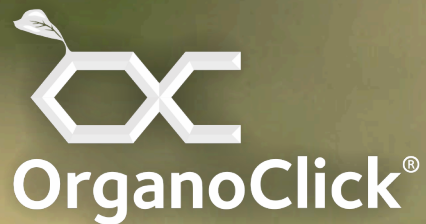




OrganoClick AB

Årsstämma
Mårten Hellberg, VD
20 Maj 2025



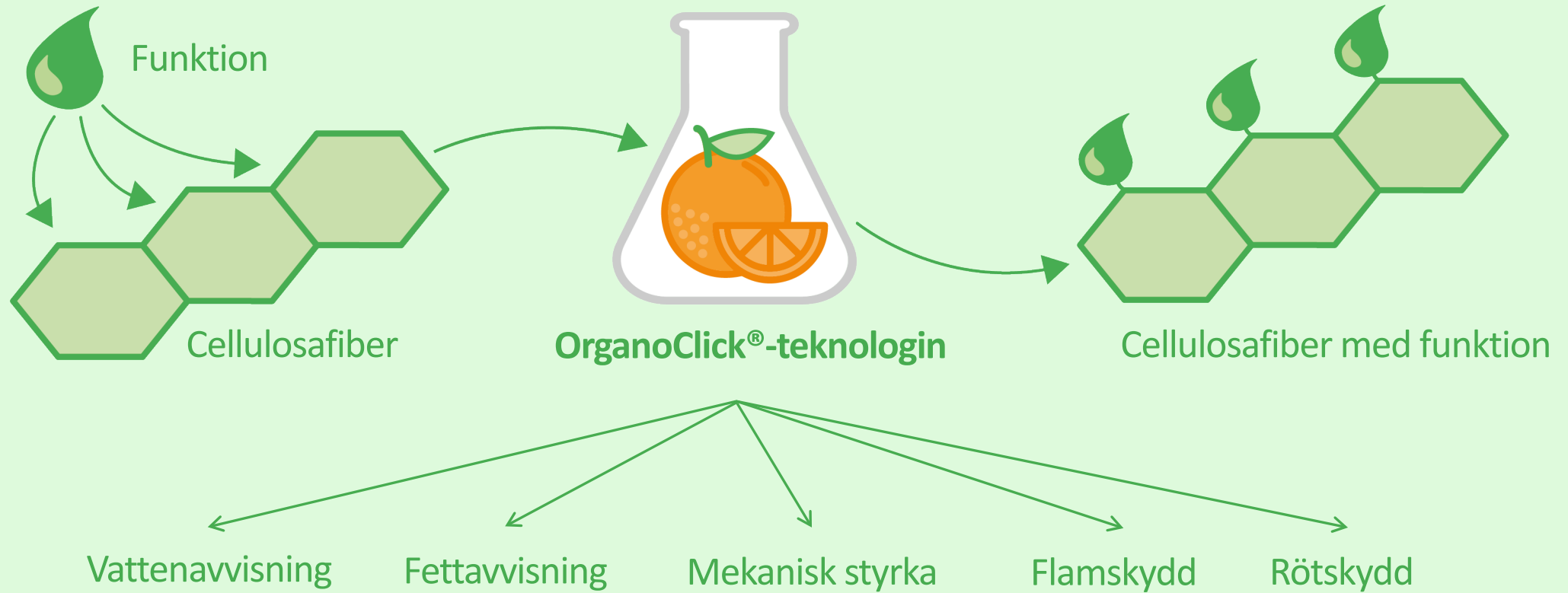
Vår mission:

Vi hjälper våra kunder med deras gröna omställning genom att ersätta dold plast och skadliga kemikalier med biobaserade lösningar

Vår lösning: Biomimetik

- Grundläggande forskning inom biomimetik inleddes i mitten av 90-talet av våra vetenskapliga medgrundare.
- OrganoClick grundades 2006 som ett spin-off från Stockholms universitet och SLU i Uppsala.

