2 638 (3 056) ksek aktiverats, resterande 2 341 (2 510) ksek har belastat årets resultat. Utöver detta har investeringar i patent gjorts om 4 013 (2 718) ksek i koncernen och 2 855 (2 263) ksek i moderbolaget.

Upplysningar om statliga stöd i koncernen

Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av bidrag från Vinnova. I de fall utvecklingsprojekten som erhåller statligt stöd har aktiverats som utvecklingsutgifter reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgången.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggnings-tillgångar i form av patent samt pågående och genomförda utvecklingsprojekt görs årligen samt vid indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövning sker på lägsta möjliga nivå, vilken är affärsområde eller produktgrupp. Koncernen har värderat patentfamiljerna och utvecklingsprojekten med hjälp av diskonterade kassaflöden för perioden 2025–2029, det vill säga en period om 5 år. Till grund för analysen ligger för patent och genomförda utvecklingsprojekt rörande färdigställda produkter aktuell affärsbudget samt prognoser för de kommande fem åren. De viktigaste antagandena i modellen rör försäljningsutvecklingen och företagsledningen har grundat antagandena på historisk tillväxt för respektive produkt tillsammans med förväntade försäljningsvolymerna framåt. För patent och pågående utvecklingsprojekt där produkterna ännu inte är färdigutvecklade baseras analysen på marknadsanalyser, LOI:er och kunddiskussioner för att bedöma förväntad möjlig försäljning vid produktlansering samt en därefter rimlig tillväxttakt. I modellen finns en antagen tillväxttakt bortom de prognostiserade fem åren om 2 (2) procent årligen vilket företagsledningen bedömer som rimligt. Som diskonteringssats har en WACC före skatt om 10,3 (10,0) procent använts förutom för test av nedskrivningsbehov gällande bindemedel där en WACC före skatt om 11,5 procent har använts. Årets nedskrivningsprövning visar att återvinningsvärdet är högre än det redovisade värdet och inget nedskrivningsbehov föreligger.

Koncernen har en goodwillpost efter förvärvet av Biokleen Miljökemi AB. En nedskrivningsprövning av goodwill har gjorts utifrån prövning av den kassagenererande enheten dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB. Koncernen har värderat goodwillposten med hjälp av diskonterade kassaflöden för perioden 2025–2029, det vill säga en period om 5 år. Till grund för analysen ligger affärsbudget samt prognoser för de kommande fem åren. De viktigaste antagandena i modellen rör försäljningsutvecklingen och företagsledningen har grundat antagandena på historisk tillväxt i bolaget tillsammans med förväntade försäljningsvolymerna framåt. I modellen finns en antagen tillväxttakt bortom de prognostiserade fem åren om 2 (2) procent årligen vilket företagsledningen bedömer som rimligt. Som diskonteringssats har en WACC före skatt om 10,3 (9,6) procent använts. Nedskrivningsprövningen visar att återvinningsvärdet är högre än det redovisade värdet och inget nedskrivningsbehov föreligger.

En rimligt möjlig förändring i ett viktigt antagande på vilket företagsledningen har baserat sitt fastställande av enhetens återvinningsvärde skulle inte innebära att enhetens redovisade värde skulle överstiga dess återvinningsvärde.

NOT 16 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Förbättringsutgift annans fastighet		Maskiner		Inventarier		Totalt	
Koncernen	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	735	735	35 622	33 875	11 354	11 003	47 711	45 614
Nyanskaffningar	-	-	1 640	1 415	297	350	1 937	1 765
Övertagna leasingavtal	-	-	0	332	-	-	0	332
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-	-	-
Omklassificering	-	-	-	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	735	735	37 263	35 622	11 651	11 354	49 648	47 711
Ingående ackumulerade avskrivningar	-511	-400	-22 039	-19 855	-9 148	-8 546	-31 699	-28 800
Övertagna leasingavtal	-	-	0	-111	-	-	0	-111
Årets avskrivningar enligt plan	-95	-112	-2 310	-2 073	-719	-603	-3 124	-2 788
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-
Årets avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-606	-511	-24 350	-22 039	-9 867	-9 148	-34 823	-31 699
Utgående redovisat värde	129	224	12 913	13 583	1 784	2 205	14 825	16 012
Nyttjanderätter ¹	-	-	4 987	6 041	1 371	1 027	6 357	7 069
Utgående redovisat värde inkl nyttjanderätter	129	224	17 900	19 624	3 154	3 233	21 183	23 082

1) För mer information om Koncernens leasingavtal, se not 8 Leasingavtal.