Vår patenterade teknik:



Våra produktområden:



1. Biobaserade bindemedel
Ersätter plastbindemedel
i nonwoven



2. Textilimpregnering
Ersätter giftiga och
bioackumulerande PFAS



3. Träskydd
Ersätter biocider och
tungmetaller

TRE FOKUSOMRÅDEN SOM DELAR SAMMA PATENTERADE TEKNIKPLATTFORM

Våra marknader



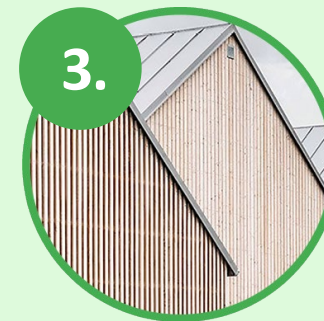
Bindemedel för nonwoven

- Kunder: Tillverkare av nonwoven för servetter, våtservetter, hygienprodukter
- Slutkunder: Konsumenter, hotell- & restaurang, vården
- Geografiskt fokus: Europa & Nordamerika
- Adresserbar marknad: ca 2-3 miljarder SEK



Textilimpregnering

- Kunder: Återförsäljare inom outdoor och sport
- Slutkunder: Konsumenter
- Geografiskt fokus: Europa & Nordamerika
- Adresserbar marknad: ca 1,5 miljard er SEK



Träskydd

- Kunder: Träbehandlingsbolag
- Slutkunder: Byggbolag, fastighets- & villaägare
- Geografiskt fokus: Europa
- Adresserbar marknad: ca 5-6 miljarder SEK

Några av våra kunder

Nonwoven & fiberteknologier



Funktionellt trä



Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter



Återförsäljare

+800 återförsäljare i Sverige

Distributörer på 20 marknader

Norge, Finland, Danmark, Baltikum, UK, Tyskland, Schweiz, Österrike, Italien, Benelux, Polen, Tjeckien, Slovenien, Kanada, Taiwan, Japan, Indonesien och Sydkorea

2024: Sammanfattning

- Stark utveckling för våra konsumentvarumärken OrganoTex och BIOkleen
 - Flera ledande europeiska outdoor-kedjor nya återförsäljare av OrganoTex
 - Bauhaus ny återförsäljare av BIOkleen i Sverige
- Svag utveckling för våra bindemedel för nonwoven:
 - Svag europeisk hotel- & restaurangmarknad
 - Prisfall för plastbindemedel
- Svag försäljningsutveckling för Funktionellt trä:
 - Svag försäljning i Sverige
 - Tyskland börjar växa



Våra långsiktiga mål!

1. Växa organiskt med 20-30 % per år
2. Uppnå en bruttomarginal om >40 %
3. Uppnå en rörelsemarginal (EBIT) om 20 %
4. 100 % biobaserat innehåll i våra produkter
5. 100 % miljömärkta produkter



Vår strategi

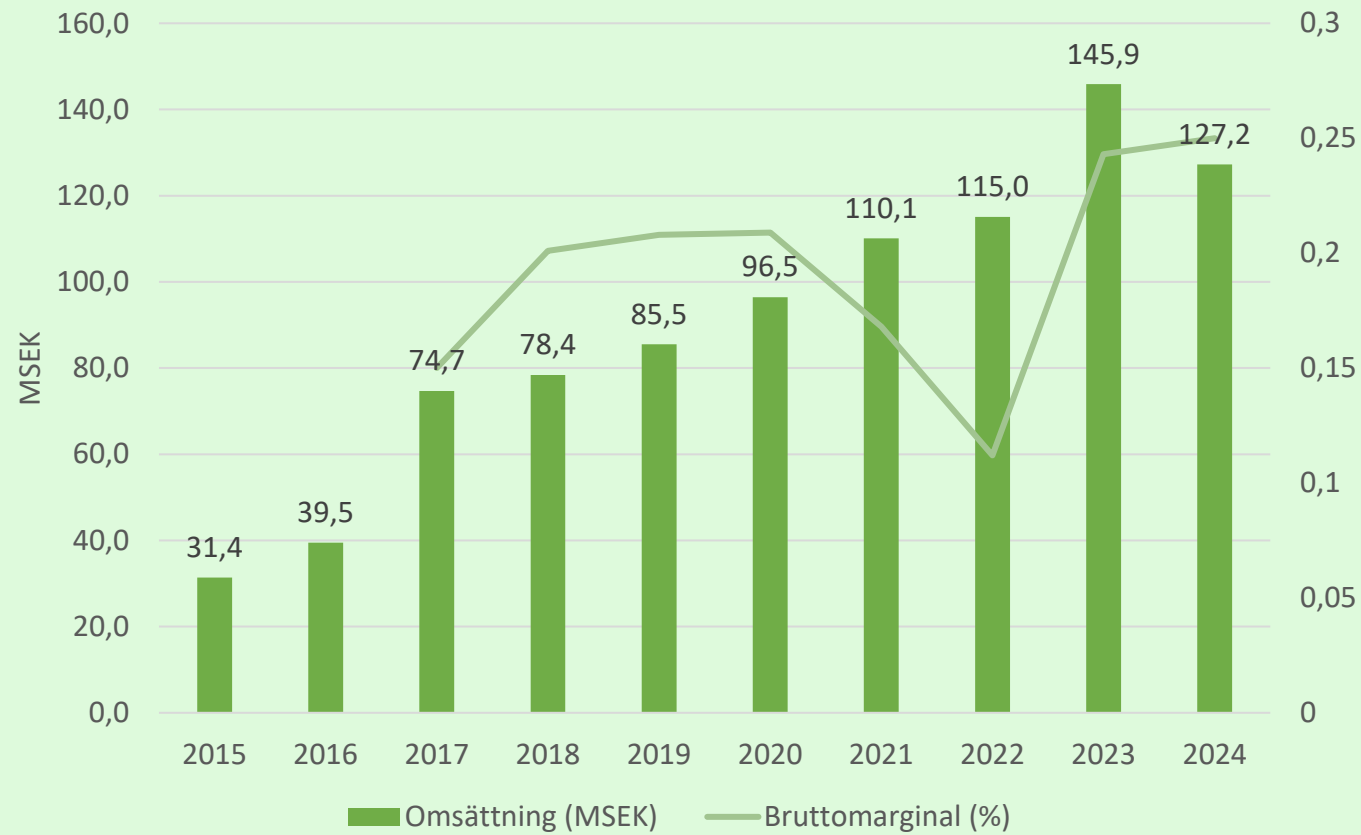
1. Bli ett renodlat grönt kemibolag
2. Lönsam tillväxt
3. Tillväxtsatsningar inom prioriterade områden:
 - a) Bindemedel för nonwoven på den europeiska och nordamerikanska marknaden
 - b) Träskydd mot den europeiska träbehandlingsindustrin
 - c) OrganoTex® för textil- och skovård i Europa följt av Nordamerika
 - d) BIOkleen på den nordiska marknaden