	Förbättringsutgift annans fastighet		Maskiner		Inventarier		Totalt	
Moderbolag	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	735	735	30 647	29 233	9 447	9 136	40 829	39 102
Nyanskaffningar	-	-	1 640	1 415	297	312	1 937	1 726
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-	-	-
Omklassificering	-	-	-	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	735	735	32 287	30 647	9 743	9 447	42 766	40 829
Ingående ackumulerade avskrivningar	-511	-400	-17 531	-15 542	-7 440	-6 893	-25 482	-22 834
Årets avskrivningar enligt plan	-95	-112	-2 208	-1 990	-670	-547	-2 973	-2 648
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	-	-	-	-
Årets avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-606	-511	-19 739	-17 531	-8 110	-7 440	-28 456	-25 482
Utgående redovisat värde	129	224	12 548	13 116	1 634	2 007	14 310	15 346

NOT 17 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderbolaget	2024	2023
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	35 878	37 788
Återbetalda aktieägartillskott, villkorade	0	-1 910
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	35 878	35 878
Utgående redovisat värde	35 878	35 878

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier och andelar i dotterbolag

	Biokleen Miljökemi AB	OrganoWood AB ¹
Organisationsnummer	556663-3078	556801-8906
Säte	Vaggeryd	Stockholm
Antal aktier	1 000	1 200 000
Kapitalandel i %	100	57,9
Rösträttsandel i %	100	59,8
Redovisat värde	16 930	18 948
Eget kapital 2024-12-31	1 426	10 414
Resultat 2024	-13	80

1) Ett dotterbolag till OrganoWood AB, OrganoWood Norway AS, likviderades under 2024.

NOT 18 VARULAGER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Råvaror och förnödenheter	17 253	22 561	14 385	18 889
Pågående arbeten	-	-	-	-
Färdiga varor	14 788	14 127	6 251	5 391
Summa	32 041	36 688	20 635	24 280

Koncernens lager inventeras flera gånger per år och i samband med detta görs nedskrivningsprövningar. Visar nedskrivningsprövningen att det föreligger ett behov av nedskrivning skrivs lager ned. Ingen nedskrivning har skett under året.

Förändringen av varulager redovisas under posten kostnader för sålda varor och uppgår för koncernen till 75 851 (83 121) ksek. Motsvarande post för moderbolaget uppgår till 54 108 (62 298) ksek.

NOT 19 KUNDFORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Kundfordringar	13 956	18 022	7 463	7 434
Summa	13 956	18 022	7 463	7 434

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 4 (6) ksek i Koncernen och 4 (6) ksek i moderbolaget.

Per den 31 december 2024 var kundfordringar om 1 814 (2 889) ksek förfallna inom Koncernen. En kreditreservering av kundfordringarna har gjorts, se not 3.

Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ej förfallna	12 142	15 133	6 304	6 366
Förfallna sedan 1–30 dagar	1 782	2 848	1 148	1 061
Förfallna sedan 31–60 dagar	24	0	12	-
Förfallna sedan 61–120 dagar	0	0	0	1
Förfallna mer än 120 dagar	8	40	0	6
Summa	13 956	18 022	7 463	7 434

NOT 20 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Förutbetalda hyror	54	66	1 441	1 413
Förutbetalda leasingavgifter	31	22	350	380
Förutbetalda försäkringspremier	964	680	760	450
Upplupna bidragsintäkter	190	110	190	110
Övriga förutbetalda kostnader	1 424	1 660	1 084	1 354
Summa	2 664	2 536	3 824	3 707

NOT 21 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Kassa och banktillgodohavanden	538	10 737	487	4 455
Summa	538	10 737	487	4 455

NOT 22 EGET KAPTIAL

Koncernens och moderbolagets eget kapital

Avstämning av ingående och utgående balans för Koncernens respektive moderbolagets komponenter inom eget kapital redovisas i en separat rapport över förändringar i eget kapital, efter Koncernens respektive moderbolagets balansräkning.

Koncernens eget kapital beräknas genom att moderbolagets och dotterföretagens egna kapital konsolideras. I dotterföretaget OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. För villkor kring preferensaktierna se not 23. Preferensaktierna emitterades 2013 och gav då ett tillskott om 20 000 ksek till OrganoWood AB:s egna kapital.