Strategiska milstolpar 2022-2027

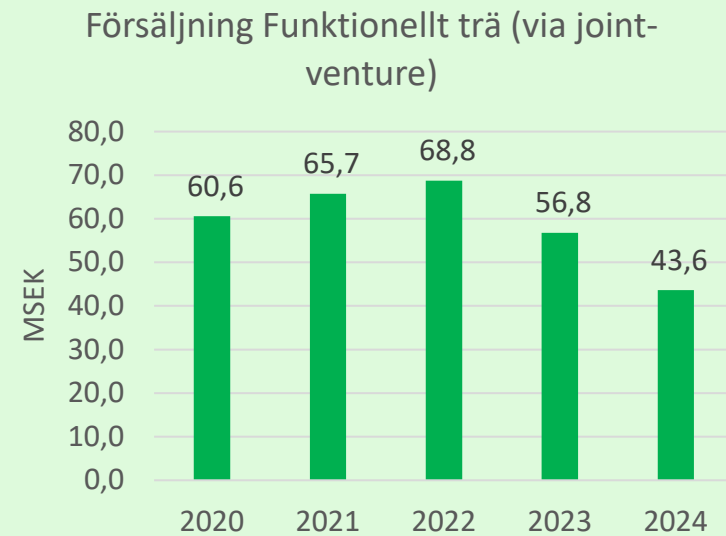
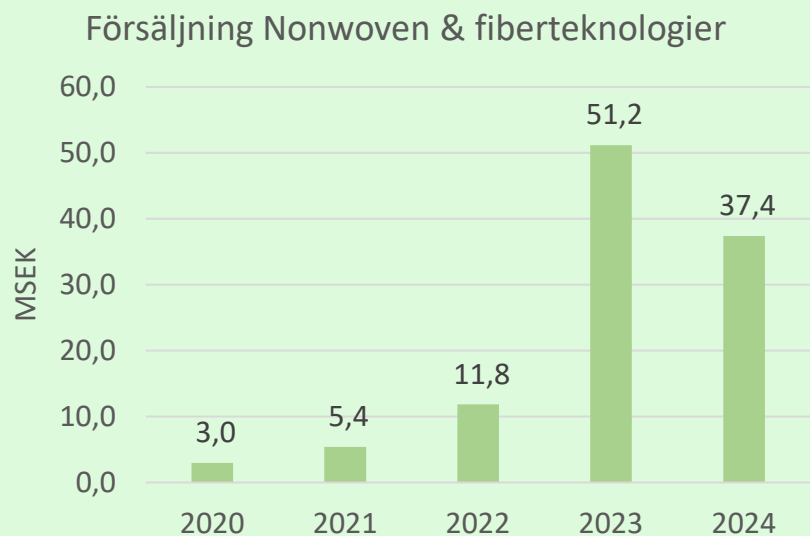