Beskrivning av komponenter i Koncernens eget kapital

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkursfonder.

Reserver

Reserver innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken Koncernens finansiella rapporter presenteras. Moderföretaget och Koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Ansamlad förlust inklusive årets resultat

I ansamlad förlust inklusive årets resultat ingår ansamlade förluster i moderbolaget och dess dotterföretag.

Beskrivning av komponenter i Moderbolagets eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital

Moderbolagets aktiekapital uppgick vid ingången av av 2024 till 979 500 kronor fördelat på 97 950 000 aktier med ett kvotvärde om 0,01 kronor. Under juni genomfördes en kvittningsemission om 167 967 aktier till ett kvotvärde om 0,01 som ersättning för kontant styrelsearvode vilket ökade antalet aktier till 98 117 967 och aktiekapitalet till 981 180 kronor.

Fond för utvecklingsutgifter

Då moderbolaget aktiverar utgifter för eget utvecklingsarbete ska motsvarande belopp överföras från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsavgifter som utgör bundet eget kapital.

Fritt eget kapital

Överkursfond

När en aktie emitteras till överkurs, det vill säga att för aktierna ska betalas mer än aktiens kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde föras till överkursfonden.

Balanserat resultat

Utgörs av bolagets samtliga vinster och förluster från tidigare år, med avdrag för eventuella utdelningar.

Aktiekapitalets utveckling

År	Händelse	Ökning aktiekapital	Totalt aktiekapital	Ökning antal aktier	Totalt antal aktier	Kvotvärde
2006	Bolaget grundas		100 000,00		21 859 907	0,0046
2008	Nyemission	5 300,00	105 300,00	53	21 859 960	0,0048
2008	Nyemission	4 000,00	109 300,00	40	21 860 000	0,0050
2009	Nyemission	4 000,00	113 300,00	800 000	22 660 000	0,0050
2010	Nyemission	125 000,00	238 300,00	25 000 000	47 660 000	0,0050
2011	Nyemission	18 103,43	256 403,43	3 620 686	51 280 686	0,0050
2013	Nyemission	17 093,56	273 496,99	3 418 712	54 699 398	0,0050
2013	Nyemission	1 695,26	275 192,25	339 051	55 038 449	0,0050
2014	Fondemission	275 192,25	550 384,50	0	55 038 449	0,0100
2015	Nyemission	110 294,12	660 678,62	11 029 412	66 067 861	0,0100
2015	Utnyttjande av teckningsoptioner	10 600,00	671 278,62	1 060 000	67 127 861	0,0100
2016	Nyemission	8 232,24	679 510,86	823 224	67 951 085	0,0100
2017	Nyemission	5 444,97	684 955,83	544 497	68 495 582	0,0100
2017	Nyemission	59 701,49	744 657,32	5 970 149	74 465 731	0,0100
2019	Nyemission	176 470,59	921 127,91	17 647 058	92 112 789	0,0100
2021	Nyemission	58 372,12	979 500,03	5 837 211	97 950 000	0,0100
2024	Kvittningsemission	1 679,67	981 180,00	167 967	98 117 967	0,0100

NOT 23 INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

I OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. OrganoClick AB äger 57,9 (57,9) % av kapitalet och 59,8 (59,8) % av rösterna i OrganoWood AB, övriga stamaktieägare äger 38,8 (38,8) % av kapitalet och 39,8 (39,8) % av rösterna och 3,3 (3,3) % av kapitalet och 0,4 (0,4) % av rösterna ägs av 26 st preferensaktieägare.

Nedan visas det redovisade värdet på innehav utan bestämmande inflytande för stamaktier respektive för preferensaktier i dotterbolaget OrganoWood AB.

Stamaktier	2024	2023
Ingående redovisat värde	-3 890	-3 936
Stamaktieminoritetens andel av årets resultat	33	46
Utgående redovisat värde stamaktier	-3 857	-3 890

Preferensaktier		
Ingående redovisat värde	12 715	12 715
Uppräkning preferensaktier	1 760	1 572
Omföring uppräkning preferensaktier	-1 760	-1 572
Utgående redovisat värde preferensaktier	12 715	12 715

Totalt utgående redovisat värde	8 858	8 825
--	--------------	--------------

Preferensaktien

OrganoWood AB ställde 2013 ut 200 000 preferensaktier till ett nominellt belopp om 100 kronor vilket gav ett totalt emissionsbelopp om 20 000 ksek. Villkoren för preferensaktierna är fastställda i OrganoWood AB:s bolagsordning. Per bokslutsdatum ägde OrganoClick 36,4 % av preferensaktierna, övriga stamaktieägare i OrganoWood AB 27,0 % och resterande 36,6 % ägdes av 26 preferensaktieägare.

Preferensaktierna medför inte rätt till utdelning utan innehavare är endast berättigade till ett lösenbelopp. Lösenbeloppet var per 31 maj 2019 184,80 SEK och från 1 juni 2019 ökas beloppet med 12 % årligen. Per 31 december 2024 var lösenbeloppet per preferensaktie 348,5 (311,1) SEK.

Ingen utdelning får ske till stamaktieägarna innan det finns tillräckligt med fritt eget kapital för att lösa preferensaktierna.

Vid OrganoWood AB:s årsstämma den 13 maj 2024 beslutades att fortsätta låta preferensaktierna löpa på i enlighet med gällande villkor då det inte fanns fritt eget kapital till att lösa dem. Målsättningen är att lösa in preferensaktierna när det egna fria kapitalet så tillåter.

Information om OrganoWood AB

Finansiell ställning	2024	2023
Anläggningstillgångar	15 794	15 740
Omsättningstillgångar	20 126	30 145
Summa	35 920	45 885
Eget kapital	10 414	10 335
Långfristiga skulder	3 571	2 626
Kortfristiga skulder	21 935	32 925
Summa	35 920	45 885

Resultat	2024	2023
Nettoomsättning	45 526	58 463
Rörelseresultat	2 036	2 806
varav innehav utan betydande inflytande	815	1 122
Summa totalresultat	80	116
varav innehav utan betydande inflytande	32	46

NOT 24 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Övriga krediter				
Företagslån	11 875	-	11 875	-
SEB				
Checkräkningskredit (limit 30 000 (30 000) ksek)	24 326	26 978	10 651	12 037
Avbetalningslån	1 562	2 198	1 562	2 198
Reverslån	1 500	2 100	1 500	2 100
Summa	39 263	31 276	25 588	16 335
varav långfristiga	3 046	3 018	3 046	3 018
varav kortfristiga	36 217	28 258	22 542	13 317

Krediterna löper med räntor om mellan 4,7–16,5 (6,6–9,1) procent.

Ett företagslån är kortfristigt och löper på till november 2025 med en amortering på 1 667 ksek/mån under juni–november, det andra löper på till maj 2027 med en amortering om 74 ksek/mån.

Reverslånet från SEB löper på 60 månader till juni 2027 och amorteras med 150 ksek/kvartal. Avbetalningslånen från SEB avser tre olika lån som alla löper på 60 månader, till augusti respektive september 2027 samt november 2028 och amorteras med totalt 44 ksek/månad.

Till checkräkningskrediten är det kopplat en kovenant som medger att krediten per den sista dagen i månaden kan nyttjas till 50 procent av lagervärdet. Kovenanten har uppfyllts alla månader utom en, vilket skedde i dialog med och godkändes av SEB.

Ej utnyttjad del av checkräkningskredit uppgår till 5 674 (3 022) ksek.

NOT 25 ÖVRIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Övriga långfristiga skulder				
Tillfälligt anstånd med skattebetalning ¹	3 571	0	-	-
Övriga poster		975	-	-
Summa	3 571	975	-	-

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Övriga kortfristiga skulder				
Källskatt och sociala avgifter för anställda	1 275	1 237	865	860
Momsskuld	-72	376	-108	-
Tillfälligt anstånd med skattebetalning ¹	2 041	6 122	-	-
Fakturabelåningsskuld	9 783	13 951	5 904	5 879
Övriga poster	2 096	1 295	1 614	934
Summa	15 122	22 981	8 276	7 673

1) Företag som drabbats ekonomiskt av coronapandemin har kunnat ansöka om tillfälligt anstånd med betalning av arbetsgivaravgifter, avdragen skatt och moms. Anståndet gäller till september 2024 och därefter är det möjligt att ansöka om en avbetalningsplan. Avbetalningsplan på 36 månader har beviljats OrganoWood med start i oktober 2024.