Försäljning OrganoClick-koncernen 2015-2024



Genomsnittlig försäljningstillväxt om 20 % per år under de senaste 10 åren

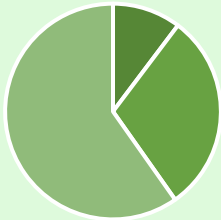
Försäljningsutveckling per affärsområde 2020-2024



Året i siffror

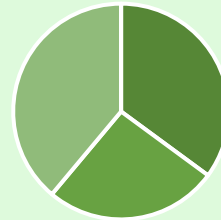
Försäljning per affärsområde

2022



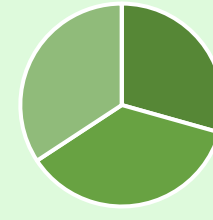
- Nonwoven & fiberteknologier
- Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter
- Funktionellt trä
- Övrigt

2023



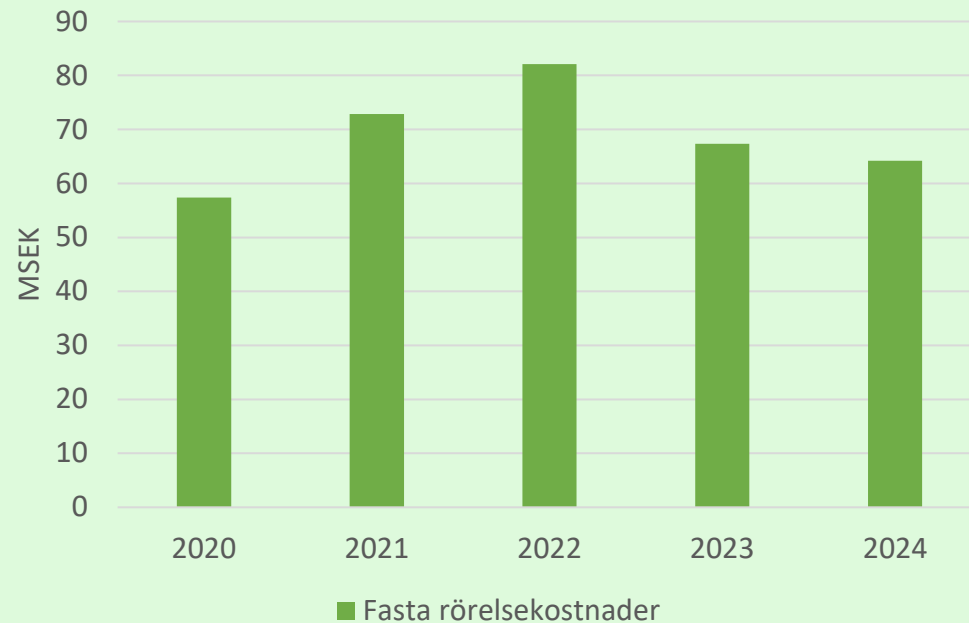
- Nonwoven & fiberteknologier
- Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter
- Funktionellt trä
- Övrigt

2024

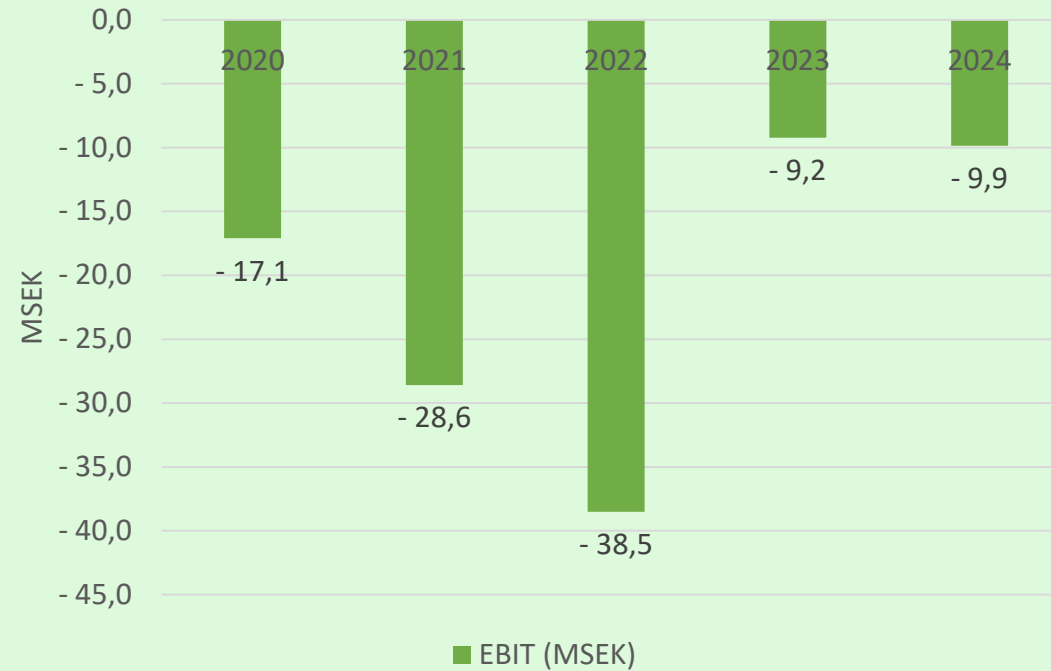


- Nonwoven & fiberteknologier
- Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter
- Funktionellt trä
- Övrigt

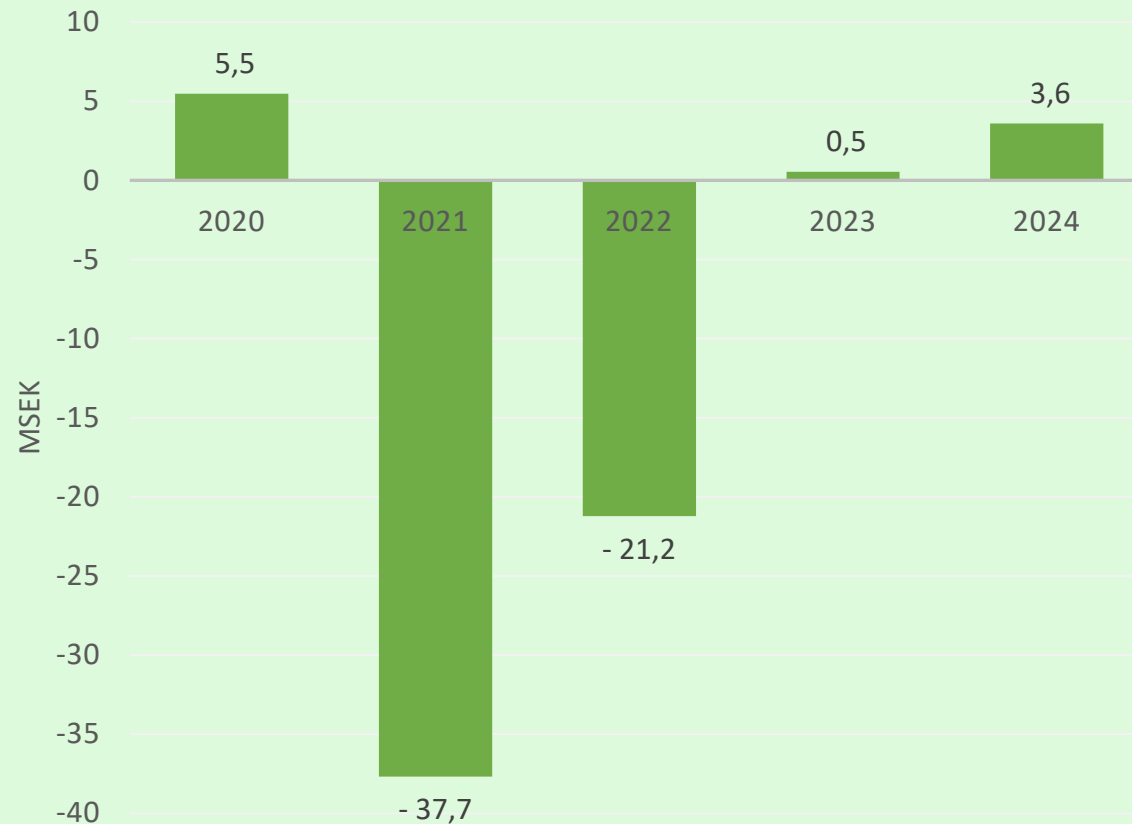
Utveckling fasta rörelsekostnader 2020-2024