NOT 26 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Upplupna semesterlöner	3 816	3 959	2 558	2 719
Upplupna sociala avgifter	1 196	1 239	801	850
Upplupen särskild löneskatt	626	596	461	414
Förutbetalda bidrag	2 660	536	2 660	536
Upplupet styrelsearvode	1 039	1 095	820	805
Upplupna volymrabatter	624	1 173	13	-
Övriga poster	910	1 621	586	1 184
Summa	10 871	10 220	7 899	6 508

NOT 27 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	33 000	33 000	18 000	18 000
Spärrmedel		1 681		1 681
Summa	33 000	34 681	18 000	19 681

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Eventualförpliktelser				
Borgensansvar för skulder i koncernföretag	7 500	7 500	7 500	7 500
Summa	7 500	7 500	7 500	7 500

OrganoClick AB har allmänna borgensförbindelser för dotterbolaget OrganoWood AB:s checkräkningskredit hos SEB. Checkräkningskrediten uppgår till 15 000 ksek, varav 13 675 (14 941) ksek nyttjades per bokslutsdagen.

NOT 28 JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

	Koncernen		Moderbolaget	
	2024	2023	2024	2023
Avskrivning immateriella anläggningstillgångar	4 195	4 166	2 827	2 258
Avskrivning materiella anläggningstillgångar	11 336	10 914	2 973	2 648
Utrangering materiella anläggningstillgångar	-165	-195	0	14
Summa	15 365	14 886	5 800	4 920

NOT 29 AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Koncernen	UB 2023	Kassaflöde fr. finansie- ringsverk- samheten	Andra ändringar ¹	UB 2024
Skulder till kreditinstitut ²	4 298	10 639	-	14 937
Skulder till närstående	975	-75	-	900
Leasingskulder	17 160	-8 390	1 627	10 398
Checkräkningskredit	26 978	-2 652	-	24 326
Fakturabelåningsskuld	13 951	-4 168	-	9 783
Tillfälligt anstånd med skattebetalning ³	6 122	-511	-	5 611
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	69 485	-5 156	1 627	65 956

Koncernen	UB 2022	Kassaflöde fr. finansie- ringsverk- samheten	Andra ändringar ¹	UB 2023
Skulder till kreditinstitut ²	4 819	-521	-	4 298
Skulder till närstående	3 800	-2 825	-	975
Leasingskulder	23 950	-8 192	1 403	17 160
Checkräkningskredit	19 737	7 242	-	26 978
Fakturabelåningsskuld	12 173	1 778	-	13 951
Tillfälligt anstånd med skattebetalningen ³	-	6 122	-	6 122
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	64 479	3 603	1 403	69 485

1) Andra ändringar i Leasingskulder avser förändring av skuld för nyttjanderätter till följd av tillkommande eller förlängda avtal för lokaler, produktionsutrustning samt fordon.

2) Under året har nya lån om 22 900 (583) ksek tagits upp och lån om -12 380 (-1 104) ksek har amorterats och/eller återbetalats.

3) Ett dotterbolag i Koncernen har beviljats tillfälligt anstånd med skattebetalning efter coronapandemin. Anståndet gällde till september 2024, därefter har en avbetalningsplan om 36 månader blivit beviljad med start i oktober 2024. Koncernen ser detta som en del av finansieringen av Koncernen.

Moderbolaget	UB 2023	Kassaflöde från finansierings- verksamheten	UB 2024
Skulder till kreditinstitut ¹	4 298	10 639	14 937
Skulder till närstående	0	900	900
Checkräkningskredit	12 037	-1 386	10 651
Fakturabelåningsskuld	5 879	25	5 904
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	22 214	10 178	32 392

Moderbolaget	UB 2022	Kassaflöde från finansierings- verksamheten	UB 2023
Skulder till kreditinstitut ¹	4 763	-465	4 298
Checkräkningskredit	4 954	7 083	12 037
Fakturabelåningsskuld	5 939	-60	5 879
Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten	15 655	6 558	22 214

1) Under året har nya lån om 22 900 (583) ksek tagits upp och lån om -11 361 (-1 048) ksek har amorterats och/eller återbetalats.

NOT 30 VALUTAKURSER

Följande tabell visar de kurser som använts vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta i vilken Koncernens finansiella rapporter presenteras (SEK). Valutakurserna har inhämtats från Riksbanken.

Innehavet som upprättat sina finansiella rapporter i NOK avvecklades under året.

	NOK	
	2024	2023
Genomsnittlig kurs	–	1,0054
Bokslutskurs	–	0,9871

Den genomsnittliga kursen har använts vid omräkning av resultaträkningen och bokslutskursen har använts vid omräkning av balansräkningen.