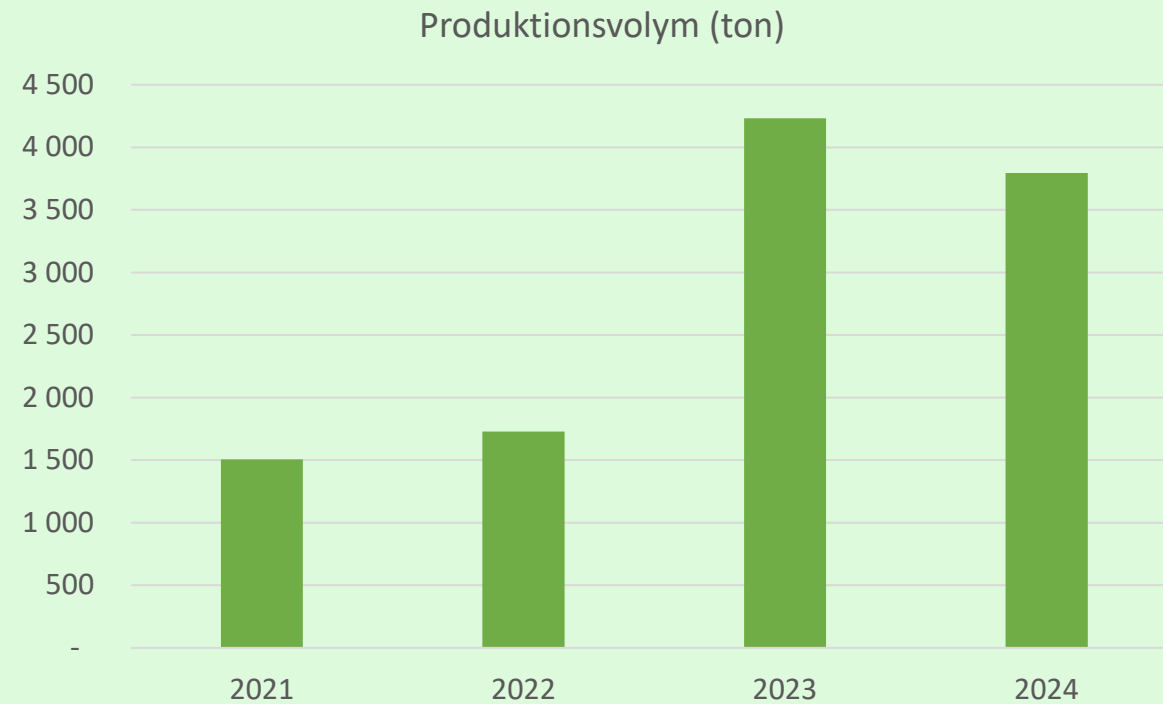
Rörelseresultat 2020-2024



Kassaflöde från den löpande verksamheten 2020-2024

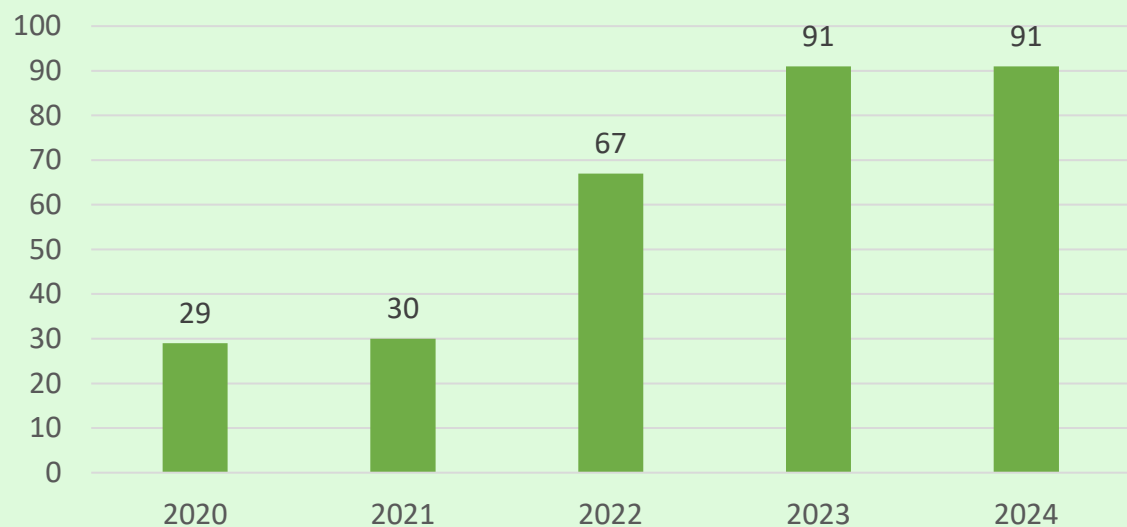


Vår produktion

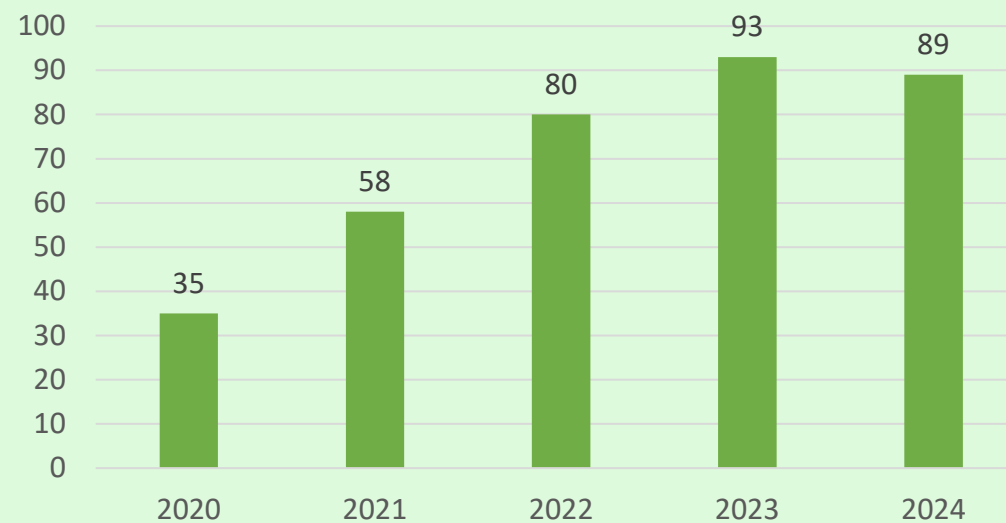


Vårt miljöarbete i siffror

% (andel miljöcertifierade produkter)



% (andel biobaserad råvara)



2024 i bilder



FRILUFTSLAND

Januari – nya
OrganoTex-
kunder 😊

* Burdock®
Outdoor
Group

OrganoTex®

 OrganoWood®

 BIOkleen®

 OrganoComp®

 BioBinder™

 AquaSil™ Tex

 OrganoClick®

Februari – nytt miljötilstånd för tillverkning av 30 000 årston!



Beslut 1 (21)
 Datum 2024-02-05
 Diarienummer 20320-2023
 Anläggningsnr. 0160-128

Miljöprövningsdelegationen

OrganoClick AB
 c/o Mattias Bodin
 Linjalvägen 9
 187 66 Täby

Kungörelsedelgivning

Ändring av tillstånd enligt miljöbalken till produktion av vätskeformiga kemiska produkter genom fysikaliska processer på fastigheten Linjalen 66 m.fl., Täby kommun

Tillståndsplikt B och verksamhetskod 24.45 enligt 12 kap. 45 § miljöprövningsförordningen (2013:251)
 SWEREF-koordinater N: 6596137, E: 677510

Beslut

Miljöprövningsdelegationen inom Länsstyrelsen i Stockholms län lämnar OrganoClick AB, organisationsnummer 556704-6908, (bolaget) tillstånd till ändring (ändringstillstånd) av befintligt tillstånd enligt miljöbalken meddelat den 9 december 2019 (dnr. 551-113-2019) avseende tillverkning av vätskeformiga kemiska produkter genom fysikaliska processer, fibergjutning och laboratorie- och lagerverksamhet.

Ändringen innebär att tillstånd ges till

- tillverkning genom fysikaliska processer av högst 30 000 ton vätskeformiga kemiska produkter per kalenderår på fastigheten Linjalen 66 i Täby kommun.

Tillståndet gäller tills vidare.

Mars – ny OrganoTex-kund i Belgien 😊





Mars - ny OrganoTex-kund i Italien 😊

Mars - ny BIOkleen-kund 😊



OrganoTex®

OrganoWood®

BIOkleen®

OrganoComp®

BioBinder™

AquaSil™Tex

OrganoClick®

Mars - lansering av kaffelock från PulPac☺



Mars - träpriset 2024 med OrganoWood Nowa-trall 😊





April - TechTextil 2024 i Frankfurt

OrganoTex®

OrganoWood®

BIOkleen®

OrganoComp®

BioBinder™

AquaSil™Tex

OrganoClick®

April – OrganoWood NOWA visar mycket bra 3-årsresultat från fälttest i Malaysia



Juni – EU-bidrag om 7 MSEK i Penguin-projektet



WOW
WORLD OF WIPES®
INTERNATIONAL CONFERENCE

Juni – presentation på World of Wipes i Minneapolis

September - Pernilla i instruktionsfilm hos Jaktia

<https://youtu.be/2OWAis7F1aI?si=ayGoVopBXW-TAYoQ>





September – på besök hos Bever i Nederländerna

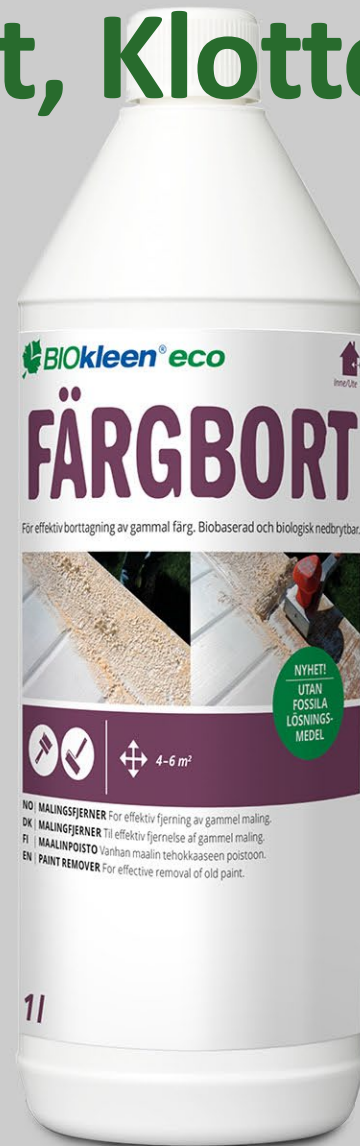
MADEGREEN
INSIDE
OrganoClick

Oktober – OrganoWood NOWA projekt i Barkarbystaden

THE DIFFERENCE BETWEEN NON, SOME, ALMOST AND 100 PERCENT



Oktober – lansering biobaserad BIOkleen Färgbort, Klotterbort och Penseltvätt!





December – OrganoTex-teamet på ISPO Munchen



December – lansering av OrganoTex kit

OrganoWood på årets Nobelveckea!



2025

Ny BIOkleen-kund



Ny BIOkleen-kund



BÄCHLI
BERGSPORT

Tutto per lo sport di montagna

Grande
inaugurazione
a Contone
30.9. - 1.10.

bachli-sportdimontagna.ch


BÄCHLI
SPORT DIMONTAGNA

Ny OrganoTex-kund

OrganoTex®

 OrganoWood®

 BIOkleen®

 OrganoComp®

 BioBinder™

 AquaSil™ Tex

 OrganoClick®

Ny OrganoTex-kund



REV'IT!

Ny OC-BioBinder- applikation från Ahlstrom

Ahlstrom
BioProtect™

Biodegradable one-source solution
that protects laundry from color run

MADE GREEN
INSIDE
by
OrganoClick



OrganoTex®

 OrganoWood®

 BIOkleen®

 OrganoComp®

 BioBinder™

 AquaSil™ Tex

 OrganoClick®

OrganoWood Nowa Svanenmärkt



Q1: Sammanfattning

- Bra start för våra konsumentprodukter
- Bindemedelsförsäljning i linje med våra förväntningar
- Blandad utveckling inom Funktionellt trä
 - Försäljningstapp i Sverige
 - Fördubblad försäljning i Tyskland!



Nonwoven-projekt: Plastfria tepåsar

- Många tepåsar är gjorda av plastfibrer eller en mix av cellulosafiber och plastbindemedel
- En forskningsstudie från 2024 har visat att en tepåse kan släppa ut upp till **11 miljarder** plastpartiklar i en kopp te!
- EU:s nya förpackningsdirektiv (PPWR) som ska träda i kraft 2027 föreslår att tepåsar ska vara komposterbara
- OrganoClicks biologiskt nedbrytbara bindemedel kan bidra till att ersätta plastbindemedel i tepåsar



Outlook 2025

- Nonwoven & fiberteknologier
 - Fokus på tre kundprojekt i produktionstester
 - Servetter & bordsdukar
 - Tvättlappar
 - Fokus på att förbättra pris/funktion för våra bindemedel
- Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter
 - OrganoTex – fokus på expansion i Centraleuropa
 - BIOkleen – fokus på expansion i Sverige och Norge
- Funktionellt trä
 - Fokus på expansion i Tyskland och nya exportmarknader
- **Försäljningstillväxt och förbättrad lönsamhet**



FRAMTIDEN SER GRÖN UT. DET MÅSTE DEN!