NOT 31 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

OrganoWood AB har transaktioner med närstående. Från styrelseledamot och tillika aktieägare Robert Charpentier finns, från eget bolag Kvigos AB, fakturerade och upplupna räntor och garantiavgifter, för lån och borgensansvar, om 24 (103) ksek samt fakturerat konsultarvode om 100 (0) ksek. Kvigos AB har förutom borgensansvar utestående räntebärande lån till OrganoWood AB om 0 (550) ksek. Från aktieägare Ilija Batljan finns, från eget bolag Ilija Batljan Invest AB, fakturerade och upplupna räntor för lån om 22 (128) ksek. Ilija Batljan Invest AB har utestående räntebärande lån till OrganoWood AB om 0 (425) ksek.

OrganoClick AB har transaktioner med närstående. Från VD och aktieägare Mårten Hellberg finns från eget bolag M. Hellberg AB en aktieägarkredit om 900 (0) ksek. Krediten löper på till november 2025 med en ränta om 10 procent. Bolagets tre huvudägare, Cidro Förvaltning AB, Beijer Ventures AB och M. Hellberg AB har ingått ett borgensåtagande för det företagslån som löper på till november 2025.

Transaktionerna mellan bolagen och aktieägarna sker till priser på armlängds avstånd.

NOT 32 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- Världsledande varumärket för motorcykelkläder Rev'it ny kund av OrganoTex.
- Ledande schweiziska outdoor-återförsäljaren Bächli ny kund av OrganoTex.
- OrganoWood Nowa Svanengodkänd.

NOT 33 RESULTATDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget, (ksek):

Överkursfond	311 197
Balanserade vinstmedel	–258 603
Årets resultat	–16 943
Totalt	35 651

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

i ny räkning överföres	35 651
Totalt	35 651

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2024-01-01 – 2024-12-31.

Underskrifter

Resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman 2025-05-20 för fastställande. Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolagets och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 3 april 2025

Jan Johansson
Ordförande

Chatarina Schneider
Ledamot

Charlotte Karlberg
Ledamot

Johan Magnusson
Ledamot

Håkan Gustavson
Ledamot

Mårten Hellberg
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 3 april 2025
BDO Mälardalen AB

Emilie Sleth
Auktoriserad revisor

Jörgen Lövgren
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i OrganoClick AB, org.nr 556704-6908

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för OrganoClick AB för år 2024. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 42–88 i detta dokument. Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.
Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för föregående räkenskapsår har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 4 april 2024 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–41 & 92–94. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa

den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:
www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar.
Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för OrganoClick AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

BDO Mälardalen AB

Emilie Sleth

Auktoriserad revisor

Jörgen Lövgren

Auktoriserad revisor

Alternativa nyckeltal

OrganoClick presenterar alternativa finansiella nyckeltal utöver de konventionella finansiella nyckeltal som fastställts av IFRS, i syfte att ge investerare och ledning möjlighet att utvärdera och förstå utvecklingen av den operativa verksamheten och den finansiella statusen samt för att underlätta jämförelse mellan olika perioder. Nedan och på följande sida presenteras definitioner och beräkningar för komponenter som ingår i alternativa nyckeltal som används i denna rapport.

Icke IFRS nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
Resultatmått		
Bruttomarginal	Periodens nettoomsättning minus kostnad för sålda varor i förhållande till periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen används för att mäta och utvärdera om tillverkningsprocesser, råvaror och inköp är kostnadseffektiva, dvs lönsamheten för produktion.
Rörelsemarginal, EBIT	Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginal används för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar avseende immateriella och materiella tillgångar.	EBITDA används för att mäta operativ lönsamhet, exkluderat effekterna av tidigare gjorda investeringar och redovisningsbeslut.
Vinstmarginal	Periodens resultat i förhållande till periodens nettoomsättning.	Vinstmarginalen visar hur stor vinsten per omsättningskrona är, vilket ger en indikation på hur effektivt ett bolag är.
Omsättningstillväxt	Den procentuella försäljningsökningen för den gångna perioden jämfört med motsvarande tidigare period.	Förändring i nettoomsättning visar på bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Organisk tillväxt	Förändring i nettoomsättning, exklusive förvärvsdriven tillväxt.	Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid.
Kapitalstruktur		
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt ger det en mindre fördel i form av finansiell hävstång.
Kassalikviditet	Omsättningstillgångar, exklusive lager, i förhållande till kortfristiga skulder, utan justering för föreslagen utdelning.	Kassalikviditeten visar på betalningsförmågan på kort sikt. Är kassalikviditeten större än 100 procent kan de kortfristiga skulderna betalas direkt, under förutsättning att de kortfristiga fordringarna kan omsättas direkt.
Nettoskuld	Räntebärande lång- och kortfristiga skulder (inkl. leasing och fakturabelåning) minus räntebärande tillgångar inklusive likvida medel.	Nettoskulden visar på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga räntebärande skulder och visar möjligheten att leva upp till finansiella åtaganden.
Nettoskuldsättningsgrad	Nettoskuld i förhållande till eget kapital. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande.	Nettoskuldsättningsgraden visar relationen mellan nettoskuld och eget kapital och mäter i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

Belopp i ksek	2024	2023
<i>Bruttomarginal, %</i>		
Bruttoresultat	31 839	35 390
Nettoomsättning	127 227	145 871
Bruttomarginal, %	25,0	24,3
<i>Rörelsemarginal, EBIT, %</i>		
Rörelseresultat, EBIT	-9 861	-9 230
Nettoomsättning	127 227	145 871
Rörelsemarginal, EBIT, %	-7,8	-6,3
<i>EBITDA</i>		
Rörelseresultat	-9 861	-9 230
Plus: Av- och nedskrivningar	15 530	15 080
EBITDA	5 669	5 850
<i>Vinstmarginal, %</i>		
Periodens resultat	-16 177	-14 157
Nettoomsättning	127 227	145 871
Vinstmarginal, %	-12,7	-9,7

Belopp i ksek	2024	2023
<i>Nettoomsättning, förändring</i>		
Nettoomsättning	127 227	145 871
Nettoomsättning motsvarande period föregående år	145 871	115 047
Nettoomsättning, förändring	-18 644	30 824
Omsättningstillväxt, organisk, %	-12,8	26,8
<i>Soliditet, %</i>		
Eget kapital	37 833	53 407
Balansomslutning	126 985	150 749
Soliditet, %	29,8	35,4
<i>Kassalikviditet, %</i>		
Omsättningstillgångar, exklusive lager	17 855	32 204
Kortfristiga skulder	80 604	84 684
Kassalikviditet, %	22,2	38,0
<i>Nettoskuldsättningsgrad, %</i>		
Räntebärande skulder	65 956	69 485
Minus: Likvida medel	-538	-10 737
Nettoskuld	65 419	58 748
Eget kapital	37 833	53 407
Nettoskuldsättningsgrad, %	172,9	110,0

Mer information

FRÅGOR

Mårten Hellberg, VD

Telefon: 08-684 001 10

marten.hellberg@organoclick.com

Carin Eklund, finanschef

Telefon: 08-684 001 19

carin.eklund@organoclick.com

LÄS MER

www.organoclick.com

www.organowood.com

www.organotex.com

www.biokleen.se

FINANSIELL KALENDER

2025-05-06 Delårsrapport januari-mars

2025-05-20 Årsstämma

2025-07-18 Delårsrapport januari-juni

2025-11-05 Delårsrapport januari-september

2026-02-12 Bokslutskommuniké 2025

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hålls den 20 maj 2025. Kallelse kommer att offentliggöras egenom ett pressmeddelande och kungöras i Post och Inrikes Tidningar och Dagens Industri samt publiceras på OrganoClicks hemsida.

ADRESS

OrganoClick AB (publ)

Linjalvägen 9

SE-187 66 Täby

Telefon: 08-674 00 80

info@organoclick.com

www.organoclick.com

A photograph of a lush green field with numerous yellow wildflowers. The background is heavily blurred, creating a bokeh effect with soft, out-of-focus light spots. In the lower-left foreground, several flower buds and stems are visible, some in sharper focus than others. The overall lighting is warm and natural, suggesting a sunny day.

FRAMTIDEN SER GRÖN UT. DET MÅSTE DEN!

vi kallar det för Made Green Inside, och det är vår affärsidé att alla produkter vi utvecklar ska tillverkas av biobaserad råvara, vara biologiskt nedbrytbara och fria från skadliga kemikalier och plast.



OrganoClick®

OrganoClick AB (publ), Linjalvägen 9, SE-187 66 Täby, Sweden
+46 8 674 00 80 info@organoclick.com www.organoclick.com